

СЕРИЯ «НАУЧНЫЕ ДИСКУССИИ»

Бранко Тошович

**ИНТЕРНЕТ-
СТИЛИСТИКА**

Монография

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
Издательство «Наука»
2015

УДК 81'38
ББК 81-5
Т64

Gedruckt mit Unterstützung
der Universität Graz



Тошович Б.

Т64 Интернет-стилистика : монография / Бранко Тошович. — М. : ФЛИНТА : Наука, 2015. — 238 с.

ISBN 978-5-9765-2229-9 (ФЛИНТА)

ISBN 978-5-02-038883-3 (Наука)

В монографии рассматривается современный этап развития стилистики, его можно назвать периодом интернет-стилистики XXI века, основными маркерами которой являются гипер-текстуальность, интерактивность и мультимедиаальность. Это раздел стилистики, занимающийся экспрессивными, выразительными и функционально-стилевыми особенностями письменных и устных текстов, полноценное функционирование которых связано только с Сетью. В основу настоящей книги легли лекции, прочитанные автором в ведущих вузах, доклады на международных конференциях, статьи в научных журналах и другой материал.

Для специалистов, преподавателей, аспирантов и студентов филологических и журналистских специальностей, а также для широкого круга читателей.

УДК 81'38
ББК 81-5

ISBN 978-5-9765-2229-9 (ФЛИНТА)
ISBN 978-5-02-038883-3 (Наука)

© Тошович Б., 2015
© Издательство «ФЛИНТА», 2015

Оглавление

Предисловие	5
Введение	7
Глава 1	9
Тенденции	9
Стиль ↔ дискурс	14
Дисциплинарное взаимодействие	27
Глава 2	29
Интернет как стилистическое пространство	29
Онлайн-стилистика	45
Структура, нормы, правила	63
Глава 3	91
Сетевые функциональные стили	91
Литературно-художественный стиль	93
Публицистический стиль	117
Научный стиль	141
Официально-деловой стиль	158
Разговорный стиль	171
Сетевые межстили	177
Сокращения	185
Библиография	187
Указатели	219
Summary	231
Zusammenfassung	233
Contents	235
Inhalt	237

Предисловие

В основу настоящей книги легли (а) лекции, прочитанные на факультете журналистики Санкт-Петербургского государственного университета 10 февраля 2011 г., в Институте филологии и языковой коммуникации Сибирского федерального университета в Красноярске 1 октября 2014 г., (б) доклады на конференциях в Москве (Логический анализ языка: Адресация дискурса, 17 июня 2011; Журналистика в 2010: СМИ в публичной сфере, 7 февраля 2011; Стилистика сегодня и завтра, 22 апреля 2014) и Белграде (Конференция славистов, 9 января 2015), (в) статьи Тошович 2012^а, 2012^б, Тошович 2013, Тошович 2014^а, 2014^б, (г) тезисы для конференции Комиссии по стилистике Международного комитета славистов «Взаимодействие интернета и стилистики, интернета и стилей» (Грац, 16–18 апреля 2015 г.), (д) материал, собранный в Российской государственной библиотеке, ИНИОН и в Легате Милорада Павича в Белграде.

Основная часть книги была подготовлена в рамках лекций, прочитанных на кафедре стилистики русского языка факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова с 6 ноября по 6 декабря 2014 г. и с 10 по 25 февраля 2015 г. Эти занятия, обмен мнениями с членами кафедры и вопросы студентов, помогли лучше разобраться в анализируемой теме. В связи с этим выражаю искреннюю благодарность декану факультета журналистики МГУ Е. Л. Вартановой и руководителю кафедры Г. Я. Солганику за возможность представить результаты своего исследования студентам, аспирантам и сотрудникам факультета и возможность собрать дополнительный материал. Особую благодарность выражаю председателю Стилистической комиссии Международного комитета славистов Н. И. Клушиной, которая, кроме помощи в проведении занятий, прочитала рукопись книги и высказала ценные и полезные предложения и советы.

Введение

Вплоть до начала прошлого века стилистика находилась в тени риторики и лишь в XX веке она стала развиваться в самостоятельную научную дисциплину. Потребовалось всего несколько десятилетий самостоятельного развития, чтобы она утвердилась и укрепилась, чтобы возникло множество направлений и методов. Научные открытия XX века, в особенности развитие кибернетики и теории информации, наряду с возросшими возможностями коммуникации и контактов, а также расширение человеческой деятельности, положительно воздействовали на стилистику, особенно на ее методологическое разнообразие. Это привело во второй половине XX века к существенной переориентации – стилистика сближается с математикой, теорией информации, семиотикой, теорией коммуникации, а также с рядом лингвистических направлений и методов (социолингвистикой, психолингвистикой, текстуральной лингвистикой, контрастивной лингвистикой, трансформационно-генеративной лингвистикой и в последние десятилетия с дискурсивной лингвистикой), в результате чего возникли новые направления и методы, в основном междисциплинарного характера.

В истории стилистики можно выделить четыре периода: а) период античной стилистики, б) период «риторической» стилистики (вплоть до конца XIX столетия), в) период стилистики XX столетия, пронизанный структурализмом, теорией информации и кибернетикой, г) период интернет-стилистики XXI века, основными маркерами которой являются гипертекстуальность, интерактивность и мультимедиаальность.

Интернет-стилистика¹ представляет собой раздел стилистики, занимающийся экспрессивными, выразительными и функциональ-

¹ Термин *интернет-стилистика* мы впервые употребили в начале 2011 г. Тогда в поиске в Сети не оказалось ни одного попадания, что указало на то, что он был не занятым и что можно было его использовать для наименования нового раздела стилистики.

но-стилевыми особенностями письменных и устных текстов, (а) полноценное функционирование которых связано только с Сетью, (б) исконно относящихся к интернету, т. е. являющихся первичными, (в) с их онлайн-офлайн версиями.² Дисциплину, которая изучает стилистический потенциал веба, можно назвать и стилистикой интернета, стилистикой в интернете, сетевой стилистикой, онлайн-стилистикой, кибер(сти)листикой, сете(сти)листикой, гипертекстуальной стилистикой.

² Под вторичными текстами подразумевается речевой материал, уже появившийся в других каналах передачи информации (в печатных публикациях, прессе, на радио или по телевидению).

Тенденции

0. Время, в котором мы живем, отличается сильно выраженным междисциплинарным характером. Поэтому нельзя создавать искусственные преграды между близкими и взаимно пересекающимися дисциплинами. Границы между отдельными научными областями являются диффузными. Но диффузия не должна быть междисциплинарно деструктивной. Надо избегать эклектизма, который ведет к механическому, искусственному объединению, склеиванию элементов двух или более различных дисциплин, что приводит к междисциплинарному дисгармонизму. Между многими из них нет и не должно быть строгого разделения, наоборот – они должны быть дисперсными, чтобы могли пропускать и в ту, и в другую сторону результаты исследования, методологические влияния и конкурентные стимулирующие взаимодействия. Это также подразумевает использование одного и того же понятийного и категориального аппарата в разных дисциплинах, но не в ущерб любой из них. Здесь надо учитывать и тот факт, что существуют три типа категорий: общие (характерные для всех дисциплин), смежные (характерные для близких дисциплин) и собственные (характерные для каждой дисциплины в отдельности).

