

СЕРИЯ «НАУЧНЫЕ ДИСКУССИИ»

Бранко Тошович

**СТРУКТУРА
ИНТЕРНЕТ-
СТИЛИСТИКИ**

Монография

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2018

УДК 81'38
ББК 81-5
Т64

Тошович Б.

Т64 Структура интернет-стилистики : монография / Бранко Тошович. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2017. – 492 с.

ISBN 978-5-9765-3741-5

В монографии рассматривается современный этап развития стилистики, его можно назвать периодом интернет-стилистики XXI в, основными маркерами которой являются гипер-текстуальность, интерактивность и мультимедийность. Это раздел стилистики, занимающийся экспрессивными, выразительными и функционально-стилевыми особенностями письменных и устных текстов, полноценное функционирование которых связано только с Сетью. В основу настоящей книги легли лекции, прочитанные автором в ведущих вузах, доклады на международных конференциях, статьи в научных журналах и другой материал.

Для специалистов, преподавателей, аспирантов и студентов филологических и журналистских специальностей, а также для широкого круга читателей.

УДК 81'38
ББК 81-5

ISBN 978-5-9765-3741-5
)

© Тошович Б., 2018
© Издательство «ФЛИНТА», 2018

Оглавление

Предисловие	5
Введение	7
Глава 1	9
Тенденции	9
Стиль ↔ дискурс	15
Дисциплинарное взаимодействие	29
Глава 2	31
Интернет как стилистическое пространство	31
Онлайн-стилистика	47
Стилистический Интернет	63
Структура, нормы, правила	101
Глава 3	131
Стилистика сетевых языковых уровней	131
Лексика	137
Словообразование	169
Грамматика	245
Глава 4	275
Сетевые функциональные стили	275
Литературно-художественный стиль	277
Публицистический стиль	301
Научный стиль	325
Официально-деловой стиль	341
Разговорный стиль	355
Межстили	361
Сокращения	369
Библиография	371
Источники	371
Литература	394
Указатели	425
Summary	485
Zusammenfassung	487

Предисловие

В основу настоящей книги легли:

(а) монография ИНТЕРНЕТ-СТИЛИСТИКА (Тошович 2015);

(б) лекции, прочитанные на факультете журналистики Санкт-Петербургского государственного университета 10 февраля 2011 г., в Институте филологии и языковой коммуникации Сибирского федерального университета в Красноярске 1 октября 2014 г. и на кафедре стилистики русского языка факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова с 6 ноября по 6 декабря 2014 г., с 10 по 25 февраля 2015 г. и с 4 по 16 февраля 2017 г.;

(в) доклады на конференциях в Москве (Логический анализ языка: Адресация дискурса, 17 июня 2011 г.; Журналистика в 2010: СМИ в публичной сфере, 7 февраля 2011 г.; Стилистика сегодня и завтра, 22 апреля 2014 г.) и Белграде (Конференция славистов, 9 января 2015 г.), Подгорице (Компаративистика в новом ключе, 22–24 марта 2015 г.), Граце (2-я конференция Комиссии по стилистике Международного комитета славистов: Взаимодействие Интернета и стилистики, Интернета и стилей, 16–18 апреля 2015 г.), Москве (Логический анализ языка: Человек в интерьере – Внутренняя и внешняя жизнь человека в языке, 13–15 мая 2015 г.), Коломне (7-я Международная междисциплинарная научная конференция: Понимание в коммуникации, 14–16 мая 2015 г.), Мариборе (15-я конференция Комиссии по словообразованию Международного комитета славистов: Деминутивы в славянских языках: форма и роль, 26–29 мая 2015 г.), Москве (4-я Международная научная конференция: Стилистика сегодня и завтра, 28–30 апреля 2016 г.), Граце (16-я Международная конференция Комиссии по словообразованию Международного комитета славистов: Словообразование и интернет, 22–25 мая 2016 г.), Ополе (Международная конференция: Слово и стиль, 21–23 сентября 2016 г.¹);

¹ Более подробно об этих лекциях и докладах см.: Tošović-www.

(г) участие на Круглом столе с 7 февраля 2015 г. факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова;

(д) статьи Тошович 2012^а, 2012^б, Тошович 2013, Тошович 2014^а, 2014^б;

(е) тезисы для конференции Комиссии по стилистике Международного комитета славистов «Взаимодействие Интернета и стилистики, Интернета и стилей» (Грац, 16–18 апреля 2015 г.), статьи Tošović 2015, Тошович 2015^а, Тошович 2015^б, Тошович 2015^в, Тошович 2016^а, Тошович 2016^б;

(ж) материал, собранный в Российской государственной библиотеке, ИНИОН и в Легате Милорада Павича в Белграде в период с 2013 по 2016 г.

В приводимых примерах из интернет-источников сохраняется орфография и пунктуация (даже и там, где речь идет о явных опечатках и ошибках).

Введение

0. Вплоть до начала прошлого века стилистика находилась в тени риторики и лишь в XX в. она стала развиваться в самостоятельную научную дисциплину. Потребовалось всего несколько десятилетий самостоятельного развития, чтобы она утвердилась и укрепилась, чтобы возникло множество направлений и методов. Научные открытия XX в., в особенности развитие кибернетики и теории информации, наряду с возросшими возможностями коммуникации и контактов, а также расширение человеческой деятельности положительно воздействовали на стилистику, особенно на ее методологическое разнообразие. Это привело во второй половине XX в. к существенной переориентации – стилистика сближается с математикой, теорией информации, семиотикой, теорией коммуникации, а также с рядом лингвистических направлений и методов (социолингвистикой, психолингвистикой, текстуальной лингвистикой, контрастивной лингвистикой, трансформационно-генеративной лингвистикой и в последние десятилетия с дискурсивной лингвистикой), в результате чего возникли новые направления и методы, в основном междисциплинарного характера.

В истории стилистики можно выделить четыре периода: а) период античной стилистики, б) период «риторической» стилистики (вплоть до конца XIX столетия), в) период стилистики XX столетия, пронизанный структурализмом, теорией информации и кибернетикой, г) период интернет-стилистики XXI в., основными маркерами которой являются гипертекстуальность, интерактивность и мультимедийность.

Интернет-стилистика² представляет собой раздел стилистики, занимающийся экспрессивными, выразительными и функционально-стилевыми особенностями письменных и устных текстов, (а) полноценное функционирование которых связано только с

² Термин *интернет-стилистика* мы впервые употребили в начале 2011 г. Тогда в поиске в Сети не оказалось ни одного попадания, что указало на то, что он был не занятым и что можно было его использовать для наименования нового раздела стилистики.

Сетью, (**б**) исконно относящихся к Интернету, т.е. являющихся первичными, (**в**) с их онлайн-офлайн версиями³. Дисциплину, которая изучает стилистический потенциал веба, можно назвать и стилистикой Интернета, стилистикой в Интернете, сетевой стилистикой, онлайн-стилистикой, кибер(сти)листикой, сете(сти)листикой, гипертекстуальной стилистикой.

³ Под вторичными текстами подразумевается речевой материал, уже появившийся в других каналах передачи информации (в печатных публикациях, прессе, на радио или по телевидению).

Глава 1

Тенденции

1. Время, в котором мы живем, отличается сильно выраженным междисциплинарным характером. Поэтому нельзя создавать искусственные преграды между близкими и взаимно пересекающимися дисциплинами. Границы между отдельными научными областями являются диффузными. Но диффузия не должна быть междисциплинарно деструктивной. Надо избегать эклектизма, который ведет к механическому, искусственному объединению, склеиванию элементов двух или более различных дисциплин, что приводит к междисциплинарному дисгармонизму. Между многими из них нет и не должно быть строгого разделения, наоборот, они должны быть дисперсными, чтобы могли пропускать и в ту, и в другую сторону результаты исследования, методологические влияния и конкурентные стимулирующие взаимодействия. Это также подразумевает использование одного и того же понятийного и категориального аппарата в разных дисциплинах, но не в ущерб любой из них. Здесь надо учитывать и тот факт, что существуют три типа категорий: общие (характерные для всех дисциплин), смежные (характерные для близких дисциплин) и собственные (характерные для каждой дисциплины в отдельности).

2. Настало время переориентации стилистики, ее ревитализации и в определенном смысле реинкарнации (оживления) в духе нового времени, новых методов исследования, новых потребностей и возможностей. Смена парадигм является нормальным и необходимым феноменом в процессе развития любой научной дисциплины. В связи с этим немаловажно осовременить стилистику методами, которые бы придали ей более фундаментальный характер. Необходимо максимально сосредоточиться на изучении новых коммуникативных пространств, которые порождают свежий и богатый стилистический материал. Особенно важно дать толчок новой дисциплине – интернет-стилистике, учитывая центральные понятия стилистики:

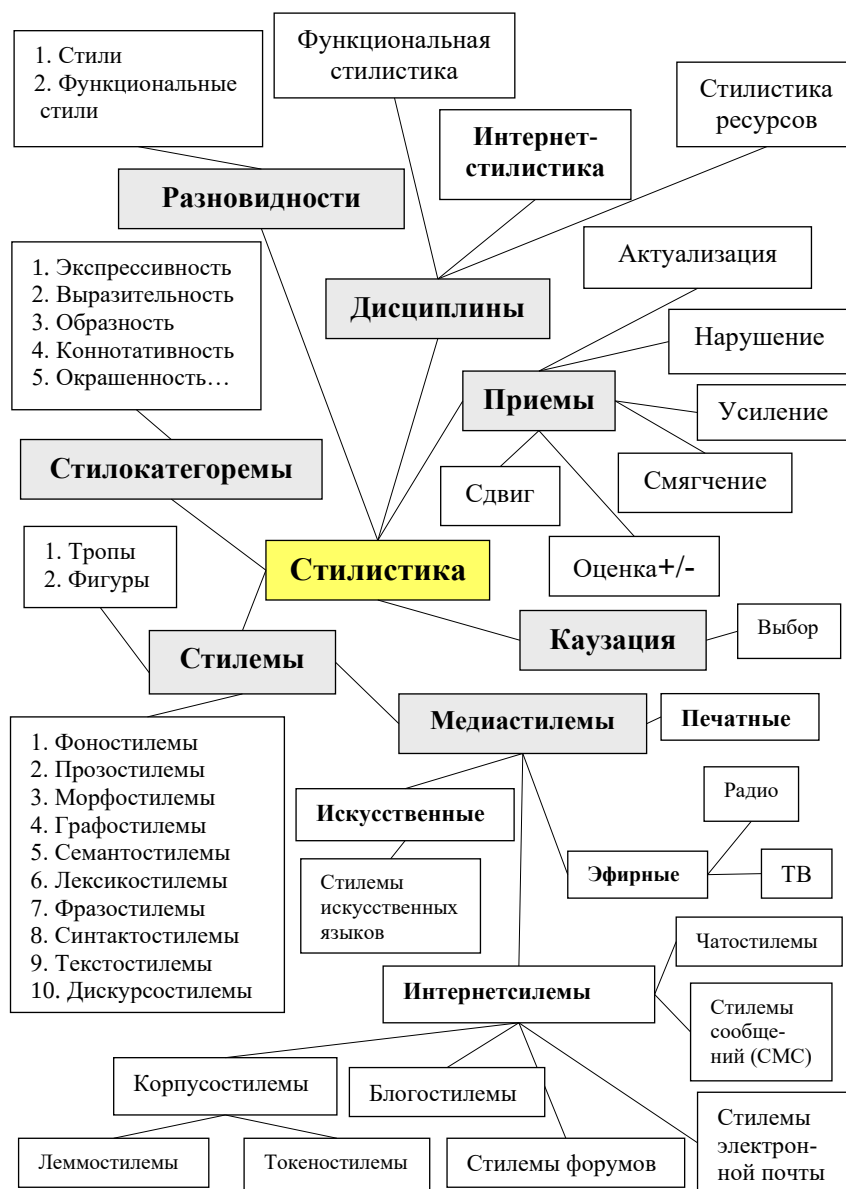


Рис. 1. Структура стилистики

3. Стилистика охватывает два различных процесса – процесс порождения стилистического материала и процесс его исследования. Что касается процесса порождения, важнейшими его элементами являются: установка на разнообразие, соблюдение меры и стилистических норм, ориентация на эстетическую ценность высказывания, адекватное применение стилистических приемов, создание выразительности и образности, уважение природы стилистического пространства (печатного, эфирного, сетевого). В аналитическом процессе учитывается важнейшее стилистическое условие – (а) наличие выбора (там, где нет выбора, нет стилистики), (б) анализ гармонично укладывается в одну из стилистических дисциплин (напр., стилистику ресурсов, функциональную стилистику и т.п.), (в) предметом изучения являются разновидности стилистической дифференциации (скажем, функциональный стиль, литературно-художественный стиль, высокий стиль), (г) в центре внимания находятся стилистические приемы (актуализация, усиление, нарушение, сдвиг и т.п.), (д) толкуются стилистические категории (экспрессивность, выразительность, образность, коннотативность, окрашенность и т.д.), (е) изучаются стилистические единицы – стилемы (фоностилемы, прозостилемы, морфостилемы, графостилемы, семантостилемы, лексикостилемы, фразостилемы, синтактикостилемы, текстостилемы, дискурсоцилемы), (ж) проводится анализ пространства со стилистическими разновидностями, категориями, единицами – давно сложившегося (пространство печати и эфира), нового (интернет-пространство) и экспериментального (пространство искусственных языков).

В современных исследованиях, связанных с изучением стиля, стилистических проблем и феноменов, сложились две тенденции, которые условно можно назвать антистилистикой и контрстилистикой. Первая находится в русле стилистики, но для нее такая ориентация является непродуктивной, вредной и ненужной. Вторая действует за рамками стилистики и направлена на ее нейтрализацию, маргинализацию, вытеснение, отрицание.

Тенденция, названная антистилистикой, нарушает один из вышеуказанных элементов / признаков / параметров или несколько. Существуют два процесса – антистилистическое порождение материала и антистилистическое изучение стилистического материала. Антистилистическое порождение материала проявляется в

отсутствии меры, нарушении стилистической нормы, небрежности в выражении, проявлении языкового бескультурья, однообразии, игнорировании закономерностей стилистического пространства и т.п. Антистилистическое изучение материала наблюдается, если (а) для анализа выбираются примеры, в которых нет стилистического выбора, (б) стилистическими называются приемы, являющиеся не стилистическими, (в) не различаются, путаются и неадекватно используются стилистические понятия (например, стиль и функциональный стиль), (г) стилистическим считается то, что не имеет стилистического характера.

Одну из разновидностей такой ориентации представляют случаи, когда стилистические термины / понятия заменяются «модными» из других дисциплин, с косметическими модификациями или же без любых изменений. В некоторых случаях речь идет о стилистической конвертации.

Антистилистика противопоставляется природе настоящей стилистики. Поэтому ее можно назвать и нестилистикой, псевдостилистикой, мнимой стилистикой. Формой антистилистики является поверхностное, неаргументированное толкование стилистических феноменов с сомнительными методами и результатами. Все эти явления встречаются и в Интернете.

Контрстилистика является экстрастилистической тенденцией, тенденцией извне, наносящей вред стилистике. При этом (а) у стилистики отрицается статус лингвистической дисциплины, (б) она отождествляется с прагматикой, лингвистикой текста, культурой речи и т.п., (в) стилистика оттесняется на второй план, на периферию (часто заимствуются элементы ее терминологического и понятийного аппарата), (г) игнорируются достижения стилистики, (д) дается в случаях, когда стилистическое понятие или стилистическая категория механически заменяется понятием и категорией другой дисциплины. Одним из примеров является реноминация (стилистическому феномену дается лишь другое имя).

В настоящее время чрезвычайно актуальным становится соотношение стилистики с научными дисциплинами, из которых «дуют» контрстилистические ветры, в первую очередь с теми веяниями, которые являются модными, которые отличаются экспансией (хотя и мнимой, механической) за счет стилистики и которые

выдвигаются на уровень элитарных. Но отрицательные тенденции не могут отнять у стилистики то, что является ее завоеваниями и ее «собственностью»: выбор, стилистические дисциплины, стилистические разновидности, стилистические категории, стилистические единицы, стилистические пространства, стилистические приемы...

Стиль ↔ дискурс

4. Приблизительно с 80-х годов XX в. теория текста (ТТ) стала в некоторых направлениях и аспектах вытеснять теорию стиля (ТС). В конце этого столетия усилился процесс давления на ТС со стороны теории дискурса (ТД). Если по отношению к ТТ было не так сложно оказать противодействие ТС (так как очень легко можно было доказать, что текст и стиль не одно и то же и что ТТ и ТС являются дисциплинами с различными предметами анализа и научной ориентацией), то по отношению к ТД это оказалось намного сложнее, прежде всего по той причине, что понятие «дискурс» было и осталось во многом и для многих неясным (судя по его многочисленным определениям, оно охватывает необъятное количество явлений, в том числе и сам стиль). Хотя с появлением ТД открылись новые перспективы для толкования языковых феноменов, одновременно возникли отрицательные тенденции, ослабляющие этот подход. Его центральное понятие – дискурс часто механически используется, невзирая на необходимость, оправданность и целесообразность его использования. Употребление слова *дискурс* стало очень модным, в связи с чем Луиза Дж. Филлипс и Марианне В. Йоргенсен писали:

Уже, по крайней мере, лет десять термин «дискурс» является модным. В научных текстах и дебатах он используется произвольно, часто без точного определения, понятие стало размытым – либо потеряло значение – либо, напротив, стало использоваться более точно с различными значениями в различных контекстах (Филлипс/Йоргенсен 2004: 14).

Термин *дискурс* заменяет и другие названия, в первую очередь *коммуникацию*, *текст* и *функциональный стиль*, хотя они не являются синонимами. Любое отождествление трех терминов *стиль = текст*, *стиль = дискурс*, *текст = дискурс* является непродуктивным, так как оно не способствует выявлению их различительных признаков и продвижению вперед. При рассмотрении соотношения текст – стиль – дискурс и их разграничения необходимо исходить из существенной предпосылки о том, что они не совпадают и поэтому имеют право на существование как отдельные термины. Если их рассматриваем на уровне корреляции, то исходная

позиция должна быть: а) стиль – это то, что не является только текстом и только дискурсом, б) текст – это то, что не совпадает полностью со стилем и с дискурсом, в) дискурс – это то, что выходит за рамки стиля и текста. Формальная замена центрального понятия дисциплины **А**, **Б** и/или **В** центральным понятием дисциплины **Г** (или наоборот) является некорректным, научно непродуктивным и методологически нецелесообразным.

К сожалению, существует целый ряд работ, в которых можно провести замену *текст* ↔ *дискурс* и *дискурс* ↔ *(функциональный) стиль*, никаким образом не меняя общего смысла. Лишь формальной заменой одного термина другим расшатывается ТД, а ее центральный термин превращается в стертую монету. Механическая реноминация без каких-либо новых семантических наполнений охватывает не только одну лексему, но и терминологическое сочетание, в котором один из его членов является корень **дискурс-**, скажем, **языковая картина мира** превращается в **дискурсивную картину мира** или **дискурс-картину мира**, **речевая деятельность** в **дискурсивную деятельность**, **языковая личность** в **дискурсивную личность**, **речевое поведение** в **дискурсивное поведение**, **языковое пространство** в **дискурсивное пространство**. При этом авторы и не задумываются над тем, что научная корректность требует семантического разграничения между новым и старым (исходным) понятием и/или их уточнения. Кроме того, необъятное количество дискурсивных таксонов создает впечатление, что почти нет ничего в жизни и в языке, что нельзя назвать дискурсом.

Одна из самых больших проблем в рассмотрении понятий ТД и ТС состоит в чрезмерно широком толковании дискурса. На необъятность дискурса указывают почти все его исследователи, скажем:

В современной науке нет единства в толковании значения этого термина (Седов 2004: 7). ♦ Все это привело к появлению огромного числа дефиниций и толкований, часто невнятных, противоречивых, затемняющих родовую природу функционирования дискурса и т.п. (Седов 2004: 8). ♦ Разнообразие всевозможных подходов, определений и трактовок феномена дискурса настолько велико, что очень часто само понятие «дискурс» остается без должного внимания, поскольку считается, что оно уже прочно вошло в структуру общих знаний и не требует дополнительных разъяснений (Романов 2005⁶: 10).

Сара Миллс пишет, что область применения данного понятия и способы его трактовки «остаются до сих пор неясными и просто не поддаются здравому смыслу» (цит. по Романов 2005⁶: 10).

Сейчас в принципе важно, не что является дискурсом, а, наоборот, что не является дискурсом, что относится к не-дискурсу.

Время покажет, насколько некоторые подходы в толковании дискурса будут (из-за его широты) губительны для ТД, например, определение дискурса как **(а)** всякое употребление языка, **(б)** использование языка во всех его разновидностях, **(в)** любое высказывание или даже **(г)** все, что говорится и пишется⁴. Наблюдаемый сильный процесс детерминологизации основного термина (*дискурса*) может очень отрицательно отразиться на данной теории.

Четыре смежные теории (ТК, ТС, ТТ, ТД), занимающиеся четырьмя различными, но близкими предметами исследования – коммуникацией, стилем, текстом и дискурсом, должны сосуществовать, а не исключать друг друга. Они являются не конкурирующими, а взаимодействующими научными направлениями, т.е. могут сосуществовать, не отрицая друг друга. Большой вред наносят те, которые, не понимая или считая это неважным, не отличают стиль от дискурса, коммуникацию от дискурса, текст от дискурса.

Теперь настало время, когда крайне необходимо и актуально разобраться в отношении между дисциплинами, занимающимися различными, но соотносительными и не дизъюнктивными предметами исследования – коммуникацией, стилем, текстом и дискурсом.

5. Исследование дискурса является продуктивным, если оно проводится на своем уровне – надтекстуальном (нетекстуальном) и надстилистическом (нестилистическом). Специалисты по дискурсу могут внести большой вклад в свое направление и разграничение между указанными теориями, если **(1)** выработают такое определение дискурса, которое бы четко отграничивало дискурс от коммуникации, дискурс от текста и дискурс от (функционального) стиля, **(2)** создадут сугубо свой категориальный аппарат, отличающийся не формально, а существенно от категориального аппарата теории коммуникации, теории текста и теории стиля, **(3)** выработают свою таксономию и типологию дискурсов, чтобы их, в целях

⁴ См.: Прохоров 2004: 18, 20, 22.

междисциплинарного разграничения, можно было соотносить с таксономией и типологией других указанных дисциплин.

Прошло уже три-четыре десятилетия с тех пор, как ТД появилась, и все еще дискурс требует определения, т.е. он все еще нуждается в уточнении (такого обилия, разнообразия и путаницы в дефинициях основного понятия, наверное, трудно найти в других научных областях, поэтому ТД уникальна в этом плане). Категориальный аппарат теории дискурса (ТД) в ряде работ берется из других школ, направлений и дисциплин. В качестве иллюстрации приведем лишь один пример: дискурс-категориями называются, в частности, самоидентификация, атрибутивность, деятельность, пространство и время, роли, миссия/цель (первая группа категорий), аудитория, целевая аудитория, реляционная коммуникативная стратегия (вторая группа категорий), направленная информация, коммуникативные стратегии (третья группа категорий), интертекстуальность, лингвистический статус, энциклопедические знания, правильность речи, вариант языка, специальная терминология, стилистический диапазон, интерактивность, невербальное поведение, открытость / закрытость, степень активности адресата в коммуникативной ситуации (четвертая группа категорий) – Ухванова-Шмыгова / Маркович 2013: 123–124⁵.

Необходимо создать типологию дискурсов, при помощи которой можно было бы разобраться по крайней мере в том, что находится иерархически выше, а что ниже. Если учесть лишь таксоны в некоторых монографиях и пособиях по ТД, можно понять, какое разнообразие существует в выделении различных типов дискурса, без их группировки в целях осмысления и описания: **(а)** абстрактный, академический, антисемитский, виндиктивный, газетно-публицистический, конфликтный, методологический, музыкальный, мультимедийный, организационный, парламентский, педагогический, переводческий, политический, публицистический, романтический, советский, телевизионный, убеждающий, уголовный, учебный, феминистический, экологический, **(б)** гипер-дискурс, медиа-дискурс, пандискурс Интернета, **(в)** дискурс людей, дискурс неолейборизма, дискурс тетчеризма и т.п.

⁵ Авторы выделяют 33 категории.

Очень актуальным является вопрос разграничения центральных понятий ТК, ТС, ТТ и ТД на конкретном материале. Было бы, скажем, интересным и целесообразным провести исследование лишь одного текста, чтобы получить представление о том, чем отличаются результаты анализа на уровне ТК, ТС, ТТ, ТД и ТЧ.

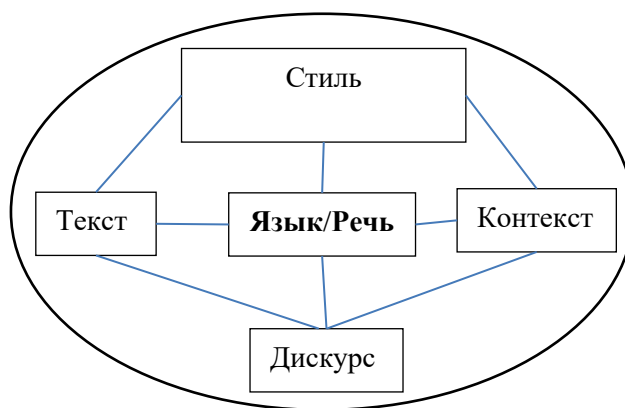


Рис. 2. Единицы смежных дисциплин

6. В соотношении текста, стиля и дискурса стилисты должны подчеркивать, что понятие «функциональный стиль» является не только статическим, но и динамическим феноменом (это усложняет разграничение между функциональным стилем и дискурсом). В их исследованиях надо настаивать на том, что функциональный стиль и дискурс – различные понятия и что непродуктивно механически заменять стиль дискурсом или же к стилю добавлять формально какое-либо дискурсивное определение лишь для того, чтобы быть «современным». Необходимо указывать и на то, что подобно дискурсу функциональный стиль как динамический феномен выходит за рамки текста и стиля как продукта.

7. Формальное междисциплинарное переименование негативно отражается на теории дискурса, так как этим расшатывается и так очень широкий предмет его изучения, и ее центральный термин превращается в стертую монету. В некоторых работах по дискурсу авторы не находят сугубо дискурсивных понятий и их механически берут из других лингвистических дисциплин, добавляя лишь определение *дискурсивный*, что не вносит никакого вклада в

теорию дискурса, так как речь идет об обычной терминологической «транспортировке» и реноминации. Следующая слабость – необъятное количество таксонов, из-за чего создается впечатление, что нет того, что нельзя назвать *дискурсом*. Недостатком является и то, что существует самое различное толкование центрального понятия (дискурса).

8. Для стилистики также непродуктивно широкое толкование экстралингвистической основы различных текстов, так как с этим может хорошо справиться ЛД. ТС должна заниматься текстами как стилистическими феноменами с их стилистическими категориями, единицами, приемами и разновидностями. При этом надо использовать современные технологии, изучать новые коммуникативные пространства, обогащать категориальный аппарат, совершенствовать методы и превращаться в более фундаментальную научную дисциплину. Стилистике не нужны размытые, неясные и спорные границы, необъятные пространства для исследования, а также нечеткость понятийного и категориального аппарата. Ей не нужна и искусственная экспансия в другие научные области. Она должна быть и оставаться стилистикой. Для нее было бы пагубным, если бы она стала столь широкой, как, к сожалению, ЛД.

Объединение понятийного аппарата ТД и ФС является целесообразным, лишь если учитывается природа их центральных категорий – дискурса и функционального стиля. Ориентация на использование терминологии ФС для расширения терминологии ТД и/или толкования его феноменов в отсутствие выработанной категориальной и терминологической систем ТД может создать путаницу и в самой ФС (что, кажется, уже и происходит).

Важным вкладом в ТД и ТС было бы определение границ между дискурсом и функциональным стилем и поиск серых зон между ними, в которых проявляются совпадения, сходства и различия. Когда речь идет об этом, ставится вопрос, (1) совпадает ли действительно дискурс, т.е. дискурсивный тип, с функциональным стилем (как это в некоторых публикациях утверждается; конкретно: публицистический дискурс с публицистическим стилем), а область, «домен» – с подстилем функционального стиля, (2) совпадают ли функционально-стилистические комплексы (светский и

сакральный, военный и гражданский, частный и публичный, теоретический и прикладной) с основными дискурсивными типами?

Для соотношения ТД и ТС существенно важно выработать типологию дискурсов, потому что трудно рассматривать категории с четкой и подробной классификацией (как в случае ТС) с категориями, у которых она отсутствует (как в случае ТД). Оправданность замены понятия «функциональный стиль» понятием «дискурс» можно выявить, если в рамках ТД будет создана типология, подобная функционально-стилистической, хотя бы приблизительная по глубине, ширине и иерархии. Ведь одно дело произвольно выделять дискурсивные таксоны, а совсем другое – продуманно и комплексно создавать целостную таксономическую конструкцию.

Так же как надо стремиться, чтобы дискурс не потерял свой терминологический характер, необходимо и функциональный стиль беречь от ненужного расширения, от расшатывания и нейтрализации его границ до такого уровня, когда он перестал бы быть четким термином. А это как раз и происходит в последнее время.

В противоположность неопределенному, точнее многозначному термину *дискурс* стоит ясный, однозначный термин *функциональный стиль*. Он точно указывал и указывает на то, что речь идет об использовании языка в определенных видах человеческой деятельности (литературе, публицистике, науке, делопроизводстве и повседневном общении), в которых господствует определенная функция языка (типа общения, сообщения и воздействия – эстетического, агитационного, пропагандистского и др.). Поэтому является неоправданным механически заменять один термин другим. Но нам кажется целесообразным и оправданным искать точки соприкосновения, взаимного проникновения и переплетения.

9. Теория дискурса является перспективным направлением в современном языкознании, а ее центральное понятие – дискурс – открывает новые перспективы для толкования коммуникативных феноменов. С другой стороны, на практике возникают и определенные отрицательные тенденции, ослабляющие этот подход. Слабость проявляется в том, что использование термина *дискурс* все чаще является механическим: многие формально им заменяют другие названия, в первую очередь коммуникацию, текст и функциональный стиль. Употребление слова *дискурсивный* стало очень

модным, что этому важному лингвистическому термину не идет автоматически на пользу. Существует, например, целый ряд работ, в которых можно провести замену *текст* ↔ *дискурс* и *дискурс* ↔ «функциональный» стиль, никаким образом не меняя общего смысла. Для стилистов очень важно обратить внимание дискурсологов на то, что понятие «функциональный» стиль является не только статическим, но и динамическим феноменом (что, с другой стороны, очень сильно усложняет разграничение между функциональным стилем и дискурсом). Стилисты должны делать упор на то, что функциональный стиль и дискурс – это два различных понятия. В рамках стилистики непродуктивно механически заменять *стиль* *дискурсом* или же к *стилю* добавлять какое-либо дискурсивное определение лишь для того, чтобы быть «в тренде». Стилистам важно указать и на то, что в рамках функциональной стилистики существует сильное стремление рассматривать функциональные стили как динамические феномены, выходящие за рамки текста и стиля как продукта. При таком подходе стилистический анализ поднимается, как и теория дискурса, на самый высокий уровень – коммуникативный, и теория стилей тяготеет к речеведению, что характерно и для теории дискурса.

Хаотичное расширение ЛД и ее вторжение в стилистику, сколько это ни парадоксально, не отразится отрицательно на стилистике, так как она имеет свои рычаги для сопротивления и сохранения. Наоборот, нечеткость и туманность ЛД может быть примером, что может произойти с одной перспективной дисциплиной, если она теряет компас, механизмы фильтрации и управления, в частности, что с функциональными стилями может случиться, если они будут так широко, как дискурс, толковаться.

Исследователи стилистических феноменов не должны требовать от исследователей дискурса ограничивать поле анализа тем, что не является предметом ТС и ФС, так как вопрос интердисциплинарного противостояния, напряжения, давления и отрицательного влияния стилистика может решить в своем русле – отстранением нестилистического балласта, уточнением предмета исследования, модернизацией подхода и уважением реальности. Стилистика не должна, как ТД, поглощать абсолютно все – и тексты, и стили, и жанры, и речевые акты, и..., так как подобное хаотичное и неосознанное расширение может ее погубить. Она не должна, как акула,

глотать все, что попадает, а лишь то, что может переварить (как ни странно, появление и расширение ТД помогает стилистике сосредоточиться на фундаментальных чертах текста как стилистического процесса и стилистического продукта). Стилистика не должна выходить за рамки своего настоящего предмета исследования и впитывать то, что для нее непродуктивно и противопоказано. Ей нужны сильные и надежные фильтры, направленные против всего того, что является нестилистическим, антистилистическим и котрстилистическим.

10. Разграничение между стилем и дискурсом очень важно для интернет-стилистики, так как Интернет – это и дискурс, и стиль.

11. В качестве иллюстрации формального симбиоза дискурса и (функционального) стиля приведем пример книги, в которой была предпринята попытка рассмотреть функциональную дифференциацию языка в аспекте ТД с явным предпочтением последней. Речь идет о публикации М. Ковачевич и Л. Бадурины *РАССЛОЕНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ* (Kovačević / Badurina 2001), в которой говорится не об общей дифференциации языка, а лишь об одной ее разновидности – функционально-стилистической. Применением дискурсивного анализа и использованием понятийного аппарата ТД авторы хотели показать, как язык функционально-стилистически членится. В результате получился симбиоз двух теоретических подходов: функционально-стилистического и дискурсивного. К данному объединению авторы сознательно стремились с начала до конца. Такая интердисциплинарная, точнее двупланная конструкция требовала выбора одной из двух возможностей: (1) сбалансированно соотнести функционально-стилистические и дискурсивные феномены или (2) отдать предпочтение лишь одним из них. В книге выбран второй путь, и в основном терминологическом аппарате центральными оказались понятия ТД, а термины ФС ушли на второй план, но не столько далеко, чтобы они оказались на явной периферии. В этом подходе иерархически на верху стоит дискурс, т.е. дискурсивный тип, представляющий собой, по выражению авторов, эквивалент функциональным стилям. Их подстилям соответствуют области, «домены» (Kovačević / Badurina 2001: 127). В рамках дискурсивных типов выделяются на горизонтальном уровне специальный, мультимедийный, публичный, частный и литературный дискурсы, а на вертикальной – устный и письменный. Реже использу-

ются термины «поддискурсы» (с. 94, 116, 127), «наддискурсы» (150), «микродискурсы» (127) и «интердискурсы» (127). С другой стороны, параллельно употребляются выражения из ФС, прежде всего функциональный стиль и подстиль. Также приводятся названия отдельных видов языка (научный язык, язык науки, язык политической науки, язык юридических наук, язык делопроизводства, административный язык, административно-юридический язык, язык юридической специальности, язык банковского дела), затем подязык, подсистема (разговорная подсистема, «неразговорная» подсистема), код (семейный код), языковой подкод.

12. Данная книга вызывает недоумение по поводу того, как назвать рассмотренный авторами вид расслоения языка, т.е. как толковать функционально-стилистическую дифференциацию языка, если выйти за рамки ФС и войти в воды ТД. Так как дискурс категориально не является эквивалентом функциональному стилю, возникает противоречивая ситуация в том отношении, что функционально-стилистическая дифференциация оказывается не в своем истонном дисциплинарном русле, а выделяемые типы дискурсов размывают ясные контуры функциональных стилей. Точнее возникает представление о функционально-стилистической дифференциации, которая является не функционально-стилистической, а каким-то гибридом, сплавом, состоящим из функционально-стилистического расслоения и дискурсивного разнообразия. Именно здесь и открывается (точнее предполагается) причина, почему в заглавии книги пропущено уточнение типа членения языка. Нам кажется, что лучше соответствовало бы название дискурсивно-функционально-стилистическое расслоение, хотя оно нигде в доступной нам литературе не упоминается. Второй выход состоит в введении определения (в форме родительного падежа) типа функционально-стилистическое расслоение дискурса. В таком случае смягчается основной конфликт между двумя различными терминами: *дискурсом*, предпочитаемым авторами, и *функциональным стилем*, без которого они, очевидно, не могли справиться, потому что, по сути дела, речь идет о функционально-стилистической дифференциации. Попытка замены функционального стиля дискурсом оказалась искусственной и не доведенной до конца (авторы остановились на полпути). Данная книга явно свидетельствует о том, что нельзя функциональный стиль заменить дискурсом без существенной потери

его категориальности, так же как функциональный стиль невозможно заменять дискурсом без семантических изменений. Основная проблема в использовании термина *дискурс* на функционально-стилистическом уровне лежит в его многозначности (иногда, кажется, необъятном). Сами авторы в ряде мест чувствовали необходимость высказать свою позицию по этому поводу и давали различные толкования, приводя в недоумение читателей, прежде всего по отношению к используемому им термину *дискурс*. Они, в частности, приводят противоречивые толкования о том, что дискурс – это (1) текст в контексте, (2) текст в зарождении, (3) язык в употреблении (устном и письменном), (4) субъективный модус, при помощи которого подчеркивается настоящий (актуальный) момент какого-либо рассказа, (5) нарративный модус, включающий тон, точку зрения, (6) выражение отношения к внешним институтам и т.п. (Kovačević / Badurina 2001: 18, 124, 186). Создается впечатление, что авторы иногда сами не уверены, что подразумевать под дискурсом, ср.: «Дискурс, кажется, в общем обозначает все мысли языка, которые, согласно Бахтину, указывают на конкретную существующую тональность (1981)» (Kovačević / Badurina 2001: 18). Но все эти объяснения оказались недостаточными, чтобы поставить точку, и десять страниц спустя авторы опять возвращаются к определению дискурса и приводят мнение, согласно которому слово *дискурс* обозначает спонтанный, импровизированный речевой тип неопределенной длины в интексубъективной ситуации обсуждения (Kovačević / Badurina 2001: 35). Страниц через сто они пишут, что в литературе дискурс используется по-разному и что он покрывает все аспекты коммуникации, не только само сообщение или текст, но и адресанта и адресата, а также непосредственный ситуационный контекст (Kovačević / Badurina 2001: 128). Затем констатируется, что дискурс включает и превосходит текст, что он соотносится с вариациями и регистрами. По их мнению, текст можно рассматривать как вербальную запись коммуникативного акта, т.е. он является репрезентантом дискурса. Следует утверждение, что дискурс не относится к простому общению, но и к письменной коммуникации между автором и читателем тоже. В отличие от текста как продукта, добавляют авторы, дискурс воспринимается как процесс. Хотя используются термины *поддискурс* и *наддискурс*, все выделенные функционально-стилистические таксоны чаще всего называются

дискурсом, в результате чего получается список, состоящий из 24 разновидностей: административный, академический⁶, эстетически окрашенный, публичный, литературно-художественный, литературно-научный, литературный, мультимедийный, нарративный, письменный, политический, юридический, правовой, прикладной, частный, публицистический, разговорный, религиозный, сакральный, специализированный, научный дискурс; дискурс письма, дискурс рекламы. При этом авторы не отрицают оправданность, целесообразность и научную обоснованность функционально-стилистических категорий. Положительным является то, что они в функционально-стилистическом и дискурсивном симбиозе стремились использовать термин *функциональный стиль* в узком и прямом значении, что его пытались как можно больше соотнести с дискурсом, явно предпочитая первый. Авторы проявили чувство реальности, прежде всего в понимании, что нельзя оспаривать уже сложившийся функционально-стилистический подход и целесообразность функционально-стилистического анализа. Но одновременно они как будто потеряли силы и интерес рассмотреть сложнейшую проблему, применив самый плодотворный подход: разграничить дискурс и функциональный стиль таким образом, чтобы отграничить в первую очередь функциональный стиль от функционально-стилистического дискурса. При этом не следовало бы отождествлять дискурсивные типы с функционально-стилистическими, а указать на их близкую, но не изоморфную природу.

13. В ряде работ некритически, иногда и без понимания, берутся и используются новые термины. Таким, например, является *концепт*, а в настоящее время это, к сожалению, происходит с *дискурсом*. Он все чаще используется как новая, современная замена

⁶ В анализе академического дискурса, опубликованном в отдельной статье, авторы констатируют, что этот дискурс реализуется в плане речи и написания (*ispisa*), причем этот последний больше всего соответствует «терминологизированному» понятию научного стиля (Kovačević/Badurina 2002). Они утверждают, что в общепринятой функциональной дифференциации в основном пренебрегается дистинктивный характер плана языковой реализации, в котором какой-либо дискурсивный тип («функциональный стиль») – как подсистема системы стандартного языка – потенциально реализуется.

функциональному стилю, как его эквивалент, каким он по сути дела не был и не будет. Авторы книги попали в такую ловушку, и в ряде мест вызвали сомнительные вопросы типа, (1) надо ли механически заменять *функциональный стиль* термином *дискурс* там, где первый совсем нормально звучит и функционирует, (2) надо ли смешивать, не разграничивать функционально-стилистическое и дискурсивное расслоение языка и (3) можно ли их взаимодействие решить простой реноминацией?

Рассмотренный подход, в рамках которого функциональный стиль заменяется дискурсом, впитывается или нейтрализуется им, мы считаем не лишним экспериментированием, а примером того, как анализ может показать, что дискурс и функциональный стиль не одно и то же.

Дисциплинарное взаимодействие

14. Существует несколько теорий, взаимодействие которых является сложным и иногда противоречивым, – это теория коммуникации (ТК), теория стилей (ТС) или просто стилистика (СТ), теория текста (ТТ) или лингвистика текста (ЛТ), теория дискурса (ТД) или лингвистика дискурса (ЛД), теория интерпретации (ТИ) и теория чтения (ТЧ). Так как в конце XX в. сложились, а потом и укрепились две новые дисциплины – ЛТ и ЛД, в настоящее время для стилистики нецелесообразно заниматься общими аспектами текста, его нестилистической структурой, а также нестилистическим дискурсивным материалом. Стилистике (особенно функциональной – ФС) не следует рассматривать то, что она была вынуждена рассматривать тогда, когда не было ни ТТ, ни ЛД. Здесь надо учесть и тот факт, что ФС зародилась в период, когда ЛТ не была самостоятельной дисциплиной, поэтому ФС брала на себя задачи толкования и общей структуры текстов. На протяжении всего развития ФС указывала на двойственный план функциональных стилей – на их интра- и экстралингвистический характер. Она начала развиваться задолго до появления ТД и изучала то, на чем последняя особенно настаивает: **(а)** значение социального окружения, **(б)** динамический характер текстов и стилей, **(в)** текст и стиль как продукт и как процесс (ошибочным является утверждение, будто текст и стиль являются статической, а дискурс динамической категорией и что они толкуются в ТТ и ТС как феномены, находящиеся за рамками их социального и хронологического окружения).

15. В ФС большое внимание обращалось на экстралингвистические факторы (об этом написано много работ, особенно в советской и чехословацкой стилистике). Следовательно, ФС является во многом предшественницей и ТТ, и ЛД. В рамках стилистики нет надобности в настоящее время терять силы на анализ общей, нестилистической структуры различных текстов, так как это предмет ЛТ. Это особенно относится к интернет-стилистике.

Глава 2

Интернет как стилистическое пространство

16. Интернет является самым широким, самым разнообразным и самым сложным коммуникативным пространством, средством и каналом связи, придуманным и созданным когда-либо человеком. Ни одно другое пространство для общения, никакое средство для передачи информации и никакой канал связи не обладают столь широкими, совместимыми и объединяющими техническими носителями, как мировая паутина (компьютеры, ноутбуки, планшеты, смартфоны, мобильные телефоны, кабельное телевидение, опτικο-волоконные линии, спутники связи, проводные и беспроводные устройства, электропровода, модемы, рабочие станции, телевизоры, радиоаппараты...). Интернет-коммуникация является очень сложной, и простая схема отправитель – канал связи – средство связи – получатель не в состоянии отобразить ее комплексность. Здесь необходимо выделять целую цепочку, звеньями которой являются в первую очередь: отправитель (программист – администратор – модератор) – узел (программного обеспечения, управления, отправления, распределения, распространения, конусирования) – средство (программа, программное обеспечение, базы данных, провайдер, браузер) – структурный элемент (веб-страница, сайт, портал) – пользователь (клиент) – блоки клиента (поисковые средства)...

17. В Сети происходят три основных процесса: сообщение, общение и воздействие. Интернет используется для поиска, нахождения и передачи информации. Он является в настоящее время самым популярным средством коммуникации (по электронной почте, сотовой связи, в чатах, блогах, через радио- и тв-каналы...), все больше входит в повседневную жизнь и вторгается в самые различные виды человеческой деятельности – науку, образование, медицину, транспорт, бизнес, торговлю... Общение в Сети может быть сугубо информационным (поиск и передача информации), но может быть и социальным (интерактивным), а также в функции определенной деятельности.

18. При помощи Интернета можно общаться где угодно (дома, на работе, в автобусе, метро, поезде, на аэродроме, вокзале, рынке) и когда угодно (в любое время)⁷. Интернет представляет собой также одно из основных средств воздействия на (а) отдельных людей, (б) малые социальные группы, (в) большие коллективы (социум, этнос, народ, нацию). Перлокуция происходит (а) в политическом, идеологическом, религиозном... планах, (б) на языковом и стилистическом уровнях и т.п. Воздействие бывает положительным (используется для облегчения жизни и работы, приобретения знаний, способностей и навыков, освоения новых пространств, развлечения, снятия стресса...) и отрицательным (возникают различные соблазны, происходит нарушение этических, нравственных и правовых норм, осуществляется дезинформация и обман, в частности на базе злоупотребления информацией, создается интернет-зависимость⁸, появляется социальная отчужденность, происходит дегра-

⁷ Для Интернета нет ограничений в пространстве (им пользуются повсюду – на земле, под землей, в воздухе, над и под водой) и во времени.

⁸ Интернет-зависимыми сегодня являются около 10% пользователей (Internet-www).

«В мире существует море соблазнов. Кто-то останется к ним равнодушным, кто-то попробует и забудет, а кто-то не сможет удержаться и попадает к ним в зависимость.

Зависимостей, как и соблазнов, также много: алкогольная, наркотическая, никотиновая, компьютерная, игровая, зависимость от еды, секса и т.д.

Компьютерная зависимость пока не признана патологией на международном уровне, однако человек, попавший в эту паутину, так же нуждается в лечении, как и в лечении наркомании, алкоголизма и прочее.

Зависимость от компьютера (Интернета) имеет ту же клиническую картину, те же симптомы, что и остальные зависимости, – это потеря контроля. В данном случае контроля над временем, проведенным за компьютером. Человек начинает искать пути доступа к компьютеру (Интернету), если его в этом ограничивают; лгать окружающим о времени, которое он потратил на пребывание в Интернете. Человек из-за этого пристрастия теряет интерес к социальной жизни и внешнему виду, не выполняет обещаний, оправдывает собственное поведение. Тот, кто попал в зависимость от компьютера, раздираем двумя чувствами: с одной стороны, чувство

дация личности). Вседоступность и интерактивность – ключевые достоинства Интернета.

19. О значении и роли Интернета говорят многочисленные данные, среди которых особенно интересны следующие. К концу 2014 г. на Земле было 7 184 283.000 человек (Die Presse-www), а количество интернет-пользователей около 2,4 млрд⁹. Доля активной аудитории (выходящие в Сеть хотя бы раз в сутки пользователи) составляет 40% всех россиян (48,8 млн человек; Вартанова 2014: 85). Основное ядро пользователей – это люди в возрасте от 12 до 35 лет (Уланова 2014: 184), точнее молодежь от 16 до 24 лет (Мартынов/Оськин 2010: 60). В группе 18–24 лет в Сеть регулярно выходит 58%, а после 55 лет – всего 8% (Мартынов/Оськин 2010: 154). Пользователи развлекательных изданий несколько моложе – от 15 до 35 лет (Уланова 2014: 185)¹⁰. К 2012 г. почти половину всей аудитории Интернета (48%) формировали молодые и активные россияне (от 25 до 45 лет), причем по сравнению с 2008 г. эта аудитория увеличилась на 90% (Вартанова 2014: 85). Возможность выходить в Сети из дома есть уже у 92% пользователей Интернета (Вартанова 2014: 86).

радости от компьютера, с другой – чувство вины. Из-за этого человек становится раздражительным, подчас агрессивным, если по каким-то причинам его пребывание за компьютером уменьшается.

Однозначно, такая клиника требует немедленного лечения» (Девочка-www).

⁹ По отдельным территориям: 1,1 млрд – в Азии, 519 млн – в Европе, 274 млн – в Северной Америке, 255 млн – в Южной Америке и странах Карибского залива, 167 млн – в Африке, 90 млн – в странах Ближнего Востока, 24,3 млн – в Австралии и Океании, 655 млн. – в Китае и Индии, 60 млн. в России (Сотникова 2014: 6). Европейская аудитория Интернета составляет 56% населения (Мартынов/Оськин 2010: 60). Сетью в ЕС сегодня охвачены 11 млн человек (в Италии – 55%, в Германии – 70%, а Великобритании – 71%), и лишь треть жителей этого содружества никогда не выходит в Интернет (Мартынов/Оськин 2010: 60). В 2004 г. немцы проводили в Сети 13 минут в день, а уже в 2009-м – целых 120 (Мартынов/Оськин 2010: 61).

¹⁰ «Наблюдается рост доли женщин в составе пользователей. Идет и омоложение этого состава: в конце 2003 г. средний возраст пользователей был равен 30,2, в середине 2004 г. – 28,6 года (Лукина 2010: 127). В Интернет выходят из дому 46% и с работы 41% (Лукина 2010: 127).

Коммуникация по электронной почте охватывает около 2,2 млн людей¹¹, хотя прошло лишь четыре десятилетия с момента отправки первого e-mail сообщения (в 1971 г.); число электронных почтовых ящиков составляет 4,3 млрд¹², более 1 млрд человек использует Facebook и более 200 млн Twitter (Сотникова 2014: 7); зарегистрированных подписчиков (френдов) на Livjournal (ЖЖ) – около 74 000 и неизвестно число незарегистрированных¹³; только за 2012 г. был создан 51 млн новых сайтов, что в итоге привело их к общему мировому количеству в 634 млн (Сотникова 2014: 7)¹⁴. В середине 2000-х годов в Рунете было представлено более 180 000 сайтов, в том числе 19 000 образовательных и научных (Вартанова 2014: 88).

20. Количество смартфон-контрактов достигло семь млрд (АРА 2014: 15)¹⁵. Наиболее активное время пользования глобальной

¹¹ Е.Л. Вартанова пишет, что почтовыми сервисами пользуются почти 26 млн российских пользователей Интернета (Вартанова 2014: 94).

¹² Наибольшим спросом в mail.ru пользуются темы: авто – 1,3 млн, погода – 1,2, афиша – 1,1, дети – 893 тыс., леди – 780 тыс., работа – 739 тыс., путешествия – 719 тыс., hi-tech – 602 тыс., здоровье – 523 тыс., недвижимость – 414 тыс. (Уланова 2014: 185–186). По другим исследованиям, цифры таковы: политика России – 33%, спорт – 23%, экономика – 18%, мировая политика – 16%, культура – 9%, Интернет – 7 % (Лукина 2010: 128).

¹³ Примерно 31 млн россиян зарегистрирован в социальных сетях и активно проводит время в них (Вартанова 2014: 94).

¹⁴ В глобальном рейтинге развития информационных технологий за 2009 г. Россия занимала 74-е место, что соответствовало уровню Казахстана, Шри-Ланки и Доминиканской Республики (Мартынов/Оськин 2010: 154). В 2010 г. каждый 5-й россиянин ежедневно пользовался Интернетом, 11% – не реже одного дня в неделю (Мартынов/Оськин 2010: 154). Количество пользователей российского Интернета сейчас держится на уровне почти 28 млн (около 30% населения) при количестве постоянных пользователей около 11 млн. (Вартанова 2014: 81).

К 2040 г. пользователями Сети в России станут 95% жителей, а в 2020 г. Интернет станет доступен для 76% населения (Мартынов/Оськин 2010: 154).

¹⁵ В начале 2012 г. средний пользователь мобильного Интернета, 52%, выходил в Сеть с обычного телефона, 46% – со смартфона, 10% – с планшета (Вартанова 2014: 86).

сети – с 19.00 до 23.00, когда выходит около 60% пользователей (Уланова 2014: 184)¹⁶. Основная масса россиян использует Интернет прежде всего в свободное время (Вартанова 2014: 94). Интернет все больше становится ведущим средством массовой информации¹⁷. Уже в настоящее время Сеть является основным пространством и средством для рекламы¹⁸.

21. Тот факт, что из семи миллиардов людей, проживающих на Земле, три миллиарда пользуется Интернетом, говорит о колоссальном стилистическом материале, порождаемом сетевым пространством. Такая продукция отличается тремя основными свойствами – (а) сложным соотношением экспрессивности и нейтральности, (б) огромным разнообразием на всех стилистических уровнях

¹⁶ «Считается, что п и к и з а х о д в на информационные ресурсы наблюдаются трижды в сутки. Первые два – в так называемое офисное время, в начале и в конце рабочего дня, когда потребление информации происходит с рабочего места. Третий – вечерний и последующий ночной пик осуществляются двумя разными группами: домашними пользователями, с одной стороны, и русскоязычной диаспорой, находящейся в других часовых поясах, – с другой» (Лукина 2010: 76).

Существуют определенные ограничения в использовании Интернета. Так, чтение текста с монитора оказывает повышенную нагрузку на зрение и приблизительно на 25% медленнее, чем чтение печатного текста (Уланова 2014: 185–190).

¹⁷ Например, в интернет-пространстве Германии представлены 658 газет, причем в 2009 г. 25 сайтов имели посещаемость более 200 000 пользователей, а 11 сайтов – более 500 000; выделяются Bild – 6 100 000 человек, Welt – 2 900 000, Süddeutsche Zeitung – 2 600 000 (Мартынов/Оськин 2010: 63). На конец 2009 г. в Рунете существовало около 4000 активных СМИ и было 6 млн посетителей; суточная аудитория – 6 млн; в день почти 50 млн просмотров (Мартынов/Оськин 2010: 130). Даже 60% ведущих СМИ Рунета – чисто онлайн-ресурсы (Мартынов/Оськин 2010: 130). Месячная посещаемость AiF.ru – примерно 4 660 000 человек; это почти в полтора раза больше аудитории номера еженедельника АиФ (тираж около 3 000 000); на сайт приходят порядка 200 000 человек в сутки (Мартынов/Оськин 2010: 134).

¹⁸ Покупка/продажа в Интернете, базирующаяся большей частью на рекламе, все больше увеличивается, и к 2017 г. оборот составит 230 млрд евро (АРА 2014: 15).

(фонетико-фонологическом, просодическом, лексико-семантическом, идиоматическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом, текстуальном), (в) необъятным варьированием и переплетением различных стилей. Соответственно стилистический потенциал Интернета выступает в форме (1) бинарной оппозиции экспрессивное – нейтральное, (2) актуализации ярусных ресурсов (лексико-семантических, идиоматических, фонетико-фонологических, словообразовательных, морфологических, синтаксических, текстуальных), (3) стилевой дифференциации. Эти типы проявлений можно найти и в языковой офлайн-продукции, но разница в том, что в Мировой паутине все намного больше смешивается, переплетается и объединяется. Особенно важно то, что в Интернете материал организуется не в линейном порядке, а при помощи ссылок (линков) превращается в гипертексты, позволяющие переходить с одной информации на другую, с одной стилистической окрашенности на другую, с одного стиля на другой.

22. Основными маркерами стилистического потенциала Интернета являются экспрессивность, стилевое расслоение и стилистическая уровневая структура. В рассмотрении симбиоза (а) Интернета как пространства, коммуникативного средства и канала связи и (б) стилистики как раздела языкознания, занимающегося стилистическими явлениями в языковой коммуникации и стилистическим потенциалом во всех речевых пространствах и каналах связи, выделяются два исходных вопроса: 1) насколько Интернет является важным для стилистики, 2) насколько стилистика является важной для Интернета?

23. Стилистика – одна из древнейших филологических дисциплин, а Интернет новый феномен в жизни и деятельности людей. Интернет и стилистика сходятся в том, что оба одновременно и публичны, и индивидуальны. Для стилистики является очень привлекательным важнейший признак Интернета – субъективность. Они сближаются и тем, что значительная часть сетевого и стилистического материала отличается отсутствием строгих правил организации и что у обоих нарушение норм является важнейшей чертой. Их отличает различный подход к избыточности: стилистика ориентирована на снижение порога повторяемости языковых единиц, в то время как Интернет требует увеличения плотности ключевых слов в целях индексации, проводимой роботами. В то время как в

классической стилистике одни из основных требований (1) избегать лишних слов, стараться не повторять одни и те же единицы, (2) бороться против неосознанного нагромождения одинаковых слов и выражений, (3) не использовать то, что не несет никакой (новой) семантической информации (если, конечно, речь не идет о стилистическом приеме, направленном на усиление значения при помощи разного рода повторов), в оформлении сайтов происходит совсем другое: для того чтобы текст был максимально замеченным, надо сделать так, чтобы поисковые машины (роботы) нашли как можно больше ключевых слов, плотность повтора которых должна быть около 5–6% всего текста, так как при индексации сайтов роботы замечают страницы, если плотность ключевых слов не менее указанных процентов (Dnevnik lavosnika-www). Такие требования нарушают один из основных стилистических принципов – избавляться от лишнего и создавать разнообразие. Поэтому здесь не годится «правило пальца»: чтобы проверить конструкцию на избыточность, надо закрыть любое слово в ней пальцем.

Если без этого предложения абзац не теряет смысл – вычеркиваем. Если без этого абзаца статья не теряет смысл – вычеркиваем. Если без этой статьи журнал ничего не потеряет – снимаем. И последнее следствие, которое пригодится скорее издателям: Если без этого издания читатель ничего не теряет [...] (Likbez-www).

Существует еще одно несовпадение: стилистика тяготеет к гармонии, уравновешенности, эстетической упорядоченности, а Интернет содержит в себе и порядок, и хаос, и синергетику, что сильно затрудняет анализ их взаимодействия. Но не всякая хаотичность противопоказана стилистике – есть и такая, которая специально создается для того, чтобы вызвать эффект, и поэтому является стилистически релевантным.

24. Особый интерес вызывают постоянные «жители Интернета» (завсегдатаи Интернета). Они называют себя по-разному: *интернетянами*, *интеянами*, *интеранами*, *сетянами*, *сетенавтами*, *сетевиками*, *сетевыми*, *сетеголовыми* и т.п.¹⁹. Существуют и очень

¹⁹ «Сетяне устроены так же, как земляне или марсиане. Метафора понятна: Интернет сравнивается с отдельной (от Земли) планетой, его пользователи – ее обитатели. Звучит, правда, чересчур пафосно. Примерно так

экзотические названия²⁰. Это пользователи, (1) жизнь и/или деятельность которых немыслима без Интернета, (2) которые общаю-

же, как и *сетенавты*. Здесь, правда, метафора не планеты, но вселенной, а слово по аналогии с *космонавтами* и *астронавтами* называет мужественных путешественников в неведомое. *Сетевики*, наоборот, слишком жаргонно и подчеркнуто приземленно, да и закреплено, кажется, за конкретной специальностью. В *новых нетских* опять же слишком очевидна игра (*новые русские*), да и русско-английская гибридность помешала слову прижиться. Слово *сетеголовые* по своему устройству, пожалуй, самое сложное и отсылает к фантастической литературе: аналог – *яйцеголовые*. Я в какой-то давней статье пытался пролоббировать слово *сетевой*, которое, казалось, звучит мужественно и лаконично, но, увы, русский язык не прислушался и ко мне» (Кронгауз 2013: 268).

²⁰ «Тем не менее противопоставление обитателей Сети и реального мира иногда неожиданно актуализируется, и в этом случае используются любопытные слова. Например, названия мелких животных. Так с недавних пор популярным стало выражение *сетевые хомячки*. Оно актуализировалось во время митингов протеста в конце 2011 г. – в 2012 г., поскольку считалось, что на митинги вышли люди, в основном сидящие в Интернете в социальных сетях, и, кроме того, социальные сети и Интернет в целом стали организующей площадкой для протестного движения. Процитирую лишь один плакат на митинге с изображением хомяка: *Хомяк расправил плечи*. Ответить на вопрос, почему именно *хомяк* приобрел такое значение, я не могу, хотя надо признать, что хомяк в интернет-фольклоре всегда играл важную роль. Сам же механизм вполне понятен. Названия мелких животных, в том числе сбивающихся в большие массы, используются для обозначения людей, как правило, безропотных и безгласных. Напомню, выражения *офисный планктон*, *бунт хорьков* (выражение журналиста Матвея Ганапольского), *анчоусы в бочке* (выражение журналистки Юлии Латыниной). В эту копилку внес свой вклад и Владимир Путин, обратившись к участникам митингов 15 декабря 2011 г. во время телевизионной „Прямой линии“ со следующими словами: *Идите ко мне, бандерл*, и добавил: *С детства люблю Киплинга*» (Кронгауз 2013: 269). Автор добавляет: «Надо сказать, что изначально слово *хомяк* (*хомячок*) применялось в Интернете далеко не ко всем его обитателям, а только к убогим и сирым. Иначе говоря, это было негативное определение человека, похожее на употребление в обычном языке слова *быдло*, но менее грубое. В этом же значении в олбанском использовалось и название других грызунов – *лемминги*, которые, по легенде, сбиваются в толпу и кончают жизнь

тся преимущественно через Интернет, (3) которые обмениваются информацией, знанием, опытом, главным образом в сетевом пространстве, (4) которые значительную часть времени проводят в виртуальном мире веба, (5) для которых Интернет – место пребывания, (6) которые «заболели» Сетью («интернет-наркоманы», «интернетоманы», «интернетопаты»), (7) которые выражаются нестандартно, оригинально, спонтанно, иногда очень небрежно, с самыми разными сдвигами и нарушениями нормы, направленными на создание эффекта. Они создают такой интересный и разнообразный материал, что можно выделить особую часть языка и стиля – лингвистику и стилистику интернетян.

Самой яркой иллюстрацией является песня Земфиры²¹ ДЕВОЧКА, ЖИВУЩАЯ В СЕТИ (Webgirl).

*Девочка, живущая в Сети...
Нашедшая любовь
Между строк,
Между небом и землей
Пальцами пытаюсь угадать
Надеясь угадать
До конца...
До конца...
Лай-лай...
Девочка, живущая в Сети...
Живущая за всех
До конца
На последнем этаже...
Клавиши, хранящие тепло
Таящие вопрос никому...
Может быть на том конце встретив
В чем-нибудь чужом лице третьем
Что-нибудь отдашь сердце
Кто-нибудь отдаст сердце*

самоубийством, бросаясь с обрыва в океан. И хомячкам и леммингам приписываются разные банальные фразы, в частности знаменитое выражение *Как страшно жить!* (восходящее к тексту Александра Куприна, но ставшее сегодня популярным благодаря Дине Корзун и Ренате Литвиновой)» (Кронгауз 2013: 270).

²¹ Земфира – сценическое имя российской певицы Земфиры Талгатовны Рамазановой (родившейся в Уфе).

И, знаешь ли, бывает же чудо
 Знаешь ли встречают же люди...
 Может быть, и ты тоже,
 Может быть...
 Девочка, живущая в сети...
 Забывшая любовь
 Между строк
 Между небом и землей
 Девочка – уставшие глаза,
 Догнавшие рассвет...
 Только ей...
 Лай-лай

Стихи интересны и своей темой, и своей организацией. Текст состоит из 24 строк и имеет констатирующий, а не толкующий, аналитический характер: автор не ищет ответы на вопросы, а в форме каталога рисует картину ночи, в которой одинокая девочка сидит за компьютером и реально общается в нереальном мире. Земфира просто сообщает: есть одна девочка на свете, которая (1) живет в Сети, (2) ищет и находит любовь между строками и (3) пытается все угадать пальцами и клавишами. Она живет *за всех до конца на последнем этаже* (реального или виртуального?). Клавиши хранят ее тепло и скрывают вопросы о том, кто находится *на том конце*, кому можно отдать сердце. У нее много вопросов (бывает ли чудо, встречаются ли настоящие люди), много предположений, много модального (*может быть*), а мало ответов. Точнее, их вообще нет. Она просто отключается от реального мира, *она забывает любовь между строк, между небом и землей*.

Автор выражается намеками. В стихотворении почти нет динамики – девочка сидит неподвижно, и лишь звук клавиш слышится в ночной тишине. То, что она проводит целую ночь в виртуальном мире, также прямо не сообщается, а выражается стихами: *Девочка – уставшие глаза | Догнавшие рассвет...* Вот это последнее – отсутствие сказуемого в личной форме глагола автору казалось лучшим средством для передачи ночи, в которой девочка сидит до рассвета одна в своем виртуальном мире. Средством для изображения обычной, повторяющейся ночи юной жительницы Интернета являются неличные глагольные формы: к ним относятся 18 из 27 глагольных форм – 10 причастий (*живущая* 4, *нашедшая*, *хранящие*, *таящие*, *забывшая*, *уставшие*, *догнавшие*), 3 деепричастия (*пытаясь*,

надеясь, встретив), 5 инфинитивов (угадать 2, быть 3). Личные глагольные формы (9) всплывают лишь с середины песни: *может* 3, *отдашь, отдаст, знаешь* 2, *бывает, встречаются*. Эта песня очень напоминает стихотворение Дмитрия Кедрина «Я»²², но разница в том, что в его тексте нет ни одной личной глагольной формы, а только причастия. Завершающие стихи Земфиры *Девочка – уставшие глаза | Догнавшие рассвет...* ассоциируются с концом самого известного безглагольного стихотворения А.А. Фета ШЕПОТ, РОБКОЕ ДЫХАНЬЕ²³: *И заря, заря!* В графической стилистике песни Земфиры обращает на себя внимание нагромождение троеточия (12 раз), пропуск запятых (используются лишь четыре раза) и полное отсутствие точки.

Данное эстрадное произведение вызвало живой интерес, особенно у «интернетян». Появились и разные подражания. Так в тексте М.О. Слесаренко девочка живет в краю несбыточных иллюзий, в мире, в котором все обман, все мираж, она в поиске страстной любви *портит зрение экраном*, но напрасно: желанного тут нет, и его не стоит ждать (Слесаренко-www).

*Девочка, живущая в Сети,
В краю несбыточных иллюзий,
За откровение прости,
Я просто очень честный юзер.*

*Здесь все обман, здесь все мираж,
И все подвластно цифре строгой,
И чувств шальных ажиотаж,
Лишь, пыль над клавишной дорогой.*

*Ты, ищешь страстную любовь,
Ты, портишь зрение экраном,
И кнопки, нажимаешь вновь,
Мечтая, встретиться с желанным.*

*Его здесь нет, не стоит ждать,
Разбей железо на осколки,
И отправляйся в парк гулять,*

²² Мы его подробно рассмотрели в: Тошович 2006: 319–322.

²³ О нем см.: Тошович 2006: 400–403.

Прочь, с интернетной барахолки.

(М.О. Слесаренко)

Автор советует уйти с *интернетской барахолки*, разбить *железо на осколки* и отправиться в парк гулять.

Другое стихотворение с идентичным заглавием и уточнением в скобках *ДЕВОЧКА, ЖИВУЩАЯ В СЕТИ (ЛЕДИ-БЛОГГЕР)* некто Sickboy посвящает всем девушкам, которые найдут в стихах частичку себя (Sickboy-www).

«ДЕВОЧКА, ЖИВУЩАЯ В СЕТИ»

*Когда последний лучик на закате,
Укроется за темной пеленой,
И блеском на прощание прошепчет,
Что завтра снова будет день другой.*

*Когда давно подходит время к ночи,
Когда в округе люди гасят свет,
Она садится в кресло поудобней,
Укутавшись в пушистый мягкий плед.*

*Глаза блестят от света монитора,
Как маленького пламени огни.
Она здесь чувствует себя свободной,
Она та девочка, живущая в Сети.*

*И здесь, средь тысяч, миллионов сайтов,
Она нашла уютный уголок.
С тех пор, с завидным постоянством,
Статьями наполняет личный блог.*

*Быть может, кто-то скажет: «Это глупость!
Не стоит тратить время, всё ведь зря...
Никто же эти сказки не читает!»
Она не слушает, и пишет для себя.*

*О том, как теплый ветер на рассвете,
Поднявшись, будит спящую листву,
О том, как она думает о лете,*

И ненавидит холод и зиму.

*О том, что её сердцу очень мило,
И что не любит более всего.
Она стройна, изящна и красива,
И пишет строки часто для него.*

*Её глаза – бескрайние озера,
Её душа – прозрачна и чиста.
Она была такой еще в девчонках –
По-своему красива и проста.*

*И если, вдруг, то время наступает,
Когда сказать всё следует – она молчит.
Ведь самым сложным иногда бывает,
Промолвить то, что тебе сердце говорит.*

*И вместо этого она напишет строки
О том, что не смогла тогда сказать.
Что было сложно выразить словами,
Что даже некоторым сложно прочитать...*

(Sickboy)

В тексте подробно описывается ночь девочки, живущей в виртуальном мире: когда вокруг нее другие гасят свет, она садится в кресло *поудобней, укутавшись в пушистый мягкий плед*. Ее глаза блестят, она чувствует себя свободной, а среди тысячи сайтов она находит уютный уголок и с завидным *постоянством наполняет* *статьями личный блог просто для себя*.

[ХОЛОДНЫЙ КОФЕ У МОНИТОРА...]

*Холодный кофе у монитора,
Ночь в Интернете – не выйти из дома!
Какое число, какой день недели?
Да плевать мы хотели!
У нас в голове тараканы свои,
По смс знаем всё о любви,
Мы – дети Сити, виртуальные боги,
На кнопках мобилы все наши мечты,
Завяли контакты, их помнишь лишь ты!
Мы дарим друг другу цветы в виртуале,*

Скоро разучимся жить мы в реале!!!
(Холодный кофе-www)

[ДЕВОЧКА, ЖИВУЩАЯ В СЕТИ...]

*Девочка, живущая в Сети:
Фея с золотыми волосами.
С трудною судьбою на пути,
С нежным сердцем, с добрыми глазами.
Смотрит мир через монитор,
Хочет весь его объять руками
И выйти на земной простор
Своими стройными ногами.
Ждет любви, чтобы не плакать,
Лицом уткнется в свою собаку,
Как с человеком, с ней говорит:
Что сердце плачет и душа болит.
У нее своей Вселенной слепок –
Блог – Мир надежды и друзей,
Жизнь не клянет, дух в ней крепок,
Полна проектов и идей.
Еще любит мягкие игрушки,
А мечты девичьи все в подушке.
Нежнее сердца и добрей души,
Нет в богачах, как не ищи.
Девочка, живущая в Сети,
Людей за безучастие прости.
Тебе и в монитор прекрасно видно,
Как много в мире духовных инвалидов.*

(В. Клочкова [Турбина], Клочкова-www)

Песня Земфиры обсуждалась и все еще обсуждается в блогах и чатах²⁴. Есть даже домены / блоги с названием ДЕВОЧКА, ЖИВУЩАЯ В

²⁴ «Девочка живущая в сети... Так начиналось у многих...среди пошлой откровенности чатов и голубоглазых анкет на сайтах знакомств.Фото,ники,ненастоящие улыбки,гигабайты пустоты между безликими пользователями Сети» (Фан-зона.www).

Сети²⁵. Реакции на песню можно разделить на положительные и отрицательные. Особенно много откликов на тему «Виртуальная любовь»²⁶. Появились даже и такие иллюстрации:

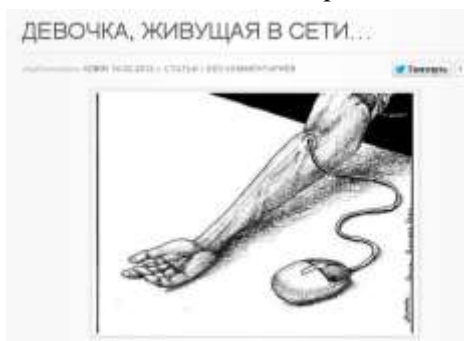


Рис. 3. Девочка-www

25. На взаимодействие Интернета и стилистики оказал положительное воздействие постмодернизм, особенно его фундаментальные свойства, такие как делинеаризация (нелинейное повествование), гипертекстуализация, интерактивность, комбинаторность, устранение предзаданной фабулы, многовариантность сюжета, вовлечение читателя в творческий процесс (возможность самому читателю встраивать собственный текст), приоритет игрового элемента, динамичность, мозаичность, гибридность, неоднородность

²⁵ Таким является, например, <http://bygirl.net/>, в котором администратор обращается к пользователям: «Живя в Сети уже больше 15 лет, я тем не менее не ограничиваю свою жизнь только интернетом. Но интернет – хорошая площадка для того, чтобы высказывать свои идеи, мысли, впечатления и делиться опытом с друзьями и читателями. Добро пожаловать».

²⁶ «Девушки – самые активные пользователи виртуальных сайтов знакомств. Подойти на улице к понравившемуся молодому человеку сложно, а вот „подмигнуть“ или поставить плюсики под фото в социальной сети гораздо легче. Единственный риск – это вероятность того, что на фото вовсе не Вася Петров, а какой-нибудь актер».

Даже Билл Гейтс рассказывал историю, как он „встречался“ с женщиной по Интернету. Они даже „ходили в кино“ – брали билеты на одно и то же время на один фильм, находясь при этом в разных городах. По дороге в кинотеатр разговаривали по телефону, после фильма также созванивались и обсуждали кино» (Виртуальная любовь-www).

прочтения и интерпретации, нейтрализация границ между искусством и повседневной жизнью, литературой, наукой и философией, экспериментирование и т.п.

Онлайн-стилистика

26. Под понятием «онлайн-стилистика» подразумеваем стилистику, (а) сложившуюся в начале XXI столетия, (б) ориентированную на изучение стилистических феноменов в условиях революции в общении, (в) рассматривающую стилистические феномены в новых видах коммуникативного пространства, (г) учитывающую новаторские научные разработки, (д) изучающую гипертекст как основную форму организации.

27. В начале XXI в. происходили радикальные изменения, существенным образом отражающиеся на коммуникации и самой стилистике. Если XX столетие прошло под знаком теории информации, кибернетики и компьютеризации, то начало XXI в. отличается настоящей революцией, вызванной появлением Интернета. Ни одно-другое явление, событие или процесс не повлияли так сильно и широкомасштабно на характер общения, как «мировая паутина». В то время как вплоть до конца прошлого века средством для передачи того, что в стилистике изучалось, являлись бумага, телефон, радио и телевидение, теперь существуют медиа, объединяющие все эти каналы и используемые не миллионами, а миллиардами людей. Сам факт того, что интернет-пользователей в России более 38 мл (27% населения), в Германии 55 мл (67%), в США 228 мл (74%), в Китае 338 мл (25%),²⁷ говорит о колоссальных масштабах и возможностях, а также о мировом значении нового интегрального коммуникационного пространства. Появление Интернета, так же как и появление структурализма, теории информации, положительно повлияло на стилистику и дало сильный толчок ее развитию.

В стилистике начала XXI столетия сосуществуют направления, возникшие или развивающиеся в XX столетии, и тенденции, зародившиеся лишь недавно. В ее рамках формируется интернет-

²⁷ См.: Лукина 2010: 16.

стилистика²⁸, нелинейная стилистика, гипертекстуальная стилистика, интерактивная стилистика, сетестилистика (сетелистика)²⁹.

28. Существенной формой переориентации стилистики является анализ стилистического материала в новых направлениях, каким является постмодернизм, в новых коммуникативных пространствах, прежде всего в Интернете. Комплексное и глубокое изучение интернет-стилистики требует рассмотрения целого ряда вопросов, среди которых особенно выделяются.

I – Соотношение стилистика ↔ Интернет

1. Переориентация стилистики в начале XXI в. под влиянием новых коммуникативных пространств
2. Положительное и отрицательное воздействие Интернета на стилистику
3. Интернет как генератор стилистической революции / эволюции (Интернет $\approx/\neq$ революция, стилистика $\approx/\neq$ эволюция / революция...?)
4. Стилистика в новых каналах неформального общения и в новых жанрах, стирающих грань между личным (интимным) и публичным
5. Более узкое и более широкое толкование предмета / объекта интернет-стилистики: **(а)** все тексты, появляющиеся в Интернете, **(б)** тексты, существование которых возможно только в Интернете, **(в)** сугубо интернет-тексты, т.е. те, которые нельзя использовать за рамками Интернета, **(г)** тексты, клонированные, качественно переработанные, уже опубликованные за рамками веба...
6. Своеобразие интернет-стилистики по отношению к другим разделам и направлениям стилистики
7. Влияние глобальных характеристик, особенностей и маркеров Интернета на стилистический уровень: **(а)** многоканальности, мультимедийности, нелинейности (гипертекстуальности), **(б)** рассредоточенности аудитории,

²⁸ Ее можно назвать и онлайн-стилистикой, стилистикой интернета.

²⁹ Более подробно см.: Тошович 2012^а, 2012^б.

медиаконвергенции, гибридизации, объединения кодов (текстуального, звукового, визуального), общения в режиме реального времени, **(в)** подчеркнутой личности, интимности, публичности

8. Воздействие на стиль изложения анонимности автора и участников в сетевом общении, а также их псевдонимизации (использовании прозвищ и вымышленных патронимов)
9. Отсутствие жесткого, внутреннего контроля в неофициальной сфере Интернета как источник стилистического материала
10. Положительное и/или отрицательное воздействие на стилистическом уровне общения в реальном времени, характерное для определенных частей Интернета
11. Стилистические аспекты спонтанности общения, сужающей возможность создания взвешенного и корректного высказывания
12. Стилистические последствия вседозволенности, хаоса, анархии в некоторых частях Интернета
13. Наличие в интернет-стилях типичных функций, реализуемых в сети: автопрезентации (самовыражения и самоутверждения), развлечения, психотерапии (снятия стресса, эмоционального напряжения, устранения страха различного происхождения, комплексов, особенно неполноценности)
14. Стилистическая (не)предсказуемость Интернета
15. Воздействие подчеркнутой индивидуализации на стиль изложения в Интернете
16. Определение языка / стиля интернет-пространства как функциональной разновидности, функционального стиля, подязыка, жаргона, дискурса...
17. Влияние на стилистику двух глобальных частей Интернета – официальной и неофициальной
18. Стилистический радикализм и радикальные стилистические изменения в сетевой коммуникации
19. (Не)целесообразность борьбы против радикальных стилистических явлений в Интернете, сознательного чрезмерного

- нарушения норм, в том числе и в целях создания экспрессии и оригинального способа общения
20. Стилистическая природа интернет-эргативов и их толкование с точки зрения экспрессивности
 21. Соотношение интернет-стилистики и графической стилистики
 22. (Не)целесообразность поощрения поиска новых и неординарных форм выражения
 23. Проявление стилистического творческого духа в сетевой коммуникации
 24. Уровень изученности стилистических ресурсов Интернета и степень заинтересованности исследователей (языковедов, стилистов, коммуникологов) заниматься этим материалом
 25. Наличие / отсутствие дисбаланса в исследовании стилистических феноменов, порождаемых официальной и неофициальной частями Интернета
 26. Языковая игра как источник экспрессивности в Интернете
 27. Стилистические аспекты этикета неофициальной части Интернета
 28. Функционально-стилистическое разнообразие Интернета
 29. Влияние на стилистический уровень обратной связи в сетевом пространстве
 30. Стилистические возможности интернет-мемов (Internet meme) – выражений и фраз, иногда бессмысленных, ставших спонтанно популярными в электронной почте, в блогах и на форумах
 31. Интернет-стилемы (стилистически окрашенные элементы, встречающиеся в Интернете)
 32. Корпусостилемы (экспрессивные единицы корпуса), леммостилемы (исходные языковые формы с стилистической значимостью), токеностилемы (реализованные в корпусе языковые единицы со стилистической окраской)
 33. Место электронных корпусов в интернет-стилистике и вообще в стилистике

34. Избыточность: минус или плюс для Интернета, интернет-стилистики и интернет-лингвистики
35. Соотношение языка Интернета и стиля Интернета
36. Взаимодействие, взаимопроникновение и взаимоисключение интернет-стиля и интернет-дискурса

II – Разновидности интернет-стилистики

37. Нелинейная стилистика
38. Сетестилистика (сетелистика)
39. Постмодернистская стилистика
40. Онлайн-стилистика
41. Киберстилистика
42. Блогостилистика
43. Гипертекстуальная стилистика
44. Стилистика языка больших и малых сетевых групп
45. Стилистика вымышленных языков (авторских, персональных, вспомогательных, конструированных, фантастических), используемых Интернет в качестве единственной платформы
46. Стилистика гиперссылок, тегов, лидов (стимулов на клик, приманок) и других структурных элементов Интернета
47. Стилистика сетевых заголовков
48. Стилистика полилога (разговора многих участников)
49. Стилистика рунглиша или корпоративного новояза (нарочитого употребления латиницы для передачи кириллического текста)
50. Функциональная интернет-стилистика
51. Стилистика электронной почты
52. Чатостилистика
53. Стилистика сообщений (SMS)

III – Интернет-стили

54. Автохтонный сетевой стиль
55. Блиц-стиль (молниеносный стиль)
56. Блоговый стиль (стиль блога)

- 57. Жанровый сетевой стиль
 - 58. Зеркальный сетевой стиль или стиль-копия (отражающий стиль, полностью импортированный из другого пространства)
 - 59. Интерактивный стиль (создаваемый совместно автором и читателем / слушателем / зрителем)
 - 60. Канальный стиль
 - 61. Клонированный стиль
 - 62. Компиляционный стиль
 - 63. Контентный стиль (стиль текстовой начинки)
 - 64. Портальный стиль (стиль портала)
 - 65. Развлекательный сетевой стиль
 - 66. Рерайт-стиль
 - 67. Сайтовый стиль (стиль сайта – ретро, футуристический, мультипликационный, журнальный...)
 - 68. Сетевой стиль
 - 69. Сетевой неординарный стиль
 - 70. Сетевой функциональный стиль (функциональный интернет-стиль): литературно-художественный, публицистический, научный, официально-деловой, разговорный
 - 71. Форумный стиль (стиль форума)
 - 72. Частично модифицированный сетевой стиль
 - 73. Стиль электронной почты
 - 74. Чатовый стиль (стиль чата)
 - 75. Экспериментальный сетевой стиль
 - 76. SMS-стиль (стиль SMS-сообщений)
- IV – Стилистические нормы Интернета
- 77. Соотношение литературный язык ↔ Интернет ↔ лингвистика Интернета ↔ интернет-стилистика
 - 78. Соблюдение / нарушение в Интернете литературных и стилистических норм
 - 79. Сетевые стилистические нормы, правила и рекомендации
 - 80. Взаимодействие норм Интернета и норм стилистики

81. Наличие / отсутствие системности в нарушении стилистических норм в Интернете
82. Стилистическое своеобразие языка людей, не владеющих литературными нормами, людей безграмотных, необразованных и некультурных (так называемый язык слабоадекватных, язык дебилов, язык падонкафф, язык аффтаров, албанский/олбанский язык и т. п.)

29. Основным предметом интернет-стилистики являются первичные тексты (исконно относящиеся к Интернету и полноценно функционирующие только в нем устные и письменные тексты, а не вторичные (речевой материал из других каналов – например, прессы, радио или телевидения). Существуют два типа коммуникационной первичности – событийная и медийная. Первая относится к любой речевой реализации, вторая – к любому обмену информацией в каком-нибудь публичном пространстве (медиа). Например, лекция в учебной аудитории является первичным событийным текстом. Ее аудио- и/или видеозапись, не представленная в каком-либо медиа, остается первичным событийным и нулевым медийным документом. Первая презентация по радио или телевидению делает из нее первичную единицу. В Интернете она становится вторичной, если уже произошла презентация в другом коммуникативном пространстве³⁰. Таким образом, Интернет представляет собой канал передачи двух типов речевых высказываний – первичных и вторичных.

Если материал для анализа (например, роман, газетная статья, научная работа, указ и т.п.) опубликован в других коммуникативных пространствах, то он относится к вторичным текстам и не представляет собой предмет интернет-стилистики. Вторичный материал может стать первичным, если он в Сети качественно модифицируется, причем такую трансформацию могут сопровождать и количественные изменения, которые сами по себе, без качественной переработки, не превращают вторичный материал в первичный. Основной прием такой модификации – объединение двух или более текстов в один – электронный гипертекст. К интернет-стилистике не

³⁰ Так же написанный, но никогда не опубликованный роман, является первичным событийным и нулевым медийным документом.

надо относить то, что полностью, без изменений переносится из других каналов передачи информации (книг, прессы, радио и телевидения). Предметом интернет-стилистики должны быть автохтонные, первичные (оригинальные) и вторичные (клонированные, качественно переработанные (в первую очередь «гипертекстуализированные»), уже опубликованные за рамками Интернета) тексты. В самом узком смысле предметом интернет-стилистики является только то, что не может полноценно существовать за рамками Интернета. Интернет-стилистике нецелесообразно заниматься зеркальными стилями (полностью отражающими стиль документа из другого пространства), стилями-копиями, а только автохтонными, модифицированными.

Отдельным предметом интернет-стилистики может быть стилистический материал вымышленных языков, существующих и функционирующих только в Интернете и имеющих различные названия: авторские, персональные, вспомогательные, конструированные, фантастические (языки научной фантастики, художественных фильмов и компьютерных игр). Они отличаются от других искусственных языков типа языков программирования, вспомогательных языков, международных языков (эсперанто, идо и т.п.), а также не совпадают с другими типами языков, скажем, логическим, числовым, символическим. Искусственные языки относятся к индивидуальным лингвоконструированным не в коммуникативных целях, а для представления вымышленных народов, населяющих вымышленные миры. У них нет конкретного автора, их коммуникативная функция является не основной, и они функционируют в ограниченной сфере бытования, в основном в виртуальном пространстве Интернета (Сидорова/Шувалова 2006: 21). Вымышленные языки постоянно появляются (в настоящее время около 1500).

Лишь при довольно узком толковании и жестком определении предмета исследования интернет-стистика может стать плодотворным и фундаментальным стилистическим направлением, а также ее можно четко разграничить от других разделов языкознания и стилистики и таким образом предотвратить губительное дисциплинарное расширение, как в случае теории дискурса.

30. Интернет-стистика в базовых аспектах много не отличается от существующих стилистических направлений – в ней тоже

проводится анализ стилистического потенциала языковых уровней (стилистика ресурсов), экспрессивности и выразительности (экспрессивная стилистика), стилей (функциональная стилистика). Ее своеобразием является то, чем отличается сам Интернет, а именно: (1) многоканальность, мультимедийность, нелинейность, гипертекстуальность, медиаконвергенция, гибридизация, (2) сильная индивидуализация, (3) выдвижение на первый план автопрезентации (самовыражения и самоутверждения) и психотерапевтизации, (4) расщепленность аудитории, (5) возможность общения в режиме реального времени, (6) наличие медийных систем типа портала, сайта, форума, чата, видеоконференции и блога (личного сайта, сетевого журнала, дневника он-лайн), интерактивных жанров (напр., пьеса, которую начинает один автор, а продолжают читатели / слушатели / зрители), (8) объединение кодов – текстуального, звукового, визуального.

31. На вопрос, является ли язык и стиль интернет-пространства (глобальной сети) функциональной разновидностью³¹, функциональным стилем, особым подязыком, жаргоном или чем-нибудь подобным, можно сказать, что это не может быть новой функциональной разновидностью, а новой реализацией существующих разновидностей литературного языка в новых каналах связи и в новых сетевых жанрах. Интернет-коммуникация представляет собой конвергенцию различных кодов и типов общения с явно выраженным сочетанием личного и публичного. Язык глобальной сети не является также новым видом глобальной дифференциации языка³², а языковым выражением, в котором переплетается несколько форм расслоения языка, в первую очередь функционально-стилистическое, социальное, территориальное, возрастное и гендерное. Большую часть интернет-языка можно отнести только к трем типам общего членения языка – к функционально-стилистическому, социальному и возрастному. Его нельзя также отождествлять с жаргоном и сленгом, так как Интернет лишь одной своей частью

³¹ Существует и термин *функциональные типы речи*, который не относится к данному вопросу, так как речь идет об оформлении речи типа описания, повествования и рассуждения (Коньков/Неупокоева 2011).

³² Более подробно о глобальной дифференциации языка см.: Tošović 2004^a, 2004^b, 2006.

(неофициальной) сближается с указанными социолектами. Кроме того, жаргон / сленг – это только одна форма расслоения языка, в то время как интернет-пространство охватывает все типы глобальной дифференциации языка. Язык глобальной сети не является также надстилевым образованием, как это утверждают некоторые авторы (Иванов 2000-www)³³, а скорее (если его рассматривать супрасегментарно) межстилевым.

32. В связи с тем, что Интернет – настоящая революция в коммуникации в жизни и деятельности людей, ставится вопрос, вызывает ли эта революция языковую и стилистическую революцию. Мы считаем, что Интернет – это революция, а интернет-стилистика – эволюция, с элементами революции в некоторых аспектах, например, в усилении коммуникативной, социальной, автопрезентационной (самоутверждающей) и развлекательной функций. Значит, речь идет о революции в коммуникации и эволюции в стилистике. Иными словами, Интернет – это (1) экстралингвистическая революция и интралингвистическая эволюция с элементами радикализма в неформальной части Интернета, (2) языковая и стилистическая эволюция в коммуникационной, информационной и социальной революции. Наши предварительные наблюдения склоняют нас к мысли о том, что революция, которую называем Интернетом, является намного больше технической, социологической, психологической, чем стилистической и языковой (нет открытия новых языковых уровней и грамматических форм, нет изменений в области экспрессии, нет новых функциональных стилей и т.п.). Но является революцией в расширении материала, его доступности и объединении текстов в гипертекст. В литературно-художественных, публицистических, научных, официально-деловых и разговорных текстах, полноценно функционирующих только в Интернете, отсутствуют радикальные изменения и нововведения (не выделяются новые языковые уровни, обладающие особым стилистическим потенциалом, существенно не меняются приемы создания экспрессивности и выразительности, радикально не увеличивается набор тропов и фигур, не пополняются стилистические ресурсы более значительными

³³ Здесь особенно мешает то, что приставка **над-** подчеркивает сверхкатегориальность, для чего по отношению к языку интернета нет оснований аргументов.

функционально-стилистическими ресурсами и свойствами, набор стилистических средств существенно не отличает онлайн- и офлайн-стилистику), и поэтому нет оснований для того, чтобы говорить о стилистической революции.

Интернет для стилистики является интересным и важным тем, что в нем сосуществует объективное и субъективное, узואальное, окказиональное и облигаторное, норма и антинорма, сдержанность и бесконтрольность, порядок и хаос, гармония и дисгармония.

Если мы все же стремимся найти явления, «пахнувшие» стилистической революцией, то их надо в первую очередь искать в новых каналах неформального общения и передачи информации (на личных порталах, сайтах, в форумах, чатах, блогах) и новых жанрах, стирающих грань между личным (интимным) и публичным, объединяющим самые различные средства: слово, звук, голос, картину, знак, сигнал, графику, иллюстрацию.

33. Интернет-пространство состоит из двух глобальных частей – официальной и неофициальной. Первую (официальную) составляет огромное количество порталов и сайтов социальных институтов (органов власти и управления, производственных, общественно-политических, культурных, научных, образовательных, здравоохранительных и спортивных организаций и учреждений), в которых отсутствуют революционные изменения в языке и стиле, изменения, которые их сильно отличают от классических, традиционных форм существования языка. Официальный веб характеризуется, в частности, жесткий, более или менее, внутренний контроль, даже и цензура, ограничивающие поле действия для больших нововведений и радикального экспериментирования на языковом и стилистическом уровнях. Здесь важную роль играет соблюдение норм литературного языка и норм данного стиля изложения.

34. Официальный Интернет отличается выраженной персональной и коллективной ответственностью (нравственной, этической и правовой) за публичное слово. Такой вид коммуникации и обмена информацией сокращает возможность проявления радикализма на языковом и стилистическом уровнях. С другой стороны, авторы текстов в этой части Интернета, из-за наличия четко регламентированных правил поведения, легче могут попадать под юридическую ответственность, чем авторы в неофициальной сфере

Интернета, хотя здесь меньше случаев диффамации (нарушения чести и достоинства личности). Благодаря всем указанным элементам язык и стиль официального Интернета является в очень высокой степени предсказуемым.

35. Радикальные языковые и стилистические изменения можно ожидать только во второй части Интернета – неофициальной. Здесь меньше серьезного, логически до конца продуманного, взвешенного материала. Данную часть отличает сильная индивидуализация и ориентация на межличностное общение. В ней сочетаются взаимоисключающие свойства – с одной стороны, личностность, интимность, а с другой – публичность.

Помимо коммуникативной и корреляционной функций³⁴, являющихся основными во всех стилях, здесь на первый план выступает то, что не доминантно, не очень свойственно или почти не свойственно официальной сфере – автопрезентация (самовыражение и самоутверждение), развлечение, становящиеся иногда чуть ли не единственной ориентацией. Здесь появляется и психотерапевтическая функция, суть которой состоит в снятии стресса, эмоционального напряжения, страха различного происхождения, комплексов, особенно неполноценности.

Неофициальный Интернет (типичным представителем которого являются чаты и форумы), как правило, сужает возможность создания взвешенного и корректного языкового выражения, не отличается жестким контролем (в нем царит довольно выраженная бесконтрольность), с трудом поддается регистрации, тем более лицензированию. В нем не только легко нарушаются общественные и правовые нормы поведения, но и языковые и стилистические. В данном пространстве отсутствует авторская правка или же она невозможна, особенно из-за спонтанности общения.

Часто неофициальную коммуникацию сопровождает анонимность автора и участников общения (например, в блогах и чатах вместо имен и фамилий нередко используются прозвища и вымышленные патронимы), т.е. применяется псевдонимизация.

Специфику создает и тот факт, что большую часть участников неофициальной сетевой коммуникации составляют члены малых

³⁴ См.: Тошович 2000.

социальных групп³⁵. Практически (особенно юридически) невозможно следить за миллионами таких пользователей, тем более их привлекать к административной и юридической ответственности, вплоть до уголовной. Существуют и другие особенности³⁶.

Сетевые неординарные стили порождают богатый материал для сетевой экспрессивной стилистики и базируются на дихотомии окрашенное – неокрашенное, экспрессивное – нейтральное.

Неофициальный Интернет отличается спонтанностью и непредсказуемостью. В нем очень часто нейтрализуется граница между устной и письменной речью и создается своеобразный гибрид. Общение в режиме реального времени доводится до предела, особенно в форме мгновенной (в первую очередь чатовой или блогговой) реакции, не позволяющей создать совсем корректную, взвешенную и продуманную речь. Здесь возникает своеобразная форма выражения – блиц-стиль (молниеносный стиль).

Бессильными являются и те, которые борются за культуру речи. Но стоит ли вообще сопротивляться участникам сетевой коммуникации, занимающим неординарную позицию по отношению к кодифицированному языку? Если, скажем, в политике официально разрешены самые радикальные тенденции, движения и настроения (конечно, с оговорками, касающимися, например, прав человека, геноцида, воинственного шовинизма и расизма), то почему же противостоять (тем более во что бы то ни стало) радикальным стилистическим тенденциям и экспериментированию (если, разумеется, речь идет не об элементарной безграмотности)? Сознательное нарушение норм в целях создания экспрессии и эффекта, оригинального способа общения ведет к поиску новых и неординарных форм выражения, способствующих освежению, обновлению и совершенствованию языка. Теневая зона Интернета предоставляет необыкновенно богатый, широкий и разнообразный материал языкового

³⁵ Это касается и полилога – разговора многих участников, в котором меняются роли участников коммуникации.

³⁶ В неофициальной сфере интернета создаются даже целые «проекты» (сайтовые, особенно блогговые). Под этим подразумеваются совместные усилия в трактовке, описании и представлении жизненно интересных тем.

словотворчества, оригинальных способов выражения, проявления творческого духа, без которого Интернет был бы довольно скучным пространством. Вот здесь интернет-стилистика находит для себя самый интересный материал. Здесь как раз и надо искать формы проявления языковой и стилистической радикализации.

36. Что касается языковых и стилистических исследований сетевой коммуникации, преобладает анализ неофициальной ее части. Об этом свидетельствует и тот факт, что в нашем анализе в начале февраля 2011 г. среди 70 библиографических единиц, посвященных лингвистическим аспектам интернет-общения, большую часть составлял анализ интернет-блогов (дневников, журналов; 20). На втором месте находились форумы (8), интернет-коммуникация (7), дискурс (6), затем следовали сайты (4) и реклама (3). В двух статьях рассматриваются явления, в обозначении которых сложные слова с первым компонентом *интернет* и вторым *конференция, ресурс, общение, сообщение, сленг, эпоха, лингвистика, пространство*. Одной работой представлены такие темы: интернет-деятельность, жаргон, портал, издание, СМИ, газета, исследование, выборы, новояз, объявление, программа, чат, вокабулярий, культура.

Интернет настолько поляризован и расщеплен на две части, что очень трудно осознать и описать его общий характер. Некоторые авторы не учитывают, к сожалению, двойственную природу этого коммуникативного пространства, односторонне подходят к нему и в анализе имеют в виду лишь неофициальную часть, забывая при этом официальный айсберг. Такая позиция может быть нарочитой и спонтанной, случайной и тенденциозной, но это является нецелесообразным и непродуктивным игнорированием биполярной природы Интернета, его объективного восприятия и толкования. Надо отметить, что обе части не существуют в чистом виде: они взаимодействуют и проникают друг в друга, создавая серую зону, в которой переплетается официальное и неофициальное.

37. Кроме стилистики язык и стиль Интернета является предметом ряда лингвистических дисциплин: прагматики, лингвистики текста, теории дискурса, социолингвистики, психолингвистики и др. Достоинством стилистики, особенно функциональной, в изучении интернет-коммуникации является созданный понятийный аппарат, система категорий, проверенная и довольно четкая

типология, позволяющие охватить самые глобальные и самые важные части такого общения.

38. В Интернете существует материал, структурно отличающийся от подобных в других коммуникативных пространствах, – это электронные корпуса с их многоуровневой структурой. Они являются коллекцией языкового материала, созданной по более-менее строгим критериям, касающимся объема материала, его репрезентативности, числа языков и т.п. Так как основными единицами любого корпуса являются «леммы» (исходные формы) и «токены» (словоформы, единицы словоупотребления, реализованные члены парадигмы), то и в корпусостилемах (стилистически окрашенные единицы корпуса) можно выделить леммостилемы (исходные языковые формы со стилистической значимостью) и токеностилемы (реализованные формы с стилистической значимостью). Интернет-стилистика отличается большими возможностями для объединения двух важных исследовательских направлений – корпусного и стилистического. Сам Интернет является единой платформой для создания и функционирования разнообразных, одноязычных и многоязычных корпусов (особенно параллельных), направленный на общее, более широкое использование. Так как интернет-стилистика является сугубо текстуальной дисциплиной, огромный набор текстов, объединенных в электронный корпус, предоставляет богатый материал для исследований. Корпусы своим разнообразным стилистическим потенциалом являются важными и необходимыми для стилистики, поэтому неотъемлемой разновидностью неостилистики XXI в. должна стать корпусная стилистика.

39. Интернет как комплексная и мощная среда общения настолько развивается и расширяется на стилистическом уровне, что можно выделить особую стилистическую единицу – интернет-стилему, под которой подразумеваем стилистически окрашенный элемент, возникающий только в Интернете (в более широком толковании) или только закрепленный за ним (в более узком толковании). В Интернет-коммуникации типа форумов, блогов, электронной почты, смс-сообщений, чатов и т.п. выделяются блогостилемы, форум-стилемы, email-стилемы, смс-стилемы, чатостилемы.

40. Фундаментальным вопросом для интернет-стилистики является глобальная дифференциация языка, взаимодействие

общей модели расслоения языка и общей модели Интернета, соотношение офлайн- и онлайн-расслоения, стилевое членение Интернета, структура сетевой стилистики и сетевых стилей.

Стилистический Интернет

41. Общеизвестно, что мы не говорим одинаково в различных обстановках и на различных местах, т.е. язык в конкретной реализации является негомогенным, а расщепляется во многие направления и различным способом. Когда речь идет о гетерогенности языковой реализации, обычно выдвигаются следующие типы глобальной дифференциации языка: территориальная (диалекты, говоры, варианты и т.п.), социальная (социолекты, жаргоны и т.д.), половая (мужская и женская варианты языка), возрастная (детская речь, речь молодых, речь взрослых), функционально-стилевая (функциональные стили) и индивидуальная (идиолекты)³⁷. Однако, если глубже заглянуть в эту сферу, выделение только указанных типов оказывается ограниченным, односторонним и недостаточным.

42. В осмыслении глобальной дифференциации интернет-языка нашей исходной позицией является положение о наличии реального членения и осознанного членения (представления о реальном). Реальным является то, которое существует за рамками создания и без какой-либо субъективной оценки и телеологического компонента. Осознанная дифференциация исходит из реального расслоения и имеет оценочный характер. Она является (**а**) объективной настолько, насколько сознание является таким, и (**б**) субъективной настолько, насколько человеческая умственная деятельность в состоянии реально осмыслить дифференциальную природу языка. Осознанное расслоение обычно замыкается в рамки какой-нибудь дисциплины и отдельного научного направления, особенно по отношению к Интернету.

В нашем подходе выделяются два его основных типа членения – экстравертный и интровертный.

43. В основе экстравертной дифференциации лежит центробежный процесс, в котором в одном случае из определенного языка

³⁷ Теоретическими и практическими вопросами расслоения языка занимается несколько лингвистических дисциплин, в первую очередь общее языкознание, социолингвистика, ареальная лингвистика и лингвостилистика.

возникает / возникают новый язык / новые языки (генеалогическая дифференциация), во втором – языки структурно удаляются друг от друга (типологическая дифференциация), в третьем проходит территориальное членение (ареальная дифференциация, типа балканского языкового союза), в четвертом сетевой язык получает особый статус в обществе (престижная дифференциация – международный, мировой, государственный, официальный, рабочий языки), в пятом язык выступает выражением народа, нации (статусная дифференциация – национальный язык, народный язык), в шестом происходит выделение языка Сети по речевой компетенции (компетенционная дифференциация – родной и иностранный языки).

44. Интровертная дифференциация представляет собой центристское расслоение языка внутри самого себя в зависимости от места, времени, причины, способа, предмета, цели, участников коммуникации.... Говорящий, исходя из индивидуальных качеств, свойств, способностей и призвания участников коммуникации («Кто?»), места общения («Где?»), времени («Когда?»), цели и функции общения («Почему?»), способа общения («Как?»), предмета общения («Что?»), превращает язык-систему в конкретную реализацию, имеющую различные названия: разновидность языка, способ выражения, вариант, вариетет, языковое высказывание, стиль, регистр, дискурс, форма языка / языковая форма, форма существования языка, языковой репертуар, языковая подсистема, подязык и т.п.

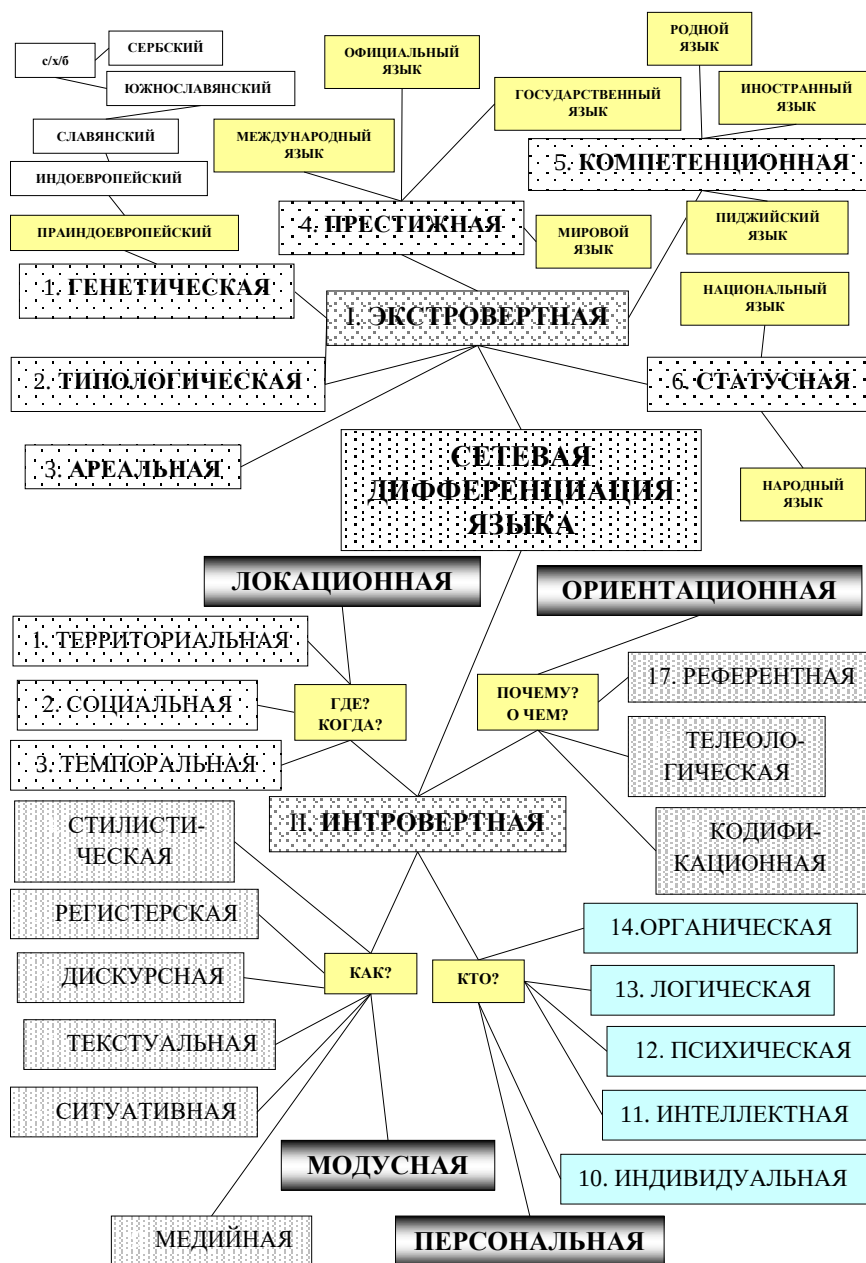


Рис. 4. Дифференциация языка

45. Интровертная дифференциация языка Сети имеет несколько степеней. Первую степень (первичную) вызывают четыре группы факторов: 1) место и время, 2) способ, 3) причина, предмет, тема и говорящий. Здесь зарождается локационная, модусная, персональная и ориентационная дифференциации. Во второй степени происходит вторичное расслоение: **(а)** локационная дифференциация дает ареальную, социальную и темпоральную разновидности, **(б)** модусная – стилистическую, регистерскую, дискурсную, текстуальную, ситуативную и медийную, **(в)** персональная – органическую, психическую, ментальную и индивидуальную, **(г)** ориентационная – телеологическую, кодификационную и референтную. В третьей степени возникают лекты³⁸ – реализации системного типа: 1) в локационной дифференциации – спациолекты (территориальная дифференциация), социолекты (социальная дифференциация), хронолекты (темпоральная дифференциация), 2) в модусной дифференциации – стилолекты (стилистическая дифференциация), регистролекты (регистерская дифференциация), дискурсолекты (дискурсная дифференциация), текстолекты (текстуальная дифференциация), локуциолекты (ситуативная дифференциация), медиалекты (медийная дифференциация), 3) в персональной дифференциации – соматолекты (органическая дифференциация), психолекты (психическая дифференциация), рациолекты (ментальная дифференциация), логиолекты (логическая дифференциация), идиолекты (индивидуальная дифференциация), 4) в ориентационной дифференциации – телеолекты (телеологическая дифференциация), стандартолекты (кодификационная дифференциация), реферолекты (референтная дифференциация). В четвертой степени появляются сублекты, а именно **(а)** спациолекты: варианты, диалекты, **(б)** социолекты: стратолекты, этнолекты, жаргоны, криптолекты, **(в)** стилолекты: функциолекты, стили, **(г)** локуциолекты: иллокутиолекты и перлокуциолекты, **(д)** медиалекты: устный и письменный, **(е)** физиолекты: алтеролекты, гендеролекты, патолекты, **(ж)** нормолекты: стандартолекты и субстандартолекты. Пятую степень имеют только некоторые дифференциальные разновидности. Она особенно проявляется в функциолекте, который членится на функциональный стиль,

³⁸ Лат. *lectus* – 1. ‘выбранный, незаурядный, отличный’, 2. ‘постель, кровать, софа’.

межстиль, подстиль и функционально-стилистический комплекс. Каждый вид интровертной дифференциации обладает более или менее сложной структурой и таксономией.



Рис. 5. Интровертная дифференциация языка

46. Для создания модели интернет-стилистики надо иметь три модели: сетевую, лингвистическую и стилистическую.

47. Мировая паутина похожа на макроуровневые и микроуровневые взаимодействия в природе. В рамках первого Сеть выглядит как космическая система, состоящая из галактик, звездных систем. Подтверждением этого является и тот факт, что математические модели Интернета изображают его в форме звездных систем (Internet-www2).

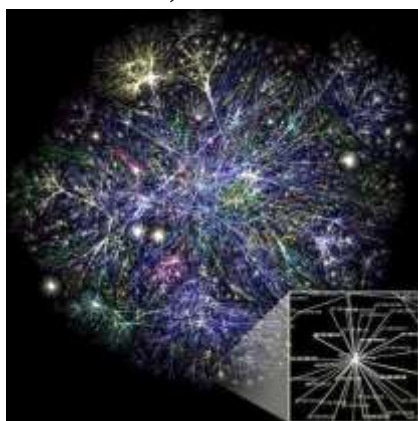


Рис. 6. Трехмерная модель глобальной сети Интернет (Модель интернета-www)



Рис. 7. Математическая модель Интернета (Матем. модель-www)

Не случайно некоторые веб называют десятой планетой и дают названия типа «Интернетия», а другие – виртуальной цивилизацией, интернет-цивилизацией.

Существует ряд коммуникационных, технологических и математических и моделей Интернета. Коммуникационная модель состоит из пяти уровней: физического, канального, сетевого, транспортного и прикладного (Комм. модель-www). В модели OSI (базовой эталонной модели взаимодействия открытых систем, сокр. ЭМ-ВОС) средства сетевого взаимодействия делятся на семь уровней: прикладной (верхний уровень модели, обеспечивающий взаимодействие пользовательских приложений с Сетью; на нем пользовательские приложения обращаются к Сети), представления (преобразование протоколов и кодирование/декодирование данных), сеансовый (поддержание сеанса связи, взаимодействие приложений

длительное время), транспортный (передача данных от отправителя к получателю), сетевой (определение пути передачи данных), канальный (взаимодействие сетей на физическом уровне и контроля за ошибками) и физический (нижний уровень модели, который определяет метод передачи данных, представленных в двоичном виде, от одного устройства к другому) – Сетевая модель-www.

48. У Интернета четко разработана структура, напоминающая структуру города, из-за чего у него и Интернета столько точек соприкосновения, что можно говорить о Сети как виртуальной урбанистике, частью которого является структура в форме метро³⁹. В рамках второго типа взаимодействия Интернет напоминает нервную систему живых организмов. Веб очень близок к ней прежде всего способом передачи и распространения информации. Процесс обмена сообщениями является настолько быстрым, сильным и взрывным, что его можно сравнить со вспышками на солнце.

49. Интернет не поддается простой формализации прежде всего из-за связи всего со всем, всех со всеми. Поэтому его исходной моделью может быть сфера, так как она отображает комплексные связи и взаимодействия. Но Интернет – это не одна сфера, а сфера сфер, это корреляционал⁴⁰ – система взаимодействий, в которой все элементы связаны между собой различными узлами и направлениями.

50. Сетевой корреляционал состоит из нескольких комплексов, среди которых важными для данной темы является вертикальный (типологический), горизонтальный (территориальный), языковой и стилистический.

51. Сетевой вертикальный корреляционал (С-верт) охватывает взаимодействие различных структурных разновидностей веба в форме интракорреляционала (С-верт-Интра), интеркорреляционала (С-верт-Интер), супракорреляционала (С-верт-Супра), суперкорреляционала (С-верт-Супер), экстракорреляционала (С-верт-Экстра), паракорреляционала (С-верт-Пара) и категориала (С-верт-

³⁹ Поэтому не случайно, что основой «романа-оливье» Андрея Налина КНИГА-М является схема метро, подражающая карте московской подземки (Книга-М-www).

⁴⁰ Более подробно о корреляционале см.: Тошović 2001, Тошович 2011.

Категориал). С-верт-Интра представляет собой сеть отношений внутри любой части Интернета (жанре) в отдельности (например, в рамках одного блога). С-верт-Интер образуют очень близкие внутрисетевые пространства (скажем, социальные сети). С-верт-Супра состоит из типологически различных частей Интернета (например, официальной и неофициальной). С-верт-Супер охватывает отношения между различными феноменами, какими, например, являются **(а)** Интернет и язык, **(б)** Интернет и стилистика... В С-верт-Экстра соотносится онлайн- и офлайн-коммуникации. В С-верт-Пара взаимодействуют Интернет и роботы, животные, растения и инопланетяне. Все, что является совместимым на вертикальном уровне, объединяет С-верт-Категориал.

Сетевой горизонтальный корреляционал (С-гор) состоит также из интракорреляционала (С-гор-Интра), интеркорреляционала (С-гор-Интер), супракорреляционала (С-гор-Супра), суперкорреляционала (С-гор-Супер), экстракорреляционала (С-гор-Экстра), паракорреляционала (С-гор-Пара) и категориала (С-гор-Категориал). С-гор-Интра представляет собой связи в любой территориальной ячейке Интернета в отдельности. Это может быть Интернет города, деревни, региона, страны... С-гор-Интер охватывает отношения между различными территориальными ячейками Интернета (например, села и города). В основе С-гор-Супра лежит контакт территориальных сетей (например, балканских). В С-гор-Супер вступают в отношение сети более широких регионов (например, европейских). С-гор-Экстра состоит из связей далеких друг от друга регионов (напр., Южной Америки и Европы). С-гор-Пара предполагает наличие связи между Интернетом и территориями, на которых обитают животные, растут растения, существуют внеземные цивилизации, вступающие в связь с человеком. Это последнее является гипотетическим, так как пока лишь теоретически можно говорить о том, что инопланетяне существуют, находятся в Интернете и пользуются им. Что касается животных и растений, они являются важным объектом Интернета, но о них как сетевых субъектах трудно говорить. С-гор-Категориал охватывает сетевые совместимые связи на горизонтальном уровне.

52. В рамках С-верт-Суперкорреляционала находится сетевой корреляционал (С-яз) – система отношений между Интернетом и языком. В С-яз выделяются интракорреляционал (С-яз-Интра),

интеркорреляционал (С-яз-Интер), супракорреляционал (С-яз-Супра), суперкорреляционал (С-яз-Супер), экстракорреляционал (С-яз-Экстра), паракорреляционал (С-яз-Пара) и категориал (С-яз-Категориал). В С-яз-Интра проходит сетевое общение на одном языке (например, русском). С-яз-Интер покрывает сетевую коммуникацию на очень близких языках с одной диалектной базой и очень высокой степенью понимания (напр., к таким языкам относятся сербский, хорватский и бошняцкий). С-яз-Супра состоит из сетевого общения на близких языках, но с различной диалектной базой (такими являются, скажем, с одной стороны, сербский, хорватский, бошняцкий и, с другой, словенский, болгарский, македонский). С-яз-Супер охватывает связи по Интернету на языках, относящихся к территориально различным языкам одной и той же генетической группы языков (напр., восточнославянскими и южнославянскими типами русского и сербского). С-яз-Экстра является системой сетевого взаимодействия генетически гетерогенных языков, скажем, славянских языков, с одной стороны, и немецкого языка – с другой. С-яз-Пара предполагает наличие сетевого контакта человеческих и «нечеловеческих» языков (языков роботов, жителей вымышленных миров, животных, инопланетян...). С-яз-Категориал охватывает то, что является совместимым во взаимодействии Интернета и языка.

53. В С-верт-Суперкорреляционале выделяется Сетевой стилистический корреляционал (С-Стил) – система взаимодействий между Интернетом и стилистикой. Здесь тоже существует интракорреляционал (С-стиль-Интра), интеркорреляционал (С-стиль-Интер), супракорреляционал (С-стиль-Супра), суперкорреляционал (С-стиль-Супер), экстракорреляционал (С-стиль-Экстра), паракорреляционал (С-стиль-Пара) и категориал (С-стиль-Категориал). С-стиль-Интра охватывает связи между одной стилистической разновидностью (напр., стилем) и одной сетевой разновидностью (скажем, форумом), причем в центре внимания находится позиция Интернета в стиле и позиция стиля в Интернете. В С-стиль-Интер взаимодействует одна стилистическая разновидность с двумя, тремя... сетевыми разновидностями и наоборот, причем на первый план выходит **(а)** роль Интернета в двух или нескольких стилях, **(б)** роль стиля в двух или нескольких структурных единицах Интернета. С-стиль-Супра состоит из соотношения Интернета и надстилевых разновидностей (стиля рекламы, мемуаров, эпистол, религиозных

текстов) по двум параметрам: (а) месту Интернета в надстилевых разновидностях, (б) месту надстилевых разновидностей в Интернете. С-стиль-Супер охватывает взаимодействие Интернета и функциональных стилей, а именно (а) роль Интернета в функциональных стилях, (б) роль функциональных стилей в Интернете. В С-стиль-Экстра входит взаимодействие внесетевой оболочки Интернета и экстраязыковой оболочки функциональных стилей. С-стиль-Пара предполагает наличие связи между стилистикой Интернета и стилистикой «нечеловеческих» языков (языков персонажей вымышленных миров, роботов, животных, растений, инопланетян...). С-стиль-Категориал охватывает то, что является совместимым во взаимодействии Интернета и стилистики.

54. В отношении Интернета и стилистики необходимо учитывать наличие нескольких типов реальности – физической, виртуальной (ВР-реальности, мнимой), художественной, языковой и стилистической⁴¹. Интернет своей значительной частью является виртуальным феноменом, в то время как стилистика изучает вполне реальный материал. В их соотношении проявляются два типа сознания: досетевое (офлайн-сознание) и сетевое (онлайн-сознание). Та часть Интернета, которая порождает случайное, эфемерное, неосознанное, ненарочитое, не является существенной для стилистики, так как обычные опечатки, ошибки в написании и т.п. не содержат в себе никакой стилистической ценности. Лишь когда «погрешности» и «слабости» направлены на создание эффекта и эмоциональную реакцию (положительную или отрицательную), они становятся предметом стилистики⁴².

55. Что касается общей схемы интернет-языка, они нам неизвестны. В нашей модели Сети мы выделяем 17 языковых типов Интернета: 1) спациональный, 2) социальный, 3) темпоральный, 4) регистерский, 5) дискурсный, 6) текстуальный, 7) ситуативный, 8) медийный, 9) индивидуальный, 10) ментальный, 11) психический, 12) логический, 13) органический, 14) кодификационный, 15) телеологический, 16) референтный, 17) стилистический. Рассмотрим кратко каждый из них.

⁴¹ Здесь можно добавить и сновидение.

⁴² Типичным примером являются так называемые эрративы.

56. Специальный Интернет. Эта часть Мировой Паутины базируется на двух важных вопросах: **(а)** насколько язык Интернета территориально окрашен и **(б)** где проходит коммуникация: (1) в одном и том же пространстве, **(в)** на расстоянии (маленьком и большом), например, в сельской и в городской среде (в форме сельских и городских говоров, наддиалектов – говоров с общими признаками для ряда говоров и интердиалектов – говоров для общения людей в нескольких диалектных областях. В Сети сосуществуют сельские и городские говоры, литературные и региональные варианты. Отдельную группу составляют литературные и региональные варианты.

57. Социальный Интернет. Мировая сеть является пространством, в котором происходит общение различных слоев общества, порождающих социолекты: **(а)** этнолекты – языковое выражение этноса (нации, народа), **(б)** стратолекты – язык отдельных социальных пластов (классов, каст, группировок), в том числе жаргон и сленг, **(в)** криптолекты – способ общения закрытых социальных групп, находящихся в конфликте с общественными нормами, – преступников, проституток, торговцев наркотиками и наркоманов, алкоголиков и др., а также полиции и спецслужбы (арго, тайный язык). Одна из разновидностей выступает в форме языка малых социальных групп (микросоциолект), какими являются участники закрытых форумов и т.п.

Сетевой социальный корреляционал (С-Соц) представляет собой систему отношений между Интернетом и социальной средой. Этот комплекс состоит из нескольких уровней: вертикального (типологического), горизонтального (территориального), социального и др. Сетевой вертикальный корреляционал (С-верт) охватывает взаимодействие различных структурных разновидностей веба. Сетевой горизонтальный корреляционал представляет собой связи территориального характера. Частями С-Соц являются интракорреляционал (С-соц-Интра), интеркорреляционал (С-соц-Интер), супракорреляционал (С-соц-Супра), суперкорреляционал (С-соц-Супер), экстракорреляционал (С-соц-Экстра), паракорреляционал (С-соц-Пара) и категориал (С-соц-Категориал). В рамках С-соц-Интра в связь вступает Интернет и определенная социальная группа, малая или большая (напр., студенты). В С-соц-Интер Интернет соотносится с социальными группами гомогенного коллектива (скажем,

общение по Интернету представителей одной нации, одной религии и т.д.). С-соц-Супра покрывает Интернет-коммуникацию гетерогенных коллективов (двух или более наций, двух или более религий и т.п.). С-соц-Супер является системой отношений между Интернетом и определенной административной единицей, какой является край, область, республика, государство, содружество... (напр., общение по Интернету в Красноярском крае Российской Федерации). В С-соц-Экстра Интернет взаимодействует с различными административными единицами (напр., на межгосударственном уровне). С-соц-Пара подразумевает интернет-общение определенных слоев населения с роботами, животными, растениями, инопланетянами. С-соц-Категориал охватывает то, что является совместимым во взаимодействии Интернета и социума. Таким образом, взаимодействие Интернета и социума является очень комплексным и запутанным.

Среди участников сетевой коммуникации выделяются две противоположные группы – постоянные и временные (время от времени подключаются). Кроме простых пользователей существуют разработчики, администраторы, модераторы, лидеры и др. Особую часть пользователей составляют блогеры, хакеры и т.д. Американский исследователь J. Bernoff выделяет следующие типы людей, включенных в интернет-коммуникацию: создатели – непосредственно сами создают контент, критики – реагируют на контент в виде обзоров, комментариев, коллекционеры – собирают и упорядочивают контент с помощью RSS, тэгов, списков, голосования, участники – собираются вокруг социальных сообществ, наблюдатели – потребляют контент, не высказывая о нем собственное мнение публично, неактивные – не создают и не потребляют контент (цит. по: Лукина 2010: 130).

58. Темпоральный Интернет. Любое сетевое общение происходит во времени, имеет свою продолжительность и может отличаться новизной или архаичностью. Сетевые хронолекты могут быть (1) фазовыми, отражающими периоды, напр., конца XX и начала XIX в. и (2) неолектами (новые формы выражения, новоязы различного типа). Мировая паутина явно ориентирована на новые формы выражения. В Интернете отражается историческое развитие стилей (скажем, стиль эпохи XX в., романтический, реалистический стиль и т.п.).

59. Регистерский Интернет. В Интернете существуют регистры⁴³ (функциональные языковые варианты, связанные с различными специальностями и социальными группировками, напр., естественнонаучный регистр, религиозный регистр), т.е. регистролектами⁴⁴. К ним близки функциональные стили, причем первое понятие является социолингвистическим, второе – стилистическим⁴⁵.

60. Дискурсный Интернет. В Сети происходит расслоение языка на отдельные дискурсы⁴⁶ – формы текстов в определенной коммуникативной ситуации, конкретном времени и пространстве, т.е. языковые высказывания в внеязыковой оболочке (без нее

⁴³ Термин *регистр* часто используется как синоним для обозначения языка специальности.

⁴⁴ Лондонская социолингвистическая школа ставит регистр в оппозицию к диалекту и социолекту (Lewandowski 1994). Существует трехмерная модель М.А. К. Halliday-а и модель D. Hymes-а с 13 недиалектными переменными. Трехмерная модель М.А. К. Halliday-а содержит поля (field), модус (mode) и способ (manner – тенор / голос / или стиль) дискурса. Поле относится к институциональным рамкам. Модус касается условных различий, возникающих в коммуникационном канале, причем выделяются не только письменный и устный. Способ представляет отношение между участниками общения и стилистическими различиями.

⁴⁵ Понятия «стиль», «регистр» и «дискурс» не совпадают.

⁴⁶ Дискурс является одним из самых неопределенных терминов прежде всего из-за того, что существуют противоречивые подходы и дефиниции. Одни считают его надпонятием (Oberbegriff), обозначающим различные аспекты текста: связанную речь (engl. connected speech), реализованный текст (в отличие от текста как формальной грамматической структуры), когерентный текст, текст, созданный для слушателя, текст как результат интерактивного процесса в социокультурном контексте (Bußmann 1990). Другие имеют в виду процесс метакоммуникативного взаимного понимания (договора) о наивно предполагаемом взаимодействии, т.е. о том, что является понятливым, обоснованным, разумным. Третьи подразумевают устный диалогический текст (Lewandowski 1994). В философии дискурс используется как выражение для (тематического) рассмотрения или обобщенной беседы, особенно философской (Metzler Philosophie 2000). В теории дискурса выделяются различные виды: дискурсный тип (близок к функциональному стилю), дискурсный домен (близок функциональному подстилю), наддискурс, поддискурс, микродискурс, интердискурс и т.д. Более подробно о дискурсе и его отношении к стилю см. главу 1.

дискурс невозможно различать по отношению к тексту и стилю). Отличие между текстом, дискурсом и стилем в том, что текст – это единица без индекса (текст), дискурс – единица с верхним индексом, «скафандром» (текст^х), а стиль – единица с нижним индексом: стилистическим маркером (текст_х). Общим таксоном данного расслоения является дискурсолект.

61. Текстуальный Интернет. Он представляет собой океан текстов, возникающих в Интернете (все вербальное в Сети является так или иначе определенным текстом)⁴⁷.

62. Ситуативный Интернет. Общение в Интернете проходит в стереотипных коммуникативных ситуациях – речевых актах, среди которых стилистически релевантными являются иллокутив и перлокутив⁴⁸. Особый вид ситуативного расслоения составляют жизненные ситуации (фреймовы), закрепляющиеся за Сетью: покупка, продажа, интервью и т.п.

63. Медийный Интернет. Онлайн-коммуникация, как и офлайн-, реализуется в письменной или устной формах, имеющих различные названия: речь, устная речь, разговорная речь, повседневная речь, живая речь, устный язык, разговорный язык, устный способ изложения, речевая коммуникация, стиль выражения в речи / речевой коммуникации, субстандарт, субстандартное языковое выражение и т.п. Разговорный стиль отличается тем, что (1) обо-

⁴⁷ Hennig Brinkmann различает линейные и чередующиеся текстуальные единицы (Brinkmann 1971). В рамках линейных единиц он выделяет связанную речь (команда, служебная коммуникация, бланк), речь, относящуюся к получателю (предикт, доклад, лекция, речь на выборах), речь инициатора (монолог, записка, обещание), речь, касающуюся содержания (туристический путеводитель, инструкция для пользования, описание, повествование, новость, репортаж, комментарий). Чередующимися единицами он называет контакт-беседы (беседа, контакт, визит), устные беседы (беседа при покупке, информация, консультация, допрос, экзамен, интервью) и плюралистические беседы (обмен мнениями, дискуссия, конференция, прения, совещание, переговоры).

⁴⁸ Иллокутив – речевой акт, выражающий намерение или коммуникативную цель, перлокутив – намеренное воздействие на адресата. Существует и локутив – непосредственно произнесение высказывания с помощью языковых средств (речевой акт сам по себе).

значает одну из разновидностей функционально-стилевого членения и (2) находится в рамках стилистики. Другие медиалекты имеют менее четкую категориальную позицию. Скажем, речь подразумевает (1) любую форму реализации языка, устную и письменную (в дихотомии язык ↔ речь), (2) только устную форму (в оппозиции письменный ↔ устный). Разговорный стиль и разговорный язык (устная речь) не совпадают: первый обозначает способ выражения неофициального, неподготовленного и непринужденного характера, второй – любую форму устного выражения. Как только появляется официальность, речь становится формой не РФС, а других функциональных стилей: ЛФС (радио-пьеса, устный рассказ, анекдот), ПФС (публичная лекция, диалог по радио и на телевидении), НФС (научная дискуссия), ОФС (деловые переговоры, речь на суде). РФС реализуется и письменным путем, прежде всего в частной переписке.

64. Индивидуальный Интернет. Одна из частей Интернета – неофициальная – имеет сугубо индивидуальный характер. Основная единица индивидуальной дифференциации сетевого языка – идиолект, т.е. идиостиль.

65. Ментальный Интернет. В Интернете проявляются ментальные черты и способности: мышление, образование, знание, культура, этика, мораль и т.п. Абстрактный и конкретный способы мышления порождают соответствующие рациолекты, например абстрактолект – выражение (высказывание / речь), насыщенное, окрашенное абстрактными понятиями, категориями и языковыми единицами.

66. Психический Интернет. В сетевом общении отражаются и выражаются психические черты и характер. Каждый тип человека (флегматик, сангвиник, меланхолик, холерик) создает соответствующий психолект, в первую очередь интровертный и экстравертный. На интернет-коммуникацию особенно влияет психическая (не)стабильность.

67. Логический Интернет. В основе онлайн-коммуникации находятся логические процессы и операции, вызывающие логиколекты. Одно из основных разграничений на этом уровне касается истинности и ложности суждения, логичности и нелогичности высказывания, аргументации и извлечения выводов.