1. Настало время переориентации стилистики, ее ревитализации и, в определенном смысле, реинкарнации (оживления) в духе нового времени, новых методов исследования, новых потребностей и возможностей. Смена парадигм является нормальным и необходимым феноменом в процессе развития любой научной дисциплины. В связи с этим немаловажно осовременить стилистику методами, которые бы придали ей более фундаментальный характер. Необходимо максимально сосредоточиться на изучении новых коммуникативных пространств, которые порождают свежий и богатый стилистический материал. Особенно важно дать толчок новой дисциплине – интернет-стилистике, учитывая центральные понятия стилистики:



Рис. 1. Структура стилистики

2. Стилистика охватывает два различных процесса – процесс порождения стилистического материала и процесс его исследования. Что касается процесса порождения, важнейшими его элементами являются: установка на разнообразие, соблюдение меры и стилистических норм, ориентация на эстетическую ценность высказывания, адекватное применение стилистических приемов, создание выразительности и образности, уважение природы стилистического пространства (печатного, эфирного, сетевого). В аналитическом процессе учитывается важнейшее стилистическое условие – наличие выбора (там где нет выбора, нет стилистики), (б) анализ гармонично укладывается в одну из стилистических дисциплин (напр., стилистику ресурсов, функциональную стилистику и т. п.), (в) предметом изучения являются разновидности стилистической дифференциации (скажем, функциональный стиль, литературно-художественный стиль, высокий стиль), (г) в центре внимания находятся стилистические приемы (актуализация, усиление, нарушение, сдвиг и т. п.), (д) толкуются стилистические категории (экспрессивность, выразительность, образность, коннотативность, окрашенность и т. д.), (е) изучаются стилистические единицы – стилемы (фоностилемы, прозостилемы, морфостилемы, графостилемы, семантостилемы, лексикостилемы, фразостилемы, синтактикостилемы, текстостилемы, дискурсистилемы), (ж) проводится анализ пространства со стилистическими разновидностями, категориями, единицами – давно сложившегося (пространство печати и эфира), нового (интернет-пространство) и экспериментального (пространство искусственных языков).

В современных исследованиях, связанных с изучением стиля, стилистических проблем и феноменов, сложились две тенденции, которые условно можно назвать антистилистикой и контрстилистикой. Первая находится в русле стилистики, но для нее такая ориентация является непродуктивной, вредной и ненужной. Вторая действует за рамками стилистики и направлена на ее нейтрализацию, маргинализацию, вытеснение, отрицание.

Тенденция, названная антистилистикой, нарушает один из вышеуказанных элементов/признаков/параметров или несколько. Существуют два процесса – антистилистическое порождение материала и антистилистическое изучение стилистического материала. Антистилистическое порождение материала проявляется в от-

сутствии меры, нарушении стилистической нормы, небрежности в выражении, проявлении языкового бескультурья, однообразии, игнорировании закономерностей стилистического пространства и т. п. Антистилистическое изучение материала наблюдается, если (а) для анализа выбираются примеры, в которых нет стилистического выбора, (б) стилистическими называются приемы, являющиеся не стилистическими, (в) не различаются, путаются и неадекватно используются стилистические понятия (например, стиль и функциональный стиль), (г) стилистическим считается то, что не имеет стилистического характера.

Одну из разновидностей такой ориентации представляют случаи, когда стилистические термины/понятия заменяются «модными» из других дисциплин, с косметическими модификациями или же без любых изменений. В некоторых случаях речь идет о стилистической конвертации.

Антистилистика противопоставляется природе настоящей стилистики. Поэтому ее можно назвать и нестилистикой, псевдостилистикой, мнимой стилистикой. Формой антистилистики является поверхностное, неаргументированное толкование стилистических феноменов с сомнительными методами и результатами. Все эти явления встречаются и в интернете.

Контрстилистика является экстрастилистической тенденцией, тенденцией извне, наносящей вред стилистике. При этом (а) у стилистики отрицается статус лингвистической дисциплины, (б) она отождествляется с прагматикой, лингвистикой текста, культурой речи и т. п., (в) стилистика оттесняется на второй план, на периферию (часто заимствуются элементы ее терминологического и понятийного аппарата), (г) игнорируются достижения стилистики, д) замалчиваются ее результаты. Такая ориентация особенно наблюдается в случаях, когда стилистическое понятие или стилистическая категория механически заменяется понятием и категорией другой дисциплины. Одним из примеров является реноминация (стилистическому феномену дается лишь другое имя).

В настоящее время чрезвычайно актуальным становится соотношение стилистики с научными дисциплинами, из которых «дуют» контрстилистические ветры, в первую очередь с теми веяниями, которые являются модными, которые отличаются экспансией

(хотя и мнимой, механической) за счет стилистики, и которые выдвигаются на уровень элитарных. Но отрицательные тенденции не могут отнять у стилистики то, что является ее завоеваниями и ее «собственностью»: выбор, стилистические дисциплины, стилистические разновидности, стилистические категории, стилистические единицы, стилистические пространства, стилистические приемы...

Стиль ↔ дискурс

3. Приблизительно с 80-х годов XX века теория текста (ТТ) стала в некоторых направлениях и аспектах вытеснять теорию стиля (ТС). В конце этого столетия усилился процесс давления на ТС со стороны теории дискурса (ТД). Если по отношению к ТТ было не так сложно оказать противодействие ТС (так как очень легко можно было доказать, что текст и стиль не одно и то же и что ТТ и ТС являются дисциплинами с различными предметами анализа и научной ориентацией), то по отношению к ТД это оказалось намного сложнее, прежде всего по той причине, что понятие «дискурс» было и осталось, во многом и для многих, неясным (судя по его многочисленным определениям, оно охватывает необъятное количество явлений, в том числе и сам стиль). Хотя с появлением ТД открылись новые перспективы для толкования языковых феноменов, одновременно возникли отрицательные тенденции, ослабляющие этот подход. Его центральное понятие – дискурс часто механически используется, невзирая на необходимость, оправданность и целесообразность его использования. Употребление слова *дискурс* стало очень модным, в связи с чем Луиза Дж. Филлипс и Марианне В. Йоргенсен писали:

Уже, по крайней мере, лет десять термин «дискурс» является модным. В научных текстах и дебатах он используется произвольно, часто без точного определения, понятие стало размытым – либо потеряло значение – либо, напротив, стало использоваться более точно с различными значениями в различных контекстах (Филлипс/Йоргенсен 2004: 14).

Термин *дискурс* заменяет и другие названия, в первую очередь, *коммуникацию*, *текст* и *функциональный стиль*, хотя они не являются синонимами. Любое отождествление трех терминов *стиль = текст*, *стиль = дискурс*, *текст = дискурс* является непродуктивным, так как оно не способствует выявлению их различительных признаков и продвижению вперед. При рассмотрении соотношения текст – стиль – дискурс и их разграничения необходимо исходить из существенной предпосылки о том, что они не совпадают и поэтому имеют право на существование как отдельные термины. Если их рассматриваем на уровне корре-

ляции, то исходная позиция должна быть: а) стиль – это то, что не является только текстом и только дискурсом, б) текст – это то, что не совпадает полностью со стилем и с дискурсом, в) дискурс – это, то что выходит за рамки стиля и текста. Формальная замена центрального понятия дисциплины **А**, **Б** и/или **В** центральным понятием дисциплины **Г** (или наоборот) является некорректным, научно непродуктивным и методологически нецелесообразным.

К сожалению, существует целый ряд работ, в которых можно провести замену *текст ↔ дискурс* и *дискурс ↔ (функциональный) стиль*, никаким образом не меняя общего смысла. Лишь формальной заменой одного термина другим расшатывается ТД, а ее центральный термин превращается в стертую монету. Механическая реноминация без каких-либо новых семантических наполнений охватывает не только одну лексему, но и терминологическое сочетание, в котором один из его членов является корень **дискурс-**, скажем **языковая картина мира** превращается в **дискурсивную картину мира** или **дискурс-картину мира**, **речевая деятельность** в **дискурсивную деятельность**, **языковая личность** в **дискурсивную личность**, **речевое поведение** в **дискурсивное поведение**, **языковое пространство** в **дискурсивное пространство**. При этом авторы и не задумываются над тем, что научная корректность требует семантического разграничения между новым и старым (исходным) понятием и/или их уточнения. Кроме того, необъятное количество дискурсивных таксонов создает впечатление, что почти нет ничего в жизни и в языке, что нельзя назвать дискурсом.

Одна из самых больших проблем в рассмотрении понятий ТД и ТС состоит в чрезмерно широком толковании дискурса. На необъятность дискурса указывают почти все его исследователи, скажем:

В современной науке нет единства в толковании значения этого термина (Седов 2004: 7). ♦ Все это привело к появлению огромного числа дефиниций и толкований, часто невнятных, противоречивых, затемняющих родовую природу функционирования дискурса и т. п. (Седов 2004: 8). ♦ Разнообразие всевозможных подходов, определений и трактовок феномена дискурса настолько велико, что очень часто само понятие «дискурс» остается без должного внимания, поскольку считается, что оно уже прочно вошло в структуру общих

знаний и не требует дополнительных разъяснений (Романов 2005⁶: 10).

Сара Миллс пишет, что область применения данного понятия и способы его трактовки «остаются до сих пор неясными и просто не поддаются здравому смыслу» (цит. из Романов 2005⁶: 10).

Сейчас в принципе важно, не что является дискурсом, а, наоборот: что не является дискурсом, что относится к не-дискурсу.

Время покажет, насколько некоторые подходы в толковании дискурса будут (из-за его широты) губительны для ТД, например, определение дискурса как (а) всякое употребление языка, (б) использование языка во всех его разновидностях, (в) любое высказывание или даже (г) все, что говорится и пишется.³ Наблюдаемый сильный процесс детерминологизации основного термина (*дискурса*) может очень отрицательно отразиться на данной теории.

Четыре смежные теории (ТК, ТС, ТТ, ТД), занимающиеся четырьмя различными, но близкими предметами исследования – коммуникацией, стилем, текстом и дискурсом, должны сосуществовать, а не исключать друг друга. Они являются не конкурирующими, а взаимодействующими научными направлениями, т. е. могут сосуществовать, не отрицая друг друга. Большой вред наносят те, которые, не понимая или считая это неважным, не отличают стиль от дискурса, коммуникацию от дискурса, текст от дискурса.

Теперь настало время, когда крайне необходимо и актуально разобраться в отношении между дисциплинами, занимающимися различными, но соотносительными и не дизъюнктивными предметами исследования – коммуникацией, стилем, текстом и дискурсом.

4. Исследование дискурса является продуктивным, если оно проводится на своем уровне – надтекстуальном (нетекстуальном) и надстилистическом (нестилистическом). Специалисты по дискурсу могут внести большой вклад в свое направление и разграничение

³ См. Прохоров 2004: 18, 20, 22.

между указанными теориями, если (1) выработают такое определение дискурса, которое бы четко отграничивало дискурс от коммуникации, дискурс от текста и дискурс от (функционального) стиля, (2) создадут сугубо свой категориальный аппарат, отличающийся не формально, а существенно от категориального аппарата теории коммуникации, теории текста и теории стиля, (3) выработают свою таксономию и типологию дискурсов, чтобы их, в целях междисциплинарного разграничения, можно было соотносить с таксономией и типологией других указанных дисциплин.

Прошло уже три-четыре десятилетия с тех пор, как ТД появилась, и все еще дискурс требует определения, т. е. он все еще нуждается в уточнении (такого обилия, разнообразия и путаницы в дефинициях основного понятия, наверное, трудно найти в других научных областях, поэтому ТД уникальна в этом плане). Категориальный аппарат теории дискурса (ТД) в ряде работ берется из других школ, направлений и дисциплин. В качестве иллюстрации приведем лишь один пример: дискурс-категориями называются в частности самоидентификация, атрибутивность, деятельность, пространство и время, роли, миссия/цель (первая группа категорий), аудитория, целевая аудитория, реляционная коммуникативная стратегия (вторая группа категорий), направленная информация, коммуникативные стратегии (третья группа категорий), интертекстуальность, лингвистический статус, энциклопедические знания, правильность речи, вариант языка, специальная терминология, стилистический диапазон, интерактивность, невербальное поведение, открытость/закрытость, степень активности адресата в коммуникативной ситуации (четвертая группа категорий) – Ухванова-Шмыгова/Маркович 2013: 123–124.⁴

Необходимо создать типологию дискурсов, при помощи которой можно было бы разобраться по крайней мере в том, что находится иерархически выше, а что ниже. Если учесть лишь таксоны в некоторых монографиях и пособиях по ТД, можно понять, какое разнообразие существует в выделении различных типов дискурса, без их группировки в целях осмысления и описания: а) абстракт-

⁴ Авторы выделяют 33 категории.

ный, академический, антисемитский, виндиктивный, газетно-публицистический, конфликтный, методологический, музыкальный, мультимедиаальный, организационный, парламентский, педагогический, переводческий, политический, публицистический, романтический, советский, телевизионный, убеждающий, уголовный, учебный, феминистический, экологический, б) гипер-дискурс, медиадискурс, пандискурс интернета, в) дискурс людей, дискурс неолейборизма, дискурс тетчеризма и т. п.

Очень актуальным является вопрос разграничения центральных понятий ТК, ТС, ТТ и ТД на конкретном материале. Было бы, скажем, интересным и целесообразным провести исследование лишь одного текста, чтобы получить представление о том, чем отличаются результаты анализа на уровне ТК, ТС, ТТ, ТД и ТЧ.

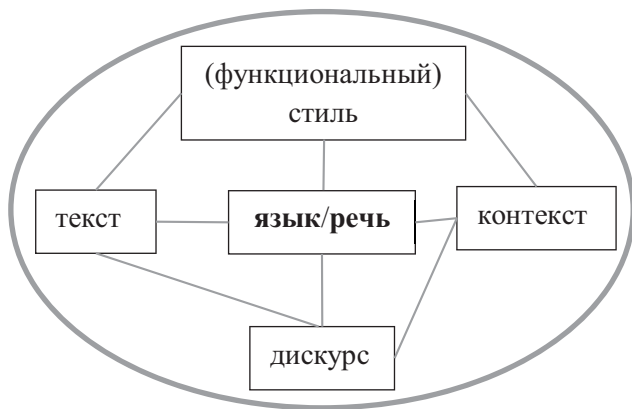


Схема 1. Единицы смежных дисциплин

5. В соотнесении текста, стиля и дискурса стилисты должны подчеркивать, что понятие «функциональный стиль» является не только статическим, но и динамическим феноменом (это усложняет разграничение между функциональным стилем и дискурсом). В их исследованиях надо настаивать на том, что функциональный стиль и дискурс – различные понятия и что непродуктивно механически заменять стиль дискурсом или же к стилю, добавлять формально какое-либо дискурсивное определение, лишь для того, чтобы быть «современным». Необходимо указывать и на то, что

подобно дискурсу, функциональный стиль как динамический феномен выходит за рамки текста и стиля как продукта.

6. Формальное междисциплинарное переименование негативно отражается на теории дискурса, так как этим расшатывается и так очень широкий предмет его изучения, и ее центральный термин превращается в стертую монету. В некоторых работах по дискурсу авторы не находят сугубо дискурсивных понятий и их механически берут из других лингвистических дисциплин, добавляя лишь определение *дискурсивный*, что не вносит никакого вклада в теорию дискурса, так как речь идет об обычной терминологической «транспортировке» и реноминации. Следующая слабость – необъятное количество таксонов, из-за чего создается впечатление, что нет того, что нельзя назвать *дискурсом*. Недостатком является и то, что существует самое различное толкование центрального понятия (дискурса).

7. Для стилистики также непродуктивно широкое толкование экстралингвистической основы различных текстов, так как с этим может хорошо справиться ЛД. ТС должна заниматься текстами как стилистическими феноменами с их стилистическими категориями, единицами, приемами и разновидностями. При этом надо использовать современные технологии, изучать новые коммуникативные пространства, обогащать категориальный аппарат, совершенствовать методы и превращаться в более фундаментальную научную дисциплину. Стилистике не нужны размытые, неясные и спорные границы, необъятные пространства для исследования, а также нечеткость понятийного и категориального аппарата. Ей не нужна и искусственная экспансия в другие научные области. Она должна быть и оставаться стилистикой. Для нее было бы пагубным, если бы она стала столь широкой, как, к сожалению, ЛД.

Объединение понятийного аппарата ТД и ФС является целесообразной, лишь если учитывается природа их центральных категорий – дискурса и функционального стиля. Ориентация на использование терминологии ФС для расширения терминологии ТД и/или толкования его феноменов в отсутствии выработанной категориальной и терминологической систем ТД может создать путаницу и в самой ФС (что, кажется, уже и происходит).