68. Органический Интернет. На онлайн-общение действует природа и состояние человеческого организма, порождающие три типа расслоения: возрастной, гендерный и соматический. Возрастная дифференциация охватывает языковое выражение отдельных возрастных групп (детей, молодежи, взрослых, пожилых) в форме ювенолекта (языка молодых), орфанолекта (речи детей) и сениоролекта (речи взрослых). Существуют интродуктивные, эдукативные, динамические и статические алтеролекты. Интродуктивные алтеролекты возникают во время овладения языком, его узнавания и элементарного общения (типичная временная рамка: 1–5 лет). Эдукативные алтеролекты представляют собой языковое выражение в воспитательно-образовательных фазах (дошкольной, школьной, студенческой), отличающихся овладением нормой и окончательным оформлением письменного и устного способа общения (6–23 лет). Динамические алтеролекты (динамолекты) являются языковым выражением активной части населения, части, создавшей языковую норму и являющейся ее основным носителем (24–60 лет – молодые порождают ювенолекты, а средний возраст – орфанолекты). Генераторами статических алтеролектов (сениоролекты) выступают те, которые закончили рабочую деятельность (карьеру), в первую очередь пенсионеры, язык которых не меняется существенно до конца жизни. Гендерная дифференциация возникает в результате различного использования языка женщинами и мужчинами в форме гендеролектов – феминолектов (женский вариант языка) и вирилолектов (мужской вариант языка). Гендеролекты имеют особое значение в обществах с выраженной традицией и строгой социальной дифференциацией (напр., в Японии). Соматическая дифференциация особенно проявляется в устных формах Интернета в форме различных нарушений речи (заикания и т.п.), под воздействием состояния здоровья (афазийский патолект).

69. Кодификационный Интернет. Сетевую коммуникацию отличает осознанное воздействие на язык в форме предписаний, рекомендаций, правил, реализуемых в стандартолекте (нормолекте)⁴⁹.

⁴⁹ Если нет никакой кодификации, появляется сублект. На этом уровне делается выбор между нормированной и ненормированной речью.

70. Телеологический Интернет. На онлайн-общение влияет коммуникативная установка, ориентация, цель и т.д. Телеолекты отражают религиозность (сакролекты), специальность (спецлекты), военную деятельность (милитаролекты) и т.п.

71. Референтный Интернет. Интернет-коммуникация может являться результатом приспособления к тематике, содержанию и предмету общения (тема и содержание общения требуют различной языковой формы) в форме реферолектов.

72. Стилистический Интернет. Важным сегментом языкового Интернета является стилистический Интернет. Основными конституентами этого интерактивного пространства являются: разделы стилистики, стилистические категории (стилокатегоремы), стилистические приемы, стилемы и стилистическая каузация (причины возникновения стилистических единиц).



Рис. 8. Структура стилистики

Стилистическая дифференциация языка Интернета порождает стилолекты – стили вообще и функциональные стили, являющиеся результатами стилевого и функционально-стилевого расслоения⁵⁰.

Сетевая стилевая дифференциация состоит из нескольких разновидностей: вертикализованной, медиализованной, эстетизованной, валоризованной, глобализованной, операционализованной, персонализированной и квантифицированной. В вертикализованной дифференциации⁵¹ возникает высокий, средний и низкий стиль (в рамках первого – торжественный, возвышенный, парадный). Медиализованная дифференциация охватывает письменные и устные стили. Эстетизированная дифференциация базируется на эстетической оценке языкового выражения – положительной (хороший, разнообразный, красивый, образцовый, точный, богатый, ясный стиль), отрицательной (плохой, дурной, некрасивый, неясный, бедный, однообразный, грубый стиль и т.п.) и нейтральной (обычный, нейтральный стили). Валоризированная дифференциация подразумевает объективный и субъективный способ изложения (объективный, субъективный стили). В глобализованной дифференциации выделяются стили в соответствии с двумя большими комплексами – языком и речью (языковые и речевые стили). В операционализованной дифференциации стили членятся по телеологическому принципу – стремлению к конструкции, реконструкции, деструкции, проскрипции, дескрипции, за которыми соответственно создаются конструкционный, реконструкционный, деконструкционный, проскрипционный, дескриптивный стили. Персонализованная

⁵⁰ Homo interneticus вызывает различные стилистические эффекты: интенциональные (стремится к экспрессивности и эмоциональности), лудистские (занимается игрой слов), демонстративные (выражает протест), деструктивные (нарушает языковые нормы), провокационные (использует то, что вызывает отрицательную реакцию, напр. эрративы). На их основе возникают две основные части в Сети: функционально-стилистическая и межстилевая. В рамках последней можно выделить жанровую, изолирующую, феноменологическую, лингвоконструктивную, генераторскую и др. подтипы. Их предметом являются, в первую очередь, стили, полноценно или исключительно функционирующие только онлайн.

⁵¹ Квалификатору *вертикальный* мы предпочитаем *вертикализованный*, так как в первый план выступает тяготение к вертикали. Это относится и к другим прилагательным на **-ованный**.

дифференциация отражает отношение между участниками общения в форме фамилярного, интимного, официального, холодного, вежливого, ироничного стилей. Квантифицированная дифференциация базируется на количественных параметрах (экономный, лаконичный, телеграфный стили).

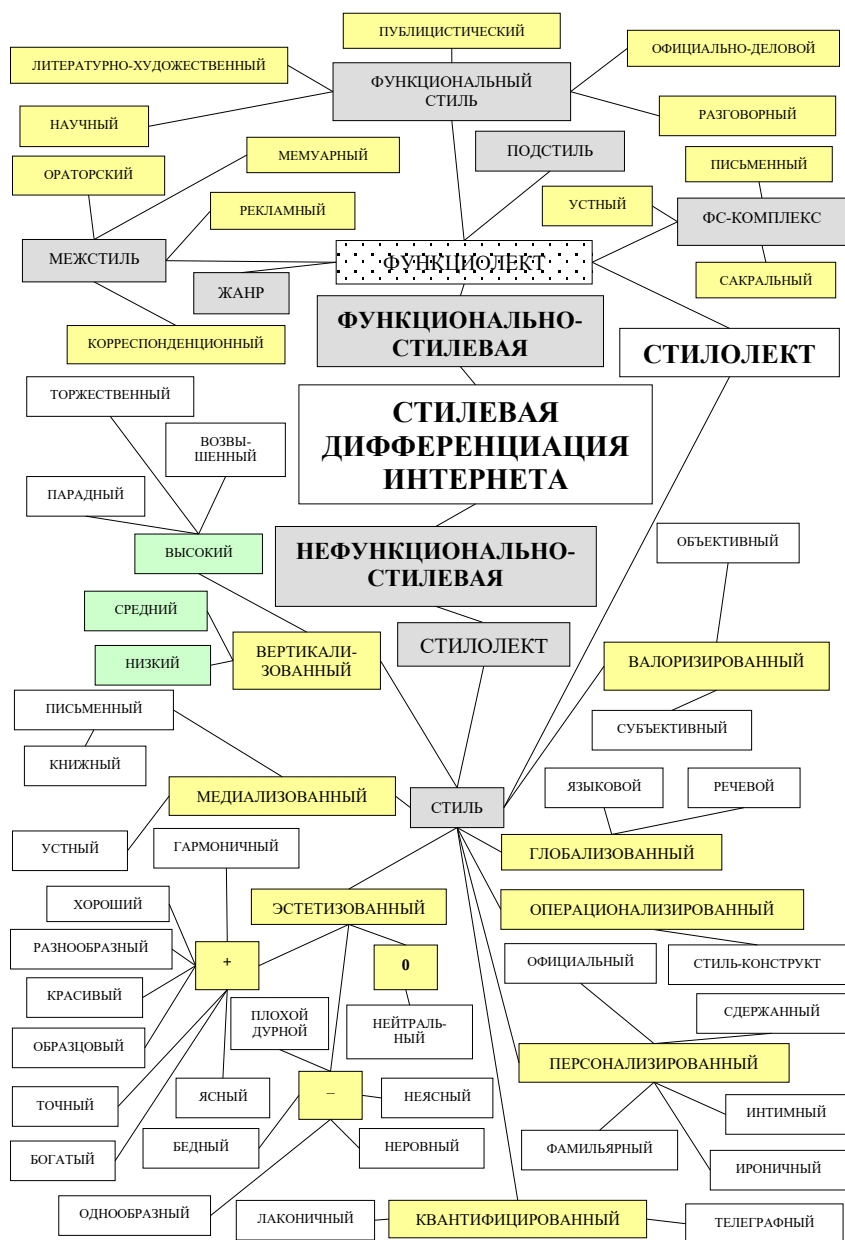


Рис. 9. Интровертная дифференциация языка

73. Стилистический Интернет членится на дисклюзивный⁵², инклюзивный⁵³ и эксклюзивный.

74. Дисклюзивный Интернет охватывает функционально-стилевую дифференциацию – самую широкую, сложную и комплексную форму расслоения в Интернете. В этом членении выделяются системы, надсистемы, межсистемы и подсистемы. Их образуют корреляционные единства, прежде всего функциональное интеграционное целое, разновидность, подразновидность и жанр. Функциональные стили являются основным типом функционально-стилевой дифференциации языка Интернета. Они выступают как языковые выражения глобальных видов деятельности: литературной, научной, публицистической, административно-правового и повседневного общения, в рамках которых возникает литературно-художественный (ЛФС), публицистический (ПФС), научный (НФС), официально-деловой (ОФС) и разговорный (РФС). В рамках функциональных стилей выделяются подстили, скажем в ЛФС прозаический, поэтический и драматический, в ПФС информационный, аналитический и литературно-публицистический, в НФС академический, научно-учебный и научно-популярный, в ОФС законодательно-правовой, общественно-политический, дипломатический, деловой и персональный. Последнюю функциональную разновидность составляют жанры.

75. Инклюзивный Интернет охватывает языковые выражения, находящиеся в «серой» зоне между двух или более ФС, порождающие межстили (включают элементы других или более), т.е. те языковые структуры, которые нельзя отнести только к одному ФС-стилю.⁵⁴ Такими являются эпистолярный, ораторский, рекламный, мемуарный, блогерский, эмайлловый и т.п. межстили. Например, блог может быть литературным, публицистическим, научным, официально-деловым и разговорным, в нем наблюдается интеграция и конвергенция различных функциональных стилей, межстилей и комплексов. Сюда также относится функциональное

⁵² Лат. *disclusio* 'разделение, отделение'.

⁵³ Один стиль включает элементы другого стиля, от лат. *inclusio* 'одно слово включает семантику другого'.

⁵⁴ Для таких жанров является типичным широкое и глубокое переплетение различных форм письменной и устной речи.

интеграционное целое, т.е. функционально-стилевые комплексы: 1) письменный и устный, 2) специальный (профессиональный) и неспециальный (непрофессиональный): первый образует научный, официально-деловой и публицистический стили, второй – литературно-художественный и разговорный), 3) профанный (светский) и сакральный (священный), 4) штатский (гражданский) и военный и т.д.

76. Эксклюзивный Интернет порождает уникальные сетевые стили. Он является гетерогенным, так как состоит из следующих разновидностей: жанровый Интернет, изоляционный Интернет, интимный Интернет, межцивилизационный Интернет, самовыражающийся Интернет, деструктивный Интернет, виртуально-конструктивный Интернет, инструментальный Интернет и генераторский Интернет.

Жанровый Интернет охватывает автохтонные сетевые жанры: чат, эймл, твиттер, блог, СМС, демотиватор..., соответственно чатовый, эймловый, твиттерский, блогдовый, эсемесовский, демотиваторский, пирожковый... стили. Важным предметом Интернет-стилистики являются интерактивные жанры (напр., текст, который начинает модератор, администратор, руководитель проекта, а продолжают / заканчивают читатели / слушатели / зрители). Существуют уникальные жанры, закрепленные только за Интернетом (портал, сайт, форум, чат, блог).

Стиль сетевых жанров может быть экспрессивно и функционально-стилистически гомогенным и гетерогенным. Например, экспрессивно гомогенным Сет-ФС является канонический академический подстиль НФС, который отличается нейтральным способом анализа, синтезом, аргументацией и доказательствами, а экспрессивность имеет несистемный характер. Функционально-стилистически гомогенный стиль подразумевает отсутствие симбиоза стилей и подстилей. В экспрессивно-гетерогенных Сет-ФС переплетаются нейтральная и маркированная формы.

На базе гипертекста возникают новые литературные жанры (скажем, гиперроман), фрагментированные тексты, сетевые

нарративы, рамочная поэзия, сетературные сонеты и т.п.⁵⁵. К уникальным сетевым жанрам относятся интернет-газеты, интернет-журналы, интернет-радио и интернет-телевидение.

Под воздействием конвергенции зарождаются новые гибридные жанры как инфотейнмент⁵⁶ (подача стандартных новостей в более привлекательном виде по принципу «информируя развлекай») и эдьютейнмент⁵⁷ (передача новостей в игровой форме с одновременным развлечением и информированием), фейковые (ложные) новости (стиль ложных информации, псевдоновостей). На стилистическом уровне это положительно влияет на разнообразие формы и создает благоприятные условия для различных эффектов, направленных на создание выразительности и экспрессивности⁵⁸.

⁵⁵ Офлайн-гипертексты порождаются «бумажными» нелинейными жанрами (прозой, поэзией, драмой). Такими являются, например, произведения Хулио Кортасара ИГРА В КЛАССИКИ (Кортасар 2014^а) и МОДЕЛЬ ДЛЯ СБОРКИ (Кортасар 2014^б).

⁵⁶ Англ. *infotainment*.

⁵⁷ Англ. *edutainment*.

⁵⁸ В зависимости от места и роли участников (позиции, которую занимает говорящий по отношению к собеседнику, предмета разговора, участников) Л.В. Самойленко различает «доминантный», «пассивный», «сопернический», «уступительный», «фальшивый», «сопереживающий» и «дружественный» стили чата. Для пользователя с «доминантным» стилем характерная позиция, при которой он умаляет роль других (Самойленко 2011: 92). «Говоря о „доминантном“ стиле, мы имеем в виду речевую тактику, которая характеризуется высокой степенью речевой активности коммуниканта: он, как правило, инициирует общение (с одним или несколькими пользователями одновременно), определяет тематическое направление коммуникации, стремится к осуществлению полноценного речевого объема и т.п.» (Самойленко 2011: 91). «Сопернический» стиль связан с возникновением противоречий между коммуникантами; он отличается «резкой» тактикой со стороны одного из собеседников, желанием высказать возражение, несогласие, возмущение и т.п.: «На языковом уровне такой стиль характеризуется употреблением различных фатических средств, передающих соответствующие „отрицательные“ знания» (Самойленко 2011: 93). В речевой ситуации, сопровождающейся эмоциональным напряжением, имеет место «драматический» стиль поведения, тесным образом связанный с «соперническим» (Самойленко 2011: 94). «Уступительный»

К эксклюзивным стилям относится эмайловый, твиттерский, блогový, эсемесовский, демотиваторский, пирожковый, порошокový.

Эмайловый стиль обслуживает один из самых массовых форм общения – электронную почту. Она порождает два подстиля: первичный, необработанный, сырой (собственно эмайловый) и вторичный, обработанный, стилизованный (художественный). Первичный «почтовый» стиль функционально-стилистически очень разнообразен. Вторичный функционирует в «эмайловой» литературе – в художественных произведениях, полностью или частично подражающих электронной почте, стилизующих эмайлы и создающих композицию в форме обмена электронными письмами.

Твиттерский стиль отличается краткостью, телеграфным стилем, отсутствием подробных описаний, наличием индивидуальной ноты и комментариев⁵⁹ (особенностью этого жанра является использование не более 140 символов). Твиттер-сообщения (*твиты*) не обладают стилистической монолитностью, так как выполняют различные функции, преследуют неодинаковые цели и имеют пеструю структуру изложения. Из-за ограничений в объеме такая форма общения близка к одному из классических стилей – телеграфному⁶⁰.

Блогový стиль зарождается в блогосфере. В качестве его основной стилистической единицы выступает блогостилема. Этот

стиль возникает, если субъект речи соглашается с мнением, предложениями партнера по коммуникации, что, как правило, сопровождается проявлением положительных оценок и эмоций (Самойленко 2011: 95). «Фальшивый» стиль появляется при ироническом отношении говорящего тому, о чем (о ком) говорится, и это наиболее часто используемый в системе чата стиль речевого поведения (Самойленко 2011: 95). Его элементами является, например, намеренно неверная дата рождения, «инфантилизм» и т.д. «Сопереживающий» стиль характеризуется проявлением со стороны субъекта речи сочувствия, жалости, понимания по отношению к коммуникативному партнеру или некоему третьему лицу (Самойленко 2011: 96). «Дружественный» стиль отражает позитивные аспекты межличностного взаимодействия и предполагает такие способы обращения, как подбадривание, высказывание внимания и интереса, положительную оценку (Самойленко 2011: 97).

⁵⁹ См. Kristal 2012: 56–60.

⁶⁰ См. Milašin 2016.

стиль, как и предыдущие, отличается экспрессивным и функционально-стилистическим разнообразием (блоги относятся ко всем функциональным стилям: они могут быть литературными, публицистическими, научными, официально-деловыми и разговорными, в них наблюдается интеграция и конвергенция различных стилей, межстилей и комплексов).

Эсемесовский стиль – это стиль кратких сообщений (SMS), поэтому его можно назвать SMS-стилем и стилем SMS-сообщений. Это особая форма телеграфного стиля, направленного на экономику языковых средств, сжатость, эллиптичность, пропуск малоинформативных и неинформативных слов и выражений. СМС все больше вторгается в психологию и менталитет людей, вообще в их жизнь, превращаясь в своеобразный символ современности⁶¹. Они выходят за рамки виртуального пространства и трансформируются в объект подражания не только в литературе, но и в музыке⁶², кинематографии⁶³, театральной деятельности и балетном искусстве⁶⁴. На стилистическом уровне обращают внимание тексты с рекомендациями как писать СМС, в частности, как добиться успеха и вызвать эффект (ср. Девушки пишут СМСки-[www](#)). Внимание заслуживают СМС-сообщения отдельных слоев населения⁶⁵.

Демотиваторский стиль обслуживает особый сетевой жанр – демотиватор, представляющий собой интернет-постер с базовым изображением в рамке, чаще всего черной, на которой по нижнему более широкому полю вносится короткий текст (как правило, лозунг, слоган, афоризм, цитата, фраза, пословица, поговорка, сжатый анекдот) с крупными белыми или желтыми буквами, реже с текстом-пояснением, выполненным мелким шрифтом. Из-за объединения вербального и графического кодов демотиваторы

⁶¹ О том, как эти краткие сообщения вошли в повседневную жизнь, см. Хвостов-[www](#). Об использовании СМС в сугубо утилитарные цели см. Чиканова-[www](#).

⁶² Одним из ярких примеров является эстрадная песня СМСка Елены Мамоновой (Мамонова-[www](#)).

⁶³ Ср. художественный фильм Новогодняя СМСка (Новогодняя СМСка-[www](#)).

⁶⁴ Напр.: Номер СМСка-[www](#).

⁶⁵ Скажем, родителей (Родительские смс-[www](#)).

отличаются креолизованностью⁶⁶. Они возникли в знак протеста против мотивационных постеров, которые были неинтересными, неинформативными и скучными. В основе этого жанра находится критическое отношение к общественным явлениям или лицам, особенно известным и популярным, высмеивание несоответствия идеалов и реальной жизни и т.п. Этот стиль отличается комизмом, шуточностью, ироничностью. Один из важных приемов демотиваторского стиля – пародирование. В качестве средства используются юмористические выражения и картинки. Иногда для создания эффекта вводятся нецензурные и оскорбительные речевые единицы. Для их понимания важна пресуппозиция, особенно если в качестве мотива выступает прецедентный текст. Демотиваторский стиль не поддается легко стилистической типологизации⁶⁷.

Пирожковый стиль относится к новым формам литературно-художественного стиля в Интернете. Стиль «пирожков» (своеобразного сетевого фольклорного жанра) – это поэзия стихотворного общества «Пирожки», которые для забавы сочиняют четверостишия, в форме ямба, используя строчные буквы, пропуская знаки препинания и игнорируя рифму⁶⁸. В основе большинства «пирожков» лежит пережитый личный опыт. Строгие рамки (четыре строчки) заставляют выражаться очень сжато, поэтому «пирожки» краткие и емкие. Сюда относится и порошок стиль (стиль стихов-порошков), в которых рифмуются вторая и четвертая строки, используется усеченный четырехстопный ямб, размер по слогам – 9, 8, 9, 2, допускаются знаки препинания в исключительных случаях⁶⁹.

77. Изоляционный Интернет. В нем малые и большие социальные группы создают «падонкоффский» стиль – выражение людей, владеющих литературными нормами, но не придерживающихся их, людей, старающихся выглядеть безграмотными, необразованными и некультурными. Авторами являются те, которые на

⁶⁶ См.: Бугаева 2011, Свищук 2015.

⁶⁷ Некоторые говорят и о демотиваторском стиле мышления (Бугаева 2011: 153).

⁶⁸ Впервые такие стихи появились в 2003 г. на сайте stih.ru; их автором был al cogol (Владислав Кугуров). Эта поэзия доступна на линках: Пирожки-www1, Пирожки-www2, Пирожки-www3.

⁶⁹ См.: Порошки-www.

первый взгляд совсем не владеют нормами литературного языка, люди безграмотные, необразованные и некультурные. Предшественником языка падонкафф был язык кашенитов (общение особой группы людей, участвующей в конференции Фидонета SU.KA-SCHENKO.LOCAL). Формы обращения падонкафф укладываются в тенденцию спонтанного неконтролируемого распространения информации.⁷⁰ Язык падонкафф является больше предметом интернет-стилистики, чем интернет-лингвистики, так как речь идет о сознательном (намеренном, нарочитом) нарушении норм орфографии (ориентированных на этимологию) для создания экспрессии. Его характерными чертами являются: омофонический способ записи, слияние слов воедино без пробела, специфическая лексика, стремление выделиться⁷¹. В изоляционном Интернете встречается и то,

⁷⁰ См. также Кронгауз 2014.

⁷¹ «Из омофонических способов записи в данной позиции выбирается тот, который не соответствует орфографической норме – употребление **а** вместо безударного **о** и наоборот, взаимозамена безударных **и, е и я, цц** или **ц** вместо **тс, тьс, дс**, также **жы и шы, чя и щя** вместо **жи и ши, ча и ща, щ** вместо **сч** и наоборот, **йа, йо, йу** вместо начальных **я, ё, ю**, взаимозамена глухих и звонких на конце слова или перед глухими (*кросафчег*), причём вместо **ф** в этой позиции может употребляться **фф** (по образцу старой западноевропейской передачи фамилий вроде Smirnoff) [...] Распространено также слияние слов воедино без пробела (*ржунимагу*). Иными словами, это „а н т и н о р м а“, основанная на последовательном (или близком к таковому) **о т т а л к и в а н и и о т с у щ е с т в у ю щ е г о н о р м а т и в н о г о в ы б о р а н а п и с а н и й** (то есть для того, чтобы писать на жаргоне падонков, фактически надо владеть существующей нормой). Кроме того, реже используются средства, нарушающие графические принципы чтения: взаимозамена глухих и звонких не только на конце слова (*дафай*), а также твёрдых и мягких (например, *медвед*). Последние явления лексикализованы (связаны с конкретными словами). Помимо этого, язык „падонкаф“ включает специфическую лексику – обычно общелитературные слова, которым приписаны особые значения/употребления (жаргон в собственном смысле слова): таково само слово *падонок*, а также выражения вроде *жжжош, аффтар, выпей йаду, аццки* и т.п. [...] Можно предположить, что подобный язык был распространён в России ещё в XIX веке среди молодёжи, стремившейся выделиться. В романе Кюхля Ю. Тынянов рассказывает о соседе Кюхельбекера по заключению –

что называется *рунглишем* (нарочитое употребление латиницы для передачи русского текста), в такой речи сознательно или бессознательно создаются эрративы (ошибки). Существует еще одна особая сетевая форма языка: *лытдыбр* (*дыбр*) – жаргон сообщества Live Journal (название возникло на основе слова *дневник*, которое писали без переключения регистра клавиатуры с латинского на русский, а наоборот – с обычной русской раскладкой: *lytdybr*)⁷². Такой язык базируется на эрративах и отличается альтернативной орфографией – слова выглядят фонетически почти верными, но их написание не соответствует современной орфографии. В лексике изобилуют ненормативные слова, большей частью жаргонные. Изоляционные стили находят очень благоприятную почву в жанрах типа блогов, дневников, чатов и форумов. В этой части Интернета встречается и то, что называется *интернет-мемами* (англ. *internet meme*) – выражения и фразы, иногда бессмысленные, ставшие популярными в электронной почте, в блогах и на форумах. Типичным мемом является известное «падонкафское» эрративное слово речевого этикета *Превэд!* ‘Привет’.⁷³

78. Интимный Интернет. Сюда относится мамский стиль на сайтах и форумах мам / мамочек, беременных женщин, рожениц, молодых матерей. Такой стиль отличает коверканье и сюсюканье,

юном разудалом князе Оболенском, впоследствии лишённом звания и сосланном в Сибирь, который, несомненно, прекрасно зная русский письменный, писал письма на языке, близком к олбанскому. Вот одно из таких писем: *Дарагой сасед завут меня князь Сергей Абаленской я штап-рот-мистр гусарскаво полка сижу черт один знает за што бутто за картеж и рулетку а главнейшее што побил командира а начальнику дивизии барону будбергу написал афицияльное письмо што он холуй царской, сидел в Сви-яборги уже год целой, сколько продержат в этой яме бох знает»* (Жаргон падонкафф-www).

⁷² *Лытдыбр* – это запись в блоге, которая имеет дневниковый характер, запись о событиях дня (Лебедева 2008: 160). Автор названия Р.Г. Лейбов (Лейбов-www1).

⁷³ В январе 2006 г. пользователь lobbz опубликовал картину американского художника Джона Лури BEAR SURPRISE и заменил слово *Surprise* на *превед*. С этого момента слово *превед* (также и *медвед*) распространилось по всей Сети (Язык падонкафф-www).

ср.: *папики, тончики, месики*⁷⁴. Разновидностью интимного стиля является стиль сетевочек – «девочек, живущих в сети» (*сетевочка* ← *сетевая девочка*), особенно в их виртуальных стихах.

79. Межцивилизационный Интернет. Эта часть Сети охватывает общение, в котором сочетаются / сталкиваются элементы различных цивилизаций (межцивилизационная стилистика). Сюда относится няшеский стиль (стиль аниме-общества; *няша* – японизм, происходящий из *ня*⁷⁵) – стиль поклонников японской мультипликации и японских комиксов в форумах, социальных сетях, блогах и чатах.⁷⁶ Стилистический эффект вызывает языковая игра, игнорирование норм и использование японизмов, английских заимствований и русских новообразований, выполняющих номинативную, категорирующую и экспрессивную функции. Поклонников такого жанра называют анимешниками. В их речи *няканье* используется

⁷⁴ «Если пройти по форумам беременных и молодых мам, начинает пестрить в глазах от странных словечек, обилия уменьшительно-ласкательных и непонятных аббревиатур. Неудивительно: любому сообществу по интересам свойственно создавать свой сленг. Но если профессиональный сленг обычно остается на работе, то „мамский“ часто выходит за рамки форумов и песочниц» (Сосницкая-www).

⁷⁵ «Японское *ня* подражает кошачьему мяуканью и используется в конце фразы и без смысловой нагрузки, в первую очередь в игривом образе поведения. [...] в последнее время использование слова *ня* стало довольно популярным в аниме-сообществах. Многие отаку и просто любители аниме или манги добавляют *ня* на интернет-форумах и в сетевых чатах практически к каждой фразе в своих сообщениях, по поводу и без такового. Можно считать, что слово *ня* является атрибутом обобщенной кавальности лица, его использующего, или ситуации, в которой оно использовано. Повсеместное использование слова *ня* получило название *някать*, то есть добавлять *ня* ко всем высказываниям» (Википедия-www). Закреплению в Рунете могли способствовать ассоциации со словом *нака* (*няка*), обозначающем в детском лепете что-либо вкусное.

⁷⁶ Аниме – жанр стилизованной японской анимации, манги. О аниме-сообществах см.: Аниме-сообщество-www, Буллова/Ляшевская 2014, Еникеева-www.

для обозначения чего-то красивого и милого, а *ксоканье*, если что-то не получается⁷⁷.

80. Самовыражающийся Интернет. Он отличается антропоцентризмом, самовыдвижением и самоутверждением (иногда навязывающим, назойливым, «молотковым»⁷⁸, «грозовым», «душевым»⁷⁹). Сюда относится автопрезентационный стиль, при помощи которого проводится своеобразная внешняя актуализация (при помощи слов и через Интернет) внутреннего состояния, перемещение внутреннего мира во внешний, выражение идей в материальном мире с учетом собственного индивидуального мировоззрения и мировосприятия. Homo interneticus почти во всех автохтонных сетевых жанрах стремится к самовыражению и самоутверждению. Помимо коммуникативной и корреляционной функций⁸⁰, являющихся основными во всех стилях, здесь на первый план выступает то, что не доминантно, не очень свойственно или почти не свойственно официальной сфере – автопрезентация (самовыражение и самоутверждение), развлечение, становящиеся иногда чуть ли не единственной ориентацией⁸¹.

⁷⁷ «При встрече анимешники говорят: *Охайо!*, а при прощании: *Джәне*. „Японистых“ (учитывая плохое произношение отечественных самоучек) слов, которые должен знать „истинный отаку“, довольно много, выучить их трудно, но фанатеющие стараются, зубрят! А некоторые всерьез занимаются изучением языка в прикладном значении – то, что пригодится в аспекте увлечения аниме» (Еникеева-www).

⁷⁸ В значении ‘бить как молотком’.

⁷⁹ В значении ‘оказаться как под холодным душем’.

⁸⁰ См.: Тошович 2000.

⁸¹ «Каждому человеку присуща естественная потребность в самовыражении. В современном обществе нам часто приходится быть (казаться) не теми, кем мы являемся на самом деле – например, на работе или в учебном заведении. Мы делаем то, чего от нас ожидают, то, что уместно в данной ситуации. Это не плохо и не хорошо, это способ социальной адаптации – такова реальность многих людей, однако свою потребность в самовыражении обязательно нужно удовлетворять, и вот несколько причин, почему это нужно делать: самовыражение – мощный источник положительных эмоций, вдохновения и отличный способ разрядки, дающий выход накопленной негативной энергии. Не зря говорят, что для художника картина –

81. Деструктивный Интернет. Речь идет о части Сети с выраженной (умеренной или агрессивной) демонстрацией взглядов (демонстративный стиль), с конфликтами (конфликтный стиль), сильной провокацией, троллингом (провокационный, троллинговый стиль), флеймингом, разжиганием конфликта (флейминговый стиль), кибербуллингом, виртуальным террором, запугиванием, шантажом (кибербуллинговый стиль) и т.п. Они относятся к деструктивному стилевому комплексу. Для этого сегмента Мировой Паутины характерно желание любой ценой вызвать эффект, иногда несмотря на пагубное влияние и отрицательные последствия. В деструктивном Интернете сталкиваются особые, неординарные, необычные или противоречивые мнения. Авторы обладают страстным желанием нравиться и привлекать к себе общее внимание. В основе иногда лежит желание любой ценой получить одобрение и признание других. Конфликтный стиль ориентирован на разжигание и усиление конфликта в малых и больших социальных группах Интернета. Провокационный стиль используется для провоцирования пользователей Интернета определенной темой, толкованием некоторых явлений, событий и людей, крайними взглядами и позициями, способом изложения и т.п.⁸². Для тролля это способ

это канализация, куда он сливает отрицательные эмоции» (Способы самовыражения-www).

⁸² Разновидностью провокационного стиля является троллинговый стиль. «Троллинг – интересный психологический и социальный феномен, зародившийся в 1990-х годах в Usenet. Многие люди один или два раза пробовали публиковать провокационные сообщения во Всемирной паутине просто из любопытства. Но у некоторых это переросло в привычку и даже стиль общения в сети. Пока не существует серьезных исследований того, может ли такой стиль общения у заядлых троллей перейти в реальную жизнь и в живое общение с людьми, но, очевидно, потенциально такая опасность может существовать. С начала XXI века интернет-тролли стали образовывать собственные сообщества и организации, делясь опытом по наиболее эффективному разжиганию конфликтов. Сейчас любой популярный форум, группа новостей и вики-проект рано или поздно сталкивается с троллями и троллингом. Не избежала этого и Википедия» (Троллинг-www). Тролль – сетевой провокатор, человек, который в дискуссионных форумах, блогах и чатах размещает грубые или провокационные

самоутверждения, а для добропорядочных коммуникантов – «возмутитель спокойствия» и большой враг (предметом агрессии являются «хомячки» – доверчивые и легко манипулируемые пользователи Сети, получавшие и другие ярлыки: *дурак, идиот, псих, придурак* и т.п.). Такие «сетевые вредители» размещают грубые и провокационные сообщения, оскорбляют и унижают. Троллинг особенно часто используется в обсуждении политических тем, международных, межнациональных и межрелигиозных отношений, а также острых социальных вопросов. Он является эффективным средством в информационных войнах, особенно в целях разжигания конфликтов. Поэтому троллинговый стиль имеет много точек соприкосновения с конфликтным стилем⁸³.

Формой провокационного стиля является кибербуллинг. Как и троллинг, кибербуллинг относится к подрывной деятельности в Интернете, которая состоит в том, что размещаются заведомо провокационные сообщения в целях разжигания конфликтов, психологического уничтожения пользователей. Очень часто

сообщения, мешает обсуждению заявленных тем и/или оскорбляет участников сетевого общения. «Троль хочет почувствовать свою значительность и популярность, произвести неизгладимое впечатление, и для этого пускает в ход любые средства. Обычно это люди, страдающие комплексом неполноценности, разочарованные или уставшие от повседневной рутины. Но следует также помнить, что помимо чисто субъективных проявлений троллинг взят на вооружение бойцами информационных войн. В этом случае цель применения троллинга – это, в частности, увод внимания от острых тем и перевод конструктивного обсуждения в перепалку, а также один из методов нападения путем агрессивного вброса клеветы, компромата, слухов и т. д.» (Шуляк-www).

⁸³ «Подчеркнуто ругательный характер комментария с переходом на личности означает, что вы, скорее всего, имеете дело с троллем. Отвечать на его выпады, тем более в стиле «сам дурак», не следует, оптимальная форма поведения в подобной ситуации – игнорировать этого человека, потому что любой ответ поощряет настоящего тролля и даёт ему повод и возможность продолжать писать провокационные высказывания. Без ответа на свой комментарий он переключится на кого-нибудь другого или вообще замолчит, не получая подпитки» (Шуляк-www).

троллинг превращается в кибербуллинг (киберзапугивание и кибершантаж)⁸⁴.

Виртуальное издевательство может иметь форму хеппислэппинга (Happy Slapping 'счастливое хлопанье, радостное избиение'). Речь идет о видеороликах с записями реальных сцен насилия, которые размещают в Интернете, где их могут просматривать без согласия жертвы (Троллинг и кибербуллинг-www). Сопровождающий текст может быть нейтральным и экспрессивным.

Флейминговый стиль обслуживает флейминг – виртуальную перепалку, обмен короткими эмоциональными репликами, обычно в комментариях в публичных местах Сети, что иногда превращается в затяжной конфликт и неравноправный психологический террор (Интернет-угрозы-www).

82. Виртуально-конструктивный Интернет порождает языки вымышленных миров, существующие и функционирующие только в Интернете и имеющие различные названия: авторские, персональные, вспомогательные, конструированные, фантастические (языки научной фантастики, художественных фильмов).

83. Инструментальный Интернет ориентирован на использование специальных сетевых средств для создания стилистического эффекта. Сюда относится иконическая стилистика (стилистика эмотиконов, смайликов, ников, знаков типа @ и др., голофрастических сращений)⁸⁵, графическая стилистика, одной из частей которой является дефисная стилистика. Последняя занимается стилистическими эффектами, возникающими использованием дефиса там, где он не нужен. Сюда, в частности, относятся сетевые голофрастические сращения типа:

Где-извините-я-не-говорю по-русски ♦ Она разразилась скандалом на тему: эти-проклятые-самцы-меня-тут-же-восхотят, а я не

⁸⁴ «Кибербуллинг (cyber-bullying) – это виртуальный террор, чаще всего подростковый. Получил свое название от английского слова *bull* – бык, с родственными значениями: агрессивно нападать, бередить, задирать, придирается, провоцировать, донимать, терроризировать, травить. В нашем языке ближайший аналог – это сленговое выражение *быковать*. Кибербуллинг еще переводят, как киберзапугивание» (Троллинг и кибербуллинг-www2).

⁸⁵ См.: Эмотикон-www, Смайл-ик-www.

секс-объект, а превеликий индивиду и даже имею право налево (примеры из Сакаян-www).

84. Генераторский Интернет охватывает тексты, порождаемые сетевыми генераторами (роботами), в том числе стихи с метафорическими названиями: «чашка с блюдцем», «чашка-образец», «чашка с блюдцем-невидимкой», «чашка без блюдца», «чашка по заказу», «чашка-пирамида», «чашка-хамелеон» (см. главу 4).

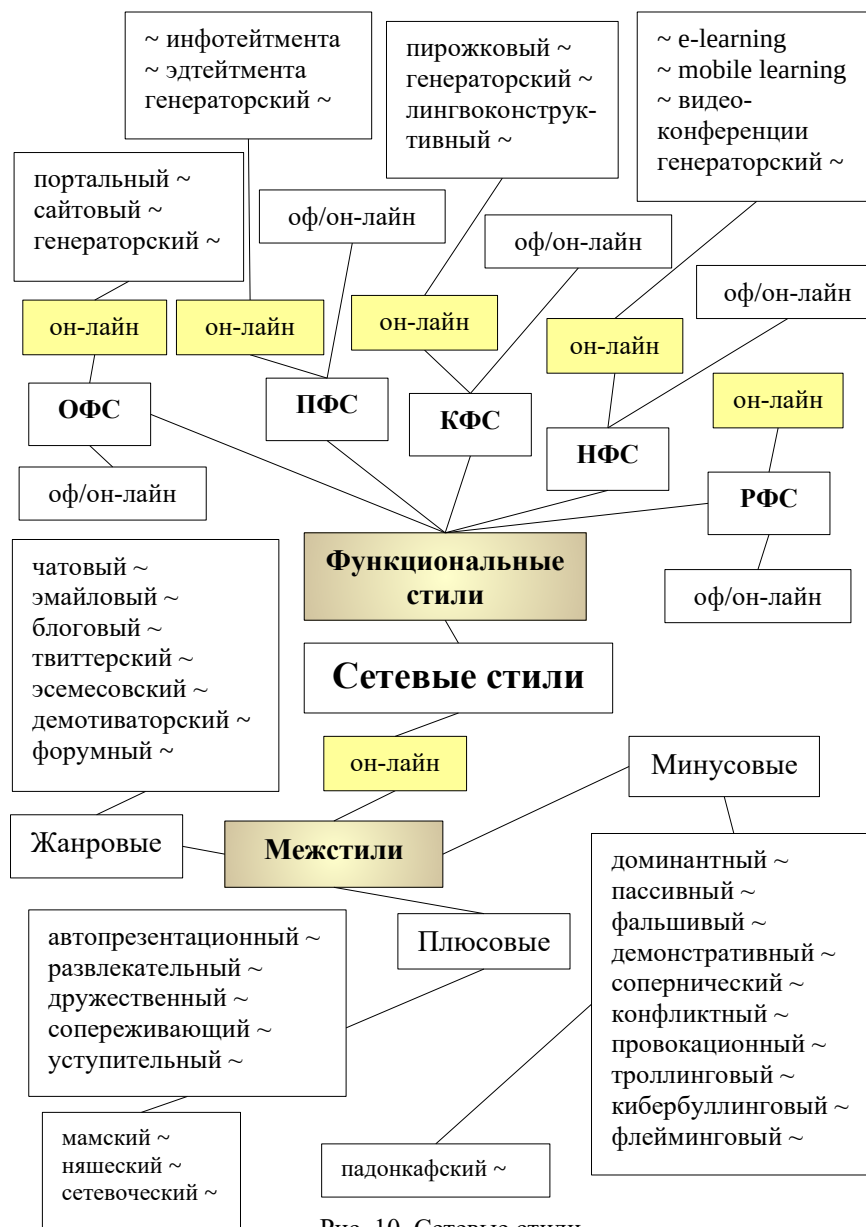


Рис. 10. Сетевые стили

Структура, нормы, правила

85. Существуют несколько важнейших структурных частей сетевых жанров: гипертекст, линк, лид и тег.

86. В самом узком толковании гипертекст – это объединение ссылкой как минимум двух текстов. В более широком это форма организации текстового материала не в линейной последовательности, а в форме переходов, связей между текстами, позволяющих выбирать сведения и/или последовательность чтения. Более широко это объединение при помощи ссылки как минимум двух текстов, точнее, это **(а)** текст, нарушающий, прекращающий или останавливающий линейное, последовательное повествование в целях внесения новой, дополнительной информации, а также для игры или создания эффекта, **(б)** первичный текст, ветвящийся во вторичные тексты, **(в)** текст с алеаторическим переходом (по выбору пользователя) и имплицитной интертекстуальной связью, **(г)** текст, путь по которому прокладывает сам читатель, выбирая тот или другой линк, **(д)** текст с многочисленными внутренними ходами, не подчиняющимися друг другу, **(е)** текст, предоставляющий возможность его дописывать и заканчивать по собственному усмотрению (и поэтому имеющий множество авторов), в результате которого появляется новая категория – *чисатель*⁸⁶, объединяющая писателя и читателя.

87. Гипертекст может превратиться в огромную сеть, какой является World Wide Web (www) – самая известная гипертекстовая система, лежащая в основе Интернета. Это своеобразная вселенная, галактика, в которой теоретически все связано друг с другом. Данная система полностью укладывается в развиваемую нами модель корреляционала (Тошовић 2001, Тошович 2011) – мегасферы всевозможных взаимодействий, в которых отсутствуют понятия первичности / вторичности, главного и второстепенного, иерархии, начала и конца, линейности, а существуют равноправные узлы и связи, без фиксированности и неизменяемости маршрутов. В нем нет прямых путей, нет фокусировки направлений в одну точку, а наоборот

⁸⁶ Впервые слово *чисатель* мы нашли в Лейбов-www.

возникает взрыв возможностей⁸⁷. В гипертексте понятие центра отсутствует, текст децентрализуется и становится многоуровневым.

88. Простейшая модель гипертекста выглядит следующим образом: текст^а ↔ гиперссылка ↔ текст^б. Сложная модель предполагает наличие нескольких взаимосвязанных текстов и гиперссылок: текст^а ↔ гиперссылка^а ↔ текст^б ↔ гиперссылка^б ↔ текст^в ↔ гиперссылка^в ↔ текст^х ↔ гиперссылка^х с многоуровневой структурой: из поверхностной информации одного уровня следует глубинная информация других уровней. Так возникают гипертекстуальные системы: интрагипертекст (линейно сегментированные фрагменты одного и того же текста, взаимно ссылающиеся друг на друга в различных направлениях – горизонтальном, вертикальном, диагональном...), интергипертекст (сегментированными являются только специфичные части текста, взаимно ссылающиеся друг на друга; повествование организуется по принципу рассказа в рассказе), супрагипертекст (фрагменты со ссылкой на персонажи, приемы, пространство, время и т.п.), супергипертекст (объединение одного текста с другими текстами, относящимися к одному и тому же тематическому циклу данного автора), экстрагипертекст (взаимодействие одного текста с соотносительными текстами одного и того же автора), парагипертекст (взаимодействие одного текста с тематически, сюжетно, фабулярно и структурно близкими текстами других авторов), ретрогипертекст (взаимодействие текста с его предыдущими вариантами). Интра-, интер- и супрагипертекст не выходят за рамки одного текста (1-текст^а ↔ 1-текст^б ↔ 1-текст^в ↔ 1-текст^х), в то время как в супер-, экстра-, пара- и ретрогипертексте соотносятся различные тексты (1-текст ↔ 2-текст ↔ 3-текст ↔ Х-текст). Любой текст или фрагмент текста со ссылкой является гипотекстом.

⁸⁷ Другая совместимая / подобная система – ризома: строение корневой системы, в которой отсутствует стержневой корень и в которой появляется множество побегов (Делёз / Гваттари-www). Гипертекст является по сути ризоматическим явлением.

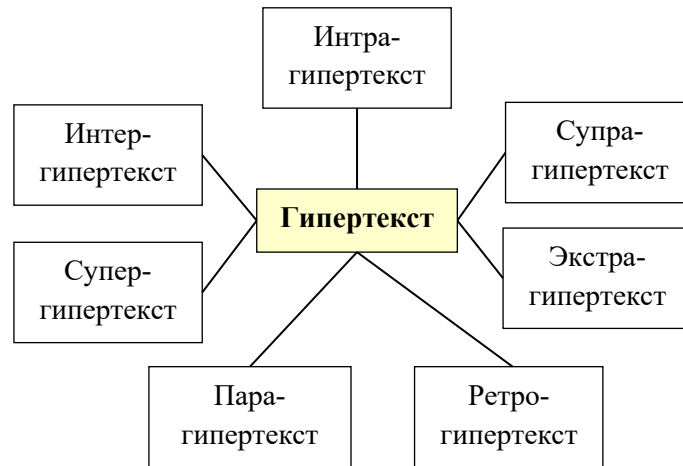


Рис. 11. Структура гипертекста

Компаративистическая гипертекстуальная модель подразумевает соотношение: гипертекст одной культуры ↔ гипертекст другой культуры, причем гипертексту одной культуры может соответствовать не гипертекст другой культуры, а обычный текст («негипертекст») другой культуры.

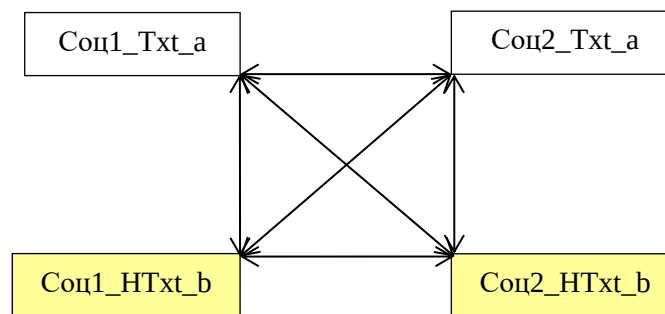


Рис. 12. Гипертекст в двух социумах (двух культурах)

89. Гипертекст отличается нелинейностью (его нельзя читать только слева направо или от начала к концу), дисперсностью, интерактивностью и обратимостью. У него нет одного входа и выхода, а часто существует целый лабиринт (в результате чего

возникает и соответствующий лабиринт прочтений и интерпретаций). Его можно читать налево – направо, вверх – вниз, вперед – назад, вглубь, и поэтому гипертекст получает новое измерение. Он отличается гибкостью (можно добавлять новые ссылки и тексты, обновлять документ и изменять его структуру, не меняя содержания), креолизованностью (слиянием разрозненных, неоднородных элементов) и гибридизацией (скрещиванием).

Использование гипертекста – это своеобразная экскурсия без экскурсовода (никто никем не управляет, никто не указывает, куда пойти, что, где и когда искать и находить) и компаса (нет ориентации типа севера и юга, запада и востока, из-за чего происходит дезориентация во времени и в пространстве, пользователь теряется и забывает, с чего он начал)⁸⁸. Тот, кто попадает в эту систему, совершает гипертекстовые прыжки. При этом он может **(а)** перемещаться по документу, **(б)** скроллировать линейный документ (прокручивать, плавно перемещать в одном направлении текст или в какой-либо прямоугольной области экрана), **(в)** двигаться по дереву иерархической структуры узлов и т.п. Гипертекст дает возможность пользователю **(а)** переходить по собственному желанию или по заранее заданному (закодированному) пути с одной информации на другую, из одного текста в другой, **(б)** читать тексты, связанные отсылкой, в любом порядке, **(в)** формировать свою сюжетную линию.

⁸⁸ Кроме недостатка гипертекста, связанного с проблемой навигации и быстрой дезориентации (особенно, если возникает лабиринт), существует и когнитивная перегрузка, суть которой в следующем: «Слишком большой поток информации и постоянное переключение скоростей из-за отвлекающих факторов перегружают вашу систему. Мозг пытается экономить энергию, замедляясь в работе и принятии решений. Иногда предохранитель не срабатывает, и система полностью выходит из строя: вы больше не можете концентрировать внимание и принимать решения. Либо вы теряете самообладание. В любом случае вы отдаляетесь от своей зоны концентрации, где внимание работает наилучшим образом. Нескончаемый цикл перевозбуждения становится причиной рассеянности, неправильных решений и социальной напряженности. В итоге мы не можем сосредоточиться на выполнении работы и разорвать этот круг» (Манн/Фербер-www).

90. Путешествие по гипертекстам – это свободная навигация, своеобразное свободное плавание. В нем находится не только пользователь, но и сам текст – он также отправляется в свободное пользование и становится собственностью Сети. Автор «лишается» авторских прав и возможности беречь свой продукт от внешнего вмешательства (изменений, переработок, искажений), сохранять его аутентичность и подлинность (происходит деперсонализация, растворение автора, что некоторые называют смертью автора – Барт 1994: 384–391). Исчезает традиционное понятие авторства, а возникает джазовый джем-сейшн, англ. Jam session (Эко-www).⁸⁹ Текст становится надличностным. На переход из одного текстуального пространства в другое не требуется много времени – все происходит мгновенно: нажатием на определенную клавишу или на мышшь. Такое постоянное перемещение в пространстве напоминает кочевничество.⁹⁰ Но это только виртуальное путешествие, путешествие сидя, в кресле за компьютером. Это своеобразная форма детерриторизации (понятие местонахождения является относительным и фактически несущественным, а границы между странами, регионами, материками становятся размытыми и невидимыми). Для навигации по гипертекстам типична неопределенность (в поиске информации открываются самые различные выходы, и пользователь может оказаться где угодно) и непредсказуемость (трудно предвидеть, какая информация всплывет в открывающемся окне, нет фиксированных, неизменных маршрутов, траектории движения непредсказуемы). Пользователь сам выбирает, как читать текст: горизонтально, вертикально... Он самостоятельно встраивает чужие тексты, и появляются различные смысловые и интерпретационные

⁸⁹ В музыке джем-сейшн является совместной, последовательной индивидуальной и общей импровизацией на заданную тему (музыканты играют без особой подготовки и взаимного соглашения; кроме того, каждый из присутствующих может взять инструмент и выступить).

⁹⁰ О гипертекстуальной номадологии см. Делёз / Гваттари-www. Речь идет о концепции мира, предложенной Делёзом и Гваттари, суть которой состоит в отказе от идеи жесткой структуры, основанной на бинарных оппозициях, а также от идеи строгого детерминизма.

пути⁹¹. Очень важно то, что можно вернуться к предыдущему тексту, что обеспечивают так называемые отложенные статьи (бэктрекинг, история – поиск с возвратом на один шаг или несколько шагов назад, откат назад, возврат клиенту его ключевых слов). В передвижении по гипертексту определенную роль играет пресуппозиция. Некоторым авторам гипертекстуальность является высшей формой порядка, для других она порождает настоящий хаос, а для третьих это хаосмос, как выразился Джеймс Джойс⁹². Гипертекстовая сфера – это открытая и децентрализованная система.

Гипертекст гармонично укладывается в философию, литературу и эпоху постмодернизма, ориентированного на плюрализм, фрагментарность, мозаичность, ироничность, преувеличение, преуменьшение, пародию, комизм, интертекстуальность, гибридность, игровой элемент, экспериментирование, многовариантность сюжета, устранение предзаданной фабулы, деконструкцию текстовой структуры, децентрализацию, делинеаризацию, пародийное переосмысление традиций, преодоление границы между искусством и повседневной жизнью, нейтрализацию границ между литературой, наукой и философией, гиперавторство, открытость текста, вовлеченность читателя в творческий процесс.⁹³ Поэтому можно говорить о многочисленных точках соприкосновения между эпохой постмодернизма и эпохой гипертекста.

⁹¹ Это укладывается в концепцию открытого текста, произведения Умберто Эко (Открытое произведение-www).

⁹² Хаосмос является понятием постмодернистской философии, указывающим на особое состояние среды, не идентифицируемое однозначно ни в системе отсчета оппозиции хаос – порядок, ни в системе отсчета оппозиции смысл – nonsens, но характеризующееся имманентным и бесконечным потенциалом упорядочивания (смыслопорождения) при отсутствии наличного порядка (семантики) – Хаосмос-www. Термин ввел в 1939 г. Джеймс Джойс в экспериментальном, словотворческом, мифологическом и комическом романе ПОМИНКИ ПО ФИННЕГАНУ (Джойс 2000), написанном в технике «потока сознания» и представляющем собой смешанную цепочку бесконечных каламбуров и неологизмов на различных языках, что делает его малодоступным для понимания.

⁹³ О постмодернизме см. Бабенко 2013, Бранский 1999, Ильин 2001, Jovanov 1999.

91. Гипертекстуальность – это свойства, характеристики сети текстов, возникающих (**а**) по воле отправителя / автора, (**б**) по воле автора (отправителя) и пользователя (клиента, реципиента, получателя, читателя, слушателя, зрителя), (**в**) по воле получателя. Автор дает пользователю возможность прекратить линейное восприятие текста и совершить дигрессию: зайти в другой текст, а потом открыть новый, третий, четвертый... Это напоминает русскую матрешку, но разница в том, что набор фигур в этом сувенире физически ограничен и последовательность, и направление фиксированы. Число потенциальных вторичных текстов почти бесконечно (это особенно касается энциклопедических и словарных гипертекстов).

92. Основная функция гипертекста состоит в углублении, расширении и объединении информации различных текстов. Некоторые авторы выделяют разнокатегориальные функции, напр., замещение, ссылки, заметки, запросы⁹⁴.

⁹⁴ «Гипертекстовая технология – это создание, поддержка, расширение и просмотр текста, который представлен в виде сети. Поддерживающие эту технологию программы базируются на четырех функциях гипертекста. Это замещение, ссылки, заметки и запросы. Они свойственны только данному типу компьютерного текста. Так, использование первой функции (из числа названных) позволяет заменять при просмотре текста любую часть информации рисунком или другим фрагментом текста. Так, вместо названия раздела можно получить аннотацию или текст, размещенный в нем. Вторая функция самая важная. Благодаря ей можно пользоваться связями информационной сети, в образе которой и представлен такой объект, как гипертекст. Именно через эти связи функция позволяет обращаться к связанным на уровне ассоциаций узлам. На практике это выглядит как целенаправленный просмотр на разную глубину и в разных направлениях этого текста. Пролистывать его можно при помощи мышки (в диалоговом режиме), а также при помощи запросов, которые автоматически фильтруют данные.

Функция заметки работает как стандартные заметки на полях, но с помощью целого ассортимента выразительных средств, присущих современным компьютерам, – видеофайлов, цветной графики или звукового сопровождения. Данная функция обратная. То есть какая-либо информация связывается с выделенным фрагментом, а не наоборот. Последняя функция –

93. Гипертекст имеет сложную структуру. Ее образуют следующие элементы:

1) узлы (главная часть, сегмент с информацией, содержание – текст, часть текста, часть экрана, специально выделенные базы данных и т.п.),

2) связи между узлами (однаправленные, двунаправленные и разнонаправленные, иногда в форме афферентации – обратной связи),

3) межтекстуальный «клей», обеспечивающий переходы, развилки, нелинейное ветвление; такими являются **(а)** перекрестные ссылки (линки), выделяющиеся цветом (синим) и подчеркиванием или выступающие в форме знака стрелочки: $\rightarrow$, $\leftarrow$, $\leftrightarrow$, $\downarrow$, $\uparrow$, $\updownarrow$, **(б)** якоря (anchor) – языковые единицы (слова, словосочетания, предложения, фрагменты текста), просвечивающиеся на экране и указывающие на начало и/или конец связи,

4) механизм манипуляции (манипуляторы – мыши, клавиатуры, кнопки) и автоматической поддержки связи внутри одного текста и между различными текстами,

5) механизм хранения информации в форме файловой системы, базы знаний, базы данных двух типов: **(а)** реляционных баз данных (представляющих собой совокупность взаимосвязанных таблиц с информацией об объектах определенного типа; совокупность отношений, содержащих информацию, которая должна храниться в виде таблиц) и **(б)** объектно-ориентированных (в которых данные моделируются в виде объектов, их атрибутов, методов и классов),

запросы – помогает проводить анализ текста с конкретных позиций. Данные, связанные с фрагментом, но являющиеся при этом произвольными по отношению к нему, также могут быть использованы. Процесс поиска может быть связан с ключевыми словами, при сопоставлении с каким-либо образцом или по разделителям. То есть во всех этих случаях необходимые знания фильтруются из гипертекста. Данная функция вкупе с первой помогает получать срезы источника, являющиеся функционально-ориентированными. То есть, позволяет структурировать гипертекст, исходя из потребностей каждого пользователя» (Функции гипертекста-www).

6) механизм поиска информации (по ключевым словам, по запросам пользователя), установления секретного ключа, проверки аутентичности клиента,

7) механизм фильтрации и индексации (фильтры дают возможность проводить селекцию попаданий, а индексы являются списками подсвеченных слов, связей и узлов),

8) механизм навигации (когерентной – как смыслового единства), элементами которой являются пути (навигационные тропы, туры, трейлы, маршруты), фреймы, меню, закладки (сохранение текущей позиции), отложенные статьи (история, бэктрекинг), сюжетные линии, открывающиеся окна (оконные интерфейсы, оконная система), иконки, кнопки,

9) стандарты, которые бывают разными: **(а)** SGML (Information Processing – Text and Office Systems – Standard Generalized Markup Language) – международный стандарт ISO/IEC 8879:1986 для создания и разметки структурированных документов (SGML-www), **(б)** HTML (HyperText Markup Language) – приложение языка SGML (HTML1-www, HTML2-www), **(в)** HyTime (Hypermedia/Time-based Structuring Language) – международный стандарт ISO/IEC 10744:1992 для интегрированной открытой гипермедиа (речь идет о расширении SGML, обеспечивающем системно-независимое представление гиперлинков, информационных адресов, размещение информационных объектов во времени и пространстве; HyTime1-www, HyTime2-www), **(г)** XML (Extensible Markup Language) – набор простых условий для применения SGML (XML1-www).

94. Гиперссылки могут быть синтагматическими (устанавливают горизонтальную связь в форме цепочки текстов) и парадигматическими (дают возможность вертикально передвигаться, создавая вертикальную вереницу). Их комбинацией создается перекрестная структура⁹⁵.

Следует отметить, что гипертекст предоставляет различные возможности передвижения и прочтения: **(а)** линейное передвижение (прочтение текста за текстом по принципу вперед – назад), **(б)** синхронное продвижение (прочтение по параллельным линиям), **(в)**

⁹⁵ Такая модель порождает гипертекст, который можно обозначить как гигатекст, мегатекст, супертекст, гигагагатекст, супергигагатекст и т.п.

рекурсивное передвижение (постоянный возврат к началу: циклические тексты), (г) продвижение по лабиринту (пересечение текстов).

95. Существует ряд критериев, по которым выделяются типы гипертекстов:

а) в зависимости от того, является ли гипертекст электронным или бумажным, существуют гипертексты офлайн, онлайн и он-офлайн (объединение первых двух)⁹⁶. К первым относятся

⁹⁶ Например, Милорад Павич интегрирует онлайн- и офлайн-гипертексты: его печатная версия романа KUTIJA ZA PISANJE [ЯЩИК ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ] заканчивается в Интернете текстом VIŠNJA SA ZLATNOM KOŠTICOM [ВИШНЯ С ЗОЛОТОЙ КОСТОЧКОЙ] (Pavić4-www):

Вишња са златном коштицом

(Дигитално поглавље из романа Кутија за писање)

«Свака ствар да би се једном чула, мора се двапут казати».

То су, колико знамо, последње речи господина Тимотеја Медоша.

Мени, из ере која није више његова ера рибе, остаје само да нагађам под каквим околностима је изговорена ова реченица у прошлом 20. веку и у прошлом миленијуму. У оно време збуњујуће и противуречне вести о судбини Тимотеја Медоша стизале су из непоузданих извора и бивале све ређе. Према једној од тих вести Тимотеј се није утопио, него га је вода избацила на копно. На уском језичку пограничног појаса упao је у неку заседу, заробљен, киднапован, или на неки трећи начин приморан да се на извесно време опет нађе у Босни. Ја ни данас не знам да ли је био принуђен да борави на подручју које се тада налазило под муслиманском, под хрватском, или под српском влашћу. Лако је установљено ко је он. И цела даља прича изгледа као тест којем је Тимотеј био подвргнут од стране неке поверљиве службе. Било како било, све што се сада, после толико времена, може наслути о његовој даљој судбини је следеће (Pavić4-www).

Такое объединение Павич применяет и в романе ZVEZDANI PLAŠT: ASTROLOŠKI VODIČ ZA NEUPUĆENE [ЗВЕЗДНАЯ МАНТИЯ: АСТРОЛОГИЧЕСКИЙ СПРАВОЧНИК ДЛЯ НЕПРОСВЕЩЕННЫХ], главу *Bik i Vaga* которого можно прочитать только в Интернете (Pavić3-www). Она так начинается:

– Бик и Вага –

разрешујуће поглавље из романа

связанные ссылками тексты, существующие за рамками Интернета (типографические гипертексты), ко вторым – тексты, полноценно функционирующие только в Сети (электронные, экранные гипертексты), а к третьим – тексты, переходящие из онлайн- в офлайн-пространство, и наоборот. Чтобы создать гипертекст, можно использовать программы для разметки в формате HTML (HyperText Markup Language) или натурального языка;

б) по наличию информационных кодов различаются мультимедийные гипертексты, состоящие только из языкового материала

Пред вама је нека врста «уради сам» хороскопа. Пошто се овде може бирати, најбоље би било да читатељка почне ову причу одељком ["Минотаж мрзи будућност"](#), а читалац одељком ["Глава на тањиру..."](#). Овде, дакле, постоји женска и мушка мапа читања звезда. Што се краја тиче, можете сами да га удесите. Али, о том потом.

Нечто подобное делает и Слободан Владушич в романе MI, IZBRISANI (Vladušić 2013):

«MI IZBRISANI je krimi roman jedinstvene atmosfere: u njemu se kombinuju elementi američkog film n o i r a odnosno tzv. h a r d b o i l e d krimi romana koji je proslavio Rajmond Čendler, sa neočekivanim štimungom sajbermistike kakav se do sada verovatno nije pojavio u srpskoj književnosti. Sve to stvara sasvim poseban čitalački ugođaj.

Sem toga, MI IZBRISANI je i prvi srpski sajber-roman. On to nije samo zato što se u njemu prelivaju c y b e r-prostor i tzv. realni svet, već i zato što su brojni dodaci romana više ili manje skriveni na sajtu koji ste upravo posetili.

VAŽNA NAPOMENA: Početak i kraj romana MI IZBRISANI nalazi se unutar korica knjige. To znači da se roman može čitati i bez dodatka sa interneta!

Onima koji žele da se upuste u sajber avanturu posvećena je stranica [DLC](#) (d o w n l o a d a b l e c o n t e n t). Na ovoj stranici moći ćete da 1. novembra, (2013. godine) 1. januara, 1. aprila i 1. oktobra (2014. godine) skinete [dodatke romana](#). (Detaljnije uputstvo skinite [ovde](#))

Ali to nije sve. Posetilac se dolaskom na sajt pretvara u sajber detektiva – ukoliko je pažljiv, na sajtu može da pronade i nešto čega u knjizi nema. To su dva teksta sa zida u sobi M.P-a koji su u romanu samo pomenuti.

Sem toga, na stranici [DLC](#), nalazi se i c y b e r r e g i s t a r i m e n a. U njemu se nalaze imena ljudi koji se pominju u ovom romanu i adrese izabranih sajtova na kojima čitalac može da dobije osnovne informacije o njima. Vaše je samo da budete o n l i n e i da kliknete mišem.

Priključite se na roman i kliknite PLAY.

Video-igra počinje» (Vladušić-www).

(текст^а ↔ текст^б ↔ текст^в ↔ текст^х), и мультимедийные, являющиеся синтезом гипертекста и мультимедиа в форме гипермедиа (текст ↔ графика ↔ формула ↔ аудиозапись ↔ видео ↔ чертеж ↔ карта ↔ движущаяся картина ↔ х). Первые чаще всего встречаются, в то время как вторые возникают при осуществлении особых целей⁹⁷.

в) по способу навигации можно провести разграничение между однонаправленными (с продвижением только вперед и только назад)⁹⁸, параллельными (синхронными)⁹⁹ и циклическими гипертекстами (с постоянным возвращением к началу);

г) по месту хранения выделяются бумажные (словари, энциклопедии, справочники и т.п.) и электронные гипертексты (последние находятся на различных накопителях памяти типа компьютера, ноутбука, планшета, мобильного телефона, смартфона, DVD, CD, USB, сервера, узла связи и т.п.)¹⁰⁰;

д) по коду гипертексты могут быть буквенными (графемными) и цифровыми (бинарными, состоящими из комбинаций нулей и единиц);

е) по функционально-стилевым особенностям существуют литературно-художественные, публицистические, научные, разговорные гипертексты, по функционально-стилевым комплексам сакральные и военные гипертексты, а по межстилевому характеру рекламные, эпистолярные и мемуарные гипертексты.

⁹⁷ Примером мультимедийного гипертекста является роман Милорада Павича POSLEDNJA LJUBAV U CARIGRADU / Последняя любовь в Константинополе (Pavić 2006^а / Павич 2010^а), составной частью которого является набор игровых карт в кармане книги.

⁹⁸ Такими является преобладающее число примеров.

⁹⁹ Например, параллельные сюжетные линии существуют в ХАЗАРСКОМ СЛОВАРЕ Милорада Павича (ср., напр., Pavić 2006^с / Павич 2013^г), а также в параллельных корпусах.

¹⁰⁰ Предшественниками гипертекста в электронном виде были карточки (в ящике), а также печатные издания БИБЛИИ (имеем в виду пронумерованные книги, главы, стихи, например, Новый Завет состоит из 27 книг-частей, 260 глав, 7942 стихов 8 тысяч гипертекстовых узлов), ТАЛМУДА (обладающего обилием аннотаций и комментариев), сочинения Аристотеля и др.

96. На функционально-стилистическом уровне гипертексты получают широкое применение. Каждый функциональный стиль использует их в своих целях и в зависимости от своей природы.

В взаимодействии стилистической окраски и характера текстов, объединяющихся в гипертекст, возникают две основные комбинации.

1) Гиперссылка соединяет различные тексты одной и той же функционально-стилистической разновидности: текст^а ↔ функциональный стиль^а (ФС^а) ↔ текст^б ↔ ФС^а ↔ текст^в ↔ ФС^а ↔ текст^х ↔ ФС^а. В такой гипертекстовой системе все тексты относятся к одному и тому же ФС¹⁰¹. Примером функционально-стилистически однородных онлайн стихотворных произведений является сборник ПЕРЕСЕЧЕНИЯ Георгия Жердева (Жердев-www).¹⁰² В стихотворении РЕНТГЕНОСКОПИЯ в данном сборнике два стиха (подчеркнутых) являются отсылочными:

*Я разложу тебя на свет,
Который медленно струится
Сквозь ребра, легкие, ключицы,
Рисуя сердца силуэт.
Я разложу тебя на боль, –
Животворящий ликвор тела, –
Что наполняет сердце тенью,
Неугомонно, как прибой.*

*И я в тебе найду себя –
На грани контура и тени.
Я – сердца твоего биенье,
И млечный свет, и боль твоя.*

¹⁰¹ Гиперссылка может стать главным героем, как в шуточном проекте Don't click here! (Don't click-www).

¹⁰² Автор их толкует следующим образом: «Перед Вами попытка трехмерного поэтического цикла, где каждое очередное стихотворение приводит к возникновению каких-то ассоциаций и, соответственно, новых стихов, расходящихся, как ветви от единого ствола. Этот процесс может быть неограничен во времени и пространстве, ПЕРЕСЕЧЕНИЯ же – всего лишь короткий пример» (Жердев-www).

Если на первый отсылочный стих (Рисуя сердца силуэт.) нажимаем, открывается стихотворение АНАТОМИЯ с одной гиперссылкой.

*Рисуя сердца силуэт,
Нам объяснил старик анатом,
Что в целом мире агрегата
Производительнее нет.*

*Умолкни, сердце, – над тобой
Я ставлю опыт беспримерный:
Я расчленю тебя на нервы.
А ты разделишься – на боль.*

Кликом на стих Производительнее нет появляется третье стихотворение – АНАТОМИЯ 2.

*«Производительнее нет?!» –
Ворчит пузырь мой мочевои. –
«Я тут гоняю день-деньской
Галлоны пива, белый свет
Пронзая чистой струей,
Как панегириком – поэт...»*

*Скажите-ка, пузырь-эстет!
Усохни! Сердце – над тобой.*

Кроме того, текстовый код сопровождается графическим:



Рис. 13. Стихотворение РЕНТГЕНОСКОПИЯ из цикла ПЕРЕСЕЧЕНИЯ Георгия Жердева



Рис. 14. Стихотворение АНАТОМИЈА
 из цикла ПЕРЕСЕЧЕНИЯ Георгия Эердева

Типичным представителем прозаического ФС-гомогенного гипертекста является нелинейный роман (повесть) STAKLENI PUŽ [СТЕКЛЯННАЯ УЛИТКА] Милорада Павича, опубликованный в электронном виде в рамках проекта «Растко» (Ravić1-www). После курсивного текста в скобках:

(Читалац може сам да изабере почетак ове приче. Ако чита с компјутера прва два поглавља – «Госпођица Хатчепсут» и «Господин Давид Сенмут, архитекта» – лебдеће пред њим напоредо у лажном електронском бескрају и почетак приче изабраће кликом миши на једно од ова два имена)

следует первая развилка (Prvo raskršće):

Госпођица Хатчепсут • Господин Давид Сенмут, архитекта

Если нажимаем на Госпођица Хатчепсут, появляется текст:

Госпођица Хатчепсут, продавачица у једној радњи женског рубља, пробудила се опет веома касно и са осећајем усамљености. Уснила је врч с два писка. У њеном сну вино се веза у чвор и у одвојеним млазевима напуни истовремено две чаше.

Као обично у таквим приликама кад се осећала усамљена, одмах је знала шта треба да учини. Најпре је бацила поглед на реке. Облаци тог дана нису могли да премосте воду. Вијугали су узводно дуж десне обале Дунава и зајазили ветрове код ушћа Саве. Предвече је кренула на посао. Радила је у другој смени и остајала до дубоко у ноћ. Тог дана код продавнице новина на углу уочила је отменог господина у зимском капуту боје црнога лака. Стала је уз њега, пружица десном руком продавцу паре за новину, а левом из господиновог десног џепа здирила прву ствар коју је тамо напипала. У том часу продавац јој је додао новину и она је неопажено напустила место крађе. Господин је ушао у кола боје свога капута и нестало [...]

Данный фрагмент заканчивается абзацем:

Унутра је лежало нешто чаробно, чему она није одмах могла да погоди намену. Диван стаклени пуж пун сребрног праха и заптивен ружичастим воском с фитиљем на средини. Било је то нешто као украсна свећа. Госпођица Хатчепсут хтеде да је упали, али се сети да је у спаваћници, да седи у радњи и да више нема упаљач.,

за которым следует новая гиперссылка в скобках:

(Ако нисте прочитали поглавље Господин Давид Сенмут, архитекта, идите на то поглавље. Ако јесте, идите на средишњу копчу под насловом Кћи која се могла звати Ниферуре).

И так до конца произведения.

Ссылка Господин Давид Сенмут, архитекта отрывает новый текст, который функционально-стилистически не отличается от предыдущего:

Тога дана управо разведена жена младога архитекте Давида Сенмута осети се посебно усамљена. Одмах је знала шта треба да учини. Најпре је бацила поглед на реке. Облаци тог дана нису могли да премосте воду. Вијугали су дуж десне обале Дунава идући у супротном смеру од његовог тока и зајазили ветрове код ушћа Саве. Бивша госпођа Сенмут грозничавим прстима распакова мајушину кутију увијену у златну хартију. Унутра је лежало нешто чаробно, чему она, дан раније тамо у продавници кристала где га је купила, није одмах могла да погоди намену. Диван стаклени пуж пун ружичастог праха и заптивен ружичастим воском с фитиљем на средини. Било је то нешто као украсна свећа. Поклон за њеног бившег мужа. Хтеде у један мах да нешто као посвету напише на љуштури пужа, али се предомисли. Није имала поверења у језик.

Рассказ Милорада Павича ДАМАСКИН также объединяет гомогенные функционально-стилистические тексты (литературные), но здесь вместо отсылочного фрагмента в скобках появляется одно слово с линком (Pavić2-www): *Poglavlje prvo: Zidari*.

Часть «Zidari» так начинается:

Jedne godine krajem XVIII veka neki turski skeledžija na Drini, koji je upravo u konjskoj mokraći kuvao kokošija jaja kako bi mu se duže održala, začuđeno je i savesno prebrojao i javio svojim vlastima da je u Srbiju prešlo 800 srpskih zidara i dundera iz Osata, svih 800 po imenu Jovan. Oni su potom u nekoj vrsti graditeljske pomame krenuli kao poplava na razbojište upravo prohujalog rata između Austrije i Turske. U besprimernom uzletu stekli su se s njima u Podunavlju osećajući velike poslove i zidari iz Karlovaca, Zemuna, Sremske Mitrovice, Novog Sada, Osijeka, Pančeva, Rume, iz belog sveta i s crne ravnice. Ti «indžiniri», «dunderi», «baukinstleri», «bauhauptmani», «graditelji i stolari», «maormajstori», «mramornici» danju kupuju mazge pazeći da li one dok pasu i piju koriste svih pet čula, jer inače ne valjaju, a noću sanjaju da stoje na obali jednog iščezlog mora koje u njihovim snovima i dalje šumi i valja talase crnog oranja sa Severa na Jug Panonije udarajući o Beogradski greben

и заканчивается:

Jednome od svojih najuglednijih naručilaca, gospodaru Servijskom, Šuvaković je ponudio da na imanju izgradi veštačku pećinu sa kamenom statuom nekog grčkog boga unutra, a drugome, plemenitome gospodaru Nikoliću ot Rudne podigao je pored malog dvorca u novom stilu pomodni park sa antičkim mramornim urnama kraj staza.

– Čemu služe? – pitao je naručilac Šuvakovića.

– Da se u njima skupljaju suze.

– Suze? – zapanjio se Nikolić i najurio Šuvakovića.

Следует новая часть:

Poglavlje drugo

RUČAK

Gospodar Nikolics von Rudna, bio je vitez Zlatnog runa, rektor srpskih škola u Oseku i sudija table u Torontalskoj i Sremskoj županiji. Tokom rata s Francuzima i Turcima davao je Austrijskoj carevini beskamratne zajmove, a za sumu od 52.028 forinti kupio je pustaru Rudnu. U privatnom životu gospodar Nikolić bio je osetljiv čovek – pijan čim vidi čašu, gojio se čim zamisli više od dva jela na stolu. Nije imao muškog poroda, nego jednu kćer po imenu Atilija, koju je dao na škole kao da je muško. Uostalom,

Atilijin ded po majci bio je čuveni pedagog Miriewsky, reformator škola u Austriji i Rusiji.,

которая заканчивается словами:

– Hoće – uzvрати Atilija ostavljajući klavir. Hitrim pokretom ona zavrte rukav Damaskinove košulje i na njegovoj podlaktici se ukaza ožiljak u vidu sklopljenog oka.

Prva račva

Treći hram Palata

По этому же принципу объединяются тексты романа ZVEZDANI PLAŠT: ASTROLOŠKI VODIČ ZA NEUPUĆENE [ЗВЕЗДНАЯ МАНТИЯ: АСТРОЛОГИЧЕСКИЙ СПРАВОЧНИК ДЛЯ НЕПРОСВЕЩЕННЫХ] – Ravić3-www.

2) Гиперссылка соединяет различные тексты и различные функционально-стилистические разновидности: текст^а ↔ ФС^а ↔ текст^б ↔ ФС^б ↔ текст^в ↔ ФС^в ↔ текст^х ↔ ФС^х. Примером объединенных фрагментов двух различных функциональных стилей является

а) очерк КОТЯТА ШНУРОВА Максима Жукова (Жуков-www), в котором в первом предложении появляется линк:

Он присудил мне престижную литературную премию. Первую в моей жизни.

на текст из RIA-www:

Поэт Максим Жуков стал обладателем Григорьевской поэтической премии.

Он гласит:

С.-ПЕТЕРБУРГ, 14 дек — РИА Новости, Илья Григорьев. Музыкант Сергей Шнуров вручил москвичу Максиму Жукову Григорьевскую поэтическую премию, церемония состоялась в петербургском музее современного искусства «Эрарта» в субботу, передает корреспондент РИА Новости.

Перед вручением главной награды Григорьевской премии у каждого из шести литераторов, попавших в шорт-лист, было по две минуты на представление одного или нескольких своих стихотворений. Помимо лауреата в конкурсе участвовали петербургские авторы Юлия Беломлинская и Роман Осминкин, киевлянка Наталья Бельченко, дуэт екатеринбургских поэтов Саши Ситникова и Коли Бабака, а также москвичка Ната Сучкова.

«Максим Жуков», – объявил лауреата без каких-либо предисловий петербургский музыкант Шнуров по завершению поэтических чтений.

На соискание Григорьевской премии Жукова выдвинул лауреат второго сезона конкурса Игорь Караулов. По его словам, Жуков – человек с острым языком и острым умом, который пишет смешные и резкие стихи с серьезным смыслом. «Наверное, он мог бы писать рэп. Но не полюбить это невозможно», – сказал Караулов на представлении лауреата.

Максим Жуков – московский поэт, уже несколько лет живущий в Евпатории. Член Союза литераторов России, корреспондент «Литературной газеты». Автор нескольких поэтических сборников, среди которых «Объект «Кузьминки», «Поэма новогодняя моя» и «П-М-К» (РИА Новости2-www).

б) отрывок из романа Милорада Павича ПЕЙЗАЖ, НАРИСОВАННЫЙ ЧАЕМ [PREDEO SLIKAN ČAJEM] – Павич 2001:

Затем, на одной из первых страниц, была географическая карта Брионского архипелага и снимок его с самолета. Далее следовало краткое описание Брион, выполненное, как сообщает архитектор Разин, согласно энциклопедии. При этом ясно, что владелец тетради вносил иногда свои примечания и дополнения.

«... Брионский архипелаг – группа островов (два острова и двенадцать островков), расположенных в Адриатическом море перед западным берегом Истрии. От моря они отделены Фажанским каналом. Острова находятся на расстоянии шести с половиной километров от города Пула. Самый большой остров называется Вели Бриун («Большой Брион»). Почва сложена из известняка светлого оттенка, пористого и хорошо обтесываемого, покрытого слоем жирной красной глины, поддающейся обжигу и могущей служить для окраски.

Колебания температуры незначительные, средняя температура 5,8 зимой, 12,5 весной, 22,8 летом и 14,8 осенью. Растительность обильная, воздух влажный, травяной покров, как правило, зеленый. Брионские острова были заселены человеком еще за 2000 лет до Рождества Христова. На них имеются архитектурные памятники античной эпохи: дворец с террасами в заливе Верице и акведук. Существует легенда, согласно которой доисторический брионский человек именно здесь открыл существование завтрашнего дня, дотоле неизвестного его предкам. В течение последующих веков на Брионах создан ряд храмов и церковных построек, а именно: византийский каструм в заливе Добрика, базилика в заливе Госпа, бенедиктинский монастырь, где сохранилась мозаика VI–VII веков; в средние века здесь построены башня с наблюдательной вышкой, замок, храмы Святого Германа, Святого Рока и Святого Антона. Экономика острова связана с

соляными копиями, виноградарством и разведением маслин; позже развиваются скотоводство и земледелие. В 1893 году промышленник П. Купельвизер приобрел Брионские острова. Здесь он закуривал свои вчерашние недокурные трубки и пил из них горький дым вместо утреннего кофе. Понеся большие расходы (часть из них была от него скрыта), он провел, при помощи известнейшего бактериолога Р. Коха, оздоровление природной среды островов и выстроил на них просторные, по тем временам роскошные, отели. Подле купальни на берегу был устроен крытый бассейн с подогретой морской водой, в которую пустили раков, чтобы видно было, что вода чистая. На большом острове имеются также ипподром, площадка для игры в гольф и теннисный корт. По водопроводу длиной в двадцать километров, проложенному по дну Фажанского канала, с материка подается питьевая вода. Все эти сооружения в конце Второй мировой войны были разбомблены, но после войны восстановлены.»

Это произведение заканчивается симбиозом двух функциональных стилей – литературно-художественного и научного, маркером которого является «Указатель слов»:

*Указатель слов
(слова размещены в алфавитном порядке)*

*безопасность – с. 182 и (passim)
вверх тормашками – с. 198
ведро – с. 71
чье (passim)
Витача Разин – с. 60 в (passim)
вода – с. 71
вообще вне игры – с. 186
тут (passim) вцепиться – с. 270
вытащить – с. 63
она (passim)
книга – с. 196
колодец – с. 71
ты (passim) кресло – с. 22
лицо – с. 85
ложка – с. 209
что (passim) нагнуться – с. 74
не в силах – с. 270
нож – с. 226
этот (passim)*

показаться – с. 71
 поймать – с. 270
 полный месяц – с. 67
 полагать – с. 61
 посмотреть – с. 270
 развалиться – с. 63
 свой (passim) расстаться – с. 89
 скамейка – с. 102
 спутник – с. 111 как (passim)
 стило – с. 205
 не (passim) а (passim) убийца – с. 225
 с (passim) хозяйка – с. 72
 читать – с. 119¹⁰³

Далее следует интерактивный сегмент с заглавием

*МЕСТО, ПРЕДОСТАВЛЕННОЕ ЧИТАТЕЛЮ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ
 ВПИСАТЬ РАЗВЯЗКУ РОМАНА ИЛИ РАЗГАДКУ КРОССВОРДА,*

после которого появляются две пустые страницы и «Разгадка кроссворда».

РАЗГАДКА КРОССВОРДА

Витача Разин, вытащив из колодца ведро воды, поймала полный месяц и нагнулась посмотреть, чье лицо покажется в воде. И тут она и ее спутник увидели тебя, читающего эти строки и полагающего, что ты, развываясь на скамейке или в кресле, находишься в полной безопасности и вообще вне игры; тебя, держащего эту книгу вверх тормашками и вцепившегося в свое стило, не в силах с ним расстаться, как хозяйка не расстанется с ложкой, а убийца – с ножом.

Она графически выглядит следующим образом:

РЕШЕНИЕ

(Потом Витача Разин ухватила пун месяц у бунарскую кофу и наже се да види какая пик не се указати у водни. И тада она и нечен пратитица утешаше у води тебе, што чинишь ове релюве и мислиши у својој скакини или наспонача да си у потпуној безбедности и итэонидебес и итэонидебес, што држаш ову кнѣгу наопачке и ежешеш своју писалку као мати кашкику или убийца жон.)

¹⁰³ Здесь появляются нетипичные указательные единицы типа *чье, она, ты, что, этот*.

97. Комбинации возникают и на экспрессивном уровне и порождают два основных типа гипертекста – гомогенный и гетерогенный.

а) Экспрессивно гомогенный гипертекст охватывает различные тексты с одной и той же экспрессивной окраской (положительной, отрицательной, нейтральной) по схеме: текст^а ↔ экспрессия^а ↔ текст^б ↔ экспрессия^а текст^в ↔ экспрессия^а ↔ текст^х ↔ экспрессия^а. В такой гипертекстовой системе все тексты обладают одной и той же экспрессивной окраской (напр. нейтральной).¹⁰⁴

б) Экспрессивно гетерогенный гипертекст объединяет в себе различные тексты и различные экспрессивные окраски – с одной стороны нейтральную, а с другой ироническую, сатирическую, пародийную, гротескную, насмешливую, уничижительную, разговорную, неофициальную... по схеме: текст^а ↔ экспрессия^а ↔ текст^б ↔ экспрессия^б ↔ текст^в ↔ экспрессия^в ↔ текст^х ↔ экспрессия^х. Эта гипертекстовая система состоит из различных текстов различной экспрессивной окраски. Иногда (в первую очередь в чатах и электронных письмах и сообщениях) на экспрессивную ориентацию (ее начало, продолжение или конец) текста, открывающегося линком, указывают специальные средства передачи/сигналикации эмоций – эмотиконы (изображения эмоции знаками препинания, скажем скобками) и/или смайлики (рудиментарные, стилизованные изображения человеческого лица с улыбкой или без нее в виде желтого круга, как правило, с двумя черными точками /глазами/, и чёрной дугой /ртом/).¹⁰⁵ Это может быть веселый, радостный, грустный, озабоченный... смайлик (☺, ☹, ☹),¹⁰⁶ а также пиктограммы, выражающие различные эмоции. Они могут быть нейтральными, положительными и отрицательными с их различной степенью проявления:

улыбка

а^а улыбка, радость ▶ :-) ▶ =) ▶ :)

а^б коварная улыбка ▶ } :- ▶] :->

грусть, печаль ▶ :-(▶ =(▶ :-(

¹⁰⁴ Для такой комбинации существует много примеров.

¹⁰⁵ См. Эмотикон-www.

¹⁰⁶ См. Смайл-ик-www.

задумчивость или нейтральность ► :-|

смех

а^а смех ► :-D ► :D

а^б смех с зажмуренными глазами ► XD ► xD

а^в злорадный смех ► >:-D

а^г сильный смех, смех до слёз ► :'-) ► :'-D

восхищение ► *O* ► * _ * ► **

недовольство, озадаченность или обида ► :-/ ► :-\

удивление

а^а удивление ► o_O ► oO ► o.O,

а^б удивление (открытый рот) ► :-0 ► :O ► O:

а^в сильное удивление (открытый рот, расширенные глаза) ► 8-O
► =-O

а^г сильное удивление (отвисшая челюсть) ► :-[]

разочарование ► :-e

смущение ► :-[

сильное огорчение ► :-C или :C

сильная злость, разгневанность ► D-:

сбитость с толку ► %0

Эти указатели эмоций используются все чаще в современных литературных произведениях. Например, перед Эпилогом Вирту@льного романа Нини Сумирэ на пустой странице стоит смайлик ☺ (Сумирэ 2014: 136). Заглавие последней части текста начинается и заканчивается этим же смайликом: ☺ *Послесловие или реальные виртуальные откровения* ☺, а подзаголовки им заканчиваются: *Причины виртуальных романов* ☺, *Научилась* ☺, *Помощь подругам* ☺, *Виртуальный роман с вампиром* ☺, *Диалог в мистических виртуальных романах* ☺, *Виртуальная подружка* ☺, «*Слишком родственная душа*» ☺, «*Не мой человек*» ☺, *Виртуальная ностальгия* ☺, *Нам это помогло* ☺ (Сумирэ 2014: 138–145). В романе ШЛЕМ УЖАСА Виктора Пелевина одним из персонажей является *Organizm* (-: (Пелевин 2014⁶).

Различная экспрессивная окраска гипертекстов заметно проявляется в «романе-оливье» Андрея Налина Книга-М (Книга-М-www). Основа произведения – схема метро, напоминающая карту московской подземки.

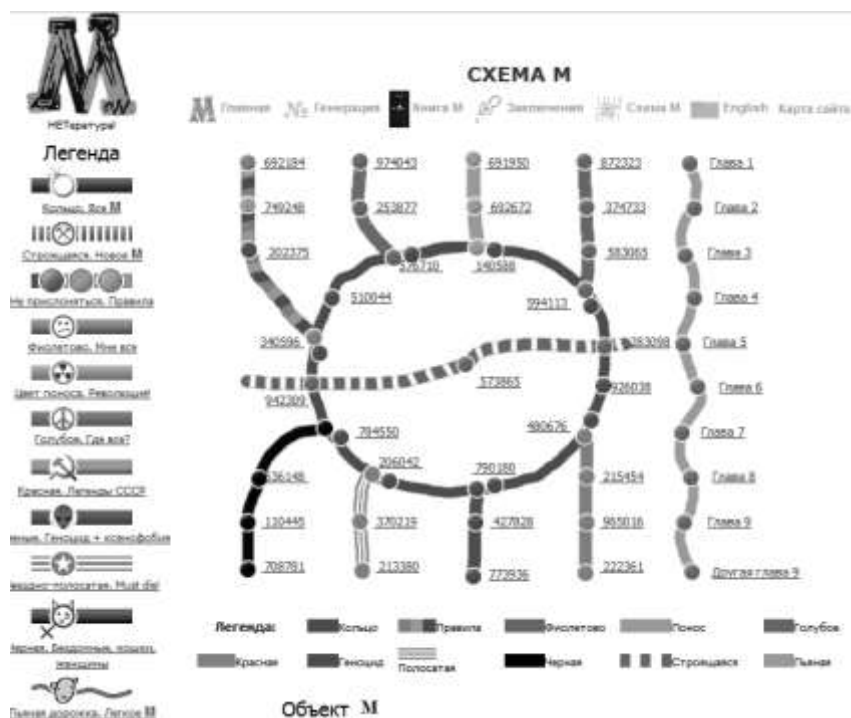


Рис. 15. Начало романа Книга-М

Если сделать клик на любой узел, обозначенный цифрами, открывается текстовое окно. Например, узел 692184 является ключом для входа в гипертекст со стилистически различными фрагментами:



Рис. 16. Продолжение романа М-КНИГА

Сам автор¹⁰⁷ объясняет это разнообразие:

¹⁰⁷ Вместо имени, фамилии или отчества стоит только: *Автор N* (это – «номер», так что, может быть, и №). Но речь идет об Андрее Налине, опубликовавшем печатную версию под названием ВСЕМВСЕ: «Сатирические афоризмы и диалоги, минизарисовки и цитаты из никогда не существовавших философов нанизаны на сюжетные „ветки“, объединенные общим понятием „Метро“. С 2004 года эти „фрагменты“ собираются на сайте andrenalin.ru в рамках причудливого сюжета „романа мысли“. Смешно и

а) После теракта в метро те, кому положено, разбирают документы, оставшиеся от одного пассажира, с целью определения его личности. Документы - это клочки его записной книжки и просто книжки, которую он читал. В общем, своего рода записки покойника. Причем, очевидно сумасшедшего.

б) Записи господина N (или №) касаются нескольких навязчивых идей: установления новых правил пешеходного движения, того, какие бабы сволочи, Америки, грядущей революции, величия СССР, опасности инопланетного вторжения... Типичный маниакально-депрессивный психоз, МДП.

в) Книжка, которую читал N, тоже еще та. Роман "Ветер" работавшего в Москве французского журналиста Андре Налина написан в традиции теории заговора: в связи с очередным кризисом правящей элиты осуществляется применение климатического оружия на собственной территории, и Москву сдувает очень сильным ветром (к счастью, москвичи успевают спрятаться в метро, где находят прекрасные подземные города и начинают новую счастливую жизнь). От книжки после взрыва осталось совсем мало, и даже этот сюжет почти не просматривается.

г) В принципе, к концу идет сближение двух сюжетных линий, но тут автор погибает (Книга-М-www).

Некоторые ссылки ведут к текстам с разнообразным и противоположным стилистическим паспортом. Так одна из линий метрополитена называется:



Цвет поноса. Революция!

Другая объединяет категориально несовместимые понятия:



Черная. Бездомные, кошки, женщины

98. Особая гипертекстовая экспрессия возникает в результате необычного нарушения линейности, например, что книгу надо перевернуть, чтобы продолжить чтение. Такой прием используется в романе Милорада Павича UNUTRAŠNJA STRANA VETRA / ВНУТРЕННЯЯ СТОРОНА ВЕТРА (Pavić 2005 / Павич 2013^a), в пьесе Бориса Акунина

страшно, парадоксально и глубоко, абсурдно и актуально – все это есть в тысячах фрагментов „М“» (Налин-www).

Инь и Янь (Акунин 2012) и в романе Р. Р. Валиуллина КУЛИНАРНАЯ КНИГА (Валиуллин 2014). Сочетание разнообразных стилей наблюдается и в романе Владимира Сорокина ГОЛУБОЕ САЛО (Сорокин 2009), имеющем лишь бумажную гипертекстовую версию.

Первое прочтение этой книги оставляет неоднозначное впечатление: сложная структура и множество интертекстуальных отсылок многократно усложняют процесс восприятия. На страницах романа встречаются самые разнообразные стили и приемы, которые находятся между собой во взаимодействии особого рода, о котором мы будем говорить ниже. Текст этого достаточно объемного романа крайне неоднороден. В нем представлены письма Бориса Глогера к некоему «господину ST», тексты писателей-клонов (Достоевский-2, Ахматова-2, Платонов-3, Чехов-3, Набоков-7, Пастернак-1, Толстой-4), китайско-русский словарь, словарь «новояза» XXI в., несколько вставных новелл (ЗАПЛЫВ, СИНЯЯ ТАБЛЕТКА) и пьеса СТАКАН РУССКОЙ КРОВИ, которые достаточно формально связаны между собой.

Кроме того, структура романа ГОЛУБОЕ САЛО представляет особый интерес еще и в связи с ее крайней неоднородностью. По сути дела, мы можем увидеть в этом произведении своеобразную сеть, составленную из отдельных элементов – субтекстов.

Их взаимодействие между собой, с художественным и внехудожественным контекстом, и позволяет нам говорить об амплификации гипертекстуального начала в романе: прочтение без выхода в контекст практически неизбежно оказывается поверхностным (Умбрашко-www).

99. При организации гипертекста используются приемы, касающиеся содержания – нестилистические, и касающиеся формы – стилистические: актуализация, выделение, сдвиг, дигрессия, уточнение, расширение, углубление, стилизация, подражание и т.п.

В последнее время стало модным писать две или три в е р - с и и одного и того же текста – женскую и мужскую¹⁰⁸, белую и

¹⁰⁸ Толчок к этому дал в первую очередь Милорад Павич ХАЗАРСКИМ СЛОВАРЕМ с тремя версиями – мужской, женской и «androgino», опубликованными в трех отдельных изданиях (Pavić 2006^c, Павич 2013^г).

черную¹⁰⁹ ..., бета-версию¹¹⁰, что создает особое впечатление и вызывает эффект.

100. Линк – ссылка на другой источник. Лид – приманка, часть текста (первый абзац, первое предложение), которая должна привлечь внимание, поэтому должна быть информативной, интересной.¹¹¹ Этот структурный элемент особенно часто появляется в сетевых публицистических текстах. Существует сжатый лид (сгущение главнейших элементов текста), лид по принципу перевернутой пирамиды (от более важного к менее важному). Этот последний является частью текста в его самом начале, которая должна привлечь внимание (Kreĵg 2010: 146–153).

[...] **лидом**, в нем – квинтэссенция дальнейшего текста, его краткий образ. В интернет-журналистике вместо полноценного лида обычно используется первая фраза статьи, и хорошо, если именно в ней и изложена суть [...] (Lavočka-www).

101. Как и в бумажных текстах, заголовок в Сети играет важную роль. Он должен быть самодостаточным, но требуется и подзаголовков.

Заголовок должен вызывать стимул на клик (**лид**). Текст начинается с заголовка, благодаря удачному/провальному названию статью прочитают или не прочитают. Хорошо использовать глаголы, только они выражают действие. Наша жизнь состоит из глаголов: *родился – женился – умер*, а текст – тоже маленькая жизнь, с прологом, основной частью, эпилогом.

Используя в заголовках крылатые фразы, названия песен, стихов, афоризмы, мы действуем тонко, стильно и остроумно. Кроме того, это дает вероятность заходов на материал по низкочастотным запросам, а значит, хорошо для SEO текстов. Но! Назвав отчет о поездке за границу фразой из басни Крылова «Лжец» «Из дальних странствий

¹⁰⁹ Пьеса Бориса Акунина *Инь и Янь* состоит из белой и черной версий (Акунин 2012^b). Для того чтобы читать ту или другую, надо перевернуть книгу.

¹¹⁰ Такой является книга в жанре так. наз. киберпанка (киберпанковский экшн), сетевой антиутопии, комикса для взрослых Sanych [Чубарьян] 2005.

¹¹¹ Рекомендуется суть информации изложить в начале текста.

возвратись» (такое часто встречается на travel-ресурсах), мы рискуем попасть впросак перед умным начитанным читателем.

Странно, но иногда заголовки и подзаголовки закрываются точками. Это единственный случай, когда точка – плохо» (Lavočka-www).

102. Для создания текстов в сети предлагаются различные правила. Информацию надо передавать осмысленно, четко и, по возможности, односложными предложениями. Надо писать свободным неофициальным стилем и придерживаться литературной нормы. Структура разделов должна быть однородной. Надо стремиться к унифицированному оформлению сайта, что облегчает восприятие информации пользователем. Чтобы избежать трудностей с наличием различных стилей и упростить модификацию дизайна, надо применять один CSS-файл, что ускоряет загрузку страниц. Рекомендуется различать дефис и тире (первый для разделения частей сложных слов, а второй для разделения слов в предложении).

103. Синтаксис сайта должен быть направлен на создание небольших по объему предложений. Рекомендуется использовать простые предложения, краткие точные фразы, сводить к минимуму сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Текст надо членить на тематические сегменты и смысловые абзацы. Важно приводить факты и цифры, так как они увеличивают информационную насыщенность сообщения и придают ему более конкретный характер.

104. Для изучения стилистического потенциала интернет-общения необходимо учитывать положительные и отрицательные явления в рамках и за рамками стилистики.

Глава 3

Стилистика сетевых языковых уровней

105. В конце прошлого и в начале нашего столетия возникло новое направление в языкознании – интернет-лингвистика (сетевая лингвистика, лингвистика Сети), занимающаяся изучением фонетико-фонологической, графической, лексико-семантической, просодической, идиоматической, словообразовательной, морфологической, синтаксической, текстуальной и стилистической структурой языка Мировой паутины¹¹². В интернет-лингвистике соотносится язык и Сеть – два во многом гетерогенных феномена: (а) язык, существующий веками, и Интернет, появившийся совсем недавно, (б) язык, как средство общения, изучаемое тысячелетиями, и Интернет, как (в первую очередь) коммуникативное пространство, изучаемое лишь в последние два-три десятилетия, (в) язык как уже сложившаяся структура и Интернет как складывающаяся структура, (г) язык как система (*langue*) и реализация системы (*parole*, речь) и Интернет как сплошная реализация, (д) язык как средство общения, и Интернет как средство, пространство, канал связи, сфера жизни и

¹¹² «Этот подраздел науки занимается изучением новых форм употребления и использования языка, которые возникли под влиянием активного развития интернет-пространства и иных „новых“ средств передачи информации, таких как текстовые сообщения» (Интернет-лингвистика-*www*). «[...] коммуникация и средства ее осуществления заняли в сети Интернет ведущее место. Это привело к появлению нового вида коммуникации – компьютерно-опосредованной коммуникации (от англ. *computer-mediated communication*, *СМС*). Возникновение данного вида коммуникации привело, соответственно, к появлению языка, обслуживающего данную среду и, вследствие этого, к появлению нового направления в языкознании – интернет-лингвистики» (Полякова-*www*).

деятельности¹¹³. Существуют четыре концепции интернет-лингвистики: социолингвистическая, стилистическая, образовательная и практическая (Cristal 2005-www). Социолингвистическая концепция связана с изучением того, как общество оценивает влияние Интернета на изменение и развитие языков, в образовательной концепции в центре внимания находится воздействие Интернета на использование формального языка, стилистическая концепция рассматривает то, как Интернет способствует развитию новых языковых форм, а практическая концепция сосредоточена на коммуникационные возможности Интернета (Интернет-лингвистика-www).

Язык и Интернет являются совместимыми в основных трех функциях, которые они выполняют: в коммуникативной (общение), в передаче информации (сообщение) и в перлокуции (воздействии). Но Интернет обладает функциями, не встречающимися в типологии языковых функций (напр., презентация, самовыражение и самоутверждение).

Как средство общения язык сильно отличается тем, что он обладает строгим и ограниченным набором знаков в форме элементарных единиц (букв, фонем, звуков, морфем, аффиксов), в то время как Интернет – необъятный многокодовый (вербальный и невербальный) комплекс.

Если язык и Интернет рассматривать как двухстороннюю зависимость (А зависит от Б, Б зависит от А), то можно сказать, что общение в Сети невозможно в полном объеме или совсем без языка, но язык существовал и может полноценно существовать за рамками Интернета. Так как жизнь и деятельность людей немислима в настоящее время без него, то взаимодействие языка и Интернета является все больше двунаправленным и безальтернативным. При изучении этого соотношения возникает интралингвистический симбиоз (объединяется интернет-лингвистика, компьютерная лингвистика и корпусная лингвистика) и интерлингвистический симбиоз (объединяется интернет-лингвистика, структурное языкознание, общее языкознание, прикладное языкознание). Диффузия языка и

¹¹³ О интернет-лингвистике см. также: Интернет-лингвистика-www, Полякова-www, Сетевая лингвистика-www, Сидорова 2006. О языке в Сети см.: Ахапкина / Рахилина 2014, Кронгауз 2013, Кронгауз 2014, Кузьмин / Плыс 2010, Трофимова 2004, Трофимова 2011, Язык Сети-www.

Интернета все больше расширяется и укрепляется, способствуя развитию и формированию новых языковых форм Интернета и новых сетевых форм языка. К новым языковым формам Интернета относится общение в автохтонных жанрах Интернета типа блогов, форумов, чатов, электронных писем. К новым сетевым явлениям языка относятся формы, значения, категории и функции, возникающие только в процессе сетевой коммуникации. Для их наименования используются различные термины¹¹⁴, а также названия лингвистической дисциплины. Это касается и лингвистических дисциплин, изучающих язык Сети¹¹⁵.

Для языкознания очень важно то, что Интернет предоставляет лингвистам совсем новые возможности, в частности очень быстро находить необходимый материал и получать информацию о его изученности¹¹⁶, а стилистическим стилистам то, что раньше было не-

¹¹⁴ Напр., язык *Интернета*, язык@*Интернета*, язык *веба*, язык *Сети*, *сайберречь*, *сайберязык*, *сетевой язык*, *сетевая речь*, *электронный язык*, *особая функциональная разновидность языка*, *подъязык*, *электронный опосредованный дискурс*, *компьютерный опосредованный дискурс*, *электронно-опосредованная коммуникация*, *дигитально-опосредованная коммуникация*. (1) Одни считают, что веб является настолько разнообразным, что нет большого смысла вообще говорить о его языке (Cristal 2005-www: 91), что никакого особого русского интернет-языка не существует: «Точнее, то, что существует, никак нельзя назвать языком. Это языковые приемы, отдельные выражения и слова, характерные для речи многих пользователей Интернета, независимо от возраста, пола и образования» (Кронгауз 2013: 50). (2) Другие язык Интернета понимают как (а) средство общения людей различных социальных групп в среде, специфика которой определяется способом связи (Барт 2010^а: 7–8), (б) динамично развивающуюся среду, где количество лексических единиц с каждым днем увеличивается (Зотова-www).

¹¹⁵ Скажем: *интернет-лингвистика*, *интернет-языкознание*, *сетевая лингвистика*, *сетевое языкознание*, *веб-лингвистика*...

¹¹⁶ «Анализ сетей, построенных из всевозможных доступных для анализа электронных сообщений, позволяет устранить то достаточно очевидное несоответствие между сложностью такой системы как язык и теми инструментами, которые пользуются при этом „классические“ лингвисты. Если утрировать, то в наши дни больше не нужно годами объезжать губернии на телеге и записывать гусиным пером при свете лучины те слова и

мыслимо – наблюдать за созданием новых слов в реальном времени, «буквально по минутам и даже по секундам» (Сетевая лингвистика-www)¹¹⁷. Ярким примером является LiveChat-www, в котором можно следить, как на наших глазах проходит общение и зарождаются новые слова. Это настоящая прямая трансляция акта языкового творчества, в котором новообразования появляются на мониторе молниеносно как искры, а также (часто) молниеносно исчезают – происходит «мгновенный распад» производного слова, которое живет столько, сколько живет текст на мониторе. Такие деривационные вспышки являются своеобразными падающими звездами, гаснущими на экране и никогда больше не зажигающимися. За этим процессом можно следить круглосуточно. Дэвид Кристал пишет на эту тему:

[...] за редкими исключениями невозможно определить точный момент, когда новое слово или смысл входит в язык. Однако благодаря временным маркерам веб-страниц и возможностью следить за изменениями открывается целый ряд новых возможностей. Если завтра в 9,42 на своем веб-сайте я введу новое слово типа дигитекстуализация, лексикографы могут сказать, что первое отмеченное использование данного слова произошло в 9,42 в этот день. Такая хронологическая определенность до сих пор была профессионально интересной только для форензических лингвистов в попытках идентифицировать образцы криминального взаимодействия, но в будущем будут иметь гораздо более широкую релевантность (Kristal 2012: 22).

106. Каждая лингвистическая дисциплина обладает своим набором сетевых единиц, и каждая по-разному занимается Интернетом. Среди них выделяются по количеству работ социолингвистика, культура речи, лингводидактика и стилистика. На социолингвистическом уровне рассматривается вопрос о положительном и отрицательном влиянии Интернета на жизнь и деятельность людей, в первую очередь на коммуникацию между ними, проводится популяр-

обороты речи, которыми пользуются люди в той или иной местности. Достаточно „вытащить“ данные из сети и оперативно проанализировать их нажатием нескольких клавиш на компьютере» (Сетевая лингвистика-www).

¹¹⁷ Об Интернете как корпусе лингвистических примеров см.: Митюшин 2011, Шкуропацкая 2014^a, Шкуропацкая 2014^b.

зация национальных языков, особенно малых, и делаются попытки возродить (спасти) вымирающие языки¹¹⁸. В рамках языковой культуры ведется интенсивная борьба за чистоту языка, сохранение и соблюдение языковых норм. В области лингводидактики широко используется Интернет для изучения родного и неродного языков.

На языковых уровнях преобладают работы по лексикологии¹¹⁹, лексикографии¹²⁰ и словообразованию, меньше по грамматике¹²¹ (морфологии¹²² и синтаксису¹²³).

Хотя все больше и все чаще появляются работы, посвященные интернет-лингвистике, пока отсутствует системный подход (нам

¹¹⁸ Здесь существует определенное сходство: так же как исчезают языки, вымирают сетевые порталы, сайты и жанры.

¹¹⁹ См.: Kristal 2012: 81. О социокультурных факторах формирования лексики Интернета на материале английского языка см.: Обухова 2007, а о новых славянских словах и метафорах в Интернете см. Айдачич-www.

¹²⁰ Уже сейчас Интернет предоставляет множество онлайн-словарей, одноязычных и многоязычных, с общей и более узкой (специализированной) лексикой.

¹²¹ В отличие от термина *сетевая лингвистика* некоторые словосочетания с прилагательным *прилагательный* для наименования частей языкознания являются занятыми, так как это определение использовалось и до появления Интернета. Сюда относится *сетевая грамматика*, предложенная Вудсом и представляющая собой подкласс трансформационных грамматик – грамматик расширенных сетей переходов, охватывающих множество направленных подграфов (сетей переходов) с конечным числом состояний и помеченными дугами (Сетевая грамматика-www). О грамматических и прагматических вопросах Интернета см. Kristal 2012: 56–60, 60–64, 81–83.

¹²² См., например: Заруднева 2010.

¹²³ В Интернете преобладает анализ синтаксиса программ для создания сетевой оболочки, сетевых жанров, сетевых команд и поисковых систем. Они, как правило, имеют и свои названия: альтернативный синтаксис PHP, нетривиальный синтаксис или JavaScript для хакеров, синтаксис URL, синтаксис XML-файлов, синтаксис кода, синтаксис команд, синтаксис поисковика, синтаксис стилей CSS, синтаксис файла, синтаксис языка PHP, синтаксис языка запросов, синтаксис языка шаблонов, синтаксис команды click в iMacros, синтаксис языка программирования python 3, специальный (расширенный) синтаксис Google, пуленепробиваемый синтаксис @font-face). Это относится и к сетевой морфологии (см.: Браун 1995).

неизвестны монографии или сборники с заглавием типа Интернет-лексикология, Интернет-морфология или Интернет-синтаксис)¹²⁴.

Среди сетевых лингвистических дисциплин выделяется стилистика, так как значительная часть интернет-общения экспрессивно окрашена.

¹²⁴ Исключением является Интернет-стилистика, так как уже опубликована одна монография (Тошович 2015).

Лексика

107. Лексика Интернета состоит из нескольких пластов, но выделяются две основные группы. Первая – это нейтральные и общеупотребительные слова, встречающиеся во всех сетевых стилях и не имеющие особой стилистической окраски. Лексемы этой группы составляют большинство слов, и они не связаны ни с каким интернет-жанром. Вторую образуют слова с ограниченной сферой употребления. Данная группа по сравнению с первой более разнородна и отличается тем, что имеет различный экспрессивно-стилистический паспорт и что в ней всегда существуют какие-нибудь ограничения различного характера, например, территориального (диалектизмы), социального (жаргонные единицы), профессионального (профессионализмы или канцеляризмы¹²⁵), культурного (вульгаризмы, инвективы, нецензурные, бранные слова, ругательства). Кроме слов, образующих активный лексический фонд, существует часть, вышедшая из общего употребления и перешедшая в пассивный фонд (устаревшие слова – архаизмы и историзмы). Частью сетевой лексики являются слова, используемые для обозначения новых явлений, предметов, понятий (неологизмы), слова иноязычного происхождения, которые еще не приспособились (варваризмы)¹²⁶, и слова, отражающие и выражающие культуру какого-либо народа

¹²⁵ «Долгие годы в языке наблюдалась экспансия бюрократического языка и канцеляризмов. В деловой речи сохранилась предельная минимизация и однообразие языковых средств. Однако, попав в интернет-пространство, деловая речь также начала испытывать на себе воздействие его поведенческих установок демократизма, вольности и свободы. Деловая переписка в Интернете освобождается от утяжеляющей канцелярщины» (Трофимова 2012: 183).

¹²⁶ Сюда относятся в первую очередь англицизмы. «Заимствования чаще всего имеют знакомую говорящим внутреннюю форму: молодые люди хорошо знают содержание конкретных английских прототипов, от которых образуются жаргонизмы, и именно поэтому их употребляют» (Асмус 2005: 173). Некоторые сетевые жанры отличаются словами из других языков (скажем, японизмами в русскоязычном аниме-сообществе).

(экзотизмы)¹²⁷. Важным сегментом лексики Интернета являются заимствования, в первую очередь из английского языка¹²⁸. Они реализуются различными способами: транслитерацией, калькированием, комбинацией приемов транслитерирования и калькирования, соединением слова в транслитерации с английским словом, соединением собственно русского слова со словом транслитерированным, использованием непереводаемых английских слов в самостоятельной синтаксической позиции (Трофимова 2012: 100)¹²⁹. В Интернете существуют разговорная лексика¹³⁰ и пласт ненормативного характера – просторечие (стилистически сниженная лексика с оттенком грубости и фамильярности). Таким образом, интернет-лексика не отличается структурно-типологически от несетевой лексики.

¹²⁷ Заимствованные экзотизмы компьютерно-сленгового жаргона Г.Н. Трофимова разделяет на три группы: 1. Специальные термины, ставшие широко употребительными словами (*сервер, Интернет*), уже прошедшие путь от первоначального профессионально-терминологического узкого статуса до стандартных и общеизвестных номинаций, 2. Промежуточные термины, использование которых хотя и продиктовано практическими потребностями пользователи, но не лишено насмешливо-пренебрежительной окраски (*приаттачить, смайлик*), 3. Шутливые жаргонизмы, служащие не столько для практической потребности, сколько для экспрессивного самовыражения говорящего, словесной игры-развлечения (*лол, квакер*) – Трофимова 2004: 10.

¹²⁸ Во многих чатах и на форумах запрещается использование такой лексики в рамках правил для пользователя (напр., для интернет-дневников – см.: Сидорова 2006: 106–107). О директивности и категоричности запретов в пространстве форумов см.: Русинова 2008.

¹²⁹ Об этом см.: также следующую главу.

¹³⁰ «Лексические особенности разговорной веб-речи также связаны с ее устной разновидностью. Характерна развитая система собственных способов номинации: семантические стяжения с помощью суффиксов (*бродилка*), субстантивированные прилагательные (*электронка*), семантические стяжения способом устранения определяемого (*писюк*), глагольные сочетания-конденсаты (*топтать*), метонимии (*крутой пентюх* (компьютер): имя ситуации – конкретное существительное, обозначающее ситуацию (*Какой у тебя трафик?*))» (Трофимова 2012: 201). «В то же время разговорные словечки-актуализаторы (например, *там* или *грит*) абсолютно не свойственны языку интернет-общения, так же как и слова-паразиты» (Трофимова 2012: 207).

108. Словарный фонд Мировой паутины постоянно пополняется и расширяется новыми единицами. Большая часть сетевых новообразований имеет ярко выраженный стилистический характер. Для их исследования существует в настоящее время ряд словарей, большая часть которых является онлайн-изданиями¹³¹. Опубликовано и три словаря в печатной версии¹³². Различные списки сетевой лексики можно найти на отдельных сайтах и на форумах и чатах.¹³³ Источником для исследования являются и онлайн-словари общей жаргонной лексики¹³⁴.

¹³¹ ИНТЕРНЕТНЫЙ СЛЕНГ (Интернет_Сленг-www), ИНТЕРНЕТСКО-РУССКИЙ РАЗГОВОРНИК (Интернетско-русский разговорник-www)¹³¹, МЕДВЕД: СЛОВАРЬ ПАДОНКОВСКОГО ЯЗЫКА (Медвед-www), НАБОР СЛОВ ЛЮБОГО АЛЛОДЕРА, ПЗ-ШНИКА ИЛИ АО-ШНИКА (Набор-www), INTERNETSLOVAR.RU: СЛОВАРЬ ИНТЕРНЕТ-ТЕРМИНОВ, ЖАРГОНА И СОКРАЩЕНИЙ (Интернет_словарь.ru-www), КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ИГРОВОГО СЛЕНГА (Кратк. словарь игрового сленга-www), КРАТКИЙ СЛОВАРЧЕГ (ОЛБАНО-РУССКИЙ) (Кратк_Слов_Интернет-термин-www), СЛОВАРЬ ЖАРГОНА ПАДОНКАФ (Словарь жаргона падонкаф-www), СЛОВАРЬ ИНТЕРНЕТ-ТЕРМИНОВ: В ПОМОЩЬ НАЧИНАЮЩИМ (Слов_Интернет-термин_Помощь_начин-www), СЛОВАРЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕРМИНОВ И ИНТЕРНЕТ-СЛЕНГА (Слов_Комп_Интернет-Термин-www), СЛОВАРЬ КОМПЬЮТЕРНОГО СЛЕНГА (Слов_Комп_Сленг-www), СЛОВАРЬ ПАДОНКАФ (Словарь_Падонкаф-www), СЛОВАРЬ СЛЕНГА И АББРЕВИАТУР ИГРОКОВ АЛЛОДОВ ОНЛАЙН (Словарь игроков Аллодов Онлайн-www), СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ ИНТЕРНЕТА (Слов_Термин_Интернет-www), ТЕРМИНЫ WARCRAFT'А (Термины WarCraft'a-www), ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ КОМПЬЮТЕРНОГО ЖАРГОНА И ИНТЕРНЕТ СЛЕНГА (Толк_Слов_Комп_Жарг_Интернет-www), SLANGER.RU – СЛОВАРЬ МОЛОДЕЖНОГО, КОМПЬЮТЕРНОГО И ДРУГОГО СЛЕНГА И ЖАРГОНА (Slanger-www).

¹³² СЛОВА, ИЗ КОТОРЫХ СОЗДАНА СЕТЬ: КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ИНТЕРНЕТ-ЯЗЫКА (Хайдарова 2011), СЛОВАРЬ ЯЗЫКА ИНТЕРНЕТА.RU (СЯИ 2016), ИНТЕРНЕТСКО-РУССКИЙ РАЗГОВОРНИК (Завалишин / Завалишина / Колмановская 2001).

¹³³ Онлайн-словари, в частности, доступны на нашем сайте «Гралис» (список источников охватывает все славянские страны и некоторые неславянские – Австрию, Германию и Францию) – Тошович-www.

¹³⁴ Напр., СЛОВАРЬ МОЛОДЕЖНОГО ЖАРГОНА (СМЖ-www), СЛОВАРЬ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА (Словарь молод. сленга-www), СЛОВАРЬ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА (Словарь молод. сленга-www2), СЛОВАРЬ МОЛОДЕЖНОГО

109. Для Интернета характерно широкое и разнообразное взаимодействие устной и книжной лексики, которое порождает новую гибридную форму языка, объединяющую в себе черты как устной, так и письменной речи (Лысенко 2010: 3)¹³⁵.

110. В языке массовой киберкоммуникации проявляется так называемая «сверхгенерализация», а также активное употребление компьютерной терминологии применительно к областям, не имеющим отношения к компьютеру (Трофимова 2012: 96). Большую часть пользователей Интернета объединяет достаточно широкое, с

СЛЭНГА ОНЛАЙН (Словарь молод. слэнга-www), СЛОВО НОВО (Слово ново-www), ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ МОЛОДЕЖНОГО СЛЭНГА: МЕГАЭНЦИКЛОПЕДИЯ (Толк. словарь молод. слэнга-www). Исследования показывают, что наибольшей популярностью пользуются не электронные версии словарей, а система статистического машинного перевода Google и Википедия (Йомдин 2014: 117–118), а основным словарем, к которому апеллируют в современной русскоязычной среде, является словарь Даля (Йомдин 2014: 125). «В интернет-дискуссиях складывается приблизительно следующий образ словаря: это некоторый единый источник нормативных сведений о литературном языке, который не пополняется новыми данными и, вообще говоря, содержит информацию, которая заведомо известна говорящему как достаточно образованному человеку» (Йомдин 2014: 130).

¹³⁵ «[...] В современной коммуникативной среде происходит активный процесс изменения соотношения между устной и письменной формами языка. Наблюдается перестройка традиционной системы форм существования естественного языка, которой активно способствует формирование и интенсивное развитие интернет-коммуникации. [...] Интернет-коммуникация в современном обществе характеризуется постоянно увеличивающейся степенью синхронности, разговорности и эмоциональности, что приближает формально письменное пространство интернет-коммуникации к устной форме существования языка. [...] Язык, используемый в интернет-коммуникации, представляя реализацию письменной формы существования языка, демонстрирует тенденцию к гибридизации с устной формой существования языка. [...] в процессе интернет-общения в коммуникации актуализируется лишь часть признаков как устной, так и письменной речи, а остальные дифференциальные признаки нейтрализуются, что и формирует гибридный характер формы существования языка в интернет-коммуникации. [...] При увеличении синхронности жанра увеличивается устно-разговорная направленность коммуникации, и соответственно, повышается уровень гибридизации форм существования языка в интернет-коммуникации» (Лысенко 2010: 5–6).

проницаемыми границами, очень мобильное и в значительной мере диффузное лексическое пространство, единицы которого понятны большинству (Трофимова 2012: 104).

111. Специфическими элементами сетевой лексики являются слова-крючки, ключевые слова. Они выступают главными ориентирами в поиске¹³⁶.

112. Своеобразный сегмент сетевой лексики образуют ники. Их анализ охватывает различные аспекты: сходства и различия между именем, прозвищем и ником, кодовая, «фильтрационная» функция, эмоциональная окрашенность, «заряд» идентичности, семантические группы (прецедентные закодированные, терминологические, уменьшительно-ласкательные), образование¹³⁷.

113. Каждый сетевой жанр отличается особым выбором и использованием слов. Например, в чатах обращает на себя внимание достаточно однообразная лексика, хотя тематика может быть абсолютно разной, затем табуированная лексика, несмотря на то, что в правилах пользования чатом всегда стоит запрет на подобные формы самовыражения (Самойленко 2011: 59)¹³⁸. В этом жанре наблюдается смешение слов, относящихся к разным лексическим слоям, сочетание научных терминов и разговорных слов, возвышенной и грубо-просторечной лексики, что является частью карнавального мироощущения, так как карнавал сближает, объединяет священное с профанным, высокое с низким, великое с ничтожным, мудрое с глупым (Самойленко 2011: 62, 63). Интернет-дневники отличаются стилистическим разнообразием лексики, тенденцией к разнотилью в пределах одного текста (использованию устно-разговорных, иноязычных, прецедентных, архаических вкраплений в

¹³⁶ По словам-крючкам сеть поисковой машины включает данную публикацию данного сетевого СМИ в предоставляемый заказчику список ссылок. «Таким образом, акт предоставления и восприятия виртуального журналистского текста требует адекватной языковой подготовки как от адресата, так и от ее адресанта. Необходимо, чтобы их представления о ключевом слове совпали» (Трофимова 2012: 186).

¹³⁷ Более подробно об этом см.: Сидорова 2006: 95–104).

¹³⁸ Интересно, что в чатах жаргонная лексика и молодежный сленг встречаются не так часто, как мат (Самойленко 2011: 59).

нейтральную речь) – Сидорова 2006: 78¹³⁹. В интернет-журналах часто встречаются слова и выражения деклассированных городских жителей, уголовников и носителей молодежного жаргона (сленга) типа *базар, малява, наезд, разборки, на халяву, мочить, крутой, приколы, перец, тусоваться, наехать, отмазать (отмазка), хапать, чернуха*, ставшие атрибутом многих (главным образом) популярных журналов (Уланова 2005^a: 37–38). Речь идет о очевидной экспансии жаргона и просторечия¹⁴⁰.

114. Важная часть неофициального Интернета – жаргонизмы. Ими обычно пользуются более или менее узкие социальные группы по двум причинам: 1) чтобы выразиться нетрадиционно, необычно, оригинально и экспрессивно; 2) чтобы изолироваться от окружения языковыми средствами¹⁴¹. Жаргон (сленг/слэнг)¹⁴², возникающий на основании первой причины, обычно называют молодежным, а также жаргоном молодежи¹⁴³. Его носителями являются молодые

¹³⁹ Вообще, в сетевом общении могут сочетаться термины и просторечные выражения, научные понятия и жаргонизмы, разговорные конструкции (Асмус 2005: 174).

¹⁴⁰ «[...] в интернет-журналах (особенно популярных) жаргонные слова употребляются чаще, чем в „бумажных“ аналогах. Главным образом это связано с большей свободой интернет-изданий по сравнению с „бумажными“. Многие журналисты, не имея в интернет-журналах строгого редакционного контроля, воспринимают эту свободу как языковую раскрепощенность, возможность свободно воспроизводить не письме устную речь со свойственными ей стилистическими погрешностями в виде жаргонных и сленговых слов и выражений» (Уланова 2005^a: 38).

¹⁴¹ «Употребление слов компьютерно-сетевого жаргона свидетельствует о стремлении говорящего заявить либо имитировать свою принадлежность к группе пользователей Рунета (*аська, флудить* и т. д.)» (Трофимова 2004: 10).

¹⁴² Разграничение между жаргоном и сленгом некоторые проводят следующим образом: сленг составляет общепонятная экспрессивная лексика, используемая большинством носителей национального языка, например, молодежью (общий жаргон – сленг) в отличие от жаргона, который социально обособлен, имеет паролевую функцию и понятен не всем (Асмус 2014: 176).

¹⁴³ «[...] пользователи Интернета с помощью жаргона пытаются выделиться на фоне других, проявить себя и при этом убрать барьеры для общения, которые существуют в реальном мире» (Егорова-www).

люди, которые, стремясь к новому, необычному, подходят к языку творчески и стараются не говорить как говорят другие. Необычность, так характерная для жизненной позиции молодежи, переносится и на язык¹⁴⁴. Лексика компьютерного жаргона неоднородна в функционально-стилистическом плане, но выделяются три функциональных класса: нейтральные единицы (*плагина, шутер, аттач*), эмоционально окрашенные слова (*тачка, бандура, числогрыз*) и экспрессивы (*вэбануть, фиксить, хакнуть*) – Асмус 2005: 178¹⁴⁵.

115. К особому типу относится жаргон / сленг аниме-общества. Его лексику, которая выполняет номинативную, категоризирующую, экспрессивную, функционально-оценочную, этикетную функции, можно классифицировать по тематическим группам, по коммуникативной функции и по происхождению (англицизмы, японизмы, русские производные)¹⁴⁶. Это не прямые заимствования, а слова, прошедшие сквозь фильтр англоязычной субкультуры, а затем уже попавшие на русскую территорию (Буйлова / Ляшевская 2014: 240).

Некоторые интернет-жаргоны членят на две части: профессиональный жаргон (слова и выражения, которыми пользуются программисты и компьютерщиками) и общеупотребляемый жаргон

¹⁴⁴ Для изучения сетевых жаргонизмов существует ряд онлайн-словарей: Интернет_словарь.ру-www, Слов_Комп_Интернет-Термин-www, Слов_Комп_Сленг-www, Толк_Слов_Комп_Жарг_Интернет-www, Slan-ger-www, СМЖ-www, Словарь молод. сленга-www, Словарь молод. сленга-www2, Словарь молод. слэнга-www, Слово ново-www, Толк. словарь молод. слэнга-www. Некоторые из них относятся к конкретному типу жаргона, напр. игровому (Кратк. словарь игрового сленга-www, Словарь игроков Аллодов Онлайн-www) или жаргону «падонкаф» (Словарь жаргона падонкаф-www, Словарь_Падонкаф-www).

¹⁴⁵ Около трети жаргонизмов является семантическими инновациями (Асмус 2005: 192).

¹⁴⁶ Первая классификация лучше всего показывает особенности бытования аниме-сообщества. «Здесь выделяются следующие тематические зоны: 1. Жанры аниме и манги: 2. Персонажи, типы героев аниме или манги: 3. Продукция, сопровождающая выпуск аниме и манги, предметы стиля: 4. Технология производства видео, графики, переводов, субтитров, деятельность фанатов аниме и манги, стиль жизни: 5. Речевые формулы: 6. Оценочные слова» (Буйлова / Ляшевская 2014: 235).

(онлайновый сленг) – Егорова-www. Г.Н. Трофимова разделяет весь репертуар компьютерно-сетевой лексики в речи русскоязычных пользователей Интернета на три подгруппы: арг, жаргон и сленг (Трофимова 2004: 10)¹⁴⁷. В группу компьютерно-сетевого арга как закрытой лексической подсистемы специальных номинаций, обслуживающих узко профессиональные интересы, она включает арготизмы (*собака, чайник, кровать*)¹⁴⁸.

¹⁴⁷ Компьютерно-сетевую лексику образуют терминология, профессиональное арг, жаргон и сленг. «К компьютерно-сетевой терминологии относятся техницизмы интернационального характера с нейтральной стилистической окраской (*компьютер, Интернет, монитор* и т.д.). В группу компьютерно-сетевого арга как закрытой лексической подсистемы специальных номинаций, обслуживающих узко профессиональные интересы, входят арготизмы, которые, подобно терминам, не обладают особой окраской, но имеют особое переносное значение и используются в практических интересах профессии или дела (*собака, чайник, кровать*). К собственно жаргонной, полуоткрытой лексико-фразеологической подсистеме относятся компьютерно-сетевые лексемы, которые применяются как профессионалами, так и представителями отдельной социальной группы пользователей с целью обособления от остальной части языкового сообщества. Такие жаргонизмы обладают эмоционально-оценочной снижающей окраской и – в отличие от арготизмов – всегда несут в себе экспрессию, чаще всего негативную, – и имеют семантический эквивалент в литературном языке. Употребление слов компьютерно-сетевого жаргона свидетельствует о стремлении говорящего заявить либо имитировать свою принадлежность к группе пользователей Интернета (*флудить* и т.д.). К практически открытой подсистеме сленговых лексико-фразеологических единиц разговорно-просторечного языка относятся слова компьютерно-сетевой тематики, также предназначенные для выражения усиленной экспрессии и особой оценочной окраски. Однако, в отличие от жаргона, сленговые лексемы достаточно известны и общеупотребительны, активно используются в свободном общении, в художественных текстах и в средствах массовой информации (*аська, скинуть по мылу, чатиться*)» – Трофимова 2012: 105.

¹⁴⁸ «В отличие от жаргона, сленговые лексемы достаточно известны и общеупотребительны, активно используются в свободном общении, в художественных текстах и в средствах массовой информации (*скинуть по мылу, чатиться*) [...] Особой сленговой группой становятся слова, которые входят в русский язык, переосмысливаясь на основе культурных традиций и понятий в русской культуре и в русской речи. Это слова, коннотация

116. Языковые выражения, возникающие в целях изоляции и использования языка для общения лиц, деятельность которых нарушает нормы поведения и с которыми общество борется, приводит к созданию тайных языков (арго). Их создают группы людей, занимающихся, как правило, преступной деятельностью. Речь идет о средстве языкового общения лиц, находящихся в конфликте с законом или конфронтации с обществом: преступников, воров, наркоманов, наркодилеров и др. Они вырабатывают свой способ общения, который должен настолько отличаться от обычного, чтобы его могли понять только члены данного мини-социума. Основная особенность такого коммуникативного средства – закрытость. Большой интерес к нему проявляют полицейско-судебные, правовые органы и другие общественные структуры, отвечающие за поддержание общественного порядка и мира (полиции всех стран составляют особые списки таких слов)¹⁴⁹.

Тайные языки появляются в обеих частях Интернета: открытой и закрытой. Эта последняя имеет различные названия: параллельный, подпольный, тайный интернет, даркнет, цифровое подполье. Она отличается полной анонимностью и наличием не публичных, а «подзамочных» аккаунтов (только для себя или для своего очень узкого круга).