Важным вкладом в ТД и ТС было бы определение границ между дискурсом и функциональным стилем и поиск серых зон между ними, в которых проявляются совпадения, сходства и различия. Когда речь идет об этом, ставится вопрос (1) совпадает ли действительно дискурс, т. е. дискурсивный тип, с функциональным стилем (как это в нескольких местах в данной публикации утверждается; конкретно: публицистический дискурс с публицистическим стилем), а область, «домен» – с подстилем функционального стиля, (2) совпадают ли функционально-стилистические комплексы (светский и сакральный, военный и гражданский, частный и публичный, теоретический и прикладной) с основными дискурсивными типами.

Для соотношения ТД и ТС существенно важно выработать типологию дискурсов, потому что трудно рассматривать категории с четкой и подробной классификацией (как в случае ТС) с категориями, у которых она отсутствует (как в случае ТД). Оправданность замены понятия «функциональный стиль» понятием «дискурс» можно выявить, если в рамках ТД будет создана типология, подобная функционально-стилистической, хотя бы приблизительная по глубине, ширине и иерархии. Ведь одно дело произвольно выделять дискурсивные таксоны, а совсем другое – продуманно и комплексно создавать целостную таксономическую конструкцию.

Так же как надо стремиться, чтобы дискурс не потерял свой терминологический характер, необходимо и функциональный стиль беречь от ненужного расширения, от расшатывания и нейтрализации его границ до такого уровня, когда он перестал бы быть четким термином. А это как раз и происходит в последнее время.

В противоположность неопределенному, точнее многозначному термину *дискурс* стоит ясный, однозначный термин *функциональный стиль*. Он точно указывал и указывает на то, что речь идет об использовании языка в определенных видах человеческой деятельности (литературе, публицистике, науке, делопроизводстве и повседневном общении), в которых господствует определенная функция языка (типа общения, сообщения и воздействия – эстетического, агитационного, пропагандистского и др.). Поэтому является неоправданным механически заменять один термин другим.

Но нам кажется целесообразным и оправданным искать точки соприкосновения, взаимного проникновения и переплетения.

8. ТД является перспективным направлением в современном языкознании, а его центральное понятие – дискурс – открывает новые перспективы для толкования коммуникативных феноменов. С другой стороны, на практике возникают и определенные отрицательные тенденции, ослабляющие этот подход. Слабость проявляется в том, что использование термина *дискурс* все чаще является механическим: многие формально им заменяют другие названия, в первую очередь коммуникацию, текст и функциональный стиль. Употребление слова *дискурсивный* стало очень модным, что этому важному лингвистическому термину не идет автоматически на пользу. Существует, например, целый ряд работ, в которых можно провести замену *текст* ↔ *дискурс* и *дискурс* ↔ (*функциональный*) *стиль*, никаким образом не меняя общего смысла. Для стилистов очень важно обратить внимание дискурсологов на то, что понятие функциональный стиль является не только статическим, но и динамическим феноменом (что, с другой стороны, очень сильно усложняет разграничение между функциональным стилем и дискурсом). Стилисты должны делать упор на то, что функциональный стиль и дискурс – это два различных понятия. В рамках стилистики непродуктивно механически заменять *стиль* *дискурсом* или же к *стилю* добавлять какое-либо дискурсивное определение, лишь для того, чтобы быть «в тренде». Стилистам важно указать и на то, что в рамках функциональной стилистики существует сильное стремление рассматривать функциональные стили как динамические феномены, выходящие за рамки текста и стиля как продукта. При таком подходе стилистический анализ поднимается, как и теория дискурса, на самый высокий уровень – коммуникативный, и теория стилей тяготеет к речеведению, что характерно и для теории дискурса.

Хаотичное расширение ЛД и ее вторжение в стилистику, сколько это ни парадоксально, не отразится отрицательно на стилистике, так как она имеет свои рычаги для сопротивления и сохранения. Наоборот, нечеткость и туманность ЛД может быть примером, что может произойти с одной перспективной дисциплиной, если она теряет компас, механизмы фильтрования и

управления, в частности, что с функциональными стилями может случиться, если они будут так широко, как дискурс, толковаться.

Исследователи стилистических феноменов не должны требовать от исследователей дискурса ограничивать поле анализа тем, что не является предметом ТС и ФС, так как вопрос интердисциплинарного противостояния, напряжения, давления и отрицательного влияния стилистика может решить в своем русле – отстранением нестилистического балласта, уточнением предмета исследования, модернизацией подхода и уважением реальности. Стилистика не должна, как ТД, поглощать абсолютно все – и тексты, и стили, и жанры, и речевые акты, и..., так как такое хаотичное и неосознанное расширение может ее погубить. Она не должна, как акула, глотать все, что попадает, а лишь то, что может переварить (как ни странно, появление и расширение ТД помогает стилистике сосредоточиться на фундаментальных чертах текста как стилистического процесса и стилистического продукта). Стилистика не должна выходить за рамки своего настоящего предмета исследования и впитывать то, что для нее непродуктивно и противопоказано. Ей нужны сильные и надежные фильтры, направленные против всего того, что является нестилистическим, антистилистическим и котрстилистическим.

9. Разграничение между стилем и дискурсом очень важно для интернет-стилистики, так как интернет – это и дискурс, и стиль.

10. В качестве иллюстрации формального симбиоза дискурса и (функционального) стиля приведем пример книги, в которой была предпринята попытка рассмотреть функциональную дифференциацию языка в аспекте ТД с явным предпочтением последней. Речь идет о публикации М. Ковачевич и Л. Бадурины РАССЛОЕНИЕ языковой действительности (Kovačević/Badurina 2001), в которой говорится не о общей дифференциации языка, а лишь об одной ее разновидности – функционально-стилистической. Применением дискурсивного анализа и использованием понятийного аппарата ТД авторы хотели показать, как язык функционально-стилистически членится. В результате получился симбиоз двух теоретических подходов: функционально-стилистического и дискурсивного. К данному объединению авторы сознательно стремились с начала до конца. Такая интердисциплинарная, точнее двупланная конструк-

ция, требовала выбора одной из двух возможностей: (1) сбалансированно соотнести функционально-стилистические и дискурсивные феномены или (2) отдать предпочтение лишь одним из них. В книге выбран второй путь, и в основном терминологическом аппарате центральными оказались понятия ТД, а термины ФС ушли на второй план, но не столько далеко, чтобы они оказались на явной периферии. В этом подходе иерархически на верху стоит дискурс, т. е. дискурсивный тип, представляющий собой, по выражению авторов, эквивалент функциональным стилям. Их подстилям соответствуют области, «домены» (Kovačević/Badurina 2001: 127). В рамках дискурсивных типов выделяются на горизонтальном уровне специальный, мультимедийный, публичный, частный и литературный дискурс, а на вертикальной – устный и письменный. Реже используется термин поддискурс (с. 94, 116, 127), наддискурс (150), микродискурс (127) и интердискурс (127). С другой стороны, параллельно употребляются выражения из ФС, прежде всего функциональный стиль и подстиль. Также приводятся названия отдельных видов языка (научный язык, язык науки, язык политической науки, язык юридических наук, язык делопроизводства, административный язык, административно-юридический язык, язык юридической специальности, язык банковского дела), затем подязык, подсистема (разговорная подсистема, «неразговорная» подсистема), код (семейный код), языковой подкод.