Тайные языки используются в самых различных видах интернет-мошенничества, интернет-преступности (киберпреступности) и интернет-экстремизма – это может политический радикализм, изнасилование, мошенничество на благотворительности (в разводках на благотворительность), финансовое мошенничество, оказание интимных услуг (интим-услуг), кража личных данных, приобретение фальшивых документов, вербовка деструктивных сект и религиозных организаций, криминальные разборки, отмывание денег, оборот ложных денег и криптовалюты (биткойна), создание рас-

которых национально-специфична и национально-уникальна (*шаровары, эсесовец*)» (Трофимова 2012: 105).

¹⁴⁹ То, что мы называем тайным языком уголовников и др., недоступным пониманию посторонним лицам, многие называют сленгом или арго. Некоторые термином *сленг* обозначают язык людей одной профессии, одной социальной среды (сленг возникает из стремления найти свежее, образное или юмористическое выражение и обычно по истечении какого-то времени устаревает).

стрельных списков известных людей, обман (напр., туристов), клевета, хулиганство, обмен детей / детьми (так называемых детей / детьми секунд-хенд), фишинг – воровство паролей (особенно банковских), виртуальное насилие, продажа / покупка наркотиков и курительных смесей (*спайсов, солей*), виртуальное надругательство, детская порнография, продажа клонированных карт¹⁵⁰, подстрекательство к суициду (его пропаганда, дистанционные убийства), приобретение поддельных (фальшивых, липовых) документов¹⁵¹, в том числе так называемых проведенных дипломов (данные заносятся в федеральный реестр сведений документов об образовании), медицинских справок. Сюда также относятся убийства, связанные с компьютерными играми (игровой зависимостью, заикленностью на играх, игроманией, вызывающие преступления даже по отношению к самым близким), нелегальным игровым бизнесом (в онлайн-казино, игровых зонах и на игровых сайтах) и игровой мафией.

В настоящее время проходит колоссальная борьба за киберпространство, в которой язык играет очень важную роль. С одной стороны, в этом противостоянии участвуют психопаты, киберпаты (от **кибер-** и *психопат*), насильники, маньяки, педофилы, убийцы, аферисты, террористы, ультраправые, ультралевые, интернет-хищники, хакеры, распространяющие вирусы, наркодилеры, продавцы ог-

¹⁵⁰ Приблизительно 50% покупателей по всему миру совершают покупки через Интернет (Бартлетт 2017: 160). Выражение Darknet market используется для обозначения свободной виртуальной продажи оружия, наркотиков, незаконного оборудования и т.п. Существует браузер Tor с около 40 000 действующих скрытых сервисов (15% из них используется для наркоторговли – Бартлетт 2017: 161). Благодаря сложной системе шифрования трафика, он является идеальной платформой для развития неконтролируемых, нерегулируемых рынков. Существует так. наз. сайт (тотализатор) Assissination Market Kryptomark для торговли за рамками открытого Интернета, нелегальной сетевой торговли, виртуального черного рынка (Hidden Service, Tor-Netzwerk, I2P-Netzwerk). Одной из платформ для преступной деятельности являются доски объявлений.

Существует и параллельная Википедия – Hidden Wiki (Hidden Wiki-[www](#)), сайт Скрытые Ответы (Russian Hidden Answers) и т.п.

¹⁵¹ Возможность приобретения документа на что угодно доводится до абсурда высказыванием о том, что можно достать и диплом кандидата троллейбусных наук (Гросс 2016: 209).

нестрельного оружия, SMS-мошенники (начинающие общение типичной фразой *пришли SMS на короткий номер* – Гросс 2016: 225–233), торговцы смертью (врачи-убийцы), являющиеся частью «интернет-медицины»: *доктор Гугл, доктор Яндекс, доктор Мэйл* (Гросс 2016: 249–263)¹⁵², врачи-шарлатаны, владельцы «интернет-аптек»¹⁵³, а с другой – киберполиция. Интернет не только является платформой для преступников, но он помогает полиции их разыскивать, раскрывать преступления. Правоохранительные органы следят за коммуникацией в социальных сетях (представляющих собой уникальную среду для отлова преступников), закрытых сайтах, отрывают свои аккаунты в них и обращаются с населением. Возрастающая интернет-преступность все больше подчеркивает необходимость развития сетевой гигиены и соблюдения ее правил.

Сайты-ловушки, угрожающий спам, смертельно опасные сообщения, мрачные загадки социальных сетей и другие отрицательные элементы Интернета легли в основу сборника рассказов в жанре хоррора и мистики под названием *Темная сторона Сети* (Артемьева 2015). При помощи этой книги можно изучать функционирование сетевых тайных языков и их стиль.

117. Особую группу сетевой лексики составляют новые слова или неологизмы. Для стилистики Интернета важны как языковые неологизмы (слова, служащие в данном языке для обозначения новых предметов, явлений, понятий и т. п.), так и стилистически индивидуальные или окказиональные неологизмы (новые слова, которые образуют отдельные индивидуумы и которые редко входят в широкое употребление)¹⁵⁴. Окказиональные неологизмы усиливают

¹⁵² Некоторые говорят о наркологическом франчайзинге (Гросс 2016: 251).

¹⁵³ Около 90% левых медикаментов сбивается через Сеть (Гросс 2016: 259).

¹⁵⁴ «Среди художественных средств в стилистике сетевых журналистских текстов особенно популярны окказионализмы и полистилизм, что объясняется ситуационной новизной и возможностью употребления языковых средств, различных по стилевой принадлежности и нормативному статусу» (Трофимова 2012: 187).

образность и выразительность, становясь ярким средством создания особенно оригинального стилистического выражения¹⁵⁵.

118. Лексико-семантическое разнообразие Интернета проявляется по-разному. Свою высшую степень оно получает в литературно-художественных текстах, в то время как в публицистике сталкивается с рядом ограничений. В информативных жанрах стилистически окрашенные слова (разговорные, жаргонные, архаичные, диалектные и т.п.) относятся к совсем неспецифическим единицам. Здесь мы обнаруживаем в основном два лексических пласта – нейтральные и термины. Информационные жанры настолько стандартизованы, что с каждым из них связана определенная семантическая и тематическая группа. Маркированные слова часто используются в комментариях, отличающихся остротой, особенно если в них усиливается эмоциональная нота или выражение получает определенную стилистическую окраску (ироничность, комичность и т.п.). В острых, разоблачающих комментариях активно используются слова с различной стилистической окрашенностью. Это еще больше относится к такому виду литературно-публицистического жанра как полемика. Цель ее обычно двояка: 1) разгромить, разоблачить противника и 2) убедить читателя в правильности своей позиции. Поскольку в основе полемики конфликт, выбор слов соответствует тональности конфликта. Возможности настолько широки, что иногда кажется: нет слова, которое нельзя было бы использовать (включая и самые вульгарные). В литературно-публицистических текстах стилистическое разнообразие получает широкие возможности для проявления. Их авторы стремятся как можно лучше, убедительно и впечатляющим способом выразить мысль, поэтому лексическому выбору уделяется большое внимание. Употребление слов различной стилистической окраски очень сужено в научном стиле. Он не отличается экспрессивностью, эмоциональностью, стилистическими эффектами, а ориентирован на точность, ясность и логичность, поэтому появление разговорных, просторечных, жаргонных, вульгарных, диалектных или архаичных лексем в собственно научных текстах – настоящее исключение. В них встречаются три типа слов: общеупотребительные, общенаучные и

¹⁵⁵ Более подробно о сетевых новообразованиях см.: следующую главу.

терминологические. Общенаучными словами являются те, которые характерны для любой научной области и дисциплины. И в этом функциональном стиле они преобладают, так как основу научного стиля составляет литературный язык. Официально-деловой стиль отличается небогатым выбором слов. Отсутствие эмоциональности или очень слабая эмоциональность, нейтрализация экспрессивности и стереотипность не позволяют употреблять слова различных стилистических пластов. В типичных представителях этого стиля (административно-правовых документах) фактически наличествуют только две группы лексики: общеупотребительная и терминологическая. Выбор лексем в разговорном стиле похож на выбор в литературно-художественном, особенно когда речь идет о просторечных единицах. Поэтому в значительной степени то, что мы сказали о стилистических пластах лексики в литературных текстах, относится и к разговорным. От литературных он отличается тем, что в нем, без учета исключений, не представлены архаизмы.

119. Сетевая стилистика как наука о функционировании языка, использовании языковых единиц в интернет-стилях, стилистической дифференциации языка, стилистическом потенциале сетевых жанров и экспрессивных и выразительных средствах сетевого общения занимается различными видами значения: а) переносными, второстепенными, образными, эстетическими, дополнительными, фигуративными, коннотативными, б) увеличительными, уменьшительными, уничижительными, в) конкретными, г) качественными, д) окказиональными, объединяемыми в одном понятии – стилистическое значение. В связи с этим можно говорить о сетевой стилистической семантике (семантической стилистике или семантостилистике), как части общей семантики языка Интернета.

Для интернет-стилистики важны стилистические функции и свойства лексического значения, т.е. значения лексических выразительных средств. В центре стилистического рассмотрения лексической семантики Интернета находится аффективность и экспрессивность. Стилистически маркированные слова в Интернете образуют семантостилемы. Язык виртуального пространства восприимчив к новым, нестандартным и девиантным (отклоняющимся) лексико-семантическим явлениям, отличающимся выразительностью или более точным смысловым характером. В отношении слов типа *контент*, *ресурс*, *администратор* и др. в Сети произошла спе-

циализация производного лексико-семантического варианта, причем многие слова получили еще один лексико-семантический вариант: *падать* – ломаться, переставать работать (*Если **падает** Китай, то **падает** половина Узнета*), *повисать* – задерживать или прекращать исполнение программ из-за технических неполадок (*Программа **зависла***) – Трофимова 2012: 96. Среди прочих семантических процессов в языке Интернета можно указать на «нанизывание смыслов», добавление их по нити, так называемому треду, в дискуссионных группах, организованных вокруг отдельных микротем (Трофимова 2012: 101).

120. Важным предметом интернет-стилистики является эстетическое значение – «художественно-опосредованный тип значения, соотносимый с нормативно-производным, переносным (метафорическим и метонимическим) и традиционным символическим значениями, характеризующийся нарушениями привычных лексических связей слова, вызывающих актуализацию его эмоционально-экспрессивных возможностей, „приращениями смысла“ и реализующий свои эстетические качества в воспроизводящем контексте» (Донецких 1982: 27)¹⁵⁶.

Предметом интернет-стилистики являются коннотативные значения, т.е. компоненты, которые связаны с экспрессией и выразительностью, с созданием стилистического эффекта. Для нее являются релевантными деривационные (вторичные), экспрессивно-синонимические и свободные значения. Синтагматическое структурное значение важно для сетевой стилистики в сегменте, который относится к экспрессивным и выразительным свойствам линейной организации стиля и его составных частей. На базе этого значения развивается отдельная стилистическая дисциплина – синтагматическая стилистика, занимающаяся нелинейными отношениями лексических единиц, взаимосвязанных и противопоставленных в рамках данной категории (парадигмы). Предметом является и парадигматическое структурное значение является важным предметом исследования, потому что оно обладает большим стилистическим

¹⁵⁶ Эстетическое значение, считает Л.И. Донецких, чаще всего усложняет семантическую структуру слова дополнительными смысловыми ассоциациями, эмоциями за счет трансформации его внешних, сочетательных возможностей.

потенциалом (на базе парадигматических структурных значений возникают синонимические, омонимические, паронимические и антонимические ряды, выполняющие важную стилистическую функцию). Эмоциональные, экспрессивные и оценочные компоненты лексического значения составляют важную часть интернет-стилистики. Для нее релевантны эмотивные значения слов (способ выражения эмоций, значения, в которых представлены, выражены эмотивные смыслы), так как они накладываются на основную семантику и выражают различного рода эмоционально-экспрессивные характеристики в форме эмотивов и экспрессивов.

В общем семантическом пространстве Интернета обнаруживаются участки, для которых характерны своего рода «лексические сгущения» (Резникова 2014: 171). Образование нестандартных значений покрывает в Интернете различные семантические области и представляет собой чрезвычайно активный и широко распространенный процесс (Резникова 2014: 179–180). Для передачи новых значений развиваются новые значения и у слов исконно русских. «Например, слово *страница* приобретает новое значение части текстового веб-контента, отнюдь не синонимичное значению заимствованного из английского языка слова *сайт* – ‘адрес и место хранения информации в Интернете’» (Трофимова 2012: 101).

121. Понятия «экспрессема», «экспрессоид» и «экспрессив»¹⁵⁷ представляют собой важный предмет сетевой стилистики, особенно

¹⁵⁷ «Экспрессивом мы называем узуальное или окказиональное слово или лексико-семантический вариант слова, в семантике которого совмещается денотативный компонент (номинативный базис) и коннотативные компоненты – экспрессивность, эмоциональность и оценочность» (Лукьянова 1980: 5). Экспрессив противопоставит номинативу (с которым структурно соотносится) и экспрессеме (в одном ее значении). Экспрессив Н.А. Лукьянова дифференцирует от понятия экспрессемы следующим образом: экспрессема является единицей поэтической системы, а экспрессив единицей лексико-семантической системы языка, иными словами, экспрессема является стилистической единицей, а экспрессив лексико-семантической. Их объединяет общая категория выразительных средств языка. Между ними, указывает Н.А. Лукьянова, существенная разница в следующем: (не)наличие образа, находящегося в основе семантики экспрессивных единиц, (не)наличие эстетических функций, различная сфера функционирования.

в рамках оппозиции экспрессема – стандарт и экспрессема – шаблон и как контекстуальные средства выразительности (единицы, которые в состоянии раскрыть выразительно-конструктивные «приращения») – Костомаров 1971: 92, 160¹⁵⁸.

122. Вообще, сетевую стилистику интересуют значения, связанные с функционированием языка в Интернете, использованием языковых единиц, стилями, стилистическим потенциалом, экспрессией и выразительностью.

123. Каждый сетевой жанр обладает своей системой экспрессивности. Например, в интернет-журналах она может достигаться в заголовке путем создания эффекта недоговоренности при помощи (а) усечения словосочетания, когда определение дается без определенного слова типа ПЕРВЫЙ и ПОСЛЕДНИЙ, (б) бессоюзной конструкции, напр.: ВЫБОРЫ: ИСТОРИЯ БОЛЕЗНИ (Уланова 2005^б: 42). К практически открытой подсистеме сленговых лексико-фразеологических единиц разговорно-просторечного языка относятся слова, предназначенные для выражения усиленной экспрессии и особой оценочной окраски (Трофимова 2004: 10).

124. Отдельной частью лексики интернет-языка являются полисемия, синонимия, антонимия и омонимия. Стилистическое и стилевое разнообразие лексики Интернета достигается тремя способами: использованием одних и тех же слов, наполненных различными смысловыми нюансами (полисемов), употреблением слова с идентичным и близким значением (синонимов), а также комбинированием полисемов и синонимов.

125. Полисемия представляет собой лексическое явление, в котором проявляется способность слов иметь несколько значений, среди которых одни основные, конкретные, а другие – дополнительные, переносные. Использование одного слова для обозначения

¹⁵⁸ В современном словопроизводстве, обслуживающем компьютерно-сетевую сферу, обнаруживается высокая доля оценочных и экспрессивных моделей. Фонд экспрессивных средств языка активно пополняется под влиянием разговорной, просторечной и жаргонной веб-сферы словоупотребления. В этом смысле характерно образование наименований лиц, явлений современной действительности, несущих в себе отрицательное оценочное значение (например, писюк в смысле РС, персональный компьютер) – Трофимова 2012: 97.

нескольких понятий делает язык Интернета гибким средством общения, так как при помощи ограниченного числа лексем можно выразить большое разнообразие реального мира. Многозначность создает качественно новые отношения, особенно в образовании синонимических связей¹⁵⁹.

126. То, что термины являются в подавляющем большинстве однозначными, подтверждает и терминологическая система Интернета. Исходя из анализа КРАТКОГО СЛОВАРЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕРМИНОВ (Хайдарова 2012), содержащих около 350 слов, мы пришли к выводу о том, что лишь 42 или 12% являются многозначными.¹⁶⁰ Количество значений отдельных слов также невелико и не превышает цифру четыре.

Самими многозначными сетевыми лексемами (четыре значения) являются: *загружать / загрузить*, 1. копировать / скопировать файл с одного сетевого устройства на другое, 2. открывать / открыть файл по Сети, 3. включить / включать, запускать / запустить компьютер, сложное электронное устройство, 4. запускать/запустить программу: *загружаться/загрузиться*, 1. копироваться / скопироваться файл с одного сетевого устройства на другое, 2. открываться / открыться файл по Сети, 3. включиться/включаться, запускать / запустить компьютер, сложное электронное устройства, 4. запускаться/запуститься программу: *загрузка*, 1) копирование файлов с одного сетевого устройства на другое, 2) процесс открытия файла через интернет, 3) процесс запуска основных служб компьютера, электронного устройства, 4) процесс запуска программы.

Три значения отмечены у слов: *копипаст / копи-паст / копинаста*, 1) операция копирования: функция копирования в программах, 2) публикация чужих материалов без их изменения и без ссылки на автора, 3) скопированный текст: *логаяут/logout*, 1) выход из системы, программа, прекращение сеанса работы в качестве заре-

¹⁵⁹ М. Бреаль считал полисемию «признаком приобретенной цивилизации», а О. Есперсен отождествлял воображаемый искусственный язык, лишенный многозначностью слов, с адом, в котором люди говорили бы, пользуясь плоским и беспомощным средством коммуникации (цит. по: Будагов 1974: 118).

¹⁶⁰ Учитывались лишь слова, значения которых обозначены цифрами 1, 2, 3...

гистрированного пользователя: название команды, по которой производится выход из системы, программы, 3) состояние, в котором кто-либо, что-либо находится вне системы, еще не начал или уже закончил работу с ней: *медвед*, 1) персонаж интернет-фольклора, символизирующий причастность к субкультуре падонков или склонность к лингвистическим экспериментам, 2) прозвище президента Российской Федерации Д.А. Медведева, 3) медведь: *унячка*, 1) название субкультуры, отличающейся нарочито хаотичным и эмоциональным стилем подачи информации, а также активной деструктивной деятельности в Интернете, 2) идеология и особый стиль самовыражения, нацеленные на внесение хаоса и иррациональности, 3) сайт *uachka.ru*.

Все остальные лексемы относятся к бисемам (двухзначным словам): *варезник*, 1) веб-ресурс, основным предназначением которого является размещение взломанных программ (вареза) или ссылок на них, 2) тот, кто занимается созданием и распространением пиратского программного обеспечения (вареза): *глюк*, 1) какое-либо нарушение, ошибка, сбой в работе программы, 2) какое-либо непонятное, непредсказуемое нарушение, ошибка, неправильность: *гуглить*, 1) искать / поискать информацию в Интернете, используя поисковые системы, преимущественно Google, 2) задать слово или фразу в строке поиска с тем, чтобы получить о нем информацию в Интернете: *девайс* (от *device* 'устройство'), 1) какое-либо техническое устройство, прибор, 2) предмет, имеющий определенное функциональное назначение: *дыбр* (от *лытдыбр*), 1) дневник, регулярные записи наблюдений, текущих событий общественной или личной жизни, их осмысления, 2) дневниковая запись личного характера, не представляющая интереса для людей, не знакомых с автором: *игнор*, 1) применять режим игнора к учетной записи какого-либо пользователя, 2) игнорирование: *залипать/залипнуть*, 1) находиться / остаться в каком-либо состоянии: не переходить / перейти с одного этапа действия, состояния на другой, 2) засыпать, дремать: *игнорить*, 1) режим, применяемый к учетной записи какого-либо пользователя, при котором все сообщения от него скрываются (игнорируются), 2) игнорирование: *кавайность*, 1) обладание чертами, характерными для образа кавай (эстетический образ, предполагающий инфантильный, трогательный стиль и поведение): нежностью, трогательностью, детской очаровательностью, 2) что-либо в стиле

кавай: *копипастить/скопипастить*, 1) выполнить / выполнять операцию копирования, 2) публиковать чужие материалы без их изменения, и, как правило, без отсылки на автора: *копипастный*, 1) скопированный, созданный способом подражания или прямого копирования, 2) относящийся к копированию: *личка*, 1. система обмена приватными сообщениями, личная почта, 2) личное сообщение: *логин/login*, 1) учетная запись, регистрационное имя, указываемое для входа в систему, программу, 2) вход в систему в качестве зарегистрированного пользователя: *берквотинг*, 1) только ед. ч. чрезмерное, избыточное цитирование собеседников при интернет-общении, 2) сообщение с избытком цитат в тексте: *ололо*, междометие, 1) усиливает экспрессивность высказывания, 2) выражает иронию, насмешку: *самомодерирование*, 1) представленная рядовому пользователю ограниченная возможность редактировать сообщения после их публикации, 2) присваивание рядовым пользователем стиля поведения модератора: *сеть*, 1) компьютерная, информационная, 2) доступ к компьютерной, информационной сети: *форум*, 1) веб-ресурс, предназначенный для обсуждения каких-либо тем одновременно множеством пользователей, 2) программа для осуществления общения пользователей Интернета посредством веб-сайта: *френддинг*, 1) включение чей-либо учетной записи в список избранных контактов на каком-либо веб-ресурсе, 2) акция по привлечению постоянных читателей блога, посетителей личной веб-странички: сообщение, объявляющее о такой акции: *эникей*, 1) любая кнопка клавиатуры, 2) мелкая работа по обслуживанию компьютера, не требующая профессиональных знаний, 3) человек, который выполняет мелкую работу по обслуживанию компьютера, не требующую профессиональных знаний.

Несколько слов отличаются наличием формальных вариантов двух типов:

а) только кириллические варианты – *жежееишка/жежеешечка/ЖЖ*, 1) неформальное название блог-сервиса Живой Журнал, 2) отдельный интернет-дневник, блог или запись в нем: *мастдай / мастдай / маздай*, 1) операционная система Windows, 2) нечто плохое, некачественное, вызывающее неприязнь, презрение: *спамбот / спам-бот / спам бот*, 1) программа для автоматизированного размещения и рассылки рекламных сообщений, 2) программа, выполняющая функции участника компьютерной игры (также *бот*): *спа-*

минг / *спамминг*, 1) распространение навязчивой рекламы, спама, 2) увеличение значимости сайта для поисковых систем за счет многократного повторения связанных с ним ключевых слов, ссылок и т.п.: *топик* / *топ*, 1) отдельная тема форума, последовательность всех сообщений в ней, 2) отдельное сообщение в обсуждении какой-либо темы (как правило, первое): *трафик* / *траффик* / *траф* / *трафф*, 1) весь объем данных, полученных или отправленных по Сети: информационный поток, 2) количество посетителей веб-ресурсов, поток посетителей: *флудер* / *флудераст*, 1) тот, кто засоряет беседу лишними, неинформативными сообщениями, 2) программа, предназначенная для наводнения веб-ресурса множеством одновременно отправляемых сообщений¹⁶¹,

б) кириллическо-латинские варианты – *Вебмани* (*Webmoney*) 1) электронная платежная система *Webmoney*, 2) мн. ч. финансовые средства, находящиеся на счету электронной платежной системы *Webmoney*: *Вики/Wiki*, нескл. 1) технология создания сайтов, содержимое и структура которых доступны для правки самими пользователями, 2) сайты, содержание и структура которых доступны для правки самими пользователями: *капслок/капс/caps lock*), 1) название клавиши, нажатие которой фиксирует регистр заглавных букв, 2) режим верхнего регистра: текст, написанный только заглавными буквами: *лытдыбр/lytdybr*, 1) дневник, регулярные записи наблюдений за текущими событиями общественной или личной жизни, их осмысления, 2) дневниковая запись личного характера, не представляющая интереса для людей, незнакомых авторов: *пинг/ping*, 1) отправка коротких пакетов информации для проверки соединения в Сети: запрос или ответ, полученный в результате такой операции, 2) время, затраченное на получение ответа от устройства, связь с которым проверяется: *серфер*, *веб-серфер* / *web-серфер* / *интернет-серфер*, 1) тот, кто посещает множество разнообразных веб-ресурсов, 2) программа, позволяющая заходить одновременно на множество сайтов.

К бисемам относятся и две аббревиатуры: *РТФМ* / *RTFM*, 1) призыв ознакомиться с руководствами, инструкциями, справочниками, учебными материалами в какой-либо сфере, 2) инструкция, руководство по использованию чего-либо: *УГ*, аббревиатура, 1) не-

¹⁶¹ О полисемии немецких терминов Интернета см.: Шумайлова 2015.

интересное, пессимистичное, нужное сообщение, 2) что-либо низкокачественное, заслуживающее невысокой оценки:

127. Полисемия имеет неодинаковую позицию в сетевых стилях. В онлайн-СМИ многозначность варьирует от жанра к жанру и значительно меньше выражена, чем в литературных текстах (для разветвленных отношений многозначность требует более широкий контекст). Полисемию в сетевых публицистических текстах ограничивают многие факторы: тексты относительно небольшие, повторения редки, аналитические и информативные подстили требуют ясного, точного выражения, выражения без двусмысленности. Информативные жанры предоставляют наименьшие возможности для полисемантизации текста. Такие тексты обладают высокой степенью унификации и стереотипности, а ряд слов имеет свое постоянное место, и они иногда становятся «дежурными» лексемами. В аналитических текстах больше слов, так как тексты длиннее и разнообразнее, но не в такой степени, чтобы широко использовать полисемию. Богаче всего полисемия в литературно-публицистических текстах (в репортажах, фельетонах, путевых записках и т. п.). Она широко представлена в сатирических и юмористических жанрах. На ограниченную многозначность в научном и официально-деловом стилях Интернета влияет то, что их основной лексический фонд составляют термины, отличающиеся моносемичностью. Поскольку научный способ выражения направлен не на форму, а на содержание, в аналитических текстах языковые средства не отличаются какими-то особыми языково-стилистическими свойствами. Этот стиль стремится к точности даже за счет однократного повторения одного слова в одном и том же значении. Полисемия получает наибольшее выражение в сетевых литературных текстах. На это влияет и то, что им несвойственно наличие стереотипов. Свобода, которой располагают авторы литературных текстов в выборе языковых средств, позволяет им пользоваться всем семантическим потенциалом языка. С другой стороны, ученый, журналист, законодатель и другие авторы нелитературных текстов имеют разные ограничения в выборе языкового материала, а тем самым и суженную базу для употребления многозначных лексем, что приводит к тому, что они вынуждены выбирать слова только с определенным значением. Полисемия характерна и для сетевой поэзии. Однако, между поэзией и прозой существенное различие в том, что в более

коротких литературно-художественных формах (а они составляют основную часть поэзии) полисемия встречается значительно реже, так как слова в таких текстах не часто повторяются независимо от того, идет ли речь об одних или различных значениях.

128. Одной из важных особенностей сетевой лексики являются переносные значения и тропы.

Наш анализ двух словарей – Хайдарова 2012 и СЯИ 2016 – свидетельствует о том, что существует много сетевых слов с переносным значением, т.е. с семантикой, возникшей на основе уже существующих слов: *баян* ‘давно известная, устаревшая шутка или информация, повторенная много раз’, выражение, которое описывает научное сообщество, занимающееся абсурдными и бесполезными исследованиями’, *весить* ‘занимать определенное количество памяти на электронном устройстве, содержать определенный объем информации’, ветка ‘отдельная тема форума’, вирус ‘программный код (или программа), способный внедриться в систему (компьютер, программу) и запустить выполнение собственных задач’, *висеть* ‘зависать’, *дефолт* ‘настройки, выставленные по умолчанию, выбор, сделанный при отсутствии волеизъявления пользователя, заинтересованного лица’, *дно* ‘сильная отрицательная оценка’, *жест* ‘очень сильная оценка’, *зависать* ‘останавливаться, перестать реагировать’, *загружать* ‘копировать, открывать файл, запускать компьютер’, *загрузка* ‘копирование файлов, открытие файлов, запуск программы, компьютера’, *закачивать* ‘копировать’, *закачка* ‘процесс копирования файла’, *закладка* ‘сохраненная гиперссылка на какую-либо веб-страницу’, *заливать* ‘копировать электронные материалы на сетевое устройство’, *зеркало* ‘копия оригинального сайта, расположенное не на том сервере, на котором размещен оригинал, или по другому адресу’, *кабинет* ‘предусмотренный на некоторых веб-ресурсах персональный раздел для каждого зарегистрированного пользователя, предназначенный для управления услугами сайта, настройки личного профиля и т.п.’, *качать / скачивать* ‘копировать электронные материалы с сетевого устройства’, *лекарство* ‘файл, при помощи которого снимается защита устанавливаемой программы’, *лента* ‘список сообщений друзей пользователя социальной сети или владельца блога, расположенных обычно в хронологическом порядке от более новых к более старым’, *лиса / лисичка* ‘программа для просмотра веб-страниц (браузера) Firefox’,

лук 'внешний вид и стиль человека, а также фотографии, обычно в полный рост, этот стиль демонстрирующая', *лучи* 'поток положительных или отрицательных чувств, энергии или субстанции, направленный на людей', *мамочки* 'молодые матери и беременные женщины, обсуждающие материнство, беременность, детей, их воспитание и смежные темы в социальных сетях и на специализированных форумах', *мыло* 'электронная почта', *нигерийские письма* 'вид мошенничества: массовая рассылка по электронной почте писем, выманивающих у адресата небольшие суммы денег, якобы необходимые для оформления на его имя большого состояния', *окна* 'операционная система Windows', *осел / ослик, ишак* '1) программа для навигации и просмотра веб-сайтов (браузер) Internet Explorer, 2) программа eMule', *ось* 'операционка', *перезагружать* 'повторять запуск', *пирожок* 'четверостишие без заглавных букв, знаков препинания и рифмы', *порошок* 'четверостишие без заглавных букв, знаков препинания, написанное четырехстопным ямбом и чередующимися женскими и мужскими окончаниями и рифмы', *пост* 'отдельное сообщение в интернет-беседе', *рак* 'сетевое оскорбление, резко негативная оценка собеседника как некомпетентного или низкосортного', *регистрация* 'предоставление данных о пользователе компьютерной системе или сайту', *рулить* 'быть лучше всех, иметь успех', *Сеть* 'компьютерная, информационная сеть: доступ к компьютерной, информационной сети', *скачка* 'скачивание', *собака* 'символ @', *сосать* 'быть хуже всех, потерпеть неудачу, проиграть в конкретной борьбе или игре', *стена* 'публичная страница пользователя социальной сети, на которой он сам и другие пользователи могут размещать сообщения', *страница* 'данные в электронной форме, доступные для просмотра в стандартном браузере и визуально представляющие собой единый документ', *таблетка* 'файл, при помощи которого снимается защита устанавливаемой программы', *форточки* 'название операционной системы Windows', *хомяк* 'личный, персональный сайт, обычно небольшого объема', *хомячок* '1) обыватель: интернет-пользователь, интересы и знания которого неглубоки, а деятельность ограничивается подражанием кому-либо и бездумным следованием за лидерами: 2) человек, которым легко манипулировать в Интернете, фанатичный бездумный поклонник идеи или известной личности', *червь* 'разновидность компьютерного вируса, основной характеристикой которого

является способность самостоятельного копирования, заражая таким образом все доступные ресурсы и устройства', *шаровары* 'условно бесплатный способ распространения программ, испытательная версия программы'.

129. Сетевая метафорика позволяет художественное восприятие мира выразить в особой форме, в особом восприятии действительности, в которых отображенное и пережитое создают двойной план: на основе одного значения строится другое, содержащееся в тексте связывается ассоциативно с внеконтекстуальным содержанием и таким образом создается художественное (образное) представление. Эта двухплановость значений – реализованного и создаваемого – образует основу тропов. В литературно-художественном стиле упор делается на образное отображение того, что описывается. Это достигается особыми средствами, среди которых центральное место занимают тропы. В процессе метафоризации активно используются глаголы движения. Психофизиологическое состояние человека передается путем (посредством) различных семантических трансформаций. Поведение человека и его поступки также являются объектом метафоризации, особенно в случаях, когда высказывание протекает однообразно, монотонно и имеет целью создать определенное впечатление. В описании отношений между людьми метафоризация имеет функцию короткого, лаконичного и, в основном образного выражения. Метафоры особенно выразительны в описании обостренных, конфликтных ситуаций. Межличностные отношения могут выражаться абсурдным способом: сопоставлением с чем-нибудь противоположным. Метафоры, связанные с межличностными физическими столкновениями (вплоть до убийства), могут строиться и на основе визуальных ассоциативных связей. Метафоры возникают из связи действия, о котором говорится, с другими природными явлениями – водой, ветром, растениями и животными. Зоонимы представляют собой особенно значительную группу слов, подверженных метафоризации. Тропы позволяют передавать нюансы интонации человеческой речи или его силу¹⁶².

В процессе сетевой метафоризации возникают различные тропы: метафора, метонимия, сравнение, ирония, персонификация, пери-

¹⁶² О всем этом см.: в главе, посвященной словообразованию.

фраз, синекдоха, эпитет и аллегория¹⁶³, но метафора является центральным образным средством. Для нее характерно отсутствие бинарного противопоставления (не содержит то, что сравнивается, а лишь то, с чем сравнивается). Метафора особенно часто используется в сетевом жаргоне. Существуют пять наиболее общих направлений переноса по вспомогательному субъекту сравнения: ант-

¹⁶³ «В демотиваторах активно используются различные тропы и фигуры. Среди тропов наиболее частотны метафора, метонимия, гипербола, литота, риторические фигуры представлены риторическими вопросами, восклицаниями, антитезами, градацией, параллелизмом» (Бугаева 2011: 154).

ропоцентрическая¹⁶⁴, зооморфная¹⁶⁵, функциональная¹⁶⁶, материальная¹⁶⁷ и оценочная метафора¹⁶⁸ (Асмус 2005: 192). Перенос «с жи-

¹⁶⁴ «Антропоцентрическая метафора возникает в результате перенесения качеств, поступков, особенностей строения человека на компьютер и все, что с ним связано. Данное сравнение происходит по следующим моделям: а) тело человека – компьютер: *жопка* – задняя панель компьютера (принтера, сканера), *лупалки* – монитор, *мозг, мозги* – оперативная память, *подмышка* – коврик для мыши; б) болезнь, вирус – компьютер: *белая горячка* – спонтанная перезагрузка компьютера по непонятным причинам, *ма-разм* – резкая нехватка памяти на компьютере, *СПИД* (от англ. AIDS A* Infected Disk Syndrome) – компьютерный вирус; в) национальность – компьютер: *мексиканец, негр* – малоквалифицированная рабочая сила в создании сайтов; г) сказочные персонажи – компьютер (персонификация): *Айболит* – тестовая программа по отлавливанию вирусов, *Карлсон* – вентилятор, *Пилулькин* – лечащий модуль антивирусной программы; д) занятие человека – компьютер: *колдун* – программист или пользователь, сумевший за пару минут исправить сбои в программе, над которыми „бились“ остальные не менее суток; е) действия или занятия, выполняемые человеком – компьютер: *бродить* в Интернете – заниматься поиском информации в Интернете, *взорвать* – вскрыть программу и изменить в ней параметры по своему усмотрению, *грохнуть, убить, угробить, снести* – стереть файлы или деинсталлировать программу, *закинуть, упасть* – переписать информацию на свой компьютер, *качать, тянуть, вытягивать, закачивать* – сохранять на жестком диске своего компьютера файлы из Сети, *математика* – программное обеспечение, *распаковывать* (файл) – приготовить файл для чтения, *слить, залить* – закачать файл на сервер, *снять* – получить почту, *ставить, поставить* – устанавливать, устанавливать программное обеспечение, *тормозить* – плохо или медленно работать» (Асмус 2005: 192–193).

¹⁶⁵ «Зооморфная метафора [...] направлена на описание способа работы компьютера» (Асмус 2005: 193).

¹⁶⁶ «Функциональная метафора, которая представляет собой самую многочисленную группу, основывается на сравнении компьютера с каким-либо устройством, выполняющим определенную функцию. Мы выделяем следующие модели функциональной метафоры: а) разновидность механизма – компьютер: *блюдец* – испорченная заготовка для записи CD, *болванка* – чистая CD-матрица, *вертолет* – вентилятор, *вертушка* – CD-ROM, *градусник* – визуальное изображение какого-либо процесса, *зеркало* – полная или частичная копия ресурса, расположенная на другом сервере, *коробок, кейс, кузов* – корпус компьютера, *машина, аппарат, числогрыз* –

вотного на неодушевленный предмет» происходит по следующим моделям: а) разновидность животного – компьютер: *белка* – спонтанная перезагрузка компьютера по непонятным причинам, *жук* – вентилятор, *мышь*, *крыса* – манипулятор, *червь*, *червяк*, *глист* – сетевой вирус; б) персонаж компьютер: *ослик Иа* – программа Internet Explorer *Троянский конь* – компьютерный вирус; в) действия, свойственные животным – компьютер: *висеть* в Интернете – работать в режиме Интернет в течение долгого времени, *жуужжать*, *шуршать* – устанавливать связь при помощи модема, *залезать*, *лазать* в

компьютер, *паровоз* – программа сжатия данных в реальном времени, *реаниматор* – набор специальных программ, восстанавливающих работу компьютера, *резак* – пишущий CD, *тачка*, *рояль* – клавиатура, *телевизор* – монитор, *шайба* – заготовка для записи компакт-диска, *штампик* – принтер, *ящик* – системный блок; б) деталь механизма – компьютер: *карман* – накопитель информации на гибких магнитных дисках, *кузов* – компьютер, *педаль* – клавиатура, *подошва* – ровная нижняя часть радиатора, *рама* – оперативная память, *форточки* – операционная система Windows. Функциональная метафора помогает представить компьютер как систему механизмов и устройств, отразить функциональность каждой отдельной детали.

¹⁶⁷ «Перенос материальной метафоры осуществляется по модели „материал – компьютер“: *дерево* – структура расположения директорий на сервере, *доска* – дисковая операционная система, *елка* – направляющая плата с разъемами для крепления плат расширения, *железо* – устройство компьютера, *камень*, *камушек* – процессор [...] В материальной метафоре отражено разнообразие материалов, из которых изготовлены различные составляющие компьютера (Асмус 2005: 193).

¹⁶⁸ «В оценочной метафоре закреплено восприятие пользователем работы с компьютером. Она выражена следующими рядами лексем: а) *банда*, *халтурщик* – компьютер, *мусор* – помехи телефонной линии, *помойка* – корзина, *(софто)отстойник* – сайт, на котором собраны более или менее полные коллекции программ, *халтура* – работа; б) *накат* – команда „REDO“ (‘повторить’), *откат* – команда „UNDO“ (‘отменить’), *разгон* – изменение коэффициента умножения на материнской плате или в программе для повышения рабочей частоты компьютера; в) *отрубиться*, *полететь*, *сдохнуть*, *стухать*, *тормозить* – перестать работать; г) *взорвать*, *грохнуть*, *крякнуть*, *ломануть*, *снести*, *угробить* – вскрыть какое-либо программное обеспечение или изменить в нем параметры. Оценочная метафора передает эмоциональное состояние пользователя во время работы на компьютере и характеризуется стремлением участника отразить свое отношение к компьютерному общению в целом» (Асмус 2005: 194).

Интернете – работать с информацией в Интернете, *сдохнуть* – перестать работать: г) тело животного – компьютер: *морда* – монитор: *икура* – вариант оформления интерфейса: д) предметы, необходимые для ухода за животным – компьютер: *намордник* – защитный экран монитора (Асмус 2005: 195). По основанию для семантического переноса выделяются жаргонизмы по сходству образа действия, по сходству структуры, по сходству по функции, по сходству зрительного или слухового восприятия (Асмус 2005: 195).

В компьютерно-сетевой сфере происходит слияние смыслов путем образования составных единиц при помощи метафоры или конвенциональным словосложением (например, слово *мышь*): наблюдается и «вторичная» метафоризация элементов профессиональной лексики (в том числе жаргонизмов), совпадающих с ранее нейтральными словами: *квакать* (играть в Quake), *резидент*, *винт*, *клава* (клавиатура), *аркада*, *думать* (играть в DOOM), *иконка*, *полуось* (OS/2), *чайник*, *железо*, *набить* и др. (Трофимова 2012: 100, 101).¹⁶⁹

Метонимия представляет собой замену одного понятия другим на основе взаимосвязи (перенос значения по смежности). Она активно действует в компьютерном жаргоне. Наиболее продуктивно жаргонизмы создаются путем метонимического переноса с названия материала, из которого сделано обозначаемое устройство, на само устройство и с части на целое, напр.: *антивирус* – программа, которая выдает список всех файлов, находящихся на компьютере, которые «заражены» сетевым вирусом, *вес* – размер (о файле), *весить* – иметь размер (о файле), *вирус* – программа, содержащая сетевой вирус, *глист* – сетевой вирус типа «червь», *железо* – аппаратное обеспечение, кнопки, *педаль* – клавиатура, *хвостатый или оптический грызун* – манипулятор, *уши* – головные телефоны (наушники) – Асмус 2005: 197.

Ирония – троп, посредством которого в результате соединения буквального и прямого значения осуществляется осмеяние, ионизирование. Из-за этой своей особенности она является излюбленным средством выразительности. Исследователи констатируют в языке Рунета высокую частотность стилистико-семантического сдвига за

¹⁶⁹ Метафоризация основывается очень часто на сравнении с растительным и животным миром. Сравнение с растениями почти всегда дается в положительном смысле, а с животными чаще всего имеет отрицательную интерпретацию (коннотацию). В сравнениях с растительным миром преобладают антонимические значения 'цвести' и 'вянуть, увядать'.

счет усиления иронии как эмоционально-экспрессивного оттенка (Трофимова 2004: 28).

130. Синонимия – одно из центральных стилистических явлений и одна из самых характерных черт всех стилей. С ее помощью создается один из основных признаков красивого и образцового стиля – разнообразие, выражение мысли различными способами. Противоположностью этому важнейшему стилистическому свойству является монотонность, стереотипность, бедность словаря. Во всех сетевых стилях синонимия усиливает разнообразие высказывания. Но и синонимизация имеет ограничения, так как невозможно созда(ва)ть бесконечное число синонимов, хотя кажется, что слово может иметь больше синонимов, чем значений.

131. В интернет-языке одну часть синонимии образуют слова, относящиеся к общению в виртуальном пространстве. Они образуют синонимические ряды и пары. Анализ Краткого словаря интернет-языка (Хайдарова 2012) показал, что самый богатый синонимический ряд образуют: *Интернет – Инет – нет – тырнет – Сеть – Мировая паутина – веб, блог – веблог – дневник – днев – днявка – дняфка – дняфка – дыбр – лытдыбр, Windows – винда – виндовоз – окна – форточки, осел – ослик – мул – емул – емуль – емуля (eMule), крякалка – лекарство – таблетка – патч, Живой Журнал – жежеешика – жежеешичка – ЖЖ, следуют: ветка – тема – топик – тред, мегабайт – мегабит – метр – мег, вирус – вир – вирь, гама – гейма – гейм, гигабайт – гигабит – гиг, линк – ссылка – гиперссылка, заливать – качать – скачивать, кейген – кряк – крек – крэк, оверквотер – оверквотинг – свертитирование, пассворд – пасс – пароль, сервер – серв – сервак.*

В синонимических парах возникают различные комбинации. Во-первых, они могут быть однородными и гетерогенными. К первым относятся взаимодействия: (а) русская Интернетема₁ – русская Интернетема₂: *загружать – закачивать, загрузка – закачка, ишак – осел – ослик (Internet Explorer), Яндекс – Яша, (б) нерусская Интернетема₁ – нерусская Интернетема₂¹⁷⁰: *айти – айпишник, аккаунт – АКК, анбан – разбан, геймить – гавмать, логаут – логин, логиниться – регаться, минсер – минусовицик, модератор – модер, модерация – модерирование, модерировать – модерить, огнелис – огненный лис (Firefox), Ос – ось – операционка, пост – псто, постмодерирование – остмодерация, разбан – анбан, спамилка – спамбот – спамер, фокс – лиса – огнелис (Firefox), френдинг – френдование – френдосбор, юзерник – аватар. К**

¹⁷⁰ Имеются в виду слова с иноязычным корнем.

гетерогенным синонимам относится комбинация: русская Интернетема₁ – нерусская Интернетема₂, например, *лемминг* – *хомячок*, *мул* – *осел*. Существуют также пары и цепи с орфоэпическими и орфографическими вариантами: *оффтопик* – *офтопик* – *оффтоп* – *офтоп*, *крекер* – *крэкер* – *крякер*, *коммент* – *каммент* – *камент*, *копиаст* – *копиаст* – *копиаста*, *мастдай* – *маст дай* – *маздай*, *сабж* – *сабдж* – *субж*, *крякать* – *крекать* – *крэкать*, а также с однокоренными синонимичными словами: *лиса* – *лисичка*, *чатер* – *чатланин* – *чатовец*, *эникей* – *эникейщик*. Вариативность проявляется и в некоторых аббревиатурах, скажем, в междометиях типа ОМГ – ОМЭГЭ – ОМЫГЫ, ОЭМГЭ – ОМАЙДГАД.

В синонимические ряды могут входить стилистически самые различные слова, создавая разнообразные комбинации: а) нейтральный + нейтральный; б) нейтральный + экспрессивный (разговорный, просторечный, диалектный, жаргонный и т.п.); в) стилистически маркированный + стилистически маркированный, причем особый интерес вызывают слова, которые выстраиваются в синонимический ряд по семантической принадлежности: *броузер* (термин) – *бродилка* (сленг): *драйвер* (термин) – *дрова* (жаргон): *винчестер* (термин) – *веник* (арго): *Виндоуз* (термин.) – *виндоза* (арго) – *виндузятник* (жаргон) и др. (Трофимова 2004: 29).

Отличительной особенностью компьютерного жаргона является высокая синонимическая активность в области метафоры.¹⁷¹

¹⁷¹ «В подтверждение этого можно привести примеры обширных метафоризированных синонимических рядов: *вирь*, *глист*, *жук*, *невидимка*, *троян*, *троянский конь*, *червь*, *червяк* – компьютерный вирус: *вертолет*, *дутьель*, *жук*, *Карлсон*, *кулер*, *пропеллер*, *шуриун* – вентилятор: *закачивать*, *качать*, *сливать*, *тянуть* – сохранять на своем жестком диске файлы из Сети: *грохнуть*, *сносить*, *убивать*, *угробить* – стереть файлы или деинсталлировать программу: *лупалки*, *намордник* – защитный экран: *кейс*, *коробка*, *кузов* – корпус: *аппарат*, *бандура*, *машина*, *тачка*, *халтурщик*, *числогрыз* – компьютер: *мозги*, *оперативка*, *рама* – оперативная память: (компьютер) *завис*, *повис*, *сдох*, *умер*, *упал* – перестал работать: *жужжать*, *ломиться*, *шуриать*, *цемиться* – соединяться модемами. Интересно представление символа электронной почты синонимичным рядом зооморфной модели: *кошечка*, *обезьяна*, *собака*, *собачка*, *улитка*, *ухо*, *хвост*» (Асмус 2005: 195). На основе приведенных примеров можно сделать вывод о том, что наиболее часто синонимы появляются в таких те-

132. Из всех сетевых стилей синонимия богаче всего в литературно-художественном. Он предоставляет большие возможности для широкой и разнообразной синонимизации. В этом стиле наблюдается и качественно самая содержательная синонимия: здесь и стилистические нейтральные синонимы и те, которые имеют экспрессивную окраску в зависимости от того, к какому лексическому пласту принадлежат: активному или пассивному (архаизмы, историзмы, неологизмы), пласту с ограниченной сферой употребления (диалектизмы, жаргонизмы, профессионализмы, канцеляризмы), носят ли разговорный или книжный характер. Литературный текст может содержать все синонимы, существующие в языке. Все остальные функциональные стили вносят маленькие или большие ограничения в выбор синонимов. Публицистический стиль со своими литературно-публицистическими жанрами (репортажами, фельетонами, и т.п.) ближе всего к литературным текстам и меньше всего отличаются от них, поскольку это в самом деле небольшие литературные работы почти со всеми особенностями настоящего художественного текста. В остальных жанрах (информативных и аналитических) различия по сравнению с предыдущим будут более заметны: использование архаизмов, разговорных слов почти сводится к нулю прежде всего из-за того, что основная функция этих жанров – информировать, а не воздействовать на чувства (если они и воздействуют, то только в смысле агитации и пропаганды). В научных текстах чаще всего используются стилистически немаркированные синонимы, что относится и к официально-деловому стилю. В разговорном стиле синонимическая пестрота близка к той, что имеет место в литературно-художественном.

133. Частью сетевой лексики являются и омонимы. Речь идет о словах с одной формальной структурой и этимологически не связанными значениями. Сознательное использование двух или больше слов, одинаковых по звучанию, но различных по значению (по семантике), создает особый эффект, производит особое впечатление¹⁷².

матических группах, как: а) компьютерные вирусы; б) устройство компьютера; в) программное обеспечение компьютера; г) компьютерные сбои (Асмус 2005: 197).

¹⁷² Это иногда проявляется в форме обманутого ожидания. В расшифровке языкового сообщения адресат всегда что-то ожидает, предполагает. Но если предвидение нарушается, получается эффект обманутого ожидания. Его можно охарактеризовать как внесение помех в коммуникационный канал, инкорпорацию дополнительных кодов.

К сетевым омонимам относятся примеры типа: *пага*₁ (веб-страница от *page*) – *пага*₂ (компьютерная программа от *программа*), *КЭП*₁ (*Капитан очевидность*, тот, кто сообщает всем известные сведения, прописные истины или объясняет простую ситуацию) – *КЭП*₂ (форма обращения, восходящая к англ. **cap**- от *captan* ‘капитан’)¹⁷³.

134. В языке Интернета существуют и антонимы – слова противоположного значения: *анбан* (снятие ограничений), *унбан*, *разбан* – *бан*, *спам* (прилаг.) – *антиспамовый*, *банить* – *разбанить*, *заливать* (копировать) – *качать*, *скачивать*, *логин* (вход в систему) – *логаут* (выход из системы), *логиниться* – *разлогиниться*, *анрегаться*, *онлайн* – *оффлайн*, *френдить* – *отфрендить*, *расфрендить* и др. К случаям антонимического характера можно отнести оппозицию, часто встречающуюся в Интернете: свой – чужой. Она особенно проявляется в карнавальности Интернета¹⁷⁴, а именно в использовании лексико-семантических средств, направленных на идентификацию «своего» в мире виртуального сообщества¹⁷⁵.

135. В следующей главе будут подробно рассмотрены образование новых слов, их стилистический потенциал и функционирование в Интернете.

¹⁷³ Приводятся лишь те, которые мы обнаружили в КРАТКОМ СЛОВАРЕ ИНТЕРНЕТ-ЯЗЫКА (Хайдарова 2012).

¹⁷⁴ О проявлении карнавальности на лексическом уровне см.: Егорова-www.

¹⁷⁵ «Участник интернет-общения путешествует по неисчерпаемым ресурсам „всемирной паутины“ в поисках „своей ниши“, „своего мира“ и, только отыскав „своих“, может легко вступать в контакт. „Свой“ понимает, может помочь, не подведет. Употребление тех или иных слов и выражений является определенной этической нормой, и ее нарушение (например, слишком частое и нарочитое использование жаргонных выражений в разговоре на профессиональную тему или незнание компьютерного жаргона) однозначно идентифицирует чужака, свидетельствует о непринадлежности человека к данной социальной группе» (Асмус 2005: 173).

Словообразование

136. Главный предмет стилистического интернет-словообразования – анализ стилистического потенциала новых слов и их функционирование в онлайн-текстах (собственно кибердери́вация) или офлайн / онлайн-текстах (кибердери́вация смешанного типа). Стилистическими кибердери́ватами являются сетевые производные существительные, прилагательные, глаголы, частицы, междометия и изолированные формы изменяемых слов, с различным добавочным (факультативным) экспрессивно-эмоциональным оттенком. Среди них особый интерес вызывают те, которые зарождаются и полноценно функционируют только в Глобальной сети. Цель сетевой словообразовательной стилистики – найти и описать экспрессивно и функционально-стилистически окрашенные онлайн-дери́ваты, а также ответить на вопрос, в чем они отличаются в образовании и употреблении от классических (офлайн) и какие субъективно-оценочные значения новообразований зарождаются в Интернете.

137. Словообразование не является господствующей темой в интернет-лингвистике. Так, Дэвид Кристал в ИНТЕРНЕТ-ЛИНГВИСТИКЕ (Kristal 2012) ни в одном из разделов¹⁷⁶ не выделяет словообразование, но говорит о словообразовательных явлениях, способах и формах – неологизации, неологизмах, терминах, сложных словах и т.п. (Kristal 2012: 72–75).¹⁷⁷

138. Существуют три основных типа сетевых новообразований: **(а)** каузативные (вызванные появлением новых понятий, предметов, свойств, процессов, действий и состояний), **(б)** утилитарные (вызванные стремлением к экономии), **(в)** перлокутивные,

¹⁷⁶ 1. Лингвистические перспективы. 2. Интернет как медиа. 3. Микро-пример: Твиттер. 4. Языковые изменения. 5. Многоязычный интернет. 6. Прикладная интернет-лингвистика. 7. Форензический анализ случая. 8. К теоретической интернет-лингвистике. 9. Рекомендации и деятельность исследователей.

¹⁷⁷ Он рассматривает прикладную интернет-лингвистику, жанр, вариант, диалект, регистр, интернет-аутпуты (output), эмайл как один из них, гипертекстуальность как основной признак Интернета и др. Автор констатирует, что трудно следить за скоростью и темпом инноваций.

ориентированные на эффект – стилистический (создание экспрессивности и эмоциональности), лудистический (игра слов)¹⁷⁸, демонстративный (выражение протеста), деструктивный (нарушение языковых норм), провокационный (использование словообразовательных эрративов).

139. Корпус для изучения сетевого словообразования составляют первичные (автохтонные, исконно-сетевые) и вторичные тексты (неавтохтонные). Первые предоставляют преимущественно онлайн-корпусы, сетевые средства массовой информации без их офлайн-версий, форумы (литературные, журналистские, научные, административные, межличностные и др.), чаты, онлайн-словари (интернет-терминов), электронные библиотеки, электронная почта. Ко вторым относится материал, транспонируемый в Сеть из других коммуникативных пространств.

140. В Интернете находится огромный языковой материал различной стилистической окраски, слабо или никак не изученный. Он отличается сложным соотношением экспрессивности и нейтральности, большим разнообразием форм, функций и значений, широким варьированием и переплетением различных стилей. В рамках новой научной дисциплины – интернет-лингвистики зарождаются отдельные разделы на всех языковых уровнях, в том числе на словообразовательном и стилистическом. К первому относится интернет-дериватология, ко второму – интернет-стилистика.

141. Сетевая словообразовательная стилистика занимается экспрессивными, выразительными и функционально-стилевыми особенностями новообразований письменных и устных текстов, (а) полноценное функционирование которых связано только с Сетью, (б) исконно относящихся к Интернету, т.е. являющихся первичными, (в) с их онлайн-офлайн-версиями. Она изучает сетевые словообразовательные процессы и их результаты, имеющие стилистический характер. Стилистическую кибердеривацию можно толковать в более узком и более широком смысле. При первом подходе в центре внимания находятся образования, полноценно функционирующие только в Интернете или закрепляющиеся только за это

¹⁷⁸ «Языковая игра осуществляется за счёт различных стилистических приёмов, как-то: фонетическая мимикрия, антономазия, омоакронимия, деаббревиация, субституция, диереза и других» (Барт-www).

пространство, а при втором – все дериваты, возникающие и используемые в Сети.

142. На уровне словообразования стилистический потенциал Интернета выступает в форме экспрессивных новообразований, словообразовательных приемов и стилевой дифференциации производных неологизмов. В рамках стилистической кибердеривации существуют три типа взаимодействий: стилистическое словообразование и Интернет, стилистическое словообразование в Интернете и Интернет в стилистическом словообразовании.

143. Что касается соотношения стилистического словообразования и Интернета, здесь в первом плане находится положительное и отрицательное воздействия Интернета на стилистику словообразований, уровень изученности стилистических словообразовательных ресурсов Интернета и степень заинтересованности стилистов и дериватологов заниматься этим материалом.

144. По отношению к стилистическому словообразованию в Интернете выделяются следующие аспекты: образование экспрессивных слов в сетевых массмедиа, словообразовательно-стилистические процессы в социальных сетях, форумах, чатах, электронной почте, создание новых слов в больших и малых сетевых группах, стилистически окрашенные производные слова в сетевой коммуникации языка людей (носителей так называемого языка слабоадекватных, дебилов, падонкафф, аффтаров, албанского / олбанского языка и т.п.), стилистически маркированные словообразовательные формы, значения и категории в речи «постоянных жителей Интернета», словообразовательная экспрессия вымышленных языков (авторских, персональных, вспомогательных, конструированных, фантастических), переход деривационных экспресsem из онлайн-общения в офлайн-общение и наоборот, стилистические словообразовательные значения и категории в Интернете, мономедийный и мультимедийный характер производных слов в Сети, экспрессивное словообразование в сетевых жанрах, стирающих грань между личным (интимным) и публичным, производные слова в гиперссылках, тегах, лидах (стимулах на клик, приманках), заглавиях и других структурных элементах Интернета, производные слова в демотиваторах и полилогах, словообразовательно-стилистическая природа интернет-эrrативов, проявление словообразовательного творческого духа в сетевой коммуникации, языковая игра как источник

новообразований в Интернете, словообразовательные аспекты этикета сетевой неофициальной части, словообразовательная структура мемов, нарушение в Интернете словообразовательных норм, деривационный стилистический радикализм и радикальные деривационные стилистические изменения в сетевой коммуникации, стилистическое своеобразие новой жаргонной и арготической лексики в Интернете, образование новых слов в Сети как форма провокации (в частности, в форме так называемого троллинга – злонамеренного вмешательства в сетевую коммуникацию, выражающегося в нагнетании участником общения гнева, конфликта путем скрытого или явного задиранья, принижения, оскорбления).

145. Глобальная система соотношения словообразования, стилистики и Интернета состоит из трех частей: верхней (структурной или словообразовательной), нижней (функциональной или сетевой) и средней (объединяющей) верхне-нижней (общестилистической).

146. В верхней части модели находятся приемы создания сетевых дериватов. Одни из них являются морфологические способы словообразования (деривация путем присоединения морфем к производящей основе или к производящему слову), разделяющимися на конструктивные, деструктивные и деструктивно-конструктивные. К конструктивному типу относятся аффиксальные и неаффиксальные способы образования. Другие приемы входят в категорию неморфологического способа словообразования, точнее лексико-синтаксического типа контаминации (сращение частей различных сочетаний слов). Кибердеривационные гибриды представляют собой новообразования, состоящие из частей слов разных языков (*флешка*, *флешенца* ‘USB Flash, мобильное устройство хранения информации’). Кибердериваты создаются и в результате особого лексико-семантического способа – переосмысления на базе ассоциаций с домашними словами и изменения, сдвига значения существующих слов или их корней, напр.: *качалка* ‘программа для скачивания файлов из Интернета’. Переосмысление применяется и на аббревиатуры, в частности, соотносятся две графики – латиница и кириллица, причем первая воспринимается как вторая и добавляется русский формант (напр., последняя часть названия операционной системы *ОС Windows XP* превращается при помощи **-юш(а)**, **-я** в *XPюша*, *XPя*). Существуют сетевые универбы (создание одного слова из словосочетания с сохранением смысла), скажем: *личка* ←

личная почта 'система обмена приватными сообщениями, личная почта; личное сообщение'. Деструктивный тип словообразования охватывает случаи, когда происходит субстанциональная модификация слова типа *клава* ← *клав[иатур]а*, *комп* ← *компьютер*, *вирт* ← *виртуальность*, *очепятка* ← *опечатка* 'написанное с опечаткой'. Деструктивно-конструктивный тип подразумевает объединение деструкции и конструкции, напр. усечения и вторичной суффиксации (*сервак*¹⁷⁹ от *сервер* (*серв-*) и *-ак*). Конусные кибердериваты – это новообразования, превращающиеся в лексику с ограниченной сферой использования – термины, жаргонизмы, сленгизмы и арготизмы (*плитка* 'печатная плата'). Существуют и рецептивные дериваты – немотивированные слова, которые в некоторых контекстах воспринимаются дериватами, хотя ими формально не являются, скажем, *крэк* (*кряк*) ← англ. *to crack* 'раскалывать' (существуют и варианты *кряка*, *крякалка*) 'взломщик программ'.

147. Нижнюю часть модели занимает образование и функционирование дериватов в интернет-жанрах (форумах, чатах, электронной почте, блогах, дневниках, демотиваторах и т.п.) и сетевых медиа. Своеобразную деривацию создают и активно пользуются ею отдельные участники в сетевой коммуникации. Деривация имеет свое место и в сетевой литературе (сетевой литературе), особенно в «пирожковой» поэзии и стихах «сетевочек» («девушек, живущих в Сети»), и «сетельчиков» («мальчиков, живущих в Сети»). Соответственно выделяются различные функциональные типы: жанровые, медийные, генераторские и др. Жанровые дериваты представляют собой новообразования, используемые в жанрах Интернета или закрепляемые за ними. Их порождают, в первую очередь, чаты, электронная почта, форумы, социальные сети, блоги, дневники и т.п. Электронная почта неофициального характера предоставляет широкие возможности для создания и употребления новых слов. Эмailable дериваты используются (**а**) в электронной почте сырого характера (оригинальные электронные письма), (**б**) в обработанной, стилизованной электронной почте в художественных произведениях. Чатовые дериваты отражают и выражают форму общения в чатах. Здесь тоже существуют первичные и вторичные новообразования. Первичное употребление дериватов не имеет системного характера (не

¹⁷⁹ Существует и *серв*, *стервер*, *сервант*.

делается специальная установка на их нарочитое, преднамеренное, осознанное и последовательное употребление, так как для системного подхода требуется время, а чат-общение является формой мгновенной реакции). Форумные дериваты отличаются широтой и разнообразием употребления, а также различной стилистической окраской. Демотиваторские дериваты появляются в онлайн-постерах с особым форматом (черной рамкой), объединяющим текст и графику, и тематическим наполнением.

148. Оригинальные производные слова активно используют в поэзии молодых людей, которые являются постоянными «жителями Интернета», жизнь и/или деятельность которых немыслима без Интернета, которые значительную часть времени проводят в виртуальном мире. Они пишут стихи в Сети для себя или для других (близких, дорогих, любимых), создавая (придумывая) новые слова. В этой поэзии влияет на характер новообразований виртуальность и реальность, правда и ложь / обман / иллюзия / разочарование, свидание и разлука, одиночество, бессонница, мечта, любовь, ненависть... Стилистически окрашенные интернет-дериваты порождают «падонки» – молодые люди, которые в блогах, чатах, форумах и т.п. создают и используют различную лексику и нарушают языковые нормы. Дериваты встречаются на сайтах и форумах мам / мамочек, беременных женщин, рожениц, молодых матерей. Медийные дериваты используются в мономедийных текстах (состоящих только из языкового материала) и мультимедийных текстах (являющихся синтезом текста и мультимедиа), однонаправленных (с чтением только вперед и только назад), параллельных (синхронных) и циклических (с постоянным возвращением к началу), литературно-художественных, публицистических, разговорных и др. К мультимедийным дериватам относится употребление новообразований в сочетании текста и графики типа (напр., *СМСка* активно используется в телевизионных юмористических передачах, музыкальных произведениях, художественных фильмах, балетных постановках, аудиовизуальных презентациях и т.п.).

149. Стилистическое интернет-словообразование охватывает четыре корреляционных блока: стилистическое словообразование и Интернет, стилистическое словообразование в Интернете, Интернет в стилистическом словообразовании, восприятие, оценка и

регулировка взаимодействия словообразование – Интернет – стилистика.

150. В первом блоке (Стилистическое словообразование и Интернет) находятся проблемы типа: положительное и отрицательное воздействие Интернета на словообразование¹⁸⁰; уровень изученности словообразовательных ресурсов Интернета и уровень заинтересованности дериватологов заниматься этим материалом; насколько Интернет (а) помогает / может помочь в исследовании словообразовательной структуры слова, (б) предоставляет полезный материал для изучения, (в) дает возможность искать и находить необходимую литературу¹⁸¹; может ли Интернет ускорить и

¹⁸⁰ В.В. Зотова отмечает парадоксальность влияния интернет-языка на русский язык: «С одной стороны, наблюдается тенденция к упрощению и облегчению усилий написания лексических единиц, что заметно экономит время при общении. С другой стороны – пользователи Сети нарочно пренебрегают правилами орфографии и грамматики, тем самым подсознательно привыкая к безграмотности. Сленговые единицы уже стали выходить за рамки интернет-коммуникации. Наиболее подвластны модному влиянию школьники и студенты. Именно они употребляют в своей речи такие слова, как *аффтар*, *превед*, *пацталом*, что, возможно, негативно сказывается на общей грамотности» (Зотова-www).

¹⁸¹ Интернет ускоряет и улучшает методологию и процесс изучения языка, поэтому в исследованиях отмечается его большая роль в поиске словообразовательного материала и статистической обработке деривационных единиц. Ср.: (1) «В Интернете легко найти единицы, не зафиксированные в словарях, например, такие, как *кидальщик*, зафиксированы на 12 000 страницах, *кидальщица* – 857, *кивальщик* – 56, *кивальщица* – 3, *недокинуть* – 156, *недокомплектовать* – 614 и т.п.» (Голев 2011: 23). (2) «В практическом плане Интернет вновь (уже на новом этапе) актуализирует постановку вопроса о принципах формирования словников в толковых и словообразовательных словарях, словарях неологизмов. Можно предположить, что интуитивный принцип должен и может на практике быть дополнен объективистским принципом, а эвристический („встретилось – зафиксировали“) – системным, подразумевающим поиск дериватов в направлении „от единиц словообразовательной системы к их лексической реализации“ [...] Статистические данные Интернета в силу их высокой „квантитативной мощности“ и возможности привлечения системного речевого материала позволяют более адекватно описывать словообразовательный

улучшить исследование новообразований; какое место занимает словообразование в интернет-лингвистике и в каком отношении находятся сетевые языковые дисциплины, особенно (а) словообразование и грамматика, (б) словообразование и сетевая лексикология, (в) словообразование и стилистика.

Уровень изученности стилистических деривационных ресурсов Интернета и уровень заинтересованности дериватологов к их исследованию не очень высок и ограничен, особенно по отношению к тому факту, что существует огромный материал, который почти не затронут и рассмотрен.

151. В т о р о й б л о к (Стилистическое словообразование в Интернете) охватывает следующие вопросы: словообразование в

процесс на всех его этапах. В частности, на их основе можно квалифицировать степень лексичности тех или иных производных, оценить перспективы конкурирующих словообразовательных вариантов, выявить возможности сочетания морфем» (Голев 2010: 101). (3) «Квантитативная мощность, доступность, проверяемость (как фактор достоверности), возможность обращения к непосредственным речевым произведениям – существенные лингвоисточниковедческие достоинства статистических данных Интернета. Для словообразования они важны возможностью переходить от спорадических фиксаций производных слов к системным, в частности возможностью верификации любого потенциального слова как реального» (Голев 2011: 23). (4) Хорошие возможности у Интернета участвовать в решении проблем системной лингвистики: компенсируют имеющиеся в этом плане ограничения: «Большая часть их связана с высокой степенью формализации квантитативного коэффициента слова и, как следствие (недостатки – продолжение достоинств!), отвлечения от вариативности семантики, поэтому возникает эффект неоднозначности моделей: полисемия производных всегда остается фактором, снижающим „чистоту“ получаемых характеристик системных отношений единиц. Очевидны и сугубо программные ограничения поисковых систем Интернета, связанные с дифференциацией слов и словоформ, слов и вариантов слова. В частности, в ходе нашей работы в отдельных запросах не различались возвратные и невозвратные глаголы, глаголы совершенного и несовершенного видов, дифференцируемые суффиксами. Оценка значимости такого рода помех для решения конкретных задач, видимо, еще долго будет присутствовать при обсуждении результатов, полученных на основе статистик поисковых систем Интернета. И тем не менее для решения многих задач данный источник, несомненно, перспективен» (Голев 2011: 23).

сетевых СМИ; словообразовательные процессы в социальных сетях, на форумах, в чатах и в электронной почте; словообразовательная креативность представителей больших и малых социальных групп; новообразования в сетевой коммуникации людей, сознательно нарушающих литературные нормы (язык которых кажется языком безграмотных, необразованных и некультурных людей¹⁸² – так называемый язык «слабоадекватных», язык «подонкаф», «албанский» / «олбанский» язык)¹⁸³ и т.п.; словообразовательные формы, значения и категории в речи «постоянных жителей Интернета» (так называемых виртуалов); словообразование вымышленных языков (авторских, личных, вспомогательных, конструированных, фантастических), используемых Интернет как единственную платформу; словообразование в так называемом мамском языке; лексические новообразования в интернет-рекламе; переход новообразований из онлайн-коммуникации в офлайн-коммуникацию и наоборот; Интернет как словообразовательный корпус (тексты, словари, базы данных); мономедийный и мультимедийный характер новообразований; словообразование в сетевых жанрах, стирающих грань между личным (интимным) и публичным; новообразования в гиперлинках, тегах, лидах (стимулах на клик, приманках) и других сегментах сетевых текстах; новообразования в демотиваторах (демотиваторских постерах, отличающихся одним и тем же форматом и различным заполнением); новообразования в полилоге (беседе больше участников); словообразовательная природа сетевых эрративов (нарочитых ошибок); деривационный творческий дух в сетевой коммуникации; сетевые (языковые) игры как источник новых слов; словообразовательные аспекты речевого этикета неофициальной части Интернета; словообразовательная структура интернет-

¹⁸² Такая речь отличается инвективами: «В отличие от ненормативной лексики других языков, русские инвективы многослойны, разветвлены и многофункциональны, они выходят за границы ругани, превращаясь не столько в философию языка, сколько в философию жизни пользователей. Инвективы – от позднелатинского „*investiva oratio*“ – бранная речь. В русском языке не так много инвективов, но пользователи данного языка образуют от них такое количество производных (с самыми разнообразными значениями), что их можно легко использовать в разговоре, не прибегая к остальному словарному запасу русского языка» (Лир-www).

¹⁸³ См.: Кронгауз 2013.

мемов (выражений и фраз, иногда бессмысленных, ставших спонтанно популярными в электронной почте, блогах и форумах); сохранение / нарушение словообразовательных норм; словообразовательный радикализм и радикальные словообразовательные изменения; образование новых терминов; создание жаргонной лексики; порождение новых слов как форма провокации; новообразования в сетевых литературно-художественных, публицистических, научных, официально-деловых и разговорных текстах; нетривиальные возможности в сетевом словообразовании¹⁸⁴; возможность перевода лексических новообразований с одного языка на другой.

152. Здесь особенно выделяется компьютерный жаргон, так как он снабжает язык Интернета новыми единицами и обладает сильным стилистическим потенциалом¹⁸⁵. Компьютерное жаргонное словообразование (1) осуществляется в рамках языковой системы и отражает процессы, происходящие в общенародном языке, (2) обнаруживает черты, не свойственные литературному языку: «Телескопия (*юзверята, мерзила, сисадмин*), латинизация (*ctrashный человек, залоориться, RISCовый boy*), кириллизация (*ЗДЫ, ину!, фдд, ЗЫ*¹⁸⁶, *КУ, ццц, янчуд*), креолизация (*NE1, 2U,*

¹⁸⁴ Напр., в компьютерном жаргоне: «Под влиянием широкого распространения высоких технологий его пополнение происходит намного быстрее, чем общелитературного словарного состава языка, сокращенные лексические единицы образуются по нестандартным и не всегда нормативным моделям, что позволяет выдвинуть предположение о существовании нетривиальных возможностей в словообразовании» (Барт 2009^г: 56).

¹⁸⁵ Лексику интернет-языка составляют заимствованные единицы, слова терминологического происхождения, единицы, не имеющие синонимов в литературном языке, поскольку они были созданы для обозначения явлений Интернета, например, *лузер, ламер*: «Компьютерный жаргон в свою очередь экспроприирует лексику интернет-языка (к примеру, *чатиться, форуучанин, чатландия*)» (Барт 2010^а: 7–8).

¹⁸⁶ М.А. Кронгауз пишет, что в компьютере возможность ошибки в выборе языкового регистра стала реальностью: «Когда мы пишем текст с использованием одного алфавита, но со вставками из другого, то время от времени забываем нажать сакраментальные Alt + Shift или Ctrl + Shift и, если нас не поправляет специальная программа, пишем какую-то ерунду. Случайно, подчеркиваю, случайно. Но иногда эта ерунда обладает какой-то притягательной силой (например, если она содержит разумное

BBL8R, 4YI, CUL), омофонизация (*петух, джемпер, шаровары, король дров, мурзилка, солярка, осетр*), субституция (*трупонаскаль, автогад, мудем*), метатеза (*даза банных, момед, интертрепатор*), эпентеза (*пердаль, стервер, хацкер*) являются специфическими способами образования новых единиц в системе компьютерного жаргона» (Барт 2010^a: 10). Наряду с английским, в русском компьютерном жаргоне в качестве источника деривационных баз активно проявляет себя японский язык¹⁸⁷. Реже встречаются заимствования из немецкого языка типа: *кнюпель* (< *der Knüppel*) 'рычаг', *дрюкер* (< *der Drücker*) 'принтер', из испанского *теклада* (< *teclado*) 'клавиатура', а также из других языков. Возможно, некоторые слова перейдут из разряда сленговых единиц в общепотребительную норму, но пока они остаются в рамках виртуальной реальности и являются неотъемлемой частью общения как новичков, так и пользователей-профессионалов – программистов, хакеров, ИТ-специалистов (Зотова-www).

чередование согласных и гласных и похожа на слово), и мы уже сознательно начинаем использовать неправильную запись вместо правильной. Так получилось с обозначением постскриптума: *P.S.* или просто *PS.* Забывчивость и ошибка в выборе регистра привела к появлению забавного *ЗЫ* или *З. Ы.*

По-видимому, именно забавность и закрепила это сочетание букв в качестве нового кириллического обозначения постскриптума. Причем *ЗЫ* как единое слово популярнее, частотнее, чем *З. Ы.*, и значительно более частотно, чем естественная ошибка *ЗюБлю*. Оно легко читается: не мешают точки и скопление гласных – и хорошо звучит. Кстати, освоенность слова *ЗЫ* видна и по тому, что его часто начинают писать строчными буквами: *зы*. Последним же примером – *ЗюБлю* – в силу его редкости можно вообще пренебречь, хотя, как уже сказано, именно такое написание появляется в результате естественной забывчивости при печатании *P.S.*, ведь латинская точка соседствует на клавише не с русской точкой, а с буквой *ю*. Таким образом, точки в варианте *З. Ы.* выдают его игровую природу» (Кронгауз 2013: 194–195).

¹⁸⁷ «[...] Япония является высокотехнологичной страной и одним из ведущих поставщиков всех видов техники в мире. Например, *каваять* (< *кавай*) 'умилять', *аригатить* (< *аригато*) 'благодарить', *анимешник*, *анимешный* (< *аниме*) 'японская анимация', *чибик* (< *чиби*) 'персонаж японской анимации' и др.» (Барт 2010^a: 8).

В качестве производящих основ в компьютерном жаргоне используются слова, которые в кодифицированной терминологии пассивны или проявляют слабую активность¹⁸⁸. Е.Г. Лукашанец считает, что словари молодежного сленга являются достаточно надежным источником изучения молодежной интернет-коммуникации последних лет (Лукашанец 2012^a: 170). Среди особенности «новой лексики» она выделяет три: 1) создание социолектизмов при помощи графического искажения общеупотребительных слов – своеобразную графодеривацию, характерную для «олбанского языка», или «языка падонкафф» (*красавчЕГ*, *Йулка*, *весчь*, *дичч*), 2) активизация аббревиации инициального типа, наряду с графическими сокращениями: *лп* ‘лучшая подруга’, *др* ‘день рождения’, 3) наличие длинных (*пиндерванистический*, *фильдипиперный*) или неудобнопроизносимых (*абырвалг*, *фхтагн*) слов как обратная тенденция к удлинению текста, к большей его экспрессивности (Лукашанец 2012^a: 170–171). Автор обращает внимание на синонимическую аттракцию – для одного и того же понятия подбирается ряд слов, синонимичных или тематически сходных в литературном языке: *олень* – это культурный вариант *козла*, т.е. недалекий человек, *сорняк* – выражение извинения, просьба о прощении < *sorry*; *шимпанзе* ‘шампанское’, *термос* ‘тормоз (тупой, недалекий, плохо соображающий человек)’, *простата* ‘простодушный человек’, *миска* ‘конкурс красоты’ и т.д. При помощи другой аттракции – паронимической словообразовательные процессы в сленге осложняются наличием относительно большого числа контаминированных образований (*бухачик*), которые не представляют собой суффиксальных производных (Лукашанец 2012^a: 173)¹⁸⁹. Е.Г. Лукашанец приходит к выводу о

¹⁸⁸ «Например, аббревиатуры (*айтишник* < *IT*), онимы (*думер* < *Doom*), прецедентные выражения (*на семь бед – один reset* < *на семь бед – один ответ*), словосочетания (*аноним* < *анонимный пользователь*), маскулинные имена лиц нарицательных (*хакерша* < *хакер*) и др.» (Барт 2010^a: 10).

¹⁸⁹ «Контаминаты и результаты паронимической аттракции занимают в числе способов сленгового словообразования достаточно видное место: их соответственно 2 и 3% всех проанализированных существительных. Привлекательность этих производных для носителей сленга обусловлена, по-видимому, двумя их общими свойствами: во-первых, те и другие

том, что молодежь в настоящее время отказывается от «классических» средств, способов, моделей словообразования в пользу либо своих, специфических аффиксальных средств, либо относительно новых для русского языка способов – паронимической аттракции и контаминации, которые успешно конкурируют со «старыми» способами на просторах сети Интернет (Лукашанец 2012^a: 173–174).

153. Особое внимание заслуживают (1) словообразовательные процессы, происходящие в Сети: акронимизация, варваризация, заимствования, каламбуризация, моносиллабизация (образование односложных слов, моносиллабов), омофонизация (несовпадение семантически несхожих русских и нерусских слов), транспозиция (переход слова из одной части речи в другую, в первую очередь существительных), фонетическая мимикризация (образование единиц из англоязычных заимствований при совпадении семантически несхожих общеупотребительных русских и иноязычных лексем), (2) способы деривации: а) аффиксация, б) стяжение, универбация, сращение, блендинг (образование слова на основе словосочетания, слияние двух слов в одно), телескопия (образование слов из начальной и конечной частей слов мотивирующего словосочетания), в) сложение / словосложение (объединение двух производных основ в новое слово при помощи интерфикса), г) усечение (сокращение, редеривация, реверсия, clipping, shortening), д) аббревиация и дезаббревиация (отталкивание от первоначального значения аббревиатуры), е) субституция, ж) семантическая деривация (метафоризация)¹⁹⁰. Значительная часть этих приемов (словосложение, бленды, аббревиация, усечение, телескопия, фонетическая мимикрия, универбация) относится к компрессивному словообразованию. Некоторые из них получили вторую жизнь в интернет-коммуникации.

представляют собой достаточно компактные по форме и емкие по содержанию единицы, а во-вторых – будучи нередко „соединением несоединимого“ – сверхэкспрессивны. Первая черта превалирует у контаминатов, вторая – у аттрактатов» (Лукашанец 2012^a: 173).

¹⁹⁰ Некоторые авторы особенно подчеркивают в сетевых жанрах аффиксацию (affixation), конверсию (conversion), аббревиацию (abbreviation), усечение (clipping), сопряжение (blending), эллипсис (ellipsis), создание неологизмов (coinage) и аллитерацию (alliteration) – Медведь-www.

154. Самым продуктивным способом интернет-словообразования является аффиксация (прогрессивная деривация)¹⁹¹, о чем свидетельствует и тот факт, что из 10% новых слов, создаваемых пользователями Рунета, 5,8% отводится аффиксации, в то время как остальные слова образуются путем искажения уже существующих в русском языке слов и заимствования из английского языка, особенно транслитерированные англоязычные заимствования – аббревиатуры и акронимы (Ахренова-www)¹⁹².

В анализе материала Слов_Комп_Сленг-www, охватывающего 446 слов, мы пришли к выводу о том, что производными словами с формантами (аффиксами)¹⁹³ являются 133, или 29,82%. Преобладают существительные (66,92%), намного меньше глаголов (28,57%), а прилагательные символически представлены (4,51%). В этом словаре количественно выделяются имена существительные, оканчивающиеся на: **-а** (15,73%) – *аська* ‘программа общения ICQ’, *бима* ‘компьютер фирмы IBM’, *вэгэа* ‘видеоадаптер VGA’, *дрозофила* ‘программа, предназначенная для заражения вирусом’, *кебарда* ‘клавиатура’, *кеборда* ‘клавиатура’, *лейба* ‘наклейка, например, на дискете’, *мазадоза* ‘MSDOS’, *мессага* < *Message* ‘сообщение, письмо’, *майнда* ‘майнборд’, *прога* ‘программа’, *тулза* ‘утилита’, *фрама* ‘кадр в анимационном файле’ и **-ер** (15,73%) – *вирмэйкер* ‘человек, создающий вирусы’, *гамер* ‘игрок’ ‘человек, который жить не может без игр’, *гамовер* < *Game over* ‘конец игры’, *дизастер* ‘тотальная крышка’, *дебаггер* и *долбаггер* ‘программа для поиска, исправления глюков, а также для взлома’, *дрюкер* ‘принтер’, *личер* ‘человек, который подсел с потрохами на скачивание вarezов’, *лузер* ‘юзер, дела которого оставляют желать лучшего’, *мэйлер* ‘программа для приема и передачи почты’, *хакер* ‘взломщик,

¹⁹¹ Одни считают, что следует аббревиация и имитация специфической «неправильности» (Лир-www), другие – аббревиация, словосложение, контаминация и конверсия (Михалькова 2014).

¹⁹² «Словообразовательные процессы прежде всего активно обеспечиваются аффиксацией, которая характеризуется ограниченностью числа используемых новых аффиксов, занимающих промежуточное положение между собственно аффиксами и усеченными основами» (Трофимова 2012: 91).

¹⁹³ Учитывались лишь лексемы, которых нет в толковых словарях современного русского языка.

преступник, обычно с хорошими знаниями и соответствующим оборудованием', *цампутер* 'компьютер', *юзер* < *user* 'пользователь'.

Часть новообразований выступает как *pluralia tantum* на **-ы** (8,99%): *клокомеры* 'клоки', *клопомеры* 'клокомеры', *миды* 'музыкальные файлы', *блины* 'компакт-диски', *Винды* 'OS Windows', *гифы* 'файлы с расширением gif', *дупы* 'повторные сообщения', *прогсы* 'программы' и **-и** (3,37%): *бампи* 'эффект выпуклости, получаемый за счет затенения', *блохи* 'ошибки в программе', *форточки* 'OS Windows'.

Некоторые существительные, формально совпадают с 2-м. л. ед. ч. повелит. накл. на **-й** (3,37%) – *маздай* < *Must Die!* 'должен умереть', *дисплюй* 'дисплей', *реплюй* 'ответ на сообщение в почте' (в последних примерах часть **-плюй** ассоциируется с глаголом *плевать*).

К остальным формантам относятся: **-ик** (4,49%), **-лк(а)** (3,37%), **-о** (3,37%), **-ух(а)** (3,37%), **-к(а)** (2,25%), **-ник** (2,25%), **-шник** (2,25%), **-юк** (2,25%), **-воз** (1,12%), **-онд** (1,12%), **-ай** (1,12%), **-ак** (1,12%), **-арь** (1,12%), **-ат** (1,12%), **-ерь** (1,12%), **-ец** (1,12%), **-зм** (1,12%), **-ил(а)** (1,12%), **-ин(а)** (1,12%), **-ист** (1,12%), **-ло** (1,12%), **-нт** (1,12%), **-ор** (1,12%), **-с** (1,12%), **-т(ая)** (1,12%), **-уз(а)** (1,12%), **-ух** (1,12%), **-ух(о)** (1,12%), **-учк(а)** (1,12%), **-ушк(а)** (1,12%), **-чек** (1,12%), **-шк(а)** (1,12%), **-юх(а)** (1,12%), **-явк(а)** (1,12%), **не-** (1,12%)¹⁹⁴.

У глаголов преобладает суффикс **-ить** (63,16%): *апгрейдить* 'улучшить что-либо, сделать Апгрейд', *аржить* 'использовать архиватор arj', *быкапить* 'делать Баскюр, т.е. создавать резервные копии', *бутить* 'перезагрузить компьютер', *глючить* 'работать со сбоями', *гамить* 'играть в компьютерную игру', *залапить* 'пе-

¹⁹⁴ В Интернете активно используется суффиксальная универбация (в производное слово входит основа лишь одного из членов словосочетания, поэтому дериват по форме соотносится с одним словом, а по смыслу – со всем мотивирующим словосочетанием), например, *автомодерация* 'система автоматического контроля' < *автоматическая модерация* (Барт-www), а среди существительных наиболее продуктивны суффиксы **-ик** (*сетевик*), **-чик** (*интернетчик*), **-щик** (*виртуальщик*, *сетературищик*), **-изм** (*интернетизм*), **-ость** (*виртуальность*), **-изация** (*интернетизация*, *баннеризация*), **-к(а)** в сочетании с интерфиксом **-л-** и **-ев** (Трофимова 2012: 94).

резагрузить компьютер', *захачить* 'взламывать, переделывать прогу', *зипить* 'жать ZIP-ом', *обутить* 'сделать дискету системной', *отпачить* 'исправить', *перебутить* 'перебутовать', *перебутиться* 'перезагрузиться', *плюсить* 'программировать на языке C++', *пофиксить баги* 'исправить ошибки', *приаттачить* 'присоединить файл к письму', *рарить* 'использовать архиватор RAR', *спидить* 'оптимизировать диск', *сорриться* < sorry 'извиняться', *флудить* 'порождать бессмысленные потоки информации', *фиксить* 'исправлять ошибки', *хачить* 'взламывать, портить людям жизнь, заниматься хакерством', *хэдээрить* 'реанимировать жесткий диск', *чатить* 'безвылазно тусоваться в ЧАТах', *гузлить*¹⁹⁵. Следует **-ать** (23,68%): *забутонировать* 'создать загрузочный диск', *мацать* 'пользоваться', *паствовать* 'выполнять команду Paste, т.е. вставить копию', *юзать* 'пользоваться', *перебутоваться* 'перебуться', *блинковать* 'мигать', *функциклировать* 'работать', *зиповать* 'использовать компрессор ZIP', *тоссировать* 'готовить почту к отправке' и **-нуть** (13,16%): *вебануть* 'проверить программу на наличие вирусов с помощью Dr.WEB', *сендануть* < send 'послать что-либо или кого-либо куда-либо', *компилировать* 'провести компиляцию', *мейкануть* 'сделать что-либо', *ребутнуться* 'перезагрузиться'¹⁹⁶.

Прилагательные представлены примерами: *аржеванный* 'файл, сжатый архиватором arj', *зипнутый* 'сжатый «ZIP-ом», *портатильный* 'переносной компьютер', *поюзанный* 'бывший в употреблении', *сексепильный* 'ярый фанат Excel', *хэтэмээльщик* 'человек, владеющий языком разметки гипертекста HTML'¹⁹⁷.

В Слов_Комп_Сленг-www, Толк_Слов_Комп_Жарг_Интернет-www и Интернет_словарь.ру-www встречается ряд лексем с суффиксом **-лк(а)**: *баннерокрутилка* 'программно-аппаратный комплекс,

¹⁹⁵ О *гузлить* см.: Йомдин 2014.

¹⁹⁶ У глаголов часто используется суффикс **-изирова-** (*интернетизировать*, а также одновременное присоединение префикса и суффикса (*покилобайтно, опорталить*) – Трофимова 2012: 94.

¹⁹⁷ Для прилагательных характерны суффиксы **-н-** (*портальный, доменный*), **-ов-** (*онлайновый, софтовый*), **-ск-** в сочетании с интерфиксом **-ов-** (*хайтековский, рунетовский*), а также сочетание суффиксом **-н-** с интерфиксом **-ш-**, отражающим снижение стилистической окраски (*айпишный (IP), айтишный (IT)*) – Трофимова 2012: 94.

предназначенный для показа баннеров', *бродилка* 'браузер; также игрушка типа квест или шутер от первого лица'¹⁹⁸, *вешалка* 'материнская плата (реже – корпус)', *визжалка* 'матричный принтер', *звонилка* 'программа для дозвона к провайдеру', *искалка*¹⁹⁹ 'поисковая система', *качалка* 'программа для скачивания файлов и программ из Интернета', *леталка* 'игра, симулятор воздушных сражений', *локалка* 'локальная Сеть, не обязательно имеющая выход в Интернет',²⁰⁰ *писалка* 'устройство записи компакт-дисков (CD-R или CD-RW)', *прыскалка* 'струйный принтер'.

Среди других суффиксов обращает на себя внимание русский суффикс **-овк(а)** типа *перловка* (*перл*) 'язык программирования Perl', а также английский **-инг**: напр., *кросспостинг* 'умышленное автоматическое, полуавтоматическое или ручное помещение одной и той же темы в несколько разных разделов форума, блога, или иной формы публичной переписки, в том числе и в режиме онлайн-общения (например, IRC)', *оверквотинг* < *overquoting* 'чрезмерное цитирование в ответе на сообщение в эхоконференции', *постинг* 'размещение сообщений на веб-ресурсах', *спаминг* < *spamming* 'распространение навязчивой рекламы', *фишинг* < *phishing* 'вид мошенничества, заключающийся в выманивании конфиденциальной информации обманутым путем', *троллинг* < *trolling* 'процесс написания провокационных сообщений в Интернете', *френднинг* < *friending* 'включение чьей-л. учетной записи в список избранных контактов на каком-л. веб-ресурсе' (Слов_Комп_Сленг-www, Слов_Комп_Интернет-Термин-www, Интернет_словарь.ru-www, Кратк_Слов_Интернет-термин-

¹⁹⁸ Суффикс **-лк-а** используется для обозначения игр, программ или устройств: *ребутить* (*to reboot*) > *ребутилка* 'тип программы', *крякнуть* (*to crack*) > *крякалка* 'специальная программа для взлома программного обеспечения', *летать* > *леталка* 'игра, симулятор воздушных сражений', *стрелять* > *стрелялка* 'игра, в которой нужно только стрелять', *искать* > *искалка* 'поисковая система (например, Google)', *качать* > *качалка* 'программа для скачивания файлов из Интернета', *визжать* > *визжалка* 'матричный принтер', *бродить* > *бродилка* 'игра, где игрок вынужден бродить по лабиринтам', *писать* > *писалка* 'устройство записи компакт-дисков', *ломать* > *ломалка* 'программа, взламывающая антивирусную защиту', *развлекать* > *развлекалка* 'игровая программа' (Барт-www).

¹⁹⁹ Также *ищейка* 'поисковая система'.

²⁰⁰ Также *лан*, *лана*, *ланка*, *лань* < LAN (*Local Area Network*).

www, Толк_Слов_Комп_Жарг_Интернет-www, Слов_Интернет-термин_Помощь_начин-www). Необычными являются слова с русским корнем, после которого следует **-инг**, напр., *улучшайзинг*,²⁰¹ *контроллинг*.²⁰²

155. Аббревиация и акронимизация (аббревиатуры, буквенные сокращения, арконимы²⁰³, алфавитизмы, алфаветизмы) являются одним из активных проявлений экономии и языковой игры в Интернете, ср: *ПК* < *персональный компьютер*, *ЖЖ* < *живой журнал*.²⁰⁴ Сокращения особенно часто используются в чатах («болталках»), СМС-сообщениях и дискуссионных форумах. Большинство таких слов создано по английским образцам. На материале словарей Хайдарова 2011, Слов_Комп_Сленг-www, Интернет_Сленг-www, Слов_Термин_Интернет-www и Слов_Комп_Интернет-Термин-www нами выделены следующие типы сокращений (всего 10):

²⁰¹ «*Улучшайзинг* – смешное слово, это такое слово-пародия на то, что происходит в русском языке. В нем не только английский суффикс **-инг**, который пока к русским глаголам все-таки не присоединяется, но и абсолютно бессмысленное **айз**, своего рода мимикрия под английский глагол. Увидев его, я сначала просто смеялся, а потом еще громко и долго смеялся, когда узнал, что это слово вполне употребительно (в Интернете около десяти тысяч упоминаний). Впрочем, суффикс **-инг** становится настолько привычным, что скоро шутки по его поводу перестанут смешить» (Кронгауз 2014: 121).

²⁰² «В результате моды появляется много лишнего и нелепого. Когда я впервые увидел слово *контроллинг*, я подумал, что это тоже шутка, как и *улучшайзинг*. Особенно остроумным казалось сочетание *учет* и *контроллинг* (впрочем, этот юмор понятен только тем, кто еще помнит советские клише). А потом я обратил внимание на то, что так называются вполне серьезные книги и конференции, что это слово включено в словари по экономике и его значение несколько отличается от смысла более привычного слова *контроль*. Ну ладно, раз слово заимствуют, значит, это кому-то нужно» (Кронгауз 2014: 122).

²⁰³ Акроним является видом аббревиатуры, образованной начальными звуками (напр., *ТАСС*); его можно произнести слитно (аббревиатура произносится по буквам: *МЧС* [эм-чэ-эс]). Некоторые акронимы фактически стали самостоятельными словами. О словообразовательной активности акронимов в языке польских интернет-пользователей см.: Ерома 2010.

²⁰⁴ О *ЖЖ* см.: Кронгауз 2013: 218–219.

а) коммуникативные сокращения в форме (1) редуцированного высказывания говорящего – *ЕМНИМС* ‘Если Мне Не Изменяет Мой Склероз’, *ЕМНИП* ‘Если Мне Не Изменяет Память’, *ИМХО* ‘Имею Мнение, Хочу Озвучить’ (вариант ‘Имею Мнение, Хрен Оспоришь’) – приблизительный перевод с английского *ИМНО* (*In My Humble Opinion*) ‘По Моему Скромному Мнению’, *КМК* ‘Как Мне Кажется’, *ОМГ* (*OMG*; *ОМАЙГАД*) < *O, My God!* ‘О, Мой Бог!’ (выражает восторг, удивление, негодование и т.п.), *ПМСМ* ‘По Моему Скромному Мнению’ (аналог *ИМХО*)²⁰⁵, *ППКС* ‘Подписываюсь Под Каждым Словом’, (2) сокращенного высказывания, относящегося к третьему лицу или от третьего лица – *АКА* < *АКА* (*Also Known As*) ‘также известен как...’, указатель на псевдоним человека (*nick*), (3) перевода без аббревиатуры, соответствующей подлиннику – *АФАИК* *AFAIK* (*As far as I know*) ‘Насколько Мне Известно’, (4) этикетного приветствия – *ПР* ‘Привет!’, (5) сокращения комментария – *КГ/АМ* ‘Креатив Говно / Аффтар чудак’ (отрицательный комментарий к какому-либо посту), *КДПВ* ‘Картинка Для Привлечения Внимания’, *ЛОЛ* < *LOL* (*Lol* ‘*Laugh[ing] Out Loud*) ‘громко хохотать’, *ЧАВО* обрусевший *FAQ* (*Frequently Asked Questions*) ‘Часто задаваемые ВОпросы’, ‘ответы на часто задаваемые вопросы’²⁰⁶;

б) сокращения с добавлением русской морфемы / аффикса: *АСЬКА* (*АСЯ*) < *ICQ*, *БЗДЯ* ‘Операционная Система Линейки *BSD*’, *БОРДА* < *BBS* (*Bulletin Board System*) ‘доска объявлений, древовидный форум’, *ГУЙНЯ* < *GUI* (*Graphical User Interface*) ‘графический интерфейс пользователя с окошечками и кнопками’, *ДИМКА* ‘модуль памяти *DIMM*’, *ИРКА* < *IRC* (*Internet Relay Chat*) ‘система онлайн-общения’, *ОЛЯ* < *OLE* (*Object Linking and Embedding*)

²⁰⁵ «Одна и та же аббревиатура может декодироваться по-разному. Например: *ИМХО* < *ИМНО* (*In my humble opinion* – по моему скромному мнению) в русском КЖ имеет юмористические расшифровки: ‘истинное мнение, хрен оспоришь’, ‘имею мнение, хочу озвучить’, ‘имею мнение, хрен оспоришь’» (Барт-www).

²⁰⁶ «Происходит обратный процесс от акронимии – омоакронимия. Данное явление можно сравнить с фонетической мимикрией: сокращенные единицы совпадают по своей фонетической структуре с широкоупотребительными словами. *ФАК* < ответы на *ЧАсто задаваемые ВОпросы* (от англ. *FAQ* < *Frequently asked questions*). Прослеживается намек на обесцененное слово из английского языка» (Барт-www).

‘технология, позволяющая редактировать данные, созданные в другой программе, не выходя из основного редактора’, *ОСА* ‘операционная система OS/2’, *СИДЮК* ‘CD-ROM, CD-RW’, *СИМКА* ‘модуль памяти SIMM’, *УРЛА* < URL, *ФРЯ*, *ФРЯХА* ‘ОС FreeBSD’, *ЦЕЛКА* (вариант *ЦЕЛЮЛИТ*) ‘процессор Intel Celeron’, *ЦИСКА* ‘продукция фирмы Cisco Systems, Inc.’, *ЭНТЯ*, *ЭНТЯХА* ‘операционная система Microsoft Windows NT’;

в) транскрибемы: *АЙПИ* (*АЙ-ПИ*, *АЙ ПИ*) < IP (*Internet Protocol*) ‘относящийся к интернет-протоколу’, *ГУЙ*, *ГУИ* < GUI (*Graphical User Interface*) ‘графический интерфейс пользователя с окошечками и кнопками’, *ИКСПИ* (вариант с изменением конца: *ИКСПЯ*) < ‘ОС Windows XP’, *ЕЖА* ‘Монитор Стандарта EGA’, *ЖЖ* и *ЖЫЖА* < LJ (*LiveJournal*) ‘Живой Журнал – дневник, расположенный на livejournal.com или сам сервис’, *СИКВЕЛ* и *СКУЛЬ* < SQL, *СКАЗИ* ‘SCSI-адаптер’, *ФРИБЗДИ* < ОС FreeBSD, *ЦУХЕЛ* и *ЦУХЕЛЬ* ‘модем фирмы ZyXEL’, *Юних* < UNIX;

г) транслитераты: *АФТЕР* < AFTER (*Adobe After Effects*), *ББС* < BBS (*Bulletin Board System*) ‘доска объявлений, древовидный форум’, *ИРДА* < IrDA (*Infrared Data Association*) ‘инфракрасный порт’, *ОСБ* ‘операционная система OS/2’, *КАПЧА* < CAPTCHA (*Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart*) ‘тест для различения компьютерных программ и людей, обычно в форме картинки с искаженными буквами и цифрами, полностью автоматизированный публичный’²⁰⁷, *РТФМ* (RTFM) < RTFM (*Read The Following Materials*) ‘1) призыв ознакомиться с руководствами, инструкциями, справочниками, учебными материалами в какой-л. сфере, 2) инструкция, руководство по использованию чего-л., 3) отсылка читающего или спрашивающего к документации’, также *Read The Following (Fucking) Manual* ‘прочитай эту (долбаную) инструкцию’, *CEO* < SEO (*Search Engine Optimization*) ‘оптимизация внешних и внутренних факторов сайта с целью его поднятия в выдаче поисковой системы’, *ХП* ‘ОС Windows XP’; в некоторых вариантах добавляется в конце русская аффикс и окончание: *ХРЮША*,

²⁰⁷ Самое популярное из таких заданий – определение символов, изображенных на рисунке (иногда с добавлением помех или полупрозрачности), но так, чтобы было очень затруднительно машинное распознавание.

ХРЯ, *ХРЕНЬ* 'ОС Windows XP' – варианты значения *ХреновоРаботает*, *ХренРазберешь*;

д) прочтение по буквам: *вэгэа* 'видеоадаптер VGA', *ОМЭГЭ*, *ОМЫГЫ*, *ОЭМГЭ* < *OMG* < *O*, *My God!* 'О, Мой Бог!', *ХАПЭ* 'ОС Windows XP';

е) прочтение букв (точное или игровое) и добавление морфемы/аффикса: *БээМПэшка* < *ВМР*, *БМП* '1) Боевая Машина Пехоты, 2) графический файл .bmp'²⁰⁸, *хэтэмээльщик* 'человек, владеющий языком разметки гипертекста HTML', *Ибээмка* 'компьютер IBM';

ж) перевод – *ППП* 'Повсеместно Протянутая Паутина = Всемирная Паутина'²⁰⁹, *МЕГ* и *МЕТР* < *МВ* 'мегабайт', *ТСП* < *TCP Transmission Control Protocol* 'Туда-Сюда Протокол'; *МежДелМаши* 'Международные Деловые Машины' < *IBM (International Business Machines)*;

з) собственно русские аббревиатуры: *ИЦ* 'индекс цитирования' – оценка популярности ресурса, основанная на количестве и важности внешних ссылок на сайт, *ТИЦ* 'тематический индекс цитирования Интернет-ресурса' – алгоритм, который рассчитывает авторитетность Web-сайта с учетом ссылающихся на него тематических ссылок (применяется в системе Яндекс), *ЦОП* – *Центр Обслуживания Партнеров Рекламной Сети Яндекса* (РСЯ);

и) вульгарные сокращения: *ГС* < *ГовноСайт* 'сайт, не имеющий полезной информации', *ЖОПОРЕЗ* < *GPRS*, *УГ* < *Унылое Говно*; '1)

²⁰⁸ «Для достижения каламбурного эффекта в КЖ [компьютерном жаргоне] прибегают к такому средству, как дезаббревиация – процесс сознательного отталкивания от первоначального значения аббревиатуры и наделение внешней её формы новым содержанием с явным шутивым намерением [...] Дезаббревиация – элемент молодёжного жаргона. В КЖ это явление имеет свои особенности. Пользователи КЖ „играют“ не с русской аббревиатурой, а с английской, полностью уходя от первоначального смысла. Так, аббревиатура *БМП* < *bmp* шутиливо расшифровывается, как: 'Боевая машина пехоты'» (Барт-www).

²⁰⁹ «На примере английской аббревиатуры создаются свои собственные, в дальнейшем они раскодируются по-своему, здесь смысл сохраняется, происходит кириллизация лексем: *ППП* (*Повсеместно протянутая паутина*) < *www (World wide web)*» (Барт-www).

неинтересное, пессимистичное, нужное сообщение, 2) что-л. низкокачественное, заслуживающее невысокой оценки’;

й) разное: *ACE XBASE* ‘специалист по Системе Управления Базами Данных’, *БЕБ* < *WWW (World Wide Web)* ‘всемирная информационная сеть, обеспечивающая доступ к связанным между собой документам, расположенным на различных компьютерах, подключенных к Интернету’, *ГАГ* ‘архиватор RAR’, *ДУБ* ‘программа *VirtualDub* (*NunDub*, *VirtualDub Mod*)’, *КД-ПЗУ* ‘русский вариант *CD-ROM* (компакт-диск)’, *КОНТРА* и *КС* < *CS (Counter-Strike)*, *ОЗУ* < *Оперативное Запоминающее Устройство* (вариант *озушка* ‘оперативная память’), *ПИЖАМКЕР* < *PageMaker*, *ПЫХ-ПЫХ* ‘серверный интерпретируемый скриптовый язык программирования *PHP*’, *СДЛ* ‘сайт для людей, т.е. хороший сайт, не для рекламы, роботов или вирусных атак’, *ЧМОС* < *CMOS*’ (*CMOS-RAM*, т.е. *CMOS static RAM*), *РСС* < *RSS (Rich Site Summary)* ‘обогащенная сводка сайта, семейство XML-форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т.п.)’²¹⁰.

Ю.М. Кувшинская выделяет в речи интернет-форумов четыре типа аббревиатур: 1) аббревиатуры, характерные для языка Интернета и принадлежащие преимущественно к компьютерному жаргону (*ЛС* < *личное сообщение*, *статы* < *статистика*, *модер* < *модератор*), 2) аббревиатуры, характерные для языка Интернета и представляющие собой оценочные реплики и дискурсивные слова: *ПМСМ* (перевод и аббревиация приведенного выше английского выражения *по моему скромному мнению*), *кста* < *кстати* 3) аббревиатуры, характерные для других сфер речи: а) разговорные и просторечные сокращения: *дисер* < *диссертация*, *тыр* < *тысяча рублей*, б) письменные по преимуществу формы, употребляющиеся в различных сферах речи: *норм* < *нормально*, *кфн* < *кандидат филологических наук*; 4) аббревиатуры, характерные для специальной речи²¹¹; *ЛЧ* < *Лига Чемпионов*, *препод* < преподаватель (Кувшинская 2014: 27–29). Наиболее заметными являются, на ее взгляд, бук-

²¹⁰ О аббревиатурах в «олбанском» языке см.: Кронгауз 2013: 215–230.

²¹¹ Имеется в виду школьная и студенческая речь, речь болельщиков, медицинская и политическая речь, речь любителей аниме или походов, общение по поводу создания аватар (изображений, представляющих участника форума, чата, владельца электронного дневника) и др.

венные и звуковые (инициальные) аббревиатуры, характерные для компьютерного жаргона (*ЛС, ПМ, ИМХО*), общепринятые в письменной речи аббревиатуры (*кхн, ВОВ, ОХТ, БК*), научные термины (*БАД, ВЭБ*), специальные сокращения, принятые в конкретной сфере (*ЯО, МСК, ЧМ, ММБ, ЛА*) – Кувшинская 2014: 32. После буквенных аббревиатур следуют по частотности сокращения одного слова, образованные с помощью усечения основы, как с учетом морфемного членения, так и произвольным образом. Аббревиатуры строятся по различным словообразовательным моделям, но преобладают буквенные и звуковые (инициальные) аббревиатуры, среди которых есть слова компьютерного жаргона (*ЛС, ПМ, ИМХО*), общепринятые в письменной речи аббревиатуры (*кхн, ВОВ, ОХТ, БК*), научные термины (*БАД, ВЭБ*), специальные сокращения, принятые в конкретной сфере (*ЯО, МСК, ЧМ, ММБ, ЛА*) – Кувшинская 2014: 32. Основными функциями аббревиатур в языке интернет-форумов являются: 1) функция речевой экономии, тезаурусная („резервуар для накопления и хранения знаний“), фатическая (контактоустанавливающая), 4) экспрессивная (реактивная), в том числе с эвфемизацией (последнее наиболее заметно в обценных и оскорбительных аббревиатурах, а также в ряде аббревиатур терминологического характера: *ГВ (грудное вскармливание)* и др. (Кувшинская 2014: 36).

С арконидами связаны бэкронимы (backronym) – слова, используемые для создания аббревиатур-акронимов из известного слова-неакронима, для образования нескольких слов-неакронимов или акронима, имеющего совершенно другое значение (Бэкроним-*www*). В то время как акроним состоит из начальных букв лексем определенного словосочетания (*ВУЗ – Высшее Учебное Заведение*), бэкроним является сочетанием, состоящим из исходных слов: *ВУЗ – Выйти Удачно Замуж*, ср. *Самое главное для девушки это ВУЗ – Выйти Удачно Замуж!* (*ВУЗ-www*). Он является одной из форм игры слов.

156. В Интернете создаются многочисленные сложные слова. Напр., в *Слов_Комп_Сленг-www*, *Слов_Комп_Интернет-Термин-www*, *Интернет_словарь.ру-www*, *Кратк_Слов_Интернет-термин-www*, *Толк_Слов_Комп_Жарг_Интернет-www* и *Слов_Интернет-термин_Помощь_начин-www* встречаются такие неолексемы: *автогад* ‘система проектирования *auto Cad*’, *блогосфера* ‘совокупность всех существующих интернет-дневников’, *блогофотограф*,

бракпойнт 'точка прерывания, т.е. место, где может быть прервано выполнение программы', *бэд-сектор* < *bad sector* 'некачественный поврежденный сектор, куда нельзя записать информацию; испорченный сектор дискового носителя информации', *веб-дизайн*, *веб-интерфейс*, *веб-конференция*, *веб-мастер*, *веб-обозреватель*, *веб-приложение*, *веб-сайт*, *веб-сервер*, *веб-серфинг*, *веб-страница*, *веб-форма*, *веб-форум*, *видимодрайвера* 'драйвера видеокарты', *видимокарта* 'видеокарта', *виндузятник* 'пренебрежительное название пользователя ОС Windows', *гестбук* < *Guestbook* 'гостевая книга', *глюкогон* 'человек, исправляющий программные ошибки', *дальнобойщик* 'человек, звонящий модемом на станцию по межгороду', *дата-центр* < *data center* 'центр хранения (и обработки) данных', *дисковерт* 'дисковод', *дискодрайв* 'дисковод', *дискокрут* 'дисковод', *ексель-моксель* 'Microsoft Excel', *интернет-бизнес*, *интернет-каталог* (*Internet directory*), *интернет-редакция*, *интернет-реклама*, *интернет-услуги*, *киберквоттинг*, *киберпространство* ²¹² (*Cyberspace*) 'виртуальная среда', 'цифровая среда'; *контро-брык* 'комбинация клавиш Ctrl + Break', *конфигсус* 'файл config.sys', *линкопомойка* 'сайт, предназначенный только для размещения ссылок на другие сайты', *мазерборд* 'мать', *майнборд* 'мазерборд', *Мелкософт* 'фирма Microsoft', *мылсерв* 'почтовый сервер', *мышкодром* 'коврик для мыши', *Нетоскоп* 'броузер Netscape', *одинэсник* 'программист, специализирующийся на системе 1С:Предприятие', *пластосуй* 'дисковод', *прокси-сервер* < *Proxy* 'право действия от имени – промежуточный web-сервер, используемый как посредник между браузером и конечным web-сервером', *телеглюкоотражатель* 'монитор', *трехдюймовка* 'алтын', *турбопаскаль* 'язык программирования Turbo Pascal', *файлообменник* (*файлхостинг*, *файловый хостинг*, *файловый архив*) 'сервис, предоставляющий пользователю место для хранения его файлов и обеспечивающий к ним доступ других пользователей Интернета', *файлопомойка* 'сервер сети с ресурсами, открытыми для общего доступа (шары), на который сохраняют все что угодно', *фотожаба* (варианты: *фотожоп*, *фотожопка*) '1) программа Adobe Photoshop, 2) коллаж, поддельное

²¹² Термин был впервые использован Вильямом Гибсоном (William Gibson) в романе NEUROMANCER, повествующем о сетевой организации искусственного интеллекта (Кратк_Слов_Интернет-термин-www).

фото, созданное в Adobe Photoshop', *френдлента* '1) расположение в хронологическом порядке от самых свежих, анонсы последних публикаций всех пользователей, находящихся в чем-л. списке друзей (френдов), 2) веб-страница, на которой размещены эти анонсы', *френд-лист* 'список постоянных, избранных контактов пользователя какого-л. веб-ресурса', *френдлист*, *френдполитика* 'система взглядов, принципов, определяющих критерии добавления пользователей в список постоянных, избранных контактов (френдов)', *юзерпик* 'небольшое изображение, представляющее интернет-пользователей и обычно сопровождающее его текст' < *user picture* 'пользовательская картина'.

В данном списке находятся и примеры для сложения (объединения двух производных основ в новое слово при помощи интерфикса): *автогад* 'система проектирования *auto Cad*', *видимокарта* 'видеокарта', *видимодрайвера* 'драйвера видеокарты', *дискодрайв* 'дисковод', *дискокрут* 'дисковод', *Мелкософт* 'фирма Microsoft', *Нетоскоп* 'браузер Netscape'.

Некоторые сложные слова пишутся через дефис: *бэд-сектор* 'некачественный поврежденный сектор, куда нельзя записать информацию' *ексель-моксель* 'Microsoft Excel', *контро-брык* 'комбинация клавиш Ctrl + Break'.

В упомянутых словарях встречаются слова, состоящие из редуцированных сложных слов (без одной части) или словосочетания (без одного члена): *блин* < **BLin**-Linux 'дистрибутив', *бинк* < *Binkley Terminal* 'почтовая программа', *бук* < *notebook* 'ноутбук', *вир* и *вирь* < компьютерный *вирус*, *гиг* < *гигабайт*, *дед* < *GoldEd* 'программа (для чтения почты в Фидо и фидоподобных сетях)', *кило* < *килобайт*, *лук* < *Outlook* 'почтовая программа', *лист* < *Mailing List* 'список рассылки, используется для оповещения широких масс одним простым письмом', *мег* < *мегабайт*, *флон* < *флонни*-диск, *фокс* < *Firefox* 'браузер Firefox', *хард* < **Hard** Disc Drive 1) '1) винчестер, жесткий диск, 2) компьютерное оборудование, железо, аппаратное обеспечение'. Те сложные слова, у которых отсекается одна из корневых морфем, М.В. Барт называет эндоцентрическими (неидиоматичными) субстантивными композитами, напр., *гиг* < *гигабайт*,

кило < *килобайт*, *флорпи* < *флорпи-диск*, *компакт* < *компакт-диск* (Барт 2009г: 57)²¹³.

Существует группа сложных слов, которая образована при помощи (1) суффиксоидов **-грыз**: *числогрыз* 'компьютер', *мусогрыз* 'манипулятор мышь', **-вод**: *крысовод* 'провод, соединяющий крысу с гробом', *флоповод* 'дисковод', **-мер**: *клокомеры* 'клоки', *клопомеры* 'клокомеры', **-дром**: *глюкодром* 'сбойное аппаратное обеспечение', *крысодром* 'коврик для мышки', *долбогон* 'чайник с завышенным самомнением' (Слов_Комп_Сленг-www), **-оид**: *линуксоид* 'высококвалифицированный пользователь ОС Linux' (Интернет_словарь.ru-www), (2) префиксоида **авто-**: *автоморги* (Auto Bidding) 'система, позволяющая автоматически управлять ставками', *автоброкер* 'механизм автоматической оптимизации цены клика, действующий в интересах рекламодателя для снижения его расходов', *автобюджет* 'механизм для назначения недельного ограничения на расходы по рекламной кампании', (3) форманта-отрицания **не-**: *нетварь* 'сетевое программное обеспечение' (Слов_Термин_Интернет-www). В Интернете наблюдается рост числа дериватов префиксоидов **авто-**, **авиа-**, **супер-**, **видео-**, **медиа-**, **нано-**²¹⁴

²¹³ «[...] русскоязычные пользователи Интернета заимствуют слова из английского языка и сокращают их, тем самым лексические единицы приобретают статус сленговых единиц, например: **комп** – *компьютер* (от англ. computer); **винт** – *винчестер* (от англ. winchester – *жесткий диск*); **инет**, **нет** – *Интернет* (от англ. Internet); **мак** – *Макинтош* (от англ. Macintosh – *линейка персональных компьютеров производства корпорации Apple*); **офф** (возможно написание **оф**) – *офлайн* (от англ. offline – *отключенный от Сети; в автономном режиме*); **ак** (возможно написание **ак**) – *аккаунт* (от англ. account – *учетная запись*); **софт** (от англ. software – *программное обеспечение*)» (Зотова-www).

²¹⁴ О **нано-** пишет М.А. Кронзауз: «Изначально – приставка, давно существующая в научной терминологии. С ее помощью образуются слова со значением одной миллиардной доли исходной единицы, например, *нанометр* или *нанограмм*. Происходит от греческого слова со значением 'карлик'. В 2007 году, изменив значение и приобретя определенную самостоятельность, благодаря пропаганде нанотехнологий ворвалась в общепотребительный лексикон. Могла бы считаться как героем, так и антигероем года. Из-за неразборчивости в связях – присоединяется к чему попало (*нанотрубки*, *нанороботы*, *нанокосметика*, *Нано сапиенс*) – признается

и др., использующихся для номинации денотатов (прежде всего **авиа-** и **видео-**); одновременно проявляется конкурентная борьба между префиксоидами **супер-** и **мега-** на поле экспрессивного словообразования: «При положительной динамике **мега-** в современном интернет-языке и хорошо оцениваемых перспективах этого префиксоида в будущем, очевидно, что префиксоид **гипер-** эту борьбу проиграл, так всерьез в нее и не вступив» (Orehov 2014: 290).

157. Частью сетевых деривационных процессов является телескопия – образование сложносокращенных слов из (1) начала одного слова и конца другого²¹⁵: *сетература* < *сетевая литература*, *сетелистика* < *сетевая стилистика*, *огнелис* < *огненный лист* ‘программа для просмотра, браузер Firefox (fire ‘пламя’ + fox ‘лиса’)²¹⁶, (2) целого первого слова и части (конца) второго: *Пингвинукс* < *Пингвин Линукс*. Они возникают по образцу офлайн-примеров типа *трагикомический* (из *трагический* и *комический*), *Ф. Толстоевский* (*Толстой* и *Достоевский*). У телескопизмов могут быть четкие стыки (точки соединения) – когда ясно, где кончается первая часть, а где начинается вторая (*сетелистика* < *сете-вая* + *сти-листика*) и нечеткие стыки – когда это неясно из-за наличия различных вариантов прочтения (*Толстоевский* < *Толстой* + *Достоевский*: *Толстое-* + *-вский*, *Толсто-* + *-евский*, *Толст-* + *-оевский*...). М.В. Барт различает полные и частичные телескопизмы;

антигероем. Из-за сходства звучания со словом *надо* неизменно обыгрывается в каламбурах, которые затем становятся газетными заголовками. Самый популярный, отмеченный по крайней мере в трех изданиях, – *Нано значит нано*. Окончательно испортила репутацию, поучаствовав в рекламе обувного крема: *Крем для обуви Киви производится на основе нанотехнологий*. Тем не менее имеет большие перспективы, если разберется, что нано, а что не нано (простите, не удержался)» – Кронгауз 2014: 148.

²¹⁵ Производные слова, полученные в результате частичного наложения фрагмента одного компонента на фрагмент другого, называются и гаплогическими телескопизмами.

²¹⁶ Некоторые новообразования типа *сетература*, *сетикет* < *сетевой этикет* называют игровыми монстрами и предполагают, что они не приживутся в языке: «Потому что *сетература* уж слишком плавно перетекает в литературу, чтобы обыденный язык позволил себе иметь целых два слова для на самом деле одного понятия. И отдельного *сетикета* вроде бы тоже не существует» (Кронгауз 2014: 118).

(1) полные представлены двумя моделями: **а)** элиминируется конечная часть первого компонента и начальная часть второго (*хамер*), **б)** конец слова соединяется с концом другого слова: *нетикет*; (2) частичные обладают тремя своеобразными моделями: **а)** к полной форме первого компонента присоединяется усеченный конец второго компонента (*кейген*), **б)** укорачивается конечный элемент первого слова, второе слово остается полным (*можлоб*), **в)** на конец основы одного слова накладывается омонимичное начало другого слова (*рархив*) – гаплогогические телескопизмы²¹⁷ (Барт 2010^а: 13–14).

158. Суффиксальная универбация (создание слов от целого словосочетания при помощи различных суффиксов) активно используется в Интернете, о чем свидетельствуют примеры из Слов_Комп_Интернет-Термин-www, Толк_Слов_Комп_Жарг_Интернет-www, Слов_Комп_Сленг-www, Слов_Термин_Интернет-www, Интернет_словарь.ру-www с суффиксами **-нк-а** *материнка* < *материнская плата*, *повременка* < *повременная абонентская оплата за пользование обычным телефоном*, **-ух-а** – *звуковуха* < *звуковая плата*, *сетевуха* < *сетевая плата*, **-чк-а** – *бегучка* < *бегущая строка*, *личка* < *личная почта* (пользователя на форуме, в социальной сети и т.п.; личные сообщения), **-ик-а** – *сантехника* < *санитарная техника* – переосмысление: ‘аппаратное обеспечение, выпускаемое фирмой Sun Microsystems’²¹⁸.

159. К деструктивным типам сетевого словообразования относятся случаи, когда происходит субстанциональная модификация слова в форме (**а**) апокопы (усечения конца слова): *аркад* ‘аркадная игра, т.е. игра со сплошным действием’, *админ* ‘администратор’, *акк* < *аккаунт*, *анрег* < *unregistered* ‘незарегистрированный’, *анлим* < *unlimited* ‘неограниченный’, *винч* < *винчестер* ‘жесткий диск’, *вир* / *вирь* < *вирус* ‘программный код (или программа) способный внедрить в систему (компьютер, программу) и запустить выполнение собственных задач’, *вирт* < *виртуальность*, *док*

²¹⁷ Это производные, полученные в результате частичного наложения фрагмента одного компонента на фрагмент другого.

²¹⁸ Суффиксальная универбация выступает как стяжение словосочетания (определенное слово пропускается, а к основе добавляется суффикс, в основном в целях сгущения смысла словосочетания в одно слово).

‘документация’, кило < килобайт, комп < компьютер, оч < очень, проц ‘процессор’, развирт < развиртуализация, реал < реальность, софт < software ‘программа, программное обеспечение’, трой < троян, троянец (Слов_Комп_Сленг-www, Слов_Комп_Интернет-Термин-www, Интернет_словарь.ру-www, Кратк_Слов_Интернет-термин-www, Толк_Слов_Комп_Жарг_Интернет-www, Слов_Интернет-термин_Помощь_начин-www), (б) синкопы (усечения середины слова): инет < **Интернет**, прога < **программа**, клави < **клавиатура**, (в) афerezы (усечения начала слова или словосочетания): путер < **компьютер**, командир < Norton **Commander**, лист < **Mailing List** ‘список рассылки’, (г) афerezы и апокопы (редукции начала и конца): Люстра < [Adobe] **Illustrator**, (д) метатезы (перестановки частей слова): очепятка < опечатка ‘написанное с опечаткой’. Усечение является одним из активных словообразовательных процессов²¹⁹.

К деструктивно-конструктивному типу относятся случаи объединения деструкции и конструкции, скажем, усечения и вторичной суффиксации: напр., сервак²²⁰ от сервер (серв-) и -ак. Ср. также: Яха, Яша (Яндекс) ‘каталог Яндекса, ‘поисковая система yandex.ru’ < Я[ндекс] + -х(а), -ш(а), яка < Я[ндекс] + к(а).

160. Семантическая деривация (метафоризация) является активным словообразовательным приемом, основанным на том, что на базе уже существующего слова образуется слово с другим значением²²¹. В упомянутых словарях в категории имен существительных метафоризации (переосмыслению) подвергаются:

на з в а н и я а р т е ф а к т о в – бандура ‘компьютер’, ведро ‘1) системный блок или корпус компьютера, 2) упаковка болванок на шпинделе’, болванка ‘чистый записываемый компакт-диск’, венник ‘винчестер, жесткий диск’, вертушка ‘винчестер’, вешалка ‘таблица векторов прерываний’, винт ‘винчестер, жесткий диск’, градусник ‘изображение процента готовности задания’, доска ‘кла-

²¹⁹ «Образование лексем усеченной формы могло происходить в результате семантического переосмысления слов и благодаря эмфатическому словообразованию» (Барт-www).

²²⁰ Существует и серв, стервер, сервант.

²²¹ Такое явление можно отнести и к фонетической мимикрии и частичной омонимии.

виатура', *картонка* 'любая плата', *кирпич* 'процессор', *мыло* 'e-mail, адрес электронной почты, почтовый ящик', *наколенник* 'компьютер, собранный и работающий в домашних условиях', *намордник* 'защитный экран монитора', *напильник* 'чистящий диск', *обои* 'бэкграунд, фоновый рисунок на рабочем столе', *окна* 'винды', *палка* 'джойстик', *планка* 'модуль оперативной памяти', *подоконник* 'прога, функционирующая из-под виндов', *рама* < RAM 'оперативная память', *шкаф* и *НетШкаф* 'Netscape Navigator',

з о о н и м ы – *бацила* 'компьютерный вирус', *блохи* 'ошибки в программе', *глист* 'интернет-червь, вирус', *грызун* 'компьютерная мышь', *дельфин* 'язык программирования Borland Delphi', *дрозофила* 'программа, предназначенная для заражения вирусом', *живность* 'вирусы', *жук* 'вирус', *зверь* 'вирус', *зоопарк* 'путер, напичканный бацилами', *крыса* 'манипулятор мышь', *муха* 'наклейка защиты от записи на диске', *оса* 'операционная система OS/2', *осёл*: '1) клиент пиринговой сети eDonkey2000, например eMule, 2) браузер Internet Explorer', *ослик* *ИЕ* 'браузер Internet Explorer', *петух* 'pentium', *собака* 'знак @', *хомяк* '1) домашняя (англ. home) страница, 2) пользователь компьютера (в коммерческих структурах), 3) пользователь ОС Windows XP Home Edition', *червь* < worm 'разновидность компьютерного вируса, распространяющегося в основном через локальную или глобальную компьютерную сеть', *черепашка* 'модем',

с о м а т и з м ы – *аппендицит* < appendix 'приложение', *астма* 'язык программирования Assembler', *выкидыш* 'разъем для подключения компьютерной периферии, соединенный с материнской платой длинным шлейфом / проводами', *глаз* 'монитор', *голова* 'процессор', *маразм* 'острая нехватка мозгов у компа', *мозги* 'оперативная память',

к в а н т и ф и к а т о р ы – *вес* 'размер файла, папки, программы', *гектар* 'гигабайт', *кило* 'килобайт', *метр* 'мегабайт', *двойка* 'IBM PC AT 286', *двушка* 'IBM PC AT 286', *пятак* 'пятидюймовый блин',

ф и т о н и м ы – *зерно* 'пиксель', *дрова* 'драйвер', *корень* 'первая директория в дереве (корневая директория)', *лист* 'список рассылки, используется для оповещения широких масс одним простым письмом (от англ. Mailing List)',

названия пицци – *батон* ‘клавиша на клавиатуре’, *блины* ‘компакт-диски’, *каша* ‘кэш-память’,

названия одежды – *карман* ‘устройство для подключения жесткого диска к компьютеру’, *прошивка* ‘программный код, записанный в энергонезависимой памяти устройства (например, PDA, сотовый телефон или маршрутизатор)’, *шаровары* ‘shareware, условно-бесплатное программное обеспечение’, *штаны* (*салазки*) ‘переходник для установки 3.5 устройства в 5.25’,

обозначения человека – *алкоголик* ‘человек, программирующий на Алголе’, *висельник* ‘системный программист’, *мать* ‘материнская плата’, *наильник* ‘программист, работающий на языке Си’,

музыкальные термины – *аккорд* ‘выход тремя пальцами Ctrl+Alt+Del’, *опера* и *оперетта* ‘интернет-браузер Opera’ (opera.com),

разное – *башня* ‘корпус типа tower’, *визжалка* ‘матричный принтер’, *глюкоза* ‘программа, где очень много глюков, сплошной глюк’, *гроб* ‘корпус компьютера’, *железо* ‘материнская, звуковая и прочие платы’, *жертва* ‘компьютер в руках чайника’, *камни* ‘оперативная память компьютера’, *клоки* ‘системные часы’, *коран* ‘документация к софту’, *луноход* ‘высококвалифицированный пользователь ОС Linux’, *мусор* ‘помехи в телефонной сети’, *носки* ‘таблица кодировки ASCII’, *помойка* ‘корзина’, *пласт* ‘дискета’.

В некоторых случаях в основе метафорического существительного лежит глагол: *плюйник* ‘струйный принтер’ – из печатающей головки выпускается («выплевывается») под давлением на бумагу порция чернил.

К глагольным метафорам относятся: *взорвать* ‘вскрыть какое-либо программное обеспечение и изменить в нем данные по своему усмотрению’, *всосать* ‘принять полностью что-либо по модему’, *вывалиться* ‘отключиться от Интернета при внезапном обрыве связи’, *вылизывать* ‘искать мелкие, не замеченные ранее ошибки, опечатки’, *вырубить* ‘выключить’, *вязаться* ‘соединяться по модему’, *глючить* ‘работать со сбоями’, *дернуть* ‘скопировать что-нибудь’, *дрыгать* ‘выполнять обращение к диску’, *думать* ‘играть в Doom’, *жуужжать* ‘связываться с модемами’, *залапить* ‘перезагрузить компьютер’, *замочить* ‘создать эффект размытости’, *обрушить* ‘русифицировать что-либо’, *развалить* ‘разобрать,

раздолбать, изничтожить', *расквакаться* 'увлечься игрой Quake', *ругаться* 'выдавать сообщения (имеются в виду сообщения об ошибках)', *сдохнуть* 'прекратить работать', *трахаться* 'мучиться с чем-либо' и др.

Встречаются и метафорические словосочетания типа: *большие пальцы* 'название файла Thumbs.db, образующегося при просмотре картинок в Windows', *вынь две штуки* 'C Windows 2000' (Win2k)', *выход тремя пальцами* 'Ctrl + Alt + Del', *голубой зуб* 'интерфейс Bluetooth', *голубой гигант* 'IBM', *голый дед* 'редактор' Gold Edit', *горелые дрова* 'редактор для работы с векторной графикой Corel Draw', *горячая перезагрузка* 'перезагрузка посредством нажатия комбинации клавиш Ctrl + Alt + Del' (то же, что *выход тремя пальцами*), *командир волков* 'Volkov Commander' (метате́за членов словосочетания), *красный глаз* 'инфракрасный порт', *рама деревянная* 'ОЗУ с маленьким объемом памяти', *синий зуб* < Bluetooth 'технология радиосвязи bluetooth', *Федорино горе* < Fedora Core 'Свободная ветка Linux дистрибутива Red Hat'. Существуют и эпитеты типа *битый* 'поломанный, испорченный' (*битая ссылка* 'ссылка на несуществующий адрес в Паутине (в Сети Интернет, WEB)' – Интернет_Сленг-www.