11. Данная книга вызывает недоумение по поводу того, как назвать рассмотренный авторами вид расслоения языка, т. е. как толковать функционально-стилистическую дифференциацию языка, если выйти за рамки ФС и войти в воды ТД. Так как дискурс категориально не является эквивалентом функциональному стилю, возникает противоречивая ситуация в том отношении, что функционально-стилистическая дифференциация оказывается не в своем исконном дисциплинарном русле, а выделяемые типы дискурсов размыывают ясные контуры функциональных стилей. Точнее, возникает представление о функционально-стилистической дифференциации, которая является не функционально-стилистической, а каким-то гибридом, сплавом, состоящим из функционально-стилистического расслоения и дискурсивного разнообразия. Именно здесь и открывается (точнее предполагается) причина, почему в заглавии книги пропущено уточнение типа членения

языка. Нам кажется, что лучше соответствовало бы название дискурсивно-функционально-стилистическое расслоение, хотя оно нигде в доступной нам литературе не упоминается. Второй выход состоит в введении определения (в форме родительного падежа) типа функционально-стилистическое расслоение дискурса. В таком случае смягчается основной конфликт между двумя различными терминами: *дискурсом*, предпочитаемым авторами, и *функциональным стилем*, без которого они очевидно не могли справиться, потому что по сути дела речь идет о функционально-стилистической дифференциации. Попытка замены функционального стиля дискурсом оказалась искусственной и не доведенной до конца (авторы остановились на полпути). Данная книга явно свидетельствует о том, что нельзя функциональный стиль заменить дискурсом без существенной потери его категориальности, так же как функциональный стиль невозможно заменять дискурсом без семантических изменений. Основная проблема в использовании термина *дискурс* на функционально-стилистическом уровне лежит в его многозначности (иногда, кажется, необъятном). Сами авторы в ряде мест чувствовали необходимость высказать свою позицию по этому поводу и давали различные толкования, приводя в недоумение читателей, прежде всего по отношению к используемому им термину *дискурс*. Они, в частности, приводят противоречивые толкования о том, что дискурс – это (1) текст в контексте, (2) текст в зарождении, (3) язык в употреблении (устном и письменном), (4) субъективный модус, при помощи которого подчеркивается настоящий (актуальный) момент какого-либо рассказа, (5) нарративный модус, включающий тон, точку зрения, (6) выражение отношения к внешним институтам и т. п. (Kovačević/Badurina 2001: 18, 124, 186). Создается впечатление, что авторы иногда сами не уверены, что подразумевать под дискурсом, ср.: «Дискурс, кажется, в общем обозначает все мысли языка, которые, согласно Бахтину, указывают на конкретную существующую тональность (1981)» (Kovačević/Badurina 2001: 18). Но все эти объяснения оказались недостаточными, чтобы поставить точку, и десять страниц спустя авторы опять возвращаются к определению дискурса и приводят мнение, согласно которому слово *дискурс* обозначает спонтанный, импровизированный речевой тип неопределенной длины в интексубъективной ситуации обсуждения (Kovačević/Badurina 2001: 35). Стра-

ниц через сто они пишут, что в литературе дискурс используется по-разному и что он покрывает все аспекты коммуникации, не только само сообщение или текст, но и адресанта и адресата, а также непосредственный ситуационный контекст (Kovačević/Badurina 2001: 128). Затем констатируется, что дискурс включает и превосходит текст, что он соотносится с вариациями и регистрами. По их мнению, текст можно рассматривать как вербальную запись коммуникативного акта, т. е. он является репрезентантом дискурса. Следует утверждение, что дискурс не относится к простому общению, но и к письменной коммуникации между автором и читателем тоже. В отличие от текста как продукта, добавляют авторы, дискурс воспринимается как процесс. Хотя используются термины поддискурс и наддискурс, все выделенные функционально-стилистические таксоны чаще всего называются дискурсом, в результате чего получается список, состоящий из 24 разновидностей: административный, академический,⁵ эстетически окрашенный, публичный, литературно-художественный, литературно-научный, литературный, мультимедиаальный, нарративный, письменный, политический, юридический, правовой, прикладной, частный, публицистический, разговорный, религиозный, сакральный, специализированный, научный дискурс; дискурс письма, дискурс рекламы. При этом авторы не отрицают оправданность, целесообразность и научную обоснованность функционально-стилистических категорий. Положительным является то, что они в функционально-стилистическом и дискурсивном симбиозе стремились использовать термин *функциональный стиль* в узком и прямом значении, что его пытались как можно больше соотнести с дискурсом, явно предпочитая первый. Авторы проявили чувство реально-

⁵ В анализе академического дискурса, опубликованном в отдельной статье, авторы констатируют, что этот дискурс реализуется в плане речи и написания (*ispisa*), причем этот последний больше всего соответствует «терминологизированному» понятию научного стиля (Kovačević/Badurina 2002). Они утверждают, что в общепринятой функциональной дифференциации в основном пренебрегается дистинктивный характер плана языковой реализации, в котором какой-либо дискурсивный тип («функциональный стиль») – как подсистема системы стандартного языка – потенциально реализуется.

сти, прежде всего в понимании, что нельзя оспаривать уже сложившийся функционально-стилистический подход и целесообразность функционально-стилистического анализа. Но одновременно они как будто потеряли силы и интерес рассмотреть сложнейшую проблему, применив самый плодотворный подход: разграничить дискурс и функциональный стиль таким образом, чтобы отграничить в первую очередь функциональный стиль от функционально-стилистического дискурса. При этом не следовало бы отождествлять дискурсивные типы с функционально-стилистическими, а указать на их близкую, но не изоморфную природу.

12. В ряде работ некритически, иногда и без понимания, берутся и используются новые термины. Таким, например, является *концепт*, а в настоящее время это, к сожалению, происходит с *дискурсом*. Он все чаще используется как новая, современная замена функциональному стилю, как его эквивалент, каким он по сути дела не был и не будет. Авторы книги попали в такую ловушку, и в ряде мест вызвали сомнительные вопросы типа (1) надо ли механически заменять *функциональный стиль* термином *дискурс* там, где первый совсем нормально звучит и функционирует, (2) надо ли смешивать, не разграничивать функционально-стилистическое и дискурсивное расслоение языка и (3) можно ли их взаимодействие решить простой реноминацией.

Рассмотренный подход, в рамках которого функциональный стиль заменяется дискурсом, впитывается или нейтрализуется им, мы считаем не лишним экспериментированием, а примером того, как анализ может показать, что дискурс и функциональный стиль не одно и то же.

Дисциплинарное взаимодействие

13. Существует несколько теорий, взаимодействие которых является сложным и иногда противоречивым, – это теория коммуникации (ТК), теория стилей (ТС) или просто стилистика (СТ), теория текста (ТТ) или лингвистика текста (ЛТ), теория дискурса (ТД) или лингвистика дискурса (ЛД), теория интерпретации (ТИ) и теория чтения (ТЧ). Так как в конце XX в. сложились, а потом и укрепились две новые дисциплины – ЛТ и ЛД, в настоящее время для стилистики нецелесообразно заниматься общими аспектами текста, его нестилистической структурой, а также нестилистическим дискурсивным материалом. Стилистике (особенно функциональной – ФС) не следует рассматривать то, что она была вынуждена рассматривать тогда, когда не было ни ТТ, ни ЛД. Здесь надо учесть и тот факт, что ФС зародилась в период, когда ЛТ не была самостоятельной дисциплиной, поэтому ФС брала на себя задачи толкования и общей структуры текстов. На протяжении всего развития ФС указывала на двойственный план функциональных стилей – на их интра- и экстралингвистический характер. Она начала развиваться задолго до появления ТД и изучала то, на чем последняя особенно настаивает: 1. значение социального окружения, 2. динамический характер текстов и стилей, 3. текст и стиль как продукт и как процесс (ошибочным является утверждение, будто текст и стиль являются статической, а дискурс динамической категорией и что они толкуются в ТТ и ТС как феномены, находящиеся за рамками их социального и хронотопического окружения).

14. В ФС большое внимание обращалось на экстралингвистические факторы (об этом написано много работ, особенно в советской и чехословацкой стилистике). Следовательно, ФС является во многом предшественницей и ТТ, и ЛД. В рамках стилистики нет надобности в настоящее время терять силы на анализ общей, нестилистической структуры различных текстов, так как это предмет ЛТ. Это особенно относится к интернет-стилистике.

Интернет как стилистическое пространство

15. Интернет является самым широким, самым разнообразным и самым сложным коммуникативным пространством, средством и каналом связи, придуманным и созданным когда-либо человеком. Ни одно другое пространство для общения, никакое средство для передачи информации и никакой канал связи не обладают столь широкими, совместимыми и объединяющими техническими носителями, как мировая паутина (компьютеры, ноутбуки, планшеты, смартфоны, мобильные телефоны, кабельное телевидение, оптоволоконные линии, спутники связи, проводные и беспроводные устройства, электропровода, модемы, рабочие станции, телевизоры, радиоаппараты...). Интернет-коммуникация является очень сложной, и простая схема отправитель – канал связи – средство связи – получатель не в состоянии отобразить ее комплексность. Здесь необходимо выделять целую цепочку, звеньями которой являются в первую очередь: отправитель (программист – администратор – модератор) – узел (программного обеспечения, управления, отправления, распределения, распространения, конусирования) – средство (программа, программное обеспечение, базы данных, провайдер, браузер) – структурный элемент (веб-страница, сайт, портал) – пользователь (клиент) – блоки клиента (поисковые средства)...