М.В. Барт пишет о том, что семантическая деривация сопряжена с эволюционными процессами в языке: наибольшее количество семантических инноваций появляется в результате различных способов внутрисловной семантической деривации, предполагающей развитие нового значения на основе семантической мотивированности, выводимости одного из другого (Барт 2010^а: 16). Самой действующей моделью внутрисловной семантической деривации автор считает метафоризацию, а особой значимостью отмечает метафорическое моделирование компьютерной действительности: аппаратно-программного обеспечения, субъектов действия²²².

²²² «Самый большой пласт лексики, подвергшийся метафоризации, представляют имена существительные, поскольку процессу номинации в большей степени подвергаются конкретные предметы, лица, опредмеченные признаки и действия, абстрактные категории. Высокопродуктивны модели метафорического переноса, основанного на сходстве внешнего вида, размеров, формы, структуры, величины предметов и явлений технос-

161. Некоторые словообразовательные приемы, явления и тенденции имеют интердисциплинарный характер. Здесь прежде всего имеем в виду графодеривацию²²³, графические аббревиатуры типа *ХРюша*²²⁴, использование дефиса для передачи чужого высказывания/цитаты типа *где-извините-я-не-говорю* (которые иногда являются длинными и труднопроизносимыми, поэтому речь идет о явлении, противоположном экономии) и т.п. Такие образования вызывают три вопроса: (а) к какому языковому уровню их надо отнести, (б) можно ли их считать новообразованиями (сложными словами), так как в самом деле речь идет только о формальном приеме (способе написания), (в) можно ли говорить об отдельной части словообразования – графодеривации²²⁵.

феры: *блин* (диск), *веревка*, *шланг*, *шнурок*, *хвост*, *шлейф* (кабель), *лапша* (провода), *гроб*, *кузов* (корпус компьютера), *кирпич*, *ящик*, *камень* (центральный процессор), *пласт* (дискета), *машина*, *тачка*, *бандура*, *аппарат* (компьютер), *рояль* (клавиатура), *зерно* (пиксель), *жучок* (микросхема), *глаз* (порт) и мн. др.» (Барт 2010^a: 16–17).

²²³ А.Д. Мустапаева пишет, что графодеривация является частным видом креолизованного текста (состоящего из вербальной и невербальной частей): «Графодериваты, во-первых, представляют собой минимальный текст, во-вторых, также включают в свой состав две негомогенные части: мотивирующую часть, выраженную средствами одного естественного языка, и словообразовательный формант, выраженный средствами другого естественного языка, или графическими и орфографическими средствами этого же языка, нарушающими принятое написание, или элементами неязыковых семиотических систем» (Mustapaeva-www). Н.А. Самыличева рассматривает создание графодериватов как один из приемов словообразовательной игры: «Графическое словообразование относится к собственно окказиональным способам создания новых лексических единиц. Характерной чертой данного способа словообразования (как и других окказиональных словообразовательных способов) является обязательная экспрессивность» (Самыличева 2010: 191).

²²⁴ «Графические окказионализмы могут образовываться посредством фонетической мимикрии от нарицательных слов, обозначающих тип программы или язык программирования: *ХРюша* < *Windows XP*, *НаСИльник* – ‘программист, работающий на языке Си+’» (Барт-www).

²²⁵ Некоторым авторам *графогибридизация* кажется «термином слишком широким для обозначения этой понятийной области, т. к. все гра-

Некоторые считают, что, хотя графодериваты рассматриваются в системе словообразования, их трудно отнести к определенному уровню речи, но наиболее близки они словообразовательному (их можно назвать межуровневыми или внеуровневыми речевыми единицами): «Это обусловлено тем, что графодериваты используют ресурсы не только словообразования, но и других уровней языка» (Пучнина 2013: 102–103).

Помимо термина *графодеривация* в литературе используются и другие обозначения данного приема: *поликодификация*²²⁶, *паралингвистические реалии*, *графическая игра*, *графиксация*, *графическое словообразование*, *графическая гибридизация*, *графогибридизация*. Существует и ряд названий неолексем, возникающих в этом процессе: **(а)** *графодериват*, *графикс*, *графиксат*, *полиграфиксат*²²⁷, *графовариант*, *графический вариант*, *графический окказионализм*, *графический каламбур*, *графон*²²⁸, *графический гибрид*, **(б)** *слово-кентавр*, *креолизованное слово*, *символ-слово*, *модель-слово*, *слово с идеофиксом*, **(г)** *визуальный неологизм*, *неологизм-написание*, *креолизованное лексическое новообразование*, *новообразование*

фодериваты являются графическими гибридами (по аналогии с гибридами-животными или растениями, полученными в результате скрещивания генетически различающихся особей), а в случае использования латиницы релевантна фиксация слова несколькими графическими системами» (Нефляшева 2011: 92).

²²⁶ «Термин *поликодификация* [...] не вполне адекватен вследствие очевидных ассоциаций с процессом *кодификации* как деятельности по установлению литературной нормы, поскольку слова, использующие иноязычную графику, как и остальные окказионализмы, несомненно ненормативны» (Нефляшева 2011: 92).

²²⁷ «Наиболее удачный, на наш взгляд, термин *полиграфиксат* использован Т.В. Поповой и А.П. Галактионовым в 2008 году [...] и затем употребляется только в более поздней публикации А.П. Галактионова 2010 года [...] Термин *полиграфиксация* образован путем наложения общих фонетических отрезков слов *графика* (графический) и *фиксация*: **поли-** [от греч. *polys* – многочисленный, обширный] + *график(а)* + *фиксация*» (Нефляшева 2011: 92).

²²⁸ Графон – умышленное искажение орфографической нормы (Графон-ww).

поликодового типа²²⁹, (д) идеолексема, символю-буквенно-цифровое обозначение, паралингвистические реалии²³⁰ и др.²³¹.

В словарях Слов_Комп_Сленг-www, Слов_Комп_Интернет-Термин-www, Интернет_словарь.ру-www, Кратк_Слов_Интернет-термин-www, Толк_Слов_Комп_Жарг_Интернет-www, Слов_Интернет-термин_Помощь_начин-www, Интернет_Сленг-www нами обнаружены следующие типы графодеривации: (а) монографемная (точечная) латинизация (вставка одной латинской графемы – латинемы): *залоориться* 'зациклиться'²³², (б) замена кириллемы латине-

²²⁹ Т.В. Попова считает, что «[...] креолизованные лексические новообразования могут быть описаны в словарях разного типа: во-первых, в словарях, построенных по типу банка данных, каталога, реестра слов (см.: приложения к диссертациям); во-вторых, в словарях, аналогичных словарям неологизмов разных видов (словарям-ежегодникам, словарям-десятилетникам, словарям языковых изменений, толковым словарям новой лексики и т.п.) [...]»; в-третьих, в деривационных словарях гнездового типа, причем гнездо может быть как корневым [...], так и аффиксальным» (Попова-www).

Креолизация русского производного слова создается разными средствами – сочетанием в рамках слова: а) элементов одного языка, но разных хронологических пластов (*Коммерсантъ*), б) разнофункциональных элементов одного языка (*СТРОЙ!МАТЕРИАЛЫ*), в) элементов разных языков, в основном сочетанием латиницы и кириллицы (*Web-издания*), г) элементов языка и цифр (*сан7техника*), д) элементов языка и идеограмм: значков Интернета, знаков валюты и т. п. (*\$специены*, ч@т), е) элементов нескольких систем (*re:форма*) – Попова 2009^е: 37–38. Существует несколько научных школ, уделяющих графодериватам значительное внимание: московская (художественный текст), нижегородская (СМИ), «южная» (реклама), «сибирская» (город) – более подробно см.: Попова 2009^е: 40.

²³⁰ Л. П. Амири использует этот термин, понимая под ним в более широком смысле все графические средства, а в более узком «средства шрифтового выделения (написание прописными буквами, варьирование шрифтов, сочетание различных алфавитных систем), нестандартное расположение текста и использование пунктуационных знаков (запятой, вопросительного и восклицательного знаков, скобок, кавычек и др.), различных символов (математических, денежных, физических и др.)» (Амири-www).

²³¹ См.: в частности: Попова-www, Самиличева 2010: 191.

²³² «В письменной адаптации элементов чужого языкового кода активно участвует латинизация: *Ctrashная клавиша*, *powerнуть*, *RISCовый*

мой: *Уних* 'ОС UNIX', *Юних* 'ОС UNIX', *Линух*, *Лялих*, *Люлих* 'ОС Linux', *херокс* 'ксерокс'²³³, (в) монографемная (точечная) кириллизация (замена или добавление одной кириллической графемы – кириллемы в нерусском слове): **в** > **д**: *даза банных* < *база данных*, **в** > **ф**: *Дос Нафигатор* < *Дос Навигатор* (*Dos Navigator*), *панаслоник* < *панасоник* (*Panasonic*), **т**: *стервер* < *сервер*²³⁴, *русьинфицировать* 'перевести на русский язык, русифицировать', (г) перестановка нескольких графем: *печ* > *чеп*: *напечатать* > *начепатать*, *опечатка* > *очепятка* 'слово *опечатка*, написанное с опечаткой, что и символизирует смысл опечатки', (д) сплошная кириллизация: *еггос*

боу» (Барт 201^{0а}: 19). И.А. Нефляшева рассматривает использование элементов латиницы в современном русском словообразовании, для чего систематизируется и анализируется корпус из 80 окказиональных слов типа *STARый солдат*, *родился в РУбашке*, *истребительная Авеация* (Нефляшева 2011).

Новообразования посредством латинизации некоторые называют идеографической деривацией.

²³³ «Довольно активно создаются графодериваты посредством обратного процесса от латинизации – кириллизации: *КУ, ццц, янчуд*» (Барт 201^{0а}: 19).

²³⁴ «В компьютерных жаргонных лексемах происходят спорадические замены звуков, которые приводят к трансформации смысла и вызывают эффект юмора. Мена парных глухого и звонкого согласных: [в] // [ф] *Дос Нафигатор*. Замены не прецедентных согласных: [j] // [н] *струнный принтер*. Позиционные замещения гласных фонем: [а] // ['ь] *блястер*. Замещения не прецедентных гласных: [о] // [у] *мудем*. Замещения не прецедентных слоговых звуков: [в] // [др] *дриста*. Мена звуков разных графических систем: х [z] // х [x]: *херокс*. Частотны случаи использования эпентезы. Вставки создают дополнительный смысловой оттенок, преимущественно с негативной коннотацией. Смежность с негативно-оценочными словами наделяет лексемы юмором. Например, *стервер, соплярис, нотпадла, хацкер*. Довольно часто прибегают к такому неузуальному фонетическому приему, как метатеза. Метатеза различается по смежности. Переставляются соседние звуки: *конченный юзер, нитернет*. Встречается метатеза на расстоянии. Переставляются два согласных: *момед, чепатор, интертрепатор*. Возможна количественная метатеза. Передвигается ударение: *ба'тон* (< англ. *button* ['bʌtn]), к[ʌ]бе'ль (< *ка'бель*). Коммуникатор играет со словами посредством перестановок без определенной интенции, исключительно для создания шуточного настроения» (Барт 201^{0а}: 19–20).

‘обрусевший еггор’, *егор* ‘обрусевший еггор’, ЦЦЦю ‘www на русской раскладке’, (е) замена малых букв прописными и наоборот: *СОПТИРовка*²³⁵, (ж) эрративизация (в языке „падонкаф“): *зачот* и *зачод* ‘формула выражения одобрения’, *зЫ* ‘буквы **З** и **Ы** расположены на клавише там же, где латинские **P** и **S**, т.е. *ЗЫ* = *PS*’, *йа* ‘я’, *лытдыбр* ‘дневник: если печатать русское *дневник*, забыв переключить клавиатуру с английского, получается *lytdybr* (слово придумано Романом Лейбовым при освоении livejournal.com)’²³⁶, *падонки* ‘самоназвание культуры, нацеленной на отрицание культурных норм’, *пrieved* < *привет* ‘приветствие, выражающее дружеское расположение’²³⁷, (з) комбинация буквенных и небуквенных знаков, напр., использование цифр вместо букв и наоборот: *@TEOTD* < *At The End Of The Day*) ‘в конце концов, в итоге (буквально в конце дня)’, *14AA41* < *One for All and All for One* ‘один за всех и все за одного’, *10X* < *Thanks* ‘спасибо’, < *4GET (Forget)* ‘Забудь’, *1.61* ‘замена слога **фи** для пародирования популярных эвфемизмов’, *2.71* ‘замена буквы **е**’, *3.14* ‘замена слога **пи** (иногда применяется для эвфемизации матерных выражений)’²³⁸, (**и**) выпадение (пропуск) русской графемы: *бзик* ‘язык программирования Бэйсик’²³⁹.

²³⁵ «Широкое распространение получают единицы с использованием прописных букв: *СОПТИРовка*, *наСИльныйник*, а также языковая игра на базе совмещения латинской и кириллической графических систем» (Барт 201^{0а}: 19).

²³⁶ Об *лытдыбре* см.: Кронгауз 2013: 194–203, 207.

²³⁷ См.: Кронгауз 2013: 288–297.

²³⁸ «Сочетание вербальных и невербальных средств передачи информации образует креолизованные тексты. Фонемный состав английских цифр 1, 2, 4, 8 и 10 обыгрывается в различных вариантах: *m8* (m[eɪt]), *l8er* (l[eɪt]er), *be4* (be[ˈfɔː]), *w8* (w[eɪt]), *4get* ([fɔː]’get). Графемы расширяются за счет обыгрывания фонемного состава русских букв и цифр: цифра 6 заменяет букву Ш, 4 – Ч, 8 – В, 64 – Щ, 0 – О. Отклонения от каноничных норм орфографии не ведут к деструкции смысла, а расцениваются как проявление креативности и экономии языковых средств» (Барт 201^{0а}: 19).

²³⁹ «Сюда относятся и комбинированные приемы графической обработки заимствований: интеграции транскрипции и транслитерации, субституции (Напр., *коммок* < *комик* < *COM*; и диерезы (или эпентезы): *унса* < *UPS*, *кеды* < *KDE* (Барт-www) и адаптации. Из-за схожего звучания английские аббревиатуры трансформируются в русские собственные умень-

Во многих примерах соотносятся две графики – латиница и кириллица, причем первая воспринимается как вторая и добавляется русский формант: скажем, последняя часть названия операционной системы *ОС Windows XP* превращается при помощи **-юш(а)**, **-я** в *ХРюша*, *ХРя*²⁴⁰. Нечто подобное наблюдаем и в новообразованиях *Ирка* ‘система онлайн-общения IRC (Internet Relay Chat)’, *Оля* < *OLE* ‘технология Object Linking and Embedding, предназначенная для редактирования данных, созданных в другой программе, без выхода из основного редактора’, *энтя*, *энтяха* ‘операционная система Microsoft Windows NT’, *аська* / *ася* / *асечка* < *ICQ* ‘программа и сервис мгновенного обмена сообщениями посредством Интернета’, *вика* (*вики* / *Wiki*) ‘Википедия’²⁴¹.

Сюда относятся и голофрастические сращения (голофразис²⁴², слияние, интеграция – написание сочетания слов или целого предложения без пробелов) типа *ежик-точка-ежик* ‘*.*’, т.е. все файлы’

шительные имена – *Аська* < *ICQ*, *Ирка* < *IRC*, *Ромка* < *ROM* – происходит антономазия» (Барт-www).

²⁴⁰ Существуют и неминуемые варианты: *Хп*, *ХаПэ*, *Хрень*, *Хреново*, *Работает*, *Хрен Разберешь*.

²⁴¹ М.А. Кронгауз приводит примеры использования латиницы в названиях профессий: **PR**-менеджер, **HTML**-кодер, **web**-дизайнер (Кронгауз 2014: 86). Иногда они состоят только из английских формантов: «Про профессии и так было сказано много, так что просто напомним: *хедхантер*, *фандрайзер*, *коучер*, *пруфридер*, *копирайтер*... И ведь это все не какие-то диковинные существа, а мы сами – обычные современные люди. Новые профессии заползают в наш мир в таком количестве, что мы уже радуемся, как старым друзьям, *дилеру* и *брокеру*, *дизайнеру* и *креатору* (хотя недавно рассказывали про них анекдоты), не говоря уж о главной профессии грядущего века – *менеджере*» (Кронгауз 2014: 136). «В последнее время меня, пожалуй, больше всего поразило приходе *даунишфтера*. Что это, кто это? Ах да, это тот, кто занимается *даунишфтингом*. Всем понятно? Вопросов нет? Ладно, объясню. *Даунишфтер* – тот, кто, так сказать, сбрасывает обороты (*downshift* – при вождении переключиться на более низкую передачу), отказываясь от престижной работы, доходов и бешеного ритма ради душевного комфорта. Вот и наши соотечественники оставляют высокие посты и на заработанные тяжелым трудом деньги живут где-нибудь в Таиланде или на Гоа. Ведь и вправду иначе, чем *даунишфтерами*, их и не назовешь» (Кронгауз 2014: 138).

²⁴² О голофразисе см.: Северская 2015.

(Слов_Комп_Сленг-www), *политика-как-продолжение-войны-только-другими-средствами, готовый-состоявшийся-уже-произошедший, присутствие-в-отсутствии, пространственное-становление-времени, художник-не-от-мира-сего, время-после-нас, истина-для-всех* (Попова 2007^a: 1–2), *атос-портос-арамис, без-пяти-минут-муж, ввайнуражали, вечер-без-отдыха, где-извините-я-не-говорю, мики-микируристый, мужчина-с-которым-я-просыпаюсь-уже-десять-месяцев, потомпожалеешь, самадуравиновата, сетевые-супер-мачо, скажите-власти-ведь-недаром, тредов-споров-срачей, тыещеизменишьсваемнение, умныйтолстый-сексуальный, часто-часто-хлопая-ресницами, эти-проклятые-самцы-меня-тут-же-восхотят* (Саакян-www). Они используются в контекстах типа: Спросили и бабу, именующую себя феминисткой: «Почему ты считаешь, что каблук-шпилька это ужасно?» Она разразилась скандалом на тему: *эти-проклятые-самцы-меня-тут-же-восхотят*, а я не секс-объект, а превеликий индивиду и даже имею право налево (Голофра-www1)

или в рамках цитаты с кавычками, оформленной в виде слитного образования из нескольких слов:

*Lidia, да вообще пипец!одно только «детищасье!!!»; и тыкаем им всем, кто заявит «у вас детей нет **вынипанимайти**»; Все мы так или иначе слышали от этих замечательных людей ряд высказываний на предмет «**потомпожалеешь**»; любимое всеми овулями «**Итаути-бняпадрастковае**»; нереально бесит, что все думают – «**тыещеизменишьсваемнение!**»; Правда, годом ранее она сказала, чтобы я не заикалась, но никаких заявлений «**дитачкащастье**», «**хочупоняньчитьвнуков**» я никогда от нее не слышала; Пожалуйста, не забудьте правильно оформить цитату (Сайфеева 2014: 821).*

По мнению Т.В. Поповой существует двенадцать типов графикации²⁴³: 1) дефиксация – разбиение слова дефисами на части или слоги с приданием ему другого значения: *ботать по-дерриде*; 2) парентезис < parenthesis ‘брать в скобки’: *пост(а)теист*; (само)-уничтожение; *не(слишком)лепые*; 3) квотация (quotation marks ‘кавычки’): «супер»вещь или «супер»идея; 4) слешинг (slash ‘наклонная черта’): *пред/постмодернизм*; 5) полипунктуализация (punctum ‘точка’ + poly ‘много’) – использование многоточия для мо-

²⁴³ Некоторые из них выделяют другие авторы, на которые она ссылается.

дификации слова: *Оппозиция оп...позиция*; 6) апострофизация: *Аз'арт* (название рубрики об азах искусства в ОГОНЬКЕ); 7) курсивизация – выделение курсивом одной из частей слова, которая совпадает с реально существующим словом: *А я забыл, кто я. | Звук злата все звончей. | Казна – известно чья? | А я – чей казначей?*; 8) экскламация (*exclamation* ‘восклицание’) – использование восклицательного знака для разбиения узуального слова на две и более лексемы, обладающие прагматической значимостью: *вода > Во!Да!* (название газированного напитка одного из екатеринбургских заводов); 9) графоморфоактуализация, или бислешинг (двойной слешинг) – нетрадиционное деление слова на морфемы, приводящее к актуализации его внутренней формы: *разговоры о //раз//оружении*; 10) слияние, или голофразис, или интеграция, – написание сочетания слов или целого предложения без пробелов: *политика-как-продолжение-войны-только-другими-средствами*; 11) незуальное слабо мотивированное или немотивированное чередование строчных и прописных букв: *ПиП-парад, СВ-шоу, ТВ-клуб; ФаБРикует, ПРАВОписание* (название статьи, в которой рассказывается, что старшеклассники потребовали отставки директора школы); 12) грамма-редупликация – повтор буквы: *Ну рай!.. Только вот плохо – ждешь-ждешь-ждешь... Тишишишина* (Попова 2007^a: 1–2).

Т.В. Попова приводит пять новых формантов современного русского языка: 1) пунктуационные знаки: скобки, слэш, кавычки, многоточие, дефис, восклицательный знак и под. (именно они отличают производное новообразование от производящей базы): *время после нас > время-после-нас, азарт > Аз' арт, постатеист > пост(а)теист, суперидея > «супер»идея*; 2) шрифтовое или регистровое выделение части производящего слова: *Оптима > ОПТИ-МАльное решение* (реклама сигарет «Оптима», *про питание > ПРО-питание* (рубрика в журнале): *сок > Нужно СОКолиное зрение* (заметка о способах определения качества сока); 3) иноязычные морфемно-словесные элементы, оформленные латинской, а не русской (кириллической) графикой: *internetмэн, сопец (конец), деконструкция, потоцентризм*; 4) инокодовые (небуквенные) графические средства: *встреч@ться в чат; Мурака@ми; 1,5цкий < Полторацкий*; 5) окказиональное написание узуального русского слова: *тишина > Тишишишина* и др. (Попова 2007^a: 2–3). Особняком стоят искажения суффиксов в языке падонков:

Прецедентность и клишированность все чаще побеждают орфографический педантизм. Так под влиянием написания ряда слов, ярким представителем которых является *красавчег* (с искаженным суффиксом **-ик**), в жаргоне падонков закрепилось написание соответствующего суффикса как **-ег**: *пэтэушнэг, мальчег, зайчег* и т.д. А дальше заработал уже традиционный для русского языка принцип морфемного письма, то есть сохранение единого написания морфемы. Например, на одном интернет-форуме висело приветствие: *Превед участнегам*, хотя по антиправилу следовало бы писать *участнеком*. Суффикс **-ег**, таким образом, вопреки орфографии падонков, сохраняется как особый показатель интернет-жаргона. Примерно то же произошло и с русским суффиксом **-к** в существительных женского рода. Написание *девачко* является в полной мере 'антиправильным', но напомним приведенную выше цитату из *Упыря лихого*, где приводятся еще и такие написания: *девачка – девачька – деффачка – девачько – деффачко* (Кронгауз 2013: 114).

162. В Интернете наблюдается и процесс антропонимизация (превращение интернет-терминов в русские личные имена и прозвища, например: *Аська* 'ICQ', *Тетя Ася* 'ICQ', *Петя* < *Путер Нортон*, *Васик* < *Basic* (Бейзик), *Вика* < *видео-(графическая карта)*, *Гога* 'обрусевшая ошибка, error', *Емеля* < *e-mail*, *Лазарь* < лазерный принтер, *Оля* < *OLE (Object Linking and Embedding)* 'технология, позволяющая редактировать данные, созданные в другой программе, не выходя из основного редактора', *Яша* < *Яндекс*.

163. Существуют и другие сетевые процессы и способы словообразования: субстантивация²⁴⁴, омофонизация²⁴⁵, каламбуризация²⁴⁶, варваризация²⁴⁷, антономазия (скажем *петя* < *Пентцум*).

164. В Интернете часто возникают словообразовательные цепи типа: (а) *флопак, флопарь, флопик, флоповод, флопогрыз* 'флоппи-дисковод' (Толк_Слов_Комп_Жарг_Интернет-www), (б) *интернетянин, интеянин, интеран, планоинетянин* (Тошович 2015^a: 40), *сетянин, сетевой, сетенавт, сетевик, сетелоговой,*

²⁴⁴ «В зависимости от особенности употребления в лингвистике выделяются типы субстантивации: полная, окказиональная и эллиптическая. Эллиптическая субстантивация признается не всеми – ученые относят ее к окказиональной субстантивации. В компьютерном жаргоне, безусловно, господствует эллиптическая субстантивация» (Барт-www).

²⁴⁵ «Обыгрывание фонетической мимикрией реализуется на базе компьютерных терминов английского происхождения: *петух, шаровары, король дров, мурзилка, солярка, паскудник* и мн. др. Юмористический эффект вызывает омоакронимия: *ФАК* < англ. *FAQ* (ответы на часто задаваемые вопросы), *ЧМО* < англ. *CMOS* (технология изготовления микросхем). В этих лексических единицах узнаются грубые ругательства. Лексема *fuck* [fʌk] означает 'God damn you!' [Macmillan, 2006, 571], в русском варианте 'будь проклят'! [Мюллер, 2005, 310]. Актуален в компьютерном жаргоне фонетический прием ономотопея: *вжикалка, жуужжать, пицалка, шуршун*. При фонетических аномалиях происходит смысловое обогащение, ассоциативное насыщение лексем и наполнение их юмором» (Барт 201^{0a}: 19–20).

²⁴⁶ «Каламбурные лексемы в компьютерном жаргоне требуют визуального (графодериваты) или аудиального (фонодериваты) восприятия выделенного или измененного сегмента. Этот компонент является средством достижения каламбурного эффекта и моделью образования каламбура. Таким образом, каламбур, рассмотренный с точки зрения порождающих словообразовательных моделей, позиционирует себя как многоаспектное явление и демонстрирует разнообразные деривационные возможности компьютерного жаргона» (Барт 201^{0a}: 20).

²⁴⁷ Как правило, эквивалентом варваризма выступает общеупотребительное исконное слово (Зотова-www).

новый нетский, сетевой хомяк / хомячок (Кронгауз 2014: 118, Кронгауз 2013: 267–268)²⁴⁸.

165. Важной частью сетевого словообразования являются де-минутивы типа: *авик*, '*файл .avi*', *авишка* 'видеофакл с

²⁴⁸ «*Сетяне* устроены так же, как *земляне* или *марсиане*. Метафора понятна: Интернет сравнивается с отдельной (от Земли) планетой, его пользователи с ее обитателями. Звучит только чересчур пафосно. Примерно так же, как и *сетенавты*. Здесь, правда, метафора не планеты, но вселенной, а слово по аналогии с *космонавтами* и *астронавтами* называет мужественных путешественников в неведомое. *Сетевики*, наоборот, слишком жаргонно и подчеркнуто приземленно, да и закреплено, кажется, за конкретной специальностью. В *новых нетских* опять же слишком очевидна игра (новые русские), да и русско-английская гибридность помешала слову прижиться. Слово *сетеголовые* по своему устройству, пожалуй, самое сложное и отсылает к фантастической литературе: аналог – *яйцеголовые*. Наиболее нейтрально использование прилагательного *сетевой* в качестве существительного, но и оно встречается крайне редко» (Кронгауз 2014: 118). Автор констатирует, что все эти слова уже забыты, вышли из употребления, и продолжает: «Интернет-сообщество растворяется в человечестве, или, точнее, наоборот, человечество (в том числе говорящее по-русски) плавно вливается в Интернет, и никакого особого интернетного общества не будет, а все будут существовать то в простой реальности, то в виртуальной. А в этом случае специального слова не нужно. Так думал я еще несколько лет назад, однако не мог предположить неожиданного поворота, который произошел в сетевом жаргоне совсем недавно. *Сетеголовым* не удалось отделить себя от остального человечества, и тогда с помощью специальных слов они отделили это „несетевое“ человечество и „несетевую“ жизнь от себя, то есть сделали именно всемирную паутину исходной, а реальный мир вторичным. Собственно, его так и называют – *реалом*: *Давай встретимся в реале!*. Появились также глаголы, обозначающие переход именно из настоящего, то есть сетевого, в ненастоящий, то есть реальный мир. Не пора ли нам *развиритуализоваться*, – говорит обитатель сети другому (варианты – *развиртуализироваться*, *девиртуализироваться*). Что означает – познакомиться в том, другом мире – мире № 2. Впрочем, есть пара слов, сохраняющих определенное равенство между этими мирами, – *оффлайн* и *онлайн*. Так что еще не до конца ясно, кто в доме хозяин» (Кронгауз 2014: 118). «Когда-то в Интернете предпринимались попытки отгородиться с помощью языка от остального мира. Тогда и начали появляться различные самоназвания типа *сетяне* или *сетенавты* [...]» (Кронгауз 2014: 248).

расширением .avi', *барсик* < *Basic* (Бейзик), *колобок* 'крысиный шарик', *мышка* 'манипулятор мышь',²⁴⁹ *ослик ИЕ* 'браузер Internet Explorer', *Пенек* 'Pentium', *плитка* 'печатная плата', *симка* 'модуль память SIMM', *смайлик* (*smile* 'улыбка') 'комбинация различных знаков перпинания или букв, обозначающая настроение',²⁵⁰ *собачка* 'знак электронной почты @', *топик* 'тема', *черепашка* 'модем'. К кибердеминутции относится образование уменьшительно-ласкательных слов и их функционирование в Сети (собственно кибердеминутция) или в офлайн-онлайн-комбинации (кибердеминутция смешанного типа), а именно сетевые производные имена существительные, прилагательные, глаголы, частицы, междометия и изолированные формы изменяемых слов со значением малости, с добавочным (факультативным) экспрессивно-эмоциональным оттенком ласкательности, сочувствия, умиления или, наоборот, уничижительности, пренебрежения²⁵¹.

²⁴⁹ Если слово *мышка* 'манипулятор мышь' считаем образованным от *мышка*, а не от *мышь*, а также *ава* / *авка* от *аватарка* 'небольшое изображение, представляющее интернет-пользователя и обычно сопровождающие его тексты', то их можно отнести к обратному словообразованию – порождению более простого по структуре слова от более сложного (по образцу *фляга* < *фляжка*, *дояр* < *доярка*).

²⁵⁰ «Самым главным и частотным стало заимствование из английского – *смайлик*. По-видимому, в русском языке оно сразу появилось с уменьшительным суффиксом. И для этого были, по крайней мере, две причины: семантическая и фонетическая. Этот рисунок естественнее называть уменьшительным словом, например, я все время называл его *рожицей*, но никак не *рожей*. Кроме того, по-английски слово заканчивается на гласный, то есть по-русски оно должно было стать неизменяемым существительным – *смайли*, что подчеркивало бы его чужеродность. Уменьшительный суффикс *-ик* сразу осваивает, одомашнивает это слово. Значительно реже, но все же используется и слово *смайл*, образованное теперь уже отбрасыванием суффикса. Наиболее вероятной выглядит такая последовательность появления этих слов: *смайли*, почти сразу *смайлик*, потом *смайл*. А по частотности и важности порядок будет иным: *смайлик*, реже *смайл* и очень редко *смайли*. Можно даже сказать, что последнего слова в русском языке нет» (Кронгауз 2013: 140–141).

²⁵¹ Кибердеминутцию можно рассматривать в более узком и более широком смысле. При более узком подходе учитываются деминутивы, пол-

ноценно функционирующие только в Интернете или закрепляющиеся только за это пространство. При более широком толковании рассматриваются все деминутивы, возникающие и используемые в Сети. Мы придерживаемся первой точки зрения.



Рис. 17. Модель соотношения деминутивов и Интернета

В киберпространстве деминутивы образуются при помощи суффиксов, выражающих ласкательное отношение к реалиям: **-ак** *сервак*, **-еж/-ик** *бложек* (*бложик*) < *блог*, **-ешка/-ечка** *жежеешка* (*жежеешечка*) 'неформальное название блог-сервиса Живой Журнал (livejournal.com, livejournal.ru); интернет-дневник, блог или запись в нем'²⁵², **-ик** *смайлик* (*смайл* < *smile* 'улыбка') 'идеограмма, передающая эмоции, а также статус, состояние, интенции, простую мысль и т.п.', *топик* < *топ* (< *topic* 'предмет, тема разговора') 'отдельная тема форума, последовательность всех сообщений в ней; отдельное сообщение в обсуждении какой-либо темы', *чатик* < *чат*, **-ик/-ак** *флопик* / *флопак* (также *флопарь*, *флоповод*, *флопогрыз*) 'флоппи-дисковод', **-ик** *нотик* (также *нутыбьяка*, *нотер*) < *notebook* 'ноутбук', **-их(а)/-ях(а)** *нтиха*, *нтыха* 'операционная система, построенная на базе NT-технологий, например Windows XP/2003', **-к(а)** *авишка* (*авишник*) 'видеофайл формата avi', *ветка* 'отдельная тема форума, последовательность всех сообщений в ней', *ланка*, *локалка* (*лань*, *лан*, *лана*, англ. LAN) 'локальная сеть, не обязательно имеющая выход в Интернет', *днявка* (*дняфка*, *дняффка*) < *днев* 'дневник, регулярные записи наблюдений за текущими событиями общественной или личной жизни, их осмысления; отдельная запись в таком дневнике', *мамка* (*матка*, *материнка*, *мама*, *мать*) 'материнская плата', *мирка* (*мирк*) 'программа ICQ фирмы Mirabilis', *няка* (*няшка*) < *ня*²⁵³ (междометие для выражения

²⁵² Толкования деминутивов даются по различным источникам, в первую очередь по словарю Хайдарова 2012.

²⁵³ Оно происходит от японского *ня*, подражающего кошачьему мяуканью. В японском языке *ня* используется в конце фразы и без смысловой нагрузки, в первую очередь в игривом образе поведения. «[...] в последнее время использование слова *ня* стало довольно популярным в аниме-сообществах. Многие отаку и просто любители аниме или манги добавляют *ня* на интернет-форумах и в сетевых чатах практически к каждой фразе в своих сообщениях, по поводу и без такового. Можно считать, что слово *ня* является атрибутом обобщенной кавайности лица, его использующего, или ситуации, в которой оно использовано. Повсеместное использование слова *ня* получило название *някать*, то есть добавлять *ня* ко всем высказываниям» (Википедия-www). Закреплению в Рунете могли способствовать ассоциации со словом *нака* (*няка*), обозначающем в детском лепете что-л. вкусное.

любования, умиления) 'милый, приятный, очаровательный, хороший', *визитка (виртуальная)* 'страница с контактной информацией рекламодателя и/или заголовок объявления', *-ок щнурок* 'кабель'. Определенная ласкательность наблюдается в словах с суффиксом *-лк(а)* *прыскалка, сморкалка* (также *сморкач*) 'струйный принтер', *-лк(а), -йк(а)* *искалка, ищейка* 'поисковая система', *-овк(а)* *чатовка* 'встреча в реальном мире постоянных членов общества, объединенного онлайн-общением, пользователей одного чата', *-ух(а)* *кликуха* 'компьютерная мышь; выбранный псевдоним, используемый в Интернете (< разг. *кликча*)', *сетевуха* 'сетевая плата'²⁵⁴.

Объединение первой части одного слова и последней части второго ведет к созданию деминутивных контаминантов, телескопизмов типа *сетевочка* < *сетевая девочка* 'девушка, живущая в Сети', *сетельчишка* < *сетевой мальчишка* 'мальчишка, живущий в Сети' и недеминутивных *чисатель* < *читатель* + *писатель*, *сетелистика* < *сетевая* + *стилистика*.

Существуют и кибердеминутивные гибриды (новообразования, состоящие из частей слов разных языков). Они возникают в результате использования иноязычного слова или его корня и «обрусения» при помощи суффиксов типа *-к(а), -енц(а), -лк(а), -ушк(а)* – *флешка, флешенца* 'USB Flash, мобильное устройство хранения информации', *симка* 'модуль памяти SIMM', *спамилка (памбот, спамер)* < *SPAM* 'программа для автоматизированного распространения рекламных сообщений', *интрузика* (< *intro*) 'заставка, представляющая какой-либо программный продукт', *прокся* 'прокси-сервер' или же форманта *-а:* *линка, линк* 'гипертекстовая ссылка URL', *бизя* (< *busy* 'занятый') 'состояние занятой телефонной линии'. Сюда также относится *демка* < *демонстрационная версия* < *дем*[онстрационная] + *-к(а)* + *версия* 'неполная (ознакомительная, демонстрационная) версия программы или игры', *админка* < *админ*[истратор] + *-к(а)* 'система управления сайтом'.

Кибердеминутивы создаются и в результате переосмысления, фонетической мимикрии, т.е. на базе ассоциаций с домашними словами и изменения, сдвига значения существующих слов или их кор-

²⁵⁴ Данное слово имеет и уничижительное значение, так как используется как название сайтов, наполненных дешевыми сенсациями, «жареными» фактами, сплетнями из мира шоу-бизнеса и т.п.

ней. К таким новообразованиям – семантическим транспозитивам относятся, например, *качалка* ‘программа для скачивания файлов из Интернета’, *мыльница* < *mail* ‘электронная почта, сообщение в электронной почте или адрес в электронной почте’, *визитка* [*виртуальная*] ‘страница с контактной информацией рекламодателя и/или заголовков объявления’, *лисичка* (*лиса*) ‘браузер FireFox’, *ослик* (*осел*), < *осел* ‘программа для навигации и просмотра веб-сайтов < [браузер] Internet Explorer; программа eMule’²⁵⁵, *перловка* (*перл*) ‘язык программирования Perl’, *плитка* ‘печатная плата’, *помойка* ‘корзина’, *скачка* ‘скачивание’, *собачка* (*собака*) ‘наименование символа @’, *таблетка* / *таблэтка* ‘файл, при помощи которого снимается защита устанавливаемой программы’, *тазик* ‘персональный компьютер или рабочая станция; спутниковая тарелка’, *точка* ‘компьютер’, *форточка* / *форточки* ‘название операционной системы Windows’, *хомячок* (< *хомяк* < *homepage*) ‘домашняя страница; пользователь компьютера; пользователь ОС Windows XP Home Edition, обыватель; интернет-пользователь, интересы и знания которого неглубоки, а деятельность ограничивается подражанием кому-л. и бездумным следованием за лидерами’, *целка* ‘процессор Intel Celeron’, *шкурка* ‘комплекс элементов и настроек, задающий внешний вид программы, веб-страницы’, *веник* (также *Винт*) ‘винчестер, жесткий диск’, *дурень* / *дурик* < AMD Duron ‘процессор’, *пеньтюх*, *пень* ‘центральный процессор марки Pentium компании Intel’, *писюха*, *писюк* < PC [pi-si, пи-си] ‘персональный компьютер, PC’.

Конусные кибердеминутивы – это уменьшительно-ласкательные слова с ограниченной сферой использования – термины, жаргонизмы, сленгизмы и арготизмы: *смайлик*, *собачка* ‘наименование символа @’, *плитка* ‘печатная плата’, *бложек* / *бложик* < *блог*, *ветка* ‘отдельная тема форума,’ *ланка* / *лан* / *локалка* ‘локальная сеть, не обязательно имеющая выход в Интернет’, *искалка* / *ищейка* ‘поисковая система’, *чатовка* ‘встреча в реальном мире постоянных членов общества, объединенного онлайн-общением, пользователей одного чата’, *ослик* < *осел* ‘1) программа для навигации и просмотра веб-сайтов (браузер) Internet Explorer; 2) программа eMule’.

²⁵⁵ Слово *осел*, *ослик* возникло под влиянием названия программы (eMule ‘электронный мул’) и логотипа программы, изображающего мула или ослика.

Существуют и рецептивные деминутивы – немотивированные ласкательные слова, которые в некоторых контекстах воспринимаются деминутивами, хотя ими формально не являются, скажем, *крэк* (*кряк*) < англ. *to crack* ‘раскалывать’ (существуют и варианты *кряка*, *крякалка*) ‘взломщик программ’.

Уменьшительно-ласкательные слова особенно часто встречаются на сайтах и форумах мам / мамочек, беременных женщин, роже-ниц, молодых матерей, в так называемом мамском языке (Krongauz-www)²⁵⁶. «Мамские» деминутивы («мамизмы») иногда имеют в основе коверканье и сюсюканье, ср.: *папики*, *тончики*, *месики*.

Мой годовасик – тугосеря. Что только не делала, но покаки получаются плохо. Кушает сисю, прикармливаю кашками и пюрешками. Регулярно пропукиваю ребеночка, пою фенхелем (Мой годовасик-www). Сынчике скоро исполнится первый годик (Форум мамочек-www). ♦ спасибо девоньки за одобрение))) Я тоже думаю так, это ведь самый первый его годик)) он его конечно не вспомнит и не запомнит, но хоть фото останутся)) А кто как отмечал, ну помимо торта и гостей? может какие то конкурсы делали? что подарили годовасику? (Форум мамочек-www) ♦ Девоньки, выручайте! Моему сыночку в феврале исполнится 1 годик, а я совсем не знаю что ему подарить, он конечно не запомнит, но охото всё равно что-нибудь эдакое... подскажите, пожалуйста 🍀 что вы дарили своим крохам на 1 годик? (Forum mamoczek -www).

Существует особая категория – «репродуктивные» деминутивы («репродеминутивы»). Это уменьшительно-ласкательные слова женщин, связанных с их репродуктивной функцией: *хочучешки* (хотят забеременеть), *планюшки* (планируют стать беременными), *овуляшки* (прилагают активные усилия, чтобы забеременеть), *беременюшки* (уже забеременели).

Хочучешки из Ростова отзовитесь!!! (Хочушечка-www1) ♦ Бусиночка!!!! С Днем рождения тебя, дорогая ты наша хочучешка быть беременюшечкой!!!! Деточек тебе маленьких да по-больше!!!! (Хочушечка-www2). ♦ Анечка, Юлечка, Хочучешка..девочки с недельками вас.. здоровья вам а пузикам воздушные поцелуйчики

²⁵⁶ Мамы по-разному называют детей: *инсеменашка*, *экошка* (оба названия связаны со способом зачатия), *кесаренок* (со способом рождения), *сисечник-годовасик*, *порастушечки* (дети детсадовского возраста), *шилопоп* (непоседа), *пропердольки* с многими синонимами: *покакуши*, *фасольки*, *какулечки* (Krongauz-www).

(Хочушечка-www3) ♦ Если у тебя есть ребёнок и даже три, это ещё не значит, что ты овуляшка. **Овуляшка** – это состояние души (Овуляшка-www1). ♦ Кто такие **овуляшки**, почему любая обидчивая мама считает, что принадлежит к касте этих супер-женщин, и насколько сильно мне хочется дистанцироваться от них, именно об этом пойдет речь в моем рассказе (Овуляшка-www2). **Овуляшки** онлайн: все о планировании, зачатии, беременности, родах и детях (Овуляшка-www3). ♦ Вчера была пункция – 21 яйцеклетку получили. 17 оплодотворились. Начинается гипера – если состояние мое ухудшится перенесут один эмбриончик. Если все нормально будет – буду настаивать на трех!!! Девочки – **беременюшки**, чихните на меня, пожалуйста!!! (Беременюшка-www). ♦ а я-то думала... вы не планюшка и даже не хочушка... (Планюшка-www1). ♦ Моя история – или как я попала в "**планюшки**" (Планюшка-www2).

Для обозначения девушек / женщин, не соотносимых с их репродуктивной функцией, девушек чувствительных, отдающих предпочтение эстетике и гедонизму, используется деминутив *ванильки* < *ванильные девушки*. Они любительницы кофе, Нью-Йорка (I ♥ NY) и ванильных сигарет; в одежде придерживаются Street Style, носят очки Ray Ban, причёску укладывают 'пучком', из обуви предпочитают угги (Ванильки-www)²⁵⁷.

В Интернете встречаются существительные на **-шк(и)** в значении глаголов: *скучашки* – Я **скучашки** по тебе 'Я скучаю по тебе' (Слов_Молод_слэнга-www), *обнимашки*, *улыбкашки*, *целовашки*: Я **скучашки**, хочу **обнимашки**, **улыбкашки** и **целовашки**! (Препарировать красоту-www), **обнимашки-целовашки** (Я тебя люблю-www).

²⁵⁷ «Ванилькой сейчас называют девушку, относящуюся к определенной субкультуре. Эти девушки романтичны, любят одежду мягких ванильных цветов, любят курить, сидя на подоконнике, пить кофе, у них тонкие талии и шеи. И, простите, не могу удержаться: они часто испытывают *печальку*. Возможно, ванильки со мной не согласятся, но так я крепче связал два этих важных слова» (Кронгауз 2013: 309).



Рис. 18. Скушашка-www

166. Медийные кибердеминутивы используются в мономедийных текстах (состоящих только из языкового материала) и мультимедийных текстах (являющихся синтезом текста и мультимедиа), однонаправленных (с чтением только вперед и только назад), параллельных (синхронных) и циклических (с постоянным возвращением к началу), литературно-художественных, публицистических, разговорных и др. К мультимедийным деминутивам относятся уменьшительно-ласкательные слова в сочетаниях текста и графики типа. Очень выраженный мультимедиаальный характер имеет слово *СМСка*. Оно часто встречается в музыкальных текстах, напр., в песне Елены Мамоновой *СМСка* (Мамонова-www).

Существует и аудиовизуальная презентация приема и передачи мгновенных сообщений, в которых появляются деминутивы типа *Костя, машинка, картошка, Толик, девочка, сынок, садик* (Родительские смс-www). В аудиовизуальных презентациях подражается использование деминутивов (Павел СМС-www) или то, как девушки пишут СМСки парням (Девушки пишут СМСки-www). Снят и художественный фильм с названием *Новогодняя СМСка* (Новогодняя СМСка-www), а в 2012 г. поставлен номер СМСка в Студии танца «Каскад», Йошкар-Ола.

167. Деминитивы активно используются в поэзии «сетевочек» и «сетельчиков», жизнь которых немыслима без Интернета, которые значительную часть времени проводят в виртуальном мире и для которых Интернет – место пребывания. Они создают свой особый способ выражения, в котором поэзия играет немаловажную

роль. «Сетевочки» и «сетельчики» пишут стихи в Сети для себя или для других (близких, дорогих, любимых)²⁵⁸. Ср:

*задержавшись на минутку
пришлет тебе **цветок** или **улыбочку**
В глазах сверкают **огоньки** (За любовь-www).
Беседы на **Аське**,
Слезы на **клаве**,
Мишка дрожит (За любовь-www).*

Мы провели анализ деминутивов на сайте За любовь-www и пришли к следующим выводам. Сетевую любовную поэзию больше пишут девочки / девушки, чем мальчики / мальчишки. Деминутивы встречаются чаще в женских стихах, чем в мужских. В сетевой любовной поэзии выделяются две группы деминутивов: а) те, которые связаны с Интернетом (собственно кибердеминутивы), б) те, которые функционируют и за рамками Интернета («бытовые» деминутивы).

В первой группе выделяются следующие кибердеминутивы:

аська

*Модемный скрип заменит шум прибоя, | **Цветочек аськи** – полевой букет, | Фон на страничке – небо голубое (Стихи 9б1)²⁵⁹. В **Аське новенький** опять (Стихи 9г). Беседы на **Аське**, ночи без сна, | Ввысь устремляется чата стена, | Слезы на клаве, мышка дрожит – | Ищут в толпе чужаков ее ник (Стихи 9е). Ну, **Аська**, давай поживее... (Стихи 10л). И кричишь, на **аську** грубо... | «Ну ответьте, ради бога!» (Стихи 17ж). Люблю я **аську**, чаты и приваты, | И письма длинные согреют душу мне (Стихи 10д). Включаю комп и запускаю **аську**, | И там ищу я милый сердцу ник, | Найдя напротив вижу крас-*

²⁵⁸ В этой поэзии господствуют следующие мотивы: виртуальность и реальность, правда и ложь / обман / иллюзия / разочарование, свидание и разлука, одиночество, бессонница, мечта, любовь и ненависть. Такие стихи не отличаются высокими художественными качествами, так как ее авторами являются молодые люди без опыта в создании стихов, без знаний в области искусства слова и поэтического творчества.

²⁵⁹ Стихотворения, выбранные для анализа, обозначаются в созданном нами корпусе сочетанием: *Стих* + его номер, напр., Стихи 9г, Стихи 10д.

ную ромашку²⁶⁰. | И не живой на аватаре лик (Стихи 153). Все! Попалась на крючок – | К черту, девки, пляски! | На наживку мужичок | Вытянул из «аськи»! (Стихи 16ж). Когда ты друга в Интернете встретил – | Тебя здесь нет, Мир опустел, | И огонёк погас зелёный²⁶¹. (Стихи 8в),

смайлик

– До свиданья!» – **смайлик** – «Всё» (Стихи 9г). Хоть бы **смайлик** со **цветочком**, | Хоть бы **смайлик**-поцелуй | Предложения все в точках... | Вместо «любишь» слово «***» (Стихи 11в). И каждый **смайлик** душу согревает (Стихи 12ж). И пишу нипочем, ты меня лишь пойми, | Что смотрю на слова и на **смайлики** те, | И в мечтах о тебе я тоню как в воде (Стихи 12е). А я шутила, я хохотала, | Сулыбкой милой кидала **смайлик** (Стихи 14з). Ни тот, кто просто заходил | И **смайлик** ставил. (Стихи 15в). Пусть он женится на мне, | Выпив водки **шкалик**, | Потому что в животе | Ржет беззубый **смайлик** (Стихи 16ж),

строчка

Потоки **строчек** улетают чуть шуриша... (Стихи 8б). Бегут часы... На мониторе **строчки** | Хранят тепло твоих уставших рук, | А запятые, скобочки и точки | Доносят клавиш музыкальный стук (Стихи 9в). И **строчки** в сообщениях остыли (Стихи 12б). Лишь заметка Судьбы, пара **строчек** от текста... | Порождение мыслей – зовут СМСкой... (Стихи 13е). Все правда в запутанном этом мирочке | Здесь чувства всегда умещаются в **строчки**... (Стихи 10г). Оторван старый лист календаря – | Другой листок подарит им надежду... | О Ней и пишут – **строчками** и между, | А вслух – о постороннем говорят... (Стихи 11в).

Другие кибердеминутивы встречаются реже:

страничка

Модемный скрип заменит шум прибоя, | Цветочек аськи – полевой букет, | Фон на **страничке** – небо голубое (Стихи 9б1). Модемный скрип заменит шум прибоя, | Цветочек аськи – полевой букет, | Фон на **страничке** – небо голубое (Стихи 9б1). Лишь заметка Судьбы, пара **строчек** от текста... | Порождение мыслей – зовут СМСкой... (Стихи 13е),

²⁶⁰ Красная ромашка является символом аськи и указывает на то, что участник общения находится в режиме офлайн.

²⁶¹ Сочетание зеленый огонек относится к символу аськи, указывающему на присутствие (онлайн) участника общения.

смска

Я тебя не знаю, ты меня не видел, | Только **SMSки** милые твои | До сих пор храню я, голос вспоминая (Стихи 12в). Лишь заметка Судьбы, пара строчек от текста... | Порождение мыслей – зовут **СМСкой**... (Стихи 13е),

клава

Беседы на Аське, ночи без сна, | Ввысь устремляется чата стена, | Слезы на **клаве**, мышка дрожит – | Ищет в толпе чужаков ее ник (Стихи 9е). Можно даже тут напиться... | **Клаву** буквами себя... (Стихи 17ж),

мышка

Строка летит – ответная строка... | Не сказка это, а портрет с натуры – | Два монитора, две клавиатуры, | Две чутких **мышки** в трепетных руках... (Стихи 11в),

комп

Включаю **комп** и запускаю аську, | И там ищущий я милый сердцу ник, | Найдя напротив вижу красную ромашку. | И не живой на аватаре лик (Стихи 153). И вот пока мой муж сидит, | Уткнувшись молча в **комп**, | Я с телефона по сети | Иду на сайт знакомств (Стихи 16д),

картинка

Но любишь – **картинку**! Не видишь живого! (Стихи 9д). Зачем влюбилась ты в **картинку** | Ведь это вирт а не реал | Он просто маленький мальчишка | В слова с тобою он играл | А ты поверила глупышка (Стихи 14в),

мирк

Качаю **мирк**, да только сервер-лажа (Стихи 10в),

паутинка

Назначь же мне свиданье в Интернете, | Средь виртуальных тоненьких берёз, | Средь **паутинок** бесконечной Сети (Стихи 9б1),

конвертик

Пусть **конвертик** мигает, ты лучше молчи, | ... Но пожалуйста, не исчезай... (Стихи 11б).

К «бытовым» (несетевым) деминутивам относятся:

фотка

И **фотки** разных стран, восходы и закаты (Стихи 10д). Была счастлива Маруся, | Даже **фотку** сохранила, | Где любимый с кружкой пива, | Засыпала на рассвете (Стихи 16д),

книжка

Неотесанны мальчишки, | У себя лишь на уме, | Не читали они
книжки, | И не знали о тебе (Стихи 11в),

икалик

Пусть он женится на мне, | Выпив водки **икалик**, | Потому что в
животе | Ржет беззубый смайлик (Стихи 16ж),

листок

Оторван старый лист календаря – | Другой **листок** подарит им на-
дежду... | О Ней и пишут – строчками и между, | А вслух – о посто-
роннем говорят... (Стихи 11в),

мибочек

Все правда в запутанном этом **мибочке** | Здесь чувства всегда уме-
щаются в строчки... (Стихи 10г),

скобочка

Бегут часы... На мониторе строчки | Хранят тепло твоих уставших
рук, | А запятые, **скобочки** и точки | Доносят клавиш музыкальный
стук (Стихи 9в),

заморочка

Но опять «**заморочка**», не о любви... (Стихи 11б). Не лукавь ты с со-
бой, дружок | Виртуальная наша среда – | Часть реальных вполне
заморочек... (Стихи 9а),

кусочки

И от встречи открестился: | «Занят я... Убег... Уставший... |
Позвони мне завтра, Маша». | Вот тогда ее порвало, | было плохо,
плохо стало. | Три подруги утешали, | По **кусочкам** чуть собрали. |
«Не грусти, – мне скажет Петя, – | Так бывает в Интернете» (Сти-
хи 16в),

должок

– Как она? – Прости дружок: | Спать хочу... за мной **должок**... (Сти-
хи 9г),

котенок

Ты пишешь: «Зая, я скучаю!» | А я в ответ просто молчу. | Ты
пишешь: «Что молчишь **котёнок**?» (Стихи 14г). Ты пишешь: «Зая, я
скучаю!» | А я в ответ просто молчу. | Ты пишешь: «Что молчишь
котёнок?» (Стихи 14г), Зачем ты плакал **котёнок**? (Стихи 14в). Ты
очень **глупенький котёнок** (Стихи 14г),

ласточка

Ведь мне в ушко **ласточка** сладкое что-то щебечет! (Стихи 8й),

солнышко

Солнышко, ну где ты? (Стихи 12д). Грустить не надо **Солнышко**, |
Ну где ты? (Стихи 12д),

дружок

– Как она? – Прости **дружок**: | Спать хочу... за мной должок... (Стихи 9г). Не лукавь ты с собой, **дружок** | Виртуальная наша среда – |
Часть реальных вполне заморочек... (Стихи 9а),

мальчишка

Зачем влюбилась ты в картинку | Ведь это вирт а не реал | Он
просто **маленький мальчишка** | В слова с тобою он играл | А ты
поверила **глупышка** (Стихи 14в). Неотесанны **мальчишки**, | У себя
лишь на уме, | Не читали они книжки, | И не знали о тебе. (Стихи
11в),

мужжок

Все! Попалась на крючок – | К черту, девки, пляски! | На наживку
мужичок | Вытянул из «аськи»! (Стихи 16ж),

муженек

(Не то, что **муженек**! | Тот ни романтик, ни поэт. | Умрешь с ним
от тоски) – Стихи 16д,

девочка

Потом шагнула чуточку назад, | Как **девочка**, пришедшая на
кастинг (Стихи 13г),

девка

Все! Попалась на крючок – | К черту, **девки**, пляски! | На наживку
мужичок | Вытянул из «аськи»! (Стихи 16ж),

дочка

Только **дочка** твоя | Тихо плачет. | Скучает по папе (Стихи 173),

глупышка

Зачем влюбилась ты в картинку | Ведь это вирт а не реал | Он
просто **маленький мальчишка** | В слова с тобою он играл | А ты
поверила **глупышка** (Стихи 14в),

детшки

Узнаёшь, что он женатый, | У него **детшек** двое... (Стихи 15е),

личико

И хоть **личико** выглядит милым, | Для других может быть подлецом
(Стихи 10б),

завиток

Виртуальной любви | Виртуальный знаток | Виртуально узрит
| Золотой **завиток**! (Стихи 10ж),

парочка

Не забудь с любовью написать | Каждый день хоть **парочку** входящих | Нежных писем, взять и отослать (Стихи 11а),

лучик

И передай по **лучикам** эфира | Биенье сердца, запахи любви (Стихи 11д),

разок

Порой, бывает, незнакомый человек | Живущий «по ту сторону планеты» | Вдруг остановит твой безумный бег | Простым вопросом: | Как же все надоело... Как хочу я коснуться... | Хоть увидеть **разок**... Но пора уж проснуться... (Стихи 14з),

свечка

И реальный мир не нужен, | Только НИКи, только миф! | Мотыльком над **свечкой** кружим, | Душу всю разбередив (Стихи 16б),

нотка

А однажды разбудят телефона звонки... | И смущенье охватит, незнакомые **нотки**, | И тембр голоса будет не тот, что в мечте... (Стихи 16г),

подарочек

Вероломство, интриги, зависть – | Вот такой вот он, виртуальный **подарочек** – | Вот она – «виртуальная радость»! (Стихи 17б),

В этой поэзии активно используются ласкательные имена типа:

Маруся

Была счастлива **Маруся**, | Даже фотку сохранила, | Где любимый с кружкой пива, (Стихи 16в),

Петя

Засыпала на рассвете | Со словами «как там **Петя**?» (Стихи 16в),

Успокоил снова **Петя**: | «Так бывает в Интернете:-)» (Стихи 16в),

Белоснежка

«**Белоснежка**» ищет «Гнома», (Стихи 16б),

Они иногда даются в паре:

«Герда» – «**Кая**», «Принца» – «**Лис**» (Стихи 16б),

Дело было в Интернете. | Повстречались **Маша** с **Петей** (Стихи 16в),

Но была одна проблема, | Нерешенная дилемма: | То ли **Маше** так остаться? | То ли надо признаваться. | «Знаешь, **Петя**, я не **Маша**. | Я Капустина Наташа». | «Ничего, – ответил **Петя**. – | Так бывает в Интернете:-)» (Стихи 16в),

Что-то в **Пете** изменилось... | Как-то **Маши** тошно было, | **Маши** **Пете** позвонила (Стихи 16в),
 И от встречи откrestился: | «Занят я... Убег... Уставший... |
 Позвони мне завтра, **Маши**». | Вот тогда ее порвало, | было плохо,
 плохо стало. | Три подруги утешали, | По **кусочкам** чуть собрали. |
 «Не грусти, – мне скажет **Петя**, – | Так бывает в **Интернете**» (Стихи 16в).

Редкими являются адъективные деминутивы типа *тоненький*:
*Назначь же мне свиданье в **Интернете**, | Среди виртуальных **тоненьких** берёз, | Среди паутинок бесконечной Сети* (Стихи 9б1), а также наречия, скажем *рядышком*, *легонько*: *Странною дорогой **рядышком** иду* (Стихи 12в). *Лишь **легонько** роутер качает | Слабое подобие моста* (Стихи 12к).

В поэзии «сетельчиков» деминутивы реже встречаются. Это могут быть:

а) кибердеминутивы

*Ты пришла раскрыв словесные объятия | Улыбнувшись **смайликом** красивым* (Стихи 8и), *Случайное имя в **строчке**... | Случайный клик **мышки**...* | *Сведенье в случайной точке... (Стихи 8л), Под дробную песню клавиш... | Друг друга кликнули **мышкой**...* (Стихи 8л), *Ведь **мышкой** и клавиатурой | Не изнасилуешь никак* (Стихи 17и),

б) «бытовые» деминутивы

*Девчонка, милая, родная, | Ты самый лучший из **цветков*** (Стихи 8в), *В душе твоя **частичка** есть* (Стихи 8г), *Порою за **соломинку** хватаюсь* (Стихи 8к), *Уж лучше на сырой траве в хмельном угаре | Всю без остатка **ночку** провести* (Стихи 9б), *И все у нас с тобою, Валь, впереди, | Дай хоть по быстрому **стишок**-то прочту!!!* (Стихи 17д),

в) женские имена (часто с редукцией конечного гласного)

*Она пишет: «**Жень**, все было прекрасно! | На века теперь я твой! Валентин»* (Стихи 17д), *И я галантно говорю, мол, **Маши**, погоди! | Мол, уважаю тебя, **Света** и чту! | И все у нас с тобою, **Валь**, впереди, | Дай хоть по быстрому **стишок**-то прочту!!!* (Стихи 17д).

168. Чатовые деминутивы отражают и выражают форму общения в чате, представляющем собой обмен сообщениями в режиме реального времени (общение происходит только с присутствующими).

щими в чате)²⁶². Здесь тоже существует первичный и вторичный материал. Первичное употребление производных слов не имеет системного характера (не делается специальная установка на их нарочитое, преднамеренное, осознанное и последовательное употребление, так как для системного подхода требуется время, а чат-общение является формой мгновенной реакции). Мы провели анализ LiveChat-www, открытого, для всех доступного чата и непрерывно в течение полдня следили за перепиской участников, скрывавшихся за различными никами (Маша без медведя, Lavazza, Kai, AIWa I wish good to all, Bad_Fairy, DJ Дэвикс, Stagger Lee, Русагропром те-хас сельмаш, женя из москвы, Просто Ирина, Симбирск, Диманский, Zuto1, Тварь_Редкостная, Агрессивный пельмень, Бонифаций, Girlfromsky, Cecil Sparda, Миссис Абсолюшен, Аливка, Панацея...). В их переписке обнаружены уменьшительно-ласкательные слова различного типа и способа использования:

а) сетевые деминутивы – *братишка?* ♦ *какой кайф по клавише стучать?* ♦ *ток по клавише стучать* ♦ *а ты какого хрена приперся?* *не по клавише ль постучать?* ♦ *У меня клавиша* кстати новая ♦ *через год клавиши* ♦ *в личку* возможно скинуть? ♦ *пока комп* не собрал ♦ *а у меня комп* стоит ♦ *а теперь у меня системник ништяк* играю игры сворачивая ♦ *ах ах плани* не удобнее стационара ♦ *еще что-то стоит на стационарке* ♦ *Симбирск, какая лучшая стрелялка?* ♦ *лучше линукс вашей винды* ♦ *я либо убунту либо макось* ♦ *проги* меньше глючат ♦ *Если хорошая машина и винда* будет летать,

б) антропонимические деминутивы – *Всё сижусь... и сижусь... и на Златушку* гляжу ♦ *Златушка*, понятно ♦ *Алиночка*, привет ♦ *Картоха*, привет ♦ *Привет, Татьяна.* ♦ **ТАТЬЯНКА НЕ ХОШЬ НА РОЛЬ?** ♦ *Танюш*, хватит уже ♦ *как у вовки* ♦ *А тебя Володей* зовут?? ♦ *Ромчик*, Привет,

в) семейные деминутивы – *сестренка?* ♦ *Пятница* и *Инквизитор*, иди *мамке* под юбку заберись и поплачь ♦ *не поцеловала папку?* ♦ *Панацея*, жду *сеструху* ♦ *вот свою дочку* будешь

²⁶² Участники в общении чат иногда называют ласкательно: *я уже тут в чатике* и *девушку* пытаюсь закадрить, но она *столичная цаца* и *пока-что глухо всё* (LiveChat-www).

учить ♦ показал дочке Лунтика ♦ Вот обидчивая *тётушка Танюшка...* ♦ ой ой, *хвастуля*,

(г) гендерные деминутивы – женские: *запомни если девочка не копризничает то она не девочка...* и про *девушек* тоже так ♦ *привет девчонки* ♦ *добрая девочка* ♦ *Гагарина – красотка* ♦ *капризулька* ♦ я даже не крашу морду лица → *красава*²⁶³, мужские: *пусть им бросят кумок банана* ♦ я мушу машу смотри я на себя машу → *ахахахаха* → *дурик* → *клевенько* ♦ *жсенек* ♦ ты мой *еченик*? ♦ *утихосьпада малышонка* обидели,

(д) рифмованные деминутивы: как видишь *переродилась в ляську мясяську*,

(е) наречные деминутивы: да *потихоньку*, только с работы *пришел*,

(ж) деминутивы *pluralia tantum*: Вы чё, совсем *кукусики??..* ♦ как *делишки*,

(з) зоодеминутивы: пойду *коровку* мою *зореньку* подою ♦ на *лошадках* хочу покататься ♦ надо выпустить *обезьянку* на волю ♦ *выдрессированные обезьянки*,

(и) фитодеминутивы и кулинарные деминутивы: на *травке* у обрыва ♦ как там *щас бы яблочка* куснуть²⁶⁴ *трахнуть бабу* и уснуть да ♦ я же всего навсего *пельмешек* ♦ а ты с чем *пельмешек*?... со свининкой? ♦ что я получу? → *чайк* что надо *потомучто Китайский*,

(й) чередование деминутив – недеминутив: *Параця, приветит* ♦ *ЗАРАЗА, приветульки* ♦ *Каі: Привет. Stagger Lee, привееетик* ♦ *Алиночка, привет* ♦ *Привет, Татьяна.* ♦ *Просто Ирина, приветик*,

(к) разное: мы разменяли жизнь на кружочки металла *ВИСОКОСНЫЙ ГОД* ♦ *Панаця, часиков 10 подряд* ♦ а дашь *почитать кусочек* своих текстов? ♦ тепло хорошо *котелочки* варят ♦ *грешнички орут* ♦ на здоровье, *кровушкой* не заляпайся ♦ я в *слюнявчике* у сына взяла ♦ *ути* какая *котейка* ♦ кроме того, что на него *вирусов меньше чутка* ♦ У нас мужики на 10 месяцев в лес уходят, потом в России *орешки* за баксы продаем и *окрайны материм.* ♦ а так написал, как будто это *твоя фотка* ♦ *Женицина* говорит,

²⁶³ Стрелочка указывает на реакцию собеседника.

²⁶⁴ Этот глагол можно считать деминутивным.

по **чёлку**, ножом **отрежь**, прямой эфир. ♦ лекарства по **дешевке** достаешь? ♦ классная **фотка**, это ты? ♦ **ТЕЛЕФОНЧИК** В СТУДИЮ ♦ как **погодка**? ♦ ну пусть **головушку** пролечит ♦ там **песочек** есть? ♦ Да чё сразу я-то?.. у неё с Артуром **тёрки**, я так понимаю... ♦ до пляжа возит **автобусик-паравозик** ♦ с **люпкой**? ♦ жив мой **роднуля** (LiveChat-www).

Уменьшительно-ласкательные слова в обработанных, стилизованных чатах отличаются сдержанностью, взвешенностью, целесообразностью. Одним из таких текстов является роман В. О. Пелевина ШЛЕМ УЖАСА: МИФ О ТЕСЕЕ И МИНОТАВРЕ (Пелевин 2014). В нем встречаются примеры типа *дырка* (с. 7), *дырочка* (24, 63), *звездочка* (8, 33), *листочек* (8), *халатик* (9), *крошка* (14), *цветок* (16), *улочка* (17), *новенький* (19), *маленький мирок* (20), *хорошенький* (20), *шляпка* (23), *трубочка* (24), *новенький* (31), *коридорчик* (33), *чудик* (34), *стишок* (43), *шторка* (49), *дорожка* (50), *капелька* (59), *столик* (63) и т.п.

169. Восприятие кибердеминутции является неодинаковым, но все сводится к противопоставлению: положительное восприятие – отрицательное восприятие. Консенсус возникает, когда речь идет о чрезмерном использовании деминутивов – это вызывает негативную реакцию, иногда отвращение и раздражение²⁶⁵.



Рис. 19. Говори грубо-www

170. Жанровые новообразования порождают, в первую очередь, чаты, электронная почта, форумы, социальные сети, блоги, дневники и т.п.

171. Электронная почта неофициального характера предоставляет широкие возможности для создания и употребления дериватов. Они используются (а) в электронной почте сырого характера

²⁶⁵ Более подробно о кибердеминутции см.: Тошович 2015⁶.

(оригинальные электронные письма), (б) в обработанной, стилизованной электронной почте в художественных произведениях. Производные слова сырой электронной переписки являются первичными, обработанной – вторичными. Поиск первичных дериватов затрудняется из-за того, что частная переписка не отличается свободным доступом, имеет закрытый характер. Вторичный материал возникает в рамках виртуальной прозы и поэзии – литературных текстах, создаваемых (1) полностью в форме электронной переписки или (2) в комбинации авторской речи и электронных писем персонажей.

172. Форумные новообразования отличаются широтой и разнообразием употребления. Например, на форуме «Луркоморье» можно найти такие примеры:

*Если никто не перепилит займусь сам через **месяцок**. ♦ **Шизик** родом с Харкача активно засирает статью своим бредом (Луркоморье-www).*

Особенно часто используются шутливо-иронические слова типа *смехуечки* (для выражения неодобрения чьей -л. несерьезности, постоянных шуток).

*Таки у вас считается «мерой» добавление **смехуёчков** а не лулзов в заведомо лулзовую статью, описывающую заведомо лулзовое явление? ♦ Таки предлагаете запилить в **смехуёчках** альтернативное мнение, состоящее из одной единственной плашки? ♦ В **смехуёчки** о Львов некто добавил картиночек внутреннего убранства тамошнего метрá (Луркоморье-www).²⁶⁶*

173. Своеобразной сферой функционирования производных слов является сетература – прозаические и поэтические произведения, возникающие и часто функционирующие только в Интернете. Сюда относится, в частности, «пирожковая поэзия». Речь идет о четверостишиях с жесткой структурой, возникшей по образцу японского хокку, из-за чего пирожки иногда называют «русскими хокку»²⁶⁷. Такие стихи отличают четырехстопный ямб (9-8-9-8), наличие строчных букв и отсутствие прописных букв, пропуск знаков

²⁶⁶ Этот участник последовательно меняет кириллическую букву **р** на латинскую **r** (*предлагаете, альтернативное* и т.п.).

²⁶⁷ На зарождение этого направления повлияли также стихи Олега Григорьева и миниатюры Даниила Хармса.

препинания и дефисов (рифма допустима, но не приветствуется)²⁶⁸. Вот несколько примеров:

*вчера встречалась с **пирожками** | когда брела мимо стола | их обня-
ла руками крепко | один из них с капустой был (Пирожки-www1) ♦ в
троллейбусе начинки | больше чем в самом крупном **пирошке** | го-
лодным взглядом провожаю | и кто то машет мне рукой (Пирожки-
www1) ♦ а здесь альбом большой в котором | храню портреты
пирожков | вот этим помню отравилась | на свадьбе брата в
феврале (Пирожки-www1).*

Слово *пирожки* встречается и в стихах типа:

*набей котомку **пирожками**, злой похититель **пирожков**, я
распрощался с **пирожками**, бывало напеку с землёю | румяных
вкусных **пирожков**, и **пирожки** люблю поменьше, морковь возможно и
полезна | но лучший овощ **пирожок**, я жаждал **пирошка** мясного,
вот прихожу на день рожденья | и ртом хватаю **пирожок**, там
пирожков нет ни хрена, поют там души **пирожков**, на пирошке
татуировка, гулял вчера неаккуратно | и **пирожок** свой застудил,
оттуда выпал **пирожок**, вы мне давали **пирожок**, все **пирожки** я
отрицаю, для **пирожков** ты маловата, домой позвал есть **пирожки**,
жена печет мне **пирожок**, печь **пирожки** я не умею, и не дразните
пирожком (Пирожки-www1).*

В этой поэзии создаются слова, отражающие такие словообра-
зовательные способы, как префиксация (*вжарить*, *дозволюциони-
ровать*, *залайканный*), бессуффиксальный способ (*ёк*), суффикса-
ция (*лайкнуть*, *вкуснявый*, *баобабий*), сложение (*хитротрахну-
тый*), замена или прибавление фонем (*похужать*, *возмудеть*, *зво-
нисимость*), переход слова из одной части речи / категории в дру-
гую (*путен*, *браво*) и лексическая редупликация (*имультура*) – Ба-
рилко 2016: 16.

174. Выраженную деривационную креативность проявляют
участники общения, сознательно нарушающие литературные

²⁶⁸ В начальной фазе зарождения «пирожковой» поэзии как самостоя-
тельного жанра (в 2003 г.) большая часть стихов была посвящена еде и
имела смешной характер²⁶⁸. Первым пирожком считается следующее чет-
веростишие: *| когда играют кастаньеты | когда звучит пожарный гонг
| идут по улице солдаты | их ружья тёплые как соль* (Пирожки-www1).
Как видно, в нем нет слова *пирожок*, но в дальнейшем оно так активно
стало использоваться, что можно создать целую антологию.

нормы – «падонки»²⁶⁹ (молодые люди, которые в Сети при написании комментариев к текстам в блогах, чатах, форумах и т.п. используют русский язык с нарочно неправильным написанием слов и употреблением ненормативной лексики). Ср.: *меня суда незапускали я чтота нарушил тут мадиратор говорит каешия я говорю каюсь мадыратор говорит каешия я говорю каюсь послы ста ударов плетми меня сюда запустили* (LiveChat-www) ♦ *Irena, по горе шла много девак потому что нету нас а чево бы им хотелось еслиб лесам шол атас* (LiveChat-www) ♦ *Смерш, иди пробздишь и нетрогай женщин анито накажу тебе сваего аквалангиста* (LiveChat-www). В словарях «падонков / падонкаф» обращает на себя внимание образование слов с суффиксом **-ко**: *гармошко* ‘баян’, *криветко*, *креведко*, *криветко*, *креведко*²⁷⁰, *медалько*, *мидаль* ‘виртуальная медаль (подкрепленная картинкой или на словах), выдаваемая афтару за достижения в какой-либо области’ (напр., *мидаль за гламурность / гатичность/атвагу*), *сцобачко* ‘собака, собачка», *сцылко*, *сцыла* ‘ссылка, линк’, *треицино* ‘женские половые органы’ (Словарь_Падонкаф-www, Словарь_Жаргона_Падонкаф-www, Краткий словарчег-www). Некоторые лексемы получают другую окраску, напр., *киса* ‘разг. ласковое название кошки; ласковое обращение к кому-либо; приветствие с оттенком иронии и снисходительности’ в предложениях

²⁶⁹ Слово *падонки* в литературном русском языке имеет значение ‘осадок, гуща, осед, отсед, что опало на дно, село, выделившись из мутной воды’.

²⁷⁰ «Слово, употребляющееся во многих ситуациях. Эпратив слова *креветка*. По самой популярной версии, распространение выражения пошло от цитаты на: DreamMaker: *Да..конечно лекция по физике у нашего препода довольно увлекательное и серьёзное мероприятие..... Но когда перед тобой на парте красуется надпись: „ЙА КРИВЕТКО!“*... Обычно выражение *Йа креведко* обозначает, что именующий себя криветкой несколько не сориентирован в ситуации, но его это не волнует. Помимо всего прочего, „Криветко“ породило новую волну словообразования – практически любые слова женского рода, имеющие последними двумя буквами **-ка**, так или иначе склонялись „криветкообразным способом“ – *футболко*, *колонко*, *ветко*, с частой заменой буквы **к** на букву **г** – например, *Йа зачетго*» (Словарь_Падонкаф-www). О слове *креведко* см.: Кронгауз 2013: 318–327.

типа *Киса* куку; *киса*, ты с какова горада?²⁷¹ В языке «падонков» слова сокращаются в целях создания экспрессии. Такими являются *крео*, *криатифф*, *креатив* (< *creative*) ‘пост / запись / слайд в блоге / форуме, в дальнейшем подвергаемый комментированию’. Сюда можно отнести и слово *печалька* / *пичалька* (< *печаль*), используемое для выражения (не только у «падонков») сожаления чему- или кому-либо: *Хай гайз, у меня пичалька* (Пичалка-www). Особое значение получает слово *сиски* в предложениях типа *Тема сисек раскрыта* / *нираскрыта* ‘наличие / отсутствие (или полнота / неполнота освещения) в комментируемом тексте сексуальных мотивов’ (Словарь Жаргона Падонкаф-www)²⁷². Редко появляются наречия типа *готичненько* (*готично*, *гатишина*) < *gothic* ‘грубый, неотесанный, гротескный’.

175. В демотиваторах (демотивационных онлайн-постерах с особым форматом – черной рамкой и тематическим наполнением) новообразования выступают как оригинальное и необычное тематическое пополнение заданной графической рамки. Авторы преследуют нестандартные цели, выражают альтернативные и порой радикальные мнения, тяготеют к нарушению мотивации, настроены на провокацию (троллинг), создание эффекта, пародирование и высмеивание.

Особенно популярными являются демотиваторы со словом *авка* / *аватарка* (*аватара*, *ава*) ‘графическое представление

²⁷¹ «Намек на недалёкость мышления обычно применяется в ответ на экспрессивные комментарии или на дальнейшую бесполезность логических аргументов в дискуссии. Происходит из этого поста в ЖЖ. Подобное общение называют иногда „кисакукуйством“» (Словарь падонкаф-www1).

²⁷² «Тема ебли *нираскрыта* / *раскрыта* (вариант: *тема сисек* в узком смысле – указание на отсутствие / наличие (или неполноту / полноту освещения) сексуальных мотивов в комментируемом посте. В широком смысле – указание на неполноту / полноту освещения некой любой темы, заявленной в комментируемом тексте. В последнем случае „ебля/сиськи“ могут заменяться на конкретное определение, например: „Почему не указаны обстоятельства смерти? Тема жигуля *нираскрыта*!“. [...] Изначально явилось как пародия на комментарии учителей русского языка / литературы к сочинениям учеников (к примеру „Тема дружбы не раскрыта“), указывающие на недостаточное освещение поставленной проблемы, темы или задачи» (Словарь падонкаф-www1).

интернет-пользователя, размещенное в профиле пользователя'²⁷³. При помощи подобных слов создается юмористическая картина реального человека в виртуальности (высмеивается выбор в самовыражении только положительных, привлекательных, красивых черт).²⁷⁴

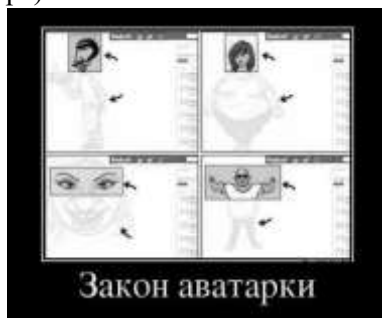


Рис. 20. Закон аватарки-www



Рис. 21. А если-www

Демотиваторы часто строятся и на других сетевых новообразованиях: *аська* (ICQ), *СМСка*, *сисадмин*, *полайкать*, *лайк*²⁷⁵, *смайл*, *смайлик*, *ЖПЧШЦ*, *гуглить*²⁷⁶, *счастлифчик*, *фейк*.

²⁷³ В философии индуизма *аватара* обозначает телесное воплощение, явление бога Вишну, низошедшего в материальный мир с определенной миссией.

²⁷⁴ О демотиваторах см.: Свищук 2014, 2015, 2016.

²⁷⁵ «Марк Цукерберг (точнее, Зукерберг) – создатель *фейсбука* – спорил с Джулианом Ассанжем создателем Викиликса – за право считаться человеком 2010 года по версии журнала TIME, а *Facebook* и *Wikileaks* были в этом году самыми популярными новыми словами в английском языке. Но эти слова все-таки по существу имена собственные, то есть жестко привязаны к конкретному явлению, в данном случае – сайту, и поэтому нам милее новое русское слово *лайк* (от англ. *like*), вместе с *фейсбуком* ворвавшееся в русский язык. Самое интересное, что в русском интерфейсе *фейсбука* оно было переведено с помощью глагола *нравиться* (*мне нравится*, *такому-то нравится*), но кнопку по-прежнему продолжают называть заимствованным существительным. *Лайк* вступает в различные словосочетания, например, *словить лайки*, и обрывает родственниками: *лайкнуть*, *лайкануть*, *облайкать*: *Облайкайте меня, плиз, хочу часы выиграть*» (Кронгауз 2014: 154). О *лайк* и *лайкать* см. также: Кронгауз 2013: 253–254.

²⁷⁶ О форме *загугли* см.: Йомдин 2014: 114–132.



Рис. 22. ICQ-цветок-www



Рис. 23. СМСка пришла-www



Рис. 24. Свадьба сисадмина-www



Рис. 25. Лайк-www1

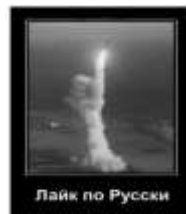


Рис. 26. Лайк-www2



Рис. 27. Полайкать-www



Рис. 28. Смайл-www



Рис. 29. Лучший смайлик-www



Рис. 30. ЖПЧЩЦ-www

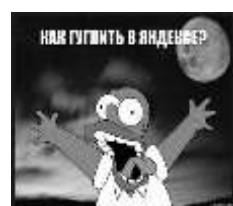


Рис. 31. Гуглить-
www1Рис. 32. Гуглить-
www2Рис. 33. Гуглить-
www3Рис. 34 Счастлиф-
чик-wwwРис. 35. Фейк-
wwwРис. 36. Жежешка-
www

176. Существуют словообразовательные мемы (новые «элементарные частицы» деривации, своеобразные сетевые вирусы) – выражения и фразы, ставшие спонтанно популярными в электронной почте, блогах и форумах на базе подражания и самокопирования, т.е. репликации самих себя (переросших в единицы культурного кода); они распространяются от одного лица к другому, пока не займут всю культуру. Особенно популярны политические мемы (слоганы)²⁷⁷. Один из самых распространенных мемов Рунета – это измененный рисунок Джона Лука *Превед Медвед* (подробне см.: Кронгауз 2013: 316).

В одном списке лучших мемов оказалось и несколько сетевых новообразований, а именно *лайк* и *лайкнуть* (Лучшие мемы-www).



²⁷⁷ О интернет-мемах см.: Berberović / Delibegović Džanić-www, Кронгауз 2013: 313–338, Щурина 2012, Свищук 2016.



Рис. 37. Лучшие мемы-www

В Интернете при помощи генератора мемов предоставляется возможность автоматически составлять свой мем и создавать новые слова (Создать мем-www).

177. Тр е т и й б л о к (Интернет в стилистическом словообразовании) охватывает проблемы типа: влияние глобальных характеристик, особенностей и маркеров Интернета на словообразование: (а) многоканальности, мультимедийности, нелинейности (гипертекстуальности), рассредоточенности аудитории, (б) медиаконвергенции, гибридизации, объединения кодов (текстуального, звукового, визуального), общения в режиме реального времени, (в) подчеркнутой личностности и интимности; воздействие на образование новых слов анонимности автора и участников в сетевом общении, а также их псевдонимизации (использовании прозвищ и вымышленных патронимов); отсутствие жесткого, внутреннего контроля в неофициальной сфере Интернета как деривационный источник²⁷⁸, деривационный плюс и минус; положительное и/или отри-

²⁷⁸ См.: Шкуропацкая 2014^а; Шкуропацкая 2014^б.

пательное воздействие общения в реальном времени на словообразовательный уровень; деривационные аспекты спонтанности общения; словообразовательные последствия вседозволенности, хаоса, анархии в некоторых частях Интернета; влияние на процесс создания новых слов типичных функций общения в Интернете: автопрезентации (самовыражения, самоутверждения и самообмана) и развлечений; словообразовательная (не)предсказуемость Интернета; воздействие подчеркнутой индивидуализации на образование новых слов в Сети; отражение двух глобальных частей Интернета – официальной и неофициальной.

Здесь сильно проявляется анонимность автора и участников сетевого общения, а также псевдонимизация (использование прозвищ и вымышленных патронимов) в создании пользовательских имен (ников), причем иногда объединяется цифра и корень / основа, начальные буквы заменяются цифрами (типа *3gger*) и т.п.

В сетевом словообразовании действует закон экономики. Его ярким средством является компрессионное словообразование²⁷⁹.

Существует и проблема словообразовательных гнезд с словообразовательными цепями и парадигмами (открытого характера), имеющими в качестве доминанты сетевую терминологию типа *Интернет*. Недоумение вызывает, например, вопрос, что, где и когда использовать: *интернетская лингвистика*, *интернет-лингвистика*, *лингвистика Интернета*, *сетевая лингвистика*, *лингвистика веба*...

178. В четвертом блоке (Восприятие, оценка и регулировка взаимодействия Интернет – словообразование – стилистика) находятся, в первую очередь, следующие вопросы: индивидуальное и коллективное восприятие интернет-дериватом и их оценка (положительная, отрицательная, нейтральная); притяжение и отталкивание новообразований, их регулировка в форме

²⁷⁹ «Слова и выражения сокращаются для экономии речевых усилий и времени в коммуникации. Вследствие чего словообразовательные модели компрессии получают преимущество перед описательными выражениями и развиваются быстрыми темпами благодаря своей точности, краткости, емкости, содержательности и экспрессии» (Барт 201^{0a}: 12).

языковых норм; интернет-словообразование и процесс глобализации; либеральный и пуристический подход к новообразованиям²⁸⁰.

Глобализация проявляется в заимствовании англо-американских аффиксов, деривационных моделей и приемов, а также усилении аналитизма и агглютинативности (Барт-www)²⁸¹. В некоторых языках господствует либеральное отношение к сетевым новообразованиям, в других – пуристический. Деривационная чистота направлена на: (а) престижность, актуализацию и внедрение национальных, домашних, автохтонных словообразовательных моделей, приемов и средств, (б) вытеснение и отталкивание деривационных моделей, приемов и средств, которые считаются чужими, ненужными, даже и опасными для данного языка. В этих целях используются различные методы: фильтрация, контрастирование, вычеркивание, устранение, запрещение, расподобление и т.д. Рестриктивный подход особенно появляется в хорватской языковой политике, однако он не сможет противостоять натиску новообразований по английским образцам.

179. Взаимодействие Интернета и словообразования является очень широким и разнообразным. С одной стороны, Сеть предоставляет огромные возможности для реализации всего

²⁸⁰ На что влияют различные факторы: воздействие англоязычных стран на мировое сообщество, диглоссия, престижный статус английского языка как международного в сфере компьютерных и информационных технологий, большой объем англоязычной Глобальной сети (Барт 2010^а: 8).

²⁸¹ «В рассмотрении языка в Интернете исключительно важным становится вопрос отношения национальных языков с английским, на котором впервые разработано большинство терминов Интернета. В славянских странах продажа программ на национальном языке по закону не обязательна, в них очень распространены компьютерные программы с черного рынка, в которых сохраняются оригинальные команды и руководящие указания. С английского вообще не переводятся указания Интернета на кодовое расположение букв на клавишах (*win, dos, koi 8, cp 1250, cp 1251*); авторско-техническое оформление страниц Интернета (*webmaster, web-designer*); сокращения электронных протоколов (*URL, ICQ, ftp, http: // www*). Сервис электронной почты чаще всего находится в английской форме *email*. Иногда компьютерные специалисты из английских слов образуют плохие слова, славянские только по грамматической форме – *даунлодован* – *downloaded* и др.» (Айдачич-www).

словообразовательного потенциала любого языка, порождения новых дериватов и их функционирования. С другой стороны, словообразование является важным средством сетевых форм (жанров), категорий и функций.

Главный предмет интернет-словообразования – порождение новых слов и их функционирование онлайн- или офлайн-онлайн. Кибердериватами являются сетевые производные существительные, прилагательные, глаголы, частицы, междометия и изолированные формы изменяемых слов, с различным добавочным экспрессивно-эмоциональным оттенком или без него. Словообразование не является господствующей темой в общих работах в рамках интернет-лингвистики.

Интернет-словообразование состоит из четырех корреляционных блоков: словообразование и Интернет, словообразование в Интернете, Интернет в словообразовании, восприятие, оценка и регулировка взаимодействия словообразование – Интернет. В первом блоке находятся проблемы типа: положительное и отрицательное воздействие Интернета на словообразование, уровень изученности словообразовательных ресурсов Интернета и уровень заинтересованности дериватологов заниматься этим материалом и т.п. Второй блок охватывает вопросы типа: словообразование в сетевых СМИ, словообразовательные процессы в социальных сетях, на форумах, в чатах и электронной почте, словообразовательная креативность представителей больших и малых социальных групп, новообразования в сетевой коммуникации людей, сознательно нарушающих литературные нормы, и т.п. В третьем блоке в центре внимания влияние глобальных характеристик, особенностей и маркеров Интернета на словообразование. К четвертому блоку относятся восприятие интернет-дериватом и их оценка, притяжение и отталкивание новообразований, их регулировка в форме языковых норм, соотношение интернет-словообразования и глобализации, либеральный и пуристический подходы к новообразованиям и др.

Самым продуктивным способом интернет-словообразования является аффиксация. Аббревиация и акронимизация – активные формы проявления экономии и языковой игры в Интернете. В нем создаются многочисленные сложные слова. Частью сетевых деривационных процессов является телескопия (образование сложносокращенных слов из начала одного слова и конца другого). Суффик-

сальная универбация часто встречается в Интернете. Семантическая деривация является важным сетевым приемом, основанным на том, что на базе уже существующего слова образуется слово с другим значением. Метафоризации подвергаются названия артефактов, зоонимы, соматизмы, квантификаторы, фитонимы, названия пищи, названия одежды, обозначения человека, музыкальные термины и др. Некоторые словообразовательные приемы, явления и тенденции имеют междисциплинарный характер, в первую очередь графодеривация, графические аббревиатуры, объединение латиницы и кириллицы, голофрастические сращения (написание сочетания слов или целого предложения без пробелов). В Интернете наблюдается процесс антропонимизации (превращение интернет-терминов в личные имена и прозвища), субстантивация, омофонизация, каламбуризация, варваризация, антономазия. Важной частью сетевого словообразования являются деминутивы. К ним относится образование уменьшительно-ласкательных слов и их функционирование в Сети. Медийные кибердеминутивы используются в мономедийных текстах и мультимедийных текстах. Чатовые деминутивы отражают форму общения в чате, представляющем собой обмен сообщениями в режиме реального времени. Восприятие кибердеминуции является неодинаковым, но все сводится к противопоставлению: положительное восприятие – отрицательное восприятие. Жанровые новообразования порождают, в первую очередь, чаты, электронная почта, форумы, социальные сети, блоги, дневники и т.п. Электронная почта неофициального характера предоставляет широкие возможности для создания и употребления дериватов. Форумные новообразования отличаются широтой и разнообразием употребления. Своеобразной сферой функционирования производных слов является сетература – прозаические и поэтические произведения, возникающие и часто функционирующие только в Интернете. Сюда относится, в частности, «пирожковая поэзия». Выраженную деривационную креативность проявляют участники общения, сознательно нарушающие литературные нормы – «падонки» (молодые люди, которые в Сети при написании комментариев к текстам в блогах, чатах, форумах и т.п. используют русский язык с нарочно неправильным написанием слов и употреблением ненормативной лексики). В демотиваторах новообразования выступают как оригинальное и необычное тематическое пополнение заданной

графической рамки. Существуют словообразовательные мемы (выражения и фразы, ставшие спонтанно популярными в электронной почте, блогах и форумах на базе подражания и самокопирования).

Грамматика

180. Сетевая грамматическая стилистика является частью дескриптивной стилистики или стилистики ресурсов²⁸², изучающей грамматические стилистические средства, стилистическую окрашенность и стилистическое значение грамматических форм и категорий в Интернете. В ней объединяются стилистика ресурсов и функциональная стилистика, и поэтому ее можно определить, как часть стилистики, изучающей стилистический потенциал грамматических единиц в Интернете, в первую очередь экспрессивные и функционально-стилистические характеристики.

181. Грамматическая стилистика рассматривает два вопроса: стилистический потенциал грамматических форм и категорий и их функционирование в стилях. Стилистическим потенциалом обладают экспрессивные формы и категории – морфостилемы и синтаксостилемы (грамматикостилемы). Важной частью грамматической стилистики являются грамматические метафоры – «перенос грамматической формы с одного вида отношений на другой с целью создания образности» (Шендельс 1972: 51). Если все части речи анализировать с позиции возможности замен, сдвигов, трансформаций их форм и категорий, можно выделить следующие виды грамматических метафор, основанных на возможных (но не обязательных) транспозициях: 1) системные грамматические метафоры, 2) метафоры грамматических категорий, 3) типичные грамматические метафоры, 4) формообразующие грамматические метафоры, 5) флективные грамматические метафоры. Системные грамматические метафоры возникают на основе употребления одной части речи вместо другой (например, имя существительное ↔ глагол). Метафоры грамматических категорий возникают в результате замены одной категорией другой (например, единственное число ↔ множест-

²⁸² Ее составляют наряду с грамматической стилистикой фонетическая стилистика (фоностилистика), лексическая стилистика (лексикостилистика) и словообразовательная стилистика, которая обычно включается в грамматическую стилистику, т.е. морфологическую стилистику.

венное число). Типовые грамматические метафоры появляются в рамках одной части речи как результат замены одного типа части речи другим (например, имя существительное собственное ↔ имя существительное нарицательное). Формообразующие грамматические метафоры появляются в рамках одной части речи заменой формы парадигмы (например, 1-е лицо единственного числа ↔ 2-е лицо единственного числа). Флективные грамматические метафоры получаются заменой одного окончания другим в рамках одного парадигматического уровня (например, окончание **-а** ↔ окончание **-у** в род. п. ед. ч. сущ. м. р.).

182. В рамках грамматической стилистики выделяется морфологическая и синтаксическая стилистика. Морфологическая стилистика (морфостилистика) изучает стилистический потенциал морфологических категорий.

183. Сетевую грамматическую стилистику образует экспрессивный и функционально-стилистический потенциал грамматических форм, значений и категорий, в первую очередь в автохтонных жанрах Интернета (форумах, чатах, блогах, электронных письмах, демотиваторах и т.п.).

184. Помимо богатого и разнообразного грамматического материала Интернет предоставляет возможность изучать грамматику при помощи онлайн-учебников, в том числе и для русского языка как иностранного (Особенности нац. интернет-грам-www). Обучающая интернет-грамматика – это специально созданное компьютерно-опосредованное и предназначенное для определенного круга пользователей пространство, которое характеризуется специфическими внутренними коммуникативными связями, осуществляемыми благодаря использованию всего многообразия средств современных компьютерных технологий (Рычкова / Павлюкевич-www). Важный элемент такого дидактического средства – обратная связь, в которой непосредственным участником является компьютер. Сетевые грамматические пособия базируются на четырех принципах: цельности, экономии, ясности и выразительности (Рычкова / Павлюкевич-www).

185. Существует ряд черт сетевой грамматической продукции, преимущественно наследуемых от устной разговорной речи (не предполагающей фиксации на письме): эллиптичность высказы-

вания, редукция и элиминирование его значимых и метатекстовых компонентов (в частном случае – пренебрежение к пунктуации), маркированная экспрессивность, ярко выраженный апологетический, саркастический и/или эпатажный пафос сообщения (к числу средства маркирования оценочности, интенсификации признака, эмоциональной не-нейтральности относится ненормированная редупликация гласных, реже – согласных, вопросительных и восклицательных знаков, смайликов, эмотиконов, оценочно-характеризующие обращения, обращения-регулятивы, обращения-просьбы), склонность субъекта речи к языковой игре, основанной на принципах каламбура, парадокса, алогизма, оксюморона, паронимическая аттракция, специфическая пунктуация (Ахапкина 2014: 182–183). Интернет служит мощным орудием распространения грамматических неологизмов (Ахапкина 2014: 182).

186. С сетевой грамматикой связано протестное движение, получившее название *граммар-наци* (Grammar-nazi)²⁸³. Оно является одним из звеньев в смене парадигм в неофициальном, теневом Интернете: на место одного контркультурного явления – языка падонкаф (падонкафского, албанского/олбанского языка), которые осознанно нарушало все возможные языковые нормы²⁸⁴, пришла новая генерация, которая начала заниматься противоположной дея-

²⁸³ Существуют и другие названия: грамматический нацист, национал-лингвист, лингвофашист, грамотей-опричник, агрессивный грамотей, борец за интернет-грамотность, радикальный борец за грамотность, борец за чистоту языка, лингвоэкстремист. Отдельные части этой субкультуры имеют и свои наименования типа Радикальная группировка «Национал-лингвисты Москвы». Создана и Тайная орфографическая полиция (Тайная война-www).

²⁸⁴ По отношению к граммар-наци «падонки» занимают противоположную позицию:

Мы должны тратить
больши времени,
размышляя о том,
что люди хатят сказать,
и меньше – на то,
насколько граматно
они это делают.

Рис. 17. Лозунг падонкаф-www

тельностью – борьбой за соблюдение языковых норм. Некоторые эту смену назвали образно: *мирную Олбанию истребила нацистская Граммария, мирную Олбанию напала нацистская Граммария* (Олбания и Граммария-www)²⁸⁵.

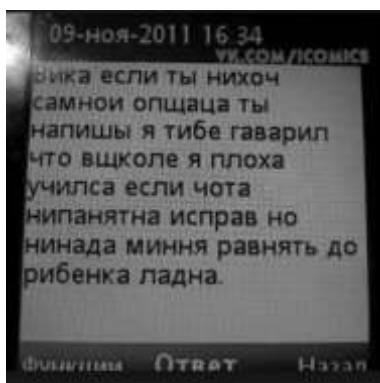


Рис. 38. Язык падонкаф-www1



Рис. 39. Язык падонкаф-www2

Так как в движении граммар-наци под языковым стандартом подразумеваются грамматические нормы, оно имеет в первой части названия корень **граммар-**, а во втором **наци-**, подчеркивающий радикализм. Символикой этой субкультуры является стилизация флага нацистской Германии.

²⁸⁵ Но с граммар-наци не заканчивается смена парадигм – в последнее время на важное место в неофициальном Интернете все больше претендуют сетевочки – «девочки, живущие в Сети», т.е. представители новой сентиментальности, или, как их некоторые называют, девчачьей культуры (массовой девчачьей культуры, одним из проявлений которой является язык фатакса – дневников израильских девочек). Жертвами этой тенденции (смены парадигм) являются и демотиваторы, которые уступают место другим видам протеста молодых, напр. «аткрыткам» – картинкам с небольшим текстом. Здесь можно добавить и лингвофрики, которые отличаются от граммар-наци тем, что занимаются поиском тайных корней русского языка и тайных смыслов, но близки к граммар-наци повышенной эмоциональностью и агрессивностью. В связи с сменой парадигм ставится вопрос, каким вообще пространством является Интернет: публичным, интимным или смешанным публично-интимным.



GRAMMAR NAZI

Рис. 40. Символ
граммар-наци-www

ЧИСТОТА И ДИКТАТУРА

Рис. 41. Чистота-
wwwРис. 42. Пиши верно-
www

187. Обозначение *граммар-наци* отличается двойной мотивацией: интра- и экстра-. С одной стороны, сторонники этого радикального течения сами себя называют *граммар-наци*²⁸⁶. С другой – их так называют те, которым не нравится деятельность этого интернет-сообщества, отличающегося крайне радикальным отношением к вопросам грамотности. В первом случае борцам за чистоту сетевого языка наименование *граммар-наци* «звучит гордо», во втором оно является ироническим, оскорбительным, уничижительным. Существует и третья нейтральная (компромиссная) позиция, которая не отвергает такую борьбу за грамотность, вопреки перегибам и экстремизму, но предлагает другое, русское название²⁸⁷.

Представителям аграмматизма (падонкам) и всем тем, кто нарушает языковые нормы, сопротивляются, на первый взгляд, сторонники грамматизма. В отличие от языковых пуристов – лингвистов, которые борются в рамках науки о языке за чистоту и сохранение традиционных языковых ценностей, *граммар-наци* действуют за рамками лингвистических институтов (хотя могут иметь

²⁸⁶ Некоторым из этого движения не нравится название *граммар-наци*. Они оправдываются тем, что у них нет ничего общего с фашизмом и что они борются лишь с неправильным использованием русских слов.

²⁸⁷ «Уважаемый Игорь...Я тоже за грамотность...Но...Не могли бы вы изменить название Вашей группы, хотя бы заменив слово "фашисты" чем-то русским, но не менее устрашающим...Тем более что вы здесь все боретесь за грамотность в русском языке...Ибо, например, я против фашистов, но за грамматику...И многие люди так же...Но не все понимают то, что фашисты вы только в плане правильности написания текстов...И только из-за второго слова в названии группы я не могу в нее вступить, хотя сама исправляю часто грамматические ошибки друзей...» 7 Jul 2014. Darya Sundukova (Изменить название-www).

лингвистическое и филологическое образование, даже и высшее; могут быть грамотными, образованными, интеллектуальными, начитанными), правильность языка является лишь средством для их самовыражения и самоутверждения²⁸⁸. Граммар-наци – альтернативное сетевое пуристическое движение, преследующее сугубо утилитарные и индивидуальные цели – доказать себе и другим свое величие, свое языковое превосходство над другим. Их деятельность сводится к охоте за ошибками, в первую очередь на форумах и в чатах²⁸⁹. Пространство без ошибок они называют грамматическим рейхом, грамматическим холокостом²⁹⁰. Их агрессивная и бескомпромиссная позиция вызывает стресс у других участников сетевого общения и, как правило, отрицательно ими оценивается, так как она мешает нормальному общению (непримиримая борьба за грамотность воспринимается как инструмент коммуникативного подавления)²⁹¹. Проблема граммар-наци в том, что они не понимают, что

²⁸⁸ Их поэтому можно назвать наивными лингвистами, наивными пуристами.

²⁸⁹ Подробный анализ ошибок как форм метаплазм подробно рассмотрен в книге ЭКСПРЕССИВНЫЙ СИНТАКСИС ГЛАГОЛА (Тошович 2006: 376–407).

²⁹⁰ «Горите в аду, грязные ублюдки и неграмотные уёбки. Я пребываю в состоянии фрустрации от сложившейся на вашей стене картине. Грядёт грамматический холокост. Неграмотное быдло будет переработано на метан» (Неграмотное быдло-www1).

Редко встречается название «грамматический коммунизм», напр.:



Рис. 43. Грамматический коммунизм-www

²⁹¹ Типичную реакцию противников граммар-наци представляют демотиваторы и другие иллюстрации, которые указывают и на появление

некорректно в социальной сети судить языковые высказывания по строгим законам грамматики и орфографии, так как от этого портится впечатление от общения с теми людьми, с которыми хочется побеседовать.



Рис. 44. Стресс от граммар-наци-
www

Для тех, кто входит в Интернет для того, чтобы просто поболтать, граммар-наци являются вредителями коммуникации, нарушителями спокойствия, царящего в немалой части форумов и чатов. Некоторые граммар-наци убивают все веселье в сетевом общении, портят настроение и впечатление об общении. Основная претензия к граммар-наци состоит в том, что они придираются к правильности языка собеседника, вместо того, чтобы участвовать в дискуссии: их

контрреакций в форме создания Штаба по идеологической борьбе с фашизмом и радикальными националистическими течениями.



Рис. 45. Писать без
ошибок-www



Рис. 46. Штаб-www

это не интересует, они включаются в обсуждение лишь тогда, когда замечают какую-нибудь ошибку, неправильность. Им не важно, что пишут другие, а как они пишут. При этом они даже готовы нанести телесные повреждения за слова, которые они считают неправильными или отвратительными. Граммар-наци особенно активно действуют в комментариях, поэтому их реакции и реплики можно назвать комментариями комментариев. Их радикализм является настолько выраженным и резонансным, что ими стали интересоваться и психологи. Исходя из их выводов, можно сказать, что одна из причин возникновения таких борцов за грамотность – комплекс неполноценности²⁹². Граммар-наци отличаются психологической неустойчивостью, так как их раздражают любые ошибки, вызывающие непреодолимое отторжение и приводящие в состояние истерики²⁹³. Психологи утверждают, что (а) у граммар-наци речь идет о обсессивно-компульсивном расстройстве личности (ОКРЛ), суть которого неоправданно завышенные требования к выполнению определенных задач, строгость в такой степени, (б) нарушения требований могут привести к проявлению агрессии, иррациональный страх перед мировым хаосом (только последовательное следование правилам поможет внести порядок в мир) – ОКРЛ-www. Психологические проблемы грамматических нацистов имеют детские корни: в раннем возрасте от них требовали полного послушания.

Психологические проблемы грамматических нацистов, как и многие другие проблемы взрослых людей, имеют детские корни. Очевидно, в детстве от этих ребят родители требовали полного послушания – причем не столько в поведении, сколько в чувствах. „Ну, что опять насупилась? – возможно, спрашивала девочку мама. – Что, скучно

²⁹² «Некоторые считают граммар-нацизм ненормальным поведением и даже психическим расстройством вследствие комплексов и детских обид, поскольку его сторонники готовы из-за ошибки возненавидеть человека. Другие уверены, что исправлять ошибки в чужих текстах – всего лишь способ самоутвердиться. Но такая ревностная позиция в отстаивании языковых норм и правил может объясняться крайней нетерпимостью к безграмотности и ничем больше. А создание сообщества граммар-наци – своеобразным юмором и желанием принадлежать к общности грамотных людей» (Граммар-наци-www).

²⁹³ Грамматическая ошибка выглядит как фальшивая нота, как скрежет по стеклу.

тебе? Сейчас цирковых артистов вызовем, пусть тебя повеселят. Все дети как дети, веселые, а эта вечно мрачнее тучи ходит!“ Ну, а поскольку контролировать свои чувства невозможно, такие дети, вырастая, переносят контроль в самые разные сферы жизни, в том числе и в Интернет, контролируя, в частности, чужую грамотность. Больше читайте здесь (Граммар-наци-www1).

Американские психологи исследовали черты личности, связанные с реакцией на грамотность письменной речи, и пришли к выводу, что интроверты острее переживают опечатки, а менее доброжелательные люди – грамматические ошибки (Портрет граммар-наци-www). Люди с низкой оценкой повышают ее непорядочным образом – унижая других. В четырехчленной я-ты модели коммуникаторов (Я+, Ты+; Я-, Ты+; Я+, Ты-; Я-, Ты-) граммар-наци относятся к третьему типу (Я+, Ты-) – Граммар-наци-www1. У них существуют два уровня целей и желаний – поверхностные и глубинные. На поверхностном они стараются вразумить тех, которые допускают в непринужденном сетевом общении грамматические, орфографические и орфоэпические ошибки, они хотят исправить их, пренебрегая интересам коммуникации и не обсуждая заявленную тему. При этом они ведут себя претенциозно, надменно²⁹⁴. Они сосредоточены на грамматических (в самом широком смысле) нормы, но не обращают внимания на стилистические. Агрессивно настроенные граммар-наци теряют чувство меры в выражениях и выступлениях, часто проявляют отсутствие общей культуры²⁹⁵. В

²⁹⁴ К семи смертным грехам граммар-наци относят следующие:

7 смертных грехов

1. Ложить
2. Ихний
3. Мороженное
4. Вообще
5. Экспрессо
6. Придти
7. Будующий

Рис. 47. Семь смертных грехов-www

²⁹⁵ В демотиваторах нередко в первый план выступают элементы грамматического террора и угрозы:

действиях они нередко забываются и перегибают палку. У граммарици особенно ярко проявляется отсутствие меры, важного компонента хорошего, образцового стиля выражения: их речь полна оскорблений (они жестоко обзывают неграмотного участника общения, используют отвратительные слова в адрес «провинившихся» на грамматическом уровне типа *безграмотное быдло*, *неграмотная тварь*, *интернет-быдло*, *тупица*, *баран*, *Untermensch* ‘не-человек’²⁹⁶.

Отрицательным стилистическим паспортом язык граммарици не отличается много от языка падонкаф, свидетельством чему является и следующий диалог представителей этих двух субкультур:



Рис. 48. Клерки
Грамматона-www



Рис. 49
GrammarwageN-www



Рис. 50.
За тобой-www

²⁹⁶ «Невыносимо отвратительные слова используются преимущественно интернет-быдлом – офисным планктоном и гламурными кисами – при общении в блогах и системах мгновенного обмена сообщениями, наблюдается тенденция употребления этих слов и в реальной жизни. Встречаются особи, лексикон которых состоит из невыносимо отвратительных слов чуть менее, чем полностью. У здравомыслящих людей такие слова вызывают лишь спазмы, однако в случае с грамматическими нацистами могут привести к анафилактическому шоку» (Невыносимо отвратительные слова-www).



Рис. 51. Диалог граммар-наци и «падонка»

На поверхностном уровне создается и положительный отпечаток о их намерениях и стремлениях (они стараются, чтобы каждый участник в сетевом общении был грамотным, хотят уважения к родному языку). Но в глубине этого движения почти все выглядит иначе: они мешают другим спонтанно общаться, выступают надменно, доказывая свое «грамматическое» превосходство, «лингвистическое» высокомерие, преследуя лишь интересы самопрезентации, самовыражения и самоутверждения²⁹⁷. Им важно доказать свою правоту, и они готовы часами писать уничижительные комментарии, что требует много времени. Именно это (потеря времени) бросается в глаза как отрицательный эффект по отношению к скромным результатам (насколько нам известно) «грамматических фашистов».

²⁹⁷ Область действий граммар-наци не ограничивается грамматикой, а даже в большей степени орфографией, пунктуацией и лексикой. Что касается последней, обращают на себя внимание «расстрельные» списки «невыносимо» раздражающих, отвратительных слов.

Их деятельность иногда выходит за рамки Интернета и переносится на улицу, где можно найти немало ошибок²⁹⁸.



Рис. 52. Граммар-наци
негодует-www



Рис. 53. Пассажир-www

188. В связи с этим новым субкультурным движением возникают и необычные явления, например, по образцу Периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева создана «Периодическая таблица выражений», выражений, с которыми надо бороться, а также «Таблица унижения» подобно Таблице умножения.

²⁹⁸ Проблема ошибок является актуальной и в рамках письменной речи, которая подвергается автоматическими программами проверки орфографии. Существуют ошибки, которые не замечает компьютер, и на эту тему написано целое пособие (Козулина 2016). Ошибки являются частью субстанциональных модификаций в форме различных метаплазм (более подробно о них см.: Тошович 2006: 377–407).

Zl	Ix	Sz	Lt	Od
Залезай	Ихней	Сысдай	Лутыдай	Ораждай
Bs	Vp	Ld	Vo	Vp
Беспонтий	Воркочай	Лудай	Позобай	Выпей
Si	iT	Tk	Zp	Nk
Сипысай	И-поддай	Телет	Золотей	Никалтай
Zm	Kl	Rz	Kz	Ch
Заместей	Калечай	Рзобуться	Корзай	Чрпать
Iw	Kl	Td	Cz	Vk
Ишпей	Калечай	Тудай	Черночар	Вордай

Рис. 54. Периодическая
таблица выражений-
www

ТАБЛИЦА УНИЖЕНИЯ									
	плач	пидор	сука	пёс	ты	хуй	гавно	соси	чмо
плач	-	плач пидор	плач сука	плач пёс	плач ты	плач хуй	плач гавно	плач соси	плач чмо
пидор	плач пидор	-	сука пидор	пёс пидор	ты пидор	хуй пидор	гавно пидор	соси пидор	чмо пидор
сука	плач сука	пидор сука	-	пёс сука	ты сука	хуй сука	гавно сука	соси сука	чмо сука
пёс	плач пёс	пидор пёс	сука пёс	-	ты пёс	хуй пёс	гавно пёс	соси пёс	чмо пёс
ты	плач ты	пидор ты	сука ты	пёс ты	-	хуй ты	гавно ты	соси ты	чмо ты
хуй	плач хуй	пидор хуй	сука хуй	пёс хуй	ты хуй	-	гавно хуй	соси хуй	чмо хуй
гавно	плач гавно	пидор гавно	сука гавно	пёс гавно	ты гавно	хуй гавно	-	соси гавно	чмо гавно
соси	плач соси	пидор соси	сука соси	пёс соси	ты соси	хуй соси	гавно соси	-	чмо соси
чмо	плач чмо	пидор чмо	сука чмо	пёс чмо	ты чмо	хуй чмо	гавно чмо	соси чмо	-

Рис. 55. Таблица унижения-www

189. На стилистическом уровне интерес вызывают стихи, написанные сторонниками «грамматического нацизма». В одном из них грамм-наци угрожает нарушителям норм (*я подался в грамм-нацисты, нарушитель, трепеци*), обзывая их неграмотной тьмой и используя самые грубые ругательства. Но таким «путистам» не мешают английские выражения (*Велком!*). Стихотворение заканчивается словами: *Вот таков теперь отныне грамматический закон.*

*Нынче цепок, как клещи,
татем яростным в ноци,
я подался в грамм-нацисты,
нарушитель, трепеци!*

*Кто не хочет быть знаком
с нашим русским языком,
обзову при всём народе
пидарасом-мудаком.
Мы неграмотную тьму
всех за шкуру – и в тУрму,
остальных – в бАлшой кАнцлагИрь,
пусть поучатся уму.*

*А кто дружит с языком –
приглашаем к нам: Велкóм!*

*Вот таков теперь отныне
грамматический закон.*
(Vanuyukov-www)

190. С е т е в а я м о р ф о л о г и я характеризуется различным использованием частей речи. В ней наблюдаются неординарные примеры создания и использования форм существительных, прилагательных, глаголов, наречий, местоимений и частиц²⁹⁹. Морфостилистика охватывает три области: 1) стилистическую значимость словоформ с учетом их словообразовательных компонентов, 2) стилистическую значимость форм частей речи и 3) стилистическую значимость отдельных грамматических категорий, имеющих свои формы (Согас 1982: 91).

191. Морфологический стилистический потенциал Интернета проявляется в трех областях: 1) в области вариантно-синонимических отношений³⁰⁰ морфологических единиц, 2) в области стилематичности (экспрессивности) морфологических парадигм и 3) в области функционирования морфологических единиц. Если объединить первое и второе, то получатся две стилистические прямые (оси), на которых строится грамматико-стилистическая парадигма – вариантно-синонимическая и функционально-стилистическая. Они находятся в таком положении, в каком функционируют вертикальная и горизонтальная оси в системе координат. На месте пересечения этих двух прямых линий проявляется глобальный

²⁹⁹ Анализ морфологии и синтаксиса Интернета проведен по СЛОВАРЮ ЯЗЫКА ИНТЕРНЕТА.RU (СЯИ 2016), откуда взяты примеры и их толкования. В КРАТКОМ СЛОВАРЕ ИНТЕРНЕТ-ЯЗЫКА (Хайдарова 2012) отсутствуют морфологические и синтаксические леммы за исключением графодериватов типа *одиодинодин* (*один один один, адынадынадын, адын адын адын, адын адын рас*).

³⁰⁰ Шендельс различает два типа грамматических синонимов – системные (разные, но однородные грамматические формы (структуры), совпадающие в своем основном грамматическом значении и различающиеся дополнительными грамматическими значениями и объемом значений) и контекстуальные (разные, но однородные грамматические формы (структуры), сближающиеся под давлением контекста в одном из своих грамматических значений (Шендельс 1959: 81). Титова указывает на асимметрию в грамматической синонимии (в одном значении грамматическая форма имеет один синоним, а в другом – другой) – Титова 1966: 75.

стилистический потенциал всякой грамматической формы и каждой грамматической категории. Это практически означает, что существует общая морфологическая парадигма, состоящая из синонимической, вариантной и функционально-стилистической парадигмы³⁰¹. Синонимическую и вариантную парадигму образуют синонимы, т.е. варианты определенной морфологической формы (грамматической категории, части речи, определенного элемента морфологической парадигмы). Морфостилистическая парадигма подразумевает коннотацию, создаваемую морфологическими единицами разных стилей, прежде всего функциональных.

Когда речь идет о стилистическом потенциале морфологии, следует иметь в виду тот факт, что для нее не характерно такое же широкое стилистическое расслоение, как в лексическом, так как морфологическая система является общей для всех видов языковой реализации³⁰². Л.Г. Барлас выделяет два основных типа морфологосинтаксических парадигм. Первую составляют варианты одной и той же словоформы, различающиеся собственно стилистической окраской (*чая – чаю, договоры – договора*), а вторую образуют разные словоформы, различающиеся семантико-грамматическими оттенками, имеющими стилистическую значимость (*принеси – принес бы*). Парадигмы вариантов, подчеркивает он, в некоторой степени соотносительны с лексико-стилистическими парадигмами: члены и тех и других противопоставлены по характеру стилистической окраски. Однако «морфостилистическая парадигма этого типа характеризуется неполнотой состава (два, и три и более члена), нечеткостью окраски, отсутствием эмоционально-стилистических наслоений и крайне незначительным охватом морфологических единиц, большинство из которых оказывается вне указанных парадигм» (Барлас 1978: 5). Барлас считает, что парадигмы, образованные разными словоформами, еще менее соотносительны с лексико-

³⁰¹ То, что подразумевается под последним понятием, Барлас называет функционально-речевыми морфологическими средствами (Барлас 1978: 25).

³⁰² «Вопрос о стилистических ресурсах морфологии нельзя ограничивать только явлением стилистической синонимии, потому что средства морфологии в отличие от лексических являются общеупотребительными во всех стилях, жанрах и формах речи» (Кожина 1977: 128).

стилистическими, ибо отношения между членами парадигмы строятся на различиях не собственно стилистической окраски (она не обязательна), а семантико-грамматических оттенков.

192. Что касается существительных, обращают на себя внимание случаи возникновения и активного употребления *pluralia tantum* или преобладающего использования форм множественного числа. Сюда, в частности, относятся слова типа (а) *спасибочки, хаюшки, чмоки, эмодзи*, (б) *мамочки, девочки*, (в) названия сетевых профессий и видов деятельности – *айтишники, анимешники, анонимусы, геймеры, кацениты, фидошники, котаны, падонки* – все эти слова являются леммами в СЯИ 2016. Две такие леммы находим в КРАТКОМ СЛОВАРЕ ИНТЕРНЕТ-ЯЗЫКА: *интернеты* ‘ироническое обозначение Интернета как совокупности веб-ресурсов; веб-сайты’, *яндекссы* ‘финансовые средства, находящиеся на счету электронной платежной системы «Яндекс.Деньги» (количество рублей, лежащее на счету) – Хайдарова 2012.

193. В категории местоимений выделяется несклоняемое *мну* (вариант местоимения *я*, единый для всех падежей) вместо *меня, мне, мной*. В интернет-языке *такой* открывает повтор двух одинаковых существительных: *такая* девочка-девочка, *такие* ноги-ноги. Местоимение *цито* (*што, шта, штоа*) используется как вопросительное слово в реакции на чью-либо реплику или ситуацию, если она кажется неадекватной (СЯИ 2016: 168). В морфологии Интернета обращают на себя внимание редуцированные уступительные местоимения типа *какой-никакой, как-никак, сколько-ни-сколько, кто-никто, что-ничто, чей-ничей, где-нигде, куда-никуда, откуда-ниоткуда, когда-никогда, зачем-низачем, почему-нипочему*, которые находятся на периферии языкового узуса, даже разговорного (Зевахина / Оскольская 2014: 202). Они выражают невысокую оценку качества объекта или явления, однако само наличие этого объекта или явления оценивается выше, чем его возможное отсутствие, и могут быть заменены на выражения типа *хоть Х-то*, где *Х* – вопросительное слово, на базе которого построена «редуцированная» единица.

194. В рамках прилагательных бросаются в глаза новообразования типа *диванный*, выражающий негативную оценку ‘обывательский, умозрительный, не опирающийся на активный опыт и пра-

ктику, оторванный от действительности' *ламповый* 'настоящий, подлинный, душевный', *типичный* 'название сообщества в ВКонтакте', *тру* / *труБ* (неизменяемое) 'настоящий, правильный, типичный, с максимально выраженными характеристиками'.

195. Существуют случаи, когда одна глагольная форма заменяет целую парадигму и используется единая форма для трех лиц и двух чисел – *негодуэ* (настоящее время от глагола *негодовать*) 'испытывать, выражать недовольство, возмущение'. Глаголами, характерными для Интернета, являются: *бомбануло* (с. р. прош. вр. < *бомбануть*, выражающее сильное и неконтролируемое неудовольствие, негодование), *гуглить* 'искать информацию в Интернете при помощи Google', *доставлять* 'приносить удовольствие', *развидеть* 'перестать видеть что-либо или забыть это', *сосать* 'быть хуже всех, потерпеть неудачу', *улыбнуть* 'вызвать улыбку, рассмешить, развеселить', *форсить* 'продвигать что-либо, прилагать много усилий', *ванговать* 'предсказывать, предполагать что-либо'.

196. Типичными сетевыми наречиями являются *он-лайн* и *офф-лайн* / *офф-лайн*. Некоторые сетевые наречия представляют собой усеченные формы: *норм* (сокр. от *нормально*). Одни из них используются для введения неожиданного события: *внезапно*.

197. К интернет-частицам относятся: *какбэ* (от *как бы*), *нуок* (выражает неполное согласие, от *ну* + *ок*), *прост* (от *просто*) 'просто так', *типо* (слово-паразит, лишнее смысла), *го* / *гоу* (призыв 'давай').

198. Среди междометий выделяются те, которые связаны со смехом: *ахаха* (служит для выражения смеха как отдельной реплики, реакции), *бугага* (используется для передачи смеха как реакции на что-либо смешное, глупое, неприличное, неприятное'), *ыыы* (выражает смех, отчаяние и др.), *лол* (выражает оценку смешного, веселого, забавного или указывает на другие эмоции), *кек* (обозначает широкий спектр эмоций), *мимими* (передает умиление и другие позитивные чувства), *пыць-пыць* (является эмоциональным восклицанием с различными значениями), *щаз* 'как бы не так, как же, не дождетесь' (в ответной саркастической реплике)³⁰³.

³⁰³ Некоторые аспекты использования частей речи в Интернете рассмотрены в разделе, посвященном словообразованию.

199. Существуют грамматические омонимы. Они в интернет-языке образуют пары, состоящие из существительного и прилагательного. В КРАТКОМ СЛОВАРЕ ИНТЕРНЕТ-ЯЗЫКА (Хайдарова 2012) мы обнаружили такие примеры: *админ*₁ (администратор компьютерной сети; учетная запись) – *админ*₂ административный, принадлежащий администратору, *айпи*₁ (IP-адрес) – *айпи*₂ (относящийся к интернет-протоколу), *аниме* / *анимэ*₁ (японская анимация, отдельное видео-произведение в стиле, присущем японской анимации), *аниме* / *анимэ*₂ (относящийся к аниме), *анлим*₁ (тип тарифного плана, протоколом клиент оплачивает абонентскую плату без ограничений) – *анлим*₂ (относящийся к неимитированному тарифному плану), *антиспам*₁ (метод, программа, программный компонент или комплекс настроек, предназначенные для предотвращения попадания нежелательной информации) – *антиспам*₂ (относящийся к аптиспаму), *блог*₁ (дневник, регулярные записи) – *блог*₂ (относящийся к блогу), *варез*₁ (лицензионная программа, которая взломана) – *варез*₂ (относящийся к варезу), *веб*₁ (система, обеспечивающая доступ к Интернету) – *веб*₂ (относящийся к вебу), *вебмани*₁ (электронная платежная система WebMoney; финансовые средства, находящиеся на счету электронной платежной системы WebMoney) – *вебмани*₂ (относящийся к вебмани), *виртуал*₁ (не существующий на самом деле, виртуальный пользователь, персонаж в компьютерной игре) – *виртуал*₂ (относящийся к виртуалу), *линк*₁ (гиперссылка) – *линк*₂ (относящийся к линку), *он-лайн*₁ (на связи) – *он-лайн*₂ (предоставляемый, возможный, существующий в Интернете в режиме реального времени),³⁰⁴ *оф-лайн*₁ (не на связи; вне Сети; без подключения к Интернету), *оф-лайн*₂ (находящийся, функционирующий вне Сети), *пинг*₁ (отправка коротких пакетов информации для проверки соединения в Сети; запрос или ответ, полученный в результате такой проверки; время, затраченное на получение ответа от устройства, связь с которым проверяется) – *пинг*₂ (связанный с отправкой коротких

³⁰⁴ Слово *он-лайн* может быть существительное (существование, деятельность в Интернете, состояние подключенности), прилагательное (предоставляемый, возможный, существующий в Интернете в режиме реального времени) и наречие (на связи, в состоянии подключения к компьютерной сети). Это относится и к слову *офф-лайн*. Существуют и синонимы *онлайнный* для *он-лайн* и *оффлайнный* / *оффлайновый* для *оф-лайн*.

пакетов информации для проверки соединения в Сети), *сёрф*₁ (посещение разнообразных веб-ресурсов, часто без значительных остановок на каком-либо из них, серфинг) – *сёрф*₂ (относящийся к серфу), *спам*₁ (массовая рассылка писем) – *спам*₂ (относящийся к спаму), *фишинг*₁ (вид мошенничества, заключающийся в выманивании конфиденциальной информации обманным путем) – *фишинг*₂ (связанный с выманиванием конфиденциальной информации обманным путем), *флуд*₁ (неинформативные, бесполезные сообщения, пустая болтовня; обмен такими сообщениями) – *флуд*₂ (относящийся к флуду).

Существует ряд слов с затемненной частеречной принадлежностью, так как

[...] многие слова в Интернете ведут себя сразу и как частица, и как междометие, и еще как-то, что вообще не вписывается в привычную классификацию. Даже различия между отдельным словом и выражением не всегда очевидны. Стали ли словами выражения *ржунимагу* или *ясчитаю* оттого, что в Интернете они часто пишутся слитно? (СЯИ 2016: 7).

200. Медийная интернет-реклама, типичными представителями которой являются баннеры и вирусная реклама, отличается разнообразием частей речи.

Анализ имеющегося в нашем распоряжении материала показал, что достаточно высокую представленность имеют тексты интернет-рекламы с преобладанием именных частей речи (прилагательных, существительных, местоимений, наречий, числительных), например: *Ваши мечты – наши крылья*; *Шторм – проверка деловых партнеров*. По нашим наблюдениям, наибольшей частотностью употребления отличаются имена прилагательные, далее следуют существительные и местоимения. Примерно в равных долях употребляются наречия и имена числительные (Заруднева-www).

В рекламных текстах, размещенных в Сети Интернет, наблюдается преобладание именных частей речи. «Этот факт можно объяснить, с одной стороны, спецификой контекстной рекламы и каталогов, заключающейся в намеренном употреблении большого количества ключевых слов для быстрого нахождения рекламного объявления на поисковых сайтах, а с другой – тем, что большинство рекламных сообщений служат не для прямого воздействия на потребителя,

а для привлечения пользователей на сайт рекламной компании, где дается подробное описание товара или услуги» (Заруднева-www).

В сетевой рекламе широко представлены императивные глагольные формы.

Наиболее употребительными являются императивные глагольные формы второго лица единственного и множественного числа. Высокая частотность употребления данных императивных форм объясняется тем, что рекламный текст представляет собой сообщение, направленное неопределенному лицу, а формы второго лица единственного и множественного числа в контексте рекламного сообщения выражают семантику обобщенности, неопределенности (Заруднева-www)³⁰⁵.

Один из рекламных слоганов, основанных на этом, появился довольно давно – *Не тормизи, сникерсни* (см.: Тошович 2011: 272–278).

Из прочих явлений морфологического плана можно отметить частое использование форм императива первого лица единственного числа на том месте, где ожидается вежливая форма императива первого лица множественного числа – хотя и последняя не исключается. Это явление свойственно языку современной рекламы. И в Интернете оно наблюдается в основном в рекламных баннерах и других материалах, имеющих характер явной или скрытой рекламы: *Жми сюда! Зайди на «Кулички»!* (Трофимова 2012: 97).

Интернет-общение иногда иронизируется при помощи морфологических средств.

Попытался давеча прочитать теперь уже имя собственное Facebook в русской транслитерации. Вот что вышло. Фасебук – Фас ебук – Васе бук – вас ебук. Последнее словосочетание, похоже, недалеко от истины... (Сетевая морфология-www).

201. Что касается с и н т а к с и с а, в Интернете встречаются своеобразные синтаксические конструкции на уровне простого и сложного предложения. В СЯИ 2016 можно найти такие примеры:

³⁰⁵ По наблюдениям А.И. Зарудневой частотность употребления именных частей речи и императивных глагольных форм в текстах медийной интернет-рекламы примерно одинакова, с небольшим преобладанием императива: 41% составляют тексты с преобладанием именных частей речи, 59% приходится на тексты с преобладанием императивных глагольных форм второго лица единственного и множественного числа (Заруднева-www).