16. В Сети происходят три основных процесса: сообщение, общение и воздействие. Интернет используется для поиска, нахождения и передачи информации. Он является в настоящее время самым популярным средством коммуникации (по электронной почте, сотовой связи, в чатах, блогах, через радио- и телевизионные каналы...), все больше входит в повседневную жизнь и вторгается в самые различные виды человеческой деятельности – науку, образование, медицину, транспорт, бизнес, торговлю... Общение в Сети может быть сугубо информационным (поиск и передача информации), но может быть и социальным (интерактивным), а также в функции определенной деятельности.

17. При помощи интернета можно общаться где угодно (дома, на работе, в автобусе, метро, поезде, на аэродроме, вокзале, рынке) и когда угодно (в любое время).⁶ Интернет представляет собой также одно из основных средств воздействия на (а) отдельных людей, (б) малые социальные группы, (в) большие коллективы (социум, этнос, народ, нацию). Перлокуция происходит (а) в политическом, идеологическом, религиозном... планах, (б) на языковом и стилистическом уровнях и т. п. Воздействие бывает положительным (используется для облегчения жизни и работы, приобретения знаний, способностей и навыков, освоения новых пространств, развлечения, снятия стресса...) и отрицательным (возникают различные соблазны, происходит нарушение этических, нравственных и правовых норм, осуществляется дезинформация и обман, в частности на базе злоупотребления информацией, создается интернет-зависимость,⁷ появляется социальная отчужден-

⁶ Для интернета нет ограничений в пространстве (им пользуются повсюду – на земле, под землей, в воздухе, над и под водой) и во времени.

⁷ Интернет-зависимыми сегодня являются около 10% пользователей (Internet-www).

«В мире существует море соблазнов. Кто-то останется к ним равнодушным, кто-то попробует и забудет, а кто-то не сможет удержаться и попадает к ним в зависимость.

Зависимостей, как и соблазнов, также много: алкогольная, наркотическая, никотиновая, компьютерная, игровая, зависимость от еды, секса и т. д.

Компьютерная зависимость пока не признана патологией на международном уровне, однако, человек, попавший в эту паутину, так же нуждается в лечении, как и в лечении наркомании, алкоголизма и прочее.

Зависимость от компьютера (Интернета) имеет ту же клиническую картину, те же симптомы, что и остальные зависимости, – это потеря контроля. В данном случае контроля над временем, проведенным за компьютером. Человек начинает искать пути доступа к компьютеру (Интернету), если его в этом ограничивают; лгать окружающим о времени, которое он потратил на пребывание в Интернете. Человек из-за этого пристрастия теряет интерес к социальной жизни и внешнему виду, не выполняет обещаний, оправдывает собственное поведение. Тот, кто попал в зависимость от компьютера, раздираем двумя чувствами: с одной сторо-

ность, происходит деградация личности). Вседоступность и интерактивность – ключевые достоинства интернета.

18. О значении и роли интернета говорят многочисленные данные, среди которых особенно интересны следующие. К концу 2014 г. на Земле было 7,184.283.000 человек (Die Presse-www), а количество интернет-пользователей около 2,4 млрд.⁸ Доля активной аудитории (выходящие в Сеть хотя бы раз в сутки пользователи) составляет 40% всех россиян (48,8 млн человек; Вартанова 2014: 85). Основное ядро пользователей – это люди в возрасте от 12 до 35 лет (Уланова 2014: 184), точнее молодежь от 16 до 24 лет (Мартынов/Оськин 2010: 60). В группе 18–24 лет в Сеть регулярно выходит 58%, а после 55 лет – всего 8% (Мартынов/Оськин 2010: 154). Пользователи развлекательных изданий несколько моложе – от 15 до 35 (Уланова 2014: 185).⁹ К 2012 г. почти половину всей аудитории интернета (48%) формировали молодые и активные россияне (от 25 до 45 лет), причем по сравнению с 2008 г. эта

ны, чувство радости от компьютера, с другой – чувство вины. Из-за этого человек становится раздражительным, подчас агрессивным, если по каким-то причинам его пребывание за компьютером уменьшается.

Однозначно, такая клиника требует немедленного лечения» (Девочка-www).

⁸ По отдельным территориям: 1,1 млрд – в Азии, 519 млн – в Европе, 274 млн – в Северной Америке, 255 млн – в Южной Америке и странах Карибского залива, 167 млн – в Африке, 90 млн – в странах Ближнего Востока, 24,3 млн – в Австралии и Океании, 655 млн. – в Китае и Индии, 60 млн. в России (Сотникова 2014: 6). Европейская аудитория интернета составляет 56% населения (Мартынов/Оськин 2010: 60). Сетью в ЕС сегодня охвачены 11 млн человек (в Италии 55%, в Германии – 70%, а Великобритании – 71%), и лишь треть жителей этого содружества никогда не выходит в интернет (Мартынов/Оськин 2010: 60). В 2004 г. немцы проводили в сети 13 минут в день, а уже в 2009 – целых 120 (Мартынов/Оськин 2010: 61).

⁹ «Наблюдается рост доли женщин в составе пользователей. Идет и омоложение этого состава: в конце 2003 г. средний возраст пользователей был равен 30,2, в середине 2004 г. – 28,6 года (Лукина 2010: 127). В интернет выходят из дому 46% и с работы 41% (Лукина 2010: 127).

аудитория увеличилась на 90% (Вартанова 2014: 85). Возможность выходить в Сети из дома есть уже у 92% пользователей интернета (Вартанова 2014: 86). Коммуникация по электронной почте охватывает около 2,2 млн людей,¹⁰ хотя прошло лишь четыре десятилетия с момента отправки первого e-mail сообщения (в 1971 г.); число электронных почтовых ящиков составляет 4,3 млрд;¹¹ более 1 млрд человек использует Facebook и более 200 млн Twitter (Сотникова 2014: 7); зарегистрированных подписчиков (френдов) на Livjournal (ЖЖ) – около 74 000 и неизвестно число незарегистрированных;¹² только за 2012 г. был создан 51 млн новых сайтов, что в итоге привело их к общему мировому количеству в 634 млн (Сотникова 2014: 7).¹³ В середине 2000 гг. в Рунете было представлено более 180 000 сайтов, в том числе 19 000 образовательных и научных (Вартанова 2014: 88).

¹⁰ Е. Л. Вартанова пишет, что почтовыми сервисами пользуются почти 26 млн российских пользователей интернета (Вартанова 2014: 94).

¹¹ Наибольшим спросом в mail.ru пользуются темы: авто 1,3 млн., погода 1,2, афиша 1,1, дети 893 тыс., леди 780 тыс., работа 739 тыс., путешествия 719 тыс., hi-tech 602 тыс., здоровье 523 тыс., недвижимость 414 тыс. (Уланова 2014: 185–186). По другим исследованиям, цифры таковы: политика России – 33%, спорт – 23%, экономика – 18%, мировая политика – 16%, культура – 9%, интернет – 7 % (Лукина 2010: 128).

¹² Примерно 31 млн россиян зарегистрирован в социальных сетях и активно проводит время в них (Вартанова 2014: 94).

¹³ В глобальном рейтинге развития информационных технологий за 2009 г. Россия занимала 74-е место, что соответствовало уровню Казахстана, Шри-Ланки и Доминиканской Республики (Мартынов, Оськин 2010: 154). В 2010 г. каждый 5-й россиянин ежедневно пользовался интернетом, 11% – не реже одного дня в неделю (Мартынов/Оськин 2010: 154). Количество пользователей российского Интернета сейчас держится на уровне почти 28 млн (около 30% населения), при количестве постоянных пользователей около 11 млн. (Вартанова 2014: 81).

К 2040 году пользователями Сети в России станут 95% жителей, а в 2020 г. интернет станет доступен для 76% населения (Мартынов/Оськин 2010: 154).