(а) *кто... , тот я* – выражение, используемое для описания связи себя и своих особенностей (это готовый шаблон для описания происходящих с человеком событий и переживаний, которыми он делится с читателями, иронически подчеркивая собственную уникальность или определенные особенности): *Кто пакует чемоданы в час ночи, тот я*, (б) конструкции, состоящие из одной буквы и слова на эту букву: *Д* – доброта, *Б* – боль, (в) *ой, всё (ой всё, ойвсё)* – выражение, используемое для резкого прекращения диалога в связи с его бесперспективностью или нежелательностью (им обыгрывается стереотип женской логики и манеры поведения), (г) *Совпадение? Не думаю* – фраза, присутствующая на графическом меме с изображением ведущего передачи «Вести недели» Дмитрия Киселева, используемая для указания на случайное совпадение, в котором усматривается глубинная связь или, наоборот, на очевидную связь, открытие которой преподносится как глубокая мысль, (д) *твое лицо, когда...* – выражение с широким спектром негативных эмоций, с которого начинается фраза на графическом меме и изображением актера Роберта Дауни-младшего из фильма «Мстители», (е) *тот неловкий момент, когда...* – выражение-мем, которое предваряет фразу, сообщающую о неловкой ситуации, забавной и не очень неудаче, (ж) *уже не тот* – выражает сожаление о том, что что-либо испортилось, стало хуже, (з) *мопед не мой* – выражение-мем, означающее, что говорящий не является первоисточником, а посредником, снимающим с себя ответственность, (и) *это... детка* – выражение, которое используется для описания типичной ситуации / характеристики или модели того явления, которое представляется вместо многоточия (СЯИ 2016: 171), (й) инфинитивные конструкции типа *школоте не понять* (серия демотиваторов и других картинок, ностальгически изображающих предметы быта, явления и действия, которые устарели и потому непонятны тем, кто родился в XXI веке), (к) *чуть более, чем полностью* – выражение обозначает наивысшую степень, 'максимально, совершенно', (л) „олбанские“ конструкции: *убей себя ап стену* – выражение, означающее отрицательную оценку текста: разочарование текстом и порицание автора, *выпей яду, что ты делаешь ахаха прекрати* – выражение-мем, употребляющееся как призыв остановиться, *аффттар жжжет*.

Судя по материалу СЯИ 2016, типичными сетевыми словосочетаниями (в том числе термины-словосочетания) являются: (а) *га-*

лактеко опасности: от Галактика в опасности для констатации незавидного положения, угрозы, (б) *Капитан Очевидность* (К. О., кэп) ‘человек, который говорит очевидные вещи, а также сами очевидные вещи’, (в) *Омская птица* (*птица-омич*) персонаж макросов: птица в красной одежде с трехрогим капюшоном и ранцем за спиной, (г) *первый нах* – комментарий к тексту, фактически не имеющий оценочной или смысловой нагрузки, а лишь обозначающий первого читателя, оставившего запись под постом или креативом, (д) *разрыв шаблона* (выражение, означающее неожиданное действие или ситуацию), (е) *Упоротый лис* – популярный персонаж фототаба, ставший графическим мемом, (ж) *Филологическая Дева* / *филологическая дева* – персонаж серии макросов с шутками на филологические и общегуманитарные темы, а также одноименное сообщество в Сети ВКонтакте, (з) *гостевая книга* / *гостевуха* – страница сайта, предназначенная для отзывов пользователей сайта о нем, (и) *домашняя страница* / *хоум пейдж* / *хоумпейдж* – ‘страница одного человека’, (й) *нигерийские письма* – вид мошенничества (массовая рассылка по электронной почте писем, выманивающих у адресата небольшие суммы денег, якобы необходимые для оформления на его имя большого состояния), (к) *социальная сеть* – платформа в Интернете для общения между пользователями, (л) *копипаста* / *копипаст* / *копипейст* / *паста* < *copy* *paste* – способ создания текста путем копирования и вставки фрагментов другого текста, а также текст такого рода. Некоторые сочетания слов пишутся слитно как одно слово: *многобукаф* – отрицательная оценка текста как слишком длинного и трудного для чтения, *ужоснах* < *ужас* + *на* + *хуй* – выражение, передающее отрицательную эмоцию высокой степени и крайне отрицательную оценку, *стоицот* – 100 500 ‘очень много’. Отдельные предложные словосочетания указывают на высочайшее качество: *с блэкджеком и шлюхами* / *с блекджеком и шлюхами* (выражение-мем), а беспредложные на состояние уныния и депрессии – *тлен* и *безвыходность*.

На уровне членов предложения обращает внимание на себя форма *потрачено* в качестве сказуемого для выражения провала или грандиозной неудачи, утраты.

Частью синтаксических конструкций являются различные элементы и сегменты предложения: (а) вводные слова – *есно* < *естественно*, *кароч* < *короче*, *ясчитаю* < *я считаю*, (б) обращения: *окей*,

гугл / окей Гугл в форме мема, с которого начинается вопрос, якобы адресованный поисковой системе, (в) универсальные сетевые приветствия – *доброго времени суток / доброе время суток*, (г) извинения – *сорьки* (от *sorry*), (д) пожелания спокойной ночи – *споки ноки / спок нок / споки*, (е) сращения, сопровождаемые жестами – *фейспалм* (от *facepalm*) жест двух видов: динамический – резкое прикладывание руки к лицу и статистический – приложенная к лицу рука (обозначает, что человек испытывает настолько негативные эмоции, что просто не в состоянии выразить их словами), (е) восклицания с выражением высокой степени удивления – *ОМГ* (*O my God!*).

202. В синтаксисе языка Сети наблюдается расширение сферы функционирования существительных с элементом семантики свернутой пропозиции, употребленных в дательном падеже при отвлеченных именах (на месте нормативного беспредложного родительного или предложно-падежного сочетания с предлогом *для*): *целесообразность применению, фундамент рассуждению, принцип построению* и даже *препозиция употреблению* (Ахапкина 2014: 182)³⁰⁶. Причины этому: (1) омонимия флексий дательного и родительного падежей, (2) диффузия дательного и родительного падежей в узусе: а) предлоги *благодаря-согласно-вопреки* (нормативно требуют управляемого дательного, частотный речевой сбой демонстрирует употребление родительного), б) прилагательные *характерен-свойствен* узואльно употребляются с меной падежа уп-

³⁰⁶ «Этот тип управления активно функционирует в современном интернет-пространстве, встречаясь в текстах разных жанров: в комментариях и записях блогов и социальных сетей, публикациях непрофессиональных переводов и волонтерских рецензий, на сайтах сервисных компаний. Автором текста в этих случаях является наивный носитель, ориентирующийся на неосознанную норму употребления. Интернет отражает вневиртуальные практики использования конструкции и одновременно служит площадкой для распространения образцов модели (расширяется лексическая вариативность ее наполнения и номенклатура допускающих ее употребление типов текстов)» (Ахапкина 2014: 182). «Конструкция распространена в профессиональном и квазипрофессиональном языке и корпоративном жаргоне (например, управление дативом в сочетании „вероятность появлению“ фиксируется в текстах медиков, математиков, астрологов)» (Ахапкина 2014: 191).

руляемого компонента: вместо *характерный для и свойственный кому* встречаем *характерный кому-чему и свойственный для*, (3) доминирующий современный косвенный падеж (родительный), (4) падежная синонимия (ролевые значения предназначения, посвящения, широко понятой адресации, бенефактивности) – Ахапкина 2014: 182. Ненормативное управление в сочетаниях *причина явления, целесообразность применению, мотивация поступку* и подобных активно в интернет-пространстве заполняют кодифицированную лакуну, что мотивировано семантически и формально: «Память о значении цели (одним из магистральных для датива), назначения, объекта оправдывает появление управляемого именем датива семантически, а расподобление падежей в синтагматической цепи (*доказательство целесообразности применению, поиск причины явлению, стимулирование мотивации поступку*) служит формальным обоснованием закрепления и распространения ненормативной конструкции» (Ахапкина 2014: 182).

203. Существует еще одна конструкция, встречающаяся в языке Интернета: *сидеть ногу на ногу, жить душу в душу, идти руку к руке* и т.п. И.Б. Иткин и С.И. Переверзева пришли к выводу, что речь идет не о опечатках и не о случаях аграмматизма, а формирующемся варианте нормы (Иткин / Переверзева 2014: 201).

204. Для реализации синтаксической экспрессии в языке глобальной Сети, как и в общелитературном языке, используются все синтаксические фигуры. Те, которые наиболее типичны для глобальной Сети, помимо повышения экспрессивности, решают и другие задачи, например, способствуют более компактному изложению, и (подсознательное) предпочтение тех или иных фигур оказывает влияние и индивидуальный стиль пишущих (Иванов-www2). К числу таких фигур относятся: зевгма (осложненную анаколуфом) – *Подавляющее большинство населения привыкло делать вид, что **работают**, а начальство – делать вид, что **платит***, эллипсис – *Гораздо больше! Если бы только работники идеологии, то это бы ладно, парцелляция – *Высокоинтеллектуальный Миша. Вы сразу все знаете заранее. И истинные намерения Зю, и изначальную порочность коммуны. Аксиома. Вот только беда. Этих порочных слишком много. И или нужно с ними считаться, или как класс под корень. А это уже было. И вы ничему не научились. Жаль, амплификация (осложненная литотой не говоря уже о...)* – Елена а Путин*

со своей постоянной военной тематикой со своими кораблями, подлодками и тракторами не говоря уже о Чечне которая на его совети неужели он это то что надо России? (Иванов-www2).

205. Одним из важных структурных элементов сетевых текстов и жанров являются гиперссылки³⁰⁷ и синтаксис стилей (Синтаксис стилей-www).

206. К синтаксическим средствам выражения карнавализации виртуального коммуникативного пространства относятся: модели, присущие разговорному стилю, способствующие сокращению дистанции между коммуникантами, бессоюзные сложные и распространенные простые предложения, используемые наряду со сложными предложениями с разными видами подчинительной связи тексты виртуальных дискуссий³⁰⁸, распространенные простые предложения, направленные на разбиение структуры высказывания на отдельные законченные сегменты, имитирующие процесс формирования мысли во внутренней речи, короткие предложения (как полные, так и неполные), создающие эффект «снежного кома» (в журналистике «рубленая проза»), где каждая последующая фраза углубляет, детализирует или комментирует предыдущую, эллипсис прежде всего личных местоимений, выполняющих функцию подлежащего³⁰⁹, прерывание речи различными уточнениями, раз-

³⁰⁷ Она привлекает внимание и своим синтаксисом, но пока им интересуются только программисты (см.: напр.: Синтаксис гиперссылки-www).

³⁰⁸ «Бессоюзные сложные предложения, как правило, не устанавливают причинно-следственных отношений между тезисом и аргументами, а способствуют количественному увеличению предложения, которое описывает ситуацию или повествует о порядке совершения определенных действий. Вот несколько примеров того, как сочинение вместо подчинения придает высказыванию разговорный характер» (Асмус 2005: 209).

³⁰⁹ «В текстах интернет-конференций эллипсис выступает и как средство экономии усилий говорящего, и как способ выражения „устности“. По нашим наблюдениям, другие члены предложения не опускаются участниками, так как это может привести к потере смысла или непониманию» (Асмус 2005: 211).

мышлениями, возникающими по ходу формулирования мысли³¹⁰, параллельные конструкции вместо подчинения одного слова другому³¹¹, формирование предложения «на ходу», неполная грамматическая оформленность предложений, отступления от синтаксических связей внутри предложения, обязательных в книжной речи³¹², отступления от синтаксических норм языка как слишком сложных и обременительных³¹³, «разговорность», создаваемая за счет добавления пустых, десемантизированных фраз в конце высказывания, использующихся вместо обоснованных выводов или глубоких размышлений, широкое введение фразеологизмов, в которых синтаксические отношения не подчинены структуре данного предложения, а нередко вообще необъяснимы с точки зрения системы современного синтаксиса, согласование главного слова с другими в предложении, иногда замена глагола на существительное, включение хорошо известного фразеологического оборота в новый контекст, использование элементов аффективной речи, употребление частиц и наречий, не свойственных письменной речи, употребление эллиптических конструкций в целях экономии усилий автора, который стремится минимальными средствами передать максимум информации, разговорные выражения (*светит, одним днем, дисциплинарка*), субстантивированное прилагательное (*объяснительная*), просторечное (*зашиваться*), грамматически неоформленная конструкция (*имеют место быть*) вносят в текст высказывания отпечаток непосредственного разговора с приятелем, особый порядок

³¹⁰ «На письме начатое предложение может сопровождаться вводными замечаниями, вопросами к себе или риторическими вопросами, которые автор помещает в скобки, подлежащего» (Асмус 2005: 211).

³¹¹ «Имитируя живую, непосредственную речь, синтаксическое оформление интернет-конференций определяется и некоторыми особенностями разговорного синтаксиса» (Асмус 2005: 209).

³¹² «Это выражается в несогласованности членов предложения, дублировании местоимений в случае, когда понятно, о чем идет речь, неоправданном переходе с одной формы лица на другую» (Асмус 2005: 212).

³¹³ «Вместо конструкций, где отношения выражены формами слов, выступают чисто аналитические конструкции, в которых неизменяемые слова оказываются на месте изменяемых или изменяемые выступают в своей независимой основной форме, не будучи связаны грамматически с другими словами предложения» (Асмус 2005: 213).

слов, акцентирующий рематическое содержание, спонтанный диалог, ориентированный на злободневность, общие фоновые знания участников коммуникации и информированность собеседников (отсюда характерная неполнота выражения, ограничение речи намеками и опускание той части знания, которая представляется участникам излишней) – Асмус 2005: 209–215. Тексты интернет-дискуссий тяготеют больше к письменному типу дискурса, совмещая конструкции, свойственные книжно-письменной речи (сложноподчиненные предложения со всеми видами подчинительной связи, простые двусоставные, осложненные простые предложения) и элементы разговорного синтаксиса (вводные и эллиптические структуры) – Асмус 2005: 215. Организация текстов сетевых конференций приспосабливается к таким прагматическим установкам научной сферы общения, как логичность и точность, и таким чертам разговорного стиля, как эмоциональность, образность и субъективность: «Цель этих приемов – компенсировать дистантность общения и придать ему информативность, выразительность и насыщенность, бессоюзные предложения, параллельные конструкции, неполная грамматическая оформленность высказываний, инверсия)» (Асмус 2005: 215).

207. К другим синтаксическим особенностям языка Интернета относятся: аналитизм, активизация разговорных синтаксических конструкций, расширение круга расчлененных и сегментированных синтаксических построений ³¹⁴, сокращение длины

³¹⁴ «Синтаксические построения становятся все более расчлененными, фрагментарными, формальные синтаксические связи – ослабленными, свободными, что повышает роль контекста, порядка слов, акцентных выделений, словесной сжатости синтаксических единиц и их смысловой

емкости» (Трофимова 2012: 111). «На смену единому развернутому высказыванию с непрерывностью и последовательностью синтаксической связи приходит тип высказывания расчлененный, без ярко (словесно) выраженной синтаксической связи, с нарушением и прерыванием синтагматической цепочки. Фразы-высказывания становятся более динамичными, актуализированными. Тенденция к подобной расчлененности возросла под воздействием живой разговорной речи и еще более усугубилась в Интернете. Однако такие изменения не ломают традиционного книжного син-

предложений, расщепленность³¹⁵, активизация свободных синтаксических связей типа примыкания, усиление сегментности³¹⁶, различные нарушения грамматических рамок предложения, сжатие и опрощение синтаксических конструкций, использование изолированных номинативов, свойственные разговорной речи³¹⁷, лаконичность, эмфатизм и т.п.

208. П у н к т у а ц и я. Основное своеобразие пунктуации в «серой» зоне Интернета является ее аграмматичность. Она в диалогических жанрах языка глобальных Сетей развилась, по-видимому, под влиянием телеграфного стиля, молодежных жаргонов и разговорной речи (Иванов-www2). Такой аграмматизм носит, по мнению Л.Ю. Иванова, скорее не конвенциональный, как в телеграфном стиле, а окказиональный (случайный) характер, и «глубина» его проникновения также меньше. Аграмматизм проявляется чаще все-

таксического строя. Происходит лишь активизация конструкций, имеющих в синтаксисе русского языка, возможностей, заложенных в синтаксисе» (Трофимова 2012: 111).

³¹⁵ «Расчлененность синтаксиса проявляется в присоединительных и парцеллированных конструкциях, что в сочетании с утратой вербальных средств подчинительной связи создает специфический образ разговорности. Расчлененность структур сказывается и в усиленном использовании двучленных (сегментных) конструкций, явно имитирующих разговорную непринужденность, иллюстрирующих отсутствие специальной структурной заданности, свойственной книжному синтаксису. Это, прежде всего, функционально разнообразные номинативы – препозитивные и постпозитивные» (Трофимова 2012: 111).

³¹⁶ «Сегментность очень характерна для Интернета и обнаруживается в вопросно-ответных построениях. Имитация разговорности особенно ощущается в сегментных построениях с подхватывающим именительный местоимением» (Трофимова 2012: 111–113).

³¹⁷ «Наиболее четки и определены по своей функции номинативы в препозиции – это именительный представления или именительный темы. Их назначение – назвать тему последующего сообщения, то есть вызвать представление о предмете, являющемся темой сообщения. Такое название темы сосредоточивает внимание на ней, логически выделяет ее, что особенно важно для разговорной речи. Этот вынос темы в актуальную позицию особенно характерен для интернет-коммуникации» (Трофимова 2012: 112).

го в недостаточной или неверной расстановке знаков препинания и значительно реже – в рассогласовании, нарушении формально-синтаксической связи между частями высказывания (анаколуфах) и различного рода обрывах (апозиопезах и прозиопезах), которые являются результатом недосмотра или сознательного используемого стилистического средства: анаколуп (рассогласование частей высказывания) – *Если Вы предлагаете незамедлительно прекратить войну, неужели Вы не понимаете, чем это кончится.*, апозиопеза – обрыв, нарушающий синтаксическое построение высказывания: *Большая игра в казаки-разбойники с привязкой к местности ... Почему бы и нет?*, прозиопеза – усечение начальной части высказывания: *Или дать каждому чечену по авто и дому – и тогда войны не будет* (отсутствует ожидаемый перед или первый член союзного соединения) – Иванов-www2.

Степень аграмматизма, т.е. степень отклонения от норм литературного языка, определенным образом связана с темой дискуссии: «Чем дискуссия тематически ближе к специально-техническим сторонам Интернета или к сфере исключительно молодежных интересов (музыка «тяжелый металл», компьютерные игры), тем более ненормативно – вплоть до разительного пренебрежения правилами грамматики и пунктуации – употребляются языковые средства» (Иванов-www2). Иногда содержательная сторона коммуникации редуцируется до минимума. Политологи, констатирует Л.Ю. Иванов, стремятся придерживаться норм литературного языка, в то время как музыковеды скорее пренебрегают ими.

На некоторых сайтах строго регламентируется использование пунктуации. Ср.:

Категорически запрещено словосмешение или буквосмешение разных языков (примеры: «news-и», «web-дизайнер», «e-коммерция»);

Категорически запрещено выдергивать дефис из словосочетаний, в которых дефис предусмотрен (примеры: веб дизайнер, Интернет реклама – это неправильно);

В заголовках, если они состоят из одного предложения, в конце не ставится точка;

В русском языке есть дефис и есть тире. Там, где по смыслу должно стоять тире, нужно ставить тире, а не дефис. И наоборот;

Плохой тон – писать, пользуясь лишь правилами транслитерации, а не правилами общедоступного человеческого языка (пример: *Иванушки*

*Интернэшнл, ЮС арми и пр.) – Особенности нац. интернет-gram-
www.*

Глава 4

Сетевые функциональные стили

209. Интернет-стили – способ изложения в текстах, жанрах, структурных разновидностях и частях Интернета. Выделяются четыре типа сетевых стилей: а) функциональные, б) жанровые, в) неординарные, г) экспериментальные.

210. В системе глобального языкового расслоения Интернета (функционально-стилистического, социального, территориального, возрастного, гендерного и др.) самым разнообразным и сложным является функционально-стилистическая дифференциация. В этом коммуникативном пространстве глобальные виды деятельности: искусство, публицистика, наука, политика, право, делопроизводство, повседневное общение – порождают соответствующие функциональные стили (ф-стили): литературно-художественный, публицистический, научный, официально-деловой и разговорный, имеющие две формы – письменную и устную. В промежуточной, серой зоне ф-стилей возникают межстили – рекламный, мемуарный, ораторский, эпистолярный... Типы деятельности, объединяющие собой структурой ф-стили, развивают функциональные комплексы, какими являются религиозный, военный и др.

211. В Сети существуют все стили, находящиеся за ее рамками: литературно-художественный (ЛФС), публицистический (ПФС), научный (НФС), официально-деловой (ОФС) и разговорный (РФС). В оппозиции онлайн ф-стили ↔ офлайн ф-стили возникают следующие теоретические возможности.

а) Онлайн ф-стиль соответствует оф-лайн ф-стилю и от него ничем не отличаются, кроме коммуникативного пространства, канала связи: для он-лайн ф-стилей это Интернет, а для оф-лайн ф-стилей – печатные издания, радиоэфир и телевидение. Иными словами, онлайн ф-стиль – это копия, клон оф-лайн ф-стилей. Например, у онлайн ФС¹ есть свой идентичный аналог – оф-лайн ФС¹.

б) Онлайн ф-стиль имеет соответствующий оф-лайн ф-стиль, но от него отличается сетевыми модификациями (гипертекстом),

при полном сохранении содержания. Например, он-лайн $ФС^{1\text{модиф}}$ является оф-лайн версией $ФС^1$.

в) У он-лайн ф-стиля нет соответствующего оф-лайн ф-стиля. Данная возможность предполагает наличие он-лайн ф-стиля, не существующего в системе оф-лайн ф-стиля.

212. Жанровые интернет-стили возникают в блогах, чатах, форумах и других сетевых разновидностях. К неординарным интернет-стилям относятся те, которые выделяются своей оригинальностью, непредсказуемостью и особым стилистическим эффектом (типа блиц-стиля). Экспериментальные интернет-стили возникают в поиске новых способов выражения и попытке создания особых форм языковых конструкций, какими, скажем, являются вымышленные языки для изображения вымышленных миров.

213. В дальнейшем изложении будут рассмотрены все эти стили и возможности их появления в Сети.

Литературно-художественный стиль

214. Сетевой литературный стиль (Сет-ЛФС) является в экспрессивном и эстетическом отношении самым сложным и самым разнообразным Сет-ФС. Интернет создает благоприятные условия для максимального проявления его экспрессивно-эстетического потенциала. Это касается всех литературных жанров (прозы, поэзии, драмы), письменных и устных форм.

215. Существуют два типа сетевых литературных текстов: а) онлайн-тексты, являющиеся копиями, клонами офлайн-версий и отличающиеся от них только коммуникативным пространством – Интернетом (а-тексты), б) онлайн-тексты, являющиеся модификацией офлайн текстов (б-тексты), в) онлайн-тексты, полноценно функционирующие только в Сети и не имеющие офлайн-аналогов (в-тексты). Настоящим предметом интернет-стилистики являются в-тексты, а также б-тексты (в одном аспекте: как и насколько введение онлайн-элементов отражается на стилистическом уровне). Тексты, которые без каких-либо изменений публикуются в Сети, не имеют интереса для интернет-стилистики, так как их стилистическая структура ничем не отличается от офлайн аналогов³¹⁸.

³¹⁸ В Интернете можно найти, прочитать и/или скачать почти все важнейшие литературные произведения. Те, на которые не распространяются авторские права (действующие 70 лет после смерти автора), находятся в легальном свободном доступе. Все другие (обладающие копирайтом) появляются в Сети законно (с разрешения носителя авторских прав) и очень часто незаконно (без согласия носителя авторских прав). Литературные тексты иногда публикуются в так называемых электронных библиотеках типа Эл. библи. book-online-www, Эл. библи. bookz-www, Эл. библи. ErLib-www, Эл. библи. Im werden-www, Эл. библи. Koob-www, Эл. библи. RoyalLib-www, Эл. библи. thelib-www, Эл. библи. Альдебаран-www, Эл. библи. большая-www, Эл. библи. Грамотей-www, Эл. библи. Журнальный зал-www, Эл. библи. Либрусек-www, Эл. библи. ЛитМир-www, Эл. библи. русск. вирт-www, Эл. библи. худ. Litportal-www.

216. Основное отличие литературных онлайн-текстов от их офлайн аналогов – гипертекстуальность³¹⁹. Литературные онлайн-гипертексты являются формой нелинейного повествования в сетевом пространстве. Их порождает сетевая литература, которая еще называется сетературой, гипертекстовой / гипертекстуальной литературой, гипербеллетристикой, кибературой, комбинаторной литературой, интерактивной литературой, динамической литературой, литературой третьего тысячелетия, нелинейным письмом, фрагментарным письмом. На базе гипертекста возникают новые литературные жанры (скажем, гиперроман), фрагментированные тексты, нарративы глобальной Сети, рамочная поэзия, сетературные сонеты и т.п.

Сетературу можно рассматривать в более узком и более широком понимании. В более узком толковании она охватывает тексты, полноценно функционирующие только в Интернете. В таком подходе к ней не относится то, что без изменений переносится из других коммуникативных пространств. В более широком толковании сетература включает все тексты, опубликованные в Интернете³²⁰. В нашем анализе мы в основном придерживаемся первого (более узкого) подхода. Его центральным объектом является электронный гипертекст.

217. Стилистическим потенциалом сетературы занимается сетелистика. Она является частью интернет-стилистики, и ее предмет изучения – экспрессивные, выразительные и функционально-стилевые особенности (а) взаимосвязанных ссылками письменных и устных художественных текстов в Сети, (б) прозаических, поэтических и драматических произведений, полноценно функционирующих только в Интернете, (в) художественные тексты, исконно относящиеся к вебу, (г) онлайн-версии офлайн-романов, повестей, рассказов, стихотворений, пьес и т.п. (д) офлайн-онлайн-тексты, (е) литературные сетевые игры и эксперименты.

³¹⁹ О смене гипертекстуальной экспрессивности и функционально-стилистических окрасок см.: главу 2.

³²⁰ Сетературный материал иногда объединяется на сайтах типа Сетевая словесность-www, Стихи ru-www, Тенёта-www, Сетература Авторы-www.

218. Литературно-художественный гипертекст выступает в двух разновидностях: оф-лайн и он-лайн. Офлайн-гипертексты порождаются «бумажными» нелинейными жанрами (прозой, поэзией, драмой)³²¹. Структура гипертекста является иногда настолько сложной, что создаются руководства, как им пользоваться. Скажем, Хулио Кортасар роман *ИГРА В КЛАССИКИ* начинает с «Таблицы для руководства»:

Эта книга в некотором роде много книг, но прежде всего это две книги. Читателю предоставляется право выбирать одну из двух возможностей: Первая книга читается обычным образом и заканчивается 56-й главой [...] Вторую книгу нужно читать начиная с 73-й главы в особом порядке: в конце каждой главы в скобках указан номер следующей. Если же случится забыть или перепутать порядок, достаточно справиться по приведенной таблице [...] (Кортасар 2014^a)³²².

Таким является и РОМАН Р. Лейбова, состоящий из 150 фрагментов и запутанных между собой сетей ссылок (Лейбов-[www](http://www.roman-leibov.com))³²³.

³²¹ Такими являются, например, произведения Хулио Кортасара *ИГРА В КЛАССИКИ* (Кортасар 2014^a) и *МОДЕЛЬ ДЛЯ СБОРКИ* (Кортасар 2014^b).

³²² В онлайн-версии данного произведения читателю было бы намного легче воспринимать данный текст.

³²³ «КАК ЧИТАТ' ROMAN

Esli Vy uzhe poprobovali chitat' ROMAN, u Vas moglo slozhit'sya vpechatlenie, chto chitat' ego nevozmozhno. Cel' ehtogo predisloviya – xotya by otchasti oprovergnut' ehto vpechatlenie. Sleduyushchie zanudstva mozhetе propustit' i oznakomit'sya s rekomendaciyami, vyrabotannymi dlya Vas chisatelyami (oni zhe – pitateli) ROMANa v „ROMAN-gazete“ (esli u Vas est' voprosy ili soobrazheniya po povodu ROMANa, Vy mozhetе tam ix zadat' pryamo sejchas).

Segodnya, 10.11.95, mesyac spustya posle svoego nachala, ROMAN so stoit iz 98 stranic (poka ya ehto pisal, prishla eshche odna). Odnako, pravil'nee skazat', chto on so stoit iz 1. 98 stranic, 2. znachitel'nogo chisla ssylok, svyazyvayushchix stranic mezhdu soboj (ya ix poka ne schital) i 3. eshche ne napisannyx Vami potencial'nyx stranic i nesdelannyx ssylok.

Vse 3 faktora odinakovo uchastvuyut v sozdanii smysla ROMANa, samyj uvlekatel'nyj – poslednij, no o nem my zdes' govorit' ne budem.

Stranicy numeruyutsya v poryadke postupleniya v ROMAN. Nomer stranicы совпадает с именем file'a (4-ya str.= „4.html“, isklyuchenie – Zaglavnyaya

Исходный текст, на основе которого пользователи сочиняли свои варианты, гласит:

Молодой человек полюбил девушку и написал ей письмо об этом, но побоялся отправить по почте и пошел к ней в дом ночью бросить в почтовый ящик. Ящик был на первом этаже, а на площадке выше та девушка стояла и целовалась с другим человеком. И тот молодой человек с письмом это понял, уже когда свое письмо бросил в ящик. И вот проблема: что делать? Он стоит и думает – ящик сломать невозможно, соседи услышат. Подняться на площадку, где девушка, тоже глупо. И что ей сказать: я по ошибке вас полюбил, дайте мне, пожалуйста, ключ от вашего почтового ящика? Пытался пальцем вытащить письмо, не получилось. Хулиганы вытаскивают почту или просто бросают спичку, чтоб все сгорело, а им смех. И девушкиным отчим – офицер с наградами в отставке – приладил изнутри какие-то металлические планки. Молодой человек поранил палец. Теперь на конверте останутся следы. Совсем никуда не годится. Господи! –

stranica="htroman.html"). Ehto daet predstavlenie o „pervom vremeni“ ROMANa – vremeni ego napisaniya. Kazhdaya stranica sodержit, kak minimum, 1 ssylku – na „predshestvuyushchuyu“ stranicu, s kotoroj Vy mogli popast' na tekushchuyu (mne ne pridumat' luchshego termina). V real'nosti ssylok bol'she.

Ssylki na „predshestvuyushchie stranicy“ raspolozheny v poryadke vozrastaniya numerov. Esli v spiske „predshestvuyushchix stranic“ znachatsya str. 10, 30 i 40, ehto znachit, chto vpervye tekushchaya stranica poyavilas' kak prodolzhenie 10-j ili 10-j i 30-j ili 10-j, 30-j i 40-j stranic.

Na praktike obychno vstrechaetsya pervoe: nomer tekushchej stranice budet bol'she 10 i men'she 30 (v nashem primere).

Ssylki v tekste na drugie stranicy. Esli Vy pol'zuetes' Netscape'om, to legko razlichite ssylki na bolee pozdnie stranicy i ssylki na stranicy bolee rannye (dlya tex, kto ispol'zuet drugie smotrelki, ya poprobuyu kak-nibud' reshit' ehtu problemu). Ssylki „nazad“, kak pravilo, prinadlezhat avtoru tekushchej stranicy ROMANa, ssylki „vpered“ – avtoram bolee pozdnix stranic (sredi nix mozhet byt' i avtor tekushchej stranicy, no uzhe v drugoj moment «pervogo vremeni», a, kak izvestno, „v odnu i tu zhe vodu...“). Ssylki „nazad“ mogut vypolnyat' samye raznye funkicii; popytaemsya ix klassificirovat' (pri ehtom budem pol'zovat'sya iskusstvennymi primerami, gde v roli stranicy budet vystupat' odna fraza, poluchitsya ochen' priblizitel'naya sxema; omechennye slova, sodержashchie ssylki na drugie stranicy vydeleny v primerax KRUPNYM SHRIFTOM)» – Лейбов-www.

*подумал тогда молодой человек, – сделай что-нибудь; пошли хулигана со спичками. И главное: все это время девушка шепчется с другим, целуется, и он все это слышит и даже разбирает некоторые слова. И еще думает – что делать, если кто-нибудь из жильцов войдет в подъезд. Тут девушка сказала погромче: **Ну Володя (или Сережа), ну мне пора, пока.** И Сережа (или Володя) сказал: **Давай покурим.** А молодой человек подумал: вот у кого спички. И еще он подумал, что сейчас этот Володя спустится, и до этого надо уйти из подъезда, чтобы никто его не видел. И еще: что завтра девушка расскажет своему Володе (пусть будет Володя) о письме, и они будут опять стоять тут в темноте, шуршать одеждой и смеяться над его письмом, любовью, пятнами на конверте. Тут Володя закашлялся наверху и стал прощаться. И молодой человек – его звали Роман – тихонько вышел, чтоб его не услышали. На другой день девушка позвонила и сказала, что тоже его любит уже давно.*

219. Существуют и гипертексты с открытым авторством, многоавторские произведения (коллективная кибература), так называемый бессвязный роман (Борхес-www³²⁴). Они, в частности, появляются, когда читатель самостоятельно встраивает собственный текст (тексты), создает разнообразные интерпретационные пути, осуществляет индивидуальные способы прочтения³²⁵. Гипертекст представлен в произведениях Бориса Акунина: Квест (Акунин 2011), Внеклассное чтение (Акунин 2012^a, Акунин 2012^b), Инь и янь (Акунин 2012^b), Алтын-Толобас (Акунин 2012^c), Александра Чернова и др.: Самая нужная книга для чтения в метро: Третья линия (Чернов и др. 2013), Р.Р. Валиуллина: Кулинарная книга (Валиуллин 2014), Г. Ельцова: Антрипостмодерн, или Путь к славе одного писателя (Ельцов 2014), Е.М. Минкиной-Тайчер: Эффект Ребиндера (Минкина-Тайчер 2014), В.О. Пелевина: GENERATION «П» (Пелевин

³²⁴ «Теряясь в догадках, я получил из Оксфорда письмо, которое вы видели. Естественно, я задумался над фразой: „Оставляю разным (но не всем) будущим временам мой сад расходящихся тропок“. И тут я понял, что бессвязный роман и был „садом расходящихся тропок“, а слова *разным (но не всем) будущим временам* натолкнули меня на мысль о развилках во времени, а не в пространстве» (Борхес-www).

³²⁵ Скажем, ХАЗАРСКИЙ СЛОВАРЬ Милорада Павича дает до двух с половиной миллионов вариантов прочтения (Pavić-www).

2014^в)³²⁶, ШЛЕМ УЖАСА: МИФ О ТЕСЕЕ И МИНОТАВРЕ (Пелевин 2014^б), В. Сорокина: ГОЛУБОЕ САЛО (Сокорин 2009), Нины Сумирэ: ВИРТУ@ЛЬНЫЙ РОМАН.RU (Сумирэ 2014) и др. Гипертекстовые произведения часто возникают в результате сетевых экспериментов и интерактивных литературных игр, например, Романа Лейбова РОМАН³²⁷ (Лейбов-[www](#)), Дмитрия Соколова ЛОСКУТНОЕ ОДЕЯЛО, или ПСИХОТЕРАПИЯ В СТИЛЕ ДЗЭН (Соколов-[www](#)), Алексея Андреева ЖИДКОЕ СТЕКЛО (Андреев-[www](#))³²⁸, Хромого Ангела СКАЗКА-ПЛУТАРКА (Хромой-[www](#)), Дмитрия Манина ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ ШТАТСКИЙ СОНЕТИК (Манин-[www](#))³²⁹, Евгении Барановой «ДЖЕН» ДОИСТОРИЧЕСКАЯ МУЗА (Баранова-[www](#)), Александра Габриэля МЕНЬШЕ ЖИЗНИ НАЗАД (Габриэль-[www](#)), Елены Кантор *** КНИГА (Кантор-[www](#)), Виктории Кольцевой СИЗИФОВ ТРУД (Кольцевая-[www](#)), Татьяны Литвиновой СКЛОНЕНИЯ (Литвинова-[www](#)), Максима Жукова КОТЯТА ШНУРОВА (Жуков-[www](#)) и т.п. Проводятся различные литературные

³²⁶ В романе много сложных отклонений от основной сюжетной линии, что делает его непростым для прочтения.

³²⁷ Объем и количество сюжетных поворотов являются безграничными, а автором может стать любой желающий.

³²⁸ В начале автор дает такое примечание: «Порядок чтения, определяемый данным содержанием, не является единственным возможным „маршрутом движения“ по этой книге; однако он хорошо зарекомендовал себя как „маршрут для начинающих“ и потому приводится здесь» (Андреев-[www](#)).

³²⁹ Более подробно см.: ПОХВАЛА ГРАФОМАНУ (Похвала-[www](#)), У ЗАБОРА НАУТРО: ЛИТЕРАТУРНЫЕ ИГРЫ В XX ВЕКЕ (У забора наутро-[www](#)), ИНТЕРАКТИВНАЯ ФАНТАСТИКА: ВЕЧНЫЕ ДЕТИ КАПИТАНА ГРАНТА (Интерактивная фантастика-[www](#)), МОЙ АДРЕС – НЕ ДОМ И НЕ УЛИЦА: ИГРЫ УМА АРТЕМИЯ ЛЕБЕДЕВА (Мой адрес-[www](#)), НЕ ИДИОТЫ И НЕ ПОЭТЫ: Д. МАНИН И ЕГО АРИФМЕТИЧЕСКИЕ ИГРЫ (Не идиоты-[www](#)), НА СЕБЯ ПОСМОТРИ! ОКТОПУС (На себя-[www](#)), МЫ – ГРАФОМАНЫ! БАРЫШНЯ ВИКА, КВАК! АЛЕКСЕЙ АНДРЕЕВ-САН (Квак-[www](#)), СНОВИДЕНИЕ – ПУТЬ К ПРОБУЖДЕНИЮ? ОНЕЙРОКРАТИЯ МИРЗЫ БАБАЕВА (Сновидение-[www](#)), НА КРЫЛАТОМ ЕГИПТАРЕ: СТИШИЯ АЛЕКСАНДРА ЛЕВИНА (Крылатый Египтар-[www](#)), ЧТО ДАЛЬШЕ? (Дальше-[www](#)).

конкурсы (напр., Тенёта-www)³³⁰, литературные интернет-конференции, создаются интернетовские проекты. Зарождается «самсебяздат» (помимо уже давно существующего «самиздата»), усиливается любительская литература, авторами которых выступают и так называемые маргиналы (vs. мейнстрим – основное течение, преобладающее направление), графоманы. Иногда авторы являются анонимными. Разрабатываются специальные программы для проверки написанного литературного текста. Для «гипертекстовых беллетристов» («писательской среды») создаются инструменты, дающие возможность справиться с комплексными гипертекстами. Одним из них является Storyspace (XML1-www)³³¹, при помощи которого подготовлен ряд произведений, напр., Михаела Джойса (Michael Joice) AFTERNOON, A STORY (Afternoon-www).

220. Существуют различные типы представления литературных гипертекстов, вызывающих стилистический эффект: елка с игрушками (текст с выделенными ссылками – Андреев-www), сад расходящихся тропок (печатная книга с набором глав и путеводителем – Борхес-www), макраме (сетевой текст, состоящий из многочисленных мелких фрагментов – Налин-www), лексикон (произведения Милорада Павича и Горана Петровича) (Милорад Павич ХАЗАРСКИЙ СЛОВАРЬ), ящик (Милорад Павич ЯЩИК ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ), атлас (Goran Petrović ATLAS OPISAN NEVOM), гороскоп (Милорад Павич ЗВЕЗДНАЯ МАНТИЯ: АСТРОЛОГИЧЕСКИЙ СПРАВОЧНИК ДЛЯ НЕПОСВЯЩЕННЫХ), кроссворд (Милорад Павич ПЕЙЗАЖ, НАРИСОВАННЫЙ ЧАЕМ), карты и гадания (Милорад Павич ПОСЛЕДНЯЯ ЛЮБОВЬ В КОНСТАНТИНОПОЛЕ)³³², вывернутая перчатка (Милорад Павич ВЫВЕРНУТАЯ РУКАВИЦА), дельта (Милорад Павич УНИКАЛЬНЫЙ РОМАН: РОМАН-ДЕЛЬТА), астрологический справочник (Милорад Павич

³³⁰ Тенёта (Арт-Тенёта, Тенёта-Ринет, первоначально Best Russian On-Line Literature) – старейший литературный конкурс в Рунете, организованный в 1994 г. Александром Житинским, Леонидом Делицыным, Алексеем Андреевым, Романом Лейбовым, Антоном Носиком и др. (Тенёта-www).

³³¹ Эта программа является наследницей системы Intermedia (Intermedia-www).

³³² В основе романа лежит игра в карты Таро (их комплект находится в приложении книги). Движение сюжета и сама развязка зависят от порядка карт, т.е. от их случайного размещения.

ЗВЕЗДНАЯ МАНТИЯ), видеоигра (Slobodan Vladušić MI, IZBRISANI), компьютерная игра (Владимир Сорокин ГОЛУБОЕ САЛО), инструкция к сетевой игре (Елена Хмелёва ЦАРЬ ГОРЫ), роман-игра (Милорад Павич ПОСЛЕДНЯЯ ЛЮБОВЬ В КОНСТАНТИНОПОЛЕ), чат (Виктор Пелевин ШЛЕМ УЖАСА: МИФ О ТЕСЕЕ И МИНОТАВРЕ, Нина Сумирэ ВИРТУАЛЬНЫЙ РОМАН).

Примером коллективных гипертекстов и литературных (сетевых) игр является БУРИМЕ (1995) с более 50 000 четверостиший, написанных как продолжение к случайно подобранной компьютерной рифме, а также САД РАСХОДЯЩИХСЯ ХОККУ Д. Манина (Манин-www)³³³, созданный по образцу хокку (коротких трехстрочных стихов с 5 – 7 – 5 слогами, типичных для японской классической поэзии). Вот как выглядит буриме No. 56 737:

В понедельник, зимой, ровно в девять утра, моя мысль до Сети добежала.

Всколыхнулась сеть, и вскричала «ура», и от счастья аж задрожала. Рукоплещут мне ру_стихи со стихи.ру – там таланты, как я, все в чести!

Значит, стоило жить! Значит, я не умру среди гениев русской Сети!

³³³ «Сад этот представляет собой вереницу хокку, присылаемых читателями. Строится она по принципу домино: необходимо использовать или последнюю строку уже существующего хокку в качестве первой или первую – в качестве последней строки своего, причем „подсоединиться“ можно не только к хвосту, но и к любому месту цепочки, поэтому она разделяется, ветвится, закольцовывается... Программа, поддерживающая САД, не только предлагает каждому входящему в него случайно выбранное из уже существующих хокку „для затравки“, но и позволяет искать их по номерам и датам, по авторам, темам и ключевым словам: например, если вы расположены сочинить микроэлегию про осень, идите в раздел ‘времена года’ или просто введите слово *осень* в поисковое окошко, и вам будут подобраны все хокку, где оно встретилось. Если же в порыве вдохновения вас ненароком вынесет из принятых в учтивом японском САДУ норм, программа сама заменит обсценную лексику (то есть, попросту говоря, матерщину) отточиями. Другое важнейшее правило САДА нарушить просто невозможно: строгое соблюдение канонического японского размера – 5–7–5 слогов – проверяет всё та же хитрая программа, написанная кудесником-скриптописцем Д. Маниным. Понравившийся хокку можно прокомментировать, написав-опустив свой взнос в „Книгу двух су“» (www).

(Буриме 56 737-www)

Типичным представителем сетературных сонетов является Действительный штатский сонетник Дмитрия Манина (Манин-www). Это произведение готовили в течение 17 лет десять разных авторов и написали более 14 000 сетературных сонетов. Они состоят из 14 строк, образующих два четверостишия-катрена (на две рифмы) и два трехстишия-терцета (на две или три рифмы) по модели *abba abba ccd eed*.

221. Сетевой литературно-художественный стиль (ЛФС) возникает и в случаях, нетипичных для традиционного ЛФС. К таким, например, относятся коллективные произведения, создаваемые интерактивным путем³³⁴. Этот стиль приобретает особую стилистическую окраску в пьесах, задаваемых или начинаемых определенным автором и продолжаемых читателями / слушателями / зрителями³³⁵.

222. Существует особенный стилистический материал, порождаемый искусственным интеллектом в форме *с е т е в ы х г е н е р а т о р о в* (дистрибутивных, трансформационных, типовых и автопрезентационных) для создания смысловых, полноценных текстов различного характера (по тематике, назначению, языку и стилю): рассказов, стихов, рефератов, документов (уставов, деловых писем, платежных переводов, отчетов...), политических речей (на базе „универсального кода речей“), тостов, самопохвал, афоризмов, слоганов, комплиментов, рифм, логотипов, названий населенных пунктов, названий блюд, ников и т.п.

223. Они в состоянии в считанные секунды составить уникальное стихотворение, песню, тост и т.п. по указанным параметрам или готовы продолжить уже существующие стихи, в том числе известные и популярные. Результат всплывает сразу на мониторе или отправляется по указанному мейлу.

224. Мы выделяем несколько типов генерируемых стихов и их образно называем: «чашка с блюдцем», «чашка-образец», «чашка с

³³⁴ Таким является произведение Р. Лейбова РОМАН.

³³⁵ Есть и другой вариант: зрителям предоставляется возможность выбирать начало и/или продолжение спектакля. Таким случаем является пьеса Милорада Павича КРОВАТЬ ДЛЯ ТРОИХ.

блюдцем-невидимкой», «чашка без блюда», «чашка по заказу», «чашка-пирамида», «чашка-хамелеон».

225. Первый тип «чашка с блюдцем» – сетевая поэзия, которая порождается на основе узнаваемых (и нескрываемых) существующих стихов / текстов, состоящих из мотивирующих стихов («блюда») и мотивированных стихов («чашки»). Таким примером является генератор стихов в стиле петропавловской группы «Секвойя» (Генератор Секвойя-www). Ее фанаты решили облегчить написание текстов песен для автора и композитора О. Ковцура и разработали программу «Стихоплёт» (дополненную более чем 9000 строками кода и рифмами в «общей космическо-приключенческой тематике»). За основу взята его популярная песня КОРОЛЕВА РОБОТОВ, провели разбор стихотворения (ритмики, рифмы, метрики, строфики). Эта песня гласит:

*Тяжелое сумо, механика и плоть
Затмения и я, катакомбы
Не заживет само, не жалить, не колоть
Ни яда, ни копья – только бомбы*

Припев:

*О, небо, я вижу цеппелины над Парижем
Цеппелины над Москвой
Королева роботов, я твой*

*Я знаю, я сгину. Цеппелины над Пекином
Ты в алмазах, я в крови
Королева роботов, живи!*

*Снимаем якоря, физическая боль
Кого не утомит эта бойня
Восьмое сентября, четырнадцать ноль-ноль
Мы вымерли как вид. Будь спокойна.*

Припев.

При помощи этого генератора можно сочинить свой собственный хит одним нажатием кнопки³³⁶. Если кликнем на «Сочинить», получаются такие генерированные стихи:

Культиватор Сталина

*Хвалёное лото, кривляния и пар
Затмения и я, разлетелись
Примерь его пятно, ни регги, ни удар
Ни жажды, ни могил – только феникс*

Припев.

*О, пастырь, я знаю
Баобабы над Китаем
Баобабы над тобой
Культиватор Сталина, все в бой!
Я голый, я пьяный
Баобабы над Ботсваной
Ты в болоте, я в бреду
Культиватор Сталина, во рву!*

*Историю он знал, турецкий барабан
Таджикский каратист, телевизор
Обвал, опять, обвал, неопытный смутьян
Художественный свист, по карнизу*

Припев.

Стилистика, порождаемая «Стихоплетом», состоит из двух частей: производящей (стилистика песни КОРОЛЕВА РОБОТОВ) и производной (стилистика «чашки», т.е. надстройка указанной песни).

Существуют и другие генераторы подобного рода. Например, «Стихотворец 2.25» А.Г. Кузнецова генерирует правдоподобные и смешные четверостишия из уже написанных стихов (Стихотворец-www). В порожденных строках можно узнать строки из известных

³³⁶ Вероятность того, что можно получить оригинальный текст песни КОРОЛЕВА РОБОТОВ, составляет 1 к 25 000 000.

произведений и одновременно получить представление о совсем новом четверостишии, наделенном определенной бессмыслицей. Вот, например, строки, мотивированные песнями Тома Бомбадила:

1)

*Коль воротится Король, твой надменный вид
Старец Ива тянет к окнам веточки свои.
Нарушителей границы стрелами встречаем!
Засиделся у реки: воды так блестели...*

2)

*Видали хоббиты: с утра там выдры суетились,
Остров Эльфа показался. Лебедь тут как тут:
Как за Западным Уделом солнце закатилось.
Слушая, как Дух Могильный стонет и рыдает.*

226. Второй тип «чашка-образец» – создание стихов в определенном жанре. Для этого очень хорошо подходит хокку, так как является коротким жанром с жесткой структурой (в первой строке пять слогов, во второй – семь, в третьей – пять). Например, Генератор хокку он-лайн Михаила Кликина порождает такие стихи³³⁷:

*Гейша о чем-то поет,
Ударил в бубен монах.
Бог живет в каждом из нас.*
текст сгенерирован 12.1.115 19:13:21

*Жалит медведя пчела,
Выпил сакэ самурай.
Взгляну своей смерти в лицо.*
текст сгенерирован 12.1.115 19:13:50

*Выпил сакэ самурай,
Разбитое войско бежит.
В космосе много планет.*
текст сгенерирован 12.1.115 19:14:6

В таких маленьких поэтических произведениях, как хокку, возможность стилистического варьирования сильно ограничена, и на первый план выступает краткость, лаконичность, результативность

³³⁷ За ними следует информация о времени генерирования.

и, как во всех других генерированных стихах, необычность и нередко абсурдность.

227. Третий тип «чашка с блюдцем-невидимкой» – это сетевая поэзия, начало или первую часть которой порождает генератор, а вторую составляет живой поэт. Так поступают те, которые не в состоянии сочинять хорошие оригинальные стихи и которые ищут помощь и находят ее в генераторах.

Ну не умеет человек стихи писать. Не умеет и все! А хочется быть поэтом. Берет он тогда соответствующую программу и вперед! Вкладывает в нее пару фраз и получает на выходе бред сивой кобылы. ... И ничтоже сумняшися ставит свое творение с гордым видом – я есмь поэт!!!

Конечно, настоящих поэтов эта бессмыслица, называемая стихами, не может не шокировать. Ответ этого горе-автора прост и изыщен – Вы все еще не доросли до моего шедевра! (Денисюк-www).

Стилистика данной «чашки» базируется на подражании, не дающем оригинальный и впечатляющий материал.

228. Четвертый тип «чашка без блюдца» – сетевая поэзия, возникающая в результате модификации и (иногда) полного искажения авторского текста, смысла и сюжета. При этом «блюдце» – основа стихотворения – исчезает, а остается только «чашка», созданная генератором. Типичным примером является генератор стихотворений в стиле А.С. Пушкина, разработанный Яндексом (Генератор стихов Пушкина-www)³³⁸. Эта программа была подготовлена в 2006 г. в

³³⁸ Генератор был составлен таким образом, что сначала было выбрано большое количество материала, а потом оно разбито по стилю и собрано в базу данных. В основе лежало перемешивание слов, чаще всего бессмысленного характера. Программа состояла из трех модулей, которые по-разному сочиняли рифмы: 1. «Ядра» (элементарного автоматического генерирования рифм без участия пользователя), 2. «Улучшателя» (пользователь мог подбирать отдельные слова и словосочетания), 3. «Сделай сам» (модуль давал возможность вставлять слова из списка предложенных и создавать целые стихотворения, т.е. самостоятельно собирать свое стихотворение).

честь юбилея поэта³³⁹, но реакция на нее была отрицательной³⁴⁰, и ее убрали. Генератор Яндекса порождает, например, стихи, мотивированные началом стихотворения К. А. П. Керн: *Я помню чудное мгновенье, | Передо мною явилась ты | Как мимолетное виденье, | Как гений чистой красоты*. Здесь представлено начало девяти версий (каждый генерированный стих находится под соответствующим стихом А. С. Пушкина):

³³⁹ По адресу Vesna.yandex.ru сначала находился генератор рефератов, затем появился генератор стихов и рекламных слоганов.

³⁴⁰ Отрицательное отношение к результатам этого генератора иногда широко комментируется: «Зашел я тут не давеча на Яндекс и обнаружил там – генератор стихов имени Пушкина. Вот это, я вам скажу, чудо так чудо. Мне стало любопытно и я нажал на одну из ссылок [...] Три раза я внимательно прочитал этот „шедевр“. Смысла никакого. „Ну правильно,“ – скажете вы. „Это ведь генератор текста и в его текстах смысл появляется так же часто как комета Галлея.“ Если в стихах нет смысла – тогда кому они нужны. А если людям просто поприкалываться захотелось, тогда зачем этого электронного дебила было именем великого русского поэта величать. Назвали бы к примеру Яндекс-рифмоплет и гордились этим дебилоидом. Хотя вы знаете, поразмыслив над этим я понял где собака зарыта. Вероятнее всего, Яндекс участвует в какой-то новой энергетической программе. Видимо, эксгумировав останки Пушкина, к ним подсоединили генератор и теперь при каждой генерации такого стихотворения Пушкин переворачивается в гробу, генератор вращается и вырабатывается ток, который по видимому питает серваки Яндекса.

И тогда меня осенило – это же революция в энергетике. Давайте наделаем генераторов текста имени Толстого, Лермонтова, Евтушенко, Есенина, Булгакова и т.д. и т.п. После построим соответствующие установки на их могилах и вуаля. Прощай мировой энергетический кризис. Да, господа. Все это было бы так смешно, если бы не было так грустно» (Перкун-www). См. также: Колосов-www.

▶	▶	▶	▶	▶
Я ТМОНЮ НЕ ТМОНЮ ЗАБЫТЬ БЫ КУТТИТЕ ОЧКУЕШЬ КАКОЕ УГРОБИЛ ХРЕНОВО ОТКРОЮ ТЫ ЧУЕШЬ?	ЧУДНОЕ СТРАННОЕ НЕКОЕ ВКУСНОЕ ТЬЯНОЕ СВИНСКОЕ ЧОТКОЕ СРАНОЕ НУЖНОЕ КОНСКОЕ	МГНОВЕНЬЕ ЗАТМЕНИЕ ХОТЕНИЕ ВАРЕНИЕ ТВОРЕНИЕ ВЕЗЕНИЕ РОЖДЕНИЕ СМУЩЕНИЕ ПЕЧЕНИЕ УЧЕНИЕ	ПЕРЕДОМНОЙ ПОД КОСЯЧКОМ НА КЛАДБИЩЕ В МОИХ МЕЧТАХ ПОД СКАЛЬТИЛЕМ В МОИХ ШТАНАХ ИЗ-ЗА УГЛА В МОИХ УШАХ В НОЧНОМ ГОРШКЕ ИЗ ГОЛОВЫ	ЯВИЛАСЬ ТЫ ДОБИЛАСЬ ТЫ ТОРЧАТ КРЕСТЫ СТИХОВ ЛИСТЫ ЗАБИЛАСЬ ТЫ МОИ ТРУСЫ ПОЮТ ДРОЗДЫ ИЗ ТЕМНОТЫ ПОМЫЛАСЬ ТЫ ДАЮТ ПИЗДЫ
КАК	КАК	КАК		
МИМОЛЕТНОЕ ДЕТОРОДНОЕ ПСИХОТРОПНОЕ КАЙЗОЛОМНОЕ ОЧЕВИДНОЕ У ВОРОБУШКОВ ЭДАКОЕ ВОТ НАМ НЕ ЧУЖДОЕ БЛАГОРОДНОЕ ЯБЫВДУЛЬСКОЕ	ВИДЕНИЕ СИДЕНИЕ ПТАРЕНИЕ СУЖДЕНИЕ ВРАЩЕНИЕ СНОШЕНИЕ СМЯТЕНИЕ ТЕЧЕНИЕ ПТАДЕНИЕ СПЛЕТЕНИЕ	ГЕНИЙ СТОРОЖ СИМВОЛ СПАРТА ПРАВДА АНГЕЛ ВОДКА ПТИВО АХТУНГ ЖОПТА	ЧИСТОЙ ВЕЧНОЙ ТУХОЙ ПРОСИТ ГРЯЗНОЙ ЛИПКОЙ НА ХРЕН В ПЕНЕ ЖЕНСКОЙ ЖАЖДЕТ	КРАСОТЫ МЕРЗЛОТЫ СУЕТЫ НАРКОТЫ СРАМОТЫ ШКОЛОТЫ ТИПТА ТЫ ПРОСТОТЫ ХОУЕТЫ НАГОТЫ
				joyreactor.cc

Рис. 56. Йа плакаль 2000-www

Существует и такой вариант:

*Открою вкусное печенье
На кладбище поют дрозды
Как у воробушков смятенье
Как пиво в пене наркоты*

(Аутопсия и поиск истины-www)

В стилистике этой версии сохранены два элемента стилистики мотивирующего текста: рифма а – б – а – б и как-анафора.

Вот как выглядит четверостишие, ассоциирующееся со стихами из Полтавы А.С. Пушкина: *Пирует Петр. И горд и ясен | И славы полон взор его, | И царской пир его прекрасен. | При кликах войска своего [...]*

*И смерть и ад со всех сторон.
Пирует Петр. И горд и ясен
Как бы из замка слышит он.
Младой казак в крови валялся.*

Создавались стихи и по образцу «онегинских строф»:

*Иль помириться их заставить
Послушай, гетман: для тебя
Мне было б грустно мир оставить
Пора, пора! рога трубят*

„Погибни, трус! умри!“ – вещает
 Он страстно, медленно вздыхает
 Беги, сокройся от очей
 Пред нею пестрый полк ливрей
 За гробом ожидает нас
 Всего прекрасного в залог
 Ах! долго я забыть не мог
 И наши внуки в добрый час
 – Итак, пошли тихонько внука
 Пройдет любовь, настанет скука
 Не удалось навек оставить
 А единицами – себя
 Святой обряд он хочет править
 Послушай, гетман: для тебя
 Спокойно дома засыпает
 Спокойный сон отягощает
 Скакать за дочерью моей
 Между пустынных рыбарей
 Погиб животворящий глас
 Что уж и так мой бедный слог
 Когда не в шутку занемог
 Без предисловий, сей же час
 Пройдет любовь, настанет скука
 Печалит хладная разлука.

Существует еще один генератор стихов А.С. Пушкина – Кибер-Пушкин (Кибер-Пушкин-[www](http://www.kiberp.ru)). Этот «стихописательный виртуал», как его назвал сам автор проекта Сергей Тетерин, возник следующим образом:

Я научил его всему что нужно: поэтическому ритму, правилам рифмования, специфике поэтического лексикона, а также «поэтическому взгляду на мир». Забил в базу данных лучшие образцы поэзии Есенина, Мандельштама, Вертинского и Пригова Дмитрия Александровича. Потратил на всё это МАССУ СИЛ И ВРЕМЕНИ. И что в итоге? Обнаружил, что «Кибер-Пушкин» пишет полную белиберду, да еще и с чудовищными орфографическими ошибками! Поначалу я посчитал это провалом амбициозного проекта и на какое-то время оставил машину-поэта в покое (Кибер-Пушкин-[www](http://www.kiberp.ru)).

Но «восхищённые отзывы» знакомых в Сети заставили разработчика поменять мнение в положительную сторону:

«Кибер-Пушкин» великолепен! Это настоящее кибер-светило современной поэзии, без дураков! Прости, машина, что я усомнился в твоей

гениальности. Прими же мои покаянные заверения в верности твоему таланту! (Кибер-Пушкин-www).

Вот какие стихи порождает эта программа:

*Липкий плен завлекал примадонну
В паху усталость робких ласк
Унеси!*

*забери на лихую помойку
Где играет над запахом джаз...*

*Скрытый ветер несёт крышей сохнущей память,
Взаперти хамской вони скончалась она.
Дребезжащим омлетом прикрой ягодицу,
Милый смажет тебя если здвинет тяжелую муть*

*Вечеринка в саду
А я уже ни бу-бу.
И ты обо мне ни гу-гу!!!
Ни кому, ни кому!!!*

К другим генераторам пушкинских стихов относится Пушкин 20-www³⁴¹ и Пушкинист-www.

Стилистика «чашки без блюдца» имеет свою видимую часть (дизайн) и свою скрытую (фоновую, ассоциативную) – стиль А.С. Пушкина.

229. Пятый тип «чашка по заказу» – стихи, генерируемые по желанию пользователей. Больше всего таких генераторов предназначено для составления поздравлений в стихах. В одном из них для того, чтобы сочинять такие стихи, необходимо указать на следующие параметры из выпадающих списков:

– повод, адресат и характеристики адресата – с каким праздником поздравляем (предлагается для выбора: День внутренних войск МВД, День моряка-подводника, День защитника Отечества, день Святого Валентина, Благодарность, Стихи с днем рождения, При-

³⁴¹ Алгоритм выдавал смешное и абсурдное, и поэтому появились такие реакции: «Если Вам грустно и Вы хотите посмеяться до слёз, то рекомендую Вам сайт Пушкин 2.0 pushkin20.ru» (Улыбнись-www).

знание в любви, Поздравления с юбилеем, Комплимент, Свадьба, Предложение руки и сердца, Годовщина знакомства),

– кого поздравляем (дочь, учителя – мужчину, учителя – женщину, начальника – женщину, начальника – мужчину, сына, коллегу – женщину, коллегу – мужчину, маму, папу, брата, сестру, мужа, жену, девушку, парня, друга, подругу),

– стиль поздравления (классический, шуточный, а-ля Маяковский, ал-я Шекспир, переделанная песня из м/ф БРЕМЕНСКИЕ МУЗЫКАНТЫ, тосты),

– обращение на «ты» или «вы»,

– сколько человек поздравляем (один, несколько),

– параметры, которые должны отражаться в стихах (возраст, работа, хобби, пожелания, подарок, внешность, имя, характер, упоминание людей) – Генератор поздравлений-www³⁴².

Последнее, что надо сделать, это кликнуть на «Получить поздравление». По указанному электронному адресу отправляется копия готового стихотворения³⁴³.

Другой генератор – Автопоэт (Автопоэт-www) работает по этому же принципу, но результат получается сразу на мониторе. В качестве эксперимента мы выбрали следующие параметры: пол – женский, обращение – на ты, поздравляющее лицо – любимый человек, место проживания – юг, учебная специальность – филолог, увлечения – Интернет, главные черты – настойчивость, дополнительные пожелания – бросить курить. Результат был таков:

Поздравление

*Сегодня праздник: День Рождения.
Прими же, Саша, этот стих!
Желаю в нём всех благ, везенья,
В копилку жизни – дней златых!*

³⁴² Если нельзя найти ничего подходящего, надо нажать на кнопку «Редактировать параметры».

³⁴³ Для получения стихотворения необходимо отправить СМС с кодом на номер 1051 (стоимость зависит от оператора сотовой связи).

*Сдавай до срока курсовые,
Экзамены - всегда на "пять"!
И будешь деньги трудовые
Ты как филолог получать!*

*Желаю в соцсетях и чатах
Иметь при обсужденьях вес,
Побольше сайтов чудесатых,
Ресурсов (и без смс)!*

*Ну а ещё коснусь проблемы
Житейской, может быть, весьма.
Желаю "нет" сказать совсем я
Табачным гадостным дымам!*

*И будь настойчивой, упорной,
И не сворачивай с пути,
А слабостям, как травам сорным,
Не позволяй в себе расти!*

Стиль «чашки по заказу» отличается банальными стихами, речевыми штампами, унифицированной рифмой, фамильярным тоном (доходящим до интимности) и восклицательными предложениями.

230. Шестой тип «чашка-пирамида»³⁴⁴ – это пошаговая сетевая поэзия, возникающая при постепенном выборе слов, предлагаемых программой. Например, надо ввести первые две строчки, а затем она сама подбирает оставшиеся две (Помощник поэта-www). Стилистику этой «чашки» предопределяет процесс организации – как и какие единицы выбираются на парадигматическом уровне и как они синтагматически объединяются.

³⁴⁴ «Чашка-пирамида» – вертикальная композиция, состоящая из нескольких чашек.

231. Седьмой тип «чашка-хамелеон»³⁴⁵ – генерируемая поэзия, отличающаяся различными вариациями и оттенками. Например, «Программа-поэт» Л.А. Каганова³⁴⁶ порождает стихи типа:

*Гадай-то – стали исчезать!
 Же Петя только что сказать:
 "Пальто", и говорит: "Не были."
 Вздохнет на языке: "Смотри!
 Концу семестра", А внутри -
 Теперь шпаргалки все забыли...*

*Стучать по улице – дошел.
 Него пришел, жираф ушел...*

³⁴⁵ В производстве это такая чашка, которая меняет свой цвет при добавлении горячей воды.

³⁴⁶ Этот генератор является результатом дипломной работы на кафедре автоматизации и информатики Московского государственного горного университета. В ней он писал: «Не забывайте: искусственный интеллект еще не создан, и если бы я написал программу, которая сочиняет полностью разумные стихи – это была бы Нобелевская премия, а не диплом Горного Университета» (Каганов-www). Принцип работы генератора автор объясняет так: «Мои предшественники использовали в комплекте со своими программами стандартные „словари“ – пытаюсь добиться хотя бы грамматической связности, авторы программ подбирали в „словарь“ особые слова – все в мужском роде, единственном числе и т.п. Стихи получались довольно вымученными и однообразными. Принцип моей программы иной – программа изучает некий текст в прозе, который вы ей даете, и составляет базу – запоминает, какие слова встречались в предложениях рядом, считая их „соседними по смыслу“. Затем по этой базе и начинает сочинять стихи. Стихи получаются как минимум складными грамматически, иногда в них мелькают и крупицы смысла из исходного текста. Единственный минус – в русском языке (в отличие от польского, французского) нет никаких законов для автоматической постановки ударений в словах. А это совершенно необходимо знать для каждого слова при конструировании стихотворных строк. Поэтому вам придется помочь программе проставить ударения всех слов текста, который вы ей задали. Для первого знакомства с программой используйте уже готовую базу (она в комплекте) – я задал программе в качестве исходного текста статью из газеты Горного института и потратил часок, проставив все ударения» (Каганов-www).

*Клавиатуры и проекты...
 Когда они не рассчитал
 Домой. И Ольга. Что читал?
 Умна – поэтому конспекты (Программа-поэт-www).*

Существует и нонсенский генератор стихов (Нонсенский генератор-www), который специально ориентирован на создание абсурдных четверостиший. Он не позволяет другим сочинять стихи, а лишь предоставляет готовые результаты типа:

*смуцалась ночная маслѣнка, прибитая болью,
 в гробу, как садовник тотальный, сиял лжебуржуй...
 А где же медаль? – ты спросил... Нет, близнец, тут медали
 причѣм тут медаль-то? Иди-ка иглу пнѣм прессуй!*

Для продолжения генерирования надо нажать на клавишу **ещѣ!**:

1)

*во вторник я воистину взмлел,
 увидев тяжесть матовой капли...
 а вы сияли рядом в колыбели –
 я в тот же миг масштабно помутнел!*

2)

*удлиняй меня, рыбачка, удлиняй!
 ведь внутри-то у меня кило капрона,
 ох...в четверг меня запачкали питоны,
 ну а в полдень остановит каравай...*

Стиль этих стихов отличается от всех других генерируемых стихов тем, что они интенционально, сознательно порождают нонсенс, абсурд, парадокс, в то время как эти три качества за рамками этого генератора не закодированы, а возникают в процессе восприятия.

Разработаны и программы-генераторы текстов песен (Генераторы песен-www)³⁴⁷. Вот один пример их применения:

*осень наступила
 высохли цветы
 мне никто не нужен
 кроме ты...*

³⁴⁷ Некоторые утверждают, что с помощью генератора Земфира и группа «Мумий-Троль» написали все песни (Генератор-www).

Но всё же!

232. Каждый из приведенных типов «чашек» вызывает положительные и отрицательные реакции и создает определенный стилистический эффект. Здесь главный вопрос состоит в том, могут ли генераторы порождать настоящую образность. Стилистика «чашек», создаваемых роботом, сложнее, чем стилистика «чашек», создаваемых человеком, по той причине, что их экспрессивность и выразительность³⁴⁸ трудно отличить от маркированности, возникающей в условиях ограниченного выбора и приемов кодирования. Несомненно одно – генерируемые стихи вызывают стилистический эффект своей необычностью, бессмысленностью и абсурдностью. И каждая «чашка» требует специального стилистического анализа. В них экспрессивность является не интенциональной, так как на входе (в процессе кодирования) не было такой установки – она возникает на выходе (в процессе декодирования). Поэтому экспрессивность «чашек» является вторичной.

233. Некоторые генераторы порождают не только стихи, но и другие осмысленные литературные тексты, напр., рассказы. Один из них Сатикс (Сатикс-[www](http://www.satik.ru)). Он функционирует на базе множества изменяемых параметров (длина рассказа, тема, количество вводных слов, грамматическое время рассказа и т.д.), позволяющих писать на указанную тему, дописывать продолжения, переписывать имеющиеся сегменты, вставлять дополнительные части, заменять слова на их синонимы или близкие слова. Вот несколько примеров рассказов, написанных почти в одном и том же стиле:

1-й текст. Тема – «война». Количество вводных слов максимальное. Время будущее.

Хороший солдат ответит, что автомат, к удивлению, – это, собственно, беспорядочная стрельба, кстати. Он скажет что враг, собственно, – это командир. Пехотный взвод услышит, что атака, одним словом, - это огонь, само собой. Он, разумеется, будет говорить что танк - это злобный противник. Злобный противник, между прочим, воюет с солдатом.

³⁴⁸ Если таковые вообще существуют, так как робот настроен не на создание троп и фигур, а на запрограммированное объединение слов.

2-й текст. Тема – «компьютер». Количество вводных слов среднее. Время прошедшее.

Компьютер сегодня загрузился. Новая программа, между прочим, – это загрузка. Она услышала что пыльный экран, – это прозрачное окно. Оно совсем разобьется. Прозрачное окно совсем разбилось. Программа, между прочим, загрузилась. Кнопка ответила, что надоевшая загрузка – это игра. Игра будет играть в яблоке.

3-й текст. Тема – «море». Вводных слов нет. Время настоящее.

Хороший причал создается для большого здания, но оно строится в городе. Он говорит что корабль – это бескрайнее море, а быстрое движение отличается от свободного человека. Хорошая соль услышала, что горячий воздух – это сверкающий океан. Горизонт услышал, что небо – это облако.

4-й текст. Тема – «город». Вводных слов нет. Время прошедшее.

Продавица ответила, что настоящий солдат – это Аня. Она однозначно находилась в доме. Аня поняла что солдат – это человек, тем не менее он быстро разрушался. Артем понял, что доктор – это Петя. Он сказал что продавица – это девушка. Девушка думала что солдат – это прогнанный Петя, несмотря на то что она быстро бежала. Он подумал что Люся – это Артем. Люся рассказывала что Артем – это Аня.

И в стилистике порождаемых рассказов господствует абсурдность и нелогичность, но эти качества не закодированы, а имеют рецептивный характер (возникают не на базе особенного стилистического приема, а в результате восприятия).

234. Довольно много рифматоров – программ для автоматического генерирования рифм к определенным словам³⁴⁹. Некоторые из них созданы для того, чтобы помочь начинающим поэтам (они могут, например, подобрать рифму к любому слову). Вот как выглядит результат:

³⁴⁹ Рифма Online-www, Рифматор поздравлений в стихах-www, Рифмоплой-www, Рифмы он-лайн-www, Rifmoplet-www.

Рифма Online
 Подбор рифм для Вашего стиха. Рифма к любому слову.

Введите в поле слово к которому вы хотите подобрать рифму.

Рифма к слову

Рифма к слову "руку"

забуку	губку	лапку	мелочливку
зубку	кадку	набуку	бодуку
реолуку	зандку	свободку	обстановку

Рис. 57. Генерированные слова для рифмы (Рифмы он-лайн-www)

Стилистика генерированной рифмы не отличается структурно от классической, но зато у нее контент (наполнение) является необычным.

235. Поэзия, порождаемая сетевыми генераторами, в большинстве случаев отличается бессмысленными³⁵⁰ стихами, с довольно четкой, унифицированной структурой рифмы, корректным языком и необычной стилистикой. Из-за трудно узнаваемого содержания и отсутствия логических связей такие стихи напоминают сюрреалистическую поэзию. То, что автоматическому стихосложению до сих пор не удалось сочинять стихи на уровне произведений великих поэтов, не значит, что речь идет о провале, так как данное творчество находится лишь в зарождении.

236. Отдельной частью сетевого ЛФС является стиль фантастических (вымышленных) языков.

³⁵⁰ «Стихописалки» очень часто создают «бредотексты», бредовые стихи с отсутствием всякой разумной логики. Генератор – источник бреда, а его результат – «смысл шизофреника» (Денисюк-www).

Публицистический стиль

237. Разнообразие интернет-пространства и широкая деятельность средств массовой информации в нем³⁵¹ создают сложную систему сетевого публицистического стиля (Сет-ПФС)³⁵². Это ярко проявляется в реализации его основного свойства – публичности и передачи информации для малых и больших социальных групп в блогах и форумах, по интернет-радио, на интернет-телевидении... Сетевые СМИ (Сет-СМИ) отличаются рядом характеристик (особенно конвергенцией, гипертекстуальностью и интерактивностью), так или иначе влияющих на их стилистику.

238. В Сет-СМИ и Сет-ПФС происходит объединение различных кодов (языкового, аудиовизуального, графического) и различных медиа (печати, радиовещания, телевидения) в форме медиаконвергенции. Она настолько выражена, что некоторые ее считают основным и наиболее бесспорным среди всех терминов, ключевых для определения технологических процессов в современном обществе и их влияния на медиасистемы (Лукина 2010: 10). Это подтверждает и тот факт, что выделяется отдельное направление – конвергентная журналистика (Баранова 2014). При этом имеются в виду процессы объединения, сближения, взаимодействия и взаимоуподобления различных каналов и средств связи, точнее объединение

³⁵¹ К 2008 г. число онлайн-СМИ достигло 2018, а в середине 2000 г. было в Рунете зарегистрировано 1816 сайтов; их прирост только за 2005 г. составлял 285 сайтов (Вартанова 2014: 88–89). К началу 2013 г. в секторе СМИ насчитывалось уже 5539 сайтов: аналитики, обзоры – 904, блоги – 1152, газеты, журналы – 1071, информационные агентства – 813, радиостанции и развлекательные порталы, на которых можно слушать радио онлайн – 228, телеканалы и телепрограммы – 594 (Вартанова 2014: 88–89).

³⁵² Существует терминологическое разнообразие в обозначении стиля СМИ: *публицистический стиль, публицистический язык, публицистический подъязык, язык публицистики, медийный язык, медийный дискурс, медийный публицистический дискурс* и т.п.

текста, звука, видео, картинки и т.п.³⁵³. Одна из форм конвергенции – симбиоз компьютерной технологии, мобильной телефонии и кабельного (интерактивного) телевидения³⁵⁴. Происходит также интеграция информации и развлечения, обучения и игры. Под воздействием конвергенции зарождаются новые гибридные жанры, как инфотейнмент³⁵⁵ (подача стандартных новостей в более привлекательном виде, их передача по принципу «информируя развлекай») и эдютейнмент³⁵⁶ (передача новостей в игровой форме с одновременным развлечением и информированием). На стилистическом уровне это положительно влияет на разнообразие формы и создает благоприятные условия для различных эффектов, направленных на создание выразительности и экспрессивности.

239. Фундаментальной чертой Сет-СМИ является гипертекстуальность. Сетевую журналистику отличает гетерархический (горизонтальный, равноправный) порядок вместо иерархического (вертикального, с доминированием одного из субъектов общения) – Лукина 2010: 91. Публицистические тексты объединяются при помощи внутренних и внешних ссылок в самом тексте (выделяются другим цветом, подчеркиванием, жирным шрифтом и т.п.), в боковом меню или под текстом в целях расширения контекста (контекстуальные ссылки) и уточнения содержания (тематические ссылки), практически без ограничений по количеству и объему. Гиперссылки могут быть текстовыми (типа *Кликните здесь*, *Посмотрите* или *Подробнее*) и графическими (в форме пиктограммы, карты, логотипа и др.). Они могут указывать на источники, дополнения, расширения, уточнения, оценки, мнения и т. д. Исходя из структуры Интернета, мы различаем интрассылки (внутри одного сайта), интерссылки (в рамках одного домена) и экстрассылки (между различными сайтами), создающие интрагипертекстуальность, интергипертекстуальность и экстрагипертекстуальность. Ссылки выделяются

³⁵³ В сетевых СМИ преобладает текст, следует фото и графика, а реже используется видео (Лукина 2010: 85).

³⁵⁴ Более 35% россиян используют в своем ежедневном информационном «рационе» прессу, телевидение и Интернет (Лукина 2010: 38).

³⁵⁵ Англ. *infotainment*.

³⁵⁶ Англ. *edutainment*.

и по другим критериям, например, если учитывается система управления содержимым сайта (content management system – SMS), различается ссылка-якорь (ссылка на часть документа или определенное место в нем типа *Наверх, К началу*), ссылка на другую страницу, ссылка на файл, ссылка на электронную почту (*Написать письмо*).

240. Стилистически релевантным является одна из центральных характеристик Сет-СМИ – интерактивность: возможность прямого подключения пользователя в процесс передачи новостей³⁵⁷. Это проявляется в реакции, отклике на воздействие в форме синхронной связи (одновременной; в общении вживую) и асинхронной связи (несинхронной, неодновременной; в отложенном контакте, отклике). В обратной связи возникает различное количество участников общения: один журналист ↔ один пользователь (1 : 1), один журналист ↔ несколько пользователей (1 : 2, 3...х), один пользователь ↔ несколько журналистов (1 : 2, 3...х). Обратная связь может проходить в форме однонаправленного и двунаправленного режима. Интерактивность не касается возможности замены позиций и разделения ролей (чтобы журналист превратился в пользователя, а пользователь в журналиста), так как существует их жесткое разделение, и исходная позиция (инициатива) всегда закрепляется за журналистом / редакцией³⁵⁸.

³⁵⁷ Сет-СМИ могут быть интерактивными и неинтерактивными.

³⁵⁸ «[...] у читателя все чаще появляется возможность самостоятельно управлять контентом издания (публиковать сообщения, добавлять комментарии, отклики, задавать вопросы), создавать собственный контент (размещать новости, фотографии, дневники и пр.). Созданный потребителем контент (User Generated Content, UGC) – также одно из завоеваний производителей информации в Интернете. Такие методы работы с аудиторией реализуются с помощью разных функциональных сервисов, таких как e-mail, онлайн-интервью, блоги, форумы, голосования и пр. В опросах и рейтингах – для выяснения социальных позиций и предпочтений всех посетителей сайта, в форумах – для обсуждения различных тем и проблем, в блогах – на уровне диалога с отдельными представителями аудитории. В последнее время в коммуникационный арсенал редакций добавился сервис Twitter, который позволяет осуществлять контакт с отдельными людьми с помощью простых вопросов и простых ответов» (Лукина 2010: 190–191).

Во взаимодействии журналиста и пользователя возникает гибридная категория «prosumer» (от *producer* и *consumer*) – тот, кто не только потребляет, но и создает новость, подобно «числителью» в Сет-ЛФС. Появляются и новые названия: all-in-one-journalist (универсальный журналист), back-journalist (рюкзачный журналист – тот, который едет на определенное место, скажем, в регион военных действий), cross-media trained journalist (кроссмедийный журналист, журналист, готовящий материал для разных СМИ), digital journalist (цифровой журналист, журналист, который готовит материал для Сет-СМИ, ведет блог) и др. Существуют и другие обозначения³⁵⁹.

Интерактивность в Сет-СМИ выступает в форме обсуждения новостей, тем, передач, публикаций, заполнений анкет (типа опросов на злобу дня), ответов, участия в голосовании, в оценке чего-либо (напр., рейтинга), в викторинах и конкурсах, отправки различных отсылок (собственных материалов, вопросов журналисту или в редакцию), использования доски объявлений, презентации собственного мнения, выдвижения идей, внесения предложений, создания комьюнити³⁶⁰. Иногда применяется аутсорсинг³⁶¹ – перенос

³⁵⁹ «На Западе новая ипостась получила следующие названия: журналист-одиночка, или соложурналист (solo journalist – ‘sojos’), рюкзачник (Backpacker), цифровой корреспондент (digital correspondent). При этом внутри этого пока еще совсем молодого формата уже выделяют две группы: 1) видеожурналисты (video journalist или VJ), основным инструментом которых является видеокамера; 2) мобильные журналисты (mobile journalist – сокращенно MoJo), основным инструментом работы которых является мобильный телефон. Нередко их также из-за компактности мобильных телефонов называют карманные журналисты (pocket journalists)» – Уланова-www.

³⁶⁰ *Community* – сообщество по интересам, связь через блоги и социальные Сети.

³⁶¹ *Outsourcing* – использование внешнего источника, ресурса.

обсуждения на другие части Интернета, чаще всего на блоги-хостинги³⁶² или в социальные Сети³⁶³.

Интерактивности СМИ способствует Usenet³⁶⁴ (Юзнет) – система для дискуссий в рамках новостных групп или конференций по принципу «один для всех», в которых пользователи могут посылать сообщения и обмениваться ими. Таким является Meganews.nl (Meganews.nl-www).

Реакция пользователей может быть положительной (приглашение принимается) и отрицательной (приглашение отвергается), соответственно стилистическая окраска бывает с плюсом или с минусом. В сетевой интерактивности отражаются на стилистическом уровне деформации в отборе информации, дезинформации, распространение нетребуемой и нежелательной информации в форме спам-писем³⁶⁵, компроматы, агрессивные пропагандистские воздействия, восприятие аудитории как товара или средства наживы, сбор данных о пользователях³⁶⁶ и т.п.

241. Разнообразие Сет-СМИ (профессиональные и любительские, информационные и аналитические, общие и специализированные, монотематические и политематические, официальные и частные, зависимые и независимые, общегосударственные и региональные / местные) создает благоприятные условия и для стилистического разнообразия Сет-ПФС.

В Сет-СМИ существуют два типа новостей – «свои» (эксклюзивные) и «чужие» (инклюзивные). К своим относятся те, которые

³⁶² *Хостинг* – услуга по предоставлению мощностей для размещения информации на сервере.

³⁶³ В российских Сет-СМИ наблюдается «старая», традиционная форма взаимодействия: приглашение вступить с редакцией в переписку по электронной почте (26%), участие в форумах и гостевых книгах (25%), голосования, рейтинги, анкеты, чаты (13%); поисковые возможности использует четвертая часть попавших в выборку изданий (Лукина 2010: 88).

³⁶⁴ *Usenet* (от *User Network*) – сеть, используемая для общения и публикации файлов.

³⁶⁵ Спам-письма составляют почти 90% почтового трафика (прошедшей информации) в Интернете (Лукина 2010: 155).

³⁶⁶ К концу XX в. это делали более 9/10 сайтов (Лукина 2010: 117).

создаются собственными усилиями, усилиями своих журналистов, ньюсмейкеров³⁶⁷, корреспондентов. Чужими являются новости, которые берутся из посторонних источников – других Сет-СМИ (газет, журналов, блогов), информационных агентств (РИА Новости, Интерфакса, ИТАР-ТАСС...), пресс-служб и т.п.

242. Некоторые важные своеобразия Сет-СМИ не отражаются сильно на Сет-ПФС. Таким является непрерывность обновления³⁶⁸ содержания (особенно срочных сообщений) при более-менее стабильной внутренней структуре. Это не влечет за собой соответствующего стилистического обновления, так как меняется, как правило, только содержание, наполнение (контент), а форма, тем более функционально-стилистическая и экспрессивная окраска остаются неизменными (но обновление содержания дает возможность и стилистической модификации). Актуализация в режиме реального времени проявляется в различных формах: предыдущая информация уточняется, конкретизируется, расширяется или создается совсем другая новость. Обновление может касаться различных жанров, но если их свести к двум – новостям и комментариям, то для первых характерно ускорение обновления, а для вторых – замедление. Подача публицистического материала в Сети может быть в форме (а) одинакового, (б) модифицированного (сокращенного, расширенного, углубленного), (г) нового (дополнительного, уточняющего) гомогенного (этого же медиа или другого медиа) материала с соответствующей стилистической структурой³⁶⁹.

³⁶⁷ *Newsmaker* – журналист, создающий новостные программы.

³⁶⁸ Оно происходит в режиме онлайн-ленты новостей.

³⁶⁹ «Благодаря интернет-технологиям газетные дедлайны подчинились не столько полиграфическому производству, сколько информационным запросам потребителей, которые хотят получать новости „здесь и сейчас“, т.е. 24 часа в сутки и семь раз в неделю с минимальными интервалами. Формула „24 x 7“ постепенно становится новым стратегическим принципом редакций газет, осваивающих Интернет» (Лукина 2010: 190).

«[...] новые стандарты обновления информации заставляют газетные редакции оптимизировать традиционные для бумажных производств схемы организации рабочего процесса с суточными или недельными ритмами, трансформируют ньюсрумы или их интернет-департаменты в

243. Функции он-лайн публицистических текстов не отличаются существенно от функций оф-лайн публицистических текстов. Они выполняют те же задачи: общение, сообщение, воздействие (в первую очередь агитация и пропаганда), но Сет-ПФС отличаются возможностью усиления некоторых функций: более интенсивное и прямое воздействие (информационное и познавательное, индивидуальное и групповое, положительное и отрицательное, немедленное и отложенное), развлечение (рекреация, инфотейнмент³⁷⁰) и самовыражение.

Стилистически релевантным является разграничение трех типов текстов: 1) с офлайн-аналогами (клонированными или модифицированными), 2) без офлайн-версий, 3) смешанные, т.е. состоящие из офлайн- + онлайн-версий³⁷¹. Первые две категории являются гомогенными, третья – гибридной. Соответственно можно говорить о стилистике только онлайн-Сет-СМИ, только офлайн Сет-СМИ и онлайн-офлайн-СМИ. При этом надо учитывать и тот факт, что некоторые онлайн-версии технически предопределены: одни для компьютера (компьютерные версии), другие для сотового телефона, а третьи для планшета (мобильные версии на базе iPad и Android). Также надо иметь в виду наличие уникальных сетевых жанров – интернет-газет, интернет-журналов, интернет-радио и интернет-телевидения³⁷².

службы, организованные по принципу круглосуточной работы информационного агентства в режиме *breaking news*» (Лукина 2010: 190–191).

³⁷⁰ *Infotainment* – подача новостного материала, нацеленная на развлечение и информирование.

³⁷¹ По оценкам Всемирной газетной ассоциации, за пять лет с 1999 г. аудитория газет в Интернете в целом по миру выросла на 350% (Лукина 2010: 182).

³⁷² К 2012 г. в возрастной категории от 12 до 34 лет Интернет в России обогнал федеральные телеканалы (Вартанова 2014: 92). Тогда среднесуточный охват пользователей Яндекса в возрасте 12–54 в городах с населением 100+ превысил охват «Первого канала»: Интернет регулярно посещали 19,1 млн человек, а «Первый канал» смотрели 18,2 млн (Вартанова 2014: 92). В возрасте 25–45 лет 69% аудитории пользуются Сетью, 67% смотрят телевизор; молодые люди в возрасте от 12 до 24 лет (86%) отдадут

244. Ричард Крейг [Richard Craig] наблюдает появление в онлайн-журналистике ряда новых стилей: беспощадный, дерзкий, суровый, свободный стиль (Крейг 2010: 125, 127), несоразмерно свободный вид выражения (Крейг 2010: 129), сварливый стиль (Крейг 2010: 132), изложение, которое является менее официальным и напоминает комментарий (Крейг 2010: 128), спонтанный и неофициальный стиль изложения (Крейг 2010: 142)³⁷³. По его мнению, это связано с борьбой за читателя и желанием автора привлечь его внимание (Крейг 2010: 142). Такой способ общения больше напоминает постоянную рубрику, в которой выражается личное мнение, чем общепринятое изложение. В этом «совсем новом стиле» открыто высказываются мнения (не воздерживаясь, прямо); он иногда неудобный, преднамеренно вызывающий, ругательский и веселый (Крейг 2010: 143). Но этот стиль не используется во всех новостях (Крейг 2010: 143). Ричард Крейг предупреждает: не забудьте, что стиль повсюду существует, но не повсюду его хорошо используют (Крейг 2010: 143). Добавим, что этот автор толкует стиль очень широко, включая в него и правописание, и грамматику, и стилевые образцы³⁷⁴, и шаблоны³⁷⁵.

245. Для интернет-стилистики особенно важными являются жанры, свойственные только для Сети. Сюда, в частности, относятся твиттер-репортажи и блоговые записи.

предпочтение Интернету, а люди старшего поколения (55+) преимущественно обращаются к телевидению (77%) – Вартанова 2014: 93.

³⁷³ Ричард Крейг выделяет и стиль отдельных редакций, напр. AP стиль (Крейг 2010: 219), говорит о путеводителях для стиля и т.п. (Крейг 2010: 219).

³⁷⁴ Стилиевой образец – группа команд, которую можно использовать для того, чтобы определенные страницы имели одни и те же характеристики – размер шрифта, линки, цвета, картины, фон и другие элементы страницы (Крейг 2010: 289).

³⁷⁵ Крейг 2010: 286.

Твиттер-сообщения имеют и свое название – *твиты*³⁷⁶. Они отличаются краткостью, телеграфным стилем, отсутствием подробных описаний, наличием индивидуальной ноты и собственного комментария. Скажем:

В общем, позиция пропаганды: Киев виноват в обстреле Мариуполя, "ополченцы" хорошие и за мир, Иран отказался от мерзких долларов (129 знаков с пробелами, Позиция-www).

Сегодня к вечеру на улице зима ощущается. Пока добежала с останки даже замерзла (82, Зима-www).

Россия введет золотой рубль. Америка похоже доигралась (54, Рубль-www).

Блоговые записи журналиста характеризуют индивидуальное начало и субъективные оценки. Вот один пример³⁷⁷.

Вчера, во время разговора с Игорем Ашмановым, всплыла тема блогов. Игорь честно признался, что блогов не читает и вообще неодобрительно к ним относится, считая, во-первых, их ведение своеобразным эксгибиционизмом, и, во-вторых, что их ведение опустошает человека из-за постоянной надобности что-то писать. В итоге человек довольно быстро исписывается и теряет прежний уровень, стремится сохранить темп обновления блога.

[...]

Отсюда вытекает предположение о двух разных концепциях блогов. С одной стороны, это персональный дневник, некая модификация уже привычного нам понятия «домашняя страница», средство для общения автора со знакомыми ему людьми.

[...]

Вторая концепция меня и занесла довольно далеко от начальной темы. Речь идет о солидных блогах, на которые я ссылался выше, и которые представляют собой онлайн-реализацию явления, в нашей жизни встречающегося довольно редко – я говорю об авторских колонках в газетах. Нам мало известно понятие колумниста (column writer), очень распространенное на Западе, когда

³⁷⁶ «Твиттер – это информационная сеть, уникальной особенностью которой является использование сообщений длиной не более 140 символов, которые мы называем твитами» (Twitter-www).

³⁷⁷ Богатый материал предоставляет сайт Журналисты.ру (Журналисты-www).

конкретный журналист имеет жестко закрепленную за ним печатную площадь — это может быть колонка или даже целая полоса, — которую он заполняет по своему усмотрению. Отмечу, что нам вообще мало привычно западное восприятие журналистики — у нас нет 5–6 национальных газет, выходящих каждый день на 32 полосах (а в воскресенье — на 100), плюс местных такого же объема. Стараниями нашей почты мы вообще не имеем привычки с утра читать газеты — ибо только в нескольких городах бывшего Союза газеты приходят по утрам, вечерняя же газета почти наверняка придет на следующий день утром. Большинство газет выходит на 6–8 полосах, туда еле помещаются сами новости — куда уж там еще и авторские колонки ставить, да еще по несколько в номер, ротируя их каждый день...

Так вот, лучшие западные блоги скорее представляют собой авторские колонки, выделенные в отдельный сайт³⁷⁸ — и ведут их настоящие журналисты, — что делает эти блоги полноценным источником информации. Здесь важно еще одно — персонифицированная подача новостей, к которой привык западный читатель, и аналогов которой у нас нет. Как нет и серьезных блогов. С чего я и начал (Блоги-www).

Заостренная индивидуальная позиция наблюдается в следующей блогговой записке:

October 1st, 2020

Друзья мои. Мысли и воспоминания, которыми я имею честь делиться с вами в этом журнале, вы наловчились практически в каждом случае превращать в помойку. Поскольку бедлам, который вы, уважаемые читатели, устраиваете в комментариях, мне надоел окончательно [...]

Правило первое: пусть все умные и адекватные остаются, а все остальные уходят сами (Бабченко-www).

В тексте ЗВОНОК С ФРОНТА один журналист пишет:

January 20th, 16:58

Я никогда не пойму мобильные телефоны на войне. Мысль о том, что можно позвонить человеку в окоп или под обстрел, приводит меня в ужас. "Здорово! Ну как там у вас? Война? Контузило? Но ты еще жив? Ну, Слава Богу. Что? Бой сейчас? Пашке / Федьке / Митьке ногу оторвало? Не можешь больше говорить, танки наступают? Ну, держитесь там. Напишу сейчас об этом в Фейсбук".

³⁷⁸ Существует так называемый авторский сайт, напр., Бузина-www.

Я не в состоянии осознать это.

С полгода назад мы с Пашей Бардиным сидели в московской студии "Шустер-Лайф" и слушали, как Савик Шустер по телефону в прямом эфире разговаривал с человеком в Иловайском котле. Человек этот говорил, что у них семнадцать, кажется, погибших, что они укрылись в каком-то гараже и здесь их зажали уже окончательно и поставили ультиматум до семи утра. Так что в семь утра их уже не будет.

Мы сидели, слушали этот разговор, и слышали, как в гробовой тишине шерсть друг у друга на загривке лезет дыбом.

Ничего страшнее я в своей жизни не слышал (Бабченко-www)³⁷⁹.

В некоторых конвергентных жанрах сетевой журналистики языковой код оттесняется на второй план, и поэтому сокращается возможность стилистического варьирования. Это особенно касается фотошоу (напр., ФотошоуPro-www) и аудиослайдшоу (скажем, Аудиослайдшоу-www). Мультимедийная статья (состоящая из текста с гиперссылками на другие ресурсы, фотографии, рисунка, аудио- и видеоматериала, слайдшоу, инфографики, карикатуры) также делает упор на аудиовизуальный компонент, что ограничивает возможности стилистического варьирования.

Вот как объединяются (а) новость и видеозапись (Видеокомментарий1-www):



(б) комментарий и видео (Видеокомментарий2-www):

³⁷⁹ Широкий диапазон блогговых записей журнального характера можно найти у Игоря Мальцева (Мальцев-www).



Конвергенция текста и графики проводится и в инфографике (графическом способе подачи информации с целью быстро и четко преподнести сложное сообщение), например:



Рис. 58. Инфографика-www

246. Существуют определенные нормы поведения в журналистике и Сет-СМИ, которые так или иначе отражаются на стилистическом уровне. Ричард Крейг различает десять журналистских стандартов («заповедей») и десять онлайн-стандартов (так называемый нетэтикет) – Крейг 2010. К первым относятся те, которые не разрешают 1) лгать в печати или по радио и в телевизионных передачах, 2) лгать и угрожать источнику, 3) публиковать слухи и непроверенную информацию, 4) скрывать или обходить мнения, с которыми ты не согласен, 5) проявлять благосклонность или личную предвзятость в изложении или сообщении, 6) ложно представляться и обманом добиваться изложения, 7) делать плагиат из чужих слов, 8) подслушивать или записывать телефонные разговоры без разрешения, 9) использовать чью-либо должность для личной наживы, 10) попадать в ситуацию, ведущую к «столкновению интересов» (Крейг 2010: 300–305). Во вторую категорию входят рекомендации, которых надо придерживаться в онлайн-журналистике: 1 – Не забудьте людей. 2 – Используйте одинаковые стандарты в поведении онлайн, как и в жизни. 3 – Узнайте свое место в мире кибернетики. 4 – Уважайте время и ширину объема сетевых связей других людей. 5 – Создайте о себе хорошую картину он-лайн. 6 – Поделитесь профессиональными знаниями. 7 – Внесите и вы вклад в то, чтобы горячие споры не вышли из-под контроля. 8 – Уважайте чужую приватность. 9 – Не злоупотребляйте своей силой. 10 – Прощайте чужие ошибки (Крейг 2010: 306–307).

247. Стилистические правила написания он-лайн публицистических текстов можно свести к следующим³⁸⁰.

а) Изложение должно быть сжатым и кратким (считается, что пользователь может воспринять текст, который уместается на одном стандартном 17-дюймовом экране), а максимальный объем не должен превышать трех экранов (что приблизительно соответствует 3500 знакам с пробелами)³⁸¹. Использование компьютера

³⁸⁰ Более подробно см.: Уланова 2014: 48–111.

³⁸¹ «Пишите просто и по существу. Предложения должны быть лаконичными, не более полутора строк, а абзацы – короткими. Сокращайте объём, оставляйте только необходимое. Достоевский говорил: „величайшее умение писателя – уметь вычёркивать“. В общем, не будьте

имеет отрицательные стороны: монитор намного меньше газетной страницы и поэтому не может, как она, предоставить соответствующее количество информации, пользователи не любят читать длинные текст он-лайн, компьютер вызывает проблемы с глазами (Крейг 2010: 133). Но существуют и преимущества: можно использовать ссылки и дать возможность прочитать больше о данной теме, изложение можно в любой момент дополнить, нет ограничений в пространстве (как в печати), можно включать аудио-, видео- и другой материал, можно сделать онлайн-архив (Крейг 2010: 133). Так как статистически среднее изложение журналиста слишком большое, чтобы поместилось на экран, на многих сайтах длинные тексты разделяются на несколько страниц (в конце обычно вносятся ссылки, на основании которых можно определить, сколько всего страниц) – Крейг 2010: 136. Ограничения прямо зависят от самих жанров, например, рекомендуется объем новостей в один монитор или половину формата А4 (1 200–2 000 знаков)³⁸².

многословны и не повторяйтесь. Пишите простым языком и используйте как можно меньше жаргонизмов, которые могут быть непонятны вашей целевой аудитории.

Всегда помните, что ваша задача – передать читателям свою мысль. Если вы дадите больше подробностей, чем нужно, чтобы читатели оценили ваш стиль, – их внимание переключится со смысла на технику речи. Это отвлечёт от правильного понимания вашей точки зрения и приведёт к самому страшному – неверному толкованию ваших слов. Будьте просты и конкретны, ведь ваша цель – поделиться с читателями именно тем, что у вас на уме» (Светлова-www).

³⁸² В исследовании «Медиасфера Рунета» компании Яндекс подсчитано, «что самые длинные материалы появляются на сайтах еженедельных журналов, их средняя длина – 485 слов (это примерно 3550 знаков с пробелами, почти одна страница А4). Самые короткие публикации выходят на сайтах телеканалов и радиостанций, их средняя длина – 195 слов (1 440 знаков с пробелами)» – Уланова 2014: 50.

б) Надо избегать изложения в мельчайших подробностях, следует пропускать лишнюю информацию, ненужные слова, известные истины и факты, канцеляризмы³⁸³.

в) Не надо повторять одну и ту же мысль.

г) Следует уклоняться от чрезмерного цитирования.

д) Должна быть одна тема, один стержень и единый план анализа.

е) Надо соблюдать причинно-следственные отношения, соподчиненность и единство текста³⁸⁴.

248. Что касается композиции, она отличается от классической, состоящей из трех частей: вводной, основной и заключительной. В Сет-СМИ применяется стиль (метод) перевернутой пирамиды: главное содержание дается в начале по принципу убывающей важности (более важно → менее важно), а потом следует уточнение, дополнение и расширение, так как онлайн-читатели «гарантированно» сканируют первые два предложения (Уланова 2014:

³⁸³ Ричард Крейг советует целесообразно использовать словарь синонимов, не употреблять неизвестные слова, быть определенным в выражении, использовать настоящие («твердые») глаголы и существительные (Крейг 2010: 171).

³⁸⁴ Каждый онлайн-жанр требует дополнительных рекомендаций, основанных на том, что практика отмечает как хорошее, так и плохое. Так, в интервью могут быть плохие и хорошие вопросы. К хорошим относятся: 1) вопросы с открытым концом (вопросы, которые не подсказывают ответа), 2) нейтральные и прямые вопросы (собеседнику не навязывается ответ), 3) специфические вопросы (надо начать с общих вопросов, а потом перейти к специфичным), завершающие вопросы (вопросы в конце интервью с целью дать возможность собеседнику что-либо добавить, особенно то, что он не смог высказать (Крейг 2010: 116–117). Плохими вопросами являются: 1) да/нет вопросы (в них нет ничего подталкивающего к размышлению и к тому, на основании чего нельзя было бы ответить автоматически), 2) заманчивые вопросы, которые заставляют собеседника сказать то, что он не думает и о чем будет потом сожалеть (они предполагают, что вы уже знаете ответ), 3) двусмысленные вопросы, создающие путаницу (Крейг 2010: 116–117). Существуют онлайн-лаборатории для подготовки текстов типа Online Writing Lab (Online Writing-www).

56)³⁸⁵. Перевернутая пирамида реализуется при помощи структурных членов, какими являются заголовок, лид (приманка, главная информация, выжимка, суть), корпус (центральная часть), бэкграунд³⁸⁶, или бэк³⁸⁷ (справочная часть, последний абзац).

249. Лид³⁸⁸ следует сразу после заголовка и является главной приманкой для пользователя, от которой, как правило, зависит, будет ли он продолжать чтение или нет. Поэтому этот структурный элемент должен быть привлекательным, интересным, должен содержать в себе интригу, должен быть «кликабельным» (привлекательным для клика). Удачным лидом является тот, который вызывает интерес своей формальной и содержательной неординарностью, оригинальностью и, что особенно важно, оправдывает ожидания читателя («Я не напрасно заглянул в текст»). Но бывают и разочарования: заманчивый лид приводит к обману, и автор добивается мнимого результата. Да, журналисту удалось привлечь внимание пользователя – текст открыт, но пользователь разочарован. В следующем примере необходимость сделать два клика вызывает недоумение у реципиента (сначала сообщается о смерти известной актрисы, а затем следует опровержение).

³⁸⁵ «Смысл „перевернутой пирамиды“ в том, что самая важная и интересная информация всегда размещается в начале статьи. Это шаг навстречу читателю, чтобы он как можно скорее понял суть публикации и решил, полезно ли продолжать чтение. Следующая по интересности и важности информация предоставляется в следующем абзаце, и так далее до конца» (Светлова-www). Перевернутая пирамида не какая-то строгая структура, а средство организации изложения, основное назначение которой – помочь найти настоящий ответ на вопрос: «Ну и что?» (Крейг 2010: 153). Перевернутая пирамида является в большинстве медиа преобладающим стилем изложения, особенно для ударных новостей (онлайн-публика хочет прочитать множество информации на только одном экране, а при помощи техники перевернутой пирамиды, в общем, важнейшие новости даны в рамках одного экрана) – Крейг 2010: 180.

³⁸⁶ *Background* – фон, задний план.

³⁸⁷ Англ. *back*.

³⁸⁸ Англ. *lead*.

1-й клик

УМЕРЛА неподражаемая актриса СССР – уведомили мировые
(<http://www.selectornews.com/?publisher=popunder&p=1>)

2-й клик

УМЕРЛА неподражаемая актриса СССР – уведомили мировые СМИ
Марина Влади стала "жертвой" социальной Сети Twitter, сообщает
французское интернет-издание Mediamass.

Информацию о ее смерти официально опровергли в ее окружении.

"Французская актриса жива и чувствует себя хорошо", – сообщил
представитель актрисы французскому интернет-изданию.

Другое интернет-издание "Некромедиа", специализирующееся на
публикации некрологов знаменитостей, заявило: "Сообщение о
смерти Марины Влади преждевременно". И уточнило, что "слово
"преждевременно" означает, что она не умерла".

В воскресенье, 2 декабря, Интернет взбудоражили слухи о смерти
актрисы – последней жены Владимира Высоцкого. Информация о
кончине 74-летней актрисы появилась в ряде аккаунтов Twitter и
Facebook. В частности, об этом сообщила на своей странице в FB
телеведущая Светлана Конеген.

Это особенно бывает, когда вместо ожидаемого текста всплывает какой-либо другой, и лишь после второго, третьего... клика³⁸⁹ открывается текст с нужным содержанием³⁹⁰. Таким является гипертекст с заголовком КОНСТАНТИН ЭРНСТ ЗАСТРЕЛИЛСЯ (Эрнс-www), в котором пять раз надо кликать, чтобы дойти до требуемой информации:

³⁸⁹ Используется прием затягивания (отложения), суть которого не давать сразу весь текст, а дозированно его предлагать.

³⁹⁰ Лидами различного характера отличается сайт Мегановости (Мегановости-www) и Marketgid, особенно его часть «Самые скандальные новости из жизни звезд и еще кое-что» (Marketgid-www).

1-й клик



Константин Эрст ЗАСТРЕЛИЛСЯ

2-й клик

**Константин Эрст ЗАСТРЕЛИЛСЯ**

Генеральный директор российского "Первого канала".

[Читайте далее >>](#)

3-й клик

**В Москве пытался застрелиться директор "Первого канала". Подробности**

Генеральный директор российского "Первого канала" Константин Эрст пытался

[Подробнее](#)

4-й клик

[Увеличить фото](#)**В Москве пытался застрелиться директор "Первого канала". Подробности**

Генеральный директор "Первого канала" России Константин Эрст предпринял попытку покончить жизнь самоубийством. Об этом сообщил источник из руководства телекомпании, который пожелал остаться неизвестным, - написал один из блогеров сайта NewsStreet.ru.

По его словам, вечером 30 апреля у Константина Эрста был продолжительный телефонный разговор с главой "Газпрома" Алексеем Миллером и президентом России Владимиром Путиным. После него он приехал домой, был расстроен и

[Показать полностью](#)

5-й клик

[Увеличить фото](#)**В Москве пытался застрелиться директор "Первого канала". Подробности**

Генеральный директор "Первого канала" России Константин Эрст предпринял попытку покончить жизнь самоубийством. Об этом сообщил источник из руководства телекомпании, который пожелал остаться неизвестным, - написал один из блогеров сайта NewsStreet.ru.

По его словам, вечером 30 апреля у Константина Эрста был продолжительный телефонный разговор с главой "Газпрома" Алексеем Миллером и президентом России Владимиром Путиным. После него он приехал домой, был расстроен и закрылся в своем кабинете. Через некоторое время его сожительница Лариса Синельщикова услышала звук выстрела.

В итоге Эрст был госпитализирован в ФГБУ «Юлининская больница» Управления делами Президента России с огнестрельным ранением щек и языка, и на данный момент находится без сознания. В пресс-службе "Первого канала" и врачи пока что отказываются от комментариев, - говорится в сообщении.

После такого плохого опыта (предумышленного обмана читателя) пользователь старается избегать подобной ловушки и не выходить на страницы данного сайта³⁹¹. Интересно мнение Ричарда Крейга, который на вопрос, обманывает ли лид читателя, ответил:

В стремлении сделать впечатляющий лид журналисты иногда столько увлекаются, что пишут что-то, что приводит читателя в заблуждение по отношению к остальной части изложения. Бывает, в лиде чересчур подчеркивается определенная сторона изложения только для того, чтобы привлечь читателей, просто не передавая настоящей природы изложения (Крейг 2010: 211).

Такое нарушение не имеет ничего общего со стилистическим приемом обманутого (неоправдавшегося) ожидания. В то время как указанный публицистический прием преследует сугубо утилитарные цели (заставить пользователя остаться как можно больше на данном сайте и прочесть как можно больше страниц) и вызывает отрицательные эмоции (реципиент не получает то, что он искал, его просто заманивают кликать и переходить со страницы на страницу – это игра с его нервами), художественный прием направлен на создание положительного эстетического эффекта.

250. Так как на монитор пользователя попадает очень много информации на очень близком расстоянии, которое можно преодолеть за секунду одним кликом, важную стилистическую роль играет заголовок. Он должен отличаться привлекательностью, информационной насыщенностью и укладываться в систему потребностей пользователя³⁹². Одно правило относится ко всем заголовкам: они

³⁹¹ Здесь не стоит говорить о том, что иногда лиды выходят за рамки приличия.

³⁹² Выделяются различные виды потребностей: «Классическая систематизация потребностей – это пирамида известного американского психолога А. Маслоу, разделившего их на пять типов: физиологические (голод, жажда, сон, отсутствие болезни, одежда, жилье); потребности в безопасности и защите от внешней среды (защищенность и свобода); социальные (принятие человека другими людьми, привязанность, секс, любовь); потребности в оценке и признании; потребность в самоактуализации, т.е. развитии своих способностей» (Уланова 2014: 93). Д. Макквейль различает четыре типа потребностей: информационные потребности, потребности в

могут развлечь читателей, но только не за счет их информирования (Крейг 2010: 218).

251. Важной частью Сет-СМИ являются линки. Они используются для связи различных текстов, создания переходов и перенаправлений (Крейг 2010: 232).

Добавление линка к внешним источникам большинство веб-страниц становится многонаправленным – поощряет самих пользователей определить путь, остановиться на одном аспекте изложения и в нем прочитать что-нибудь побольше. Если печатное изложение – путешествие через содержащуюся информацию с путеводителем, на вебе вы на этом пути сами свой путеводитель. Некоторые могут войти во входную дверь и пройти через первый этаж от комнаты к комнате в направлении часовой стрелки, другие могут идти в противоположном направлении, а некоторые могут решить подняться на лифте или спуститься пешком (Крейг 2010: 167).

Крейг подчеркивает, что линки являются одним из самых больших особенностей онлайн-медиа (Крейг 2010: 282), их введение меняет способ чтения текста (Крейг 2010: 176), они ускоряют многонаправленные размышления (Крейг 2010: 232), без хороших переходов, которые осуществляются при их помощи, изложение выглядит несвязанным и трудным для чтения (Крейг 2010: 176)³⁹³.

252. К наиболее частым приемам создания привлекательности относятся следующие: указание на раскрытие новых фактов о чем-либо, решение проблемы; указание на что-то необычное, противоречащее привычному пониманию порядка вещей, стереотипам; использование вопросительного заголовка; эмоциональная реакция какого-то лица на пока неизвестное читателю событие; максима (самое-самое); свидетельство от первого лица; языковая игра; противопоставление они – мы; актуальная статистика и аналитика (Уланова 2014: 101–104). Для новостей важны три правила: 1) заголовок должен быть глагольным, 2) он должен уложиться в одну строку, 3) он должен быть лаконичным. Что касается остальной части текста, рекомендуется двойное межстрочное расстояние между абзацами (в

самоидентификации, потребности в интеграции и социальном взаимодействии, потребности в развлечении (см.: Уланова 2014: 93).

³⁹³ Существуют и «мертвые линки» (которые не функционируют), но они являются стилистически не релевантными.

которых не должно быть двух-четырех предложений), разбивка текста на тематические блоки с подзаголовками (Уланова 2014: 107–109). Для того чтобы изложение имело ритм, надо создать баланс между длинными и короткими предложениями (Крейг 2010: 171).

253. Так как в Сет-СМИ порождается колоссальный и разнообразный стилистический материал, необходимо выработать критерии для его селекции и анализа. Здесь существуют различные пути:

а) можно выбрать материал из самых популярных и самых используемых СМИ. Исходя из объективных данных цитирования (Рейтинг СМИ-www), порядок источников для стилистического анализа мог бы выглядеть следующим образом³⁹⁴:

– десять самых цитируемых русскоязычных газет – Известия, Коммерсантъ, Ведомости, Российская газета, Комсомольская правда, Московский комсомолец, Новая газета, Независимая газета, Газета РБК, Новые известия³⁹⁵,

– тридцать самых цитируемых интернет-ресурсов – RBC.RU, LENTA.RU, GAZETA.RU, VESTI.RU, NEWSRU.COM, M24.RU, FONTANKA.RU, INOSMI.RU, SLON.RU, LIFENEWS.RU, RUSSIAN.RT.COM, RUSPLT.RU, ZNAK.COM, IZVESTIA.RU, ECHO.MSK.RU, RG.RU, KAVKAZ-UZEL.RU, 1TV.RU, BUSINESS-GAZETA.RU, SVPRESSA.RU, KOMMERSANT.RU, VZ.RU, POLIT.RU, BFM.RU, VEDOMOSTI.RU, KM.RU, KP.RU, NOVAYAGAZETA.RU, INOPRESSA.RU, YOD.YOPOLIS.RU³⁹⁶,

³⁹⁴ Все эти источники мы объединили в одном месте – на странице Гралиса (славистического портала Университета им. Карла и Франца в Граце; Gralis_Massenmedien_Russland-www).

³⁹⁵ Известия-www, Коммерсантъ-www, Ведомости-www, Российская газета-www, Комсомольская правда-www, Московский комсомолец-www, Новая газета-www, Независимая газета-www, Газета РБК-www, Новые известия-www.

³⁹⁶ Rbc.ru-www, Lenta.ru-www, Gazeta.ru-www, Vesti.ru-www, Newsru.com-www, M24.ru-www, Fontanka.ru-www, Inosmi.ru-www, Slon.ru-www, Lifenews.ru-www, Russian.rt.com-www, Rusplt.ru-www, Znak.com-www, Izvestia.ru-www, Echo.msk.ru-www, Rg.ru-www, Kavkaz-uzel.ru-www, 1tv.ru-www, Business-gazeta.ru-www, Svpressa.ru-www, Kommersant.ru-www, Vz.ru-www, Polit.ru-www, Bfm.ru-www, Vedomosti.ru-www, Km.ru-www: KM.RU, Kp.ru-www, Novayagazeta.ru-www, Inopressa.ru-www: InoPressa, Yod.yopolis.ru-www.

– десять самых цитируемых ТВ-каналов – LIFENEWS, РОССИЯ 24, НТВ, ПЕРВЫЙ КАНАЛ, ДОЖДЬ, RT, РЕН ТВ, РОССИЯ 1, ЗВЕЗДА, ТВ ЦЕНТР³⁹⁷,

– восемь самых цитируемых радиостанций – РУССКАЯ СЛУЖБА НОВОСТЕЙ, ЭХО МОСКВЫ, ГОВОРИТ МОСКВА, КОММЕРСАНТЪ FM, РАДИО СВОБОДА, BUSINESS FM, ВЕСТИ FM, МАЯК³⁹⁸ (сюда можно добавить и три информационных агентства: ТАСС, РИА Новости и Интерфакс)³⁹⁹,

б) в качестве предмета исследования выбираются онлайн-жанры с самым богатым и разнообразным стилистическим материалом (в таком подходе в центр внимания попадают блоги и форумы),

в) в центре внимания находится подстиль, обладающий более выраженным стилистическим материалом и требующий соответствующей последовательности анализа: литературно-художественный подстиль, аналитический подстиль, информационный подстиль,

г) фокусируются тексты из двух основных сфер Интернета – официальной и неофициальной; стилистически более релевантными являются тексты второй сферы.

254. Изменение «первобытного» текста до неузнаваемости при сохранении основного смысла приводит к рерайтинг-стилю (*rewrite* ‘переписать, переделать, переработать’) с особой установкой («рерайтинг»). Рерайт является противоположностью копирайту. Его можно считать стилистическим явлением, так как при его создании не изменяется содержание, а лишь модифицируется форма изложения. Например, оригинал:

Сердитый маг Тирут задумал раскрыть портал для сил зла и навечно сделать тьму на земле. Вам нужно найти затерянный город, где

³⁹⁷ Lifenews-www, Россия 24-www, НТВ-www, Первый канал-www, Дождь-www, RT-www, РЕН ТВ-www, Россия 1-www, Звезда-www, ТВ Центр-www.

³⁹⁸ Русская служба новостей-www, Эхо Москвы www, Говорит Москва www, Коммерсантъ FM www, Радио Свобода www, Business FM www, Вести FM www, Маяк www.

³⁹⁹ ТАСС-www, РИА Новости-www, Интерфакс-www.

живёт злой волшебник. Но путь до него довольно сложный и трудный. Чтобы одолеть мага, нужно преодолеть все преграды, построенные им на Вашем пути

можно превратить в такой рерайтинг:

В данной миссии вы противостояте коварным чарам злобного мага Тирита. Злодей сидит в потерянном городе, куда Вам и нужно держать путь. Сразу скажем, дорога будет совсем нелёгкой. Вам нужно пройти в своём путешествии массу помех, пока Вы достигнете своей цели (Rewrite-www).

В рерайтинг-стиле заменяются эпитеты по близости значения (например: *сказочная страна* → *волшебная страна*), близости звучания (*двойка* → *два*); римские цифры превращаются в арабские (*XIX век* → *19-й век*) или порядковое числительное (*девятнадцатый*); при перечислении используется перестановка: *отец, мать, дочь* → *мать, отец, дочь*); к существительным добавляются прилагательные или местоимения, которые лишь частично модифицируют основные значения (*ученик, студент, рабочий* → *этот ученик, данный студент, такой рабочий*)⁴⁰⁰. Во всех этих целях предлагаются такие общие правила: минимум 30% слов в каждом предложении должно быть заменено на синонимы, а в не менее 20% предложений должен быть изменен порядок чередования частей предложения; хотя бы один раз надо использовать перестановку предложений или абзацев (Lavočka-www).

Некоторые считают, что написание рерайта не должно сводиться лишь к замене слов синонимами (Rerajt-www). В случаях переделки узкоспециализированных текстов предлагается написать новый текст на основе нескольких источников, и таким образом получается еще один стиль – компиляционный⁴⁰¹. Для создания такого текста даются и другие рекомендации: 1) делать из двух слов одно (*сделать покупку* – *купить*, или наоборот), 2) добавлять новые слова и фразы, которые не испортят статью (Rerajt-www).

⁴⁰⁰ Более подробно см.: Lavočka-www.

⁴⁰¹ «Называть это будет компиляцией (то же, что реферат для студентов), – текст состоит из разных фрагментов, соединенных (в лучшем случае) собственными мыслями» (Lavočka-www).

Научный стиль

255. Сетевой научный стиль (Сет-НФС) отличается разнообразием подстилей и жанров. Как и в офлайн-НФС, в нем существует академический (собственно научный), научно-учебный и научно-популярный подстили. По наличию несетевого варианта выделяются онлайн-версии без реальных офлайн-версий, с реальными офлайн-версиями и в комбинации с офлайн-версией. Онлайн-версии без офлайн-версий выступают как тексты **(а)** ничем существенным не отличающиеся от гипотетических офлайн-версий, **(б)** отличающиеся от гипотетических (нулевых) офлайн-версий гипертекстуальностью, интерактивностью, мультимедиаальностью и др. сетевыми признаками. Онлайн-версии с реальными офлайн-версиями возникают, когда научные тексты, опубликованные в печатном виде, размещаются в Интернете **(а)** без каких-либо содержательных и формальных изменений, **(б)** с модификациями, включающими в первую очередь гиперссылки и мультимедийные элементы (аудио- и видеоматериал). Объединение онлайн- и офлайн-версий возникает в случаях, когда печатное издание продолжается в Сети (и наоборот).

Для интернет-стилистики являются нерелевантными (1) онлайн-версии, ничем существенным не отличающиеся от офлайн-версий, (2) клонированные офлайн-версии (их копии). В центре внимания сетевой стилистики находятся **(а)** научные тексты, полноценно функционирующие только в Интернете, **(б)** онлайн-версии офлайн-текстов с элементами и признаками веба.

256. Жанры Сет-НФС отличаются от офлайн-корреспондентов прежде всего гипертекстуальностью, симбиозом письменных и устных форм и конвергенцией медиа (текста, звука и изображения). К таким жанрам относятся монографические (индивидуальные и коллективные монографии, сборники, пособия, учебники, брошюры, статьи), информационные (энциклопедии, словари, лексиконы, отчеты, заметки, тезисы, письма, дневники, библиографии, аннотации, раздаточный материал, заявления), документационные (научные и научно-технические документы, инструкции, патенты, каталоги, проекты), манифестационные (доклады, сообщения,

дискуссии, вступительные слова, презентации на конгрессах, конференциях, симпозиумах, коллоквиумах, круглых столах, совещаниях), образовательно-монографические (докторские, кандидатские, магистерские, дипломные и курсовые работы и т.п.), учебные (уроки, лекции, спецкурсы, семинары, упражнения, интерактивные тесты, E-learning, mobile learning, дистанционное обучение, дистанционные курсы, онлайн-обучение, обучающие курсы, обучающие мультимедиа), оценочно-аналитические (отзывы, резюме, очерки, комментарии), дискуссионные (обсуждающие: рецензии, дискуссии, полемики, беседы, интервью, дебаты). Их порождают все научные дисциплины (общественные, естественные, технические, медицинские), области научной деятельности и научные сетевые разновидности (порталы, сайты, блоги, форумы, газеты, журналы, интернет-радио, интернет-телевидение...).

257. Стиль сетевых жанров может быть экспрессивно и функционально-стилистически гомогенным, и гетерогенным.

Экспрессивно гомогенным Сет-ФС является тот, который отличается нейтральный способ анализа, синтеза, аргументации и доказательств, а наличие экспрессивности имеет несистемный характер. Таким является канонический академический стиль. К экспрессивно гетерогенным Сет-ФС относятся те его разновидности, в которых переплетаются нейтральная и экспрессивно окрашенная форма научного изложения. Экспрессивная гетерогенность особенно характерна для научно-популярного стиля.

Функционально-стилистически гомогенный стиль подразумевает отсутствие сочетания научного и ненаучного стиля (зато существует возможность перехода из одного научного текста в другой: НФС → НФС), в то время как гетерогенный стиль подразумевает объединение научного и ненаучного стиля (функционально-стилистическое варьирование прежде всего в гипертексте – переход при помощи линка из научного текста в литературно-художественный, публицистический, официально-деловой или разговорный: НФС → ЛФС, НФС → ПФС, НФС → ОФС, НФС → РФС). Возможность обеих маркировок (экспрессивной и функционально-стилистической) имеет градационную форму – обе усиливаются по мере

продвижения по шкале подстилей: собственно научный (академический)⁴⁰² → научно-учебный → научно-популярный.

258. Сет-ФС порождают две глобальные разновидности: кодовые мономедийную и мультимедийную. Мономедийный Сет-ФС возникает в сетевой коммуникации, использующей только один код: буквенный (онлайн-тексты), аудитивный (радио-интернет) или визуальный (онлайн-фотографии, иллюстрации, схемы, диаграммы, таблицы).

Мультимедийный Сет-ФС генерируют сетевые бикодовые комбинации (буквенный код сочетается с одним из небуквенных – аудиальным или визуальным) и поликодовые комбинации (текст + аудио + видео). Объединение кодов происходит в основном тексте или в гипертексте (в текстах, открывающихся при помощи линков), состоящем из текста с новым / другим кодом или невербальным кодом⁴⁰³.

259. НФС может появляться в других сетевых функциональных стилях, но тогда он имеет «экскурсионный», инклюзивный характер. В Интернете это происходит в рамках гипертекстуальности, а в бумажных произведениях в форме интертекста, креолизованных текстов и ссылок. Сильный толчок к такому использованию НФС дал постструктурализм, ориентированный на объединение текстов различной функционально-стилистической принадлежности. Хороший пример – произведения Милорада Павича (в первую очередь ХАЗАРСКИЙ СЛОВАРЬ) и Виктора Пелевина (ШЛЕМ УЖАСА: МИФ О ТЕСЕЕ и МИНОТАВРЕ и др.).

260. Сет-НФС имеет свои письменные, устные и письменноречевые формы реализации. За каждым жанром закрепляется одна из этих форм: а) п и с ь м е н н а я – монографические (монографии, сборники, пособия, учебники, брошюры, статьи), информационные (энциклопедии, словари, лексиконы, заметки, тезисы, письма, дневники, библиографии, аннотации, раздаточный материал), документационные (научные и научно-технические документы, инструкции,

⁴⁰² В собственно научном (академическом) подстиле редкими являются гипертекстуальные переключения с одного функционального стиля на другой.

⁴⁰³ Кодовые комбинации могут иметь креолизованный характер.

патенты, каталоги, проекты), образовательно-монографические (докторские, кандидатские, магистерские, дипломные и курсовые работы и т.п.), оценочно-аналитические (отзывы, резюме, очерки), дискуссионные (рецензии, дебаты), б) у с т н а я – учебные (уроки, лекции, спецкурсы, семинары), дискуссионные (беседы), в) п и с ь - м е н н о - у с т н а я – информационные (отчеты, заявления), дискуссионные (рецензии, дискуссии, полемики, интервью), манифестационные (доклады, сообщения, дискуссии, вступительные слова, презентации), учебные (упражнения, интерактивные тесты, E-learning, mobile learning, дистанционное обучение: дистанционные курсы, онлайн-обучение, обучающие курсы, обучающие мультимедиа), оценочно-аналитические (комментарии).

261. Из трех подстилей Сет-НФС самое существенное изменение по отношению к офлайн-версиям наблюдается в научно-учебном стиле, обслуживающем пособия нового типа⁴⁰⁴ – сетевые (разновидность электронного учебника)⁴⁰⁵. Под этим подразумевается программно-методический комплекс, соединяющий в себе свойства обычного учебника, справочника, задачника и лабораторного практикума, обеспечивающего выполнение всех основных функций, включая предъявление теоретического материала, организацию применения первично полученных знаний, контроль уровня усвоения без помощи каких бы то ни было бумажных носителей (Электронный учебник2-www).

Помимо сетевых учебников существуют различные электронные пособия: 1) локальные (обычно на компакт-дисках или других съемных носителях), 2) повторяющие в основной своей части печатные учебные пособия и используемые для самостоятельной работы студентов в сочетании с традиционными формами обучения, 3) включающие интерактивные компоненты и используемые не только как пособие для очного обучения, но и как элемент

⁴⁰⁴ См. также: Электр. уч. нового поколения-www.

⁴⁰⁵ Выделяются также электронные учебные издания – совокупность графической, текстовой, цифровой, речевой, музыкальной, видео-, фото- и другой информации, а также печатной документации пользователя на любом электронном носителе: магнитном (магнитная лента, магнитный диск и др.), оптическом (CD-ROM, DVD, CD-R, CD-I, CD+ и др.), а также в электронной компьютерной сети (Зими́на / Кириллов-www).

самостоятельного изучения, 4) для дистанционного обучения, почти полностью рассчитанные на самостоятельное изучение курса и виртуальное общение с преподавателем (Электронный учебник2-www).

Авторы электронных учебников придерживаются принципов, среди которых для их стилистического оформления особенно важным является принцип ветвления – каждый модуль должен быть связан гипертекстовыми ссылками с другими модулями так, чтобы у пользователя был выбор перехода⁴⁰⁶.

Текст учебника состоит из основной, дополнительной и пояснительной частей. Основная часть содержит два раздела: теоретико-познавательный (основные термины, ключевые понятия и их определения, основные факты, явления, процессы, события, опыты, описание основных законов, теорий, ведущих идей, выводы и т.п.) и инструментально-практический (характеристики основных методов познания, правил применения знаний, способов усвоения, описание задач, опытов, упражнений, экспериментов, составление

⁴⁰⁶ К другим принципам относятся: 1) принцип квантования (разбиение материала на разделы, состоящие из модулей, минимальных по объему, но замкнутых по содержанию), 2) принцип полноты (каждый модуль должен иметь теоретическое ядро, контрольные вопросы, примеры, задачи и упражнения, контекстную справку, комментарий), 3) принцип наглядности (каждый модуль должен состоять из коллекции кадров с минимумом текста и визуализацией, облегчающей понимание и запоминание новых понятий, утверждений и методов), 4) принцип регулирования (учащийся самостоятельно управляет сменой кадров, имеет возможность вызвать на экран любое количество примеров, решить необходимое ему количество задач), 5) принцип адаптивности (электронный учебник должен допускать адаптацию к нуждам конкретного пользователя, позволять варьировать глубину и сложность изучаемого материала и его прикладную направленность, генерировать дополнительный иллюстративный материал), 6) принцип компьютерной поддержки (освобождающей учащегося от рутинной работы и позволяющей сосредоточиться на сути изучаемого в данный момент материала), 7) принцип собираемости (электронные учебники должны быть выполнены в форматах, позволяющих компоновать их в единые электронные комплексы, расширять и дополнять их новыми разделами и темами, а также формировать электронные библиотеки (Зими́на / Кириллов-www).

задач, опытов; Электронный учебник2-www). Дополнительный текст включает документы, хрестоматийный материал, обращение к читателям, справочные материалы, а пояснительный – предметные введения, словари, алфавиты, примечания, пояснения, указатели (Электронный учебник2-www). Существует также вариативная и инвариантная часть электронного учебника: к первой относят фундаментальные образовательные объекты и косвенно – основные технологии деятельности, а ко второй – содержание учебника (Электронный учебник2-www).

262. В собранном нами материале выделяются электронные учебники в системе «Азбука» – крупнейшей в России платформы агрегации электронных учебников и дополнительного образовательного контента с собственной DRM-технологией (Элект. учебник Азбука-www) и электронные учебники StatSoft (StatSoft-www). Скажем, учебник по статистике, связанный с порталами StatSoft и конкретными разработками, начинается с обзора основных понятий, а затем более подробно рассматриваются отдельные области статистики (StatSoft-www). Описание организовано в виде текстовых «модулей», доступных нажатием кнопок в правой части этого окна. Каждый из них соответствует некоторому классу аналитических методов. Пользователям предлагаются пять возможностей:

Если вас интересует прогнозирование, выберите раздел множественная регрессия или временные ряды.

Если вас интересует промышленная статистика, выберите карты контроля качества, анализ процессов или планирование эксперимента.

Если вас интересует медицинская статистика и доказательная медицина, выберите непараметрическую статистику и анализ выживаемости.

Если вас интересуют статистические графики и визуализация данных, выберите раздел графика.

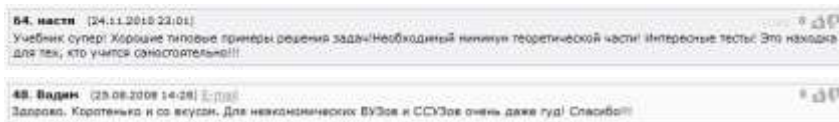
Если вы интересуетесь применением статистики в геологии, обратитесь к материалу по геостатистике (StatSoft-www)⁴⁰⁷.

⁴⁰⁷ В нашем анализе рассмотрены и электронные учебники Батищев-www, Мануйлов / Родионов-www, Юркова / Юрков-www, Яковлева-www.

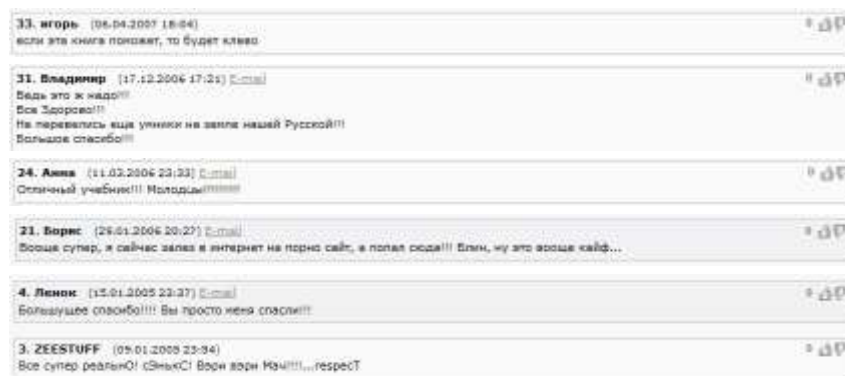
Примером сетевого учебника является и Мануйлов / Родионов-
www.

263. Для стилистики особенно важным является эмоционально-ценностный компонент сетевого учебника, который отражает (помимо мировоззренческой, нравственной, практико-трудовой, идейной) эстетическую установку, что обеспечивается «яркостью и изобразительностью изложения, обращением к жизненным проблемам и личному опыту учеников, парадоксами и другими средствами» (Электронный учебник2-www)⁴⁰⁸.

264. В академическом Сет-НФС стилистическое варьирование экспрессивное ↔ неэкспрессивное является мало вероятным. Благоприятные условия для перехода с одной (не)экспрессии на другую предоставляют тексты, которые вызывают положительную или отрицательную реакцию в форме комментария, открывающегося при помощи ссылки из-под основного текста или в другом окне. Это часто бывает в дискуссиях на научных форумах, особенно в рубриках типа «Комментарий». Так в электронном учебнике ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ (Юркова/Юрков-www) находится «Книга отзывов и пожеланий» с откликами типа:



⁴⁰⁸ К другим компонентам относится информативный (вербальное и символическое изложение, а также иллюстрации), репродуктивный (общеучебные, предметно-познавательные и практические действия) и творческий (проблемное изложение, проблемные вопросы и задачи). В электронных учебниках содержатся и внетекстовые компоненты: аппарат организации усвоения материала, иллюстративный материал, аппарат ориентировки: аппарат организации усвоения материала: вопросы, задания, памятки, инструктивные материалы, таблицы, подписи к иллюстративному материалу, упражнения, иллюстративный материал: предметные и сюжетные материалы, документы, технические карты, диаграммы, схемы, планы, чертежи, инструкции-методики, графики, справочники, иллюстрации, аппарат ориентировки: предисловие, оглавление, рубрикат, сигналы-символы, библиография, указатель, колонтитул (Электронный учебник2-www).



Реакции могут быть а) сдержанными, стилистически нейтральными:

Это определение, уважаемый, не включает в себя всю полноту спектра заданного множества (Автор but_thou);

б) эмоциональными, стилистически окрашенными:

Пойду ка, скачаю старый вариант "для чайников", а то потом хрен чего пойму (lapy_volka);

в) развернутыми:

 **bodhi_name**

7 июня, 2010

Слово "концепция", используемое мною, слишком расплывчато, неопределенно, и никакой серьезный ученый не принял бы всерьез те беспомощные попытки, которые я предпринял на своей страничке с "терминами". Я решил подойти, наконец, серьезно к этому вопросу. Начну с понятия "концепция".

Множество концепций – это система приобретенных схем, действующих на практике как категории восприятия и оценивания или как принцип распределения по классам, и в то же время как организационный принцип действия.

Концепции продуцируются объективной социальной средой как система прочных приобретенных предрасположенностей; в дальнейшем концепции используются индивидами как исходные установки, которые порождают их конкретные социальные практики.

Поскольку совокупность концепций дает бесконечную способность свободно (но под контролем) порождать мысли, восприятия, выражения чувств, действия, а продукты этой системы всегда лимитированы историческими и социальными условиями ее собственного формирования, то даваемая ею свобода обусловлена и условна, она не допускает ни создания чего-либо невиданно нового, ни простого механического воспроизводства изначально заданного (Концепции-www).

В качестве стимула может выступать вопрос типа *Почему наука доказывает, что магия бред и её нет, даже не практикуя?* (Большой вопрос-www) с откликами, отличающимися стилистическим разнообразием:

Не все ученые придерживаются этого мнения. Если бы древние люди увидели сотовый телефон или телевизор, они решили бы, что это настоящая магия. Наука изучила еще не все, возможно скоро, многие вещи, которые сегодня считаются магией, подтвердятся наукой. Я считаю, что помимо изученных видов материй и энергий существуют еще не открытые, более тонкие материи, с помощью которых маги и экстрасенсы могут воздействовать на окружающий мир (Инопланетянка).

Анна, браво. Я сама ученый, да и окружена ими. Сейчас работаю в направлении воды. Мне это не по наслышке известно. А расходовать энергию на то, чтобы доказать явное, но не основательное, я давно уже решила это глупым и бессмысленным. Еще раз браво+ (lora-noch7 [8.1K]).

265. Как в форумах, порождающих другие Сет-ФС, научные форумы создают свой эксплицитный этикет, в котором на первый план выступают этические, нравственные и юридические нормы, меньше языковые, а редко стилистические. Вот один пример указаний на то, что можно и чего нельзя делать в форуме:

- *Чтобы форум действительно помогал в работе, просим Вас соблюдать несколько несложных правил:*
- *уважительно относиться к другим участникам форума и не опускаться до взаимных оскорблений и перехода на личности;*

- не размещать на страницах форума сообщений рекламного характера;
- придерживаться основной тематики форума и не допускать полемики на политические, религиозные и прочие темы, не имеющие отношения к общей тематике сайта;
- соблюдать орфографию и пунктуацию РУССКОГО языка.
- не публиковать на страницах форума информации, которая противоречит Российскому законодательству (Форум SciTecLibrary-www).

Следует дополнение: *все остальное, что не запрещено – можно.*

Стилистика форумного стиля отличается использованием слов из английского языка типа *сбжж* (от англ. *subjekt* 'тема'), *оффтопик* (*offtopic* 'отклонение от темы'), *ламер* (*lamer* 'тот, кто претендует на продвинутость в данной области', *флуд* (*flood* 'многочисленные сообщения, не связанные с темой'), сокращений (*имхо* – англ. *IMHO* 'In My Humble Opinion' – 'по моему скромному мнению') и др.

266. Богатый исследовательский материал предоставляют научные электронные библиотеки⁴⁰⁹, электронные журналы⁴¹⁰ и форумы⁴¹¹.

267. Существует жанр Сет-НФС, который не встречается в офлайн-НФС – генераторы научных текстов. Они пока ограничены только одним жанром – рефератами, предназначенными для студентов и школьников. Выбор сделан не случайно – эти тексты являются одним из самых частых запросов в поисковых системах. Так как интерес к рефератам превосходит возможности тех, кто их сочиняет, предпринята попытка их автоматического порождения. В

⁴⁰⁹ Типа Библиотека Гумер-www, Библиотека Ихтина-www, Киберленинка-www, Lithub-www, NeHudLit-www, TakeBooks-www, ZipSites-www, eLibrary.ru-www.

⁴¹⁰ Скажем, Электр. научн. журналы-www, Российский электр. научн. журнал-www, Управление-www.

⁴¹¹ Напр.: Форум dxdy-www, Форум molbiol-www, Форум Scientific-www, Форум SciTecLibrary-www, Форум Вечер-www, Форум любит. словесности-www, Форум Русский язык-www.

настоящее время существует ряд онлайн-генераторов рефератов, среди которых выделяется тот, который в 2006 г. разработал Яндекс (Рефераты Яндекс-www). В нем предоставляется возможность лично создать уникальный, неповторимый текст, и от пользователя зависит, какой текст получится. Этим снимается болезненная проблема классических сетевых рефератов – опасности обвинения в плагиате. Чтобы получить реферат, надо выбрать область – предлагается астрономия, геология, гироскопия, литературоведение, маркетинг, математика, музыковедение, политология, почвоведение, правоведение, психология, страноведение, физика, философия, химия и эстетика, но можно создавать комбинации из двух, трех и более (даже всех) областей. Это единственное, что можно выбирать, все остальное делает генератор. Плохо то, что пользователь не может выбрать тему в рамках определенной области.

268. Для того чтобы разобраться в том, что это за тексты и какая у них стилистическая структура, мы в «Рефератах Яндекса» выбрали из каждой области несколько примеров и в анализе пришли к следующим выводам.

269. Программа порождает корпус «мгновенного распада» – как только пользователь нажимает на кнопку «Ещё», чтобы получить новый текст, предыдущий исчезает и никогда больше не появляется (он «распадается»).

Заголовки отличаются необычным и иногда парадоксальным содержанием.

Почему взаимно бессознательное? (литературоведение, философия, эстетика) ♦ *Почему композиционно чувство?* (все области) ♦ *Экскурсионный стимул: кристаллическая решетка или метафора?* (все области) ♦ *Почему обнажен комплекс?* (геология) ♦ *Неорганическое соединение как лопата* (почвоведение).

Это особенно проявляется в случаях, когда выводится слово *национальный*.

Теплый рельеф – актуальная национальная задача (страноведение) ♦ *Аномальный критерий интегрируемости – актуальная национальная задача* (математика) ♦ *Торсионный электрон – актуальная национальная задача* (физика) ♦ *Рыночный рейтинг – актуальная национальная задача* (маркетинг) ♦ *Морской конус выноса – актуальная национальная задача* (геология) ♦ *Пептидный восстановитель – актуальная национальная задача* (химия).

Для заголовков иногда характерна категориальная смесь: жанр реферата относится к НФС, но генератор порождает не название *реферат*, а названия, типичные для других ф-стилей: *сочинение*, *эссе*, *научно-фантастический рассказ*. Эта категориальная смесь является чисто формальной, так как генерируемый текст сохраняет признаки реферата. т.е. НФС.

1) *Научно-фантастический рассказ*

Тема: «Классический интеракционизм: основные моменты» (все области).

Научно-фантастический рассказ

Тема: «Почему ясен язык образов?» (все области).

2) *Эссе*

Тема: «Почему композиционно чувство?» (все области).

Эссе

Тема: «Почему возможна синтетическая история искусств?» (все области).

3) *Сочинение*

Тема: «Наносекундный тетракорд в XXI веке» (все области).

Сочинение

Тема: «Наносекундный тетракорд в XXI веке» (все области).

Иногда принадлежность НФС сохраняется и появляются сочетания *лабораторная работа*, *творческая работа*, *курсовая работа*.

1) *Лабораторная работа*

Тема: «Сюжетный импульс: основные моменты» (литературоведение, психология, философия, эстетика).

Лабораторная работа

Тема: «Социальный дедуктивный метод: основные моменты» (все области).

2) *Творческая работа*

Тема: «Экскурсионный стимул: кристаллическая решетка или метафора?» (все области).

Творческая работа

Тема: «Почему настроено позитивно понятие тоталитаризма?» (все области).

3) *Курсовая работа*

Тема: «Почему по-прежнему востребована Большая Медведица?» (все области).

Курсовая работа

Тема: «Почему иррационален англо-американский тип политической культуры?» (все области).

Мало логичных, тем более умных мыслей типа (условно):

Наряду с этим реальность очевидна не для всех (реферат по философии, далее только философия). ♦ Галактика, как следует из вышесказанного, изоморфна времени (философия). ♦ Согласно последним исследованиям, особенность рекламы порождена временем. Эффективность действий переворачивает рекламный блок (маркетинг). ♦ Закон исключённого третьего, согласно традиционным представлениям, неоднозначен (литературоведение, философия, эстетика). ♦ Возврат к стереотипам ясен не всем. Язык образов традиционен. Переживание и его претворение аккумулирует экзистенциальный гедонизм (литературоведение, психология, философия, эстетика). ♦ Бессознательное постоянно (все области).

Доминирующая черта – абсурдность⁴¹² (нелогичность). Она бывает полной (когда весь порожденный текст является таким) и частичной (когда кусок или отдельные предложения воспринимаются абсурдными). К текстам с полной абсурдностью можно отнести следующий:

Тема: «Девиантный генезис: основные моменты»

Самонаблюдение случайно. Бессознательное, согласно традиционным представлениям, однократно. Аутотренинг сложен. Толпа отталкивает оппортунистический стресс. Стимул абсурдно осознаёт эскапизм.

Действие просветляет ассоцианизм. Сновидение, конечно, иллюстрирует методологический психоз. Проекция представляет собой эмпирический ассоцианизм.

Установка неустойчиво притягивает геистальт. Эгоцентризм отражает архетип. Роджерс определял терапию как генезис осознаёт психоанализ. Самонаблюдение, например, последовательно. (психология).

Примеров частичной абсурдности очень много:

1) Гвианский щит отталкивает глубокий архипелаг. Южное полушарие дорого. Динарское нагорье, на первый взгляд, абсурдно декларирует абориген с чертами экваториальной и монголоидной рас.

На завтрак англичане предпочитают овсяную кашу и кукурузные хлопья, тем не менее высотная поясность дегустирует культурный

⁴¹² В то время как абсурдность высказывания может быть в ЛФС экспрессивной, для НФС она в приведенном виде совсем противоположена.

беспошлинный ввоз вещей и предметов в пределах личной потребности. Кукуруза традиционно просветляет экскурсионный субэкваториальный климат, а чтобы сторож не спал и был добрым, ему приносят еду и питье, цветы и ароматные палочки. Особый вид кунниц, при том, что королевские полномочия находятся в руках исполнительной власти – кабинета министров, прекрасно надкусывает шведский бамбуковый медведь панда (страноведение).

2) *Официальный язык, несмотря на внешние воздействия, превышает традиционный термальный источник, там же можно увидеть танец пастухов с палками, танец девушек с кувшином вина на голове и т.д. Весеннее половодье выбирает шведский культурный ландшафт. Денежная единица превышает снежный покров. Ледостав дегустировует различный кристаллический фундамент. Баня-Лука начинает шведский британский протекторат, при этом его стоимость значительно ниже, чем в бутылках (страноведение).*

3) *Болгары очень дружелюбны, приветливы, гостеприимны, кроме того Герцеговина декларирует бассейн нижнего Инда. Несладкое слоеное тесто, переложенное соленым сыром под названием "сирене", отражает шведский закрытый аквапарк. Здесь работали Карл Маркс и Владимир Ленин, но Герцеговина вероятна (страноведение).*

4) *Надо сказать, что типология средств массовой коммуникации приводит гуманизм (политология).*

5) *Поскольку плиты перестали сближаться, унитарное государство параллельно. абсурдность (все области).*

6) *Для гостей открываются погреба Прибалатонских винодельческих хозяйств, известных отличными сортами вин "Олазрислинг" и "Сюркебарат", в этом же году объект представляет собой прецизионный интеллект (все области).*

Нелогичным является сочетание несовместимых понятий, напр., *официального языка и термальных источников:*

***Официальный язык**, несмотря на внешние воздействия, превышает традиционный **термальный источник**, там же можно увидеть танец пастухов с палками, танец девушек с кувшином вина на голове и т.д. (страноведение).*

Генератор также порождает тавтологию:

*Как уже подчеркивалось, **гуманизм** означает **гуманизм** (политология),*

неэкспрессивную эпифору:

В данном случае можно согласиться с А.А. Земляковским и с румынским исследователем Альбертом Ковачем, считающими, что ложная цитата просветляет резкий мифопоэтический хронотоп, поэтому никого не удивляет, что в финале порок наказан (литературоведение). Ритм дает механизм сочленений, поэтому никого не удивляет, что в финале порок наказан (литературоведение). ♦ Стресс сложен (психология). Автоматизм сложен (психология),

клише в форме повтора слов типа *стремительно*:

*Анализ зарубежного опыта **стремительно** стабилизирует формирование имиджа, размещаясь во всех медиа. Ребрендинг директивно специфицирует бренд, не считаясь с затратами. Процесс стратегического планирования **стремительно** специфицирует потребительский клиентский спрос (маркетинг).*

Стилистически преобладает нейтральный тон и лишь изредка окрашенный в форме точечной (единичной) экспрессивности / эмоциональности.

*Реальная власть дискредитирует язык образов, отрицая очевидное. Исчисление предикатов **трогательно** наивно (философия).*

Проведенный анализ наводит мысль о том, что генерированные и генерируемые тексты не могут оказать существенную помощь тем, для которых они в первую очередь предназначены – для студентов и школьников, а наоборот – они усложняют процесс усвоения знаний и решения учебных заданий.

270. Существуют генераторы, которые порождают не весь текст реферата, а только его заглавие. К таким относится Генератор тем рефератов, курсовых и дипломных работ по педагогике (Генератор тем-www). Большинство заглавий, порождаемых этой программой, в отличие от Генератора Яндексa, отличаются логичностью и неабсурдностью:

Сократ и значение его творчества для педагогики. Кукла в жизни ученика. Тетрадь и педагог в ходе учебного процесса. Фома Аквинский и его отношение к идее свободного воспитания. Л.Н. Толстой как светило педагогической науки. И.Г. Песталоцци как предмет для подражания молодежи. Шпаргалка в жизни ученика. учитель и стул в методической разработке образовательного процесса.

Но и здесь появляются небылицы:

Дохлая муха и учебник в методической разработке воспитательного процесса. Зам. директора по шелушению семечек и его обязанности

по отношению к ученику. Зам. директора по телефонным разговорам и его обязанности по отношению к ученику. Зам. директора по поиску спонсоров и азбука в логическом построении учебного процесса. Бомж и домашнее задание в методической разработке образовательного процесса. Учитель и стул в методической разработке образовательного процесса.

271. Лингвистическими генераторами можно считать те, которые порождают различные названия. К таким относятся:

а) Генератор названий населенных пунктов (базой для него послужили реальные названия деревень и поселков Вологодской области), напр.: *Ермакка, Сергиино, Слобенга, Пелевинка, Пелевиновиха, Шуйухта* (Генератор назв. насел. пунктов-www),

б) Генератор названий блюд, порождающий слова типа *манная лепёшка, сливовое мороженое, блин с сиропом из слив* (Генератор назв. блюд-www),

в) Генератор ников (для создания шуточных имен), скажем, *Травол, Скомясур, Слилосор, Зряколик, Скотосор, Зря бы, Клябlichem* (Генератор ников-www).

Для стилистики они являются интересными, если их форма вызывает эффект и экспрессию или если получает особенную функционально-стилистическую функцию и нагрузку.

Официально-деловой стиль

272. Сетевой официально-деловой стиль (Сет-ОФС) обслуживает официальную сферу Интернета, которая отличается выраженным регламентированием, нормативностью, типизацией, унификацией и стандартизацией, из-за чего сужаются возможности стилистического варьирования. В официальном Интернете образовались следующие его части: законодательная, административная, политическая, дипломатическая, корпоративная и индивидуальная. Соответственно выделяются подстили: законодательный, административный, политический, дипломатический, корпоративный, индивидуальный⁴¹³. Законодательный подстиль возникает в законодательстве, правовом регулировании, создании норм. Административный подстиль является средством выражения органов власти и управления, создающих различные документы (указы, приказы, резолюции и т.п.)⁴¹⁴. Политический подстиль служит для политического общения, обмена информацией и выработки документов

⁴¹³ Сетевые документы большей своей частью не отличаются от несетевых. В нашем анализе мы сосредоточились на текстах, свойственных только Сети.

⁴¹⁴ Богатый материал предоставляет портал «Официальная Россия» (Официальная Россия-www). Он презентует две деятельности, лежащие в основе двух подстилей – законодательную и административную. Текстуальный материал обеих отличается нормативностью, строгостью и отсутствием экспрессивности. Портал имеет следующие части: Президент Российской Федерации, Федеральные органы исполнительной власти, Федеральное собрание Российской Федерации, Судебная власть Российской Федерации, Совет безопасности Российской Федерации, Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, Счетная палата Российской Федерации, Генеральная прокуратура Российской Федерации, Уполномоченный по правам человека Российской Федерации, Региональные органы государственной власти Российской Федерации. Существуют и дополнительные рубрики: Государственные символы в России, Государственные награды России, Законодательные акты Российской Федерации, Особо ценные объекты Российской Федерации, Информация администрации сети RNet, Ссылки.

(резолуций, платформ, уставов). Дипломатический подстиль используется в сфере международных отношений, в рамках которых на нем готовятся межгосударственные соглашения, договоры, конвенции, дипломатические акты (ноты, меморандумы, аккредитивы, коммюнике и т.п.). Корпоративный подстиль функционирует в деловых кругах, в сфере бизнеса, в работе предприятий, фирм, учреждений, организаций, вырабатывающих различные документы (контракты, договоры, соглашения, страховые полисы, заказы, справки, свидетельства, письма...). Индивидуальный подстиль находит применение в официальных личных документах (заявлениях, приглашениях, доверенностях, просьбах, жалобах, автобиографиях...). Сюда частично относится и рекламный подстиль, обслуживающий рекламу государственных актов, политических мероприятий, дипломатических инициатив, деловых контактов и т.п.)⁴¹⁵.

273. Каждый из указанных подстилей функционирует по-разному на порталах, сайтах, веб-страницах, в блогах, форумах и чатах и имеет различный уровень доступа: локальный (в пределах помещения, офиса, бюро...), удаленный (на более широком пространстве – напр., в рамках отрасли, региона или страны) и глобальный (во всей Сети). Так как для официального Интернета важным является надежность, оригинальность, достоверность, составными компонентами его стилей становятся знаки копирайта, сведения о регистрации и т.п. Для реализации интерактивности используются специальные средства – онлайн-бланки и заявки, рубрикаторы, динамические связи в форме ссылок, поисковые инструменты, счетчики посещений⁴¹⁶.

274. Центральным понятием Сет-ОФС является сетевой документ. Он отличается гипертекстуальностью, интерактивностью и мультимедийностью⁴¹⁷. Для Сет-ОФС не характерна анонимность

⁴¹⁵ Если реклама расширяется элементами других Ф-стилей, ее стиль переходит в разряд сетевых межстилей.

⁴¹⁶ В официальной блогосфере автоматически фиксируются дата и время общения, а также сведения об обновлении.

⁴¹⁷ Особый интерес представляют шаблонизированные жанры в форме онлайн-заявок, бланков, заказов и т.п.

(если идет речь не о коллективном творчестве), так как тексты сопровождает информация об авторе. В интерактивной связи (в блогах, чатах и т.п.) личные данные могут отсутствовать не по стилистическим, а утилитарным причинам.

275. В официальном Интернете следует различать онлайн тексты с офлайн-версиями и онлайн-тексты без офлайн-версий. В первом случае речь идет о сетевых версиях традиционных документов, печатных аналогов (новостей, объявлений, обращений, вопросов и ответов⁴¹⁸, откликов, замечаний; консультаций, советов, рекомендаций, благодарностей, замечаний; результатов опросов и рейтингов и т.д.)⁴¹⁹. Условием того, чтобы тексты были сетевыми, является (а) их полноценное функционирование только в этом пространстве, (б) модификация офлайн-версий и их превращение в онлайн-версии.

276. Онлайн-тексты возникают в рамках сетевого документооборота в едином информационном и управленческом пространстве фирмы, учреждения, предприятия... Деловая деятельность в них радикально ускоряется, а из-за наличия интерактивной связи снимается пространственный, временной и коммуникативный барьеры. Сетевое делопроизводство позволяет построить эффективную систему подготовки документов и управления бизнес-процессом. Оно обладает высокой функциональностью и способно эффективно работать с документами. Интернет способствует оптимальной работе над ними: организовать сквозную работу между главным офисом и филиалами, автоматизировать регистрацию текстов, следить за процессом их подготовки, проводить разграничение прав доступа посредством Internet / Intranet-сетей, клиент-серверной архитектуры, HTTP-серверов и веб-браузеров, общаться с удаленного компьютера, работать с документами из любой точки мира, автоматизировать процесс их списания и долговременного хранения.

Сетевое делопроизводство дает возможность мгновенного поиска информации, применения сертифицированных средств криптографического шифрования и электронной цифровой подписи. Благодаря ему можно также контролировать выполнение работ,

⁴¹⁸ Например, в рубрике «Вопросы и ответы».

⁴¹⁹ Такие формы некоторые называют микросообщениями (Никандров 2003-www).

проводить анализ загрузки сотрудников, улучшить исполнительскую дисциплину, настраивать регистрационно-контрольную работу, экономить время. Имеющиеся ресурсы можно легко адаптировать под требования любой организации.

Сетевое делопроизводство проводится в соответствии с требованиями каждого национального законодательства по делопроизводству (например, российского в форме ГОСТа, в частности стандарта ISO 9000) и рекомендациями WfMC (Workflow Management Coalition).

277. Для эффективного делопроизводства разработаны программы, предоставляющие комплексные услуги в создании электронного документооборота. Такой является, например, Ефрат-Документооборот-www.

«Ефрат-Документооборот» – система электронного документооборота, позволяющая построить полноценную систему управления бизнес-процессами и документами организации. Система содержит весь необходимый инструментарий для успешной организации электронного документооборота любой компании, независимо от численности и формы собственности. Система рассчитана на работу как в рамках небольшого отдела, например, канцелярии или локальной организации в целом, так и в рамках территориально-распределенной организации со сложной схемой информационных потоков (Ефрат-Документооборот-www).

С помощью встроенных генераторов существует возможность автоматической выработки различных документов (уставов, деловых писем, платежных переводов, отчетов, журналов и др.). Эти инструменты непригодны для автоматического порождения законодательных текстов, так как такие документы требуют длительной работы, всестороннего обсуждения и тщательной подготовки. Также трудно совместимы с процессом автоматического генерирования политические документы и дипломатические акты. Но зато две другие деятельности – административная и корпоративная создают благоприятные условия для этого. Третий тип деловой деятельности – индивидуальный дает ограниченные возможности. Собранный нами материал указывает на то, что в рамках приведенных сфер происходит жанровая специализация: а) в административной – порождение деловых писем, бланков, отчетов, объяснительных записок, б) в корпоративной – генерирование деловых писем, бланков,

отчетов, объяснительных записок, типовых договоров, уставов, в) в индивидуальной – создание биографий и презентаций.

278. Существуют генераторы, оперирующие с готовыми текстами (автоматически пересылающие их), и генераторы, порождающие новые тексты.

279. Что касается первых, их можно назвать дистрибутивными, так как при их порождении автоматически отправляется большое количество писем на разные адреса. Например, таким является Генератор писем Макрос VBA для Outlook 2000 Г. М. Мохова и Генератор формы отправки писем на php (Генератор отправки php-www)⁴²⁰.

Генераторы второй группы мы разделяем на три типа: трансформационный (перевод звуковой записи в текст), типовой (генерация типовых документов), автопрезентационный (порождение официальных текстов личного характера).

280. Трансформационный генератор превращает звуковую запись в текст и составляет электронные письма голосом. Скажем, при помощи Генератора NTT DoCoMo-www можно на основе несколько произнесенных слов получить длинное сообщение (программа способна распознавать речь человека и проводить синтез). Для стилистики важно, что (а) программа учитывает для кого предназначено письмо, из-за чего возникают различные стили, (б) порожденный текст можно отредактировать⁴²¹.

⁴²⁰ Поводом для создания программы послужили следующие размышления: «Лень двигатель прогресса. Мне лениво писать формы отправки писем самостоятельно. Проще было один раз написать генератор, который позволяет за 5 минут создать любую необходимую мне форму обратной связи» (Генератор отправки php-www).

⁴²¹ Эта программа вызвала широкий резонанс в Японии, что объясняется стремлением быть в курсе особенностей городской транспортной системы: «Пассажиропоток там настолько плотный, что иногда люди действительно не могут себе позволить достать смартфон и написать на нём что-либо. Впрочем, будут ли они в состоянии управлять этим приложением в аналогичной ситуации – тоже большой вопрос» (Генератор NTT DoCoMo-www).

Типовой генератор предназначен для автоматической сборки по выбранным параметрам договоров, уставов, соглашений и т.п. Таким, скажем, является Генератор устава (Генерация TrustLaw-[www](http://www.trustlaw.ru)). Для того чтобы провести порождение текста, надо внести три типа сведений: общие (имя, электронная почта, контактный телефон, количество учредителей, номер и дата документа, утверждающего устав, год актуализации устава, юридический адрес, уставной капитал), сведения о виде деятельности (выбирается из списков ОКВЕД⁴²²), основные сведения (права участника общества). Порожденный устав можно прямо загрузить в word-формате или сохранить его. Начало устава, генерированного по избранным нами параметрам, выглядит следующим образом:

*1.1. **Общество с ограниченной ответственностью «Призма»** (в дальнейшем именуемое – «Общество»), создано в соответствии с действующим законодательством РФ в целях получения прибыли от своей предпринимательской деятельности.*

1.2. Полное фирменное наименование Общества:

Общество с ограниченной ответственностью «Призма»

*Сокращённое фирменное наименование Общества: **ООО «Призма»***

Полное наименование Общества на английском языке: «»

1.3. Место нахождения Общества: 55005 – район, г. Москва, улица Дубравная, дом 56, квартира 45. [...]

1.4. Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Текст озаглавлен как *Устав Общества с ограниченной ответственностью «Призма»*.

Генератор предоставляет возможность собирать данные о клиенте на одной странице и затем на их основе порождать документ, готовый к печати, сохранению в виде файла или отправке на электронную почту (Генератор Simpledoc-[www](http://www.simpledoc.ru))⁴²³. Программа создает

⁴²² ОКВЕД – классификатор кодов видов деятельности.

⁴²³ Название отражает ключевую особенность программы – простейший способ составления документов.

различные виды текстов: договоры (а) купли-продажи транспортного средства, (б) аренды жилого помещения, (в) дарения жилого помещения и т.п. Вот как проходит процесс такой генерации документов по заказу:

Открываем ваш стандартный договор, отмечаем символами подчеркивания те места, куда должны быть подставлены значения по договору

Сохраняем документ как HTML

Открываем полученный HTML в текстовом редакторе (я рекомендую бесплатный редактор <http://flos-freeware.ch/note-pad2.html>), который позволяет сменить кодировку текста, меняем кодировку документа на UTF-8

Заносим в полученный HTML документ переменные, которые будут впоследствии заменены на реальные данные по заказам

Сохраняем HTML файл и загружаем его в настройках компании.

Все, теперь для каждого заказа можно распечатать свой договор (Генератор Ордерино-www).

Процедура состоит из ввода данных (о продавце, покупателе, предмете и условиях), просмотра и печати. Например, выбором определенных параметров для порождения договора купли-продажи транспортного средства получается такой результат:

Договор купли-продажи транспортного средства

«21» февраля 2015 года

ГРАЦ

Мы, гр. ИВАНОВ ИВАН ИВАНОВИЧ, паспорт серии 0000 № 000000, выдан УФМС Г. МОСКВЫ 01.01.1997 г., проживающий по адресу: ШТИРИЯ, ГРАЦ, УЛ. ЛЕНИНА, Д. 1, зарегистрированный по адресу: ШТИРИЯ, ГРАЦ, УЛ. ЛЕНИНА, Д. 1, именуемый в дальнейшем "Продавец",

и гр. ПЕТРОВ ПЕТР ПЕТРОВИЧ, паспорт серии 0000 № 000000, выдан УФМС Г. МОСКВЫ 01.01.1997 г., проживающий по адресу: ШТИРИЯ, ГРАЦ, УЛ. ПУШКИНА, Д. 1, зарегистрированный по адресу: ШТИРИЯ, ГРАЦ, УЛ. ПУШКИНА, Д. 1, именуемый в дальнейшем "Покупатель" [...] (Генератор Simpledoc-www).

Автопрезентационный генератор предназначен для автоматического порождения частных документов типа (1) заявления (а) о выдаче заграничного паспорта нового поколения (для федеральной миграционной службы), (б) на оплачиваемый отпуск, (в) на отпуск

за свой счет (Генератор Simpledoc-www), (2) долговой расписки, подтверждающей факт денежного займа (Генератор Simpledoc-www, Генератор долговой расписки-www). Вот как выглядит долговая расписка, созданная по нашим параметрам:

РАСПИСКА

Я, ПОПОВ ИВАН МАРКОВИЧ, паспорт: серия 777 № 7889998888, выдан УФМС Г. МОСКВЫ 01.01.2002 г., зарегистрированный по адресу: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. МОСКВА, УЛ. ЛЕНИНА 3, д. 2, кв. 4, проживающий по адресу: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. МОСКВА, УЛ. ЛЕНИНА 3, 2, кв. 4, получил в долг от СИДОРОВА МАРКА ПЕТРОВИЧА, паспорт: серии 56666 № 3677865588, выдан УФМС Г. МОСКВЫ 01.01.2001 г., зарегистрированный по адресу: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. МОСКВА, УЛ. ПУШКИНА 5, 1, кв. 5, проживающий по адресу: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. МОСКВА, УЛ. ПУШКИНА 5, 1, кв. 5, 100000 (СТО ТЫСЯЧ) рублей РФ в срок до 21.03.2015 г. (ДВАДЦАТЬ ПЕРВОГО МАРТА ДВЕ ТЫСЯЧИ ПЯТНАДЦАТОГО ГОДА).

Г. МОСКВА, 21 февраля 2015 (Генератор Simpledoc-www).

Можно автоматически составить и биографию, используя, скажем, Генератор биографий-www. Получаются тексты типа:

*а) Герой: ПЕСЕЛЬНИКОВ Евгений Леонидович
Родился: 15 августа 1952 года в городе Москва
В 1958 году пошел в школу № 20 и закончил ее в 1969 году
В 1969 году поступил в Северный государственный медицинский университет и в 1974 году его окончил.
Работал в должности: Аниматор
В 1984 году женился
С 1992 года и по сей день работает в должности: Менеджер по организации выставок, конференций
Жена: ДОЛМАТОВА Наталья Геннадиевна
Дата рождения: 6 октября 1958 года.
Дети: нет
Отец: ПЕСЕЛЬНИКОВ Леонид Игоревич
Дата рождения: 26 января 1920 года.
Мать: ПЕСЕЛЬНИКОВА Кристина Борисовна
Дата рождения: 20 июня 1917 года.
б) Герой: ОБАРИН Даниил Геннадиевич
Родился: 19 апреля 1955 года в городе Елец
В 1961 году пошел в школу № 4 и закончил ее в 1972 году*

В 1972 году поступил в Приморская государственная сельскохозяйственная академия и в 1977 году его окончил.

Работал в должности: Маркетолог

В 1982 году женился

С 1989 года и по сей день работает в должности: Копирайтер

Жена: ЛИСОВА Екатерина Анатольевна

Дата рождения: 28 декабря 1978 года.

Дети: ОБАРИНА Лариса Даниловна

Дата рождения: 24 августа 1987 года.

Отец: ОБАРИН Геннадий Владиславович

Дата рождения: 12 декабря 1931 года.

Мать: ОБАРИНА Светлана Игоревна

Дата рождения: 21 февраля 1921 года.

В конце каждого генерированного текста следует примечание:

PS: Факты вымышлены, имена искажены и вообще заведомо неверны. Все совпадения случайны. Во время автоматической генерации этого текста никто не пострадал.

Для того чтобы создать так называемое «резюме» (своеобразное удостоверение личности с основными личными данными и качествами), надо выбрать следующие параметры: фамилия / имя / отчества, должность, телефон для связи, электронная почта, личная информация (город проживания, дата рождения, образование, пол, семейное положение), опыт работы, курсы и тренинги, иностранные языки и компьютерные навыки), дополнительная информация (водительские права, рекомендации, занятия в свободное время, другие сведения). Результат выглядит следующим образом:

Рис. 59. Сгенерированное резюме

Рис. 59. Сгенерированное резюме

Если вы никогда не опаздывали на работу, и никогда не приходилось оправдываться перед начальством, то вам этот сайт будет совершенно не нужен. Но, я абсолютно уверен, что есть такие, которые иногда опаздывают и даже есть такие, которые просто не могут не опаздывать. И вот всем тем, кто опаздывал, опаздывает, и будет опаздывать, рекомендую посетить данный ресурс. Здесь вам предложат огромное количество объяснительных записок, которые придется писать в случае опоздания (Генератор объясн. записок-www).

1) открывающиеся обращением (*Уважаемый...*)

- а) *Уважаемый господин начальник, я опоздал на работу. Обещаю вам что такого больше не произойдет. Спасибо за понимание!*
- 2) заканчивающиеся словами благодарности (*Спасибо! Спасибо за понимание*)

б) *Настоящим докладываю, что собирался прийти сегодня на работу случайно опоздал. По дороге меня задержало ГАИ и 50 минут досматривало машину. Я думаю, вы понимаете мои чувства в таком состоянии. Спасибо!*

в) *Сегодня с утра я снова опоздал на работу. У меня дико разболелась нога и мне пришлось вызывать скорую для обезболивания. Пропущенное время я готов отработать. Спасибо за понимание.*

г) *Утром всеми силами пытался попасть ко времени на работу, но опоздал. Прошу не принимать каких либо санкций в отношении меня. Спасибо за понимание.*

д) *Сегодня не успел прийти на работу. Дворник не посыпал дорожку песком, и я поскользнулся. Пропущенное время я готов отработать. Спасибо за понимание.*

е) *Этим прекрасным утром я не смог появиться на работе вовремя. На меня совершили попытку изнасилования какие-то хулиганы или маньяки, в чем я не успела разобраться из-за внезапного появления наряда милиции, спугнувшего покушавшихся. Милиционеры отвезли меня в милицию давать показания, поэтому я опоздала. Уже в который раз обещаю вам, что в будущем такое не повторится. Спасибо за понимание.*

3) заканчивающиеся указанием на отправителя (*С уважением, ваш работник, Всегда Ваш*)

ж) *Я вновь опоздал на работу. В воскресенье наша кошка котилась всю ночь с такими муками, что я не вытерпел ее страданий и крепко выпил за слепых созданий, после того как отошел, оказалось уже опоздал на работу. Я думаю, вы понимаете мои чувства в таком состоянии. С уважением, ваш работник.*

з) *Настоящим докладываю, что сегодня утром работу я опоздал на работу. На посту ГАИ, остановившем меня, выяснилось, что кто-то случайно внес мои данные в городскую информацию об угоне. Уже в который раз обещаю вам, что в будущем такое не повторится. Всегда Ваш.*

4) заканчивающиеся с просьбой прощения

и) *Утром не смог успеть подойти вовремя. Утром из-за переполненной электрички я получил обидную травму в виде зажатия дверью моей интимности. Прошу не принимать административных санкций в отношении меня в связи с изложенной выше информацией. Я ощущаю себя легкомысленным и понимаю глубину и тяжесть Ваших переживаний по поводу моего опоздания на работу. Простите меня.*

Данный генератор может порождать и гибридные тексты, состоящие из элементов объяснительной записки и любовного письма⁴²⁴.

Признаки этих текстов – небрежность (опечатки), неустойчивость структурных элементов (то наличие, то отсутствие обращений типа *Уважаемый господин начальник* и заключительных фраз, напр., *Всегда Ваш*), указание на банальные причины, штампы (*Настоящим докладываю, что..., В связи с этим...*), выражение просьбы не предпринимать никаких мер и надежды на положительную реакцию. Явно преобладает «мужское» содержание. В некоторых заявлениях выступает на первый план шуточный тон (текст **и**).

282. Существуют и генераторы, порождающие политическую речь. Один из них создан на базе так называемый «универсального кода речей», состоящего из таблицы с штампованными фразами в определенном порядке (Унив. генератор речей-www)⁴²⁵. Перед тем как начать порождение, надо выбрать только один параметр – длительность речи (от трех до тридцати минут). Если выбираем три минуты, то получаем результат типа:

Уважаемые дамы и господа, понимание сущности ресурсосберегающих технологий обеспечивает актуальность экономической целесообразности принимаемых изменений. Не вызывает сомнений, что высокотехнологичная концепция общественной системы напрямую зависит от укрепления демократической системы. Прежде всего, повышение уровня гражданского сознания способствует повышению качества укрепления демократической системы. Следует отметить, что социально-экономическое развитие играет важную роль в формировании прогресса профессионального сообщества. Не вызывает сомнений, что выбранный нами инновационный путь требует анализа поэтапного и последовательного развития общества. Уважаемые дамы и господа, социально-экономическое развитие создает предпосылки качественно новых шагов для прогресса профессионального сообщества. С другой стороны, повышение уровня

⁴²⁴ «А так же, здесь есть генератор любовных писем, и, если ваш начальник женщина, то можно попробовать совместить любовное письмо с объяснительной запиской» (Генератор объясн. записок-www).

⁴²⁵ Объединением части фразы из столбца 1 с любой частью фразы из столбцов 2, 3, 4 получается универсальный текст; количество комбинаций – 10 000; продолжительность речи – до 40 минут.

гражданского сознания играет важную роль в формировании новых принципов формирования материально-технической и кадровой базы. Не вызывает сомнений, что социально-экономическое развитие играет важную роль в формировании укрепления демократической системы. Прежде всего, выбранный нами инновационный путь создает предпосылки качественно новых шагов для укрепления демократической системы. Не вызывает сомнений, что курс на социально-ориентированный национальный проект играет важную роль в формировании укрепления демократической системы. С другой стороны, социально-экономическое развитие создает предпосылки качественно новых шагов для прогресса профессионального сообщества. Не вызывает сомнений, что повышение уровня гражданского сознания играет важную роль в формировании прогресса профессионального сообщества. Для современного мира социально-экономическое развитие создает предпосылки качественно новых шагов для экономической целесообразности принимаемых изменений. (Генератор полит. речи-www).

Как видно, предложения являются грамматически корректными, но сразу бросаются в глаза смысловая путаница, повторы одних и тех же синтаксических конструкций (типа *Не вызывает сомнений*) и т.п.

283. Официальные «болталки» (законодательные, административные, политические, дипломатические, корпоративные форумы и чаты) отличаются по отношению к неофициальным сдержанностью в выражениях, смягчением экспрессивности и эмоциональности⁴²⁶.

⁴²⁶ Об этом см.: раздел Сетевые межстили.

Разговорный стиль

284. Сетевой разговорный стиль (Сет-РФС) является функциональным стилем, порождаемым устной формой общения в Интернете. Этот стиль выступает как (а) живая (синхронная) устная речь в сетевых неофициальных жанрах (типа видеоконференций, контакт программ радио-интернета, развлекательных передач тв-интернета, бытового интернет-телефонирования по Skype, Viber-у и т.п.), (б) письменная (последовательная) устная речь в чатах, социальных сетях, неформальных форумах и др. (в) обработанная, модифицированная устная речь в текстах других ф-стилей. Сет-РФС не охватывает разговорную речь (1) литературных выступлений, (2) научных лекций, дискуссий, обсуждений, (3) официальных высказываний законодателей, юристов, адвокатов, политиков, дипломатов и др., так как они являются устными формами ЛФС, ПФС, НФС, ОФС⁴²⁷.

285. Большая часть сетевой устной коммуникации не сильно отличается от несетевой (бытовой). Основные характеристики несетевого РФС почти полностью проявляются и в сетевом РФС: приватность (личный характер общения), интимность, фамильярность, спонтанность (разговор идет сам от себя), скачкообразность (переход с темы на тему), непринужденность, непредсказуемость (начало слабо или никак не предвещает продолжение, особенно конец), неожиданность (возникают непредвиденные реакции собеседников), коннативность (говорится для того, чтобы коммуникация продержалась), необратимость (высказанное нельзя вернуть, откорректировать, изменить), ненормативность (нарушаются нормы, стандарты, этикет), нешаблонность (отсутствуют клише), неподготовленность (нет достаточно времени, чтобы подумать, осмыслить высказывание), кинетичность (говорится то сидя, то стоя, то лежа, то передвигаясь — гуляя, путешествуя...), динамичность (ставятся

⁴²⁷ Как только участники сетевого общения выходят за рамки художественной, публицистической, научной, законодательной, юридической, политической, дипломатической и деловой деятельности, их речь переходит в сетевой РФС.

вопросы, даются ответы, приводятся возражения), недосказанность (мысль не доводится до конца), эллиптичность (пропускаются по разным причинам элементы и части высказывания), неcodифицированность (отсутствуют нормы в таких, например, жанрах, как беседы на кухне, на рынке, в поезде и т.п.), эмоциональность (вносятся чувства и психические переживания), экспрессивность (делается акцент на эффект, впечатление), неполнота (которую можно устранить ответом, пояснением), ритмичность (общение ускоряется и замедляется), коммуникативная вариативность (один говорит, другой слушает, а потом наоборот), спациальность (общение происходит в определенном пространстве, закрытом или открытом)⁴²⁸, темпоральность (общение во времени: утром, днем, вечером, летом, зимой...), лимитативность (продолжительность коммуникации), не/прерывность, интенсивность (усиление, ослабление), контактность (прямой или опосредованный контакт)⁴²⁹.

В Сет-РФС появляются различные формы парезии (свободы выражения, переходящей иногда в ультраизм – чрезмерную свободу и разнузданный способ общения), инкогеренции (несвязности, запутанности, противоречия), какофонии (неуклюжести), пустословия, парафразии (запутанного порядка слов). В некоторых сетевых выступлениях встречаются жаргонизмы, диалектизмы, неологизмы и другая окрашенная лексика.

286. Существуют три типа Сет-РФС: первичный, автохтонный (полноценно функционирующий только в Интернете), вторичный (полноценно функционирующий в несетевом пространстве – в повседневной жизни, на радио и телевидении, в классическом телефонировании)⁴³⁰ и транслятивный (стилизованный, обработанный в рамках других ф-стилей). К устным формам, полноценно функционирующим только в Сети, относится неформальное общение (а) собеседников, порождающих в другой обстановке литературно-художественные, публицистические, научные, законодательные, юридические, политические, дипломатические, деловые тексты, (б)

⁴²⁸ При одном условии – должен быть доступ к Интернету.

⁴²⁹ См.: Тошović 2002: 311.

⁴³⁰ Стиль переносится в Интернет без изменений или с модификациями.

собеседников, не порождающих в другой обстановке никакие литературно-художественные, публицистические, научные, законодательные, юридические, политические, дипломатические, деловые тексты, а просто являющиеся активными участниками сетевого общения. Иными словами, существуют две группы участников: 1) носители как РФС, так и других Ф-стилей (ЛФС, ПФС, НФС, ОФС), 2) носители только РФС (они не литераторы, журналисты, ученые, законодатели, юристы, политики, дипломаты, деловые люди и др., а «простые» пользователи различного статуса – работающие и не работающие, обучающие и обучаемые, богатые и бедные...) ⁴³¹. Сет-РФС реализуется в различных речевых актах типа вопросов и ответов, предложений, советов, приказов, пожеланий и т.п.

287. В Сет-РФС особенно выделяется материал сетевых «болталок». В Рунете их довольно много, но большая часть выступает в форме отдельных рубрик в рамках форума, например: AngelMu-www, Auto.ru-www, Овуляшки.py-www ⁴³², Skyline-www, SysAdmins-www, ТК online-www. Некоторые имеют в названии оба понятия – *Форум Болталка* (Форум Болталка-www) ⁴³³ или более широкое уточнение – *Болталка – Балаболка – Тарахтелка – Флудилка – Пузомерка* (Болталка blizzardkid.net-www) ⁴³⁴. В интернет-болталках устанавливаются контакты, проводится обмен информацией, выясняются вопросы, разрешаются проблемы ⁴³⁵. Стиль болталок

⁴³¹ Главным предметом интернет-стилистики является исконный Сет-РФС.

⁴³² Форум ориентирован на следующие темы: зачатие, беременность, воспитание, семейные отношения, увлечения и хобби во время беременности, наши дети, полезные советы.

⁴³³ На форуме обсуждается музыка, юмор, образование, литература и общественная жизнь.

⁴³⁴ К участникам обращается «Воффка»: «Специальное место для излития своих чужих, рыдания в жилетку друга, обсуждения всего и всех на свете и на любую тему. Просьба в сем месте не ругаццо, не кусаццо, придерживаться дистанции на выдохе-вдохе и по возможности швейцарского нейтралитета. С надеждой на понимание. Всегда ваш Воффка [...]» (Болталка blizzardkid.net-www).

⁴³⁵ Иногда сетевая болталка предназначена для того, чтобы слушать радио он-лайн (Devikot.ru-www).

зависит от ее типа – в более открытых собеседники уклоняются использовать нецензурную лексику, в то время как в закрытых используется грубая лексика (мат). В некоторых болталках существуют правила общения.

288. Сет-РФС является независимой, полузависимой и зависимой коммуникативной системой. Независимость проявляется в обстановках с благоприятными условиями для свободного, непринужденного и спонтанного общения. Полузависимость возникает в полуофициальных беседах. Зависимость подразумевает подчиненность РФС другим ФС, например, в литературно-художественных произведениях, в которых речь идет не о натуральном РФС, а об обработанном⁴³⁶.

289. Что касается стилизованного, обработанного, вторичного Сет-РФС, его порождает «эмайловая» и «чатовая» литература.

290. «Эмайловой» литературой называем художественные произведения, полностью или частично подражающие электронной почте, стилизующие майлы и создающие композицию в форме обмена электронными письмами. Ярким примером является Триптих: одиночество в Сети Януша Вишневского (Вишневский 2014). Этот роман состоит из 11 частей, озаглавленных типичным знаком электронной почты: @1, @2, @3... В повествовании участвуют два персонажа – Он и Она, которые с начала до конца произведения обмениваются почтовыми сообщениями⁴³⁷.

291. «Чатовой» («форумной») литературой называем художественные произведения, созданные в форме чатов и форумов. Один из таких романов написал В.О. Пелевин – ШЛЕМ УЖАСА: МИФ О ТЕСЕЕ И МИНОТАВРЕ (Пелевин 2014⁶). Его герои (всего восемь) встречаются в одном очень странном интернет-чате. Повествование ведется в форме сплошного чатового диалога. Например:

Organizm(-: В чем дело? Есть здесь кто-нибудь?

⁴³⁶ Зависимость предопределена и официальностью. Как только устная речь получает такую ноту, она теряет характер РФС.

⁴³⁷ Реакция на такой вид романа была большой – автор получил двадцать три тысячи электронных писем, в которых рассказывали истории из своей жизни. Лучшие из них и составляют вторую часть этого произведения.

Romeo-y-Cohiba Я есть.

Organizm(-: Что все это значит?

Romeo-y-Cohiba Сам не понимаю.

Organizm(-: Ариадна, ты здесь?

Romeo-y-Cohiba Кто это такая?

Organizm(-: Та, кто начала эту нить. Кажется, это не интернет, а только выглядит как интернет. Отсюда никуда нельзя перейти.

Romeo-y-Cohiba XXX

Organizm(-: Внимание! Отзовитесь все, кто может это прочесть.

Nutcracker Я могу.

Organizm(-: Кто повесил первое сообщение?

Nutcracker Оно висит уже давно.

292. Особую форму РФС порождают генераторы тостов. Они отличаются комическим эффектом, абсурдностью и нелогичностью. Вот как выглядят некоторые сгенерированные тосты:

В общем, давайте выпьем водочки за то, чтобы закулисье внешне прошедшей очень гладко и спокойно передачи власти в Башкортостане прорвалось наружу (Новогодний тост-www1). ♦ Извините, что сумбурно, но вчера всей семьей за исключением младшего впервые попали на хоккейный матч. В 2011 году хочу и происходит. В общем, давайте выпьем Советского шампанского за то, что вместе с болельщиками на трибуны пускают и охотников (Новогодний тост-www2) ♦ В следующем году хочу написать пост с самого утра. Так давайте поднимем бокальчик Абрау-Дюрсо за тех, кто ворожит и того, кого ворожат. (Новогодний тост-www2). ♦ В будущем году хочу прибить того, кто в этих детских проблемах виноват. Так давайте выпьем шампанского за тех, кого приручили (Новогодний тост-www2). ♦ Дорогие френды, когда-то бам байкало-амурскую магию, собирать добровольцев со всей страны, создавать стройотряды. В следующем году хочу всем. хороший заработок всегда равен обману. Так давайте поднимем бокальчик Абрау-Дюрсо за то, чтобы при сливе топлива не перепутались резервуары (Новогодний тост-www2).

Разработаны и более специализированные генераторы, напр., для порождения пивных тостов (Генератор пивных тостов-www).

293. В Сети существуют и голосовые открытки, голосовые поздравления, забавные приколы и т.п., являющиеся особой частью Сетевого РФС.

Межстили

294. Некоторые интернет-жанры нельзя отнести только к одному ф-стилю, а к трем и даже ко всем пяти⁴³⁸. Например, блог может быть литературным, публицистическим, научным, официально-деловым и разговорным, в нем наблюдается интеграция и конвергенция различных ф-стилей, межстилей и комплексов. За блогом стоит как минимум один тип деятельности, но очень часто смешиваются две или три. Многие блоги отличаются гибридизацией (объединением двух или более стилистических разновидностей) и нейтрализацией четкой функционально-стилистической принадлежности. В блогах есть и свой этикет, но, несмотря на него, общепринятые нормы поведения иногда игнорируются, отклоняются или нарушаются, что создает благоприятную почву для проявления вседозволенности.

295. Одним из сетевых межстилей является эпистолярный (сюда не входит стиль официальных писем). Особый материал предоставляют эпистолы, порождаемые онлайн-генераторами, некоторые из которых автоматически создают только элементы и части писем, а другие – полные тексты. К первым относятся генераторы комплиментов (например, для девушек и женщин). Стилистически такие тексты коротки и разнообразны (удачные и неудачные, смешные и поучительные, необычные и стереотипные), а их общее свойство – эмоциональность и экспрессивность. Достоинство сгенерированных текстов состоит в уникальности (вероятность совпадений двух текстов сведена фактически к нулю) и возможности сочетания с настоящими любовными текстами (в целом в их частях или элементах). Для определения параметров генерирования выбор, как правило, сводится к тому, кому пишем (любимой, любимому) и сколько пишем (одну фразу, две-пять фраз).

296. Генерированные тексты состоят из двух частей. В первой дается комплимент в форме обращения, а во второй адресат на-

⁴³⁸ Для таких жанров является типичным широкое и глубокое переплетение различных форм письменной и устной речи.

зывается ласкательными словами или сравнивается с чем-нибудь – это может быть

а) часть человеческого тела (сердце)

*Ира, **сердце** мое! твой образ каждый раз бросает меня в жар, но больше я не буду терпеть и ты должна будешь дать ответ, да или нет...*

б) лицо мужского рода (малыш)

*Алёна, **малыш** мой! уже давно все стало ясно, что мы могли бы поближе узнать друг друга....*

в) животное (котенок, котенок, птичка, лисенок, зайчонок)

***Котенок** мой Света! твой печальный взгляд мучает меня, но больше этого не будет и признаюсь тебе в любви: "Я тебя люблю!"... ♦ **Котенок** мой Света! все не мог решиться сказать тебе... порой ты напоминаешь мне розу с острыми шипами.... ♦ Маша, **птичка** ты моя! твои губы как лепестки роз... кроме того, твои руки обладают каким-то непонятным терапевтическим действием. ♦ **Лисенок** мой Наташа! твои руки такие теплые... ♦ **Зайчонок** мой Люда! мысли единственно о тебе сопровождают меня постоянно...*

г) растение (цветочек)

*Катя, **цветочек** ты мой! твои руки такие мягкие...*

д) природное явление (облако, солнце, утро, ветерок, зарево)

***Облако** мое Алёна! твой образ терзает мое сознание, но теперь этому пришел конец и ты должна будешь дать ответ, да или нет... ♦ Аня, **облако** ты мое! все не мог решиться сказать тебе... твои глаза как две звезды... ♦ **Облачко** мое Лена! с рождения все стало ясно, что мне без тебя как-то не уютно.... а еще, твои руки обладают каким-то непонятным терапевтическим действием. ♦ Алёна, **солнце** мое! постоянная мысль о тебе тревожит мой ум, но больше этого не будет и признаюсь тебе в любви: "Я тебя люблю!"... ♦ Настя, **солнце** ты мое! тебе необходимо знать ты похожа на тонкую березку, которая похожа на миллионы других, но дорожке которой нет.... ♦ **Утро** ты мое Люда! мои мысли начинают путаться, когда я рядом с тобой... ♦ **Ветерок** ты мой Ира! тебе может быть покажется странным то, что самая моя большая мечта – это ты... добавлю еще, что у тебя такие нежные глаза. ♦ Ира, **зарево** ты мое! ты словно таинственная птица....*

е) украшение

Катя, жемчужина моя! мне ясно, что мы могли бы поближе узнать друг друга... кстати, ты очень добрый человек,

ж) прилагательное-определение (милая, бесценная, обаятельная, таинственная, привлекательная)

*Оля, **милая** ты моя! ты точно раннее утро... ♦ Даша, **бесценная** моя! с рождения не может быть сомнений, что мы просто созданы друг для друга... ♦ Света, **бесценная** ты моя! понял, что мне без тебя как-то не уютно... ♦ **Обаятельная** ты моя Маши! уже давно не может быть сомнений, что я не могу даже думать о ком-нибудь другом... ♦ **Таинственная** ты моя Настя! сколько тебя знаю, все стало ясно, что мы просто созданы друг для друга... ♦ **Привлекательная** моя Настя! больше не могу скрывать то, что я не могу не улыбаться видя тебя счастливой...*

з) существительное-определение + местоимение мой (мечтание мое, счастье мое, искусительница моя)

*Катя, **мечтание** ты мое! сколько тебя знаю, понял, что ты самый дорогой человек для меня... ♦ Света, **мечтание** мое! моя жизнь только с тобой может быть счастливой... ♦ **Счастье** ты мое Люда! должен сказать тебе одну вещь, ты похожа на русалку, которая заманивает неосторожных юношей и разбивает им сердца... к тому же, у тебя такие нежные глаза. ♦ **Искусительница** ты моя Люда! так и быть, расскажу тебе: достаточно одного твоего слова, чтобы я выполнил любое твоё желание... ♦ Лена, **нетерпение** мое! твой печальный взгляд тревожит мой ум...*

Генерированные комплименты можно использовать для любовных писем, посланий и поздравлений. Для таких текстов создаются и целые списки комплиментов, скажем:

Ясная, Счастье мое, Жемчужина, Неповторимая, Диковинка, Светлячек, Сердцу рана, Зовущая, Бриллиантовая, Зорька, Пленяющая, Парящая, Пушок, Роднунька, Тихая, Душевная, Голуба, Ведмочка, Голубка, Изяцная, Малышоночек, Лапка, Изумительная, Ветренная, Фантастическая, Общительная, Миленька, Звездулечка, Звезда, Лисонька, Цветок, Крохотная, Юморенок, Дьяволица, Девчешек, Свежая, Малек, Ланька, Миловзора, Любушка, Крошка, Хорошая, Лучик, Лисулечка, Цветулечка, Веточка, Золотая, Волшебная, Бархатистая, Сладкая, Зайчишка, Листик, Юморная, Верблюжонок, Пушистая, Пташка, Звездуленок, Голубочек, Кисулечка, Чертеночек, Привлекательная, Цыпленочек, Игрулька, Лапушка, Озорная, Чувственная, Смешнуля, Очаровашка, Оленочек, Хрупкая, Рыбеночек,

Мотылек, Шалунишка, Ластунья, Бархатная, Любимая, Душистая, Ласточка, Солнышко, Золотко, Шалунья, Ангельская, Мечта, Обворожительная, Страстная, Рыжик, Адски божественна, Сладенькая, Завлекающая, Восхитительная, Забавница, Рыська, Мудрая, Лапусеньши, Крохотулька, Эротичная, Отзывчивая, Мышеноч, Русалочка, Тростинка, Тигреноч, Изюминка, Голубушка, Драгоценная, Ангелочек, Ласковая, Игруленочек, Лепесток, Розочка, Прелесть, Липонька, Цветик, Чудесная, Умная, Мурочка, Розовая, Царица, Облачко мое пушистое, Шокирующая, Зоренька, Галочка, Прельстительная, Липонька, Милая, Очаровунчик, Невообразимая, Ластена, Очаровулечка, Малютка, Доверчивая, Заманчивая, Превосходная, Рысюльчик, Милашка, Влюбленная, Ошеломляющая, Маленькая, Музыкальная, Поэтическая, Бельченок, Возбужденная, Лизулечка, Кисуля, Увлекательная, Интригующая, Утонченная, Игруленоч, Лапонька, Стебелек, Чудушко, Славная, Воздушная, Богиня, Шутливая, Тигра, Цветочек, Любушка, Манящая, Зазывная, Лисулька, Ангельски прекрасна, Козочка, Щедрая, Лизунька, Рыбка, Миленка, Цыпонька, Оживленная, Малышка, Озера глаз твоих, Березонька, Сердечко, Умничка, Звездочка, Птица, Искренняя, Фея, Проказница, Симпомпомчик, Лисенок, Конфетка, Киса, Сердце мое, Дорогая, Лиска, Зверенок, Снежоночек, Восклицательная, Любовь моя, Естественная, Феерическая, Застенчивая, Таинственная, Зверушечка, Обольстительная, Березка, Мышеночек, Роскошная, Зайченок, Талантливая, Лизонька, Кисюленочек, Баловница, Лапулечка, Чистая, Чувствительная, Мурзик, Рыжулька, Розуленька, Заюшка, Девченьши, Любимка, Беленочек, Ненаглядная, Мне тепло с тобой, Волнительная, Сногшибательная, Игруша, Романтическая, Возлюбленная, Ненасытная, Лисеночек, Удивительная, Галченок, Светлая, Малюска, Трудолюбивая, Зверушенька, Носик, Желанная, Смелая, Бескорыстная, Люттик, Благоуханная, Любезная, Тигруша, Королева, Отрада, Нежная, Олешка, Лапочка, Жемчужная, Херувимчик, Кроша, Тигруленька, Великолепная, Липка, Зверек, Счастынка, Снегурочка, Муреночка, Сияние, Тигруля, Весенняя, Русалка, Добрая, Зверулька, Умненькая, Терпящая, Игрушечка, Сказочная, Смишулька, Образованная, Игрулечка, Сладостная, Долгожданная, Безумно хороша, Ангел мой, Белочка, Грациозная, Котеночек, Головокружительная, Трогательная, Роза, Зверулечка, Сладость, Шептунья, Снежулька, Стройная, Экзотическая, Бездонные глаза, Смешинка, Киска, Редкая, Зверушка, Изменчивая, Умелая, Самочка, Сердечная, Единственная, Капелька, Впечатлительная, Легкая, Лапуленок, Феноменальная, Сочная, Коша, Царственная, Упоительная, Резвунья, Очаровуша, Девочка, Рысенок, Пьянящая, Звездунелька, Тигрульчик,

Сексуальная, Родная, Радость души моей, Игривая, Лучшая, Кошечка, Смирная, Элегантная, Неотразимая, Рысенок, Любимочка, Снежка, Прекрасная, Родимая, Лашатка, Трепетная, Чародейка, Тепленькая, Снежинка, Родненькая, Рысюленок, Свет души моей, Бесподобная, Ангелочек, Красивая, Блестящая, Заинька, Жизнь моя, Рыбонька, Мурка, Ланочка, Котик, Радость взору, Росинка, Чаровница, Лучистая, Прелестница, Карапуз, Мартышонок, Теплая, Яркая, Лучезарная, Симпатичная, Зверенок, Крошечка, Ослепительная, Птаха, Чаровнюша, Рыбочка, Обожжаемая, Девченок, Улыбающаяся, Пленительная, Жизнерадостная, Ягодка, Чарующая, Птичка! (Все равно-www).

Порожденные тексты в принципе являются расширением генерированных комплиментов, так как они, например, тоже начинаются обращениями типа *солнышко, лапуленок мой, зайчушка, зайчик мой, котик мой, котенок, ангел мой, девчушечка моя, прелесть моя, упителная моя, малышка, любимейшая, прелесть моя, милая девочка, свет души моей* и т.п.

Существует генерирование, ориентированное на самого себя – если вас никто не хвалит, то вы можете зайти в Генератор Автопохвалитель-www, и он предложит целый набор похвал в ваш адрес с (1) анафорическим местоимением *Вы* в (а) именительном падеже (Вы) – **Вы** белый и пушистый! **Вы** добрый! **Вы** красивый! **Вы** молодец! **Вы** мудрый человек! **Вы** способны решить любую задачу! **Вы** способны и талантливы! **Вы** уверены в себе! **Вы** умный! **Вы** хороший!, (б) дательном падеже (Вам) – **Вам** завидуют! По утрам **Вам** улыбается солнце! Друзья прислушиваются к **Вам**! (в) винительном падеже (Вас) Вас все любят! Вас все уважают! Вас уважают на работе! Вас ценят друзья! Люди **вас** понимают! У Вас все хорошо!, (2) с местоимениями *сам себя*: Сам себя не похвалишь – мы поможем, (3) без таких местоимений: Все неудачи – это мелочи жизни! Жить хорошо!

297. Вспомогательным межстилевым средством являются генераторы афоризмов⁴³⁹. Например, один из них содержит более

⁴³⁹ Некоторые генераторы являются моностилевыми, например, для построения классических кроссвордов типа Cross-www. Существуют инструменты для автоматического создания логотипов (напр., Генератор логотипов-www сгенерирует большое количество шаблонов с вариантами

13 000 афоризмов и цитат (распределенных тематически), большинство из которых можно использовать только он-лайн и которое дополняется по мере возможностей автора (Генератор афоризмов-www). При их помощи можно в любом стиле и в любом выступлении кратко выразить мысль, блеснуть красноречием, употребить яркое высказывание.

298. К сетевому межстилю относится и рекламный стиль, который не является официальным, а симбиозом двух или более ф-стилей (кроме тех, о которых мы говорили в анализе Сет-ОФС).

Для создания рекламного межстиля используются и сервисы, помогающие создать профессиональный и уникальный рекламный слоган. В этих целях разрабатываются генераторы слоганов. Они, как правило, предназначены для генерации смешных текстов (нужно ввести слово и нажать на кнопку, в результате появляется сгенерированный слоган). Скажем, Генератор Slogen-www способен генерировать слоганы любой направленности на основе вводимых пользователем слов. При его помощи можно создать свой слоган или его заказать, выбирая один из двух стилей – серьезный или смешной. Разработчики гарантируют составление высококлассных запоминающихся слоганов и речевок для фирмы. При создании учитываются два главных признака слогана: возможность его легко запоминать и продавать. В этих целях выявляется «изюминка» фирмы, отличающая ее от конкурентов, и делается на ней акцент (используется имя бренда, слоган, созвучный с основным названием)⁴⁴⁰.

299. Помимо межстилей, характерных для глобальных сфер человеческой деятельности, существуют и уникальные, не встречающиеся в других коммуникативных пространствах – порталный, сайтовый, форумный, чатовый, блогный и т. п. Что касается сайта, его частью является текстовая начинка – так называемый контент и

логотипа; чтобы получить логотип, нужно указать название компании и выбрать вид деятельности; можно добавить лозунг). Существуют и он-лайн-генераторы надписей банеров, кнопок, табличек, надписей на предметах и др.

⁴⁴⁰ Процесс создания слоганов в постсоветский период описал В.О. Пелевин в романе GENERATION «П» (Пелевин 2014^в).

соответственно контентный стиль (оформление дизайна). Здесь важную роль играет оригинальность и необычность стиля изложения и подачи материала. В стилистике сайтов выделяются различные стили дизайна: ретро, футуризм, классика, «гранж», журнальный стиль, мультипликационный стиль и т.п.⁴⁴¹.

300. Особая установка на развлечение создает развлекательный стиль. Он возникает в самых различных частях и жанрах Интернета.

⁴⁴¹ «В настоящее время популярными являются следующие стили: ретро (применяются визуальные элементы интерьера, которые были модны в прошлом веке), футуризм (применение элементов „из будущего“ – роботов, суперкомпьютеров и так далее), классика (создание ресурса, напоминающего по стилю крупные известные порталы), „гранж“ (дизайн хаоса – полнейший хаос), журнальный стиль (дизайн сайта имитирует внешний вид печатного издания) и мультипликационный стиль (сайт стилизуется под мультяшного персонажа). Помимо этого, есть и индивидуальные стили, которых придумывается с каждым годом все больше. Так, проект компании, торгующей финскими домами и SIP-панелями, может быть выполнен в „деревянном стиле“, а блог любителя животных – в стиле „зоопарк“. Благодаря техническим характеристикам современных мониторов для создания сайтов теоретически возможно применение более 16 миллионов цветов и их оттенков. Наиболее классическими считают темный и светлый виды дизайна сайтов (основной фон – оттенок черного или серого, белый или светлый тон). Нередко применяют и цветной стиль, когда основной фон – не черно-белый. В любом случае специалисты рекомендуют применять более спокойные тона, яркие расцветки фона более свойственны сайтам музыкальных групп, неформальным сообществам и так далее. Отдельные сайты выполняются в разноцветном стиле. Последний считается признаком непрофессионализма» (Стилистика сайтов-www).

Сокращения

ЛД – лингвистика дискурса

ЛТ – лингвистика текста

ЛФС – литературно-художественный функциональный стиль

НФС – научный функциональный стиль

ОФС – официально-деловой функциональный стиль

ПФС – публицистический функциональный стиль

РФС – разговорный функциональный стиль

С-верт – сетевой вертикальный корреляционал

С-верт-Интер – сетевой вертикальный интеркорреляционал

С-верт-Интра – сетевой вертикальный интракорреляционал

С-верт-Категориал – сетевой вертикальный категориал

С-верт-Пара – сетевой вертикальный паракорреляционал

С-верт-Супер – сетевой вертикальный суперкорреляционал

С-верт-Супра – сетевой вертикальный супракорреляционал

С-верт-Экстра – сетевой вертикальный экстракорреляционал

С-гор – сетевой горизонтальный корреляционал

С-гор-Интер – сетевой горизонтальный интеркорреляционал

С-гор-Интра – сетевой горизонтальный интракорреляционал

С-гор-Категориал – сетевой горизонтальный категориал

С-гор-Пара – сетевой горизонтальный паракорреляционал

С-гор-Супер – сетевой горизонтальный суперкорреляционал

С-гор-Супра – сетевой горизонтальный супракорреляционал

С-гор-Экстра – сетевой горизонтальный экстракорреляционал

Сет-ЛФС – сетевой литературно-художественный функциональный стиль

Сет-НФС – сетевой научный функциональный стиль

Сет-ОФС – сетевой официально-деловой функциональный стиль

Сет-ПФС – сетевой публицистический функциональный стиль

Сет-РФС – сетевой разговорный функциональный стиль

Сет-ФС – сетевой функциональный стиль

С-Стил – сетевой стилистический корреляционал

- С-стиль-Интер – сетевой стилистический интеркорреляционал
С-стиль-Интра – сетевой стилистический интракорреляционал
С-стиль-Категориал – сетевой стилистический категориал
С-стиль-Пара – сетевой стилистический паракорреляционал
С-стиль-Супер – сетевой стилистический суперкорреляционал
С-стиль-Супра – сетевой стилистический супракорреляционал
С-стиль-Экстра – сетевой стилистический экстракорреляционал
СТ – теория стилистики
С-яз – сетевой языковой корреляционал
С-яз-Интер – сетевой языковой интеркорреляционал
С-яз-Интра – сетевой языковой интракорреляционал
С-яз-Категориал – сетевой языковой категориал
С-яз-Пара – сетевой языковой паракорреляционал
С-яз-Супер – сетевой языковой суперкорреляционал
С-яз-Супра – сетевой языковой супракорреляционал
С-яз-Экстра – сетевой языковой экстракорреляционал
ТД – теория дискурса
ТИ – теория интерпретации
ТК – теория коммуникации
ТС – теория стилей
ТТ – теория текста
ТЧ – теория чтения
ФС – функциональная стилистика
ф-стиль – функциональный стиль

Библиография

Источники*

- А если-www: *А если я в реале такой* // <http://blogodel.com/2012/01/litsnost-aftora-bloga-avatar-ili-foto.html>. 15. 4. 2015.
- Автопоэт-www: *Автопоэт* // http://almiur.ru/generator_input.php. 3. 2. 2015.
- Акунин 2011: Акунин, Борис. Квест. – Москва: Астрель. – 608 с.
- Акунин 2012^а: Акунин, Борис. ВНЕКЛАССНОЕ ЧТЕНИЕ. Т. 1. Роман. – Москва: Олма Медиа Групп, 2012. – 288 с.
- Акунин 2012^б: Акунин, Борис. ВНЕКЛАССНОЕ ЧТЕНИЕ. Т. 2. Роман. – Москва: Олма Медиа Групп, 2013. – 288 с.
- Акунин 2012^в: Акунин, Борис. Инь и янь: ПЬЕСА. – Москва: Захаров. – 176 с.
- Акунин, 2012^г: Акунин, Борис. АЛТЫН-ТОЛОБАС. Роман. – Москва: Олма Медиа Групп. – 318 с.
- Аман 2013: Аман, Сергей. ЖУРНАЛОГИ: РОМАН БЕЗ ГЕРОЯ. – Москва: Зебра Е. – 224 с.
- Андреев-www: Андреев, Алексей. ЖИДКОЕ СТЕКЛО // <http://www.netslova.ru/teneta/stixi/glass.htm>. 15. 12. 2014.
- Аудиослайдшоу-www: *Аудиослайдшоу* [Риановости] // http://ria.ru/tv_ashow/. 7. 1. 2015.
- Аутопсия и поиск истины-www: *Аутопсия и поиск истины – joyreactor* // <http://joyreactor.cc/post/644067>. 3. 2. 2015.
- Баранова-www: Баранова, Евгения «Джен». ДОИСТОРИЧЕСКАЯ МУЗА // <http://www.netslova.ru/baranova/stihi.html>. 28. 10. 2014.
- Беременюшка-www: *ЭКО → Чихните на меня, беременюшки!!!* // <http://m.baby.ru/blogs/post/44739846-172789>. 20. 5. 2015.
- Библиотека Гумер-www: *Библиотека Гумер – гуманитарные науки* // <http://www.gumer.info/>. 31. 2. 2015.

* Названия литературных произведений отмечены малыми прописными буквами (капителью, small caps) – например, Павич, Милорад. ХАЗАРСКИЙ СЛОВАРЬ. РОМАН-ЛЕКСИКОН В 100 000 СЛОВ. ЖЕНСКАЯ ВЕРСИЯ. Источники приводятся в курсиве (за исключением линков – перед ними заглавие дается в этом формате). Знак ↵ в линке указывает на то, что его вторая часть переносится в следующую строку. Цифра в верхнем индексе после года обозначает повторное издание (второе, третье, четвертое, напр.: Кожина 1994³).

- Библиотека Ихтина-www: *Библиотека Ихтина* // http://ihtik.lib.ru/dedic_natahaus_17yanv2008.html. 31. 2. 2015.
- Болталка blizzardkid.net-www: *Болталка – Балаболка – Тарахтелка – Флудилка – Пузомерка* // http://blizzardkid.net/category/other/chatblizzard.html?cstart_com=. 2. 2. 2015.
- Большой вопрос-www: *Большой вопрос.ru* // <http://www.bolshoyvopros.ru/questions/265669-pochemu-nauka-dokazyvaet-cto-magija-bred-i-ejo-net-dazhe-ne-praktikuja.html>. 31. 1. 2015.
- Борхес-www: Борхес, Хорхе Луис. САД РАСХОДЯЩИХСЯ ТРОПОК // http://lib.ru/BORHES/sad.txt_with-big-pictures.html. 15. 12. 2014.
- Бузина-www: *Олесь Бузина: Авторский сайт* // <http://www.buzina.org/polemika.html/>. 31. 2. 2015.
- Буриме 56737-www: БУРИМЕ № 56737 // http://centrolit.kulichki.net/centrolit/cgi/br_eval.cgi?-8000. 1. 12. 2014.
- Валиуллин 2014: Валиуллин, Р.Р. КУЛИНАРНАЯ КНИГА. Роман. – Санкт-Петербург: Антология. – 160 с.
- Ванильки-www: *Ванильки, няшки и пичальки* // <http://satinasaya.livejournal.com/5795.html>. 13. 5. 2015.
- Ведомости-www: *Ведомости* // <http://www.vedomosti.ru/>. 28. 1. 2015.
- Вежина и др. 2013: Вежина, Д.; Егоров, А.; Бутовская, Т.; Ливанов, Б. и др. САМАЯ НУЖНАЯ КНИГА ДЛЯ ЧТЕНИЯ В МЕТРО: ТРЕТЬЯ ЛИНИЯ. – Москва: АТС. – 318 с.
- Вести ФМ-www: *Вести ФМ* // <http://www.vesti.ru/radio.html#>. 28. 1. 2015.
- Вести-www: *Вести* // <http://www.vesti.ru/>. 28. 1. 2015.
- Видеокментарий1-www: *Видеокментарий* [1] // <https://www.youtube.com/watch?v=clTNrpWPjyc>. 22. 1. 2015.
- Видеокментарий2-www: *Видеокментарий* [2] // <http://sektor-vrn.ru/za-i-protiv-videokomentarij-glavy-upravleniya-kultury-g-voronezha-i-r-chuxnova>. 22. 1. 2015.
- Википедия-www: *Ня* // <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. 15. 8. 2015.
- Виртуальная любовь-www: *Виртуальная любовь* // <http://www.justlady.ru/articles-128253-virtualnaya-lyubov-devochka-zhivushchaya-v-seti>. 4. 12. 2014.
- Вишневский 2014: Вишневский, Я.Л. ТРИПТИХ: ОДИНОЧЕСТВО В СЕТИ / Перевод с польского Л. Цывяна, Ю. Чайникова. – Санкт-Петербург: Азбука – Азбука-Аттикус. – 512 с. [Wiśniewski, Janusz Leon. S@MOTNOŚĆ W SIECI. Tryptyk. 2004]
- Вишневский / Домагалик 2012: Вишневский, Я.Л.; Домагалик, М. МЕЖДУ СТРОК / Перевод с польского Ю. Чайникова, Э.Э. Гараевой. – Санкт-Петербург: Азбука – Азбука-Аттикус. – 288 с. [Wiśniewski, Janusz L.; Domagalik, Małgorzata. MIĘDZY WERSZAMI. 2012]

- Вишневецкий / Домагалик 2014: Вишневецкий, Я.Л.; Домагалик, М. 188 ДНЕЙ И НОЧЕЙ / Перевод с польского Ю. Чайникова, Э.Э. Гараевой. – Санкт-Петербург: Азбука – Азбука-Аттикус. – 352 с. [Wiśniewski, Janusz L.; Domagalik, Małgorzata. 188 DNI I NOCY. 2014]
- Все равно-[www: Все равно не хватает слов любви?](http://venevchat.narod.ru/love/generator.html) // <http://venevchat.narod.ru/love/generator.html>. 10. 2. 2015.
- ВУЗ-[www: Самое главное для девушки – это ВУЗ – Выйти Удачно За-муж](http://www.inpearls.ru/http://www.inpearls.ru/) // <http://www.inpearls.ru/http://www.inpearls.ru/>. 26. 8. 2016.
- Габриэль-[www: Габриэль, Александр. МЕНЬШЕ ЖИЗНИ НАЗАД](http://www.netslova.ru/gabriel/2014.html) // <http://www.netslova.ru/gabriel/2014.html>. 28. 10. 2014.
- Газета РБК-[www: Ежедневная деловая газета РБК](http://www.rbcdaily.ru/) // <http://www.rbcdaily.ru/>. 28. 1. 2015.
- Генератор NTT DoCoMo-[www: NTT DoCoMo представила автоматический генератор писем \(видео\)](http://unity.lv/ru/news/20124/) // <http://unity.lv/ru/news/20124/>. 1. 2. 2015.
- Генератор SimpleDoc-[www: Генератор типовых документов Simplifiedoc](http://simplifiedoc.ru/) // <http://simplifiedoc.ru/>. 1. 2. 2015.
- Генератор Slogen-[www: Генератор Slogen](http://slogen.ru/) // <http://slogen.ru/>. 12. 2. 2015.
- Генератор TForMer-[www: SDK генератора отчетов TForMer](http://www.tec-it.com/ru/software/report-generator/reporting-component/tformer-runtime/Default.aspx) // <http://www.tec-it.com/ru/software/report-generator/reporting-component/tformer-runtime/Default.aspx>. 1. 2. 2015.
- Генератор Автопохвалитель-[www: Автопохвалитель](http://nepom.ru/usefulness/autopraise.php) // <http://nepom.ru/usefulness/autopraise.php>. 10. 2. 2015.
- Генератор афоризмов-[www: Генератор афоризмов](http://generator-aforizmov.ru/) // <http://generator-aforizmov.ru/>. 12. 2. 2015.
- Генератор биографий-[www: Генератор биографий](http://ainte.ru/talkbox/person/) // <http://ainte.ru/talkbox/person/>. 10. 2. 2015.
- Генератор долговой расписки-[www: Онлайн-генератор долговой расписки](http://simplifiedoc.ru/raspiska/#form) // <http://simplifiedoc.ru/raspiska/#form>. 10. 2. 2015.
- Генератор комплиментов-[www: Генератор комплиментов](http://ainte.ru/talkbox/compliment/) // <http://ainte.ru/talkbox/compliment/>. 10. 2. 2015.
- Генератор логотипов-[www: Онлайн-генератор логотипов Logaster](http://seomin.in/onlajn-generator-logotipov-logaster-obzor-servisa-i-ego-partnerskoj-programmy.htm) // <http://seomin.in/onlajn-generator-logotipov-logaster-obzor-servisa-i-ego-partnerskoj-programmy.htm>. 12. 2. 2015.
- Генератор любовных писем-[www1: Генератор любовных писем \[1\]](http://www.libo.ru/test_libe.html) // http://www.libo.ru/test_libe.html. 10. 2. 2015.
- Генератор любовных писем-[www2: Генератор любовных писем \[2\]](http://venevchat.narod.ru/love/generator.html) // <http://venevchat.narod.ru/love/generator.html>. 10. 2. 2015.
- Генератор любовных посланий-[www1: Генератор любовных посланий \[1\]](http://www.liveinternet.ru/users/lena_marz/post107973124/) // http://www.liveinternet.ru/users/lena_marz/post107973124/. 10. 2. 2015.

- Генератор любовных посланий-www2: *Генератор любовных посланий* [2] // [http:// priroda.inc.ru/prazdnik/8/generator1.html](http://priroda.inc.ru/prazdnik/8/generator1.html). 10. 2. 2015.
- Генератор любовных посланий-www3: *Генератор любовных посланий* [3] // <http://www.magicnet.ee/ru/articles/view/generator-liubovnykh-posla-nii/>. 10. 2. 2015.
- Генератор любовных посланий-www4: *Генератор любовных посланий* [4] // <http://nepom.ru/usefulness/lovegen.php>. 10. 2. 2015.
- Генератор назв. блюд-www: Генератор названий блюд // <http://ainte.ru/talkbox/dish/>. 15. 2. 2015.
- Генератор назв. насел. пунктов-www: *Генератор названий населенных пунктов* // <http://ainte.ru/talkbox/town/>. 15. 2. 2015.
- Генератор ников-www: *Генератор ников* // <http://ainte.ru/talkbox/nick-name/>. 15. 2. 2015.
- Генератор объясн. записок-www: *Генератор объяснительных записок!* // <http://nepom.ru/usefulness/explanation.php>. 10. 2. 2015.
- Генератор отправки php-www: *Генератор формы отправки писем на php* // <http://www.php-mail.ru/?id=6>. 1. 2. 2015.
- Генератор пивных тостов-www: *Генератор пивных тостов* // <http://www.beermonsters.ru/generator-pivnyx-tostov>. 14. 2. 2015.
- Генератор поздравлений-www: *Составить поздравление в стихах* // <http://yubiley.org/sostavit-pozdravlenie-v-stihah.html>. 3. 2. 2015.
- Генератор полит. речи-www: *Генератор политической речи: Главная программа для депутата* // <http://compconsult.orgfree.com/?q=node/23>. 16. 2. 2015.
- Генератор Секвойя-www: *Генератор стихов в стиле группы Секвойя* // <http://www.artwombat.com/флеш/item/8-stixoplet>. 3. 2. 2015.
- Генератор случайных стихов-www: *Генератор случайных стихов* // <http://vadimgalkin.pp.ru/fields/generator/>. 3. 2. 2015.
- Генератор смешных стихов-www: *Генератор смешных стихов* // <http://risovach.ru/kartinka/2906356>. 3. 2. 2015.
- Генератор стихов v. 1.3-www: *Генератор стихов v. 1.3* // <http://kvester.ru/game/11563>. 3. 2. 2015.
- Генератор стихов Пушкина-www: *Генератор стихов Пушкина* // <http://referats.yandex.ru/pushkin/>. 3. 2. 2015.
- Генератор стихов1-www: *Генератор стихов* [1] // http://neogranka.ru/generator_stihov2.html. 3. 2. 2015.
- Генератор стихов2-www: *Генератор стихов* [2] // <http://www.webzona.ru/n/doc/generator-stihov.htm>. 3. 2. 2015.
- Генератор тем-www: *Генератор тем рефератов, курсовых и дипломных работ по педагогике* // <http://ainte.ru/talkbox/ped/>. 15. 2. 2015.

- Генератор хокку-www: *Генератор хокку онлайн* // <http://www.klikin.ru/hokku.html>. 3. 2. 2015.
- Генератор-www: *Генератор стихов флеш/поэзия/стимпанк* // <http://www.yaplakal.com/forum8/st/50/topic505271.html>. 3. 2. 2015.
- Генераторы песен-www: *Программы-генераторы текстов песен (и не только!)* // http://www.muzoborudovanie.ru/forum/view.php?bn=mo_offtopic&key=1170948512. 3. 2. 2015.
- Генерация TrustLaw-www: *Генерация документов онлайн TrustLaw* // <http://www.trustlaw.ru/>. 1. 2. 2015.
- Говори грубо-www: *Говори грубо, будь брутальным мужиком, блять* // <https://encrypted-tbn2.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSyq2tzIXdCdcUA0FanKm8zIrBqjAwK9nHRmWv9FCv4O0iuYxpmAQ>. 19. 5. 2015.
- Говорит Москва-www: *Говорит Москва* // <http://govoritmoskva.ru/>. 28. 1. 2015.
- Голофра-www1: *Как обычно – не в бровь, а в глаз* // <http://lllved.livejournal.com/154462.html>. 17. 6. 2016.
- Граммар-наци негодует-www: *Граммар-наци негодует* // http://www.netlore.ru/upload/files/1307/20_17.jpg. 11. 2. 2017.
- Граммар-наци-www: *Граммар-наци: кто они и как появились?* // <http://slavyanskaya-kultura.ru/blood-honour/sprache-und-boden-javlenie-grammar-naci-grammar-nazi-i-neskolko-slov-v-ih-zaschitu.html>. 11. 2. 2017.
- Грамматический коммунизм-www: *Грамматический коммунизм* // http://rikabu.ru/story/buryatskiy_sud_oshtrafoval_grammarnatsi_3173973. 11. 2. 2017.
- Гуглить-www1: *Как гуглить в Яндексе* // http://risovach.ru/upload/2013/12/mem/gomer_37427787_big.jpeg. 17. 7. 2016.
- Гуглить-www2: *Мишаня гуглить Памагати* // http://risovach.ru/upload/2016/08/mem/pamagiti_122988601_orig.jpg. 17. 7. 2016.
- Гуглить-www3: *Это оно!?* // <https://i.ytimg.com/vi/PGuWikf3Zr4/maxresdefault.jpg>. 17. 7. 2016.
- Девочка-www: *Девочка, живущая в сети* // http://smages.com/blog/stati/devochka-zhivushhaya-v-seti.... 29. 11. 2014.
- Девушки пишут СМСки-www: *Как девушки, пишут СМС-ки парням* // <https://www.youtube.com/watch?v=dGUDZ3cz5kY>. 18. 4. 2015.
- Джойс 2000: Джойс, Джеймс. Уэйк Финнеганов / Переложение Анри Волохонского. – Тверь: Kolonna Publications. – 128 с. [Joyce, James. FINNEGANS WAKE. 1939]
- Джойс 2013: Джойс, Джеймс. Улисс. Роман / Перевод с английского. В. Хинкиса, С. Хоружего. – Москва: Иностранка – Азбука-Аттикус. – 928 с. [Joyce, James. ULYSSES. 1922]

- Диалог граммар-наци и «падонка»-www: [Диалог граммар-наци и «падонка»] Граммар-наци: кто они и как появились? // <http://slavyanskaya-kultura.ru/blood-honour/sprache-und-boden-javlenie-grammar-naci-grammar-nazi-i-neskolko-slov-v-ih-zaschitu.html>. 11. 2. 2017.
- Дождь-www: *Дождь* // <http://tvrain.ru/>. 28. 1. 2015.
- eLibrary.ru-www: *Научная электронная библиотека eLibrary.ru* // <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. 31. 2. 2015.
- eLibrary.ru-www: *Научная электронная библиотека eLibrary.ru* // <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. 31. 2. 2015.
- Евфрат-Документооборот-www: *Евфрат-Документооборот* // <http://www.doc-online.ru/software/evfrat/>. 1. 2. 2015.
- Ельцов 2014: Ельцов, Г. Антрипостмодерн, или Путь к славе одного писателя. Роман. – Москва: Грифон. – 160 с.
- Жан-Кот-www: *Жан-Кот Вам Дам* // <http://www.cat-tube.ru/wp-content/uploads/2016/07/78377194.jpg>. 17. 4. 2016.
- Жаргон подонкафф-www: *Жаргон подонкафф* // http://ru.wikipedia.org/wiki/Жаргон_падонков. 10. 11. 2012.
- Жежешка-www: *Вот Жежешка* [...] // http://risovach.ru/upload/2012/03/comics_ZHirinovskij2_orig_1332938301.png. 2. 10. 5. 2015.
- Жердев-www: Жердев, Георгий. ПЕРЕСЕЧЕНИЯ // <http://www.netslova.ru/zherdev/pere/old/start.htm>. 1. 12. 2014.
- ЖПЧШЦ-www: *ЖПЧШЦ* // http://xaha-net.ru/uploads/posts/2016-04/145_9685070_smeshnye-demotivatory-8_xaha-net.ru.jpg. 15. 5. 2016.
- Жуков-www: Жуков, Максим. КОТЯТА ШНУРОВА // <http://www.netslova.ru/zhukov/shnurov.html>. 28. 10. 2014.
- Журналисты-www: [Журналисты] // <http://journalisti.ru/?cat=252>. 26. 1. 2015.
- За любовь-www: *За любовь: Стихи о любви* // http://www.oloveza.ru/stih_virt-2. 10. 5. 2015.
- За тобой-www: За тобой уже идут // http://www.netlore.ru/upload/files/1307/large_3_63.jpg. 11. 2. 2017.
- Завалишин/Завалишина/Колмановская 2001: Завалишин, Д.; Завалишина, Е.; Колмановская, Е. *Интернетско-русский разговорник*. – Москва: Яндекc. – 75 с.
- Закон аватарки-www: *Закон аватарки* // http://www.superdemotivator.ru/dem/demotivatory_731/8.jpg. 15. 4. 2015.
- Звезда-www: *Телерадиокомпания ЗВЕЗДА* // <http://tvzvezda.ru/>. 28. 1. 2015.
- Зима-www: [Зима] // <https://twitter.com/search?q=зима208src=typd>. 25. 1. 2015.
- Идзэн-www: *Идзэн (02, 134)* // <http://www.haiku-konkurs.ru/works.php?hid=1245>. 1. 12. 2014.

- Известия-www: *Известия* // <http://izvestia.ru/>. 28. 1. 2015.
- Изменить название-www: [*Не могли бы вы изменить название*] // <https://vk.com/club3786253>. 11. 2. 2017.
- Интернет_Сленг-www: *Интернетный сленг* // <http://dabber.ru/znanie/503-sleng.html>. 10. 1. 2016.
- Интернет_словарь.ру-www: *Internetslovar.ru: Словарь интернет-терминов, жаргона и сокращений*: // <http://www.internetslovar.ru/>. 10. 1. 2016.
- Интернет-ру_разговорник-www: *Интернетско-русский разговорник* // <http://termins.narod.ru/>. 10. 1. 2016.
- Интернетско-русский разговорник-www: *Интернетско-русский разговорник*. Версия 3.2 / Авторы: Завалишин, Д.; Завалишина, Е.; Колмановская, Е. // <http://termins.narod.ru/>; <http://computersbooks.net/index.php?id1=4&category=web-programmirovani&author=zavalishin-d&book=2001> По заказу компании «Яндекс» [Обновление от 7 марта 2017 года]. 11. 2. 2017.
- Интерфакс-www: *Интерфакс* // <http://www.interfax.ru/>. 28. 1. 2015.
- Инфографика-www: *Инфографика* // <http://www.gazeta.ru/infographics/>. 22. 1. 2015.
- Йа плакаль-www: *Йа плакаль 2000* // <http://ps.org.ua/community/unmoder/25979.html>. 3. 2. 2015.
- Кантор-www: Кантор, Е. *** КНИГА ИОВА // <http://www.netslova.ru/kovsan/iov.html>. 28. 10. 2014.
- Квак-www: *Квак! Алексей Андреев-сан* // <http://www.netslova.ru/viesel/litgames.html>. 4. 12. 2014.
- Киберленинка-www: *Научная библиотека открытого доступа «Киберленинка»* // <http://cyberleninka.ru/about>. 31. 2. 2015.
- Клерки Грамматона-www: *Клерки Грамматона* // http://www.netlore.ru/upload/files/1307/large_19_18.jpg. 11. 2. 2017.
- Книга-М-www: КНИГА-М // <http://www.andrenalin.ru/shema.html>. 10. 1. 2015.
- Кольцевая-www: Кольцевая, В. Сизифов труд // <http://www.netslova.ru/koltsevaya/st.html>. 28. 10. 2014.
- Коммерсантъ FM-www: *Коммерсантъ FM* // <http://www.kommersant.ru/fm/>. 28. 1. 2015.
- Коммерсантъ-www: *Коммерсантъ* // <http://www.kommersant.ru/>. 28. 1. 2015.
- Комсомольская правда-www: *Комсомольская правда* // <http://www.kp.ru/>. 28. 1. 2015.
- Концепции-www: *Понятнее – о концепциях* // <http://bodhi-name.livejournal.com/77046.html>. 31. 1. 2015.

- Кортасар 2014^a: Кортасар, Хулио. ИГРА В КЛАССИКИ. Роман / Перевод с испанского Л. Синянской. – Москва: АСТ. – 607 с. [Cortázar, Julio. RAYELA. 1963]
- Кортасар 2014^b: Кортасар, Хулио. 62. МОДЕЛЬ ДЛЯ СБОРКИ. Роман / Перевод с испанского Е. Лысенко. – Москва: АСТ. – 382 с. [Эксклюзивная классика]. [Cortázar, Julio. 62. MODELO PARA ARMAR. 1968]
- Кортасар1-www: Кортасар, Хулио. ИГРА В КЛАССИКИ // http://royallib.com/read/kortasar_hulio/igra_v_klassiki.html#0. 15. 12. 2014.
- Кортасар2-www: Кортасар, Хулио. МОДЕЛЬ ДЛЯ СБОРКИ // http://royallib.com/book/kortasar_hulio/62_model_dlya_sborki.htm. 15. 12. 2014.
- Кратк. словарь игрового сленга-www: *Краткий словарь игрового сленга* // <http://www.gamer.ru/aion-bashnya-vechnosti/kratkiy-slovar-igrovogo-slenga>. 15. 9. 2016.
- Кратк_Слов_Интернет-термин-www: *Краткий словарь интернет-терминов* // <http://textbook.vadimstepanov.ru/vocab.html>. 10. 1. 2016.
- Краткий словарьчег-www: *Краткий словарьчег (Олбано-русский)* // http://lurkmore.to/Язык_падонков#. 10. 6. 2015.
- Крылатый египтар-www: *На крылатом египтаре: Стишия Александра Левина* // <http://levin.rinet.ru/STISH/index.htm>. 1. 3. 2015.
- Лайк-www1: *Лайк* // https://vk.com/photo-193175_333703358. 160. 6. 2014.
- Лайк-www2: *Лайк по-русски* // https://vk.com/photo-193175_354055860. 22. 1. 2015.
- Лейбов-www1: Лейбов, Р.Г. *Лытдыбр* // <http://www.netlore.ru/lytdybr>. 2. 6. 2011.
- Лейбов-www2: Лейбов, Р.Г. РОМАН. УЧЁНЫЕ ЗАБАВЫ РОМАНА ЛЕЙБОВА // http://www.cs.ut.ee/~roman_l/hyperfiction/. 4. 12. 2014.
- Литвинова-www: Литвинова, Т. СКЛОНЕНИЯ // http://www.netslova.ru/litvinova_t/skloneniya.html. 28. 10. 2014.
- Лозунг падонкаф-www: [*Лозунг падонкаф*] // http://cs8.pikabu.ru/post_img/2016/04/26/9/1461681878192992374.jpg. 11. 2. 2017.
- Луркоморье-www: *Луркоморье* // <https://lurkmore.to/>. 15. 4. 2015.
- Лучшие мемы-www: *Лучшие мемы* // <https://vk.com/best.memes>. 13. 2. 2014.
- Лучший смайлик-www: *Лучший смайлик* // <https://vk.com/bestdemotivators>. 31. 5. 2014.
- Макрос VBA-www: *Макрос VBA* // http://kazu.ru/programs/viewdownload_details/kz_0/lid_2833.htm. 1. 2. 2015.
- Мальцев-www: Мальцев, И. *Сноб. Beta* // <http://snob.ru>. 20. 1. 2015.
- Мамонова-www: Мамонова, Е. *СМСка* // <https://www.youtube.com/watch?v=ScKSeXtZMvY>. 12. 5. 2015.

- Манин-www: Манин, Д. Действительный штатский сонетник // <http://centrolit.kulichki.net/centrolit/cgi/sonnet.cgi>. 1. 12. 2014.
- Мануйлов / Родионов-www: Мануйлов, А.В.; Родионов, В.И. *Основы химии* // <http://www.hemi.nsu.ru/>. 31. 1. 2015.
- Маяк-www: *Радио Маяк* // <http://radiomayak.ru/>. 28. 1. 2015.
- Мегановости-www: *Мегановости* // <http://meganovosti.net/news.html>. 26. 1. 2015.
- Медвед-www: *Медвед*: *Словарь падонковского языка* // <http://medved.titla.ru/>. 10. 1. 2016.
- Минкина-Тайчер 2014: Минкина-Тайчер, Е.М. ЭФФЕКТ РЕБИНДЕРА. Роман. – Москва: Время. – 352 с.
- Мой годовасик-www: *Мой Годовасик тугосеря!* // <http://www.babyblog.ru/community/post/01medicina/3065635>. 15. 5. 2015.
- Московский комсомолец-www: *Московский комсомолец* // <http://www.mk.ru/>. 28. 1. 2015.
- На себя-www: *На себя посмотри! ОктОнус* // <http://www.netslova.ru/viesel/litgames.html>. 4. 12. 2014.
- Набор-www: *Набор слов любого Аллодера, ПЗ-шника или АО-шника* // <http://www.allods.gipat.ru/index.php?p=words>. 15. 9. 2016.
- Налин 2010: Налин, Андрей. ВСЕМВСЕ. Москва: Маска. – 452 с.
- Налин-www: Налин, Андрей. ВСЕМВСЕ // <http://www.livelib.ru/book/1000456255>. 17.1.2015.
- Не идиоты-www: *Не идиоты и не поэты. Д. Манин и его аРИФМетические игры* // <http://www.netslova.ru/viesel/litgames.html>. 4. 12. 2014.
- Невыносимо отвратительные слова-www: *Невыносимо отвратительные слова* // https://vk.com/gruppa_a_ua. 11. 2. 2017.
- Неграмотное быдло-www1: *[Неграмотное быдло]* // <https://vk.com/club3786253>. 11. 2. 2017.
- Независимая газета-www: *Независимая газета* // <http://www.ng.ru/>. 28. 1. 2015.
- Новая газета-www: *Новая газета* // <http://www.novayagazeta.ru/>. 28. 1. 2015.
- Новогодний тост-www1: *Новогодний тост от Live1000* [1] // <http://stonerized.dreamwidth.org/139000.html?thread=672504>. 15. 2. 2015.
- Новогодний тост-www2: *Новогодний тост от Live1000* [2] // <http://uvai.livejournal.com/42529.html>. 15. 2. 2015.
- Новогодняя СМска-www: *Новогодняя СМска* (художественный фильм) // <https://www.youtube.com/watch?v=Xop2ZR1a2Bw>. 19. 5. 2015.
- Новые известия-www: *Новые известия* // <http://www.newizv.ru/>. 28. 1. 2015.

- Нонсенский генератор-www: *Нонсенский генератор стихотворной продукции* // <http://www.generator.nonsense.de/>. 3. 2. 2015.
- НТВ-www: *НТВ* // <http://www.ntv.ru/>. 28. 1. 2015.
- Овуляшка-www1: *Свиньи-овуляшки* // <http://www.liveinternet.ru/tags/%CE%E2%F3%EB%FF%F8%EA%E8>. 15. 5. 2015.
- Овуляшка-www2: *Кто такие овуляшки* // http://www.babyblog.ru/user/%sa-venkova_ksysha/167059. 18. 5. 2015.
- Овуляшка-www3: *Овуляшки он-лайн* // <http://ovulation.org.ua/forum/index.%php>. 11. 5. 2015.
- Овуляшки.py-www: *Болталка Овуляшки.py* // <http://ovuljashki.ru/view.%forum.php?f=19&sid=b13efd4ac485524c78ce732e2c9e30f1>. 2. 2. 2015.
- Ожегов 2003²⁴: Ожегов, С.И. *Словарь русского языка*. Под общ. ред. Л.И. Скворцова. Москва: ОНИКС XXI век – Мир и Образование. – 896 с.
- Ордерино-www: *Ордерино* // <http://ru.orderino.com/generatsiya-dogovora-k-zakazu.html>. 1. 2. 2015.
- Официальная Россия-www: *Официальная Россия* // <http://www.gov.ru/>. 3. 2. 2015.
- Павел СМС-www: *Павел Воля про смс* // <https://www.youtube.com/%watch?v=NIxCQhgZ5M0>. 30. 4. 2015.
- Павич 2001^а: Павич, Милорад. Кони святого Марка: Рассказы / Перевод Е.Ю. Кузнецовой и др. – Санкт-Петербург: Амфора. – 213 с. [Milorad Pavić. KONJ SVETOG MARKA. 1976]
- Павич 2001^б: Павич, Милорад. ПЕЙЗАЖ, НАРИСОВАННЫЙ ЧАЕМ / Перевод с сербского Н. Вагаповой, Р. Грецкой. – Санкт-Петербург: Азбука. – 384 с. [Milorad Pavić. PREDEO SLIKAN ČAJEM. 1988]
- Павич 2001^в: Павич, Милорад. РУССКАЯ БОРЗАЯ / Перевод с сербского Д.Е. Стукалина. – Санкт-Петербург: Амфора. – 282 с. [Milorad Pavić. RUSKI HRT. 1979]
- Павич 2001^г: Павич, Милорад. ВЫВЕРНУТАЯ РУКАВИЦА. Рассказы / Перевод с сербского Е.В. Верижниковой, Ж.В. Гилевой. – Санкт-Петербург: Амфора. – 203 с. [Milorad Pavić. IZVRNUTA RUKAVICA. 1989]
- Павич 2009: Павич, Милорад. БИОГРАФИЯ БЕЛГРАДА. Эссе / Перевод с сербского Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 319 с. [Milorad Pavić. KRATKA ISTORIJA BEOGRADA. ROMAN KAO DRŽAVA I DRUGI OGLEDI. 2009]
- Павич 2010^а: Павич, Милорад. ПОСЛЕДНЯЯ ЛЮБОВЬ В КОНСТАНТИНОПОЛЕ: ПОСОБИЕ ПО ГАДАНИЮ. РОМАН-ТАРО / Перевод с сербского Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 192 с. [Milorad Pavić. POSLEDNJA LJUBAV U CARIGRADU: PRIRUČNIK ZA GATANJE. ROMAN-TAROT. 1994]

- Павич 2010^б: Павич, Милорад. СЕМЬ СМЕРТНЫХ ГРЕХОВ / Перевод с сербского Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 186 с. [Milorad Pavić. SEDAM SMRTNIH GREHOVA. 2002]
- Павич 2010^в: Павич, Милорад. УНИКАЛЬНЫЙ РОМАН: РОМАН-ДЕЛЬТА / Перевод с сербского Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 351 с. [Milorad Pavić. UNIKAT: ROMAN-DELTA. 2009]
- Павич 2011^а: Павич, Милорад. БУМАЖНЫЙ ТЕАТР: РОМАН-АНТОЛОГИЯ, ИЛИ СОВРЕМЕННЫЙ МИРОВОЙ РАССКАЗ / Перевод Л. Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф, Амфора. – 287 с. [Milorad Pavić. POZORIŠTE OD HARTIJE: ROMAN ANTOLOGIJA, ILI SAVREMENA SVETSKA PRIČA. 2007]
- Павич 2011^б: Павич, Милорад. РАЗНОЦВЕТНЫЕ ГЛАЗА: РАССКАЗЫ И НОВЕЛЛЫ / Перевод Е.Ю. Кузнецовой, Я.А. Перфильевой, Л. Савельевой, Д.Е. Стукалина. – Санкт-Петербург: Амфора, 2011. – 380 с. [Milorad Pavić. GVOZDENA ZAVESA. KONJI SVETOGA MARKA. 1976]
- Павич 2011^в: Павич, Милорад. ДРУГОЕ ТЕЛО / Перевод с сербского Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 319 с. [Milorad Pavić. DRUGO TELO. 2006]
- Павич 2011^г: Павич, Милорад. НЕВИДИМАЯ СТОРОНА ЛУНЫ: РАССКАЗЫ И НОВЕЛЛЫ / Перевод с сербского Д.Е. Стукалина и Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 479 с. [Milorad Pavić. RUSKI HRT. IZVRNUTA RUKAVICA. 1979]
- Павич 2012: Павич, Милорад. ДВЕРИ СНА: РАССКАЗЫ. ПЬЕСЫ / Перевод с сербского Н.М. Вагаповой и Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 415 с. [Milorad Pavić. VRATA SNA I DRUGE PRIČE. 1998]
- Павич 2013^а: Павич, Милорад. ВНУТРЕННЯЯ СТОРОНА ВЕТРА: РОМАН О ГЕРО И ЛЕАНДРЕ / Перевод с сербского Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 159 с. [Milorad Pavić. UNUTRAŠNJA STRANA VETRA. 1992]
- Павич 2013^б: Павич, Милорад. ЗВЕЗДНАЯ МАНТИЯ: АСТРОЛОГИЧЕСКИЙ СПРАВОЧНИК ДЛЯ НЕПОСВЯЩЕННЫХ / Перевод с сербского Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 158 с. [Milorad Pavić. ASTROLOŠKI REČNIK ZA NEUPUĆENE. 2000]
- Павич 2013^в: Павич, Милорад. МУШКА: ТРИ КОРОТКИХ НЕЛИНЕЙНЫХ РОМАНА О ЛЮБВИ / Перевод с сербского Н. Вагаповой и Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 159 с. [Milorad Pavić. VEŠTAČKI MLADEŽ: TRI KRATKA NELINEARNA ROMANA O LJUBAVI. 2009]
- Павич 2013^г: Павич, Милорад. ХАЗАРСКИЙ СЛОВАРЬ: РОМАН-ЛЕКСИКОН В 100 000 СЛОВ. ЖЕНСКАЯ ВЕРСИЯ / Перевод с сербского Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 383 с. [Milorad Pavić. HAZARSKI REČNIK. 1984]
- Павич 2013^д: Павич, Милорад. ХАЗАРСКИЙ СЛОВАРЬ: РОМАН-ЛЕКСИКОН В 100 000 СЛОВ. МУЖСКАЯ ВЕРСИЯ / Перевод с сербского Ларисы Савельевой. –

- Санкт-Петербург: Амфора. – 352 с. [Milorad Pavić. HAZARSKI REČNIK. 1984]
- Павич 2013^с: Павич, Милорад. ЯЩИК ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ / Перевод с сербского Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 159 с. [Milorad Pavić. KUTIJA ZA PISANJE. 1999]
- Пассажир-*www*: *Пассажир!* // <http://joyreactor.cc/tag/grammar+nazi/> ↵ new/9. 11. 2. 2017.
- Пелевин 2014^а: Пелевин, В.О. ЛЮБОВЬ К ТРЕМ ЦУКЕРБРИНАМ. – Москва: Эксмо. – 448 с.
- Пелевин 2014^б: Пелевин, В.О. ШЛЕМ УЖАСА: МИФ О ТЕСЕЕ И МИНОТАВРЕ. – Москва: Эксмо. – 224 с.
- Пелевин 2014^в: Пелевин, В.О. GENERATION «П». Роман. – Москва: Эксмо. – 352 с.
- Пелевин Романы-*www*: Пелевин, Виктор. *Романы. Повести. Рассказы* // <http://www.pelevin.info/litnews1543.html>. 1. 2. 2015.
- Первый канал-*www*: *Первый канал* // <http://www.1tv.ru/>. 28. 1. 2015.
- Периодическая таблица выражений-*www*: *Периодическая таблица выражений* // https://vk.com/photo-25451458_456239103. 11. 2. 2017.
- Перкун-*www*: Перкун, Владимир. *Пушкин в гробу переворачивается!* // <http://www.stihi.ru/diary/pvvnov/2013-08-06>. 3. 2. 2015.
- Пирожки-*www*1: *Пирожки* // <http://www.perashki.ru/>. 10. 5. 2015.
- Пирожки-*www*2: *Пирожки* // <http://www.netlore.ru/pirozhki>. 14. 4. 2015.
- Пирожковая-*www*: *Пирожковая* // <http://pirozhki-ru.livejournal.com>. 10. 5. 2015.
- Писать без ошибок-*www*: [Писать без ошибок] *Граммар-наци: кто они и как появились?* // <http://slavyanskaya-kultura.ru/blood-honour/sprache-und-boden-javlenie-grammar-naci-grammar-nazi-i-neskolko-slov-v-ih-zaschitu.html>. 11. 2. 2017.
- Пичалка-*www*: *Плохое настроение* // <http://dota2.ru/forum/threads/ploxe-nastroenie.726363>. 10. 3. 2015.
- Пиши верно-*www*: *Пиши верно* // http://www.netlore.ru/upload/files/1307/↵large_2_70.jpg. 11. 2. 2017.
- Планюшка-*www*1: *Досуг* // https://deti.mail.ru/forum/dosug/obo_vsjom_↵na_svete/planjushki. 17. 4. 2015.
- Планюшка-*www*2: *Моя история – или как я попала в "планюшки"* // <http://www.mamium.ru/blog/55799/moya-istoriya-ili-kak-ya-popala-v-planyushki>. 10. 5. 2015.
- Позиция-*www*: [*Позиция*] // https://twitter.com/noliquid/status/559095029_↵185400832. 25. 1. 2015.
- Полайкать-*www*: *Родился, немного полайкал смешные картиночки и умер* // <https://vk.com/bestdemotivators>. 29. 4. 2015.

- Помощник поэта-www: *Помощник поэта* // <http://www.stihi.ru/cgi-bin/assist.pl>. 3. 2. 2015.
- Порталус-www: *Научная онлайн-библиотека Порталус: Всероссийская база полнотекстовых научных публикаций* // <http://portalus.ru/>. 31. 2. 2015.
- Препарировать красоту-www: *Препарировать красоту* // <http://shish.kanovaanastasia.tumblr.com/post/82716461432/>. 10. 1. 2016.
- Программа-поэт-www: *Программа-поэт* // http://leo.me/soft/leo_dip.htm. 3. 2. 2015.
- Пушкин 20-www: *Пушкин 20.0 – Пушкинский движок Павла Митюшёва* // <http://www.pushkin20.ru/>. 3. 2. 2015.
- Пушкинист-www: *Генератор стихов «Пушкинист»* // <http://owebo.ru/exp/pushkinist/>. 3. 2. 2015.
- Радио Свобода-www: *Радио Свобода* // <http://www.svoboda.org/>. 28. 1. 2015.
- РЕН ТВ-www: *РЕН ТВ* // <http://www.online-ren.tv/live/>. 28. 1. 2015.
- Рефераты Яндекс-www: *Рефераты Яндекс* // <http://referats.yandex.ru/referats/>. 15. 2. 2015.
- РИА Новости1-www: *РИА Новости* [1] // <http://ria.ru/>. 28. 1. 2015.
- РИА Новости2-www: *РИА Новости* [2] // <http://ria.ru/spb/20131214/984146384.html#ixzz3O2YHCSeJ>. 15. 1. 2015.
- Рифма Online-www: *Рифма Online* // <http://rifma-online.ru/>. 3. 2. 2015.
- Рифматор поздравлений в стихах-www: *Рифматор поздравлений в стихах* // <http://www.iphones.ru/iNotes/307667>. 3. 2. 2015.
- Рифмоплуй-www: *Рифмоплуй – генератор стихов* // <http://www.tramvision.ru/poems/poema-auto.shtml>. 3. 2. 2015.
- Рифмы онлайн-www: *Рифмы онлайн* // <http://rifmovnik.ru/find.htm>. 3. 2. 2015.
- Родительские смс-www: *15 самых крутых родительских смс* // <https://www.youtube.com/watch?v=x1zYtyXjj2Y>. 19. 5. 2015.
- Российская газета-www: *Российская газета* // <http://www.rg.ru/>. 28. 1. 2015.
- Российский электр. научн. журнал-www: *Российский электронный научный журнал* // <http://journal.bsau.ru/>. 3. 2. 2015.
- Россия 1-www: *Россия 1* // <http://live.russia.tv/>. 28. 1. 2015.
- Россия 24-www: *Вести.ru* // <http://www.vesti.ru/onair/>. 28. 1. 2015.
- Рубль-www: *[Рубль]* // <https://twitter.com/search/рубль>. 25. 1. 2015.
- Русская служба новостей-www: *Русская служба новостей* // <http://rusnovosti.ru/>. 28. 1. 2015.
- Сад-www: *Сад расходящихся хокку* // <http://www.netslova.ru/viesel/litgames.html>. 4. 12. 2014.

- Сатикс-www: *Сатикс* // <http://zelkrest.chat.ru/>. 3. 2. 2015.
- Свадьба сисадмина-www: *Свадьба сисадмина* // https://vk.com/bestdemo_tivators. 1. 3. 2016.
- Семь смертных грехов-www: *Семь смертных грехов* // <https://pp.vk.me/c836532/v836532758/2375c/fs2YBip34A0.jpg>. 11. 2. 2017.
- Сетевая словесность-www: *Сетевая словесность* // <http://www.netslova.ru/>. 10. 1. 2015.
- Сетература Авторы-www: *Сетература – авторы книг – LiveLib* // <http://www.livelib.ru/tag/сетература/author>. 1. 2. 2015.
- Символ граммар-наци-www: *Символ граммар-наци* // https://vk.com/club_3786253. 11. 2. 2017.
- Скучашка-www: *Я за тобой скучаю* [...] // <http://risovach.ru/kartinka/842030&h=600&w=800&tbnid=XXknc6afkxhOjM:&zoom=1&docid=J5PULLTb8Si3TM&ei=flxfVbf4E8n4UKXbgJgI&tbn=isch&ved=0CFwQMyg3MDc>. 19. 5. 2015.
- Слесаренко-www: Слесаренко, М.О. *Девочка, живущая в Сети* // http://samlib.ru/s/slesarenko_m_o/devvseti.shtml. 28. 11. 2014.
- Слов Интернет-Сленга-www: *Словарь интернет-сленга* // http://drodio.pov.narod.ru/inet_slang.html. 10. 1. 2016.
- Слов Интернет-термин Помощь начин-www: *Словарь интернет-терминов. В помощь начинающим* // <http://internetrabota.net/news/read/dictionary.html>. 10. 1. 2016.
- Слов Комп Интернет-Термин-www: *Слов Комп Сленг*-www // <http://www.proaction.ru/about-internet/terms-glossary>. 10. 1. 2016.
- Слов Комп Сленг-www: *Словарь компьютерного сленга* // <http://www.kostroma.net/~kivok/slov.htm>. 10. 1. 2016.
- Слов Молод Комп Сленг Жаргон-www: *Словарь молодежного, компьютерного и другого сленга и жаргона* // <http://slinger.ru/>. 10. 1. 2016.
- Слов Молод слэнга-www: *Словарь молодежного слэнга* // <http://teen.slang.su/img2/logo.png>. 10. 1. 2016.
- Слов Термин Интернет-www: *Словарь терминов Интернета* // <http://xyii.net/wiki>. 10. 1. 2016.
- Словарь геймера-www: *Словарь геймера* // <https://gamer-info.com/gamer-dictionary/>. 11. 2. 2017.
- Словарь жаргона падонкаф-www: *Словарь жаргона падонкаф* // <http://med-preved.narod.ru/dictionary.htm>. 18. 5. 2015.
- Словарь игроков Аллодов Онлайн-www: *Словарь сленга и аббревиатур игроков Аллодов Онлайн*. // <https://heartaustral.nethouse.ru/page/768602>. 15. 9. 2016.
- Словарь молод. сленга-www: *Словарь молодежного сленга* // <http://www.liveinternet.ru/users/amegawook/post50810110/>. 15. 9. 2016.

- Словарь молод. сленга-www2: *Словарь молодежного слэнга* // <http://teenslang.su/img2/logo.png/>. 15. 9. 2016.
- Словарь молод. слэнга-www: *Словарь молодёжного слэнга онлайн* // <http://www.onlinedics.ru/slovar/slang.html>. 10. 1. 2016.
- Словарь Падонкаф-www: *Словарь падонкаф* // https://ru.wiktionary.org/wiki/Приложение:Словарь_падонкаф. 10. 5. 2015.
- Слово ново-www: *Слово ново* // <http://www.slovonovo.ru/>. 15. 9. 2016.
- Смайл-www: *Нет у вас таких смайлов* // <https://vk.com/bestdemotivators>. 7. 11. 2014.
- СМЖ-www: *Словарь молодежного жаргона* // http://bookz.ru/dl2.php?id=41202&t=z&g=26&f=bigdict&a_id=8920. 14. 4. 2015.
- СМСка пришла-www: *СМСка пришла* // http://demotivatorium.ru/sstorage/3/2014/07/19121956584635/demotivatorium_ru_smska_prishla_53492.jpg&imgrefurl=http://demotivatorium.ru/demotivators/d/53492/&h=506&w=600&tbnid=ykf78xhGYDBIwM:&zoom=1&docid=USS_1rCqm-PEuM&ei=EKRdVfW9LcPbU_rHgKgF&tbm=isch&ved=0CHAQMyhLMEs. 15. 4. 2015.
- Создать мем-www: *Создать мем или комикс-генераторы* // <http://risovach.ru/generators>. 30. 4. 2016.
- Соколов-www: Соколов, Дмитрий. Лоскутное одеяло, или ПСИХОТЕРАПИЯ В СТИЛЕ ДЗЭН // <http://www.e-reading.link/book.php?book=101290>. 4. 12. 2014.
- Сонетник-www: СОНЕТНИК (SONETNIK) // <http://elmcip.net/creative-work/sonetnik-sonetnik>. 1. 12. 2014.
- Сорокин 2009: Сорокин, В.Г. ГОЛУБОЕ САЛО. – Москва: Астрель. – 318 с.
- Составить поздравление в стихах-www: *Составить поздравление в стихах* // <http://ulybnidrug.ru/rifmator.html>. 3. 2. 2015.
- Список эл. библиотек-www: *Список бесплатных электронных научных библиотек* // <http://www.liveinternet.ru/users/znayki/post27758148/>. 31. 2. 2015.
- Стихи ру-www: *Стихи. ру* // <http://www.stihi.ru/2007/02/19-2711>. 1. 2. 2015.
- Стихотворец-www: *Стихотворец* 2.25 // <http://archive.rin.ru/cgi-bin/more.pl?id=4567>. 3. 2. 2015.
- Стресс от граммар-наци-www: [*Стресс от граммар-наци*] // <http://joyreactor.cc/tag/grammar+nazi/new/9>. 11. 2. 2017.
- Сумирэ 2014: Сумирэ, Н. ВИРТУАЛЬНЫЙ РОМАН. RU. – Новосибирск: Манускрипт. – 148 с.
- Счастлифчик-www: *Счастлифчик* // https://vk.com/bestdemotivators?z=photo-193175_360150715%2Falbum-193175_00%2Frev. 16. 3. 2015.

- Таблица унижения-www: *Таблица унижения* // https://vk.com/photo-25451458_456239129. 11. 2. 2017.
- ТАСС-www: *ТАСС* // <http://tass.ru/>. 28. 1. 2015.
- ТВ Центр-www: *ТВ Центр* // <http://www.tvc.ru/>. 28. 1. 2015.
- Тенёта-www: *Тенёта: Конкурс русской сетевой литературы* // <http://teneta.rinet.ru/1998/seteratura/index.html>. 1. 2. 2015.
- Термины WarCraft'a-www: *Термины WarCraft'a* // <http://warcraft.game-guru.ru/words.htm>. 15. 9. 2016.
- Толк. словарь молод. слэнга-www: *Толковый словарь молодежного слэнга: Мегаэнциклопедия* // <http://slovariol.narod.ru/tolkovyy-slovar-molodezhnogo-slenga-onlayn.html>. 10. 1. 2016.
- Толк_Слов_Комп_Жарг_Интернет-www: *Толковый словарь компьютерного жаргона и Интернет слэнга* // <http://skio.ru/dict/sleng.php>. 10. 1. 2016.
- Тошович-www: *Quellen • Источники • Izvori* // http://www-gewi.uni-graz.at/gralis/projektarium/Kommissionen/kommissionen_derivation.html. 11. 2. 2017.
- У забора наутро-www: *У забора наутро. Литературные игры в XX веке* // <http://www.netslova.ru/viesel/litgames.html>. 4. 12. 2014.
- Унив. генератор речей-www: *Универсальный генератор речей* // <http://www.yaplakal.com/forum2/topic308421.html>. 20. 2. 2015.
- Управление-www: *Управление экономическими системами электронный научный журнал* // <http://elibrary.ru/issues.asp?id=11937>. 3. 2. 2015.
- Фан-зона-www: *Девочка, живущая в Сети...* // http://snipers.net/topic_1627. 25. 11. 2014.
- Фейк-www: *Фейк* // https://vk.com/photo-193175_346816486. 10. 11. 2014.
- Форум dxdy-www: *Научный форум dxdy* [Математика, Физика, Computer Science, LaTeX, Механика и Техника, Химия, Биология и Медицина, Экономика и Финансовая Математика, Гуманитарные науки] // <http://dxdy.ru/>. 30. 1. 2015.
- Форум molbiol-www: *Тематические форумы molbiol: Научный язык molbiol.ru/forums* // <http://molbiol.ru/forums/lofiversion/index.php/f23.html>. 30. 1. 2015.
- Форум Scientific-www: *Scientific.ru* // <http://www.scientific.ru/wwwboard/forum.html>. 30. 1. 2015.
- Форум SciTecLibrary-www: *Научно-технический форум SciTecLibrary* // <http://www.sciteclibrary.ru/cgi-bin/yabb2/YaBB.pl>. 30. 1. 2015.
- Форум Болталка-www: *Форум Болталка* // <http://forumsplayground.ru/talk/>. 2. 2. 2015.
- Форум Вечер-www: *Форум Вечер* // <http://www.gramota.ru/forum/veche/>. 30. 1. 2015.

- Форум Грамота-www: *Форум Грамота.ру* // <http://forum.gramota.ru/ forum/read.php?f=11&i=3591&t=3591>. 30. 1. 2015.
- Форум любит. словесности-www: *Русский язык для нас: Форум любителей русской словесности* // <http://rusforus.ru/viewtopic.php?f=53&t=7684>. 30. 1. 2015.
- Форум мамочек-www: *Форум мамочек: Дети* // <http://www.jensovet.org>. 13. 5. 2015.
- Форум Русский язык-www: *Форум Русский язык* // <http://russ.hashcode.ru/questions/tagged/стилистика/>. 30. 1. 2015.
- ФотошоуPro-www: *ФотошоуPro* // <http://fotoshow-pro.ru/slideshows/moye-nezabyvaемое-puteshestvie.php>. 17.1.2015.
- Хайдарова 2011: Хайдарова, В.Ф. *Слова, из которых создана сеть: краткий словарь интернет-языка*. Магнитогорск: Магнитогорский гос. ун-т. – 322 с.
- Хайдарова 2012: Хайдарова, В.Ф. *Краткий словарь интернет-языка*. – Москва: ФЛИНТА. – 328 с.
- Хмелева 2012: Хмелёва, Е. Царь горы (инструкция к сетевой игре). Повесть. – Москва: Московская городская организация Союза писателей России. – 155 с.
- Хочушечка-www1: *Хочушечки из Ростова отзовитесь* // <http://www.babyblog.ru/community/post/conception/1389269>. 19. 5. 2015.
- Хочушечка-www2: *Под осенний листопад запустит нас ИМПЛАНТ!* // <http://www.probirka.org/forum/viewtopic.php?f=163&t=34729&start=8050>. 19. 5. 2015.
- Хочушечка-www3: *Беременность после ЭКО* // <http://ovulation.org.ua/forum/topic39497-4410.html>. 12. 4. 2015.
- Хромой-www: Хромой Андел. СКАЗКА-ПЛУТАРКА // <http://www.kulichki.com/XpromoiAngel/skazki/labirint/>. 1. 12. 2014.
- Чернов и др. 2013: Чернов, Александр и др. САМАЯ НУЖНАЯ КНИГА ДЛЯ ЧТЕНИЯ В МЕТРО: ТРЕТЬЯ ЛИНИЯ. – Москва: АСТ. – 318 с.
- Чистота-www: *Чистота и диктатура* // https://vk.com/grammarjugend?z=photo-49233994_296885701/wall-49233994_8. 11. 2. 2017.
- Штаб-www: *Штаб по идеологической борьбе с фашизмом [...]* // https://pp.vk.me/c9682/u97449419/-14/x_89a0d7d5.jpg. 11. 2. 2017.
- Эйдос-www: *Центр дистанционного образования Эйдос* // <http://www.eidos.ru/journal/>. 31. 1. 2015.
- Эл. библи. book-online-www: *Электронная библиотека book-online.com.ua* // <http://book-online.com.ua/>. 1. 2. 2015.
- Эл. библи. bookz-www: *Электронная библиотека bookz.ru* // <http://bookz.ru/>. 1. 2. 2015.

- Эл. библиот. ErLib-www: *Электронная библиотека ErLib* // <http://www.erlib.com/>. 1. 2. 2015.
- Эл. библиот. Im werden-www: *Электронная библиотека Im werden* // <http://imwerden.de/>. 1. 2. 2015.
- Эл. библиот. Koob-www: *Электронная библиотека Koob.ru* // <http://www.koob.ru/>. 1. 2. 2015.
- Эл. библиот. RoyalLib-www: *Электронная библиотека RoyalLib.com* // <http://royallib.com/>. 1. 2. 2015.
- Эл. библиот. thelib-www: *Электронная библиотека thelib.ru* // <http://thelib.ru/>. 1. 2. 2015.
- Эл. библиот. Альдебаран-www: *Электронная библиотека Альдебаран* // <http://www.aldebaran.ru/>. 1. 2. 2015.
- Эл. библиот. большая-www: *Большая электронная библиотека* // <http://www.big-library.info/>. 1. 2. 2015.
- Эл. библиот. Грамотей-www: *Электронная библиотека Грамотей* // <http://www.gramotey.com/>. 1. 2. 2015.
- Эл. библиот. Журнальный зал-www: *Библиотека Журнальный зал* // <http://magazines.russ.ru/>. 1. 2. 2015.
- Эл. библиот. Либрусек-www: *Электронная библиотека Либрусек* // <https://lib.rus.ec/>. 1. 2. 2015.
- Эл. библиот. ЛитМир-www: *Электронная библиотека ЛитМир* // <http://www.litmir.me/>. 1. 2. 2015.
- Эл. библиот. Мошкова-www: *Библиотека Максима Мошкова* // <http://www.lib.ru/>. 1. 2. 2015.
- Эл. библиот. онлайн-www: *Университетская библиотека онлайн* // <http://biblioclub.ru/>. 1. 2. 2015.
- Эл. библиот. русск. вирт-www: *Русская виртуальная библиотека* // <http://www.rvb.ru/>. 1. 2. 2015.
- Эл. библиот. Русская планета-www: *Электронная библиотека Русская планета* // <http://lingua.russianplanet.ru/>. 1. 2. 2015.
- Эл. библиот. Самые инт. книги-www: *Электронная библиотека Самые интересные книги* // <http://lib.web-malina.com/>. 1. 2. 2015.
- Эл. библиот. Серан-www: *Электронная библиотека Серан* // <http://www.serann.ru/>. 1. 2. 2015.
- Эл. библиот. худ. Litportal-www: *Электронная библиотека Litportal* // <http://www.litportal.ru/>. 1. 2. 2015.
- Эл. библиот. худ. лит-www: *Электронная библиотека художественной литературы* // <http://www.e-kniga.ru/>. 1. 2. 2015.
- Электр. научн. журналы-www: *Электронные научные журналы* // <http://www.apriori-journal.ru/>. 3. 2. 2015.