19. Количество смартфон-контрактов достигло семь млрд (АРА 2014: 15).¹⁴ Наиболее активное время пользования глобальной сети – с 19.00 до 23.00, когда выходит около 60% пользователей (Уланова 2014: 184).¹⁵ Основная масса россиян использует интернет прежде всего в свободное время (Вартанова 2014: 94). Интернет все больше становится ведущим средством массовой информации.¹⁶ Уже в настоящее время Сеть является основным пространством и средством для рекламы.¹⁷

¹⁴ В начале 2012 г. средний пользователь мобильного интернета 52% выходили в Сеть с обычного телефона, 46% – со смартфона, 10% – с планшета (Вартанова 2014: 86).

¹⁵ «Считается, что п и к и з а х о д о в на информационные ресурсы наблюдаются трижды в сутки. Первые два – в так называемое офисное время, в начале и в конце рабочего дня, когда потребление информации происходит с рабочего места. Третий – вечерний и последующий ночной пик осуществляются двумя разными группами: домашними пользователями, с одной стороны, и русскоязычной диаспорой, находящейся в других часовых поясах, – с другой» (Лукина 2010: 76).

Существуют определенные ограничения в использовании интернета. Так, чтение текста с монитора оказывает повышенную нагрузку на зрение и приблизительно на 25% медленнее, чем чтение печатного текста (Уланова 2014: 185–190).

¹⁶ Например, в интернет-пространстве Германии представлены 658 газет, причем в 2009 году 25 сайтов имели посещаемость более 200.000 пользователей, а 11 сайтов – более 500.000; выделяются Bild – 6.100.000 человек, Welt – 2.900.000, Süddeutsche Zeitung – 2.000-6.000 (Мартынов/Оськин 2010: 63). На конец 2009 г. в Рунете существовало около 4000 активных СМИ и было 6 млн посетителей; суточная аудитория – 6 млн; в день почти 50 млн просмотров (Мартынов/Оськин 2010: 130). Даже 60% ведущих СМИ Рунета – чисто онлайн-ресурсы (Мартынов/Оськин 2010: 130). Месячная посещаемость AiF.ru – примерно 4.660.000 человек; это почти в полтора раза больше аудитории номера еженедельника АиФ (тираж около 3.000.000); на сайт приходят порядка 200.000 человек в сутки (Мартынов/Оськин 2010: 134).

¹⁷ Покупка/продажа в интернете, базирующаяся большей частью на рекламе, все больше увеличивается, и к 2017 г. оборот составит 230 млрд евро (АРА 2014: 15).

20. Мировая паутина похожа на макроуровневые и микроуровневые взаимодействия в природе. В рамках первого Сеть выглядит как космическая система, состоящая из галактик, звездных систем. Подтверждением этого является и тот факт, что математические модели интернета изображают его в форме звездных систем (Internet-www2). Неслучайно некоторые веб называют десятой планетой и дают названия типа «Интернетия», а другие – виртуальной цивилизацией, интернет-цивилизацией. У интернета четко разработана структура, напоминающая структуру города, из-за чего у них столько точек соприкосновения, что можно говорить о Сети как виртуальной урбанистике, частью которого является структура в форме метро.¹⁸ В рамках второго типа взаимодействия интернет напоминает нервную систему живых организмов. Веб очень близок к ним прежде всего способом передачи и распространения информации. Процесс обмена сообщениями является настолько быстрым, сильным и взрывным, что его можно сравнить со вспышками на солнце.

21. Интернет не поддается простой формализации, прежде всего из-за связи всего со всем, всех со всеми. Поэтому его исходной моделью может быть сфера, так как она отображает комплексные связи и взаимодействия. Но интернет – это не одна сфера, а сфера сфер, это корреляционал¹⁹ – система взаимодействий, в которой все элементы связаны между собой различными узлами и направлениями.

22. Сетевой корреляционал состоит из нескольких комплексов, среди которых важными для данной темы является вертикальный (типологический), горизонтальный (территориальный), языковой и стилистический.

23. Сетевой вертикальный корреляционал (С-верт) охватывает взаимодействие различных структурных разновидностей веба в форме интракорреляционала (С-верт-Интра), интеркорреляциона-

¹⁸ Поэтому не случайно, что основой «романа-оливье» Андрея Налина Книга-М является схема метро, подражающая карте московской подстанции (Книга-М-www).

¹⁹ Более подробно см. Тошović 2001, Тошович 2011.

ла (С-верт-Интер), супракорреляционала (С-верт-Супра), суперкорреляционала (С-верт-Супер), экстракорреляционала (С-верт-Экстра), паракорреляционала (С-верт-Пара) и категориала (С-верт-Категориал). С-верт-Интра представляет собой сеть отношений внутри любой части интернета (жанре) в отдельности (например, в рамках одного блога). С-верт-Интер образуют очень близкие внутрисетевые пространства (скажем, социальные сети). С-верт-Супра состоит из типологически различных частей интернета (например, официальной и неофициальной). С-верт-Супер охватывает отношения между различными феноменами, какими, например, являются (а) интернет и язык, (б) интернет и стилистика... В С-верт-Экстра соотносится онлайн и офлайн коммуникации. В С-верт-Пара взаимодействуют интернет и роботы, животные, растения и, если существуют, инопланетяне. Все, что является совместимым на вертикальном уровне, объединяет С-верт-Категориал.

24. Сетевой горизонтальный корреляционал (С-гор) состоит также из интракорреляционала (С-гор-Интра), интеркорреляционала (С-гор-Интер), супракорреляционала (С-гор-Супра), суперкорреляционала (С-гор-Супер), экстракорреляционала (С-гор-Экстра), паракорреляционала (С-гор-Пара) и категориала (С-гор-Категориал). С-гор-Интра представляет собой связи в любой территориальной ячейке интернета в отдельности. Это может быть интернет города, деревни, региона, страны... С-гор-Интер охватывает отношения между различными территориальными ячейками интернета (например, села и города). В основе С-гор-Супра лежит контакт территориальных сетей (например, балканских). В С-гор-Супер вступают в отношение сети более широких регионов (например, европейских). С-гор-Экстра состоит из связей далеких друг от друга регионов (напр., Южной Америки и Европы). С-гор-Пара предполагает наличие связи между интернетом и территориями, на которых обитают животные, растут растения, существуют внеземные цивилизации, вступающие в связь с человеком. Это последнее является гипотетическим, так как пока лишь теоретически можно говорить о том, что инопланетяне существуют, находятся в интернете и пользуются им. Что касается животных и растений, они являются важным объектом интернета, но о них как сетевых субъектах трудно говорить. С-гор-Категориал охватывает сетевые совместимые связи на горизонтальном уровне.

25. Сетевой социальный корреляционал (С-Соц) представляет собой систему отношений между интернетом и социальной средой. Его частями являются интракорреляционал (С-соц-Интра), интеркорреляционал (С-соц-Интер), супракорреляционал (С-соц-Супра), суперкорреляционал (С-соц-Супер), экстракорреляционал (С-соц-Экстра), паракорреляционал (С-соц-Пара) и категориал (С-соц-Категориал). В рамках С-соц-Интра в связь вступает интернет и определенная социальная группа, малая или большая (напр., студенты). В С-соц-Интер интернет соотносится с социальными группами гомогенного коллектива (скажем, общение по интернету представителей одной нации, одной религии и т. д.). С-соц-Супра покрывает интернет-коммуникацию гетерогенных коллективов (двух или более наций, двух или более религий и т. п.). С-соц-Супер является системой отношений между интернетом и определенной административной единицей, какой является край, область, республика, государство, содружество... (напр., общение по интернету в Красноярском крае Российской Федерации). В С-соц-Экстра интернет взаимодействует с различными административными единицами (напр., на межгосударственном уровне). С-соц-Пара подразумевает интернет-общение определенных слоев населения с роботами, животными, растениями, инопланетянами. С-соц-Категориал охватывает то, что является совместимым во взаимодействии интернета и социума.