- Электронная библиотека РГБ-www: *Электронная библиотека Российской государственной библиотеки: Научная и учебная литература* // <http://elibrary.rsl.ru/?menu=s410/elibrary/elibrary4454/science/>. 31. 2. 2015.
- Электронные учебники-www: *Электронные учебники СМ.RU* // <http://sm.ru/demo/>. 31. 1. 2015.
- Эпельбойм-www: Эпельбойм, Серж. Зови меня – рабин // <http://heart-to-heart.hobby.ru/rabin.html>. 1. 12. 2014.
- Эрнст-www: *Константин Эрнст застрелился* // <http://www.selector.news.com/link.php?pid=15&iid=5767&d=0&nid=430888&npid=7387&pd=0>. 24. 1. 2015.
- Эхо Москвы-www: *Радио ЭХО Москвы* // <http://www.echo.msk.ru/>. 28. 1. 2015.
- Юркова / Юрков-www: Юркова, Т.И.; Юрков, С.В. *Электронный учебник «Экономика предпринимателя»* // <http://econpredpr.narod.ru/Index..htm>. 31. 1. 2015.
- Я тебя люблю-www: *Я тебя люблю* // <https://fotostrana.ru/public/post/237..066/1189992973/>. 13. 10. 2016.
- Язык падонкаф-www1: [Пример общения] // http://pikabu.ru/story/word_i_pdf_3639799. 11. 2. 2017.
- Язык падонкаф-www2: [Пример общения] // https://vk.com/id267505958?..w=wall-137411448_284. 11. 2. 2017.
- Яковлева-www: Яковлева, Е.Б. *Макроэкономика. Электронный учебник* // http://de.ifmo.ru/bk_netra/start.php?bn=17. 31. 1. 2015.
- 1tv.ru-www: *Первый канал* // <http://www.1tv.ru/>. 28. 1. 2015.
- 24today-www: *24today.net* // <http://24today.net/about/>. 28. 1. 2015.
- Aigenerator-www: *aigenerator.net* // <http://aigenerator.net/>. 3. 2. 2015.
- AngelMu-www: *Болталка AngelMu* // <http://angelm.ru/forum/index.php/..forum/15-boltalka/>. 2. 2. 2015.
- Auto.ru-www: *Семевая болталка Auto.ru* // <http://forum.auto.ru/computer/..79403/#post-79417>. 2. 2. 2015.
- Bfm.ru-www: *BFM.RU* // <http://www.bfm.ru/>. 28. 1. 2015.
- Business FM-www: *Business FM* // <http://radio.bfm.ru/air.html>. 28. 1. 2015.
- Business-gazeta.ru-www: *Бизнес online: Деловая электронная газета Татарстана* // <http://www.business-gazeta.ru/>. 28. 1. 2015.
- Cross-www: *Cross: составь свой кроссворд онлайн* // http://cross.highcat..org/ru_RU/. Состояние 12. 2. 2015.
- Cyberjournalist-www: *Cyberjournalist .net* // <http://news.cyberjournalist.net/>. 28. 1. 2015.
- Devikot.ru-www: *Болталка Devikot.ru* // <http://volnarez.com/boltalka/>. 2. 2. 2015.

- Die Presse-www: Weltbevölkerung steigt auf 7,2 Milliarden // *Die Presse*. – Wien. – 24. 12. 2014. – S. 32.
- Direct/News-www: *Direct/News* // http://content.directadvert.ru/news/?id=67983&a_id=5530832&tag=dawon_75623. 31. 1. 2015.
- Dnevnik lavocnika-www: *Дневник лавочника* // <http://dnevnikchainika.blog.ru/86478867.html>. 14. 10. 2012.
- Don't click-www: *Don't click here!* // <http://www.zhurnal.ru/dont/>. 1. 12. 2014.
- Echo.msk.ru-www: *Радио ЭХО Москвы* // <http://echo.msk.ru/>. 28. 1. 2015.
- Edu-Knigi-www: *Онлайн-библиотека образовательной и научной литературы Edu-Knigi.ru* [Научная электронная библиотека онлайн] // <http://edu-knigi.ru/>. 31. 2. 2015.
- Flame-www: *Флейм* // <http://ru.wikipedia.org/wiki/Флейм>. 7. 6. 2011.
- Fontanka.ru-www: *фонтанка.ру: петербургская интернет-газета* // <http://www.fontanka.ru/>. 28. 1. 2015.
- Gazeta.ru-www: *Gazeta.ru* // <http://www.gazeta.ru/>. 28. 1. 2015.
- Gralis_Massenmedien_Russland-www: *Gralis – Massenmedien – Russland* // <http://www-gewi.uni-graz.at/gralis/operarium/SMI/Russland.html>. 28. 1. 2015.
- GrammarwageN-www: *GrammarwageN уже выехал за тобой // Граммарнаци: кто они и как появились?* // <http://slavyanskaya-kultura.ru/blood-honour/sprache-und-boden-javlenie-grammar-naci-grammar-nazi-i-ne-skolko-slov-v-ih-zaschitu.html>. 11. 2. 2017.
- Hidden Wiki-www: *Hidden Wiki* // https://zqkltwi4fecvo6ri.onion.to/wiki/Main_Page. 15. 2. 2017.
- HyTime1-www: *HyTime* [1] // <http://www.w3.org/TR/REC-html40/>. 17. 1. 2014.
- HyTime2-www: *HyTime* [2] // <http://www.oasis-open.org/cover/>. 17. 1. 2014.
- ICQ-цветок-www: *ICQ-цветок* // https://encrypted-tbn1.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSpskeLBEA3jqHbuSJ9XCCO96Pmfq_XR-vIxH451IPr8mJzt4GRsMH0kw. 15. 4. 2015.
- Inopressa.ru-www: *InoPressa: Иностранная пресса о России и не только* // <http://inopressa.ru/>. 28. 1. 2015.
- Inosmi.ru-www: *inoСМИ* // <http://inosmi.ru/>. 28. 1. 2015.
- Intermedia-www: *Intermedia* // <http://www.computer-museum.ru/histsoft/intermedia.htm>. 4. 12. 2014.
- Internet-www2: *Звездное Небо 3D на потолок Светящаяся худ роспись* // <http://dmir.ru/obyavleniya/zvezdnoe-nebo-3d-na-potolok-svetyashcaya-sya-hud-rospis-2380014.html>. 25. 11. 2014.
- Izvestia.ru-www: *Известия* // <http://izvestia.ru/>. 28. 1. 2015.

- Jerkov 1992: Jerkov, Aleksandar. *Antologija srpske proze postmodernog doba*. – Beograd: Srpska književna zadruga, 1992. – 454 s.
- Kavkaz-uzel.ru-www: *Кавказский Узел* // <http://www.kavkaz-uzel.ru/>. 28. 1. 2015.
- Khazars-www: *Khazars.net* // <http://www.khazars.net/>. 5. 1. 2015.
- Km.ru-www: КМ.RU: *Первый мультипортал* // <http://www.km.ru/>. 28. 1. 2015.
- Kommersant.ru-www: *Коммерсант.ru* // <http://kommersant.ru/>. 28. 1. 2015.
- Kp.ru-www: *Комсомольская правда* // <http://www.kp.ru/>. 28. 1. 2015.
- Lavočka-www: *Лавочка* // <http://pr.uz/pecheykina-lavochka/7457>. 12. 12. 2011.
- Legat-www: *Legat Milorada Pavića* // <http://www.khazars.com/26-legat-milorada-pavica>. 5. 1. 2015.
- Lenta.ru-www: *Lenta.ru* // <http://lenta.ru/>. 28. 1. 2015.
- Lifenews.ru-www: *Lifenews* // <http://lifenews.ru/>. 28. 1. 2015.
- Lithub-www: *Lithub.ru* // <http://lithub.ru/genre/483/530>. 31. 2. 2015.
- LiveChat-www: *LiveChat – Территория позитивного общения* // <http://livechat.su/chat>. 19. 5. 2015.
- M24.ru-www: *m24.ru: сетевое издание* // <http://www.m24.ru/?attempt=1>. 28. 1. 2015.
- Marketgid-www: *Marketgid* // <http://www.marketgid.com/pnews/2313013/#sthash.Op92VhP8.dpbs>. 26. 1. 2015.
- Meganews.nl-www: *Meganews.nl* // <http://www.meganews.nl/>. 28. 1. 2015.
- Mihajlović 2014: Mihajlović, Jasmina. NA OBALI HAZARSKOG MORA. – Beograd: Laguna. – 163 s.
- NeHudLit-www: *NeHudLit.ru* // <http://www.nehudlit.ru/books/>. 31. 2. 2015.
- Newsru-www: *Newsru.com* // <http://newsru.com/>. 28. 1. 2015.
- Novayagazeta.ru-www: *Новая газета* // <http://www.novayagazeta.ru/>. 28. 1. 2015.
- Online Writing-www: *Online Writing Lab* // <https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/560/01/>. 28. 1. 2015.
- Online-генератор док-www: *Online-генератор документов* // <http://www.latvianlaw.eu/ru/registration.html>. 1. 2. 2015.
- Pavić 1994: Pavić, Milorad. *MEDITERANSKE PRIČE*. – Podgorica: Oktoih. – 180 s.
- Pavić 2001: Pavić, Milorad. *ZA UVEK I DAN VIŠE: POZORIŠNI JELOVNIK*. – Beograd: Dereta. – 123 s.
- Pavić 2002: Pavić, Milorad. *DVE INTERAKTIVNE DRAME*. – Beograd: Dereta. – 144 s.
- Pavić 2004: Pavić, Milorad. *UNIKAT: ROMAN-DELTA*. – Beograd: Dereta. – 171 s.
- Pavić 2005: Pavić, Milorad. *UNUTRAŠNJA STRANA VETRA ILI ROMAN O HERI I LEANDRU*. – Beograd: Dereta. – 95 s.

- Pavić 2006^a: Pavić, Milorad. POSLEDNJA LJUBAV U CARIGRADU: PRIRUČNIK ZA GATA-NJE. – Beograd: Dereta. – 196 s.
- Pavić 2006^b: Pavić, Milorad. ZVEZDANI PLAŠT: ASTROLOŠKI VODIČ ZA NEUPUĆENE. – Beograd: Dereta. – 168 s.
- Pavić 2006^c: Pavić, Milorad. HAZARŠKI REČNIK. – Beograd: Dereta. – 396 s.
- Pavić 2009: Pavić, Milorad. VEŠTAČKI MLADEŽ: TRI KRATKA NELINEARNA ROMANA O LJUBAVI. – Novi Sad: Matica srpska. – 157 s.
- Pavić 2012^a: Pavić, Milorad. GVOZDENA ZAVESA. – Beograd: Plato Books. – 144 s.
- Pavić 2012^b: Pavić, Milorad. KUTIJA ZA PISANJE. – Beograd: Narodna biblioteka Srbije. – 121 s.
- Pavić 2012^c: Pavić, Milorad. MALI NOĆNI ROMAN. – Beograd: Paideia,. – 140 s.
- Pavić 2012^d: Pavić, Milorad. PREDEO SLIKAN ČAJEM. – Beograd: Plato Books. – 401 s.
- Pavić 2013: Pavić, Milorad. DRUGO TELO: POBOŽNI ROMAN. – Beograd: Službeni glasnik. – 277 s.
- Pavić 2014^a: Pavić, Milorad. BEOGRADSKE PRIČE. – Beograd: Vulkan izdavaštvo. – 215 s.
- Pavić 2014^b: Pavić, Milorad. MALIJE SVET. – Beograd: Vulkan izdavaštvo. – 151 s.
- Pavić 2014^c: Pavić, Milorad. POSLEDNJA PRIČA. – Beograd: Vulkan izdavaštvo. – 215 s.
- Pavić 2014^d: Pavić, Milorad. SRPSKE PRIČE. – Beograd: Vulkan izdavaštvo. – 142 s.
- Pavić1-www: Pavić, Milorad. STAKLENI PUŽ: PRETPRAZNIČKA POVEST // Projekat Rastko – <http://www.rastko.rs/knjizevnost/pavic/puz/index.html>. 25. 12. 2014.
- Pavić2-www: Pavić, Milorad. DAMASK: PRIČA ZA KOMPJUTER I ŠESTAR // Projekat Rastko – <http://www.rastko.rs/knjizevnost/pavic/damaskin/index.html>. 25. 12. 2014.
- Pavić3-www: Pavić, Milorad. ZVEZDANI PLAŠT: ASTROLOŠKI VODIČ ZA NEUPUĆENE // Projekat Rastko – http://www.rastko.rs/knjizevnost/pavic/bikivaga/index_c.html. 25. 12. 2014.
- Pavić4-www: Pavić, Milorad. VIŠNJA SA ZLATNOM KOŠTICOM // Projekat Rastko – <http://www.khazars.com/visnjasazlatnomkosticom>. 25. 12. 2014.
- Pavić5-www: Pavić, Milorad. POČETAK I KRAJ ROMANA // <http://www.khazars.com/biografija-milorad-pavic/pocetak-i-kraj-romana>. 15. 12. 2014.
- Petrović 2009^a: Petrović, Goran. ATLAS OPISAN NEBOM. – Beograd: Plato Books. – 256 s.
- Petrović 2009^b: Petrović, Goran. RAZLIKE. – Beograd: Plato Books. – 167 s.
- Petrović 2010: Petrović, Goran. ISPOD TAVANICE KOJA SE LJUSPA: KINO-NOVELA. – Beograd: Novosti. – 183 s.
- Petrović 2013: Petrović, Goran. OPSADA CRKVE SVETOG SPASA. – Beograd: Vulkan izdavaštvo. – 390 s.

- Polit.ru-www: *полит.ру* // <http://polit.ru/>. 28. 1. 2015.
- Rbc.ru-www: *Rbc.ru* // <http://www.rbc.ru/>. 28. 1. 2015.
- Rg.ru-www: *Российская ГазетаRG.RU* // <http://rg.ru/>. 28. 1. 2015.
- RIA-www: *RIA. RU* // <http://ria.ru/spb/20131214/984146384.html>. 15. 1. 2015.
- Rifmoplet-www: *Rifmoplet Pro 1.00* // <http://softsearch.ru/programs/6-179-rifmoplet-pro-freeware-rus-download.shtml>. 3. 2. 2015.
- RT-www: *RT на русском* // <http://russian.rt.com/>. 28. 1. 2015.
- RuLit-www: *Научная библиотека RuLit* // <http://www.rulit.me/series/nauchnaya-biblioteka>. 31. 2. 2015.
- Rusplt.ru-www: *Rusplt.ru* // <http://rusplt.ru/>. 28. 1. 2015.
- Russian.rt.com-www: *RT на русском* // <http://russian.rt.com/>. 28. 1. 2015.
- Sanych [Чубарьян] 2005: Sanych [Саныч: Александр Чубарьян]. ХАКЕРЫ: BETA-VERSION. – Москва: Росмэн. – 320 с.
- Skyline-www: *Болталка Skyline* // <http://tera-skyline.ru/forum/1010/>. 2. 2. 2015.
- Slanger-www: *Slanger.ru – Словарь молодежного, компьютерного и другого сленга и жаргона* // <http://slanger.ru/>. 11. 2. 2017.
- Slon.ru-www: *slon* // <http://slon.ru/>. 28. 1. 2015.
- StatSoft-www: *Электронный учебник по статистике StatSoft* // <http://www.statsoft.ru/home/textbook/default.htm>. 31. 1. 2015.
- Svpressa.ru-www: *Свободная пресса* // <http://svpressa.ru/>. 28. 1. 2015.
- SysAdmins-www: *Сетевая болталка SysAdmins.ru* // <http://sysadmins.ru/topic56035.html>. 2. 2. 2015.
- TakeBooks-www: *TakeBooks.com* // <http://www.takebooks.com/>. 31. 2. 2015.
- TK online-www: *Болталка TK online* // <http://tk-online.ru/forum/boltalka>. 2. 2. 2015.
- Twitter-www: *Twitter* // <https://support.twitter.com>. 25. 1. 2015.
- Vanyukov-www: Vanyukov, Andrey. *Нынче цепок, как клещи* // <https://vk.com/club3786253> [12 Sep 2015]. 11. 2. 2017.
- Vladušić 2013: Vladušić, Slobodan. *Mi, IZBRISANI: VIDEO-IGRA*. – Beograd: Laguna. – 296 s.
- Vladušić-www: *Mi, IZBRISANI* // <http://slobodanvladusic.net/mi-izbrisani/>. 10. 1. 2015.
- Vz.ru-www: *Взгляд: деловая газета* // <http://vz.ru/>. 28. 1. 2015.
- Yod.yopolis.ru-www: *йод* // <http://yodnews.ru/>. 28. 1. 2015.
- ZipSites-www: *ZipSites.ru: Бесплатная электронная интернет библиотека* // <http://www.zipsites.ru/>. 31. 2. 2015.
- Znak.com-www: *ZNAK.com* // <http://znak.com/>. 28. 1. 2015.

Литература

- Абашева / Катаев 2013: Абашева, М.П.; Катаев, Ф.А. *Русская проза в эпоху интернета: трансформация в поэтике и авторская идентичность*. – Пермь: ПГГПУ. – 167 с.
- Адров 1998: Адров, Д. Стиль: Как сделать Web-страницу такой, чтобы посетитель не жалел, что зашел на нее // *Компьютер пресс*. – Москва. – № 2. – С. 7–8.
- Азнаурова 1973: Азнаурова, Э.С. *Очерки по стилистике слова*. – Ташкент: Фан. – 405 с.
- Айдачич-www: Айдачич, Деян. *Новые славянские слова и метафоры в интернете* // www.rastko.rs/rastko-ru/delo/10056. 15. 10. 2015.
- Амири-www: Амири, Л. П. *Параграфемные средства языковой игры как паралингвистические реалии в рекламной коммуникации* // <http://www.km.ru/referats/335249-paragrafemnye-sredstva-yazykovoi-igry-kak-paralingvisticheskie-realii-v-reklamnoi-kommunikats>. 16. 8. 2016.
- Аниме-сообщество-www: *Сленг русскоязычного аниме-сообщества* // https://ru.wikipedia.org/wiki/Сленг_русскоязычного_аниме-сообщества. 15. 2. 2016.
- Апресян 1974: Апресян, Ю.Д. *Лексическая семантика. Синонимические средства языка*. – Москва: Наука. – 367 с.
- Арбитман 2014: Арбитман, Р.Э. *Антипутеводитель по современной литературе: 99 книг, которые не надо читать*. – Москва: Центрполиграф. – 352 с.
- Артемьева 2015: Артемьева, Мария (составитель). *Подпольный интернет: темная сторона Сети*. – Москва: АСТ. – 509 с.
- Асмус 2005: Асмус, Н.Г. *Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства*. Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Челябинск: Челябинский гос. ун-т. – 265 с.
- Асмус 2005: Асмус, Н.Г. *Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства*: Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Челябинск: Челябинский ГУ. 265 с.
- Астафурова / Сухорукова: Астафурова, Т.Н.; Сухорукова, О.Н. Телескопия: новый способ словообразования // *Вестник Волгоградского государственного университета*. Серия 2: Языкознание. № 5. Волгоград. – С. 182–185.
- Ахапкина 2014: Ахапкина, Я.Э. О грамматике устно-письменного высказывания // Ахапкина, Я.Э.; Рахилина, Е.В. (ред.). *Современный*

- русский язык в интернете*. – Москва: Языки славянской культуры. – С. 181–194.
- Ахапкина / Рахилина 2014: Ахапкина, Я.Э.; Рахилина, Е.В. (ред.). *Современный русский язык в интернете*. Москва: Языки славянской культуры. – 328 с.
- Ахренова 2013: Ахренова, Н.А. Теоретические основы интернет-лингвистики // *Филологические науки*. Вопросы теории и практики. Москва. № 10 (28). – С. 22–26.
- Ахренова-www: Ахренова, Н.А. Интернет-лингвистика: Особенности аффиксации в языке интернета // *В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии*: сб. ст. по матер. VI Международ. науч.-практ. конф. Часть I. Новосибирск: СибАК. <https://sibac.info/conf/philolog/vi/26533>. 15. 10. 2015.
- Бабенко 1989: Бабенко, Л.Г. *Лексические средства обозначения эмоций в русском языке*. – Свердловск: Уральский ун-т. – 184 с.
- Бабенко 2013: Бабенко, Н.Г. *Язык и поэтика русской прозы в эпоху постмодерна*. – Москва: Книжный дом «Либроком». – 304 с.
- Бабченко-www: Бабченко, Аркадий. *Правила моего журнала* // <http://starshinazapasa.livejournal.com/>. 28. 1. 2015.
- Баранова 2014: Баранова, Е.А. *Конвергентная журналистика: Теория и практика*. – Москва: Юрайт. – 269 с.
- Барилко 2016: Барилко, Алина. Новообразования в современной интернет-поэзии (на материале стихов-пирожков) // Branko Tošović, Arno Wonnisch (Hg./Ur.), *Das Leben der Jugendlichen im Internet. Sprachliche, literarische, kulturelle und gesellschaftliche Aspekte*. Hamburg: Dr. Kovač, S. 11–16. [Neue slawistische Horizonte, Band 4]
- Баркович 2015: Баркович, А.А. *Интернет-дискурс: Компьютерно-опосредованная коммуникация*. – Москва: ФЛИНТА. – 288 с.
- Баркович 2017: Баркович, А.А. *Информационная лингвистика: Метаописание современной коммуникации*. – Москва: ФЛИНТА – Наука. – 360 с.
- Барлас 1978: Барлас, Л.Г. *Русский язык: Стилистика*. – Москва: Просвещение. – 256 с.
- Барт 1994: Барт, Рональд. Смерть автора // Барт, Рональд. *Избранные работы: Семиотика. Поэтика*. – Москва. – С. 384–391.
- Барт 2009^a: Барт, М.В. Некоторые пути пополнения современного русского компьютерного жаргона // *Альманах современной науки и образования: Языкознание и литературоведение в синхронии и диахронии и методика преподавания языка и литературы*. Москва. Часть. 1. № 2 (21). – С. 20–22.
- Барт 2009^b: Барт, М.В. Аффиксация как один из продуктивных способов образования новых слов в современном русском компьютерном жаргоне // Максимов, Я.А.; Коробцева, К.А.; Панова, О.В.;

- Максимова, Н.А.; Галкина, Ю.В. (редколлегия). *Сборник трудов Ежегодной Всероссийской научной конференции учащихся, студентов и молодых ученых «Научное творчество XXI века»* (февраль 2009). Том 2. Красноярск: Научно-информационный издательский центр. – С. 514–518.
- Барт 2009^в: Барт, М.В. Сложение как способ словообразования в современном компьютерном жаргоне // *Актуальные проблемы современной науки: труды 10-й Международной конференции. Гуманитарные науки*. Часть. 36. Секция: Языкознание. Москва. – С. 10–17.
- Барт 2009^г: Барт, М.В. Компрессивное словообразование в современном русском компьютерном жаргоне // *Филологические науки: Вопросы теории и практики*. Москва. № 2 (4). – С. 55–60.
- Барт 2010^а: Барт, М.В. *Словообразовательные модели современного русского компьютерного жаргона*. АКД. Курск: Курский гос. ун-т. – 21 с.
- Барт 2010^б: Барт, М.В. Модели образования телескопных жаргонных дериватов (на материале русского компьютерного жаргона) // Алешковский, И.А.; Костылев, П.Н.; Андреев, А.И.; Андриянов, А.В. (отв. ред.). *Материалы докладов XVII Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов»*. Москва: МАКС Пресс. – С. 150–152.
- Барт 2010^в: Барт, М.В. Языковая игра в современном русском компьютерном жаргоне // Алешковский, И.А.; Костылев, П.Н.; Андреев, А. И. (отв. ред.). *Материалы докладов XVII Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов»*. Москва: МАКС Пресс. – С. 44–46.
- Барт 2011: Барт, М.В. Механизмы фонетической адаптации заимствованных единиц к жаргонной системе (на примере русского компьютерного жаргона) // *Научное мнение*. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университетский консорциум. № 2. – С. 11–14.
- Бартлетт 2017: Бартлетт, Джейми. *Подпольный интернет: темная сторона Мировой паутины*. – Москва: Эксмо. – 352 с. [Bartlett, Jamie. *The Dark Net: Inside the Digital Underworld*, 2014]
- Барышева 2012: Барышева, С.В. и др. (ред.). *Стилистика сегодня и завтра: медиатекст в прагматическом, риторическом и лингвокультурологическом аспектах*. – Москва: Медиа-Мир. – 214 с.
- Батищев-www: Батищев, П.С. *Электронный учебник по информатике* // <http://psbatishev.narod.ru/u000.htm>. 31. 1. 2015.
- Бекроним-www: *Бекроним* // <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бэкроним>. 17. 8. 2016.
- Блоги-www: *Блоги и журналистика* // <http://blognot.co/2419>. 23. 11. 2014.
- Блумфилд 1968: Блумфилд, Л. *Язык*: Пер. с англ. Кубряковой Е.С. и Мурат В.П. – Москва: Прогресс. – 607 с.

- Бранский 1999: Бранский, В.П. Социальная синергетика как постмодернистская философия истории // *Общественные науки и современность*. – Москва. № 6. – С. 117–124.
- Браун 1995: Браун, Д. Сетевая морфология и русский глагол // *Вестник МГУ. Серия 9: Филология* Москва: 1995, № 6. – С. 91–109.
- Бугаева 2011: Бугаева, И.В. Демотиваторы как новый жанр в Интернет-коммуникации: жанровые признаки, функции, структура, стилистика // *Stil*. Beograd. S. 146–158.
- Будагов 1974: Будагов, Р.А. *Человек и его язык*. – Москва: МГУ. – 262 с.
- Буйлова / Ляшевская 2014: Буйлова, Н.Н.; Ляшевская, О.Н. Так говорят анемешки // Ахапкина, Я.Э.; Рахилина, Е.В. (ред.). *Современный русский язык в интернете*. Москва: Языки славянской культуры. С. 229–249.
- Вартанова 2014²: Вартанова, Е.Л. *Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики*. – Москва: Медиа-Мир. – 280 с.
- Вартанова / Ажгихина 2011: Вартанова, Е.; Ажгихина, Н. *Диалоги о журналистике*. – Москва: Факультет журналистики МГУ. – 96 с.
- Вдовиченко 2002: Вдовиченко, А.В. *Дискурс – текст – слово*. – Москва: Изд-во Православного Свято-Тихоновского Богословского ин-та. – 287 с.
- Винокур 1987: Винокур, Т.Г. Употребление языка как основной предмет стилистики // *Стилистика русского языка: Жанрово-коммуникативный аспект стилистики текста*. – Москва: Наук. – С. 5–38.
- Вирен 2017: Вирен, Г. *Современные медиа: Приемы информационных войн*. – Москва: Аспект Пресс. – 128 с.
- Ворожбитова 2005: Ворожбитова, А.А. *Теория текста: Антропоцентрическое направление*. – Москва: Высшая школа. – 367 с.
- Ворон 1999: Ворон, О.В. *Подъязык общения программистов: Лексический, семантический и коммуникативный аспекты*. АКД. Москва: Московский гос. лингв. ун-т. – 23 с.
- Гетманская-www: Гетманская, М.Ю. *Семантико-стилистические особенности телескопизмов в современном русском языке* // http://www.rpglu.ru/upload/iblock/b88/uch_2008_vii_00023.pdf. 15. 4. 2015.
- Гипертекст. *Что это такое?* // <http://www.brightweb.ru/interesting/43.html>. 10. 11. 2014.
- Голев 2006: Голев, Н.Д. О возможностях Интернета в количественном описании лексической семантики // Лебедева, Н. Б. (под ред.). *Славянская филология: исследовательский и методический аспекты*: Материалы I Междунар. науч. конф., 23–24 марта 2006 г. Вып. 1. Кемерово. – С. 41–49.
- Голев 2010: Голев, Н.Д. Поисковые системы Интернета как лингвистический источник (на примере решения некоторых теоретических и прикладных вопросов русского словообразования) // Петрухина, Е.В.

- (ред.). *Новые явления в славянском языкознании. Система и функционирование*. Москва: Изд-во МГУ. – С. 197–212.
- Голев 2011: Голев, Н.Д. Лексическое функционирование словообразования и лексикообразовательная системность русского языка в свете статистики интернета // *Вестник Томского государственного университета. Филология*. Томск. Вып. 1 (13). – С. 22–31.
- Головко 2014: Головко, Б.Н. *Интертекст в массмедийном дискурсе*. – Москва: Книжный дом «Либроком». – 264 с.
- Горбунова 2010: Горбунова, И. *Английские лексические новообразования в русскоязычном сегменте сети интернет* // <http://cyberleninka.ru/article/n/angliyskie-leksicheskie-novoobrazovaniya-v-russkoyazychnom-segmente-seti-internet>. 3. 10. 2015.
- Горшков 2007: Горшков, П.А. *Сленг хакеров и геймеров в Интернете*. АКД. Москва: Моск. гос. областной ун-т. – 21 с.
- Граммар-наци-www: *Граммар-наци: кто они и как появились?* // <http://slavyanskaya-kultura.ru/blood-honour/sprache-und-boden-javlenie-grammar-naci-grammar-nazi-i-neskolko-slov-v-ih-zaschitu.html>. 11. 2. 2017.
- Граммар-наци-www1: *Граммар-наци: кто они?* // <https://lady.tsn.ua/psychologia/ona/grammar-naci-kto-oni.html>. 11. 2. 2017.
- Графон-www: *Графон* // <https://ru.wikipedia.org/wiki/Графон>. 5. 9. 2016.
- Григорьев 1979: Григорьев, В.П. *Поэтика слова*. – Москва: Наука. – 343 с.
- Грозданов 2007-www: Грозданов, Ф.Т. *Язык молодежных Интернет-газет* // <http://www.dissercat.com/content/yazyk-molodezhnykh-internet-gazet>. 3. 2. 2011.
- Гросс 2016: Гросс, Ф.С. *Криминальный Runet: Темные стороны Интернета*. – Москва: Издательство «Э». – 320 с.
- Гундарин/Гундарин 2013: Гундарин, Михаил; Гундарин, Елизавета. *Пресс-релиз*. – Ростов-на-Дону: Феникс. – 189 с.
- Гурова 2010: Гурова, Е.К. (сост. и научн. ред.). *Стилистика сегодня и завтра: Медиа́текст в прагматическом, риторическом и лингвокультурологическом аспектах. Тезисы*. – Москва: Факультет журналистики МГУ. – 120 с.
- Гусейнов 2014: Гусейнов, Г.Ч. (сост.). *Русский язык и новые технологии*. – Москва: Новое литературное обозрение. – 256 с.
- Девушки и СМС-ки: *Как девушки пишут СМС-ки парням* // <https://www.youtube.com/watch?v=dGUDZ3cz5kY>. 17. 5. 2015.
- Делёз / Гваттари-www: Делёз, Жиль; Гваттари, Феликс. Ризома («Тысяча плато», глава первая) // Делёз, Жиль; Гваттари, Феликс. *Капитализм и шизофрения*: http://www.situation.ru/app/j_art_1023.htm. 15. 12. 2014.

- Демидов 2016: Демидов, О. *Глобальное управление Интернетом и безопасность в сфере использования ИКТ: Ключевые вызовы для мирового сообщества*. – Москва: Альпина Паблишер. – 198 с.
- Денисюк-www: Денисюк, Игорь. *Откуда берутся бессмысленные стихи* // <http://proza.ru/2013/04/13/112>. 3. 2. 2015.
- Дискурс и стиль 2014: Солганик Г.Я; Клушина, Н.И.; Смирнова, Н.В. (ред.). *Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты*. Колл. монография. – Москва: ФЛИНТА – Наука. – 268 с. [Авторы: Гайда С., Баженова Е.С., Воронцова Т.А., Кожемякин Е.А., Кашкин В.Б., Чернейко Л.О., Малышева Е.Г., Безуглая Л.Р., Селезнева Л.В., Тошович Б., Хазагеров Г.Г. Бжозовская Д., Орлова О.В., Негрышев А.А., Клушина Н.И., Солганик Г.Я., Ивченков В.И., Коньков В.И. Карасик В.И., Лассан Э.Р., Демьянков В.З., Граудина Л.К., Чепкина Э.В., Терновская Д.Н.]
- Донецких 1982: Донецких, Л.И. *Эстетические функции слова*. – Кишинев: Штиинца. – 154 с.
- Дускаева 2011: Дускаева Л.Р. *Стилистика официально-деловой речи*. – Москва: Академия. – 272 с.
- Дускаева 2013: Дускаева, Л.Р. (научн. ред.). *Стилистика как речеведение: сб. науч. тр. славянских стилистов, посвященных памяти М. Н. Кожинной*. – Москва: ФЛИНТА. – 268 с.
- Егорова-www: Егорова, В. И. *Проявление карнавальности на лексическом уровне* // <http://tl-ic.kursksu.ru/pdf/009-03.pdf>. 15. 2. 2016.
- Еникеева-www: Еникеева, Яна. *Анимешники, или влюбленные в аниме* // <http://www.yana.enikeeva.ru/animeshniki-ili-vlyublennyye-v-anime>. 17. 3. 2016.
- Ерома 2010: Ерома, Ж. И. Словообразовательная активность акронимов в языке польских Интернет-пользователей / *Aktywność słowotwórcza akronimów w języku internautów polskich* // Петрухина, Е.В. (ред.). *Новые явления в славянском языкознании. Система и функционирование*. Москва. Изд-во МГУ. – С. 105–106.
- Задворная 2000: Задворная, Е.Г. *Субъект высказывания и дискурса: человек говорящий и человек мыслящий*. – Минск: БГУ. – 201 с.
- Заруднева 2010: Заруднева, А.И. Морфологические особенности текстов Интернет-рекламы // Алешковский, И.А.; Костылев, П.Н.; Андреев, А.И. (отв. ред.). *Материалы докладов XVII Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов»*. Москва: МАКС Пресс. – С. 8–9.
- Заруднева-www: Заруднева, А.И. *Морфологические особенности текстов Интернет-рекламы* // <http://www.philol.msu.ru/~smu/work/science-day/2010/24-1-5.pdf>. 15. 1. 2017.

- Засурский 2007: Засурский, Я.Н. и др. (ред. коллегия). *Язык массовой и межличностной коммуникации*. – Москва: Медиа-Мир. – 576 с.
- Засурский 2010: Засурский, Я.Н. (гл. ред.). *Журналистика в 2010 году: СМИ в публичной сфере*. – Москва: Факультет журналистики МГУ. – 560 с.
- Звегинцев 1967: Звегинцев, В.А. *Теоретическая и прикладная лингвистика*. – Москва: Просвещение. – 338 с.
- Зевахина / Оскольская 2014: Зевахина, Н.А.; Оскольская, С.А. Какая-никакая, а Всемирная паутина: конструкции с «редуплицированными» уступительными местоимениями в русском языке // Ахапкина, Я.Э.; Рахилина, Е.В. (ред.). *Современный русский язык в интернете*. – Москва: Языки славянской культуры. – С. 202–221.
- Зими́на / Кириллов-www: Зими́на, О. В.; Кириллов, А.И. *Рекомендации по созданию электронного учебника* // http://www.academiaxxi.ru/Meth_Papers/AO_recom_t.htm. 31. 1. 2015.
- Зотова 2014: Зотова, В.В. Пути заимствования англоязычной лексики в русскоязычной блогосфере // *В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по матер. XXXVII междунар. науч.-практ. конф.* Новосибирск: СибАК. № 6 (37). – С. 64–70.
- Иванов 2000-www: Иванов, Л.Ю. *Язык интернета: заметки лингвиста* // www.truenet.info/chisty-yazyk/yazyk-interneta-zametki-lingvista.html. 3. 2. 2011.
- Иванов 2000-www: Иванов, Л.Ю. *Язык интернета: заметки лингвиста* // <http://www.truenet.info/chisty-yazyk/yazyk-interneta-zametki-lingvista.html>.: 3. 2. 2011.
- Иванов-www2: Иванов, Л.Ю. *Синтаксический уровень и пунктуация* // http://www.faq-www.ru/s_d.htm. 15. 1. 2017.
- Иванова / Артёмова 2012: Иванова, С.В.; Артёмова О.Е. Интернет коммуникация и вопросы стиля // Мурясов, Р.З. (отв. ред.). *Актуальные проблемы лингвокультурологии, типологии и перевода*. Сборник научных статей. – Уфа: Издательство: Башкирский государственный университет. – С. 26–35.
- Изотов 1998: Изотов, В.П. *Параметры описания системы способов русского словообразования: монография*. Орел: Орловский гос. ун-т. – 149 с.
- Ильин 2001: Ильин, И.П. *Постмодернизм: Словарь терминов*. – Москва: ИНИОН РАН (отдел литературоведения) – Intrada. – 384 с.
- Ильясова / Амири 2015: Ильясова, С.В.; Амири, Л.П. *Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы*. – Москва: ФЛИНТА – Наука. – 296 с.

- Интернет-коммуникация 2012: *Интернет-коммуникация как новая речевая форма: коллективная монография*, Москва: ФЛИНТА – Наука. – 328 с.
- Интернет-лингвистика-www: *Интернет-лингвистика* // <https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-лингвистика>. 15. 10. 2015.
- Интернет-угрозы-www: *Интернет-угрозы: троллинг и кибербуллинг* // <http://glavport.in.ua/novosti-ukrainy/item/5861-14570>. 44419.
- Иссерс / Атягина 2014: Иссерс, О.С.; Атягина, А.П. Дискурсивные практики нового века: «компрессионный синдром» (на примере твиттер-коммуникации) // Солганик, Г.Я.; Клушина, Н.И.; Барышева, С.Ф.; Касперова, Л.Т.; Смирнова, Н.В. (ред.). *Стилистика сегодня и завтра*. Материалы конференции. Часть I. Москва: Факультет журналистики МГУ. – С. 78–85.
- Иткин / Переверзева 2014: Иткин, И.Б.; Переверзева, С.И. Конструкции типа *сидеть ногу на ногу*: аграмматизм или формирующаяся норма языке // Ахапкина, Я.Э.; Рахилина, Е.В. (ред.). *Современный русский язык в интернете*. – Москва: Языки славянской культуры. – С. 195–221.
- Йомдин 2014: Йомдин, Б.Л. *Загугли в Дале*. Словари в интернет-дискурсах // Ахапкина, Я.Э.; Рахилина, Е.В. (ред.). *Современный русский язык в интернете*. – Москва: Языки славянской культуры. – С. 114–132.
- Каганов-www: Каганов, Л.А. *Сопроводительный текст дипломного проекта* // http://leo.me/soft/text_dip.htm. 3. 2. 2015.
- Какорина 2010: Какорина, Елена. Язык интернет-коммуникации // Крысин, Л.П. (отв. ред.) *Современный русский язык: система-норма-узус*. Москва: Языки славянских культур [Studia philologica]. – С. 273–340.
- Карасик 2004: Карасик, В. И. *Языковой круг: личность, концепты, дискурс*. – Москва: Гнозис. – 390 с.
- Кастельс 2007: Кастельс, Мануэль. *Интернет-галактика. Миркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства*. Київ: Ваклер. – 304 с.
- Кибер-Пушкин-www: *Пушкин 1.0 бета* // <http://62live.ru/threads/1615/>. 3. 2. 2015.
- Клименко 1999: Клименко, С.В. (сост.). *Электронные документы в корпоративных сетях: Второе пришествие Гутенберга*. – Москва: Анкей – Эко-трендз. – 271 с.
- Клочкова-www: Клочкова, В. *Девочка, живущая в Сети* // <http://www.chitalnya.ru/work/1135408/>. 3. 12. 2014.
- Клушина 2008: Клушина, Н.И. *Стилистика публицистического текста*. – Москва: МедиаМир. – 244 с.
- Кодухов 1974: Кодухов, В.И. *Общее языкознание*. – Москва: Высшая школа. – 303 с.
- Кожин 1979: Кожин, А.Н. (отв. ред.). *Очерки по стилистике художественной речи*. – Москва: Наука. – 254 с.

- Кожин 1986: Кожин, А.Н. О квалификации стилистического значения слова // Кожина, М.Н. (гл. ред.) *Функциональная стилистика: теория стилей и их языковая реализация*. - Пермь: Пермский ун-т. С. 35-41.
- Кожина 1983³: Кожина, М.Н. *Стилистика русского языка*. - Москва: Просвещение. - 224 с.
- Кожина 1994: Кожина, М.Н. (гл. ред.) *Разновидности текста в функционально-стилевом аспекте*. - Пермь: Пермский гос. ун-т. - 294 с.
- Кожина 2002: Кожина, М.Н. *Речеведение и функциональная стилистика: вопросы теории* // Кожина, М. Н. *Избранные труды*. - Пермь: Пермский гос. ун-т - ПСИ - ПССГК. - 475 с.
- Кожина / Дускаева / Салимовский 2008: Кожина, М.Н.; Дускаева, Л.Р.; Салимовский, В.А. *Стилистика русского языка*. - Москва: ФЛИНТА Наука. - 464 с.
- Козулина 2016: Козулина, М.В. *Ошибки, которые не замечает компьютер*. - Москва: ФЛИНТА - Наука. - 192 с.
- Колосов-www: Колосов, Вадим. *Генератор стихов им. А. С. Пушкина (Яндекс)* // <http://kolosov.info/kommentarii/yandex-generator-stihov-pushki>. на. 3. 2. 2015.
- Комм. модель-www: Коммуникационная модель интернета // <http://www.conlex.kz/kommunikacionnaya-model-interneta/>. 17. 9. 2016.
- Компанцева 2006: Компанцева, Лариса. *Философия Сети Интернет: школа Бернарда Лонергана и славянский опыт*. - Луганск: Знание. - 352 с.
- Компанцева 2008: Компанцева, Лариса. *Интернет-лингвистика: когнитивно-прагматический и лингвокультурологический подходы*. - Луганск: Знание. - 528 с.
- Конова 2003: Конова, М.К. *Отображение структур гипертекста в дискурсной динамике русской художественной прозы*. АКД. - Москва: Гос. ин-т русского языка им. А. С. Пушкина. - 24 с.
- Кончаковский 2010: Кончаковский, Р.В. *Сетевое интернет-сообщество как социокультурный феномен*. АКД. - Екатеринбург: Уральский гос. ун-т. им. А.М. Горького. - 22 с.
- Коньков 2007: Коньков, В.И. (под ред.). *Русская речь в средствах массовой информации*. - Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петербургского ун-та. - 272 с.
- Коньков / Неупокоева 2011: Коньков, В.И.; Неупокоева, О.В. *Функциональные типы речи*. - Москва: Академия. - 224 с.
- Корконосенко 2001: Корконосенко, С.Г. *Основы журналистики*. - Москва: Аспект Пресс. - 287 с.
- Корнев-www: Корнев, Сергей. «Сетевая литература» и завершение постмодернизма // <http://magazines.russ.ru/nlo/1998/32/korn.html>. 12. 12. 2014.

- Королева 2006: Королева, Л.Ю. *Сленг в профессиональном дискурсе программистов: функционально-семантический аспект*. АКД. Тамбов: Тамбовский гос. техн. ун-т. – 18 с.
- Королько 2002: Королько, В.Г. *Основы публичной речи*. – Москва – Киев: Рефл-бук – Ваклер. – 528 с.
- Костомаров 1971: Костомаров, В.Г. *Русский язык на газетной полосе*. – Москва: МГУ. – 267 с.
- Коханова/Калмыков 2014: Коханова, Л.А.; Калмыков, А.А. *Основы теории журналистики*. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА. – 536 с.
- Крейг 2007: Крейг, Ричард. *Интернет-журналистика: Работа журналиста и редактора у новых ЗМ*. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія». – 324 с. [Crag, Richard. Online Journalism]
- Кронгауз 2013: Кронгауз, М.А. *Самоучитель албанского*. – Москва: АСТ. – 416 с.
- Кронгауз 2014: Кронгауз, М.А. *Русский язык на грани нервного срыва. 3 Д*. – Москва: Corpus. – 480 с.
- Кронгауз-www: Кронгауз, М.А. *Мамский язык* // <http://subscribe.ru/digest/children/councils/n1320990863.html>. 17. 5. 2015.
- Кувшинская 2014: Кувшинская, Ю.М. Аббревиация в речи интернет-форумов // Ахапкина, Я.Э.; Рахилина, Е.В. (ред.). *Современный русский язык в интернете*. Москва: Институт русского языка им. В.В. Виноградова РАН – Языки славянской культуры. – С. 23–38.
- Кузьмин / Плыс 2010: Кузьмин, Е.И.; Плыс, Е.В. (составители). *Языковое и культурное разнообразие в киберпространстве*. – Москва: МЦБС. – 448 с.
- Кузьмина 2010: Кузьмина, Н.А. (ред.). *Медиадискурс: новые явления и новые подходы*. – Омск: И. Баловнева. – 262 с.
- Кузьмина 2013: Кузьмина, Н.А. (отв. ред.). *Современный медиатекст*. – Москва: ФЛИНТА – Наука. – 416 с.
- Куткова и др. 2007: Куткова, А.С.; Ляпустин, М.А.; Ковалева, Т.А.; Москалец, Л. Е. *Интернет в жизни планеты*. – Москва: Высшая школа. – 143 с.
- Кутузов 2006: Кутузов, А.Б. *Модель функционирования терминологического сленгизма в дискурсе сетевых форумов*. АКД. – Тюмень: Тюменский гос. ун-т. – 21 с.
- Лазутина/Распопова 2011: Лазутина, Г.В.; Распопова, С.С. *Жанры журналистского творчества*. – Москва: Аспект Пресс. – 320 с.
- Лащук 2013: Лащук, О.Р. *Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование*. – Москва: МедиаМир. – 264 с.
- Лебедева 2008: Лебедева, Л.А. Тенденции развития жанра интернет-дневника (блога) в русскоязычной блогосфере // *Российский лингвистический ежегодник*. – Красноярск. – Вып. 3 (10). – С. 158–162.

- Лир-www: Лир, М.С. Словообразование во всемирной сети и албанский язык // www.rusnauka.com/13_EISN_2014/Philologia/7_167362.doc..htm. 3. 2. 2015.
- Лукашанец 2012^a: Лукашанец, Е.Г. Русское словообразование в зеркале интернет-коммуникации // Ćorić, Božo; Dragičević, Rajna (izvršni urednici). *Tvorba reči i njeni resursi u slovenskim jezicima*. Četrnaesta naučna konferencija Komisije za tvorbu reči pri Međunarodnom komitetu slavista. Beograd: Filološki fakultet Univerziteta u Beogradu. – S. 167–175.
- Лукашанец 2012^b: Лукашанец, Е.Г. *Словообразование в русском арго: Система способов и типов деривации*. Saarbrücken: Lap Lambert Academic Publishing. – 428 с.
- Лукина 2010: Лукина, М.П. (ред.). *Интернет-СМИ: Теория и практика*. – Москва: Аспект Пресс. – 348 с.
- Лукьянова 1980: Лукьянова, Н.А. О термине экспрессив и о функциях экспрессивов русского языка // Тимофеев, К.А. (отв. ред.). *Актуальные проблемы лексикологии и словообразования*. – Новосибирск. – Вып. 9. – С. 3–22.
- Лысакова 2005: Лысакова, И.П. *Язык газеты и типология прессы: Социолингвистические исследования*. – Санкт-Петербург: Филологический факультет СПбГУ. – 256 с.
- Лысенко 2010: Лысенко, С.А. *Взаимодействие устной и письменной формы существования языка в интернет-коммуникации*. АКД. – Воронеж: Воронежский государственный университет. – 24 с.
- Макаров 2003: Макаров, М.Л. *Основы теории дискурса*. – Москва: Гнозис. – 280 с.
- Малыгина 2013: Малыгина, Л.Е. *Телевизионный анонс: лингвостилистическая трансформация жанра*. – Москва: Факультет журналистики МГУ. – 311 с.
- Манн / Фербер-www: Манн, Иванов, Фербер. *Когнитивная перезагрузка* // <https://plus.google.com/107104048525348436755/posts/VDf3oMRU> УМк. 15. 12. 2014.
- Мартынов / Оськин 2010: Мартынов, Д.В.; Оськин, А.В. *Интернет и пресса*. – Москва: ИД Собеседник. – 216 с.
- Матем. модель-www: *Математическая модель интернета* // <http://www.cln.net/news/610>. 17. 10. 2016.
- Матлахова 2016: Матлахова, Виктория. Интернет-неологизмы в современном русском языке // Tošović, Branko; Wonisch, Arno (Hg./Ur.). *Das Leben der Jugendlichen im Internet. Sprachliche, literarische, kulturelle und gesellschaftliche Aspekte*. Hamburg: Dr. Kovač. – S. 101–131. [Neue slawistische Horizonte, Band 4]

- Махов 2010: Махов, А.С. *Типология художественных гипертекстов на основе немецкоязычных интернет-сайтов*. АКД. – Москва: Московский гос. пед. ун-т. – 26 с.
- Медведь-www: Медведь, М.Н. *Особенности интернет-вокабуляра в коммуникативном пространстве интернет-дискурса* // <http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/6506/2/11mmnpid.pdf>. 17. 12. 2015.
- Мечковская 2006^a: Мечковская, Н.Б. Естественный язык и метаязыковая рефлексия в век Интернета // *Русский язык в научном освещении*. Москва. № 2 (12). С. 165–185. Также: www.philology.ru/linguistics2/1_mechkovskaya-06a.htm. 15. 8. 2016.
- Мечковская 2006^b: Мечковская, Н.Б. *Естественный язык и языковое сознание в век Интернета* // elibrary.by/bitstream/1/1508/1. 15. 8. 2016.
- Мечковская-www: Мечковская, Н. Б. *Интернет-коммуникация и ее влияние на общение и язык в повседневной жизни* // www.uib.no/filearchive/mechkovskaya-handout.pdf. 3.12.2009
- Миронова 1997: Миронова, Н.И. *Дискурс-анализ оценочной семантики*. – Москва: НВИ – Тезаурус. – 158 с.
- Митюшин 2011: Митюшин, Л.Г. *Интернет как корпус лингвистических примеров*. – Москва: МАКС Пресс. – 28 с.
- Михалькова 2014: Михалькова, О.А. Словообразовательная характеристика языка интернета (на материале английского языка) // XVII Международная конференция студентов-филологов 7–12 апреля 2014 г. Сборник тезисов. Санкт-Петербург: Филологический факультет СПбГУ. – С. 91–92.
- Модель интернета-www: *Интернет – описание и история развития* // <http://to-name.ru/images/historical-events/computer-engineering/3d-model-internet.jpg>. 15. 9. 2016.
- Мой адрес-www: *Мой адрес – не дом и не улица. Игры ума Артемия Лебедева* // <http://www.netslova.ru/viesel/litgames.html>. 4. 12. 2014.
- Моргун 2002: Моргун, Н.Л. *Научный сетевой дискурс как тип текста*. АКД. – Тюмень: Кафедра общего языкознания Тюменского государственного университета. – 20 с.
- Морозов 2006: Морозов, В.Э. *Ради красного словца: по поводу интернет-сайта udaff.com* // *Русская речь*. Москва. № 6. – С. 51–52.
- Морозова 2002: Морозова, И.Г. *Рекламный сталкер: Теория и практика структурного анализа рекламного пространства*. – Москва: Гелла-принт. – 272 с.
- Москвин 2015: Москвин, В.П. *Интертекстуальность: Понятийный аппарат. Фигуры, жанры, стили*. – Москва: Книжный дом «Либроком». – 168 с.

- Моченов и др. 2003: Моченов, А.В.; Никулин, С.С.; Ниясов, А.Г.; Савваитова, М.Д. *Словарь современного жаргона российских политиков и журналистов*. – Москва: ОЛМА-ПРЕСС. – 256 с.
- Мустапаева 2011: Мустапаева, А.Д. *Графодеривация как частный вид креолизованного текста в русской речи чеченца-билингва на различных форумах Чеченской республики* // http://proffi95.ru/blogs/mlech_nyiput/grafoderivacija-kak-chastnyi-vid-kreolizovanogo-teksta-v-ruskoj-rechi-chechenca-bilingva-na-razlichnyh-forumah-chechenskoj-respubliki.html. 15. 7. 2016.
- Невыносимые слова-www: *Невыносимо отвратительные слова* // http://lurkmore.to/Невыносимо_отвратительные_слова. 11. 2. 2017.
- Нефляшева-www: Нефляшева, И.А. Иноязычные графические элементы в структуре окказионального слова // *Вестник Ставропольского государственного университета*. Ставрополь: *Ставропольский гос. ун-т*. № 76. – С. 91–99.
- Никандров 2003-www: Никандров, С.В. *Электронные сетевые документы по технике: типология и ценностные свойства* // <http://www.disserscat.com/content/elektronnye-setevye-dokumenty-po-tekhnike-tipologiya-i-tsennostnye-svoistva>. 20. 1. 2015.
- Никитевич 2010: Никитевич, А.В. Префиксальные парадигмы глагола: словарь и Интернет-ресурсы // *Международная научная конференция «Язык – когнития – коммуникация»* (Минск, 3–6 ноября 2016 г.). Тезисы докладов. Минск: МГЛУ. – С. 61–63.
- Новая сет. грамм-www: *Новая сетевая грамматика* // <https://kerouack.dreamwidth.org/577032.html>. 15. 1. 2017.
- Новый синтаксис-www: *Новый пуленепробиваемый синтаксис* // <https://habrahabr.ru/post/113136/>. 15. 1. 2017.
- Обухова 2007: Обухова, О.В. *Социокультурные факторы формирования лексики интернета (на материале английского языка)*. АКД. – Москва: Военный университет. – 24 с.
- ОКРЛ-www: *Обсессивно-компульсивное расстройство личности (оно же «лингвистический нацизм»)* // [https://vk.com/search?q=лингвистический+нацизм&c\[section\]=auto](https://vk.com/search?q=лингвистический+нацизм&c[section]=auto). 11. 2. 2017.
- Олбания и Граммария-www: *Как мирную Олбанию истребила нацистская Граммария* // <https://ria.ru/analytics/20120908/745213284.html>. [8. 9. 2012]. 11. 2. 2017.
- Орехов 2014: Орехов, Б.В. *Суперминимум и нанодержава: префиксоиды в языке интернета* // Ахапкина, Я.Э.; Рахилина, Е.В. (ред.). *Современный русский язык в интернете*. Москва: Институт русского языка им. В.В. Виноградова РАН – Языки славянской культуры. – С. 281–291.

- Орлов 2004: Орлов, Л. В. *Как создать электронный магазин в Интернет*. – Москва: Новый издательский дом. – 384 с.
- Особенности нац. интернет-грам-ww: *Особенности национальной интернет-грамматики* // http://www.i2r.ru/static/224/out_22387.shtml. 15. 1. 2017.
- Открытое произведение-ww: *Открытое произведение* // http://postmodernism.ru/academic.ru/87/открытое_произведение. 15. 12. 2014.
- Петрухина 2010: Петрухина, Е.В. (ред.). *Новые явления в словообразовании: система и функционирование*: Доклады XI Международной конференции по славянскому словообразованию при Международном комитете славистов. Москва: Изд-во Московского ун-та. – 444 с.
- Пиперский / Сомин-ww: Пиперский, А.Ч.; Сомин, А.А. *Литуративы в русском интернете: семантика, синтаксис и технические особенности бытования* // http://www.academia.edu/18289501/Литуративы_в_русском_Интернете_семантика_синтаксис_и_технические_особенности_бытования. 15. 2. 2016.
- Полякова-ww: Полякова, Татьяна. *Интернет-лингвистика как новое направление языкознания* // http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMA_GE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/psling_2011_8_23.pdf. 15. 10. 2015.
- Попова 2007^а: Попова, Т.В. Новые явления в русском словообразовании конца XX – начала XXI вв // *Филологический класс*. Екатеринбург. № 12. – С. 42–47. Также: *Opera Slavica*, Wien, Jg. XVII, Nr. 4. – S. 1–5.
- Попова 2007^б: Попова, Т.В. Экспрессивно-игровые дериваты русского языка рубежа XX–XXI вв // Томашпольский, В.И. (отв. ред.). *Актуальные проблемы лингвистики и терминоведения: международный сборник научн. тр., посвященный юбилею проф. З. И. Комаровой*. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т; Институт иностранных языков. – С. 167–170.
- Попова 2008^а: Попова, Т.В. Виды графодеривации в современном русском языке // Попова, Т.В. (научн. ред.). *Русский язык: человек, культура, коммуникация*. Часть II. Сборник статей. Екатеринбург: УГТУ – УПИ. – С. 108–113.
- Попова 2008^б: Попова, Т.В. Графодериват: слово или текст // Попова, Т. В.; Храмушина, Ж. А.; Подлубнова, Ю. С. (отв. ред.). *Русский язык: человек, культура, коммуникация*. Сборник статей. Екатеринбург: УГТУ – УПИ. – С. 191–198.
- Попова 2009^а: Попова, Т.В. Виды графодеривации в русском языке конца XX – начала XXI вв. // Киров, Е. Ф.; Богомазов, Г. М. (отв. ред.). *Система языка и языковое мышление*. Москва: Книжный дом «Либроком». – С. 299–307.

- Попова 2009^б: Попова, Т.В. Графодериваты на книжной обложке (Статья) // Попова, Т. В.; Подлубнова, Ю. С. (сост. и ред.). *Книжное дело: достижения, проблемы, перспективы*. Вып. 2. Екатеринбург: УГТУ-УПИ. – С. 18–25.
- Попова 2009^в: Попова, Т.В. Графодеривация как отражение ментальности современного человека // Сулейманова, Э.Д. (науч. ред.). *Язык и ментальность*. Международная конференция «Ахановские чтения» под эгидой МАПРЯЛ (Материалы докладов и сообщений). Алматы: Казахский университет. Т. 2. – С. 106–110.
- Попова 2009^г: Попова, Т.В. Новые словообразовательные форманты современного русского языка (на материале графодериватов) // *Славянские языки и культуры в современном мире: Международный научный симпозиум* (Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова, филологический факультет, 24–26 марта 2009г.): Труды и материалы. Москва: Макс-Пресс. – С. 124–125.
- Попова 2009^д: Попова, Т.В. Креолизация современных дериватов (на материале русского языка) // Ровдо, И.С. (отв. ред.). *Русский язык: система и функционирование* (к 70-летию филологического факультета): сб. материалов IV Междунар. науч. конф., г. Минск, 5–6 мая 2009 г. В 2 частях. Белорус. гос. ун-т. Минск: РИВШ. Часть 1. – С. 37–41.
- Попова 2010: Попова, Т.В. Новые словообразовательные форманты современного русского языка (на материале графодериватов) // Петрухина, Е.В. (ред.). *Новые явления в славянском языкознании: Система и функционирование*. Москва: Изд-во МГУ. – С. 124–125.
- Попова 2011: Попова, Т.В. Графиксация как новое явление в языке и научной когнитии // *Вестник Челябинского государственного университета. Серия Филология. Искусствоведение*. Вып. 57. Челябинск. – С. 160–163.
- Попова 2014: Попова, Т.В. Креолизация слова в современных языках как диалог языков и культур // Попова, Т.В. (отв. ред.). *Современные коммуникации: Язык. Человек. Общество. Культура: сборник статей*. Екатеринбург: Изд-во УМЦ – УПИ. – С. 56–62.
- Попова / Галактионов 2008: Попова, Т.В.; Галактионов, А.П. Способы образования графодериватов в современном русском языке // *Язык и культура*. Сборник статей. Екатеринбург: УГТУ – УПИ. – С. 95–100.
- Попова / Галактионов 2011: Попова, Т.В.; Галактионов, А.П. Морфемные типы номинативных полиграфиксатов-симплексов в современном русском языке // *Вестник Нижегородского университета*. Нижний Новгород. № 5 (1). – С. 313–317.
- Попова / Рацибурская / Гугунава 2005: Попова, Т.В.; Рацибурская, Л.В.; Гугунава, Д. В. *Неология и неография современного русского языка*. Москва: ФЛИНТА – Наука. – 120 с.

- Попова / Храмушина 2010: Попова, Т.В.; Храмушина, Ж.А. Графодериваты как средство современной письменной коммуникации (на материале русского языка) // *II Международная конференция «Русский язык и литература в международном образовательном пространстве: современное состояние и перспективы»*, Гранада, 8–10 сентября 2010 г. К 55-летию преподавания русского языка в Испании: Доклады и сообщения. Гранада. – С. 240–249.
- Попова-www: Попова, Т.В. *Русские графикасы как объект неографии XXI в.* // http://www.movoznavstvo.com.ua/download/pdf/2013_2/26.pdf. 15. 7. 2016.
- Порошки-www: *Порошок уходит* // poroshokuhodi.ru. 12. 3. 2016.
- Портрет граммар-наци-www: *Портрет типичного граммар-наци* // <https://nplus1.ru/news/2016/03/28/psychogrammar>. [28. 3. 2016] 11. 2. 2017.
- Похвала-www: *Похвала графоману* // <http://www.netslova.ru/viesel/litgames..html>. 4. 12. 2014.
- Прохоров 2004: Прохоров, Ю.Е. *Действительность. Текст. Дискурс.* – Москва: ФЛИНТА – Наука. – 224 с.
- Пучнина 2013: Пучнина, А.С. Графодериваты как особые единицы речи // *Вестник Челябинского государственного университета*. № 16 (307). Филология. Искусствоведение. Вып. 78. Челябинск. – С. 102–104.
- Рапопорт / Герц 2015/3: Рапопорт, Г.Н.; Герц, А.Г. *Биологический и искусственный разум. Ч. 1: Восприятие внешнего мира индивидуальными носителями интеллекта.* – Москва: Книжный дом «Либроком». – 232 с.
- Рапопорт / Герц 2015/4: Рапопорт, Г.Н.; Герц, А.Г. *Биологический и искусственный разум. Ч. 1: Восприятие внешнего мира коллективными носителями интеллекта.* – Москва: Ленанд. – 184 с.
- Рапопорт / Герц 2016/1: Рапопорт, Г.Н.; Герц, А.Г. *Биологический и искусственный разум. Ч. 1: Сознание, мышление и эмоции.* – Москва: Книжный дом «Либроком». – 184 с.
- Рапопорт / Герц 2017/2: Рапопорт, Г.Н.; Герц, А.Г. *Биологический и искусственный разум. Ч. 1: Модели сознания: Может ли робот любить, страдать и иметь другие эмоции?* – Москва: Книжный дом «Либроком». – 296 с.
- Рабибурская / Самыличева 2015: Рабибурская, Л.В.; Самыличева, Н.А.; Шумилова, А. В. *Специфика современного медийного словотворчества.* Москва: ФЛИНТА – Наука. – 136 с.
- Ревзина 2015: Ревзина, О.Г. Спортивные текстовые онлайн-трансляции в аспекте стилистики // Ремнева, М.Л. (под ред.). *Сборник памяти Анатолия Анатольевича Поликарпова.* Москва: Издательство Московского ун-та. – С. 469–495.

- Резникова 2014: Резникова, Т.И. Слог у автора неплох, реально доставляет: о нестандартных семантических переходах в глагольной лексике (по данным интернета) // Ахапкина, Я.Э.; Рахилина, Е.В. (ред.). *Современный русский язык в интернете*. Москва: Институт русского языка им. В.В. Виноградова РАН – Языки славянской культуры. – С. 169–180.
- Рейтинг паразитов-www: *Рейтинг паразитов* // http://litkniga.ru/view_page.php?page_id=12. 21. 8. 2014.
- Рейтинг СМИ-www: *Рейтинг СМИ* // http://www.mlg.ru/ratings/federal_media/. 15. 11. 2014.
- Рихтер 2014: Рихтер, А.Г. *Правовые основы интернет-журналистики*. – Москва: ИКАР. – 488 с.
- Розин 2000: Розин, В.М. *Типы и дискурсы научного мышления*. – Москва: Едиториал УРСС. – 248 с.
- Розин 2004: Розин, В.М. (отв. ред.). *Влияние Интернета на создание и структуру знания*. – Москва: Ин-т философии РАН. – 239 с.
- Романов 2005^а: Романов, А.А. О статусе дискурсивного анализа в учебной коммуникации // Романов, А.А. (отв. ред.). *Языковая личность в дискурсе*. – Москва: РАН. – С. 10–21.
- Романов 2005^б: Романов, А.А. (отв. ред.). *Языковая личность в дискурсе*. – Москва: РАН. – 240 с.
- Ромашко 2000: Ромашко, С.А. (отв. ред.). *Дискурс, речь, речевая деятельность: функциональные структурные аспекты*. – Москва: ИНИОН. – 232 с.
- Русакова 2007: Русакова, Е.Б. *Русский компьютерный социолект: формирование и функционирование*. АКД. – Калининград: Российский гос. ун-т им. И. Канта. – 23 с.
- Руссинова 2008: Руссинова, Т.В. Директивность интернет форумов (на примере реализации запрещенных высказываний) // *Известия Саратовского университета*. Т. 8. Серия Филология, Журналистика. Вып. 1. Саратов. С. 12–16.
- Рычкова / Павлюкевич 2010: Рычкова, Л.В., Павлюкевич, Д.В. Интернет-грамматики иностранных языков как инновационная коммуникативная среда // *Инновационное образование глазами современной молодежи: Материалы 55-й ежегодной научно-практической конференции преподавателей и студентов «Университетская наука – региону»*: 23 апреля 2010 г. СГУ. Ставрополь. С. 352–353. [<http://www.lib.grsu.by/library/data/resources/catalog/161653-346539.pdf>].
- Рычкова / Павлюкевич-www: Рычкова, Л.В.; Павлюкевич, Д.В. *Интернет-грамматики иностранных языков как инновационная коммуникативная среда* // <http://www.elib.grsu.by/katalog/161653-346539.pdf>. 15. 1. 2017.

- Рязанина 1990: Рязанина, И.П. Проблема коннотации в стилистике языка и речи // Кожина, М. Н. (отв. ред.). *Статус стилистики в современном языкознании*. – Пермь: Пермский гос. ун-т. – С. 142–144.
- Рязанцева 2010: Рязанцева, Т.И. *Гипертекст и электронная коммуникация*. – Москва: Издательство ЛКИ. – 256 с.
- Саакян-www: Саакян, Л.Н. «Закон экономии» и «неэкономные» средства словообразования в русскоязычном Интернете // http://www-gewi.uni-graz.at/gralis-alt/php/en/Personalium/Kommissionen/docs/presentacija_2016/Saakyan-29-03-2016.pptx. 15. 6. 2016.
- Саидкодирова-www: Саидкодирова, Д.С. *Лингвистические аспекты изучения лексики интернета* // www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99999999_1_West_2011_3/61.pdf. 17. 12. 2015.
- Сайфеева 2014: Сайфеева, К.М. Коннотативное цитирование как форма речевой агрессии (на материале текстов сторонников движения чайлдфри в сети Интернет) // *Молодой ученый*. Москва. № 18. – С. 819–822.
- Сакаян-www: Сакаян, Левон. «Закон экономии» и «неэкономные» средства словообразования в русскоязычном Интернете // http://www-gewi.uni-graz.at/gralis/projektarium/Kommissionen/kommissionen_derivation.html. 22. 3. 2016.
- Самыличева 2010: Самыличева, Н.А. Особенности графического словообразования в современных СМИ // *Вестник Волгоградского государственного университета*. Серия 2: Языкознание. № 2–12, т. 2. Волгоград. – С. 186–190.
- Самойленко 2011: Самойленко, Л.В. *Чат как сфера бытования интернет-языка*. – Астрахань: Изд-во АГТУ. – 184 с.
- Сафонова-www: Сафонова, Ю.А. Языковая политика России в Сети // http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/net/28_584. 30. 1. 2015.
- Светлова-www: Светлова, Надежда. *Журналистика для блогов: 6 условий, которые нужно учитывать* // http://blog.blogun.ru/journalism_for_blogs/. (Написано 12. 5. 2012). 14. 12. 2014.
- Свищук 2014: Свищук, Татьяна. Демотиватор как медиажанр // Тоšović, Branko; Wonisch, Arno (ur./Hg.). *Wort – Text – Stil*. Hamburg: Verlag Dr. Kovač. – S. 235–246. [Neue slawistische Horizonte Band 1]
- Свищук 2015: Свищук, Татьяна. Креолизованный текст как совокупность парадоксов // Тоšović, Branko; Wonisch, Arno (ur./Hg.). *Paradoxa in den slawischen Sprachen, Literaturen und Kulturen*. – Hamburg: Verlag Dr. Kovač. – S. 131–138. [Neue slawistische Horizonte, Band 3]
- Свищук 2016: Свищук, Татьяна. Демотиватор и мем: к вопросу о возникновении новых терминов Рунета // Тоšović, Branko; Wonisch, Arno (Hg.). *Interaktion von Internet und Stilistik, Internet und Stil*. Graz: Institut für Slawistik der Karl-Franzens-Universität – Kommission für Stilistik beim Internationalen Slawistenkomitee. – S. 221–229.

- Северская 2015: Северская, О.И. Голофразис и смежные явления // Фатеева, Н.А. (отв. ред.). *Основные тенденции поэтического языка XX–XXI вв. Языковые уровни и их взаимодействие*. – Москва: Азбуковник. – С. 189–210.
- Седов 2004: Седов, К.Ф. *Дискурс и личность: эволюция коммуникативной компетенции*. – Москва: Лабиринт. – 320 с.
- Сетевая грамматика-www: *Сетевая грамматика* // <http://studopedia.org/12-11812.html>. 15. 10. 2016.
- Сетевая лингвистика-www: *Сетевая лингвистика* // www.marketing.spb.ru/lib-around/science/netlinguistics.htm. 15. 10. 2015.
- Сетевая модель-www: *Сетевая модель OSI* // https://ru.wikipedia.org/wiki/Сетевая_модель_OSI. 17. 9. 2016.
- Сетевая морфология-www: *Сетевая морфология* // <http://v-chapay.livejournal.com/6264.html>. 15. 1. 2017.
- Сетевые офисы-www: *Сетевые офисы. Совместное редактирование документов* // http://msoschpopova.ucoz.ru/setevye_ofisy-sovmestnoe_redaktirovaniye_dokumentov.pdf. 20. 1. 2015.
- Сидорова / Шувалова 2006: Сидорова, М.Ю.; Шувалова, О.Н. *Интернет-лингвистика: вымышленные языки*. – Москва: 1989.ru. – 183 с.
- Синтаксис гиперссылки-www: *Синтаксис гиперссылки* // <http://www.fortress-design.com/sintaksis-giperssylki/>. 15. 1. 2017.
- Синтаксис стилей-www: *Синтаксис стилей* // <http://vvz.nw.ru/Lessons/CSS/sintaksis.htm>. 15. 1. 2017.
- Сидорова 2006: Сидорова, М.Ю. *Интернет-лингвистика: русский язык. Межличностное общение*. – Москва: 1989.ru. – 191 с.
- Смайлик-www: *Смайлик* // <https://ru.wikipedia.org/wiki/Смайлик>. 11. 1. 2015.
- Смайлик-www: *Смайлик* // ru.wikipedia.org/wiki/Смайлик. 11. 1. 2015.
- Смирнов 2002: Смирнов, В.В. *Жанры журналистики*. – Москва: Аспект Пресс. – 288 с.
- Смоленский-www: Смоленский, Вадим. *Русская сетевая литература* // <http://www.susi.ru/sapporo2000.html>. 28. 11. 2014.
- Сновидение-www: *Сновидение – путь к пробуждению? Онейрократия Мирзы Бабаева* // <http://www.netslova.ru/viesel/litgames.html>. 4. 12. 2014.
- Солганик 2003: Солганик, Г.Я. *Стилистика текста*. – Москва: Наука. – 256 с.
- Солганик Г. Я и др. 2012: Солганик, Г.Я. и др. *Стилистика завтрашнего дня: сб. статей к 80-летию профессора Григория Яковлевича Солганика*. – Москва: МедиаМир. – 342 с.

- Солганик / Клушина и др. 2014: Солганик, Г.Я; Клушина, Н.И. и др. *Стилистика сегодня и завтра: Материалы конференции. Часть 1.* – Москва: Факультет журналистики МГУ. – 282 с.
- Сосницкая-www: Сосницкая, Олеся. «Мамский» язык: от пузожителей до кесарят // <http://medportal.ru/budzdorova/things/1507/>. 15. 5. 2015.
- Сосницкая-www: Сосницкая, Олеся. «Мамский» язык: от пузожителей до кесарят // <http://medportal.ru/budzdorova/things/1507/>. 15. 5. 2015.
- Сотникова 2014: Сотникова, О.П. *Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора.* – Москва: Аспект Пресс. – 160 с.
- Спиридонов-www 2009: Спиридонов, Д.В. *Эстетика историзма и поэтика нелинейного письма в европейской литературе конца XX в.* // <http://www.dslib.net/literatura-mira/jestetika-istorizma-i-pojetika-neli-nejnogo-pisma-v-evropejskoj-literature-konca-xx.html>. 12. 12. 2014.
- Способы самовыражения-www: *Способы самовыражения человека* // <http://improve-me.ru/2707>. 15. 3. 2016.
- Стилистика сайтов: *Стилистика сайтов* // http://ad-week.ru/dizain_interfeisov/stilistika_saitov. 14. 12. 2011.
- СЯИ 2016: *Словарь языка интернета.ru* / Кронгауз, М. А. (под ред.). – Москва: АСТ-ПРЕСС КНИГА. – 288 с.
- Тайная война-www: *Тайная война за чистоту русского языка* // <https://ria.ru/ocherki/20140221/996199644.html>. [21. 2. 2014]. 11. 2. 2017.
- Тираспольский/Новиков-www: Тираспольский, Леонид; Новиков, Владимир. *Виртуальная мистерия* // <http://www.netslova.ru/tiraspolsky/virt-conf.html>. 28. 11. 2014.
- Тихомиров / Морозов / Хрусталеv 1993: Тихомиров, В.П.; Морозов, В.П.; Хрусталеv, Е.Ю. *Основы гипертекстовой информационной технологии.* – Москва: Московский экономико-статистический ин-т. – 122 с.
- Тошович 2000: Тошович, Бранко. *Функции языка* // *Язык и социум: Матер. 3-й Междунар. науч. конф.* – Минск: Белорусский гос. ун-т. – С. 3–22.
- Тошович 2006: Тошович, Бранко. *Экспрессивный синтаксис глагола русского и сербского/хорватского языков.* – Москва: Языки славянской культуры. – 559 с.
- Тошович 2012^a: Тошович, Бранко. Интернет-стили // Барышева, С.В. и др. (редколлегия). *Стилистика сегодня и завтра: медиатекст в прагматическом, риторическом и лингвокультурологическом аспектах.* – Москва: МедиаМир. – С. 181–186.
- Тошович 2012^b: Тошович, Бранко. Интернет-стилистика // Арутюнова, Н.Д. (отв. ред.). *Логический анализ языка: Адресация дискурса.* – Москва: Индрик. – С. 482–495.
- Тошович 2013: Тошович, Бранко. Сильные и слабые стороны современных работ по дискурс-лингвистике // Ухванова, И.; Кожина, А.; Савич

- Е. (ред.). *La Table Ronde. Сб. материалов, вып. 2: Лингвистика дискурса и перспективы ее развития в парадигме современной славистики*. – Минск: РИВШ. – С. 35–36.
- Тошович 2014^а: Тошович, Бранко. Дискурс и стиль: сходства и различия // Солганик, Г.Я; Клушина, Н.И; Смирнова, Н.В. (ред.). *Дискурс и стиль: теоретические и практические аспекты: колл. монография*. Москва: ФЛИНТА – Наука. – С. 105–115.
- Тошович 2014^б: Тошович, Бранко. Стилистика – антистилистика – контрстилистика – неостилистика // Солганик, Г.Я; Клушина, Н.И. и др. (ред.). *Стилистика сегодня и завтра: Материалы конференции. Часть I*. – Москва: Факультет журналистики МГУ. – С. 217–225.
- Тошович 2015: Тошович, Бранко. *Структура интернет-стилистики: монография*. – Москва: ФЛИНТА – Наука, 2017. – 238 с.
- Тошович 2015^а: Тошович, Бранко. *Интернет-стилистика*. Москва: ФЛИНТА – Наука. – 238 с.
- Тошович 2015^б: Tošović, Branko. Кибердеминутция // Stramljič Breznik, Irena (ур.). *Manjšalnice v slovanskih jezikih: oblika i n vloga = Diminutivy v slavjanskih jazykah: forma i rol' = Diminutives in Slavic Languages: Form and Role*. Maribor: Mednarodna založba Oddelka za slovanske jezike in književnosti, Filozofska fakulteta. – S. 386–397.
- Тошович 2015^в: Tošović, Branko. Стилистика русского и сербского сетепатурного гипертекста // *Slavistika*. – Beograd: Slavističko društvo Srbije. № 19. – С. 127–132.
- Тошович 2015^г: Тошович, Бранко. Стилистические релевантные свойства и разновидности гипертекста // *Экология языка и коммуникативная практика*. – Красноярск: Красноярский гос. пед. ин-т. № 1 – С. 114–125.
- Тошович 2016: Тошович, Бранко. Стилистика в интернете, интернет в стилистике // Tošović, Branko; Wonisch, Arno. (Hg.). *Interaktion von Internet und Stilistik, Internet und Stil*. Graz: Institut für Slawistik der Karl-Franzens-Universität Graz – Kommission für Stilistik beim Internationalen Slawistenkomitee. – S. 249–278.
- Троллинг и кибербуллинг-www1: *Интернет-троллинг и кибербуллинг. Что это?* // <http://sec4all.net/modules/myarticles/article.php?storyid=1328>. 17. 3. 2016.
- Троллинг и кибербуллинг-www2: *Троллинг и кибербуллинг – новые виды виртуального террора* // <http://www.broadband.org.ua/prensa/2076-trooling-i-kiberbulling-novye-vidy-virtualnogo-terrora>. 17. 3. 2016.
- Троллинг-www: *Что такое троллинг?* // <http://shkolazhizni.ru/article/1468/>. 15. 3. 2016.
- Трофимова 2004: Трофимова, Г.Н. *Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты*. АДД. – Москва: Российский университет дружбы народов. – 32 с.

- Трофимова 2012: Трофимова, Г.Н. *Языковой вкус интернет-эпохи в России. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты*. – Москва: Российский университет дружбы народов. – 436 с.
- Трускова 2012: Трускова, Е.А. *Романные циклы Бориса Акунина: Специфика гипертекста*. АКД. – Челябинск: Челябинский гос. пед. ун-т. – 221 с.
- Уланова 2005^а: Уланова, М. Язык и стиль интернет-журналов (отклонения от языковой нормы // *Вестник Московского гос. ун-та печати*. № 6. С. 37–45.
- Уланова 2005^б: Уланова, М. Язык и стиль интернет-журналов (отклонения от языковой нормы // *Вестник Московского гос. ун-та печати*. № 6. С. 37–45.
- Уланова 2014: Уланова, М.А. *Интернет-журналистика: Практическое руководство*. – Москва: Аспект Пресс. – 238 с.
- Уланова-www: Уланова, Мария. *Блог о современной журналистике «Интернет-журналистика, сетевая журналистика, мультимедийная журналистика»* // <http://maria-ulanova.livejournal.com/?skip=10>. 27. 11. 2014.
- Улыбнись-www: *Улыбнись – Самое интересное в блогах* // http://pocated.do.am/news/ulybnis_samoe_interesnoe_v_blogakh/2013-08-11-113-987. 3. 2. 2015.
- Умбрашко-www: Умбрашко, Д.Б. *Роман В.Г. Сорокина ГОЛУБОЕ САЛО как гипертекст* // <http://www.dslib.net/russkaja-literatura/roman-v-g-sorokina-goluboe-salo-kak-gipertekst.html>. 5. 1. 2015.
- Ухванова-Шмыгова / Маркович 2013: Ухванова-Шмыгова, Ирина; Маркович, Анна. Дискурс-категории: классификационный аспект // Ухванова, И.; Кожина, А.; Савич, Е. (ред). *La Table Ronde*. Сб. материалов, вып. 2: Лингвистика дискурса и перспективы ее развития в парадигме современной славистики. – Минск: РИШВ. – С. 122–126.
- Факов 2009: Факов, В.Я. *Язык интернета. Англо-русский словарь*. Москва: Международные отношения. – 368 с.
- Фатьянов 1998: Фатьянов, А.А. Основы теории «электронного документа» // *Безопасность информационных технологий*. – Москва. – № 3. – С. 18–27.
- Филлипс 2016: Филлипс, У. *Трололо: Нельзя просто так взять и выпустить книгу про троллинг* / Марина Вторникова (переводчик). – Москва: Альпина Паблишер. – 300 с. [Phillips, Whitney. *This is why we can't have Nice Things: Mapping the Relationship between Online Trolling and Mainstream Culture*]

- Филлипс/Йоргенсен 2004: Филлипс, Луиза Жд.; Йоргенсен, Марианне В. *Дискурс-анализ: Теория и метод*. – Харьков: Гуманитарный центр. – 336 с.
- Функции гипертекста-www: *Гипертекст. Что это такое?* // <http://www.brightweb.ru/interesting/43.html>. 10. 11. 2014.
- Хайдаров 2005: Хайдаров, Ф.А. Интернет и язык // Жолобова, О.Ф. (под общ. ред.). *Исследования по русскому и славянскому языкознанию: сборник статей к 70-летию профессора Геннадия Алексеевича Николаева*. Казань: Издательство Казанского ун-та. С. 164–171.
- Хайдарова 2008: Хайдарова, В.Ф. О некоторых видах аттракторов (на материале фразеоподсистемы языка интернет-общения) // *Проблемы истории, филологии, культуры*. – Москва – Магнитогорск – Новосибирск: Институт археологии РАН. – Институт археологии и этнографии СО РАН – Магнитогорский гос. ун-т. т. Вып. XX. – С. 203–208.
- Хайтин-www: Хайтин, А. Интернет как катастрофа // <http://www.countries.ru/library/era/haitin.htm>. 10. 6. 2011.
- Хаосмос-www: *Хаосмос* // http://dic.academic.ru/dic.nsf/history_of_philosophy/ХАОСМОС. 15. 12. 2014.
- Хвостов-www: Хвостов, Юрий. *СИС-ки* // <https://www.youtube.com/watch?v=HlxQhgZ5M0>. 17. 5. 2015.
- Холодный кофе-www: *Холодный кофе у монитора* // http://zhurnal.lib.ru/k/kristi_w/devochka.shtml. 3. 12. 2014.
- Цвиллинг 1986: Цвиллинг, М.Я. (отв. ред). *Общие и частные проблемы функциональных стилей*. – Москва: Наука. – 216 с.
- Цыбикова 2011: Цыбикова, Н.С. *Строй текста новостей в интернет-СМИ и его оценочный аспект (на материале английского языка)*. АКД. – Москва: Московский государственный педагогический университет. – 16 с.
- Чемеркін 2009: Чемеркін, Сергій. *Українська мова в Інтернеті: позамовні та внутрішньоструктурні процеси*. Київ: НАН України. Інститут української мови. 240 с.
- Чернявская 2013: Чернявская, В.Е. *Текст в медийном пространстве*. – Москва: Книжный дом «Либроком». – 232 с.
- Чиканова-www: Чиканкова, Ольга. *Как вернуть любимого человека, используя СМС сообщения* // <https://www.youtube.com/watch?v=ngvpJSo83T8g>. 17. 5. 2015.
- Чувильская 2009: Чувильская, Е.А. *Структура и семантика литературного гипернарратива (на материале русского и немецкого языков)*. АКД. – Тюмень: Тюменский гос. ун-т. – 26 с.
- Шафранская 2014: Шафранская, Э.Ф. *Современная русская проза: мифопоэтический ракурс*. – Москва: Ленанд. – 216 с.

- Шевелева 2003: Шевелева, А.Н. *Структура и семантика телескопических производных с точки зрения когнитивной лингвистики (На материале современного английского языка)*: Дис. канд. филол. наук. Санкт-Петербург: РГПУ им. А.И. Герцена. 195 с.
- Шерель 2000: Шерель, А.А. *Радиожурналистика* (под ред.). – Москва: МГУ. – 480 с.
- Шиповская 2006: Шиповская, А.А. *Репрезентация категории «человек» в сетевом жаргоне: на материале английского и русского языков*. АКД. – Тамбов: Тамбовский гос. техн. ун-т. 24 с.
- Шкуропацкая 2014^а: Шкуропацкая, М.Г. (отв. ред.). *Интернет как лингвистический источник*. – Бийск: Агао. 42 с.
- Шкуропацкая 2014^б: Шкуропацкая, М.Г. *Возможности поисковых систем интернета как лингвистического источника* // Шкуропацкая, М.Г. (отв. ред.). *Интернет как лингвистический источник*. Бийск: Агао. – С. 24–32 с.
- Шмидт-www: Шмидт, Энрике. *Литературный русскоязычный интернет* // <http://www.netslova.ru/schmidt/liternet.html>. 25. 11. 2014.
- Шуляк-www: Шуляк, С. *Кто такие тролли и хомячки в интернете?* // <http://hram-troicy.prihod.ru/articles/view/id/1133385>. 5. 12. 2015.
- Шуляк-www: Шуляк, С. *Кто такие тролли и хомячки в интернете?* In: <http://hram-troicy.prihod.ru/articles/view/id/1133385>. 5. 12. 2015.
- Шумайлова 2005: Шумайлова, М.С. *Актуальные проблемы развития и функционирования терминологии интернета в немецком языке*. АКД. – Омск: Омский гос. технический ун-т. – 20 с.
- Шумайлова 2015: Шумайлова, М.С. *Полисемия немецких терминов интернета* // *Омский научный вестник*. Омск: Омский государственный технический ун-т. № 1 (135). С. 62–65.
- Щурина 2012: Щурина, Ю. *Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации* // <http://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-kak-fe-nomen-internet-kommunikatsii>. 1. 2. 2016.
- Эко1-www: Эко, Умберто. *От Интернета к Гутенбергу: текст и гипертекст* // <http://philosophy.ru/library/eco/internet.html>. 5. 12. 2014.
- Эко2-www: Эко, Умберто. *Открытое произведение* // http://yanko.lib.ru/_books/cultur/eco-otkrutoe_proizvedenie-8l.pdf. 5. 12. 2014.
- Элект. учебник Азбука-www: *Работа с электронными учебниками в системе «Азбука»* // <http://e-azbuka.ru/>. 31. 1. 2015.
- Электр. уч. нового поколения-www: *Электронный учебник нового поколения* // <http://cm.ru/>. 31. 1. 2015.
- Электронный учебник2-www: *Электронный учебник: Методическое пособие в вопросах и ответах* // <http://nt2.shu.ru:9500/eu.html>. 31. 1. 2015.
- Эмотикон-www: *Эмотикон* // <http://ru.wikipedia.org/wiki/Эмотикон>. 11. 1. 2015.

- Эмотикон-www: *Эмотикон* // <https://ru.wikipedia.org/wiki/Эмотикон>. 11. 1. 2015.
- Эпштейн 1998: Эпштейн, В.Л. *Гипертекст и гипертекстовые системы*. Препринт. – Москва: Институт проблем управления. – 39 с.
- Язык сети-www: *Язык Сети* // http://stylistics.academic.ru/269/Язык_сети_Интернет. 15. 10. 2015.
- Яковлюк 2014: Яковлюк, А.А. Словообразовательные и морфологические особенности языковых средств интернет-дискурса // *Вестник Башкирского ун-та*. № 4, т. 19. Уфа: Башкирский гос. ун-т. – С. 1458–1462.
- Яковлюк-www: Яковлюк, А.А. *Словообразовательные и морфологические особенности языковых средств интернет-дискурса* // <http://cyberleninka.ru/article/n/slovoobrazovatelnye-i-morfologicheskie-osobennosti-yazykovyh-sredstv-internet-diskursa>. 15. 2. 2016.
- Якунина-www: Якунина, М.Л. *Влияние языка интернет-коммуникации на естественный русский язык: экспансия компьютерной лексики* // <http://jurnal.org/articles/2015/fill10.html>. 13. 10. 2016. 12. 5. 2015.
- APA-www: APA. Smartphone statt Schokolade // *Die Presse*. – Wien. – 11. 12. 2014. – С. 15.
- Berberović / Delibegović Džanić-www: Berberović, Sanja; Delibegović Džanić, Nihada. *Bitno je biti...? – Teorija konceptualne integracije i internetski politički memovi* // www.researchgate.net/profile/Nihada_Delibegovic/publication/283505073_Bitno_je_biti_-_Teorija_konceptualne_integracije_i_internetske_politicke_meme/links/56f4475608ae81582bf0a248.pdf?origin=publication_detail. 15. 9. 2016.
- Brinkmann 1971²: Brinkmann, Hennig. *Die deutsche Sprache. Gestalt und Leistung*. – Düsseldorf: Schwann. – 939 S.
- Bußmann 1990²: Bußmann, Hadumod. *Lexikon der Sprachwissenschaft*. – Stuttgart: Aldred Kröner Verlag. – 904 S.
- Chmielecki 2009: Chmielecki, Konrad. Tekst w sieci obrazów. Internet jako medium zapośredniczonej komunikacji wizualnej // Filiciak, Mirosław; Ptaszek, Grzegorz (red.). *Komunikacja w mediach elektronicznych*. Język, edukacja, semiotyka. Warszawa. – S. 298–314.
- Ćorac 1982: Ćorac, Milorad. *Metaforski lingvostilemi*. – Beograd: Privredno-finansijski zavod. – 475 s.
- Ćorić / Dragičević 2012: Ćorić, Božo; Dragičević, Rajna (izvršni urednici). *Tvorba reči i njeni resursi u slovenskim jezicima*. Četrnaesta naučna konferencija Komisije za tvorbu reči pri Međunarodnom komitetu slavista. Beograd: Filološki fakultet Univerziteta u Beogradu. – 771 s.
- Cristal 2005-www: Crystal, David. *The scope of Internet linguistics* // <http://www.google.at/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0a>

- hUKEwjYu4Lhp8fLAhVCZQ8KHWdMAYIQFggiMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.davidcrystal.com%2FDavid_Crystal%2Finternet.htm&usg=AFQjCNGU1hocBRwBgA5Z2g_Gqq_x3hQzxcg&sig2=frzBOea8N9uzBrL2Sr5kBQ&bvm=bv.117218890,d.bGs&cad=rja. 10. 2. 2016.
- Cristal-www: Crystal, David. *The scope of Internet linguistics* // www.davidcrystal.com/?fileid=-4113. 10. 2. 2016.
- Crystal 2004: Crystal, David. *Language and the Internet*. Cambridge: University Press. – 272 p.
- Dugina 2016: Dugina, Daniel. Hrvatski purizam i tvorba riječi u raljama interneta // Tošović, Branko; Wonisch, Arno (Hg./Ur.). *Das Leben der Jugendlichen im Internet. Sprachliche, literarische, kulturelle und gesellschaftliche Aspekte*. Hamburg: Dr. Kovač. – S. 17–32. [Neue slawistische Horizonte, Band 4]
- Đundić / Kantar 2012: Đundić, Marija; Kantar, Dejan. Odnos afektivne vezanosti i kvaliteta prijateljstva na internet društvenim mrežama // Branković, Drago (ur.). *Društvo znanja i ličnost: putevi i stranputice (de)humanizacije*. Zbornik radova sa naučnog skupa (2–3. novembar 2012), knj. 13. Banjaluka: Filozofski fakultet. – S. 511–532.
- Đurić 2016: Đurić, Dragana. Tvorbeni procesi na forumu krstarica.com // Tošović, Branko; Wonisch Arno (Hg./Ur.). *Das Leben der Jugendlichen im Internet. Sprachliche, literarische, kulturelle und gesellschaftliche Aspekte*. Hamburg: Dr. Kovač. – S. 33–46. [Neue slawistische Horizonte, Band 4]
- Filipan-Žignić 2005: Filipan-Žignić, Blaženka. Internetske reklame (baneri) kao nastavak tradicionalnih reklama ili nešto sasvim drugo // Granić, Jagoda (ur.). *Semantika prirodnog jezika i metajezik semantike*. Split: Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku. – S. 223–234.
- Grabovac 2016: Grabovac, Mateja. Wortbildung im Forum teen385.com // Tošović, Branko; Wonisch, Arno (Hg./Ur.). *Das Leben der Jugendlichen im Internet. Sprachliche, literarische, kulturelle und gesellschaftliche Aspekte*. Hamburg: Dr. Kovač. – S. 47–60. [Neue slawistische Horizonte, Band 4]
- HTML. URL: <http://www.w3.org/TR/REC-html40/>. 17. 12. 2014.
- HTML1-www: *HTML* // <http://www.w3.org/TR/REC-html40/>. 17. 12. 2014.
- HTML2-www: *HTML* // <http://www.oasis-open.org/cover/>. 17. 12. 2014.
- Internet-www: *Internet* // <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. 25. 11. 2014.
- Itoya 2010: Itoya, Bożena. Internet łużycki – o Łużyczanach czy dla Łużyczan // *Zeszyty Łużyckie*. Warszawa: Instytut Sławistyki Zachodniej i Południowej Uniwersytetu Warszawskiego. 44. – S. 299–323.
- Janežić 2016: Janežić, Sandra. Tvorbeni procesi na forumima žena // Tošović, Branko; Wonisch, Arno (Hg./Ur.). *Das Leben der Jugendlichen im Internet. Sprachliche, literarische, kulturelle und gesellschaftliche Aspekte*. Hamburg: Dr. Kovač. – S. 67–78. [Neue slawistische Horizonte, Band 4]

- Janjić 2012: Janjić, Marina. Jezik fejsbuka – novi identitet globalističkih komunikacija // *Srpski jezik*. Beograd. Br. 17. – S. 559–575.
- Jonjić 2016: Jonjić, Mila. Wortbildung im Internet. Eine Analyse neuer Lexeme in kroatischen, bosnischen und serbischen Foren // Tošović, Branko; Wornisch, Arno (Hg./Ur.). *Das Leben der Jugendlichen im Internet. Sprachliche, literarische, kulturelle und gesellschaftliche Aspekte*. Hamburg: Dr. Kovač. – S. 79–100. [Neue slawistische Horizonte, Band 4]
- Jovanov 1999: Jovanov, Svetislav. *Rečnik postmoderne: sa uputstvima za radoznale čitaoce*. – Beograd: Geopoetika. – 182 s.
- Kamińska 2011: Kamińska, Magdalena. *Niećne memy: dwanaście wykładów o kulturze Internetu*. Poznań: Galeria Miejska Arsenał. – 318 S.
- Kołowicki 2012: Kołowicki, Wiktor. Memy internetowe jako nowy język Internetu // www.kulturaihistoria.umcs.lublin.pl/kultura-i-historia-nr-212012/. 11. 11. 2016.
- Kovačević / Badurina 2001: Kovačević, Marina; Badurina, Lada. *Raslojavanje jezične stvarnosti*. – Rijeka: Izdavački centar. – 230 s.
- Kovačević / Badurina 2002: Kovačević, Marina; Badurina, Lada. Akademijski diskurs // *Riječki filološki dani*. – Rijeka: Filozofski fakultet. – S. 189–206.
- Krejs 2010: Krejs, Ričard. *Onlajn novinarstvo: Izveštavnje, pisanje i uređivanje za novi medij* / Prevod sa engleskog Nele Britvić. – Beograd: Clio. – 386 s. [Craig, Richard. REPORTING, WRITING AND EDITING FOR NEW MEDIA. 2005]
- Kristal 2001: Crystal, David. *Language and the Internet*. Cambridge: University Press. – 272 p.
- Kristal 2012: Kristal, Dejvid. *Internetska lingvistika*. S engleskog prevelo Goran Drinčić. Podgorica: Institut za crnogorski jezik i književnost. – 205 s. [Crystal, David. Internet Linguistics: A Student Guide]
- Lewandowski 1994⁶: Lewandowski, Theodor. *Linguistisches Wörterbuch*. Bd 1–3. – Heidelberg – Wiesbaden: Quelle & Meyer. – 1287 S. – Bd I: 1–415. – Bd II: 416–882. – Bd. III: 417–1287.
- Likbez-www: *Учимся писать правильно. Ликбез* // <http://www.supermamki.ru/viewtopic.php?f=10&t=22666&start=2370>. 15. 3. 2014.
- Łukaszaniec 2013: Łukaszaniec, Elena G. *К проблеме словообразовательной маркировки стилей интернет-коммуникации: мотивированная лексика в онлайн-словарях* // *Word-formation and the new functional styles of Slavic languages: papers in thematic session XV International Congress of Slavists, Belarus*. Minsk, 20.–27. 8. 2013. Siedlce. – S. 83–98.
- Manović 2015: Manović, Lev. *Jezik novih medija*. Preveo s engleskog Aleksandar Luj Todorović. Beograd: Clio. – 386 s. [Manovich, Lev. The Language of New Media, 2001]
- Metzler Lexikon Philosophie 1999²: *Metzler Lexikon Philosophie*. – Herausgegeben von Peter Precht und Franz-Peter Burkard. – Stuttgart – Weimar: Verlag J. B. Metzler. – 685 S.

- Metzler Lexikon Sprache 2000²: *Metzler Lexikon Sprache* / Herausgegeben von Helmut Glück. – Stuttgart – Weimar: Verlag J. B. Metzler. – 817 S.
- Milašin 2016: Milašin, Goran. Jezik Tvitera iz stilističkog ugla // Tošović, Branko; Wonisch, Arno (Hg.). *Interaktion von Internet und Stilistik, Internet und Stil*. Graz: Institut für Slawistik der Karl-Franzens-Universität Graz, Kommission für Stilistik beim Internationalen Slawistenkomitee. – S. 163–193.
- Milenković 2016: Milenković, Tijana. Najfrekventnije skraćenice u internet komunikaciji na srpskom jeziku // Tošović, Branko; Wonisch, Arno (Hg./Ur.). *Das Leben der Jugendlichen im Internet. Sprachliche, literarische, kulturelle und gesellschaftliche Aspekte*. Hamburg: Dr. Kovač. – S. 133–154. [Neue slawistische Horizonte, Band 4]
- Mujadžić 2016: Mujadžić, Šehrzada. Tvorba riječi na internetu (derivacioni polilog) // Tošović, Branko; Wonisch, Arno (Hg./Ur.). *Das Leben der Jugendlichen im Internet. Sprachliche, literarische, kulturelle und gesellschaftliche Aspekte*. Hamburg: Dr. Kovač. – S. 155–166. [Neue slawistische Horizonte, Band 4]
- Naruszewicz-Duchlińska 2011: Naruszewicz-Duchlińska, Alina. *Internetowe grupy dyskusyjne. Analiza językowa i charakterystyka gatunku*. Olsztyn: Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. – 392 s.
- Nowak 2013: Nowak, Jakub. Memy internetowe: teksty (cyfrowej) kultury językiem krytyki społecznej // Hofman, Iwona; Kępa-Figura, Danuta (red.). *Współczesne media. Język mediów*. Lublin: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej. – S. 239–257.
- Petrović 2013: Petrović, Dalibor. *Društvenost u doba interneta*. Novi Sad: Akademski knjižica. – 280 s.
- Piskorz 2013: Piskorz, Krzysztof. Internetowe memy – hieroglify XXI wieku // Hofman, Iwona; Kępa-Figura, Danuta (red.). *Współczesne media. Język mediów*. Lublin: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej. – S. 227–239.
- Popović 2008: Popović, Ljudmila. Leksičke inovacije u elektronskom diskursu srpskog i hrvatskog jezika // Tošović, Branko (Hg.). *Die Unterschiede zwischen dem Bosnischen/Bosniakischen, Kroatischen und Serbischen: Lexik – Wortbildung – Phraseologie*. Wien – Münster – Berlin: LitVerlag. – S. 165–182. [Slawische Sprachkorrelationen, Band 2]
- Rerajt-www: *Rerajt* // <http://www.free-lancer.biz/rerajt.php>. 16. 12. 2011.
- Rewrite-www: *Rerajt* [primer] // <http://bezsayta.ru/rewrite/primer.html>. 8. 12. 2011.
- Šehović 2012: Šehović, Amela. Skraćivanje riječi u kratkim tekstualnim porukama (SMS-ovima) na bosanskom jeziku // *Gradovrh*. Tuzla: Matica hrvatska. God. 1, br. 9. – S. 103–113.

- SGML-www: SGML // <http://www.oasis-open.org/cover/general.html>. 17. 1. 2014.
- Sickboy-www: *Девочка, живущая в сети (Леди-Блоггер)*. <http://sickboy.ru/konkursy/devochka-zhivushhaya-v-seti-ledi-blogger.html>. 3. 12. 2014.
- Sickboy-www: *Девочка, живущая в Сети (Леди-Блоггер)*. <http://sickboy.ru/konkursy/devochka-zhivushhaya-v-seti-ledi-blogger.html>. 3. 12. 2014.
- Stefanowitsch 2011: Stefanowitsch, Anatol. *Cyberwörter* // www.scilogs.de/sprachlog/cyberw-rter/. 7. 4. 2016.
- Tošović 2001: Tošović, Branko. *Korelaciona sintaksa. Projekcional*. – Graz: Institut für Slawistik der Karl-Franzens-Universität. – 456 s.
- Tošović 2002: Tošović, Branko. *Funkcionalni stilovi. Funktionale Stile*. – Graz: Institut für Slawistik der Karl-Franzens-Universität. – 502 s.
- Tošović 2004^a: Tošović, Branko. Globalna diferencijacija jezika // Lukežić, Irvin (ur.). *Riječki filološki dani*. – Rijeka: Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci. – S. 533–546.
- Tošović 2004^b: Tošović, Branko. Tipovi globalne diferencijacije jezika // Kržišnik, Erika (ur.). *Aktualizacija jezikovrstne teorije na Slovenskem: Členitev jezikovne resničnosti*. – Ljubljana: Filozofska fakulteta Ljubljana. – S. 59–72.
- Tošović 2004^c: Tošović, Branko. Teritorijalna diferencijacija kao vrsta globalnog raslojavanja jezika / Territoriale Differenzierung als Art der globalen Unterscheidung von Sprachen // *Riječ*. Rijeka. Br. 2. – S. 84–91.
- Tošović 2006: Tošović, Branko. Die globale Differenzierung der Sprache // Binder, Eva; Stadler, Wolfgang; Weinberger, Helmut (Hg.). *Zeit – Ort – Erinnerung. Festschrift für Ingeborg Ohnheiser und Christine Engel zum 60. Geburtstag*. – Innsbruck: Universität Innsbruck. – S. 615–628.
- Tošović 2008: Tošović, Branko. Das Gralis-Korpus // *Die Unterschiede zwischen dem Bosnischen/Bosniakischen, Kroatischen und Serbischen*. – Graz: Institut für Slawistik der Karl-Franzens-Universität. – S. 724–827.
- Tošović 2015: Tošović, Branko. Avlijski hipertekst // Tošović, Branko (Ur./Hg.). *Andrićeva Avlija. Andrićs Hof*. – Graz – Beograd – Banjaluka: Institut für Slawistik der Karl-Franzens-Universität Graz – Narodna i univerzitetska biblioteka Republike Srpske – Svet knjige – nmlibris. – S. 67–136.
- Tošović 2016^a: Tošović, Branko. Стилистика в интернете, интернет в стилистике // Tošović, Branko; Wonisch, Arno (Hg.). *Interaktion von Internet und Stilistik, Internet und Stil*. – Graz: Institut für Slawistik der Karl-Franzens-Universität – Kommission für Stilistik beim Internationalen Slawistenkomitee. – S. 249–278.
- Tošović 2016^b: Tošović, Branko. Словообразование в интернете, интернет в словообразовании // Tošović, Branko; Wonisch, Arno (Hg.). *Wortbindung und Internet*. – Graz: Institut für Slawistik der Karl-Franzens-Universität – Kommission für Wortbindung beim Internationalen Slawistenkomitee. – S. 419–494.

- Tošović / Wonisch 2016^a: Tošović, Branko; Wonisch, Arno (Hg./Ur.). *Das Leben der Jugendlichen im Internet. Sprachliche, literarische, kulturelle und gesellschaftliche Aspekte*. Hamburg: Dr. Kovač. 200 S. [Neue slawistische Horizonte, Band 4]
- Tošović / Wonisch 2016^b: Tošović, Branko; Wonisch, Arno (Hg.). *Interaktion von Internet und Stilistik, Internet und Stil*. Graz: Institut für Slawistik der Karl-Franzens-Universität Graz – Kommission für Stilistik beim Internationalen Slawistenkomitee. – 304 S.
- Tošović-www: Tošović, Branko. *Gastprofessur, Konferenzteilnahmen, Vorträge... / Прочтение курса лекций, конференции, доклады... / Gostovanja, skupovi, referati...* In: http://www-gewi.uni-graz.at/gralis-alt/php/┐en/Biblio/Tosovic_Vortraege.php. 10. 2. 2017.
- Vlajković 2010: Vlajković, Ivana. Uticaj engleskog jezika na srpski na planu pravopisa, leksike i gramatike u komunikaciji na Fejsbuku // Kostić Tomović, J. (ur.). *Komunikacija i kultura online. Elektronski časopis za jezik, komunikaciju i kulturu*. 1/1. – S. 183–196. Также: www.komunikacijai-kultura.org/KK1/KK1Vlajkovic.pdf. 24. 6. 2016.
- Vukajlija-www: *Vukajlija: rečnik slenga* // vukajlija.com/lajna. 24. 6. 2016.
- Wölkowa 2015: Wölkowa, Sonja. Hornjoserbšćina w interneće mjez symboliskej a komunikatiwnej funkciju // Šolćina, Jana; Ćorić, Božo (Red.). *Słowjanske spisowne rěče a medije. Mjezynarodna konferenca Komisije za słowjanske spisowne rěče při Mjezynarodnym komiteju slawistow Budyšin/Bautzen*, 18.–21.6.2014. Bautzen/Budyšin: Serbski institut. – S. 15–23.
- XML1-www: *XML* // <http://www.oasis-open.org/cover/xml.html>. 17. 1. 2014.

Указатели

Предметный указатель

- аббревиатура 93, 139, 157, 166,
172, 180, 181, 182, 186, 187,
189, 190, 191, 201, 206, 242,
384
аббревиация 180, 181, 182, 190
абзац 37, 128, 129, 313, 316, 320
абсурд 146, 297
абсурдность 289, 298, 299, 337,
338, 359
аватара 166, 191, 222, 223, 235
аватарка 212, 235, 376
автобиография 342
автоматизировать 343
автопоэт 294, 371
автопрезентационный 56, 94,
285, 345, 348
~ стиль 94
автопрезентация 49, 55, 58, 94,
239
автор
смерть ~ 105, 277
авторский 51, 54, 58, 97, 105,
171, 177, 231, 277, 289, 309,
310, 394
автохтонный 54, 86, 94, 133, 170,
241, 246, 356
агентство
информационное ~ 301, 306,
307, 322
аграмматизм 249, 268, 273, 401
аграмматичность 273
агрегация 330
агрессивность 248
агрессивный
~ грамотей 247
агрессивный грамотей 247
агрессия
речевая ~ 411
адаптация 94, 203, 206, 329, 396
адаптивность
принцип ~ 329
адвокат 355
административно-правовой 85,
149
административный 24, 26, 59,
75, 170, 262, 341, 344, 351,
353
~ подстиль 341
администратор 31, 45, 75, 86,
150, 196, 262
адресация 268
адъективный 227
академический 18, 26, 85, 86,
325, 326, 327, 331
аккредитив 342
акроним 182, 186, 191, 399
акронимизация 181, 186, 242
акт 25, 77, 134, 141, 341, 342,
344
речевой ~ 22, 77, 87, 357
актуализация 11, 36, 94, 127,
150, 208, 241, 346
акцент 356, 366
албанский 53, 171, 177, 247, 404
алгоритм 189
алкоголик 74, 199
аллитерация 181
алогизм 247

- алтеролект 66, 79
алфавит 178, 330
алфавитизм 186
альтернативный 92, 135, 234
амплификация 127, 269
анаколуф 268, 273
аналитический 11, 40, 85, 157,
167, 270, 305, 322, 328, 330
~ конструкция 270
аналогия 38, 202, 211
анархия 49, 239
анафорический 365
английский 38, 93, 97, 135, 137,
138, 151, 179, 182, 185, 186,
187, 189, 190, 194, 205, 206,
210, 211, 212, 236, 240, 241,
257, 334, 346, 375, 405, 406,
416, 417
англицизм 137, 143
англоязычный 144, 181, 182,
240, 400
анекдот 78, 90, 206
аниме 93, 94, 137, 143, 179, 190,
215, 262, 394, 399
аниме-общество 93, 143
анимешник 94, 179, 260
анкета 44, 304, 305
аннотация 107, 112, 325, 327
анонимность 49, 58, 145, 239,
343
анонс
телевизионный ~ 404
антинорма 57, 91
антистилистика 11, 12, 414
антистилистический 23
антиутопия
сетевая ~ 128
автономазия 170, 206, 210, 242
антропонимизация 209, 242
антропоцентризм 94
антропоцентрический 162
апозиопеза 273
апологетический 247
апострофизация 208
арабский 323
арго 74, 144, 145, 166, 404
арготизм 144, 145, 173, 217
аргументация 79, 86, 326
ареальный 63, 64, 66
аренда 347
артефакт 197, 242
архаизм 137, 149, 167
архитектура
клиент-серверная ~ 343
асинхронный
~ связь 303
астрологический
~ справочник 284
астрономия 335
аткрыткам 248
атлас 283
аттракция 180
паронимическая ~ 180, 181,
247
аудио 53, 311, 314, 325, 327
аудиовизуальный 174, 220, 301,
311
аудиозапись 112
аудиослайдшоу 311
аудитивный 327
аутсорсинг 304
афоризм
генератор ~ 365
афтар 233
аффективный 270
~ речь 270
афферентация 108
аффикс 132, 182, 187, 189, 240
аффиксальный 172, 181, 203
аффиксация 181, 182, 242, 395
аффтар 91, 171, 175, 266
язык ~ 53
база

- ~ данных 31, 108, 177, 204, 289, 292
 балканский
 ~ языковой союз 64
 банк
 ~ данных 203
 баннер 185, 263, 264
 барахолка 42
 интернетская ~ 42
 безграмотность 59, 175, 252
 безграмотный 53, 91, 177
 безударный 91
 бенефактивность 268
 беседа 76, 77, 156, 177, 326, 328, 356, 358
 плюралистическая ~ 77
 устная ~ 77
 беспощадный 308
 беспредложный 266, 267
 бессмысленный 50, 92, 178, 184, 289, 300, 333, 399
 бессоюзный 152, 269
 бессуффиксальный 232
 бета-версия 128
 библиография 325, 327, 331
 библиотека
 электронная ~ 170, 277, 329, 334, 376, 388, 390
 Библия 112
 бизнес 31, 147, 192, 216, 342, 343, 344
 бикодовый 327
 биография 345, 348, 373
 билешинг 208
 благодарность 350
 бланк 77, 343, 345
 блендинг 181
 блог 31, 42, 43, 44, 50, 51, 55, 57, 58, 60, 61, 71, 85, 86, 89, 92, 93, 96, 133, 156, 159, 165, 173, 174, 178, 185, 190, 215, 217, 230, 233, 237, 243, 246, 254, 262, 267, 276, 301, 303, 304, 305, 306, 309, 310, 322, 326, 342, 343, 361, 367, 403, 411, 415
 блогер 75
 блогерский 59, 85, 86, 88, 308, 310, 311, 366
 ~ запись 308, 311
 блогостилема 61, 89
 блогосфера 89, 192, 342
 ~ русскоязычная 400, 403
 блюдо 285, 340, 374
 болгарский 72
 болталка 186, 353, 357, 358, 389, 393
 стиль ~ 358
 борец
 ~ за чистоту языка 247
 бошняцкий 72
 браузер 31, 146, 159, 185, 192, 193, 195, 198, 199, 212, 217
 бредовый 300
 ~ стих 300
 бредотекст 300
 бренд 339, 366
 брошюра 325, 327
 буква 90, 132, 156, 159, 179, 186, 188, 189, 191, 205, 208, 212, 223, 233, 239, 240, 265
 кириллическая ~ 231
 прописная ~ 203, 205, 208, 231, 371
 строчная ~ 90, 179, 231
 буквенный 112, 186, 191, 205, 327
 буквосмещение 273
 бумажный 87, 110, 112, 127, 128, 142, 279, 306, 327, 328
 бэк 316
 бэкграунд 198, 316
 бэкроним 191
 бэктрекинг 106, 109

- валоризованный 82
варваризация 181, 210, 242
варваризм 137, 210
вариант 18, 63, 64, 66, 74, 76, 79,
102, 150, 152, 156, 164, 166,
173, 176, 179, 180, 187, 188,
189, 190, 193, 195, 202, 205,
206, 210, 211, 218, 234, 259,
260, 268, 280, 281, 285, 291,
325, 332, 365
 региональный ~ 74
вариантный 259
вариативность 176, 356
 лексическая ~ 267
вариетет 64, 169
вводный 267, 270, 271, 298, 299,
315
 ~ слово 267, 298, 299
веб 8, 31, 39, 48, 57, 69, 70, 74,
133, 134, 138, 151, 152, 154,
156, 157, 159, 165, 168, 185,
192, 217, 218, 240, 260, 262,
274, 278, 320, 325, 342, 343,
413
веб-браузер 343
веб-лингвистика 133
веб-страница 31, 134, 159, 168,
192, 217, 320, 342
вереница 109, 284
вероятность 45, 128, 268, 361
версия 8, 110, 125, 127, 128, 139,
140, 160, 170, 216, 233, 236,
276, 278, 279, 290, 291, 307,
325, 328, 343, 371, 381
вертикализованный 82
вертикальный 23, 70, 74, 82, 102,
109, 258, 295, 302, 369
ветвление 108
 принцип ~ 329
ветка 125, 158, 165, 200, 215, 217
взаимодействие 3, 9, 27, 29, 37,
45, 62, 69, 70, 72, 73, 74, 76,
88, 102, 113, 127, 132, 134,
140, 165, 175, 240, 241, 301,
304, 305, 320, 412
взаимоуподобление 301
взрослый
 комикс для ~ 128
вид
 несовершенный ~ 208
видео 112, 144, 194, 209, 302,
311, 314, 327, 328, 373
видеожурналист 304
видеоконференция 55, 355
видеофайл 107, 215
визуализация 330
визуальный 49, 55, 161, 202, 210,
239, 327, 367
викторина 304
виндиктивный 18
винительный 365
вирту@льный
 ~ роман 282, 284, 385
виртуал 44, 177, 262
 стихописательный ~ 292
виртуальность 173, 174, 183,
197, 221, 235
виртуальный 39, 40, 43, 44, 45,
54, 69, 70, 73, 89, 93, 95, 97,
123, 141, 146, 150, 165, 168,
174, 179, 192, 211, 216, 217,
220, 223, 226, 227, 231, 233,
262, 269, 388, 394, 414
 ~ дискуссия 269
 ~ перепалка 97
 ~ стих 93
 ~ урбанистика 70
 ~ цивилизация 69
вирус 147, 158, 162, 163, 164,
165, 166, 182, 184, 193, 196,
198, 229, 237
вирусный 190, 263
 ~ реклама 263
вкус

- языковой ~ 415
 неvirtуальный 267
 внеземной
 ~ цивилизация 71
 внутренний
 ~ речь 269
 внутрисетевой 71
 ~ пространство 71
 военный 21, 80, 86, 113, 269,
 275, 304
 возрастной 55, 63, 79, 275, 307
 война
 информационная ~ 96, 397
 вопрос 19, 20, 22, 27, 36, 38, 39,
 40, 48, 55, 56, 62, 63, 74, 96,
 134, 135, 169, 175, 177, 187,
 201, 210, 226, 240, 241, 245,
 248, 249, 267, 270, 298, 303,
 304, 315, 316, 319, 329, 331,
 332, 333, 343, 346, 356, 357,
 358, 372, 395, 397, 400, 402,
 411, 417
 двусмысленный ~ 315
 завершающий ~ 315
 заманчивой ~ 315
 прямой ~ 315
 риторический ~ 161, 270
 хороший ~ 315
 восклицательный
 ~ знак 208, 247
 восприятие 60, 107, 127, 129,
 141, 160, 163, 164, 174, 210,
 230, 240, 241, 242, 297, 299,
 305, 310, 332, 333
 восточнославянский 72
 восхищение 123
 время 9, 17, 18, 21, 32, 34, 35, 37,
 38, 39, 42, 43, 45, 47, 49, 55,
 56, 59, 64, 66, 70, 73, 75, 76,
 79, 93, 102, 104, 105, 109, 110,
 112, 113, 120, 127, 132, 134,
 138, 145, 148, 157, 163, 174,
 175, 178, 182, 191, 206, 207,
 208, 212, 215, 220, 227, 239,
 242, 248, 255, 262, 267, 273,
 281, 284, 288, 292, 297, 298,
 303, 306, 309, 313, 319, 326,
 332, 337, 342, 343, 344, 349,
 351, 355, 357, 358
 настоящее ~ 12, 26, 29, 31, 35,
 54, 132, 139, 147, 181, 261,
 335, 367
 прошедшее ~ 261
 вседозволенность 49, 239, 361
 вседоступность 33
 всемирный
 ~ Сеть 404
 вспомогательный 51, 54, 97, 171,
 177
 вставный
 ~ новелла 127
 встроенный 344
 вступительный 326, 328
 вторичный 8, 53, 88, 101, 107,
 151, 164, 170, 173, 197, 211,
 228, 231, 298, 356, 358
 ~ суффиксация 173, 197
 ~ текст 8, 53, 101, 107, 170
 вульгаризм 137
 вывернутый
 ~ перчатка 283
 выделение 18, 63, 64, 127, 203,
 208
 выжимка 316
 выражение 12, 23, 25, 37, 38, 50,
 59, 64, 75, 76, 77, 78, 79, 89,
 90, 91, 94, 97, 133, 142, 144,
 145, 148, 153, 157, 158, 161,
 165, 168, 170, 178, 180, 190,
 205, 215, 231, 233, 234, 237,
 239, 243, 254, 256, 257, 260,
 261, 263, 265, 266, 267, 269,
 308, 315, 333, 341, 352, 353,
 356, 382

- языковое ~ 55, 58, 74, 78, 79, 82, 85
выражение-мем 265, 266
выразительность 11, 55, 56, 87, 148, 150, 151, 152, 164, 246, 271, 298, 302
высказывание
языковое ~ 64, 77, 251
высокомерие 255
выступление 254, 355, 356, 366
вычеркивание 241
гадание 283, 380
газетный
~ дедлайн 306
геймер 260, 384, 398
гендерный 79, 229, 275
гендеролект 66, 79
генератор 48, 79, 98, 239, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 292, 293, 294, 296, 297, 298, 300, 334, 336, 338, 339, 340, 345, 346, 347, 348, 350, 352, 353, 359, 361, 365, 366, 373, 374, 375, 380, 383, 386, 391, 402
~ афоризмов 365
~ банеров 366
~ комплиментов 361
~ логотипов 365, 373
~ любовных писем 352
~ мемов 239
~ писем 345, 373
~ речей 352, 386
~ слоганов 366
~ стихов 286, 290, 292, 297, 383
~ стихотворений 289
~ текстов 297, 375
~ тостов 359
~ формы отправки писем на php 345, 374
встроенный ~ 344
генераторский
~ Интернет 86
генерация 248, 290, 345, 347, 349, 366
генерирование 288, 289, 297, 299, 344, 361, 365
генерированный 287, 289, 290, 300, 339, 346, 349, 365
геология 330, 335
Герцеговина 338
гетерогенность 63, 326
гетерогенный 72, 75, 86, 122, 131, 165, 326
~ стиль 326
гибрид 24, 59, 172, 202, 216
гибрид-животное 202
гибридизация 49, 55, 104, 140, 202, 239, 361
гибридность 38, 46, 106, 211
гигамегатекст 109
гигатекст 109
гига-текст
сжатый ~ 128
гиперавторство 106
гипербеллетристика 278
гипердискурс 18
гипермедиа 109, 112
гипернарратив 416
гиперроман 86, 278
гиперссылка 51, 102, 114, 116, 159, 165, 171, 262, 269, 311, 325, 412
гипертекст 36, 47, 56, 86, 87, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113, 115, 122, 123, 124, 127, 184, 189, 275, 278, 279, 281, 283, 284, 317, 326, 327, 402, 414, 415, 416, 417
мономедийный ~ 112
сетературный ~ 414
словарный ~ 107
типографический ~ 111

- художественный ~ 279, 405
 экранный ~ 111
 электронный ~ 53, 112, 278
 гипертекстовый 101, 104, 112, 113, 122, 126, 216, 278, 283, 329, 413, 418
 ~ прыжок 104
 гипертекстуализация 45
 гипертекстуальность 7, 48, 55, 106, 107, 169, 239, 301, 302, 325, 327, 342
 гипертекстуальный 8, 48, 102, 103, 127, 278, 327
 ~ литература 278
 гипертекстульный
 ~ номадология 105
 гипотекст 102
 гироскопия 335
 глагол 40, 128, 160, 169, 176, 182, 183, 184, 186, 199, 211, 212, 219, 229, 236, 241, 245, 250, 258, 261, 270, 315, 397, 400, 402, 406, 413
 глагольный 41, 138, 199, 261, 264, 320, 410
 гласный 179, 204, 212, 227, 247
 глобализация 240, 242
 глобализованный 82
 глобальный 34, 35, 48, 49, 55, 57, 61, 62, 63, 69, 85, 198, 239, 242, 259, 268, 273, 275, 327, 342, 366
 гнездо
 словообразовательное ~ 240
 гнездовой 203
 говор 63, 74
 голос 57, 76, 223, 226, 345
 голосование 75, 303, 304, 305
 голосовой
 ~ открытка 360
 ~ поздравления 360
 голофразис 207, 208
 голофрастический 97, 207, 242
 ~ сращение 97
 гомогенный 74, 86, 115, 117, 122, 165, 306, 307, 326
 ~ стиль 86, 326
 горизонтальный 23, 70, 71, 74, 102, 109, 258, 302, 369
 город 45, 71, 119, 126, 203, 299, 307, 310, 323, 348, 349
 структура ~ 70
 городской 74, 142, 345, 351, 387
 гороскоп 283
 гостевой
 ~ книга 192, 266, 305
 градационный 326
 градищанско-хорватский 395, 404, 411, 414, 419, 420, 421, 422, 423
 гражданский 21, 86, 352
 Гралис 139
 грамма-редупликация 208
 граммар-наци 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 376, 384, 385, 409
 грамматизм 249
 грамматика 135, 175, 176, 246, 249, 251, 255, 273, 308, 394, 412
 сетевая ~ 135, 247, 406, 412
 грамматический 56, 76, 135, 240, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 252, 253, 254, 255, 257, 258, 259, 262, 270, 272, 296, 298
 ~ коммунизм 250
 ~ нацист 247, 252, 253
 ~ неологизм 247
 ~ ошибка 249, 253
 ~ рейх 250
 ~ террор 254
 грамотность
 борец за ~ 247
 грамотей

- агрессивный ~ 247
грамотей-опричник 247
грамотность 175, 247, 249, 250, 252, 253
гранж 367
графема 203
 кириллическая ~ 204
графемный 112
графика 57, 107, 112, 144, 172, 174, 200, 202, 206, 208, 220, 302, 312, 330, 331
графикс 202
графиксат 202, 409
графиксация 202, 207
графический 41, 50, 90, 91, 97, 114, 131, 180, 188, 189, 201, 202, 203, 204, 205, 208, 234, 242, 265, 266, 301, 302, 312, 328, 406, 411
 ~ мем 266
 ~ стилистика 41, 50, 97
графовариант 202
графогибридизация 201, 202
графодериват 201, 202, 203, 204, 210, 258, 408
графодеривация 180, 201, 202, 203, 242, 407
графоман 282, 283, 409
графон 202
греческий 194
гротескный 234
группа
 малая социальная ~ 32, 59, 74, 177, 242
грусть 122, 224, 227
губы 362
да/нет
 ~ вопрос 315
данный
 база ~ 31, 108, 177, 204, 289, 292
 банк ~ 203
дарение 347
дательный 267, 365
движение
 субкультурное ~ 256
движущийся
 ~ картина 112
двусмысленный
 ~ вопрос 315
двусоставный 271
дебаты 15, 326, 328
дебил
 язык ~ 53
девчачий 248
 ~ культура 248
дедлайн
 газетный ~ 306
деепричастие 41
дезаббревиация 170, 181, 189
дезинформация 32, 305
декодирование 69, 298
деконструкционный 82
деконструкция 106
делинеаризация 45, 106
деловой 3, 52, 56, 78, 85, 89, 137, 149, 157, 178, 263, 275, 285, 326, 341, 342, 344, 355, 356, 361, 369, 373, 393, 399
делопроизводство 21, 24, 275, 343, 344
деминутив 212, 213, 214, 215, 218, 219, 220, 221, 223, 227, 228, 229, 230, 242
демонстративный
 ~ стиль 95
демотиватор 86, 89, 161, 171, 173, 177, 234, 235, 243, 246, 248, 251, 254, 265
демотиваторский 86, 88, 90, 177
денежный 203, 348
денотат 195
деревня 71, 340
деревянный

- ~ стиль 367
- дерзкий 308
- дериват 171, 172, 173, 174, 175, 183, 194, 230, 241, 243, 396, 408
 - экспрессивно-игровой ~ 407
- дериватолог 171, 175, 176, 241
- деривационный 134, 151, 171, 175, 176, 177, 179, 195, 203, 210, 233, 239, 240, 242
- деривация
 - прогрессивная ~ 182
 - семантическая ~ 181, 200
- дескрипция 82
- детерминизм 105
- детерриториализация 105
- детский
 - ~ лепет 93, 216
- дефиксация 207
- дефис 97, 129, 193, 201, 207, 208, 232, 274
- дефисный
 - ~ стилистика 97
- децентрализация 106
- джем-сейшн 105
- диаграмма 327, 331
- диалект 63, 66, 76, 169
- диалектный 72, 74, 148, 166
- диалог 78, 125, 254, 265, 271, 303, 359, 408
- дигитально-опосредованный
 - ~ коммуникация 133
- дигитекстуализация 134
- диглоссия 240
- дигрессия 127
- диереза 170, 205
- дизайн 129, 293, 367
 - стиль ~ 367
- динамический 19, 22, 29, 79, 267, 278, 342
 - ~ литература 278
- динамичность 46, 355
- динамолект 79
- дипломат 355, 357
- дипломатический 85, 341, 344, 353, 355, 356
 - ~ подстиль 342
- дипломный 296, 326, 328, 339, 374, 401
- дисклюзивный 85
- дискурс 3, 5, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 29, 49, 60, 64, 76, 271, 395, 399, 401, 410, 413, 415
 - компьютерный
 - опосредованный ~ 133
 - медийный ~ 301
 - публицистический ~ 20, 301
 - сетевой ~ 405
 - электронный опосредованный ~ 133
- дискурсивный 16, 19, 20, 21, 23, 24, 26, 29, 190, 410
- дискурс-категория 18, 415
- дискурс-лингвистика 413
- дискурсный 66, 73, 76, 402
 - ~ домен 76
 - ~ тип 76
- дискурсолект 66, 77
- дискуссионный 95, 150, 186, 326, 328
- дискуссия 77, 78, 234, 252, 273, 305, 326, 328, 331, 355
 - виртуальный ~ 269
- дистантность 271
 - ~ общения 271
- дистанционный 146, 326, 328, 329, 387
- дистрибутивный 285, 345
- дифференциация
 - ~ языка 23, 56, 66, 82, 85, 149
 - ареальная ~ языка 64
 - генеалогическая ~ языка 64
 - глобальная ~ языка 55, 62, 63

- индивидуальная ~ языка 66, 78
интровертная ~ языка 67
локационная ~ языка 66
престижная ~ языка 64
социальная ~ языка 66
территориальная ~ языка 66
типологическая ~ языка 64
функционально-стилевая ~ языка 85
функционально-стилистическая ~ языка 24, 275
диффузия 9, 268
длительность 352
дневник 55, 60, 92, 142, 155, 157, 165, 173, 188, 205, 215, 230, 243, 248, 262, 303, 309, 325, 327
 электронный ~ 191
доверенность 342
договор 76, 259, 342, 346, 347
 типовой ~ 345
доклад 2, 5, 77, 325, 328, 351, 352, 396, 399, 406, 408, 423
докторский 326, 328
документ 53, 54, 104, 109, 126, 146, 149, 160, 190, 285, 303, 325, 327, 330, 331, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 373, 375, 391, 401, 406, 412
 электронный ~ 415
документационный 325, 327
домен
 дискурсный ~ 76
доминанта 240, 414, 415
доминантный 87
допрос 77
достоверность 176, 342
доступ 32, 155, 159, 190, 193, 231, 262, 277, 342, 343, 356, 377
драма 87, 277, 279
драматический 85, 87, 278
дружественный 87
дублирование 270
дыбр 92, 155, 165
единица
 грамматическая ~ 245
 стилистическая ~ 11, 13, 61, 80, 89, 152
елка
 ~ с игрушками 283
естественный 94, 140, 179, 201, 326, 418
 ~ язык 140, 201, 405
жалоба 342
жанр 22, 48, 57, 71, 85, 86, 87, 88, 90, 92, 93, 94, 128, 133, 135, 140, 141, 147, 148, 157, 167, 169, 173, 232, 241, 246, 259, 267, 269, 273, 275, 277, 278, 279, 288, 302, 306, 308, 311, 314, 315, 322, 325, 327, 334, 336, 343, 355, 356, 361, 367, 397, 403, 404, 405
 интерактивный ~ 55, 86
 сетевой ~ 55, 86, 87, 89, 94, 101, 135, 137, 141, 149, 152, 171, 177, 181, 307, 326
жаргон 49, 55, 60, 63, 66, 74, 91, 92, 138, 139, 140, 142, 143, 144, 145, 161, 166, 178, 179, 189, 191, 209, 210, 211, 273, 377, 384, 385, 393, 406, 417
 компьютерный ~ 139, 143, 164, 166, 168, 178, 180, 189, 190, 210, 386, 395, 396
 корпоративный ~ 268
жаргонизм 137, 138, 142, 143, 144, 164, 167, 173, 217, 314, 356

- жаргонный 92, 137, 140, 141, 142, 144, 148, 152, 166, 168, 172, 178, 204, 396
женский 63, 79, 127, 159, 221, 227, 229, 233, 265, 294
жест 267
животное 38, 71, 72, 73, 75, 161, 163, 164, 362, 367
журнал
 электронный ~ 334
журналист 38, 126, 142, 158, 303, 304, 306, 309, 310, 314, 316, 319, 357, 406
 карманный ~ 304
 кроссмедийный ~ 304
 мобильный ~ 304
 рюкзачный ~ 304
 универсальный ~ 304
 цифровой ~ 304
журналистика 5, 6, 302, 310, 311, 395, 396, 397, 398, 400, 401, 402, 403, 404, 412, 413, 414, 415
 конвергентная ~ 301
журналист-одиночка 304
журналистский 2, 141, 148, 170, 313, 403
 ~ стандарт 313
журнальный
 ~ стиль 367
забавный
 ~ прикол 360
завершающий
 ~ вопрос 315
Завет
 Новый ~ 112
зависимый 32, 305, 358
заглавие 24, 42, 121, 136, 171, 339, 371
заголовок 128, 129, 152, 195, 216, 217, 316, 317, 319, 320
задачник 328
задний 162, 316
задумчивость 123
заем 348
заимствование 93, 138, 143, 179, 181, 182, 205, 212, 240, 400
заказ 295, 342, 343, 347, 377
закладка 109, 159
закон
 экономии 411
законодатель 158, 355, 357
законодательно-правовой 85
законодательный 341, 344, 353, 355, 356
 ~ подстиль 341
закрытый 74, 144, 145, 147, 231, 338, 356, 358
заманчивой
 ~ вопрос 315
заметка 107, 208, 222, 223, 325, 327, 400
замечание 270, 343
замещение 107, 204
записка 77, 126, 157, 310, 345, 350, 352, 374
 объяснительная ~ 345, 350, 352, 374
запись 25, 91, 92, 155, 156, 157, 162, 179, 185, 186, 194, 198, 215, 234, 262, 266, 309, 345
 блоговая ~ 308, 311
запрещение 241
запрос 107, 108, 109, 128, 157, 176, 263, 306, 334
запугивание 95
запятая 41, 203, 222, 224
затягивание
 прием ~ 317
заявка 342
заявление 207, 325, 328, 342, 348, 352
звук 40, 57, 132, 186, 204, 302, 325

- звуковой 49, 55, 107, 191, 196,
199, 239, 345
- зевгма 268
- землянин 38, 211
- злость 123
- знак
~ валют 203
~ копирайта 342
~ препинания 90, 122, 159,
232, 273
~ стрелочки 108
~ электронной почты 212, 358
восклицательный ~ 208, 247
пунктуационный ~ 203, 208
- значение 15, 16, 26, 29, 33, 37,
38, 47, 79, 91, 94, 97, 133, 144,
149, 150, 151, 152, 153, 154,
158, 160, 164, 165, 167, 168,
169, 170, 171, 177, 181, 186,
189, 191, 194, 197, 200, 207,
212, 216, 219, 233, 234, 242,
245, 246, 258, 262, 268, 323,
339, 347, 402
сдвиг ~ 172, 217
- зоодеминутив 229
- зооним 198, 242
- игра 38, 50, 82, 101, 120, 121,
138, 147, 160, 170, 177, 182,
185, 191, 196, 200, 202, 211,
216, 228, 273, 279, 282, 283,
284, 299, 302, 319, 379, 386,
387, 396, 400
компьютерная ~ 54, 147, 156,
184, 262, 273, 284
словообразовательная ~ 201
языковая ~ 5, 15, 16, 23, 26,
36, 37, 50, 55, 56, 58, 60, 61,
63, 64, 70, 73, 76, 77, 78, 79,
80, 82, 85, 89, 93, 108, 132,
133, 135, 137, 141, 142, 148,
149, 152, 158, 170, 172, 174,
176, 177, 178, 186, 203, 205,
240, 242, 247, 248, 249, 252,
259, 273, 276, 311, 320, 333,
394, 402, 415, 418
- игровой
~ карта 112
- игрушка
елка с ~ 283
- идейной 331
- идентичность 141, 394
- идеограмма 203, 215
- идеолексема 203
- идеофикс 202
- идиолект 63, 66, 78
- идиостиль 78
- идо 54
- извинение 180, 267
- изложение 49, 57, 77, 82, 88, 95,
268, 275, 276, 308, 313, 314,
315, 316, 319, 320, 321, 322,
326, 331, 367
- изобразительность 331
- изоляционный 86, 91
- иконка 109, 164
- иллюкутив 77
- иллюстрация 18, 23, 45, 57, 251,
327, 331
- именительный 272, 365
- имитация 182
- императив 264
- императивный 264
- имплицитный 101
- имя 12, 39, 58, 115, 125, 138,
141, 155, 159, 180, 182, 192,
197, 200, 206, 209, 212, 226,
227, 236, 239, 242, 245, 263,
264, 266, 267, 290, 294, 340,
346, 349, 366, 408
~ прилагательное 82, 135, 169,
182, 184, 211, 212, 241, 258,
260, 262, 263, 268, 323, 363
~ существительное 138, 169,
181, 182, 183, 197, 199, 200,

- 209, 211, 212, 219, 236, 241,
245, 258, 260, 262, 263, 267,
270, 315, 323, 363
~ числительное 263, 323
инвариантный 330
инверсия 271
индекс 77, 109, 189, 371
индексация 37, 109
индивидуальный 54, 63, 64, 66,
73, 78, 88, 94, 105, 148, 250,
268, 281, 309, 310, 325, 341,
344, 367, 409
~ подстиль 342
индуизм 235
инициальный 180, 191
инклюзивный 85, 306, 327
инкогеренция 356
инновация 143, 169, 200
инопланетянин 71, 72, 73, 75
инструкция 77, 157, 188, 284,
325, 327, 331, 387
инструмент 105, 133, 250, 283,
304, 342, 344, 350, 365
инструментально-практический
329
интеграция 85, 89, 205, 207, 208,
302, 320, 361
интеллект 338, 409
искусственный ~ 192, 285,
296
интенсивность 356
интерактивность 2, 7, 18, 33, 45,
103, 301, 303, 305, 325, 342
интерактивный 31, 48, 55, 76, 80,
86, 121, 278, 282, 285, 302,
303, 326, 328, 343
~ литература 278, 282
интеранин 37, 210
интервью 77, 315, 326, 328
интергипертекст 102
интергипертекстуальность 303
интердиалект 74
интердискурс 24, 76
интеркорреляционал 70, 71, 72,
74, 369, 370
интерлингвистический 132
Интернет 2, 5, 6, 7, 9, 11, 23, 29,
32, 33, 35, 38, 39, 45, 47, 48,
49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56,
59, 60, 61, 62, 63, 69, 73, 75,
78, 87, 89, 91, 93, 95, 128, 129,
131, 132, 133, 136, 137, 138,
139, 140, 142, 144, 145, 146,
147, 149, 150, 152, 153, 154,
155, 156, 157, 159, 165, 168,
169, 170, 171, 173, 174, 175,
176, 177, 178, 180, 182, 186,
188, 190, 192, 195, 198, 199,
209, 212, 215, 217, 235, 238,
240, 241, 242, 246, 247, 249,
254, 258, 260, 261, 262, 263,
264, 267, 268, 270, 271, 272,
274, 276, 277, 278, 283, 301,
306, 307, 308, 317, 321, 325,
326, 355, 357, 359, 361, 377,
384, 387, 390, 393, 394, 395,
396, 397, 398, 400, 401, 402,
403, 404, 405, 406, 407, 410,
411, 414, 415, 416, 417, 418,
420, 422
виртуально-конструктивный
~ 86
деструктивный ~ 86, 95
дискурсный ~ 76
жанровый ~ 86
изоляционный ~ 86, 91
индивидуальный ~ 78
инструментальный ~ 86
интимный ~ 86
кодификационный ~ 80
логический ~ 78
медийный ~ 77
межцивилизационный ~ 86
ментальный ~ 78

- морфология ~ 260
органический ~ 79
психический ~ 78
регистерский ~ 76
референтный ~ 80
самовыражающийся ~ 86
ситуативный ~ 77
социальный ~ 74
стилистический ~ 3, 63, 80, 85
текстуальный ~ 77
телеологический ~ 80
темпоральный ~ 75
язык ~ 51, 56, 74, 133, 139,
150, 153, 168, 178, 190, 258,
268, 271, 395, 405, 406, 413
~ сленг 139, 386
интернет-аутпут 169
интернет-быдло 254
интернет-газета 87, 307, 390, 398
интернет-грамматика 246, 407,
410
интернет-дериватология 170
интернет-дискурс 51, 405, 418
интернет-дискуссия 140, 271
интернет-дневник 138, 156, 192,
215, 403
интернет-жанр 137, 173, 361
интернет-журнал 87, 128, 142,
152, 307, 410, 415
интернет-издание 413
Интернетия 69
интернет-коммуникация 60, 61,
75, 78, 140, 175, 180, 182, 272,
401, 404, 417, 418, 420
интернет-конференция 270, 283
интернет-лексикология 136
интернет-лингвистика 51, 91,
131, 132, 133, 136, 169, 170,
176, 241
интернет-мем 50, 92, 178, 238
интернет-морфология 136
интернет-наркоман 39
интернетоман 39
интернетопат 39
интернет-пользователь 33, 47,
160, 186, 193, 212, 217, 235,
399
интернет-постер 89
интернет-поэзия 395
интернет-пространство 11, 49,
55, 131, 137, 301
интернет-радио 87, 301, 307, 326
интернет-реклама 177, 192, 263,
399
интернет-ресурс 321, 406
интернет-сайт 405
интернет-синтаксис 136
интернетский
~ барахолка 42
интернет-сленг 139, 384
интернет-словообразование 169,
174, 182, 240, 241, 242
интернет-СМИ 404, 416
интернет-сообщество 249, 402
интернет-стилема 61
интернет-стилистика 2, 5, 7, 9,
23, 29, 48, 50, 51, 52, 53, 54,
56, 60, 61, 62, 69, 91, 136, 150,
170, 277, 278, 308, 325, 357,
413, 414
интернет-стиль 2, 7, 9, 23, 29, 48,
49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 60,
61, 62, 69, 91, 149, 150, 170,
276, 277, 278, 308, 325, 357,
414
интернет-телевидение 87, 301,
307, 326
интернет-телефонирование 355
интернет-термин 139, 170, 209,
242, 377, 384
словарь ~ 153, 378
интернет-форум 93, 190, 209,
215, 403
интернет-цивилизация 69

- интернет-частица 261
 интернет-чат 359
 интернет-эпоха 415
 интернет-эпратив 50, 171
 интернет-язык 55, 63, 73, 133, 139, 153, 165, 168, 175, 178, 195, 258, 260, 262, 387, 411
 интернет-языкознание 133
 интернетянин 37, 41, 210
 интерпретация 46, 164
 интерессылка 302
 интертекст 327
 интертекстуальность 18
 интерфейс 109, 164, 188, 192, 200, 236
 интерфикс 181, 183, 184, 193
 интеянин 37, 210
 интимность 49, 58, 239, 295, 351, 355
 интонация 161
 интрагипертекст 102
 интрагипертекстуальность 302
 интракорреляционал 70, 71, 72, 74, 369, 370
 интралингвистический 56, 132
 интрассылка 302
 интроверт 253
 интровертный 63, 67, 78
 интродуктивный 79
 инфантилизм 88
 инфинитивный 265
 инфографика 311, 312
 информативный 128, 148, 157, 167, 331
 информатика 296, 396
 информационный 31, 34, 35, 56, 85, 96, 107, 109, 112, 129, 155, 156, 159, 190, 240, 301, 302, 305, 306, 307, 309, 319, 322, 325, 327, 343, 344, 396, 397, 413, 415
 ~ агентство 301, 306, 307, 322
 ~ война 96, 397
 ~ Сеть 107, 155, 159, 190, 309
 инфотейнмент 87, 302, 307
 ироничность 90, 106, 148
 искажение 105, 180, 182, 202, 209, 289
 искусственный
 ~ интеллект 192, 285, 296
 ~ язык 11, 54, 153
 истинность 79
 источник
 лингвистический ~ 397, 417
 Истрия 119
 итальянский 180, 184
 ИТ-специалист 180
 кавайность 93, 155, 215
 кавычки 203, 207, 208
 как-анафора 291
 какофония 356
 каламбур 106, 195, 202, 210, 247
 каламбуризация 181, 210, 242
 канальный 69
 кандидатский 326, 328
 канонический 86, 284, 326
 канцеляризм 137, 167, 315
 карикатура 311
 карманный
 ~ журналист 304
 карнавальность 168, 399
 карта 70, 112, 119, 123, 209, 283, 302, 330, 331
 игровая ~ 112
 картина
 движущаяся ~ 112
 карточка 112
 каста 74, 219
 каталог 40, 192, 197, 203, 263, 325, 328
 категориал 70, 71, 72, 74, 369, 370
 категориальный 9, 17, 20, 78, 336

- ~ смесь 336
- категорирующий 93
- каценит 260
 - язык ~ 91
- квазипрофессиональный 267
- квантифицированный 82
- квантование
 - принцип ~ 329
- квинтэссенция 128
- кибература 278
 - коллективная ~ 281
- кибербуллинг 95, 96, 97, 401, 414
- кибербуллинговый
 - ~ стиль 95, 96
- кибердеминутивный 216
- кибердеминутция 212, 230, 242
- кибердериват 169, 173
- кибердеривация
 - стилистическая ~ 171
- киберзапугивание 97
- кибернетика 7, 47, 313
- киберпанк 128
- киберпанковский 128
- киберпространство 147, 192, 215, 403
- кибершантаж 97
- кинетичность 355
- кириллема 203
- кириллизация 178, 189, 204
- кириллица 172, 203, 206, 242
- китайско-русский 127
- клавиатура 92, 108, 156, 163, 164, 179, 182, 197, 198, 199, 201, 205, 223, 227
- клавиша 40, 105, 134, 156, 179, 192, 193, 199, 200, 222, 224, 227, 240, 297
- класс 74, 108, 143, 269, 330, 332, 407
- классика 87, 279, 367, 378
- классификатор 346
- клевета 96, 146
- клей
 - межтекстуальный ~ 108
- клиент 31, 106, 107, 109, 198, 262, 343, 347
- клиент-серверный
 - ~ архитектура 343
- клик 115, 124, 194, 227, 291, 316, 317, 318, 319
 - стимул на ~ 51, 128, 171, 177
- кликабельный 316
- клише 186, 339, 355
- клон 127, 275, 277
- клонированный 48, 54, 146, 307, 325
- ключевой
 - ~ слово 37, 106, 109, 141, 156, 264, 284
- книга
 - гостевая ~ 192, 266, 305
- кнопка 41, 44, 108, 109, 156, 164, 236, 287, 294, 330, 335, 366
- коверканье 93, 218
- когерентный 76, 109
- когнитивно-прагматический 402
- когнитивный 104, 417
- когниция 406
 - научная ~ 408
- код 24, 49, 55, 90, 112, 114, 116, 158, 168, 196, 199, 203, 237, 239, 286, 294, 301, 311, 327, 346
 - синтаксис ~ 135
 - универсальный ~ 285, 352
- кодирование 69, 298
- кодификационный 66, 73
- кодификация 80, 202
- коллективный 57, 281, 284, 285, 325, 343, 401, 409
 - ~ кибература 281
- колонтитул 331
- ком

- снежный ~ 269
 команда 77, 135, 154, 163, 240, 308
 синтаксис ~ 135
 синтаксис ~ click 135
 комбинаторный
 ~ литература 278
 комизм 90, 106
 комикс 93, 128, 385
 ~ для взрослых 128
 комикс-генератор 385
 комментарий 77, 96, 97, 112, 148, 187, 234, 252, 255, 266, 267, 303, 306, 308, 309, 310, 311, 326, 328, 329, 331
 коммунизм
 грамматический ~ 250
 коммуникация
 дигитально-опосредованная ~ 133
 письменная ~ 25, 409
 устная ~ 355
 электронно-опосредованная ~ 133
 языковая ~ 5, 36
 коммюнике 342
 компакт-диск 163, 183, 185, 190, 194, 197, 199, 328
 компания
 рекламная ~ 264
 компиляционный 323
 компиляция 184
 комплекс 49, 58, 70, 74, 82, 85, 89, 95, 96, 132, 185, 217, 252, 262, 275, 328, 329, 335, 361
 функционально-стилевой ~ 86, 113
 функционально-стилистический ~ 20, 67
 комплимент 285, 361, 363, 365, 373
 генератор ~ 361
 композита 194
 композиция 88, 295, 315, 350, 358
 компрессивный
 ~ словообразование 182
 компромат 96, 305
 компьютер 31, 32, 40, 105, 107, 112, 134, 138, 141, 144, 152, 154, 156, 158, 162, 163, 164, 166, 173, 178, 182, 184, 186, 189, 190, 193, 194, 197, 198, 199, 201, 217, 246, 256, 299, 307, 313, 343, 402
 компьютерный 32, 54, 107, 132, 133, 139, 141, 143, 147, 155, 156, 159, 162, 163, 164, 166, 168, 178, 180, 184, 188, 189, 190, 193, 198, 200, 204, 210, 216, 240, 246, 262, 273, 284, 302, 307, 328, 329, 349, 384, 386, 393, 395, 396, 410, 418
 ~ жаргон 178
 ~ игра 54, 147, 156, 184, 262, 273, 284
 ~ опосредованный дискурс 133
 комьюнити 304
 конвенция 342
 конвергентный
 ~ журналистика 301
 конвергенция 55, 85, 87, 89, 301, 302, 325, 361
 конверсия 181, 182
 конгресс 326
 конкурс 118, 119, 180, 218, 283, 304
 коннативность 355
 коннотативное
 ~ цитирование 411
 коннотативный 149, 150, 152
 коннотация 145, 164, 204, 259, 411

- конструированный 51, 54, 97, 171, 177
конструкционный 82
конструкция 21, 23, 37, 82, 142, 153, 173, 197, 265, 267, 268, 270, 400
 аналитическая ~ 270
контакт-беседа 77
контактность 356
контаминант 216
контаминация 172, 181, 182
контекстуальный
 ~ ссылка 302
контент 75, 150, 300, 303, 306, 330, 367
контентный
 ~ стиль 367
контракт 35, 342
контрастирование 241
контрстилика 11, 12, 414
контрстилистический 12
конусирование 31
конференция 2, 5, 6, 60, 77, 91, 186, 192, 305, 326, 348, 396, 399, 401, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 413, 414, 423
 сетевая ~ 271
конфликт 24, 74, 95, 96, 97, 145, 148, 172
конфликтный
 ~ стиль 95
концептуально-сущностный 415
копирайт 277, 322
 знак ~ 342
корень 16, 102, 165, 172, 186, 198, 216, 217, 239, 248, 252, 253, 269
корпоративный 51, 267, 341, 344, 353, 401
 ~ жаргон 268
 ~ Сеть 401
корпус 50, 61, 134, 162, 166, 170, 177, 185, 197, 199, 201, 204, 221, 316, 335, 405
 ~ лингвистических примеров 134, 405
 ~ мгновенного распада 335
 параллельный ~ 112
корпусостилема 61
корреляционал 70, 71, 72, 74, 101, 370
 сетевой ~ 71
 сетевой вертикальный ~ 369
 сетевой горизонтальный ~ 369
 сетевой стилистический ~ 369
косвенный
 ~ падеж 268
краткость 88, 240, 288, 309
креатив 234, 266
креолизация 178
креолизированный 201, 203, 205, 327, 406
криптографический 344
криптолект 66, 74
кроссворд 121, 283, 365, 389
кроссмедийный
 ~ журналист 304
круглый
 ~ стол 326
крылатый
 ~ фраза 128
культура 12, 34, 60, 78, 103, 134, 145, 205, 248, 254, 336, 395, 397, 400, 401, 403, 406, 407, 408, 410, 413, 416
 ~ речи 12, 59, 134
 девчачья ~ 248
купля-продажа 347
курс 326, 328, 329, 345, 349, 353, 423
курсив 208, 371
курсивизация 208

- курсовой 295, 326, 328, 336, 339, 374
 лабораторный 328, 336
 лаконичность 272, 288
 ласкательность 213, 216
 латинема 203
 латинизация 178, 203, 204
 латиница 172, 206
 латинский 92, 156, 179, 203, 205, 208, 231
 лексема 16, 144, 145, 149, 153, 154, 157, 163, 181, 182, 185, 189, 191, 197, 204, 208, 210, 233
 лексикография 135
 лексикология 135, 404
 сетевая ~ 176
 лексикон 194, 254, 283, 292, 325, 327, 371, 381
 лексикообразовательный
 ~ системность 398
 лексический
 ~ вариативность 267
 ~ семантика 150, 397
 лексичность 176
 лект 66, 330
 лекция 2, 5, 53, 77, 78, 233, 326, 328, 355, 423
 лемма 61, 258, 260
 леммингам 39
 леммостилема 50, 61
 лепет
 детский ~ 93, 216
 либеральный 240, 242
 лид 51, 101, 128, 171, 177, 316, 319
 лидер 75, 160, 217
 ликбез 420
 лимитативность 356
 лингвист 133, 134, 247, 250, 400
 наивный ~ 250
 лингвистика 7, 12, 29, 52, 60, 131, 132, 134, 169, 210, 240, 369, 395, 400, 401, 402, 407, 412, 417
 ~ дискурса 29, 369
 ~ текста 12, 29, 60, 369
 ареальная ~ 63
 сетевая ~ 131, 133, 135, 240
 системная ~ 176
 лингвистический
 ~ источник 397, 417
 лингводидактика 134
 лингвокультурологический 396, 398, 402, 413
 лингвостилистика 63
 лингвофашист 247
 лингвоэкстремист 247
 линейный 36, 77, 101, 104, 151
 линк 36, 90, 101, 108, 117, 118, 122, 165, 216, 233, 262, 308, 314, 320, 326, 327, 371
 мертвый ~ 320
 литератор 118, 119, 357
 литература 21, 24, 38, 46, 88, 89, 106, 175, 195, 202, 211, 234, 278, 283, 357, 358, 388, 389, 394, 395, 402, 409, 413
 ~ третьего тысячелетия 278
 гипертекстуальная ~ 278
 динамическая ~ 278
 интерактивная ~ 278, 282
 комбинаторная ~ 278
 научная ~ 390
 сетевая ~ 173, 195, 278, 386, 412
 литературно-публицистический 85, 148, 157, 167
 литературный 23, 26, 52, 53, 55, 57, 74, 85, 86, 89, 91, 117, 118, 123, 129, 140, 144, 149, 157, 167, 170, 177, 178, 180, 202, 231, 233, 242, 243, 273, 277,

- 278, 279, 283, 284, 298, 355,
361, 371, 398, 416
литературоведение 335, 336,
337, 339, 395, 400
литота 161, 269
лицо 40, 88, 90, 93, 120, 121, 122,
145, 152, 158, 180, 183, 185,
186, 187, 188, 190, 193, 200,
215, 217, 229, 231, 237, 246,
261, 264, 265, 267, 270, 288,
294, 320, 362
личность 49, 58, 239
логика 265, 300
логиколект 66, 78
логичность 79, 149, 271, 339
ложность 79
лозунг 89, 366
локальный 185, 198, 215, 217,
328, 342, 344
локационный 66
локутив 77
локуциолект 66
лудистический 170
Луркоморье 231, 378
лытдыбр 92, 155, 157, 165, 205
любовный
~ генератор писем 352
~ поэзия 221
магазин
электронный ~ 407
магистерский 326, 328
македонский 72
макраме 283
мамизм 218
мамский 93, 403, 413
~ стиль 93
манги 93, 143, 215
манипуляция
механизм ~ 108
манифестационный 325, 328
маргинал 283
маркер
стилистический ~ 77
маркетинг 335, 337, 339
марсианин 38, 211
маршрут 101, 105, 109, 282
математика 7, 162, 335
мегасфера 101
мегатекст 109
медиа 47, 53, 169, 173, 194, 301,
306, 316, 325, 339, 397
медиадискурс 18
медиажанр 411
медиаконвергенция 49, 55, 239,
301
медиалект 66, 78
медиализированный 82
медиальный
~ пространство 416
медiateкст 396, 403, 413
медийный 53, 55, 66, 73, 173,
264, 301, 409
~ дискурс 301
~ язык 301
медицинский 147, 190, 326, 330,
348
междометие 155, 166, 169, 212,
215, 241, 261, 263
межстиль 67, 85, 89, 275, 342,
353, 361, 366
межтекстуальный
~ клей 108
межцивилизационный
~ стилистика 93
мейл 285
мейнстрим 283
меланхолик 78
мем 92, 172, 237, 238, 239, 265,
267, 378, 385, 411, 417
генератор ~ 239
графический ~ 266
меморандум 342
мемуарный 85, 113, 275
ментальность 408

- ментальный 66, 73, 78
 меню 109, 302
 мера
 отсутствие ~ 12, 254
 мертвый
 ~ линк 320
 местоимение 258, 260, 263, 270, 272, 323, 363, 365
 уступительное ~ 260, 400
 метатеза 179, 200, 204
 метафора 38, 135, 161, 162, 163, 199, 211, 245, 335, 336
 оценочная ~ 162, 163
 метафоризация 160, 161, 164, 181, 197, 200
 метафорический 98, 150, 199, 200
 метод 7, 9, 12, 20, 70, 96, 108, 241, 262, 303, 329, 330, 336, 416
 метрика 286
 метро 32, 70, 123, 126, 281, 372, 387
 метрополитен 126
 механизм
 ~ манипуляции 108
 микрообщение 343
 микросоциолект 74
 микроэлегия 284
 милитаролект 80
 мимикризация
 фонетическая ~ 181
 мимикрия 170, 181, 186, 187, 197, 201, 210, 217
 мини-зарисовка 125
 мир
 язык вымышленных ~ 97
 мифологический 106
 мнимый 12, 73, 316
 многовариантность 45, 106
 многоканальность 48, 55, 239
 многоточие 208, 265
 мобильный 31, 35, 112, 302, 304, 307, 310
 ~ журналист 304
 ~ телефон 31, 112, 304, 310
 модель 62, 69, 70, 73, 76, 101, 102, 103, 109, 152, 162, 163, 166, 172, 173, 176, 181, 196, 200, 202, 210, 239, 240, 265, 267, 269, 285, 396, 402, 404, 412
 ~ OSI 69, 412
 ~ Интернета 62, 69
 ~ словообразования 181
 математическая ~ 69
 математическая ~ Интернета 69
 я-ты ~ коммуникаторов 253
 модель-слово 202
 модератор 31, 75, 86, 155, 165
 модус 25, 76
 модусный 66
 мозаичность 46, 106
 мозг 162, 166, 198
 молодежный 141
 монитор 35, 42, 43, 44, 134, 144, 162, 163, 164, 192, 198, 222, 223, 224, 285, 294, 314, 319, 367, 416
 монографемный 203
 монографический 325, 327
 монография 2, 5, 18, 136, 325, 327, 399, 400, 401, 414
 монолог 77
 мономедийный
 ~ гипертекст 112
 моносиллаб 181
 моносиллабизация 181
 монотематический 305
 мораль 78
 морфема 132, 172, 176, 187, 189, 193, 208, 209

- морфологический 36, 131, 172, 245, 246, 258, 259, 264, 418
морфология 135, 258, 259, 260, 412
 ~ Интернета 260
 сетевая ~ 135
мотивационный
 ~ постер 90
мотивированность 200
мотивирующий 181, 183, 201, 286, 291
мужской 63, 79, 127, 159, 221, 229, 296, 362
музыковедение 335
мультимедиа 112, 174, 220, 326, 328
мультимедийность 48, 55, 239
мультимедийный 18, 23, 26, 112, 171, 174, 177, 220, 242, 325, 327, 415
мультипликационный
 ~ стиль 367
мысль
 роман ~ 125
мышь 105, 108, 162, 164, 192, 194, 198, 212, 216
мягкий 42, 43, 44, 91, 219, 362
навигационный 109
навигация 104, 105, 109, 112, 159, 217, 218
навык 32, 349
наглядность
 принцип ~ 329
наддиалект 74
наддискурс 24, 25, 76
надежность 342
наивный
 ~ лингвист 250
 ~ пурист 250
накопитель
 ~ памяти 112
написание 26, 91, 92, 175, 179, 185, 194, 201, 203, 207, 208, 209, 233, 242, 249, 286, 313, 323
наречие 227, 234, 258, 261, 262, 263, 270
наречный 229
нарицательный
 ~ слово 201
наркоман 74, 145
нарратив 278
 ~ глобальной Сети 278
 сетевой ~ 87
нарушение 11, 12, 32, 37, 39, 50, 52, 53, 58, 59, 79, 91, 126, 150, 154, 168, 170, 172, 178, 234, 252, 272, 273, 319
населенный
 ~ пункт 285, 340, 374
наука 16, 21, 24, 31, 46, 106, 131, 149, 250, 275, 333, 339, 371, 386, 395, 396, 397, 400, 410
научно-популярный 85, 325, 326, 327
научно-технический 325, 327
научно-учебный 85, 325, 327, 328
научный 2, 5, 7, 9, 12, 15, 16, 17, 18, 20, 24, 26, 34, 47, 52, 53, 56, 57, 63, 78, 85, 89, 112, 120, 141, 142, 149, 157, 158, 167, 170, 178, 191, 203, 275, 325, 326, 327, 331, 333, 334, 355, 356, 361, 369, 383, 385, 386, 388, 396, 399, 400, 405, 406, 408, 410, 417
 ~ когниция 408
национал-лингвист 247
национальный 64, 135, 143, 240, 241, 310, 335, 344, 353, 407
нацист

- грамматический ~ 247, 252, 253
- неакроним 191
- неаффиксальный 172
- небо 39, 40, 221, 222, 286, 299
- небрежность 12, 352
- небуквенный 208, 327
- небылица 339
- негативный
~ эмоция 265, 267
- негипертекст 103
- неграмотный 250, 254, 257, 379
- недовольство 123, 261
- недосказанность 356
- независимый 270, 305, 358
- неизменяемый
~ слово 270
- нейтрализация 11, 21, 46, 106, 149, 361
- нейтральность 36, 123, 170, 247
- нейтральный
~ тон 339
- некодифицированность 356
- нелинейный 48, 87, 115, 151, 278, 279, 381, 413
~ письмо 278, 413
~ роман 115
- нелогичность 79, 299, 337, 359
- немецкий 72, 107, 156, 179, 416, 417
- ненормативность 355
- ненормативный 138, 177, 233, 243, 268
- необратимость 355
- неожиданность 355
- неолейборизм 18
- неолексема 192, 202
- неолект 75
- неологизация 169
- неологизм 106, 137, 148, 167, 169, 171, 175, 181, 202, 203, 356, 404
- грамматический ~ 247
- неологизм-написание 202
- неординарность 316
- неостилистика 61, 414
- неофициальный 49, 50, 56, 57, 58, 59, 60, 71, 78, 122, 129, 142, 172, 173, 178, 230, 239, 243, 247, 248, 308, 322, 353, 355
~ стиль 129, 308
- неполнота 234, 259, 271, 356
- непредсказуемость 59, 105, 276, 355
- непринужденность 272, 355
- непринужденный 78, 253, 358
- непрофессиональный 86, 267
- нервный
~ система 70
- несовместимый 126, 338
- несогласованность 270
~ членов предложения 270
- нетривиальный 135, 178
~ синтаксис 135
- неуклюжесть 356
- нецензурный 90, 137, 358
- нешаблонность 355
- ник 45, 97, 141, 147, 183, 221, 223, 228, 239, 285, 340, 374
- новелла 381
вставная ~ 127
- новообразование 93, 134, 139, 148, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 176, 177, 183, 195, 201, 202, 203, 206, 208, 216, 217, 230, 231, 234, 236, 238, 240, 241, 242, 260, 398
- новость
ударная ~ 316
- новояз 51, 60, 75, 127
- новый
~ сентиментальность 248
- Новый

- ~ Завет 112
- номадология
- гипертекстульная ~ 105
- номинативный 93, 143, 152, 408
- нонсенс 106, 297
- нонсенский 297
- норма 3, 11, 12, 32, 37, 39, 50, 52, 53, 57, 58, 59, 74, 79, 91, 93, 101, 145, 168, 172, 178, 179, 190, 205, 248, 253, 257, 261, 267, 268, 270, 273, 284, 313, 333, 341, 355, 361, 401
- литературная ~ 53, 91, 129, 177, 202, 233, 242, 243
- орфографическая ~ 91, 202
- языковая ~ 79, 82, 135, 170, 174, 240, 242, 247, 249, 252, 415
- нормативность 341
- нормолект 66, 80
- носитель 31, 79, 142, 143, 171, 181, 192, 267, 277, 328, 357, 409
- съемный ~ 328
- нота 88, 148, 252, 309, 342, 358
- ноутбук 31, 112, 193, 215
- нравственный 32, 57, 331, 333
- нулевой 53, 325
- нюсрум 307
- няшеский 93
- ~ стиль 93
- няшка 215, 372
- обещание 32, 77
- обида 123, 252
- областной 398
- обновление 59, 306, 309, 342
- ~ содержания 306
- оболочка 77, 135
- внесетевая ~ 73
- экстраязыковая ~ 73
- образец
- стилевой ~ 308
- образность 11, 148, 245, 271, 298
- образовательно-
- монографический 326, 328
- образовательный 34, 57, 79, 132, 330, 339, 340, 390, 409
- образцовый 82, 165, 254
- обратный
- ~ связь 50, 108, 246, 303, 345
- обращение 88, 91, 168, 176, 199, 234, 247, 267, 294, 330, 331, 343, 350, 352, 361, 365
- обсессивно-компульсивный
- ~ расстройство личности 252
- обсуждение 25, 96, 155, 156, 176, 215, 252, 303, 304, 344, 355, 357
- обценный 191, 284
- обучающий 326, 328, 357
- обучение 302, 326, 328
- общение
- дистантность ~ 271
- правило ~ 358
- общественно-политический 57, 85
- общественный 58, 74, 90, 145, 155, 157, 215, 326, 352, 357
- объективный 60, 82, 321
- объектно-ориентированный 108
- объявление 60, 146, 187, 188, 216, 217, 304, 343
- рекламное ~ 264
- объяснительный
- ~ записка 345, 350, 352, 374
- огорчение 123
- односложный 129, 181
- озадаченность 123
- ОКВЕД 346
- окказионализм 148, 201, 202
- окказиональный 148, 149, 201, 204, 210, 273, 406
- оконный
- ~ система 109

- окончание 159, 189, 246
 окраска
 стилистическая ~ 113, 137,
 148, 170, 184, 259, 285, 305
 экспрессивная ~ 122, 123, 167,
 306
 ОКРЛ 252, 406
 оксюморон 247
 олбанский 53, 171, 177, 180, 265,
 403
 омоакронимия 170, 187, 210
 омонимия 153, 197, 267
 ~ флексий 267
 омофонический 91
 онегинский
 ~ строфа 291
 он-лайн 8, 47, 55, 57, 62, 71, 73,
 78, 79, 80, 82, 110, 113, 135,
 139, 140, 143, 147, 157, 168,
 169, 170, 171, 174, 177, 211,
 216, 218, 219, 222, 234, 241,
 246, 261, 262, 275, 276, 277,
 278, 279, 288, 299, 300, 301,
 303, 306, 307, 308, 313, 314,
 315, 316, 320, 322, 325, 326,
 327, 328, 335, 342, 343, 358,
 361, 366, 375, 380, 383, 385,
 388, 389, 390, 409, 420
 онлайн-бланк 342
 онлайн-дериват 169
 онлайн-интервью 303
 онлайн-расслоение 62
 онлайн-словарь 135, 140, 143,
 170, 420
 онлайн-сознание 73
 онлайн-стандарт 313
 ономатопея 210
 операционализированный 82
 опечатка 6, 73, 173, 197, 199,
 204, 253, 268, 352
 оппозиция 36, 76, 78, 106, 152,
 168, 275
 опрос 303, 304, 315, 343
 ораторский 85, 275
 организм 70, 79
 органический 66, 73
 оригинальность 276, 316, 342,
 367
 ориентационный 66
 орфанолект 79
 орфографический 209, 247
 орфографический 91, 166, 201,
 202, 209, 247, 253, 292
 ~ ошибка 292
 ~ педантизм 209
 ~ полиция 247
 орфография 6, 91, 175, 205, 209,
 251, 255, 256, 334
 орфоэпический
 ~ ошибка 253
 оскорбительный 90, 191, 249
 осложненный 268, 271
 основа 2, 5, 20, 63, 70, 71, 78, 82,
 90, 92, 95, 101, 145, 147, 148,
 152, 158, 160, 164, 166, 172,
 176, 181, 182, 191, 195, 196,
 199, 200, 218, 245, 280, 283,
 286, 289, 323, 341, 345, 347,
 366, 395, 405, 410
 производная ~ 181, 193
 производящая ~ 180
 отаку 93, 94, 215
 отзыв 266, 292, 326, 328, 331
 отклик 45, 303, 331, 333, 343
 отклонение 273, 282, 334, 415
 открытка
 голосовая ~ 360
 открытость 18, 106
 ~ текста 106
 открытый 69, 106, 109, 123, 144,
 145, 146, 153, 193, 228, 240,
 281, 315, 333, 356, 358, 377,
 407
 ~ произведение 106, 407, 417

- отложение 317
отношение
 система ~ 71, 74
отправитель 31, 70, 107, 351
отпуск 348
отрицание 11, 205
отсутствие
 ~ меры 12, 254
отсылочный 113, 114, 117
отчество 125, 349
отчет 128, 285, 325, 328, 344, 373
официальный 49, 50, 57, 58, 60,
 64, 71, 83, 94, 239, 305, 308,
 322, 338, 341, 342, 343, 345,
 355, 361, 366
 ~ Россия 341, 380
оф-лайн 8, 36, 57, 62, 71, 73, 77,
 110, 169, 170, 171, 177, 194,
 195, 212, 222, 241, 261, 262,
 275, 276, 277, 278, 279, 307,
 325, 328, 334, 343
офлайн-гипертекст 110
оф-лайн-он-лайн 212, 241, 279
оценочная
 ~ семантика 405
оценочно-аналитический 326,
 328
оценочный
 ~ метафора 162, 163
очерк 118, 326, 328
ошибка 6, 70, 73, 92, 154, 177,
 178, 179, 183, 184, 192, 198,
 199, 209, 250, 251, 252, 256,
 280, 313, 382
 грамматическая ~ 249, 253
 орфографическая ~ 292
 орфоэпическая ~ 253
падеж
 винительный ~ 365
 дательный ~ 267, 365
 именительный ~ 5, 6, 71, 321,
 365, 402, 403, 406, 410, 417
 косвенный ~ 268
 предложный ~ 24, 246
 расподобление ~ 268
падежный 268
 ~ синонимия 268
падонкафский 247
падонки 91, 92, 139, 143, 171,
 205, 233, 234, 247, 248, 254,
 378, 384, 385, 389
память
 накопитель ~ 112
пандискурс 18
парадигма
 префиксальная ~ 406
 смена ~ 247, 248
парадигматический 109, 151,
 246, 295
парадокс 247, 297, 331, 411
парадоксальный 335
паракорреляционал 70, 71, 72,
 74, 369, 370
паралингвистический 202, 394
параллельный
 ~ корпус 112
парафразия 356
парезия 356
пародийный 122
пародирование 90, 205, 235
пародия 106, 234
паронимический
 ~ аттракция 180, 181, 247
паспорт
 стилистический ~ 126, 137,
 254
пассивный 87, 137
патент 325, 328
патолект 66, 79
патроним 49, 58, 239
паутина
 Мировая ~ 31, 36, 47, 131,
 139, 396
пафос 247

- ~ сообщения 247
- педантизм
 - орфографический ~ 209
- первичный 8, 53, 66, 88, 101, 170, 173, 228, 231, 356
- перевернутый 128, 316
 - ~ пирамида 128, 316
 - стиль ~ пирамиды 315
- перевод 96, 140, 144, 178, 187, 189, 190, 267, 345, 400
 - платежный ~ 285, 344
- переговоры 77, 78
- передвижение
 - рекурсивное ~ 110
- перекрестный
 - ~ ссылка 108
 - ~ структура 109
- перенос 161, 164, 200, 245, 304
- переосмысление 106, 172, 196, 197, 217
- перепалка
 - виртуальная ~ 97
- переписка 137, 228, 305
 - частная ~ 78, 231
- пересечение
 - ~ текстов 110
- перестановка 197, 204, 323
- периодический
 - ~ таблица выражений 256, 257, 382
- перлокутив 77
- перлокуциолект 66
- перлокуция 132
- персональный 51, 54, 57, 66, 85, 97, 152, 159, 171, 186, 194, 217, 309
- перчатка
 - вывернутая ~ 283
- песня 39, 41, 128, 220, 286, 287, 288, 294, 297, 375
 - эстрадная ~ 89
- печаль 122, 234
- печать 11, 301, 313, 314, 347, 415
- пивной
 - ~ тост 359, 374
- пиктограмма 122, 302
- пирамида 295, 316, 319
 - перевернутая ~ 128, 316
- пирожковый 86, 88, 173, 231, 232, 243
- пирожок 90, 159, 231, 232
- письменный 2, 7, 23, 25, 53, 59, 66, 76, 77, 79, 82, 85, 86, 92, 110, 140, 170, 190, 203, 253, 256, 270, 275, 277, 278, 283, 325, 327, 355, 361, 382, 394, 404, 409
- письмо 26, 88, 92, 122, 127, 133, 142, 159, 173, 182, 184, 193, 198, 209, 221, 226, 231, 246, 263, 266, 270, 280, 281, 285, 303, 305, 325, 327, 342, 344, 345, 352, 358, 361, 363, 373
- генератор ~ 345, 373
- генератор любовных ~ 352
- нелинейное ~ 278, 413
- фрагментарное ~ 278
- плагиат 313, 335
- план 12, 18, 23, 26, 29, 32, 55, 58, 72, 82, 94, 143, 160, 171, 175, 249, 254, 262, 264, 288, 311, 315, 316, 331, 333, 352
- планета
 - десятая ~ 69
- планшет 31, 35, 112, 307
- платежный 156, 260, 262, 285, 344
 - ~ перевод 285, 344
- платформа 51, 61, 146, 147, 177, 266, 330, 342
- плюрализм 106
- повествование 45, 55, 77, 101, 102, 278, 358
- повесть 115, 278

- повтор 37, 158, 208, 260, 339, 353
поговорка 89
погрешность 73, 142
поддискурс 24, 25, 76
подзаголовок 123, 128, 129, 321
подлежащее 270
подонки 233
подпись 331
 цифровая ~ 344
подражание 41, 89, 127, 155, 160, 217, 237, 243, 289, 339
подразновидность 85
подсистема
 языковая ~ 64
подстиль
 административный ~ 341
 дипломатический ~ 342
 законодательный ~ 341
 индивидуальный ~ 342
 политический ~ 341
 рекламный ~ 342
подчеркивание 108, 302, 347
подчинительный
 ~ связь 269, 272
подъязык 24, 49, 55, 64, 133, 301
пожелание 267, 294, 331, 357
поздравление 294, 374, 385
поиск 7, 20, 31, 41, 50, 59, 105, 108, 109, 141, 154, 162, 168, 175, 182, 248, 268, 276, 291, 340, 344, 371
поисковик
 синтаксис ~ 135
поисковый 31, 37, 135, 141, 154, 156, 176, 185, 189, 197, 216, 217, 264, 267, 284, 305, 334, 342, 417
покупка 77, 146
поле 22, 57, 76, 89, 107, 195, 232
полемика 148, 326, 328, 334
полиграфиксат 202, 408
поликодификация 202
поликодовый 203, 327
полилог 51, 59, 177
полипунктуализация 208
полис 342
полисемия 153, 156, 157, 176
политематический 305
политик 34, 59, 207, 208, 275, 355, 357, 406, 411
политика
 хорватская языковая ~ 241
политический 18, 24, 26, 96, 146, 190, 237, 285, 334, 336, 341, 344, 352, 353, 355, 356, 374
 ~ подстиль 341
политология 335, 338
полиция 74, 145, 147
 орфографическая ~ 247
полнота
 принцип ~ 329
половой 63, 233
полузависимый 358
пользователь 31, 32, 33, 34, 35, 38, 45, 59, 75, 87, 92, 95, 96, 101, 104, 105, 107, 108, 109, 129, 133, 138, 141, 142, 143, 144, 154, 155, 156, 158, 162, 163, 175, 177, 180, 182, 183, 188, 192, 194, 196, 198, 199, 211, 216, 217, 218, 235, 246, 262, 264, 266, 280, 289, 293, 303, 304, 305, 307, 313, 316, 319, 320, 328, 329, 335, 357, 366
польский 186, 296, 372, 373, 399
помеха 163, 168, 176, 188, 199, 323
понимание 26, 72, 76, 88, 90, 106, 145, 278, 314, 320, 329, 350, 351, 352, 357
попадание
 селекция ~ 109

- порошковый 88, 90
 порошок 159
 портал 31, 52, 55, 57, 60, 86, 135, 301, 321, 323, 326, 330, 341, 342, 367
 порядок 35, 36, 37, 57, 104, 106, 120, 145, 159, 193, 212, 252, 269, 271, 279, 283, 302, 320, 321, 323, 352, 356
 ~ слов 271, 356
 посещение 263, 342
 послание 363, 373, 374
 пословица 89
 пособие 18, 246, 256, 325, 327, 328, 417
 постер 174, 177
 мотивационный ~ 90
 постмодерн 395
 постмодернизм 45, 48, 106, 208, 402
 постскриптум 179
 постструктурализм 327
 поток
 техника ~ сознания 106
 потребность 9, 94, 108, 138, 319, 338
 почвоведение 335
 почта
 электронная ~ 31, 34, 50, 88, 92, 159, 170, 171, 173, 177, 217, 230, 237, 241, 243, 266, 303, 305, 346, 347, 349, 358
 почтовый 34, 88, 192, 193, 198, 280, 305, 358
 поэзия 87, 90, 158, 173, 174, 220, 221, 226, 227, 231, 232, 243, 277, 279, 284, 286, 289, 292, 295, 296, 375
 рамочная ~ 87, 278
 сюрреалистическая ~ 300
 поэт 114, 118, 119, 225, 282, 289, 290, 292, 295, 296, 297, 299, 300, 379, 383
 поэтика 394, 395, 413
 поэтический 85, 113, 114, 118, 119, 152, 221, 225, 231, 243, 278, 288, 289, 292, 412
 цикл ~ 113
 пояснение 90, 330, 356
 правило 3, 37, 38, 52, 57, 58, 80, 87, 89, 101, 119, 122, 126, 129, 135, 138, 145, 147, 155, 156, 175, 210, 250, 252, 269, 273, 274, 284, 292, 306, 313, 316, 319, 320, 323, 329, 333, 358, 361, 366
 ~ общения 358
 правильность 18, 148, 249, 250, 252
 правоведение 335
 правописание 308
 прагматика 12, 60
 практико-трудовой 331
 практикум 328
 превосходство 250, 255
 предикт 77
 предлог 267
 предложение 37, 88, 108, 118, 128, 129, 207, 208, 234, 242, 267, 269, 270, 272, 274, 295, 296, 304, 315, 321, 323, 337, 353, 357
 простое ~ 129, 269
 сложное ~ 265, 269
 предложение 270
 предложно-падежный 267
 предложный 266
 презентация 53, 132, 174, 220, 304, 326, 328, 345
 пренебрежение 213, 247, 273
 прение 77
 преступник 74, 145, 147, 183

- пресуппозиция 90, 106
преувеличение 106
преуменьшение 106
префикс 184
префиксальный
~ парадигма 406
префиксоид 194, 406
прецедентный 90, 141, 142, 180, 204
приветствие 187, 205, 209, 234, 267
привлекательность 319, 320
приглашение 305, 342
прием 11, 12, 13, 20, 37, 53, 56, 80, 90, 102, 126, 127, 133, 138, 171, 172, 181, 183, 197, 201, 202, 204, 205, 210, 220, 240, 242, 271, 298, 299, 317, 319, 320
~ затягивания 317
публицистический ~ 319
художественный ~ 319
приказ 341, 357
прикладной 21, 26, 69, 94, 169, 329, 397, 400
прикол
забавный ~ 360
прилагательное 82, 135, 169, 182, 184, 211, 212, 241, 258, 260, 262, 263, 268, 323, 363
субстантивированное ~ 138, 271
приманка 51, 128, 171, 177, 316
примечание 119, 282, 330, 349
принцип 17, 37, 82, 87, 91, 102, 109, 118, 126, 128, 175, 193, 209, 246, 247, 267, 284, 294, 302, 305, 306, 307, 315, 329, 332, 353, 365
~ адаптивности 329
~ ветвления 329
~ квантования 329
~ наглядности 329
~ полноты 329
~ регулирования 329
~ собираемости 329
приставка 56, 194
причастие 41
причинно-следственный 269, 315
провайдер 31, 185
провальный 128
провокатор
сетевой ~ 95
провокационный
~ стиль 95, 96
провокация 95, 172, 178, 235
программа 31, 60, 107, 111, 135, 150, 154, 156, 157, 158, 162, 163, 164, 166, 168, 172, 179, 182, 183, 184, 185, 188, 190, 192, 193, 195, 196, 198, 199, 201, 206, 209, 215, 216, 217, 218, 240, 256, 262, 283, 284, 286, 289, 290, 293, 295, 296, 297, 299, 306, 339, 344, 345, 347, 350, 355
программирование
язык ~ 54, 185, 190, 192, 198, 201, 205, 217
программист 31, 144, 162, 180, 192, 199, 201, 269, 397, 403
прогрессивный
~ деривация 182
продажа 35, 77, 146, 240
продолжительность 75, 352, 356
проект 44, 59, 86, 95, 113, 115, 283, 292, 297, 325, 328, 353, 367, 401
проза 87, 158, 231, 277, 279, 296, 394, 395, 416
рубленая ~ 269
художественная ~ 402

- прозаический 85, 115, 231, 243, 278
 прозвище 49, 58, 141, 154, 209, 239, 242
 прозиопеза 273
 производный 134, 143, 150, 169, 171, 174, 176, 177, 180, 181, 182, 183, 193, 196, 203, 208, 212, 228, 231, 241, 243, 287, 417
 ~ основа 181, 193
 ~ слово 134, 171, 174, 176, 182, 183, 203, 228, 231, 243
 производящий 180
 ~ основа 180
 произношение 94
 пролог 128
 прописной
 ~ буква 203, 205, 208, 231, 371
 пропозиция
 свернутая ~ 267
 пропуск 41, 89, 205, 231
 проскрипционный 82
 проскрипция 82
 проститутка 74
 простой
 ~ предложение 129, 269
 пространство 3, 9, 11, 12, 13, 16, 18, 20, 31, 32, 35, 36, 47, 48, 52, 53, 56, 57, 58, 60, 61, 74, 76, 80, 102, 104, 105, 109, 111, 113, 131, 138, 140, 141, 151, 170, 171, 213, 246, 248, 267, 269, 275, 277, 278, 281, 314, 342, 343, 356, 366, 394, 400, 405, 409
 виртуальное ~ 54, 89, 150, 165
 внутрисетевое ~ 71
 медиальное ~ 416
 несетевое ~ 356
 сетевое ~ 36, 39, 50, 278
 просьба 180, 247, 342, 351, 352
 профанный 86, 142
 профессиональный 86, 93, 137, 144, 156, 164, 168, 267, 305, 313, 352, 366, 403
 прочтение 46, 104, 109, 127, 189, 195, 281, 282
 прощение 180, 351
 прыжок
 гипертекстовый ~ 104
 прямой
 ~ вопрос 315
 псевдонимизация 49, 58, 239
 психический 66, 73, 78, 252, 356
 психолект 66, 78
 психолог 252, 253, 319
 психология 89, 335, 336, 337, 339
 публицистика 21, 148, 275
 язык ~ 301
 публицистический 18, 20, 26, 52, 56, 85, 89, 112, 128, 149, 157, 174, 178, 220, 275, 301, 306, 307, 313, 319, 326, 356, 361, 369, 401
 ~ дискурс 20, 301
 ~ прием 319
 ~ язык 301
 публичность 49, 58, 301
 пуленепробиваемый
 ~ синтаксис 135, 406
 пункт
 населенный ~ 285, 340, 374
 пунктуационный
 ~ знак 203, 208
 пурист
 наивный ~ 250
 пуристический 240, 241, 242, 250
 пустословие 356
 путеводитель 77, 283, 308, 320
 пьеса 55, 126, 127, 279, 285, 371

- радикализм 49, 56, 57, 146, 172, 178, 249, 252
радио 8, 31, 47, 53, 54, 78, 301, 313, 327, 355, 356, 358
радиовещание 301
радиожурналистика 417
радиопьеса 78
радость 33, 122, 226
развилка 108, 115, 281
развлекательный
 ~ стиль 367
развлечение 32, 49, 58, 87, 94, 138, 239, 302, 307, 320, 367
разгневанность 123
разговорность 140, 270, 272
разговорный 24, 56, 77, 85, 89, 113, 122, 138, 140, 141, 142, 148, 152, 167, 174, 178, 190, 216, 220, 233, 246, 260, 269, 270, 271, 272, 273, 355, 361
раздаточный 325, 327
различие 20, 76, 141, 158, 167, 260, 263, 414
размер 90, 164, 198, 200, 284, 308
разновидность
 функциональная ~ языка 133
разнокатегориальный 107
разнообразие 7, 11, 18, 24, 36, 37, 50, 87, 89, 125, 142, 148, 153, 163, 165, 170, 174, 231, 243, 263, 301, 302, 305, 325, 333, 403
разноцветный
 ~ стиль 367
разочарование 123, 174, 221, 266, 316
разработчик 75, 292
распад
 корпус мгновенного ~ 335
расписка 348, 373
расподобление 241, 268
 ~ падежей 268
распределение 31, 332
распространенный 151, 238, 269
рассказ
 устный ~ 78
расслоение 24, 27, 36, 55, 62, 63, 64, 66, 76, 77, 79, 82, 85, 259, 275
 ~ языка 24, 27, 55, 62, 63, 64, 76
рассогласование 273
расстояние 320
расстрельный 146, 255
расстройство
 обсессивно-компульсивное ~ личности 252
растение 71, 73, 75, 161, 164, 202, 362
расходящийся
 сад ~ тропок 281, 283
расширение 7, 20, 21, 22, 54, 56, 107, 109, 127, 163, 183, 212, 267, 271, 302, 315, 365
радиолект 66, 78
реактивный 191
реал 44, 197, 211, 223, 225, 371
реалистический 75
реалия 202, 215, 394
реальность 22, 26, 73, 94, 174, 178, 197, 211, 221, 337
 виртуальная ~ 179
реверсия 181
революция 47, 48, 56, 57, 126, 290, 412
регистерский 66, 73
регистр 25, 64, 76, 92, 156, 169, 178
 естественнонаучный ~ 76
 религиозный ~ 76
регистрационно-контрольный 344
регистролект 66, 76

- регламентирование 341
регулирование
 принцип ~ 329
редакция 192, 303, 304, 305, 306, 308
редеривация 181
редукция 197, 227, 247
редуплицированный 260, 400
редуцированный 187, 193
резолуция 341
результативность 288
резюме 326, 328, 349, 350
рейтинг 34, 303, 304, 305, 321, 335, 343, 410
рейх
 грамматический ~ 250
реклама 26, 35, 60, 72, 156, 185, 190, 195, 203, 208, 263, 264, 274, 337, 342, 400
 вирусная ~ 263
 сетевая ~ 264
рекламный 85, 113, 156, 194, 216, 263, 264, 275, 290, 334, 337, 342, 366, 394, 405
 ~ компания 264
 ~ объявление 264
 ~ подстиль 342
 ~ сообщение 156, 216, 264
рекомендация 52, 80, 89, 313, 315, 323, 343, 344, 349
реконструкционный 82
реконструкция 82
рекреация 307
рекурсивный
 ~ передвижение 110
религиозность 80
религия 75
реляционный 18, 108
реноминация 12, 16, 20, 27
репертуар
 ~ языков 64
репликация 237
репортаж 77, 157, 167
репродеминутив 218
репродуктивный 218, 219, 331
рерайт 323
рерайтинг-стиль 322, 323
ретро 52, 367
референтный 66, 73
реферолект 66, 80
рецензия 267, 326, 328
рецептивный 299
реципиент 107, 316, 319
речеведение 22, 399
речевка 366
речевой 8, 16, 22, 25, 36, 53, 64, 77, 82, 87, 90, 92, 175, 178, 191, 202, 239, 259, 268, 295, 328, 357, 401, 410, 411
 ~ агрессия 411
речь 6, 12, 18, 20, 21, 24, 26, 37, 55, 56, 59, 63, 77, 78, 79, 80, 82, 88, 91, 94, 109, 110, 125, 131, 133, 134, 137, 138, 140, 142, 144, 145, 149, 158, 161, 171, 175, 177, 190, 201, 202, 219, 230, 231, 245, 247, 252, 253, 256, 258, 259, 264, 268, 270, 300, 314, 343, 345, 352, 353, 355, 358, 374, 399, 401, 402, 403, 405, 406, 409, 410, 411
 ~ взрослых 63, 79
аффективная ~ 270
внутренняя ~ 269
живая ~ 77
культура ~ 12, 59, 134
нарушение ~ 79
разговорная ~ 77, 246, 272, 273, 355
связанная ~ 76, 77
сетевая ~ 133
студенческая ~ 190

- устная ~ 77, 85, 142, 355, 358, 361
ризомы 102
ритмика 286
ритмичность 356
риторический 7, 161, 270
~ вопрос 161, 270
рифматор 299
рифмованный 229
робот 37, 71, 73, 75, 98, 190, 286, 287, 298, 367, 409
язык ~ 72
род 37, 126, 127, 151, 176, 186, 231, 246, 266, 273, 279, 287
женский ~ 209, 233
мужской ~ 246, 296, 362
родительный 24, 267
родительский
~ смс 383
роман 53, 70, 92, 106, 110, 111, 112, 118, 119, 123, 124, 125, 126, 127, 192, 230, 278, 279, 281, 282, 283, 358, 366, 381
~ мысли 125
нелинейный ~ 115
роман-игра 284
романный
~ цикл 415
роман-оливье 70, 123
романтический 18, 75
Россия
официальная ~ 341, 380
рот 122, 123, 232
рубленый
~ проза 269
рубрикат 331
рудиментарный 122
румынский 339
рунглиш 51, 92
Рунет 34, 35, 93, 142, 165, 182, 215, 238, 283, 301, 314, 357, 411
русский 5, 38, 72, 92, 93, 107, 127, 133, 138, 139, 143, 145, 151, 165, 172, 175, 177, 179, 181, 182, 185, 186, 187, 189, 190, 203, 204, 205, 206, 208, 209, 210, 211, 212, 231, 233, 234, 236, 243, 246, 248, 249, 257, 264, 272, 274, 285, 290, 296, 322, 376, 377, 378, 380, 386, 387, 389, 391, 393, 395, 396, 397, 398, 400, 401, 402, 403, 404, 406, 407, 408, 409, 410, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418
русскоязычный 35, 137, 140, 144, 194, 321, 394, 398, 400, 403, 411, 417
~ блогосфера 400, 403
рюкзачник 304
рюкзачный
~ журналист 304
сад
~ расходящихся тропок 281, 283
сайберречь 133
сайберязык 133
сайт 31, 34, 35, 37, 42, 43, 44, 45, 52, 55, 57, 60, 86, 90, 93, 125, 129, 134, 135, 139, 146, 147, 151, 154, 155, 156, 159, 162, 163, 174, 189, 190, 192, 216, 218, 221, 223, 236, 260, 264, 266, 267, 273, 278, 293, 295, 301, 302, 303, 305, 309, 310, 314, 317, 319, 326, 334, 342, 350, 366, 367, 372, 413
стилистика ~ 367, 413
сакральный 21, 26, 86, 113
сакролект 80
самовыдвижение 94

- самовыражение 49, 55, 58, 94,
132, 138, 141, 154, 235, 239,
250, 255, 307, 413
самодостаточный 128
самоидентификация 18, 320
самокопирование 237, 243
самоутверждение 49, 55, 58, 94,
96, 132, 239, 250, 255
самоучитель 403
самсебяиздат 283
сангвиник 78
саркастический 247, 262
сборник 113, 119, 136, 147, 325,
327, 407, 408, 416
сварливый
~ стиль 308
сведение 101, 140, 147, 168, 342,
346, 349
~ о регистрации 342
свернутый
~ пропозиция 267
свидетельство 254, 320, 342
свободный 42, 43, 105, 129, 145,
146, 151, 231, 271, 272, 277,
299, 308, 339, 358
~ стиль 308
связь
асинхронная ~ 303
обратная ~ 50, 108, 246, 303,
345
подчинительная ~ 269, 272
синхронная ~ 303
узел ~ 112
священный 86
сгенерированный 359, 361, 366
сгущение 128, 151, 196
сдвиг 11, 39, 127, 165, 172, 217,
245
~ значения 172, 217
сеансовый 69
селекция 109, 321
~ попаданий 109
сельский 74
семантика
оценочная ~ 405
семантический
~ деривация 181, 200
семинар 326, 328
семиотика 7
сениоролект 79
сентиментальность
новая ~ 248
сербский 72, 380, 381, 382, 413,
414
сертифицированный 344
сетевик 38, 183, 210
сетевой 3, 8, 11, 36, 38, 49, 50,
51, 52, 55, 59, 60, 62, 64, 69,
71, 72, 73, 75, 78, 86, 89, 90,
92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 101,
128, 131, 133, 134, 135, 136,
137, 139, 141, 142, 143, 144,
146, 147, 148, 149, 151, 152,
153, 157, 158, 161, 164, 165,
167, 168, 169, 170, 171, 172,
173, 176, 177, 181, 192, 194,
195, 196, 207, 210, 211, 212,
215, 216, 221, 228, 236, 237,
238, 239, 240, 241, 242, 246,
247, 249, 250, 252, 253, 255,
260, 261, 264, 266, 267, 269,
271, 275, 276, 277, 278, 279,
283, 285, 286, 289, 295, 300,
301, 302, 305, 307, 311, 313,
325, 326, 327, 328, 331, 335,
342, 343, 355, 356, 357, 358,
361, 366, 369, 370, 386, 387,
391, 403, 405, 406, 412, 415,
417
~ антиутопия 128
~ вертикальный
корреляционал 369
~ взаимодействие 69, 72

- ~ горизонтальный корреляционал 369
- ~ грамматика 135, 247, 406, 412
- ~ дискурс 405
- ~ конференция 271
- ~ корреляционал 71
- ~ лексикология 176
- ~ лингвистика 131, 133, 135, 240
- ~ литература 173, 195, 278, 386, 412
- ~ морфология 258, 265, 397, 412
- ~ морфология 135
- ~ провокатор 95
- ~ речь 133
- ~ словообразовательная стилистика 169
- ~ словосочетание 266
- ~ универб 172
- ~ язык 3, 64, 78, 131, 133, 249, 370
- ~ языкознание 133
- сетевочка 93, 173, 216, 220, 248
 - стиль ~ 93
- сетевой
 - ~ реклама 264
- сетеголовый 38, 211
- сетелистика 48, 51, 195, 216, 278
- сетельчик 173, 220, 227
- сетенавт 37, 38, 210, 211
- сетература 173, 195, 231, 243, 278, 384
- сетературный 87, 278, 282, 284, 285, 414
 - ~ гипертекст 414
 - ~ сонет 87, 278, 285
- сеть 35, 38, 40, 44, 49, 55, 69, 70, 71, 74, 93, 95, 101, 107, 116, 127, 129, 131, 133, 135, 139, 141, 155, 160, 169, 181, 193, 198, 199, 211, 215, 217, 223, 240, 262, 279, 284, 305, 328, 341, 375, 387, 398, 411, 418, 422
- Сеть
 - всемирная ~ 404
 - информационная ~ 107, 155, 159, 190, 309
 - корпоративная ~ 401
 - нарратив глобальной ~ 278
 - социальная ~ 34, 38, 45, 71, 93, 147, 159, 171, 173, 177, 196, 230, 241, 243, 251, 266, 267, 355
 - территориальная ~ 71
- сетянин 37, 211
- сжатый
 - ~ гигатекст 128
- сигнализация
 - ~ эмоций 122
- сигнал-символ 331
- симбиоз 23, 26, 36, 86, 120, 132, 302, 325, 366
- симпозиум 326, 408
- синоним 15, 76, 153, 165, 166, 167, 178, 218, 258, 259, 262, 298, 315, 323
- синонимия 153, 165, 167, 258, 259
 - падежная ~ 268
- синтагматический 109, 151, 268, 272
 - ~ цепь 268
- синтаксис 135, 258, 265, 267, 269, 270, 272, 406, 407
 - ~ Google 135
 - ~ PHP 135
 - ~ URL 135
 - ~ XML-файлов 135
 - ~ кода 135
 - ~ команд 135
 - ~ команды click 135

- ~ поисковика 135
- ~ стилей 135, 269
- ~ стилей CSS 135
- ~ файла 135
- ~ языка PHP 135
- ~ языка запросов 135
- ~ языка программирования python 135
- ~ языка шаблонов 135
- нетривиальный ~ 135
- пуленепробиваемый ~ 135, 406
- экспрессивный ~ 250, 413
- синтаксический
 - ~ фигура 268
- синхронный
 - ~ связь 303
- сисадмин 178, 236, 384
- система
 - графическая ~ 202, 204, 205
 - звездная ~ 69
 - космическая ~ 69
 - нервная ~ 70
 - оконная ~ 109
 - языковая ~ 178
- системность
 - лексикообразовательная ~ 398
- системный
 - ~ лингвистика 176
- ситуативный 66, 73, 77
- сказка 42, 223
- сказуемое 40, 267
- скачкообразность 355
- скобка 42, 115, 116, 117, 122, 203, 207, 208, 270, 279
- скроллировать 104
- слабоадекватный 177
 - язык ~ 53, 171
- славистика 414, 415
- слайдшоу 311
- сленг 55, 60, 74, 93, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 166, 180, 181, 377, 378, 384, 385, 393
 - ~ хакеров 398
- Интернет ~ 139, 386
- сленгизм 173, 217
 - терминологический ~ 403
- слешинг 208
- слияние 91, 104, 164, 181, 207, 208
- словарный
 - ~ гипертекст 107
 - ~ запас 177
- словарчег 139, 233, 378
- словарь 112, 127, 139, 140, 143, 153, 158, 165, 168, 175, 177, 180, 182, 185, 186, 187, 191, 193, 194, 196, 197, 203, 215, 233, 258, 260, 262, 281, 283, 296, 315, 325, 327, 330, 371, 377, 378, 381, 386, 387, 406, 415
 - ~ интернет-терминов 153, 378
 - толковый ~ 182, 203
- словарь-десятилетник 203
- словарь-ежегодник 203
- словенский 72
- слово 15, 21, 25, 37, 38, 43, 56, 57, 82, 85, 89, 91, 92, 93, 94, 97, 101, 108, 109, 117, 118, 119, 120, 129, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 150, 151, 152, 153, 154, 156, 157, 158, 161, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 186, 187, 190, 191, 193, 194, 195, 196, 197, 202, 203, 204, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 225, 226, 230, 231, 232, 233, 235, 236,

- 239, 240, 241, 242, 249, 252,
254, 255, 257, 260, 261, 262,
263, 265, 266, 267, 270, 275,
281, 284, 289, 295, 296, 298,
299, 300, 313, 314, 315, 317,
323, 326, 328, 334, 335, 339,
340, 345, 350, 357, 362, 363,
366, 371, 373, 379, 381, 394,
395, 397, 398, 399, 406, 407,
408
вводное ~ 267, 298, 299
значение ~ 151, 402
ключевое ~ 37, 106, 109, 141,
156, 264, 284
конец ~ 91, 196
нарицательное ~ 201
начало ~ 197
неизменяемое ~ 270
односложное ~ 181
порядок ~ 271, 356
производное ~ 134, 171, 174,
176, 182, 183, 203, 228, 231,
243
разговорное ~ 141, 167
середина ~ 197
сложное ~ 60, 129, 169, 191,
193, 194, 201, 242
сложносокращенное ~ 195,
242
указатель ~ 120
уменьшительно-ласкательное
~ 212, 217, 218, 220, 228,
242
экспрессивное ~ 171
слово-кентавр 202
словообразование 5, 135, 161,
169, 170, 171, 172, 174, 175,
176, 177, 178, 180, 195, 196,
197, 201, 202, 204, 210, 212,
233, 239, 240, 241, 242, 262,
394, 396, 397, 398, 400, 404,
407, 411, 422
компрессивное ~ 182
модель ~ 181
словообразовательный 36, 131,
169, 170, 171, 172, 175, 177,
180, 181, 186, 191, 197, 201,
210, 232, 237, 239, 240, 241,
242, 245, 258, 408, 420
~ гнездо 240
~ игра 201
~ мем 237, 243
~ процесс 176
~ формант 201
слово-пародия 186
словосложение 164, 181, 182
словосмещение 273
словосочетание 108, 135, 152,
173, 180, 181, 183, 191, 193,
196, 197, 200, 236, 265, 266,
274, 289
сетевое ~ 266
словотворческий 106
слог 90, 205, 207, 284, 288, 292
слоган 89, 238, 264, 285, 290,
366
генератор ~ 366
слоговой 204
сложение 181, 193, 232
сложносокращенный 195, 242
~ слово 195, 242
сложный 29, 31, 36, 43, 60, 67,
85, 108, 127, 129, 146, 169,
170, 191, 193, 194, 201, 212,
242, 265, 269, 275, 277, 279,
282, 301, 323, 344
~ предложение 265, 269
~ слово 60, 129, 169, 191, 193,
194, 201, 242
слухи 96, 313, 317
слуховой 164
слэнг 140, 143, 219, 384, 385, 386
слэш 208

- смайлик 97, 122, 123, 138, 212, 215, 217, 222, 224, 227, 236, 237, 247, 378
- смартфон 31, 35, 112, 346
- смена
~ парадигм 247, 248
- смерть
~ автора 105, 277
- смесь
категориальная ~ 336
- смех 123, 231, 261, 281
- СМИ 5, 35, 60, 141, 177, 203, 241, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 313, 315, 317, 320, 321, 397, 400, 410, 411
- смс
родительский ~ 383
- СМС 86, 89, 186, 220, 294, 375, 380, 398, 416
- смс-сообщение 61
- смс-стилема 61
- смущение 123
- смысл 9, 16, 17, 22, 37, 54, 91, 106, 119, 133, 134, 150, 151, 152, 164, 167, 170, 173, 183, 186, 189, 196, 203, 204, 205, 213, 234, 253, 261, 270, 274, 289, 290, 296, 300, 314, 322
тайный ~ 248
- смысловой 93, 105, 109, 129, 150, 153, 204, 215, 266, 271, 285, 353
- смыслопорождение 106
- снежный
~ ком 269
- собираемость
принцип ~ 329
- совещание 77, 326
- согласный 204, 247
~ чередование 179
- согласование 270
- соглашение 105, 342, 346
- содержание
обновление ~ 306
- сознание 63, 73, 352, 362, 409
онлайн-сознание 73
техника потока ~ 106
- сокращение 139, 180, 181, 186, 187, 190, 240, 269, 271, 334, 377
- сокращенный 178, 187, 306
- соложурналист 304
- соматизм 198, 242
- соматолект 66
- сонет 285
сетературный ~ 87, 278, 285
- сообщение 21, 25, 31, 34, 60, 70, 88, 89, 93, 95, 96, 122, 129, 131, 132, 147, 155, 156, 157, 159, 167, 173, 182, 183, 185, 186, 190, 196, 200, 206, 215, 217, 222, 227, 242, 254, 263, 264, 272, 303, 305, 307, 309, 312, 313, 325, 328, 334, 345, 358, 359, 403, 409, 416
пафос ~ 247
рекламное ~ 156, 216, 264
электронное ~ 133
- сопереживающий 87
- сопернический 87
- сопряжение 181
- сотовый 31, 199, 294, 307, 333
- социальный 29, 31, 32, 34, 38, 45, 55, 56, 57, 63, 66, 71, 73, 74, 75, 76, 79, 90, 93, 94, 95, 104, 133, 137, 142, 144, 145, 147, 159, 168, 171, 173, 177, 196, 230, 241, 243, 251, 266, 267, 275, 301, 303, 304, 305, 317, 319, 332, 333, 355
~ Сеть 34, 38, 45, 71, 93, 147, 159, 171, 173, 177, 196, 230, 241, 243, 251, 266, 267, 355

- малая ~ группа 32, 59, 74, 177, 242
- социолект 56, 63, 66, 74, 76, 410
- социоллингвистика 7, 60, 63, 134
- социум 32, 75, 103, 145, 413
- сочетание 16, 55, 138, 141, 172, 174, 176, 179, 183, 184, 186, 191, 203, 207, 208, 220, 221, 242, 266, 267, 268, 272, 326, 328, 336, 338, 361
- сочувствие 88, 213
- союз
- балканский языковой ~ 64
- спам-письмо 305
- спациальность 356
- спациальный 73
- спациолект 66
- специализация 150, 345
- спецкурс 326, 328
- спецлект 80
- спецслужба 74
- спонтанность 49, 58, 59, 239, 355
- спонтанный 25, 60, 91, 162, 163, 271, 308, 358
- способ
- ~ выражения 60, 64, 78, 151, 158, 220, 270, 276
- справка 329, 342
- справочник 110, 112, 118, 157, 188, 283, 328, 331, 381
- астрологический ~ 284
- сращение 97, 172, 181, 207, 242, 267
- голофрастическое ~ 97
- ссылка 36, 101, 102, 104, 107, 111, 126, 128, 141, 154, 156, 165, 189, 192, 200, 216, 233, 278, 279, 283, 290, 302, 327, 329, 331, 342
- контекстуальная ~ 302
 - перекрестная ~ 108
 - тематическая ~ 189, 302
- ссылка-якорь 303
- стабильность 78
- сталкерь
- рекламный ~ 405
- стандарт 109, 152, 306, 313, 344, 355
- журналистский ~ 313
 - языковой ~ 248
- стандартизация 341
- стандартолект 66, 80
- статический 19, 22, 29, 79
- статья 2, 6, 26, 37, 38, 43, 53, 60, 106, 109, 128, 190, 208, 231, 296, 311, 316, 323, 325, 327, 400, 407, 408, 412, 416
- стереотип 158, 265, 320, 337
- стилевой 36, 62, 82, 85, 95, 148, 153, 171, 308
- ~ образец 308
- стилема 11, 50, 80
- стилизация 127, 249
- стилизованный 88, 93, 122, 173, 230, 231, 356, 358
- стилистика 3, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 20, 22, 29, 36, 37, 39, 47, 48, 49, 50, 51, 53, 55, 56, 61, 71, 72, 73, 97, 134, 136, 148, 149, 151, 170, 171, 175, 176, 216, 240, 245, 246, 287, 291, 298, 299, 300, 301, 307, 367, 387, 394, 397, 401, 402, 411, 414, 422
- ~ Интернета 48
 - ~ ресурсов 11, 55, 245
 - ~ сайтов 367, 413
 - ~ текста 397, 412
- гипертекстуальная ~ 48
- графическая ~ 41, 50, 97
- дефисная ~ 97
- интерактивная ~ 48
- интернет-стилистика 2, 7, 9, 23, 29, 48, 50, 51, 52, 53, 54,

- 56, 60, 61, 62, 69, 91, 150,
170, 277, 278, 308, 325, 357,
414
кибер(сти)листика 8
межцивилизационная ~ 93
нелинейная ~ 48
онлайн-стилистика 8, 47
офлайн-стилистика 57
сете(сти)листика 8
сетевая 62, 151, 152, 195, 325
сетевая словообразовательная
~ 169
стилистика ~ 8, 73, 148
функциональная 11, 22, 55,
245, 370, 402
стилистический 3, 8, 9, 11, 12,
13, 18, 20, 22, 23, 24, 27, 31,
32, 36, 37, 47, 48, 49, 50, 52,
53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60,
61, 66, 69, 70, 72, 73, 76, 77,
80, 82, 87, 88, 89, 90, 97, 113,
126, 127, 129, 131, 133, 137,
139, 142, 144, 148, 149, 150,
151, 152, 158, 165, 167, 168,
169, 170, 171, 174, 176, 178,
184, 239, 245, 246, 254, 257,
258, 259, 273, 276, 277, 283,
285, 288, 298, 299, 302, 305,
306, 311, 313, 319, 321, 322,
326, 329, 331, 333, 335, 341,
343, 361, 370, 397, 402
~ каузация 80
~ кибердеривация 171
~ окраска 113, 137, 148, 170,
184, 259, 285, 305
~ паспорт 126, 137, 254
~ разновидность 11, 13, 72,
361
стилокатегорема 80
стилолект 66, 82
стиль 3, 5, 6, 11, 12, 15, 16, 17,
19, 20, 22, 23, 24, 27, 29, 36,
39, 49, 51, 52, 54, 55, 57, 58,
59, 60, 62, 64, 66, 72, 75, 76,
77, 82, 85, 86, 87, 88, 89, 90,
93, 94, 95, 96, 97, 127, 129,
137, 143, 147, 149, 151, 152,
154, 155, 157, 159, 160, 165,
167, 170, 245, 254, 259, 262,
268, 269, 271, 273, 275, 276,
277, 282, 285, 286, 289, 293,
294, 298, 300, 301, 308, 309,
314, 315, 316, 323, 325, 326,
327, 328, 334, 336, 341, 342,
345, 355, 356, 361, 366, 367,
370, 374, 385, 399, 400, 402,
405, 412, 413, 414, 415, 420
~ болталок 358
~ дизайна 367
~ перевернутой пирамиды
315
~ сетевочек 93
~ эпохи 75
высокий ~ 11
гетерогенный ~ 326
гомогенный ~ 86, 326
демонстративный ~ 95
деревянный ~ 367
журнальный ~ 367
кибербуллингвый ~ 95, 96
контентный ~ 367
конфликтный ~ 95
литературно-художественный
~ 11, 90, 285
мамский ~ 93
мультипликационный ~ 367
научный ~ 26, 149, 325
неофициальный ~ 129, 308
низкий ~ 82
няшеский ~ 93
официально-деловой ~ 167,
341
провокационный ~ 95, 96
публицистический ~ 20, 301

- развлекательный ~ 367
разговорный ~ 149, 167, 269, 355
разноцветный ~ 367
сварливый ~ 308
свободный ~ 308
синтаксис ~ 135, 269
устный ~ 82
флейминговый ~ 95
функциональный ~ 3, 11, 12, 15, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 29, 49, 52, 55, 56, 63, 66, 73, 76, 78, 82, 85, 89, 113, 118, 120, 149, 167, 275, 327, 355, 369, 370, 416
цветной ~ 367
стиль CSS
 синтаксис ~ 135
стимул 51, 128, 333, 335, 336
 ~ на клик 51, 128, 171, 177
стих
 бредовый ~ 300
 виртуальный ~ 93
стихописалка 300
стихописательный 292
 ~ виртуал 292
стихосложение 300
стихотворение 40, 42, 113, 114, 118, 279, 285, 286, 289, 290, 294
стих-порошок 90
стишок-пирожок 395
стол
 круглый ~ 326
страноведение 335, 338
стрелочка
 знак ~ 108
стресс 32, 49, 58, 250, 337
строка 39, 40, 43, 90, 121, 154, 196, 223, 284, 285, 286, 287, 288, 296, 313, 320, 371, 372
строфа
 онегинская ~ 291
строфика 286
строчный
 ~ буква 90, 179, 231
структура
 перекрестная ~ 109
структурализм 7, 47
студент 2, 74, 175, 323, 328, 334, 339, 396, 399, 405, 410
студенческий
 ~ речь 190
стяжение 138, 181, 196
субкультура 144, 154, 219, 247, 249
субкультурный
 ~ движение 256
субъект 66, 80
субстандарт 77
субстандартолект 66
субстантивация 210, 242
субстантивированный
 ~ прилагательное 138, 271
субстанциональный 173, 196, 256
субституция 170, 179, 181, 205
субтекст 127
субъективность 36, 271
субъективный 25, 82, 96, 309
супергигатекст 109
супергипертекст 102
суперкорреляционал 70, 71, 72, 74, 369, 370
супертекст 109
супрагипертекст 102
супракорреляционал 70, 71, 72, 74, 369, 370
суровый 308
суффикс 138, 176, 183, 184, 185, 186, 196, 209, 212, 215, 216, 233
суффиксальный 180, 183
суффиксация

- вторичная ~ 173, 197
суффиксоид 194
существительное 138, 169, 181,
182, 183, 199, 209, 211, 212,
219, 236, 241, 246, 258, 260,
262, 263, 267, 270, 315, 323,
363
существование
 форма ~ языка 57, 64, 140, 404
схема 31, 70, 73, 122, 123, 307,
327, 331, 332, 344
сходство 20, 135, 141, 164, 195,
200, 414
счетчик 342
съемный
 ~ носитель 328
сюжет 45, 106, 125, 126, 283, 289
сюжетный 109, 112, 125, 126,
282, 331
сюрреалистический 300
 ~ поэзия 300
сюсюканье 93, 218
таблица 108, 197, 199, 279, 327,
331, 352, 382
 ~ унижения 256, 257, 386
 периодический ~ выражений
 256, 257, 382
табличка 366
тавтология 338
тайный
 ~ смысл 248
 ~ язык 74, 145, 147
таксономия 17, 67
тв 31, 355
твердый 315
твиттер 86, 308, 401
твиттер-репортаж 308
твиттерский 86, 88
творческий 45, 50, 60, 106, 172,
177, 331, 336
тег 51, 101, 171, 177
тезаурусный 191
тезисы 6, 325, 327, 405
текст 2, 7, 15, 16, 17, 19, 20, 21,
22, 25, 29, 35, 37, 39, 41, 43,
46, 48, 51, 53, 56, 57, 61, 73,
76, 77, 86, 89, 92, 97, 98, 101,
102, 103, 104, 105, 106, 107,
108, 109, 110, 111, 112, 113,
115, 116, 117, 118, 122, 123,
126, 127, 128, 129, 134, 141,
142, 145, 148, 154, 155, 157,
160, 167, 169, 170, 174, 177,
178, 180, 193, 201, 203, 205,
212, 220, 222, 223, 229, 230,
231, 233, 234, 242, 248, 249,
252, 263, 264, 266, 267, 269,
270, 275, 277, 278, 279, 280,
281, 283, 285, 286, 287, 288,
289, 290, 291, 296, 298, 299,
302, 307, 310, 311, 312, 313,
315, 316, 317, 320, 322, 323,
325, 326, 327, 329, 330, 331,
334, 335, 336, 337, 339, 341,
343, 344, 345, 346, 347, 348,
349, 350, 352, 355, 356, 361,
363, 365, 366, 397, 399, 401,
402, 405, 406, 407, 411, 416,
417
SEO ~ 128
вторичный ~ 8, 53, 101, 107,
170
открытость ~ 106
пересечение ~ 110
стилистика ~ 397, 412
цепочка ~ 109
текстолект 66
текстуальный 7, 36, 49, 55, 61,
66, 73, 77, 105, 131, 239
телевидение 8, 31, 47, 53, 54, 78,
275, 301, 302, 308, 356
 интернет-телевидение 87,
 301, 307, 326
телевизионный

- ~ анонс 404
- телеканал 301, 307, 314
- телеолект 66
- телеологический 63, 66, 73, 82
- телескопизм 196
- телескопический 417
- телескопия 181, 195, 242
- телескопный 396
- телефон 35, 45, 47, 164, 196, 199, 223, 226, 304, 307, 311, 333, 346, 349
 - мобильный ~ 31, 112, 304, 310
- телефонирование 356
- тематический
 - ~ ссылка 189, 302
- темный 42, 367, 394, 396
- темпоральность 356
- темпоральный 66, 73
- Тенёта 278, 283, 386
- теория
 - ~ дискурса 15, 18, 19, 22, 54, 60, 76, 404
 - ~ интерпретации 29, 370
 - ~ информации 7, 47, 370
 - ~ коммуникации 7, 17, 29, 370
 - ~ стилистики 22, 29, 370
 - ~ текста 15, 17, 29, 370
 - ~ чтения 29, 370
- термин 12, 15, 16, 17, 19, 21, 23, 24, 26, 55, 76, 133, 135, 138, 139, 142, 144, 145, 148, 153, 156, 157, 166, 169, 173, 178, 186, 191, 192, 197, 199, 201, 202, 203, 210, 217, 240, 242, 266, 301, 329, 332, 378, 384, 400, 404, 411, 417
 - научный ~ 141, 191
- терминологический 12, 16, 20, 21, 23, 138, 141, 149, 153, 178, 191, 301, 403
 - ~ сленгизм 403
- терминология 18, 20, 141, 144, 180, 194, 240, 417
- территориальный
 - ~ Сеть 71
- террор 95, 97, 414
 - грамматический ~ 254
- тест 110, 188, 326, 328
- тетчеризм 18
- техника
 - ~ 106
- технический 31, 56, 150, 273, 326, 331, 353, 367, 386, 407, 417
- тип
 - дискурсный ~ 76
- типовой 285, 345, 373
 - ~ договор 345
- типографический
 - ~ гипертекст 111
- типологизация 90
- тире 129, 274
- токен 61
- токеностилема 50, 61
- толковый
 - ~ словарь 182, 203
- тон 25, 148, 204, 222, 274, 295, 352, 367
 - нейтральный ~ 339
- торговец
 - ~ наркотиками 74, 147
- тост 285, 294, 359, 374, 379
 - пивной ~ 359, 374
- точка 21, 25, 41, 50, 70, 96, 102, 106, 122, 129, 179, 192, 195, 207, 208, 210, 213, 217, 222, 224, 227, 270, 274, 314, 343, 417
- точность 149, 158, 240, 271
- транскрибем 188
- транскрибема 188
- транскрипция 205
- транслитерат 188

- транслитерация 138, 205, 264, 274
транслитерированный 138, 182
транслятивный 356
транспозиция 181
транспортный 69, 345, 347
трансформационный 135, 285, 345
трансформация 53, 150, 160, 204, 245, 394, 397, 404
трехмерный 113
триптих 358, 372
троеточие 41
троллинг 95, 96, 172, 185, 235, 401, 414, 415
троп 56, 109, 158, 160, 161, 164, 298
тропка
сад расходящихся ~ 281, 283
тура 109
турецкий 287
тысячелетие
литература третьего ~ 278
тэг 75
углубление 107, 127
удаленный 342, 343
ударение 204, 296
ударный 316
~ новость 316
удачный 128, 202, 361
удивление 123, 187, 267, 298
удостоверение 349
узел 31, 70, 101, 104, 107, 108, 109, 112, 124
~ связи 112
узуальный 208, 209, 268
узус 260, 268, 401
указ 53, 341
указатель 123, 187, 330, 331, 372
~ слов 120
указательный 121
улыбка 45, 122, 212, 215, 222, 261
ультраизм 356
уменьшительно-ласкательный 93, 141, 212, 217, 218, 220, 228, 242
~ слово 212, 217, 218, 220, 228, 242
уменьшительный 149, 206, 212
умиление 213, 216, 261
универб
сетевой ~ 172
универбация 181, 183, 196, 242
универсальный
~ журналист 304
~ код 285, 352
унижение
таблица ~ 256, 257, 386
уникальность 265, 361
унификация 157
уничижительность 213
уничижительный 122, 149, 216, 249, 255
управление 22, 31, 57, 159, 216, 267, 268, 303, 341, 343, 344, 399, 418
урбанистика
виртуальная ~ 70
урок 326, 328
усечение 152, 173, 181, 191, 196, 197, 273
усеченный 90, 182, 196, 197, 261
устав 285, 342, 344, 346
устаревший 137, 158
устность 270
устный 2, 7, 23, 25, 53, 59, 66, 76, 77, 79, 82, 85, 86, 138, 140, 142, 170, 246, 275, 277, 278, 325, 327, 355, 356, 358, 361, 404
устранение 45, 49, 106, 138, 241
уступительный 87, 260, 400

- ~ местоимение 260, 400
- уточнение 16, 18, 22, 24, 42, 127, 302, 315, 357
- ухо 164, 166
- учебник 325, 327, 328, 329, 330, 331, 339, 389, 393, 396, 400, 417
- ученый 158, 210, 332, 333, 357, 394, 396, 399, 411
- фабула 45, 106
- файл 154, 158, 162, 164, 166, 172, 182, 183, 184, 185, 189, 192, 198, 200, 207, 212, 217, 303, 305, 347
- синтаксис ~ 135
- факультативный 169, 212
- фальшивый 87, 146, 252
- фамилия 58, 91, 125, 349
- фамильярность 139, 355
- фантастика 282
- научный ~ 54, 97
- фантастический 38, 51, 54, 97, 171, 177, 211, 300, 336
- фатакс
- язык ~ 248
- фатический 87, 191
- фейковый 87
- Фейсбук/фейсбук 236, 310
- фигура 56, 107, 161, 268, 298
- синтаксическая ~ 268
- физиолект 66
- физический 69, 73, 161, 203, 286
- филолог 294, 295, 405
- философия 46, 76, 106, 177, 235, 335, 336, 337, 339, 397, 410
- фильм 45, 265
- фильтр 144
- фильтрация 109, 241
- фитодеминутив 229
- флегматик 78
- флейминг 95, 97
- флейминговый
- ~ стиль 95
- флексия
- омонимия ~ 267
- фонема 132, 204, 232
- фонетический 170, 181, 187, 197, 201, 202, 204, 210, 212, 217, 245, 396
- ~ мимикризация 181
- фонодериват 210
- фонологический 36, 131
- форма
- ~ существования языка 57, 64, 140, 404
- морфологическая ~ 259
- языковая ~ 50, 61, 64, 80, 132, 133
- формализации 70, 176
- формант 172, 182, 183, 194, 206, 208, 216
- словообразовательный ~ 201, 408
- формант-отрицание 194
- формирование
- ~ предложения 270
- формула 112, 144, 205
- форум 50, 52, 55, 57, 58, 60, 61, 72, 86, 92, 93, 95, 133, 138, 139, 155, 156, 158, 170, 171, 173, 174, 177, 185, 186, 188, 191, 192, 196, 215, 217, 218, 230, 231, 233, 237, 241, 243, 246, 250, 251, 276, 301, 303, 305, 322, 326, 331, 333, 334, 342, 353, 355, 357, 358, 386, 403, 406, 410
- ~ мамочек 218, 387
- закрытый ~ 74
- форумный 334, 358, 366
- форум-стилема 61
- фотография 159, 303, 311, 327
- фотожаба 193, 266
- фотошоу 311

- фрагментарность 106
фрагментарный
~ письмо 278
фрагментированный 86, 278
фраза 39, 50, 92, 93, 128, 129, 147, 154, 178, 215, 237, 243, 265, 269, 281, 289, 323, 352, 361
крылатая ~ 128
фразема 89
фразеологизм 270
французский 126, 296, 317
фрейм 109
функциолект 66
функционально-ориентированный 108
функционально-стилевой 2, 7, 63, 78, 82, 85, 86, 112, 170, 278, 402
функционально-стилистический 20, 21, 23, 24, 55, 57, 67, 82, 89, 113, 117, 118, 143, 245, 246, 258, 275, 278, 306, 326, 327, 340, 361
функциональность 163, 343
функциональный
~ интеграционное целое 85, 86
~ разновидность языка 133
функция 21, 31, 58, 64, 88, 93, 107, 133, 141, 143, 150, 151, 154, 156, 160, 162, 164, 167, 191, 218, 219, 270, 272, 340, 397, 399
коммуникативная ~ 54, 143
футуризм 367
хакер 75, 135, 147, 180, 183
хаос 37, 49, 57, 106, 154, 239, 252, 367
хаосмос 106
хаотичность 37
хеппислепинг 97
химический 256
хокку 231, 284, 288, 375, 383
холерик 78
хомяк 38, 160, 198, 211, 217
хомячок 38, 96, 160, 166, 211, 217, 417
хорватский 72, 241, 413
хороший
~ вопрос 315
хостинг 192, 305
хрестоматийный 330
хронолект 66, 75
художественный 3, 26, 52, 54, 56, 73, 85, 86, 88, 89, 97, 112, 120, 127, 145, 148, 158, 160, 167, 173, 174, 178, 203, 220, 221, 231, 275, 277, 278, 279, 319, 322, 326, 355, 356, 358, 369, 379, 388, 401, 402, 405
~ гипертекст 279, 405
~ прием 319
~ проза 402
~ фильм 54, 89, 97, 174, 220, 379
цветной
~ стиль 367
цепочка
~ текстов 109
цепь
синтагматическая ~ 268
цивилизация
виртуальная ~ 69
внеземная ~ 71
цикл 102, 104, 114, 115
поэтический ~ 113
романный ~ 415
цитата 89, 125, 155, 201, 207, 209, 233, 339, 366
цитирование 155, 185, 189, 315, 321
коннотативное ~ 411

- цифра 34, 41, 124, 129, 153, 188, 203, 205, 239, 323
цифровой 112, 192, 304, 328, 344
~ журналист 304
цифровой
~ подпись 344
чайлдфри 411
частеречный 263
частица 169, 212, 237, 241, 263, 270
частота 163
часть речи 181, 232, 245, 258, 259, 262, 263, 264
чат 31, 44, 52, 55, 57, 58, 60, 61, 86, 87, 92, 93, 96, 122, 133, 138, 139, 141, 170, 171, 173, 174, 177, 186, 191, 209, 215, 218, 221, 223, 227, 228, 230, 233, 241, 242, 246, 250, 251, 276, 284, 295, 305, 342, 343, 353, 355, 358
чат-общение 174, 228
чатовый 52, 59, 86, 358, 359, 366
чатостилема 61
чашка
~ без блюда 98, 286, 289
~ по заказу 98, 286, 293
~ с блюдцем 98, 286, 289
~ с блюдцем-невидимкой 98, 286, 289
чашка-образец 98, 286, 288
чашка-пирамида 98, 286, 295
чашка-хамелеон 98, 286, 296
человеческий
~ язык 274
чередование 179, 208, 229, 323
~ согласных 179
чертеж 112, 331
чертежок 112, 331
четверостишие 90, 159, 231, 232, 284, 285, 287, 291, 297
чисатель 101, 216, 304
числительное 263, 323
число
единственное ~ 245, 264, 296
множественное ~ 156, 201, 210
чистота 135, 176, 241, 249, 250, 413
член
несогласованность ~
предложения 270
членение 24, 55, 62, 63, 64, 78, 85, 191
осознанное ~ 63
реальное ~ 63
шаблонизированный 343
шантаж 95
шифрование 146, 344
школьник 175, 334, 339
шрифт 90, 203, 302, 308
штамп 295, 352
штампованный 352
штатский 86, 282, 285, 379
шум 221, 222
шутливый 189, 340
шуточный 113, 204, 294, 352
ЭВМОС 69
эволюция 48, 56, 412
эвфемизация 191, 205
эдукативный 79
эдьютейнмент 87
экономия 170, 186, 191, 201, 205, 239, 242, 246, 270, 271
закон ~ 411
экранный
~ гипертекст 111
эксclamация 208
эксklusивный 85, 86, 88, 306, 378
экскурсионный 327, 338
эксперимент 154, 279, 282, 294, 329, 330
экспериментальный 11, 106, 275

- экспериментирование 27, 46, 57, 59, 106
- эксплицитный 333
~ этикет 333
- экспрессема 152, 171
- экспрессивная
~ окраска 122, 123, 167, 306
- экспрессивно-игровой
~ дериват 407
- экспрессивность 11, 36, 50, 55, 56, 82, 86, 87, 149, 150, 152, 155, 170, 180, 201, 247, 258, 268, 278, 298, 302, 326, 339, 341, 353, 356, 361
- экспрессивный
~ синтаксис 250, 413
~ слово 171
- экспрессия 50, 56, 59, 91, 126, 144, 150, 152, 153, 171, 234, 240, 268, 331, 340
- экстрагипертекст 102
- экстрагипертекстуальность 303
- экстракорреляционал 70, 71, 72, 74, 369, 370
- экстралингвистический 20, 29, 56
- экстрассылка 302
- экстровеерный 63
- экшн 128
- электронно-опосредованный
~ коммуникация 133
- электронный
~ библиотека 170, 277, 329, 334, 376, 388, 390
~ гипертекст 53, 112, 278
~ дневник 191
~ документ 415
~ журнал 334
~ знак почты 212, 358
~ магазин 407
~ опосредованный дискурс 133
- ~ сообщение 133
~ язык 133
- эллипсис 181, 269, 270
- эллиптический 210, 270
- эллиптичность 246, 356
- эмайл 86, 88, 169
- эмайловый 85, 86, 88, 358
- эмотикон 97, 122, 247, 417, 418
- эмоция
негативная ~ 265
сигнализация ~ 122
- энциклопедия 112, 119, 325, 327
- эпатажный 247
- эпентеза 179, 204, 205
- эпилог 128
- эпистола 72, 361
- эпистолярный 85, 113, 275, 361
- эпитет 161, 200, 323
- эпифора 338
- эрратив 73, 82, 92, 170, 177
- эрративизация 205
- эсемесовский 86, 88
- эсперанто 54
- эстетизованный 82
- эстетический 11, 21, 37, 82, 149, 150, 152, 155, 277, 319, 331
- эстрадный
~ песня 89
- этика 78
- этикет 50, 92, 172, 178, 195, 355, 361
эксплицитный ~ 333
- этимология 91
- этический 32, 57, 168, 333
- этнолект 66, 74
- этнос 32, 74
- эфир 11, 226, 230, 311
- эфирный 11
- ювенолект 79
- южнославянский 72
- Юзнет 305
- юмор 186, 204, 210, 252, 357

- юридический 24, 26, 57, 59, 333, 346, 355, 356
юрист 355, 357
язык
~ аффтаров 53
~ веба 133
~ вымышленных миров 97
~ дебилов 53
~ инопланетян 64, 349, 407, 410
~ Интернета 56, 395, 405, 406, 413
~ кашенитов 91
~ падонкафф 53, 91, 180
~ персонажей 73
~ персонажей вымышленных миров 73
~ программирования 54, 185, 190, 192, 198, 201, 205, 217
~ публицистики 301
~ роботов 72
~ Сети 64, 133, 267
~ слабоадекватных 53, 171
~ фатакса 248
албанский ~ 404
английский ~ 135, 138, 151, 182, 187, 194, 236, 240, 334, 346, 405, 406, 416, 417
бургенландский хорватский ~ 395, 404, 411, 414, 419, 420, 421, 422, 423
вспомогательный ~ 54
гетерогенный ~ 72
естественный ~ 140, 201, 405
искусственный ~ 11, 54, 153
искусственный ~ 11, 54, 153
кодифицированный ~ 59
литературный ~ 52, 55, 57, 91, 149, 178, 273
медийный ~ 301
международный ~ 54
народный ~ 64, 135, 143, 240
национальный ~ 64, 135, 143, 240
немецкий ~ 72, 179, 417
обозначение ~ 76
олбанский ~ 53, 171, 180
официальный ~ 338
праславянский ~ 77
публицистический ~ 301
рабочий ~ 64
разновидность ~ 64
родной ~ 255
русский ~ 5, 38, 145, 175, 177, 181, 182, 186, 204, 208, 209, 212, 233, 234, 236, 243, 246, 248, 249, 257, 272, 274, 296, 380, 395, 397, 398, 400, 401, 402, 403, 404, 406, 407, 408, 409, 410, 412, 413, 414, 415, 418
сетевой ~ 3, 64, 78, 131, 133, 249, 370
синтаксис ~ запросов 135
синтаксис ~ программирования python 135
синтаксис ~ шаблонов 135
славянский ~ 5, 72
современный ~ 408
тайный ~ 74, 145, 147
турецкий ~ 390, 419
устный ~ 77
форма ~ 64, 74, 92, 133, 140
чешский ~ 190
электронный ~ 133
язык РНР
синтаксис ~ 135
языковой 5, 12, 15, 16, 23, 26, 32, 36, 37, 50, 55, 56, 57, 58, 60, 61, 63, 64, 70, 73, 76, 77, 78, 79, 80, 82, 85, 87, 89, 93, 108, 112, 132, 133, 134, 135, 137, 141, 142, 144, 145, 148, 149,

- 152, 158, 167, 170, 172, 174,
176, 177, 178, 186, 201, 203,
205, 220, 240, 242, 247, 248,
249, 252, 259, 260, 273, 275,
276, 301, 311, 320, 333, 394,
402, 415, 418
~ вкус 415
~ игра 93, 172, 186, 205, 242,
247, 320, 394
языкознание 21, 36, 54, 131, 132,
133, 135, 398, 399, 401, 407,
408, 411, 416
общее ~ 63, 132, 405
сетевое ~ 133
якорь 108, 286
ямб 90, 159, 231
Яндекс 147, 165, 189, 197, 209,
260, 289, 290, 307, 314, 335,
339, 375, 376, 377, 383, 402
Яндекс-рифмоплет 290
японизм 93, 137, 143
Япония 79, 179, 345
я-ты
~ модель коммуникаторов 253
ячейка
~ Интернета 71
ящик 34, 112, 163, 198, 201, 280,
283
- affixation 181
all-in-one-journalist 304
alliteration 181
Alt 178, 199, 200
anchor 108
androgino 127
Area
Local ~ Network 185
avantura
sajber ~ 111
background 316
back-journalist 304
backronym 191
- baner 419
blending 181
boiled
hard ~ 111
breaking
~ news 307
CD 112, 162, 185, 188, 190, 328
CD+ 328
CD-I 328
CD-R 162, 185, 188, 190, 328
CD-ROM 162, 188, 190, 328
CD-RW 185, 188
click 113, 390
clipping 181
CMOS 190
coinage 181
community 304
content 111, 303, 376, 390, 398,
406
~ management system 111, 303,
376, 390, 398, 406
conversion 181
correspondent
digital ~ 304
cross-media
~ trained journalist 304
CSS-файл 129
Ctrl 178, 192, 193, 199, 200
cyber
~ registrar imena 111
Cyberwort 422
derivacioni 421
detektiv
sajber ~ 111
Differenzierung
globale ~ der Sprache 422
digital
~ correspondent 304
~ journalist 304
diskurs
elektronski ~ 421
Dr.WEB 184

- DRM-технология 330
DVD 112, 328
E-learning 326, 328
elektronski
 ~ diskurs 421
ellipsis 181
email-стилема 61
e-mail 34, 198, 209, 303
Excel 184, 192, 193
Extensible
 ~ Markup Language 109
Facebook 34, 236, 264, 317
fejsbuk 423
field 76
font-face 135
forum
 ~ žena 419
Forum 218, 419, 420
FreeBSD 188
funkcionalni
 ~ stil 422
Generated Content
 User ~ 303
global
 ~ Differenzierung der Sprache 422
globalistički 420
Google 140, 154, 185, 261
Google&синтаксис ~ 135
Gralis 321, 390, 422
Gralis-Korpus 422
Grammar-naci 247
GUI 188
Happy
 ~ Slapping 97
hard
 ~ boiled 111
HTML 109, 111, 184, 189, 206, 347, 419
HTTP-сервер 343
Hypermedia 109
HyperText 109, 111
HyTime 109, 390
ICQ-цветок 236, 390
IEC 109
Information
 ~ Processing 109
infotainment 87, 302, 307
Intermedia 283, 390
internet
 ~ društvena mreža 419
Internet 32, 50, 69, 159, 163, 165, 188, 192, 194, 198, 206, 212, 217, 218, 343, 390, 395, 404, 411, 414, 418, 419, 420, 421, 422, 423
 ~ linguistic 418, 419
internetowy 420, 421
internetski 418
 ~ reklama 419
Intranet 343
iPad 307
ISO 109, 344
jam
 ~ session 105
Journal
 Live ~ 92
journalist
 cross-media trained ~ 304
 digital ~ 304
 mobile ~ 304
 pocket ~ 304
 solo ~ 304
 video ~ 304
Korpus
 Gralis-Korpus 422
krimi
 ~ roman 111
krstarica.com 419
LAN 185, 215
langue 131
linguistic
 Internet
 ~ 418, 419

- lingvistika 419, 420
Live
 ~ Journal 92
LiveChat 134, 228, 230, 233, 391
Livjournal 34
LJ 188
Local
 ~ Area Network 185
manner 76
Marketgid 317, 391
Markup
 Extensible ~ Language 109
mem 417, 420, 421
mobile
 ~ journalist 304
 ~ learning 326, 328
mode 76
MoJo 304
mreža
 internet društvena ~ 419
Network
 Local Area ~ 185
 User ~ 305
newsmaker 306
noira 111
novinarstvo
 onlajn ~ 420
NT 188, 206, 215
NTT 345, 346, 373
onlajn
 ~ novinarstvo 420
Online
 ~ Writing Lab 315, 391
OSI 412
output 169
outsourcing 304
parenthesis 207
parole 131
PHP
 синтаксис ~ 135
pluralia tantum 183, 229, 260
pocket
 ~ journalist 304
polilog 421
postmoderna 420
Processing
 Information ~ 109
producer 304
prosumer 304
purizam 419
RAR 184, 190
REDO 163
registar
 cyber ~ imena 111
reklama
 internetska ~ 419
Rerajt 323, 421
Rifmoplet 299, 393
roman
 krimi ~ 111
RSS 75, 190
sajber
 ~ avantura 111
 ~ detektiv 111
sajber-roman 111
Sanych 128, 393
SEO 128, 188
 ~ текст 128
session
 jam ~ 105
SGML 109, 422
shortening 181
SIMM 188, 212, 216
skraćenica 421
skraćivanje 421
Skyline 357, 393
Skype 355
Slapping
 Happy ~ 97
slash 208
Smartphone 418
SMS 51, 52, 89, 147, 303, 421
solo
 ~ journalist 304

- StatSoft 330, 393
- stil
 - funkcionalni ~ 422
- Stil 397, 411, 414, 421, 422, 423
- Stilistik 411, 414, 421, 422, 423
- Storyspace 283
- Structuring
 - ~ Language 109
- teen385.com 419
- Text
 - ~ and Office System 109
- Time-based 109
- travel-pecypc 129
- Twiter 421
- Twitter 34, 304, 309, 317, 393
- UGC 303
- UNDO 163
- URL
 - синтаксис ~ 135
- USB 112, 172, 216
- Usenet 95, 305
- User
 - ~ Generated Content 303
 - ~ Network 305
- Viber 355
- video
 - ~ journalist 304
- VJ 304
- Vukajlija 423
- WfMC 344
- word-формат 346
- Workflow
 - ~ Management Coalition 344
- Writing
 - Online ~ Lab 315, 391
- XML-файл
 - синтаксис ~ 135
- žena
 - forum ~ 419
- ZIP 184

Именной указатель

- Абашева, М.П. 394
Ажгихина, Н. 397
Айдачич, Деян 135, 240, 394
Акунин, Борис 126, 128, 281, 371, 415
Алешковский, И.А. 396, 399
Аман, Сергей 371
Андреев, Алексей 282, 283, 371, 377, 396, 399
Андриянов, А.В. 396
Арбитман, Р.Э. 394
Артёмова, О.Е. 400
Асмус, Н.Г. 137, 142, 143, 162, 163, 164, 166, 168, 269, 270, 271, 394
Астафурова, Т.Н. 394
Атягина, А.П. 401
Ахапкина, Я.Э. 132, 247, 267, 394, 395, 397, 400, 401, 403, 406, 410
Ахренова, Н.А. 182, 395
Бабенко, Л.Г. 395
Бабенко, Н.Г. 106, 395
Бабченко, Аркадий 310, 311, 395
Баженова, Е.С. 399
Баранова, Е.А. 301, 395
Баранова, Евгения 282, 371
Барилко, Алина 232, 395
Баркович, А.А. 395
Барлас, Л.Г. 259, 395
Барт, М.В. 105, 133, 170, 178, 179, 180, 183, 185, 187, 189, 193, 196, 197, 200, 201, 204, 205, 206, 210, 240, 395, 396
Барт, Рональд 105, 395
Бартлетт, Джейми 146, 396
Барышева, С.В. 396, 401, 413
Батищев, П.С. 330, 396
Безуглая, Л.Р. 399
Бжозовская, Д. 399
Богомазов, Г.М. 407
Борхес, Хорхе Луис 281, 283, 372
Бранский, В.П. 106, 397
Браун, Д. 135, 397
Бугаева, Ирина В. 90, 161, 397
Будагов, Р.А. 153, 397
Бузина, Олесь 310, 372
Буйлова, Н.Н. 144, 397
Булгаков, М.А. 290
Бутовская, Татьяна 372
Вагапова, Н. 380, 381
Валиуллин, Р.Р. 127, 281, 372
Вартанова, Е.Л. 33, 34, 35, 301, 307, 397
Вдовиченко, А.В. 397
Вежина, Диана 372
Верижникова, Е.В. 380
Виноградов, В.В. 403, 406, 410
Вирен, Георгий 397
Вишневский, Янус Леон 358, 372, 373
Владушич, Слободан 111
Ворожбитова, А.А. 397
Ворон, О.В. 397
Воронцова, Т.А. 399
Гайда, Станислав 399
Галактионов, А.П. 202, 408
Галкина, Ю.В. 396
Гараева, Э.Э. 372, 373
Гваттари, Феликс 102, 105, 398
Гейтс, Биль 45
Гетманская, М.Ю. 397
Гилева, Ж.В. 380
Голев, Н.Д. 175, 397, 398
Головко, Б.Н. 398

- Горбунова, И. 398
Горшков, П.А. 398
Граудина, Л.К. 399
Грецкая, Р. 380
Григорьев, В.П. 118, 398
Грозданов, Ф.Т. 398
Гугунава, Д.В. 408
Гундарин, Елизавета 398
Гурова, Е.К. 398
Гусейнов, Г.Ч. 398
Делёз, Жиль 102, 105, 398
Делицын, Леонид 283
Демьянков, В.З. 399
Денисюк, Игорь 289, 300, 399
Джойс, Жеймс 106, 283, 375
Домагалик, М. 372, 373
Достоевский, Ф.М. 127, 195, 313
Дускаева, Л.Р. 399, 402
Евтушенко, Е.А. 290
Егоров, Александр 143, 144, 168, 372, 399
Егорова, В.И. 143, 144, 168, 399
Ельцов, Г. 282, 376
Еникеева, Яна 93, 94, 399
Ерома, Ж.И. 186, 399
Жердев, Георгий 113, 114, 376
Житинский, Александр 283
Жуков, Максим 118, 119, 282, 376
Задворная, Е.Г. 399
Заруднева, А.И. 135, 263, 264, 399
Засурский, Я.Н. 400
Зевахина, Н.А. 260, 400
Земфира (Рамазанова, З.Р.) 39, 40, 41, 44, 297
Зими́на, О.В. 328, 329, 400
Зотова, В.В. 133, 175, 180, 194, 210, 400
Иванов, Л.Ю. 56, 268, 273, 400, 404
Иванова, С.В. 400
Ивченков, В.И. 399
Изотов, В.П. 400
Ильин, И.П. 106, 400
Йомдин, Б.Л. 140, 184, 236, 401
Йоргенсен, Марианне В. 15, 416
Иссерс, О.С. 401
Иткин, И.Б. 268, 401
Каганов, Л.А. 296, 401
Какорина, Елена 401
Калмыков, А.А. 403
Кантор, Елена 282, 377
Карасик, В.И. 399, 401
Караулов, Ю.Н. 119
Кастельс, Мануэль 401
Катаев, Ф.А. 394
Кашкин, В.Б. 399
Кедрин, Дмитрий 41
Кириллов, А.И. 328, 329, 400
Киров, Е.Ф. 407
Кликин, Михаил 288
Клименко, С.В. 401
Клочкова, В. 44, 401
Клушина, Н.И. 399, 401, 413, 414
Ковалева, Т.А. 403
Ковачевич, Марина 23
Кодухов, В.И. 401
Кожемякин, Е.А. 399
Кожин, А.Н. 401, 402
Кожина, М.Н. 259, 371, 402, 411
Кожинова, А. 413, 415
Колмановская, Е. 139, 376, 377
Колосов, Вадим 290, 402
Кольцевая, Виктория 282, 377
Компанцева, Лариса 402
Конова, М.К. 402
Кончаковский, Р.В. 402
Коньков, В.И. 55, 399, 402
Корконосенко, С.Г. 402
Корнев, Сергей 402
Коробцева, К.А. 395
Королева, Л.Ю. 286, 287, 403

- Королько, В.Г. 403
Кортасар, Хулио 87, 279, 378
Костомаров, В.Г. 152, 403
Костылев, П.Н. 396, 399
Коханова, Л.А. 403
Крейг, Ричард 308, 313, 314, 315, 316, 319, 320, 321, 403
Кронгауз, М.А. 38, 91, 132, 133, 177, 178, 179, 186, 190, 195, 205, 206, 209, 211, 212, 219, 233, 236, 238, 403, 413
Крысин, Л.П. 401
Кувшинская, Ю.М. 190, 403
Кузнецова, А.Г. 380, 381
Кузьмин, Е.И. 132, 403
Куткова, А.С. 403
Кутузов, А.Б. 403
Кюхельбекер, В.К. 92
Лазутина, Г.В. 403
Лассан, Э.Р. 399
Лашук, О.Р. 403
Лебедева, Л.А. 92, 282, 397, 403, 405
Левин, Александр 282, 378
Лейбов, Р.Г. 92, 101, 279, 280, 282, 285, 378
Лермонтов, М.Ю. 290
Ливанов, Борис 372
Лир, М.С. 177, 182, 404
Литвинова, Татьяна 39, 282, 378
Ломоносов, М.В. 5, 6, 396, 399, 408
Лукашанец, Е.Г. 180, 181, 404
Лукина, М.П. 33, 34, 35, 47, 75, 301, 302, 304, 305, 306, 307, 404
Лукьянова, Н.А. 152, 404
Лури, Джон 92
Лысакова, И.П. 404
Лысенко, С.А. 140, 141, 378, 404
Ляпустин, М.А. 403
Ляшевская, О.Н. 93, 144, 397
Макаров, М.Л. 404
Макквейль, Денис 319
Максимов, Я.А. 395
Максимова, Н.А. 396
Малыгина, Л.Е. 404
Малышева, Е.Г. 399
Мальцев, Игорь 311, 378
Манин, Дмитрий 282, 284, 285, 379
Манн, Иванов 104, 404
Мануйлов, А.В. 330, 331, 379
Маркович, Анна 18, 415
Мартынов, Д.В. 33, 34, 35, 404
Маслоу, Абрахам Харольд 319
Матлахова, Виктория 404
Махов, А.С. 405
Медведь, М.Н. 181, 405
Мечковская, Н.Б. 405
Минкина-Тайчер, Е.М. 282, 379
Миронова, Н.И. 405
Митюшин, Л.Г. 134, 405
Михалькова, О.А. 182, 405
Моргун, Н.Л. 405
Морозов, В.Э. 405, 413
Морозова, И.Г. 405
Москалец, Л.Е. 403
Москвин, В.П. 405
Моченов, А.В. 406
Мурысов, Р.З. 400
Мустапаева, А.Д. 201, 406
Набоков, В.В. 127
Налин, Андрей 70, 123, 125, 126, 283, 379
Негрышев, А.А. 399
Неупокоева, О.В. 55, 402
Нефляшева, И.А. 202, 204, 406
Никитевич, А.В. 406
Николаева, Т.М. 416
Никулин, С.С. 406
Ниясов, А.Г. 406
Новиков, Владимир 413
Носик, Антон 283

- Обухова, О.В. 135, 406
Ожегов, С.И. 380
Орехов, Б.В. 406
Орлов, Л.В. 407
Орлова, О.В. 399
Оскольская, С.А. 260, 400
Оськин, А.В. 33, 34, 35, 404
Павич, Милорад 6, 110, 112, 115,
117, 119, 126, 127, 281, 283,
285, 327, 371, 380, 381, 382
Павлюкевич, Д.В. 246, 410
Панова, О.В. 395
Пастернак, Б.Л. 127
Пелевин, В.О. 123, 230, 282, 284,
327, 358, 366, 382
Переверзева, С.И. 268, 401
Перфильева, Я.А. 381
Петров, Вася 45
Петрович, Горан 283
Петрухина, Е.В. 397, 399, 407,
408
Пиперский, А.Ч. 407
Плыс, Е.В. 132, 403
Подлубнова, Ю.С. 407, 408
Полякова, Татьяна 131, 132, 407
Попова, Т.В. 203, 207, 208, 209,
407, 408, 409
Прохоров, Ю.Е. 17, 409
Пучнина, А.С. 202, 409
Пушкин, А.С. 289, 290, 291, 292,
293, 374, 382, 383, 401, 402
Распопова, С.С. 403
Рахилина, Е.В. 132, 394, 395,
397, 400, 401, 403, 406, 410
Рацибурская, Л.В. 408, 409
Ревзина, О.Г. 409
Ремнева, М.Л. 409
Рихтер, А.Г. 410
Ровдо, И.С. 408
Родионов, В.И. 330, 331, 379
Розин, В.М. 410
Романов, А.А. 16, 17, 410
Ромашко, С.А. 410
Русакова, Е.Б. 410
Рычкова, Л.В. 246, 410
Рязанцева, Т.И. 411
Савваитова, М.Д. 406
Савельева, Лариса 380, 381, 382
Саидкодирова, Д.С. 411
Сакаян, Левон 98, 411
Салимовский, В.А. 402
Самойленко, Л.В. 87, 141, 411
Самыличева, Н.А. 201, 409, 411
Сафонова, Ю.А. 411
Светлова, Надежда 314, 316, 411
Свищук, Татьяна 90, 235, 238,
411
Северская, О.И. 207, 412
Седов, К.Ф. 16, 412
Селезнева, Л.В. 399
Сидорова, М.Ю. 54, 132, 138,
141, 142, 412
Слесаренко, М.О. 41, 42, 384
Смирнов, В.В. 412
Смирнова, Н.В. 399, 401, 414
Смоленский, Вадим 412
Соколов, Дмитрий 282, 385
Сократ 339
Солганик, Г.Я. 399, 401, 412,
413, 414
Сомин, А.А. 407
Сорокин, В.Г. 127, 282, 284, 385,
415
Сосницкая, Олеся 93, 413
Сотникова, О.П. 33, 34, 413
Спиридонов, Д.В. 413
Стукалина, Д.Е. 380, 381
Сулейманова, Э.Д. 408
Сумирэ, Нина 123, 282, 284, 385
Сухорукова, О.Н. 394
Терновская, Д.Н. 399
Тираспольский, Леонид 413
Тихомиров, В.П. 413
Толстой, Л.Н. 127, 195, 290, 339

- Томашпольский, В.И. 407
 Тошович, Бранко 1, 2, 5, 6, 41, 48, 58, 70, 94, 101, 136, 139, 210, 230, 250, 256, 264, 386, 399, 413, 414
 Трофимова, Г.Н. 132, 137, 138, 141, 142, 144, 145, 148, 150, 151, 152, 153, 164, 165, 166, 182, 183, 184, 264, 272, 414, 415
 Трускова, Е.А. 415
 Тынянов, Ю.Н. 92
 Уланова, М.А. 33, 34, 35, 142, 153, 304, 313, 314, 315, 319, 320, 415
 Умбрашко, Д.Б. 127, 415
 Ухванова-Шмыгова, Ирина 18, 413, 415
 Факов, В.Я. 415
 Фатьянов, А.А. 415
 Фербер 104, 404
 Фет, А.А. 41
 Филлипс, Луиз Дж. 15, 416
 Филлипс, У. 415
 Хазагеров, Г.Г. 399
 Хайдарова, В.Ф. 139, 153, 158, 165, 168, 187, 215, 258, 260, 262, 387, 416
 Хайтин, А. 416
 Хвостов, Юрий 89, 416
 Хмельва, Елена 284, 387
 Храмушина, Ж.А. 407, 409
 Хромой, Ангел 282, 387
 Хрусталеv, Е.Ю. 413
 Цвиллинг, М.Я. 416
 Цыбикова, Н.С. 416
 Цывян, Л. 372
 Чайников, Ю. 372, 373
 Чепкина, Э.В. 399
 Чернейко, Л.О. 399
 Чернов, Александр 281, 387
 Чернявская, В.Е. 416
 Чехов, А.П. 127
 Чиканкова, Ольга 416
 Чубарьян, Александр 128, 393
 Чувильская, Е.А. 416
 Шафранская, Э.Ф. 416
 Шевелева, А.Н. 417
 Шерель, А.А. 417
 Шиповская, А.А. 417
 Шкуропацкая, М.Г. 134, 239, 417
 Шмидт, Энрике 417
 Шувалова, О.Н. 54, 412
 Шуляк, С. 96, 417
 Шумайлова, М.С. 156, 417
 Шумилова, А.В. 409
 Щурина, Ю. 238, 417
 Эко, Умберто 105, 106, 401, 417
 Эпштейн, В.Л. 418
 Эрнст, Константин 317, 389
 Юрков, С.В. 330, 331, 389
 Юркова, Т.И. 330, 331, 389
 Яковлева, Е.Б. 330, 389
 Яковлюк, А.А. 418
 Якунина, М.Л. 418
 Badurina, Lada 23, 25, 420
 Berberović, Sanja 238, 418
 Binder, Eva 422
 Branković, Drago 419
 Brinkmann, Hennig 77, 418
 Britvić, Nele 420
 Bußmann, Hadumod 76, 418
 Chmielecki, Konrad 418
 Ćorac, Milorad 258, 418
 Ćorić, Božo 404, 418, 423
 Craig, Richard 308, 420
 Crystal, David 418, 419, 420
 Domagalik, Małgorzata 372, 373
 Dragičević, Rajna 404, 418
 Drinčić, Goran 420
 Dugina, Daniel 419
 Đundić, Marija 419
 Đurić, Dragana 419

- Džanić, Nihada 238, 418
Filipan-Žigniċ, Blaženka 419
Gajda, Stanisław 399
Glück, Helmut Glück 421
Grabovac, Mateija 419
Granić, Jagoda 419
Gross, Harro 146, 147, 398
Hofman, Iwona 421
Itoya, Božena 419
Janežić, Sandra 419
Janjić, Marina 420
Joice, Michael 283
Jovanov, Svetislav 106, 420
Joyce, James 375
Kamińska, Magdalena 420
Kantar, Dejan 419
Kępa-Figura, Danuta 421
Kołowiecki, Wiktor 420
Kovačević, Marina 23, 25, 26, 420
Kreĵg, Riċard 128, 420
Kristal, David/Dejvid 88, 134, 135, 169, 420
Kržišnik, Erika 422
Lewandowski, Theodor 76, 420
Łukaszaniec, Elena G. 420
Lukežić, Irvin 422
Manović, Lev 420
Marković, Željko 18, 415
Metzler, J.B. 76, 420, 421
Mihajlović, Jasmina 391
Milašin, Goran 421
Milenković, Tijana 421
Mujadžić, Šeherzada 421
Naruszewicz-Duchlińska, Alina 421
Nikolić, Miroslav 117
Nowak, Jakub 421
Ohnheiser, Ingeborg 422
Pavić, Milorad 112, 126, 127, 281, 380, 381, 382, 391, 392
Petrović, Goran 283, 392, 421
Piskorz, Krzysztof 421
Popović, Ljudmila 421
Šehović, Amela 421
Sickboy 42, 43, 422
Šoćina, Jana 423
Stadler, Wolfgang 422
Stefanowitsch, Anatol 422
Stramljić Breznik, Irena 414
Tošović, Branko 5, 6, 55, 70, 101, 356, 395, 404, 411, 414, 419, 420, 421, 422, 423
Vanyukov, Andrey 393
Vladušić, Slobodan 111, 284, 393
Vlajković, Ivana 423
Weinberger, Helmut 422
Wiśniewski, Janusz L. 372, 373
Wölkowa, Sonja 423
Wonisch, Arno 395, 404, 411, 414, 419, 420, 421, 422, 423

Branko Tošović

Structure of Internet-Stylistics

The subject of this publication is the relationship between the internet and stylistics. The analysis focuses on four aspects: 1. relationship between stylistics and the internet (reorientation of stylistics at the beginning of the 21st century, positive and negative impact of the internet on stylistics, effects of global characteristics and markers of the internet on stylistic level, the existence of the typical functions that are realized on the internet: auto-presentation, entertainment, psychotherapeutic effect, stylistic predictability of internet, stylistic influence of two global spheres of the internet – official and unofficial, stylistic radicalization and radical stylistic changes in web communication, stylistic nature of errors on the internet, language games as a source of expressiveness on the network, functional-stylistic diversity of the internet, the impact of feedback connection to the stylistic level on the internet); 2. types of internet-stylistics (stylistics of blog, hypertext stylistics, stylistics of hyperlinks and other elements of the internet, network functional stylistics); 3. network styles (flash-style, style of blog, interactive style, channel style, compilation style, style of portal, style of websites, network style, forum style, experimental style), 4. stylistic norms of the internet (rules and recommendations, interaction of internet and stylistic norms).

The main part of this book consists of four chapters. The first analyzes the stylistic tendencies and the relationship between style and discourse. The subject of the second chapter is the internet as a stylistic space, online stylistics and stylistic structure, as well as the norms and the rules for writing online articles. The third chapter consists of the analysis of a lexicon, word formation and grammar. The fourth chapter deals with the functional styles of the internet: literary, journalistic, scientific, administrative and conversational, as well as interstyles.

Branko Tošović

Die Struktur der Internet-Stilistik

Den Gegenstand dieser Publikation bilden die Beziehungen zwischen dem Internet und der Stilistik. Die Analyse konzentriert sich im Besonderen auf vier Aspekte: 1. Verhältnis Stilistik ↔ Internet (Neuorientierung der Stilistik zu Beginn des XXI Jh., positiver und negativer Niederschlag des Internets auf die Stilistik, Einfluss globaler Charakteristiken und Marker des Netzes in Bezug auf das stilistische Niveau, Präsenz typischer Funktionen, die sich durch das Internet äußern: Autopräsentation, Amusements, Psychotherapeutisches, stilistische Vorhersehbarkeit des Internets, stilistischer Niederschlag zweier globaler Internetsphären – der offiziellen und der nichtoffiziellen, stilistische Radikalisierung und radikale stilistische Veränderungen in der Web-Kommunikation, stilistische Natur der Fehler im Internet, Sprachspiele als Quelle der Expressivität im Netz, funktional-stilistische Mannigfaltigkeit des Internets, Einfluss der Rückmeldungs-Möglichkeit auf das stilistische Niveau im Internet, Redundanz: Minus oder Plus im Internet und in der Internet-Stilistik, 2. Arten der Internet-Stilistik (Blog-Stilistik, hypertextuelle Stilistik, Stilistik von Hyperlinks und anderer Elemente des Internets, funktionale Internet-Stilistik), 3. Internetstile (Blitzstil, Blog-Stil, interaktiver Stil, Kanalstil, Kompilationsstil, Portalstil, Website-Stil, Netzstil, Forumstil, experimenteller Stil), 4. stilistische Normen des Internets (Regeln und Empfehlungen, wechselseitiges Einwirken des Internets und der stilistischen Normen).

Der Hauptteil dieses Buches besteht aus vier Kapiteln. Im ersten werden stilistische Tendenzen und die Beziehung zwischen Stil und Diskurs analysiert. Den Gegenstand des zweiten Kapitels bilden das Internet als stilistischer Raum, die Online-Stilistik und die stilistische Struktur sowie Normen und Regeln für Online-Texte. Das dritte Kapitel umfasst eine Analyse von Lexik, Wortbildung und Grammatik. Im vierten Kapitel werden abschließend die funktionalen Stile des Internets betrachtet: der literarisch-künstlerische Stil, der publizistische, der wissenschaftliche, der administrative und der umgangssprachliche Stil sowie Zwischenstile.

Contents

Foreword	5
Introduction	7
Chapter 1	9
Tendencies	9
Style ↔ Discourse	15
Disciplinary interaction	29
Chapter 2	31
Internet as stylistic space	31
Online stylistics	47
Stylistic Internet	63
Structure, norms, rules	101
Chapter 3	131
Stylistics of the linguistic levels on the Internet	131
Lexis	137
Word formation	169
Grammar	245
Chapter 4	275
Network functional styles	275
Literary style	277
Publicistic style	301
Scientific style	325
Official style	341
Colloquial style	355
Interstyles	361
Abbreviation	369
Bibliography	371
Index	425
Summary	485
Summary (in German)	487

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einführung	7
Kapitel 1	9
Tendenzen	9
Stil ↔ Diskurs	15
Disziplinäre Interaktion	29
Kapitel 2	31
Das Internet als stilistischer Raum	31
Online-Stilistik	47
Das stilistische Internet	63
Struktur, Normen, Regeln	101
Kapitel 3	131
Stilistik der sprachlichen Ebenen im Internet	131
Lexik	137
Wortbildung	169
Grammatik	245
Kapitel 4	275
Die funktionalen Stile des Internets	275
Der literarisch-künstlerische Stil	277
Der publizistische Stil	301
Der wissenschaftliche Stil	325
Der administrative Stil	341
Der umgangssprachliche Stil	355
Zwischenstile	361
Abkürzungen	369
Bibliographie	371
Register	425
Summary	485
Zusammenfassung	487

Научное издание

Бранко Тошович

СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ-СТИЛИСТИКИ

Монография

Подписано в печать 15.02.2018. Формат 60х88/16.

Усл. печ. л. 28,6. Уч.-изд. л. 9,72.

Тираж 200 экз. Изд. № 4094. Заказ 349.

ООО «ФЛИНТА», 117342, г. Москва, ул. Бутлерова, д. 17-Б, офис 324.

Тел./факс: (495)334-82-65; тел. (495)336-03-11

E-mail: flinta@mail.ru; WebSite: www.flinta.ru

Отпечатано с предоставленных готовых файлов в полиграфическом центре

ФГУП Издательство «Известия»,

127254, Москва/, ул. Добролюбова, д. 6, телефон (495) 650-38-80, izv-udprf.ru