26. В рамках С-верт-Суперкорреляционала находится сетевой языковой корреляционал (С-яз) – система отношений между интернетом и языком. В С-яз выделяются интракорреляционал (С-яз-Интра), интеркорреляционал (С-яз-Интер), супракорреляционал (С-яз-Супра), суперкорреляционал (С-яз-Супер), экстракорреляционал (С-яз-Экстра), паракорреляционал (С-яз-Пара) и категориал (С-яз-Категориал). В С-яз-Интра проходит сетевое общение на одном языке (например, русском). С-яз-Интер покрывает сетевую коммуникацию на очень близких языках с одной диалектной базой и очень высокой степенью понимания (напр., к таким языкам относятся сербский, хорватский и бошняцкий). С-яз-Супра состоит из сетевого общения на близких языках, но с различной диалектной базой (такими являются, скажем, с одной стороны, сербский, хорватский, бошняцкий и, с другой, словенский, болгарский, македонский). С-яз-Супер охватывает связи по интернету на языках,

относящихся к территориально различным языкам одной и той же генетической группы языков (напр., восточнославянскими и южнославянскими типами русского и сербского). С-яз-Экстра является системой сетевого взаимодействия генетически гетерогенных языков, скажем, славянских языков, с одной стороны, и немецкого языка, с другой. С-яз-Пара предполагает наличие сетевого контакта человеческих и «нечеловеческих» языков (языков роботов, жителей вымышленных миров, животных, растений, инопланетян...). С-яз-Категориал охватывает то, что является совместимым во взаимодействии интернета и языка.

27. В рамках С-верт-Суперкорреляционала выделяется Сетевой стилистический корреляционал (С-Стил) – система взаимодействий между интернетом и стилистикой. Здесь тоже существует интракорреляционал (С-стиль-Интра), интеркорреляционал (С-стиль-Интер), супракорреляционал (С-стиль-Супра), суперкорреляционал (С-стиль-Супер), экстракорреляционал (С-стиль-Экстра), паракорреляционал (С-стиль-Пара) и категориал (С-стиль-Категориал). С-стиль-Интра охватывает связи между одной стилистической разновидностью (напр., стилем) и одной сетевой разновидностью (скажем, форумом), причем в центре внимания находится позиция интернета в стиле и позиция стиля в интернете. В С-стиль-Интер взаимодействует одна стилистическая разновидность с двумя, тремя... сетевыми разновидностями, и наоборот, причем на первый план выходит (а) роль интернета в двух или нескольких стилях, б) роль стиля в двух или нескольких структурных единицах интернета. С-стиль-Супра состоит из соотношения интернета и надстилевых разновидностей (стиля рекламы, мемуаров, эпистол, религиозных текстов) по двум параметрам: (а) месту интернета в надстилевых разновидностях, (б) месту надстилевых разновидностей в интернете. С-стиль-Супер охватывает взаимодействие интернета и функциональных стилей, а именно (а) роль интернета в функциональных стилях, (б) роль функциональных стилей в интернете. В С-стиль-Экстра входит взаимодействие внесетевой оболочки интернета и экстраязыковой оболочки функциональных стилей. С-стиль-Пара предполагает наличие связи между стилистикой интернета и стилистикой «нечеловеческих» языков (языков персонажей вымышленных языков, роботов, животных, растений,

инопланетян...). С-стиль-Категориал охватывает то, что является совместимым во взаимодействии интернета и стилистики.

28. Тот факт, что из семи миллиардов людей, проживающих на Земле, три миллиарда пользуется интернетом, говорит о колоссальном стилистическом материале, порождаемом сетевым пространством. Такая продукция отличается тремя основными свойствами – (а) сложным соотношением экспрессивности и нейтральности, (б) огромным разнообразием на всех стилистических уровнях (фонетико-фонологическом, просодическом, лексико-семантическом, идиоматическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом, текстуальном), (в) необъятным варьированием и переплетением различных стилей. Соответственно, стилистический потенциал интернета выступает в форме (1) бинарной оппозиции экспрессивное – нейтральное, (2) актуализации ярусных ресурсов (лексико-семантических, идиоматических, фонетико-фонологических, словообразовательных, морфологических, синтаксических, текстуальных), (3) стилевой дифференциации. Эти типы проявлений можно найти и в языковой офлайн продукции, но разница в том, что в мировой паутине все намного больше смешивается, переплетается и объединяется. Особенно важно то, что в интернете материал организуется не в линейном порядке, а при помощи ссылок (линков) превращается в гипертексты, позволяющие переходить с одной информации на другую, с одной стилистической окрашенности на другую, с одного стиля на другой.

29. Основными маркерами стилистического потенциала интернета является экспрессивность, стилевое расслоение и стилистическая уровневая структура. В рассмотрении симбиоза (а) интернета как пространства, коммуникативного средства и канала связи и (б) стилистики как раздела языкознания, занимающегося стилистическими явлениями в языковой коммуникации и стилистическим потенциалом во всех речевых пространствах и каналах связи, выделяются два исходных вопроса: 1. насколько интернет является важным для стилистики, 2. насколько стилистика является важной для интернета?

30. Стилистика – одна из древнейших филологических дисциплин, а интернет новый феномен в жизни и деятельности людей. Интернет и стилистика сходятся в том, что оба одновременно и

публичны, и индивидуальны. Для стилистики является очень привлекательным важнейший признак интернета – субъективность. Они сближаются и тем, что значительная часть сетевого и стилистического материала отличается отсутствием строгих правил организации и что у обоих нарушение норм является важнейшей чертой. Их отличает различный подход к избыточности: стилистика ориентирована на снижение порога повторяемости языковых единиц, в то время как интернет требует увеличения плотности ключевых слов в целях индексации, проводимой роботами. В то время как в классической стилистике одни из основных требований (1) избегать лишних слов, стараться не повторять одни и те же единицы, (2) бороться против неосознанного нагромождения одинаковых слов и выражений, (3) не использовать, то что не несет никакой (новой) семантической информации (если, конечно, речь не идет о стилистическом приеме, направленном на усиление значения при помощи разного рода повторов), в оформлении сайтов происходит совсем другое: для того, чтобы текст был максимально замеченным, надо сделать так, чтобы поисковые машины (роботы) нашли как можно больше ключевых слов, плотность повтора которых должна быть около 5–6% всего текста, так как при индексации сайтов роботы замечают страницы, если плотность ключевых слов не менее указанных процентов (Dnevnik lavocnika-www). Такие требования нарушают один из основных стилистических принципов – избавляться от лишнего и создавать разнообразие. Поэтому здесь не годится «правило пальца»: чтобы проверить конструкцию на избыточность, надо закрыть любое слово в ней пальцем.

Если без этого предложения абзац не теряет смысл – вычеркиваем. Если без этого абзаца статья не теряет смысл – вычеркиваем. Если без этой статьи журнал ничего не потеряет – снимаем. И последнее следствие, которое пригодится скорее издателям: Если без этого издания читатель ничего не теряет [...] (Likbez-www).

Существует еще одно несовпадение: стилистика тяготеет к гармонии, уравновешенности, эстетической упорядоченности, а интернет содержит в себе и порядок, и хаос, и синергетику, что сильно затрудняет анализ их взаимодействия. Но не всякая хаотичность противопоказана стилистике – есть и такая, которая спе-

циально создается для того, чтобы вызвать эффект и поэтому является стилистически релевантным.

31. Во взаимодействии интернета и стилистики необходимо учитывать наличие нескольких типов реальности – физической, виртуальной (ВР-реальности, мнимой), художественной, языковой и стилистической.²⁰ Интернет своей значительной частью является виртуальным феноменом, в то время как стилистика изучает вполне реальный материал. В их соотношении проявляются два типа сознания: досетевое (офлайн-сознание) и сетевое (онлайн-сознание). Та часть интернета, которая порождает случайное, эфемерное, неосознанное, ненарочитое, не является существенной для стилистики, так как обычные опечатки, ошибки в написании и т. п. не содержат в себе никакой стилистической ценности. Лишь когда «погрешности» и «слабости» направлены на создание эффекта и эмоциональную реакцию (положительную или отрицательную), они становятся предметом стилистики.²¹

32. Для стилистики особенно важно изучить способ выражения постоянных «жителей интернета»²² (интернетян, интеев, интеранов, как они себя называют). Это пользователи, (1) жизнь и/или деятельность которых немыслима без интернета, (2) которые об-

²⁰ Здесь можно добавить и сновидение.

²¹ Типичным примером являются так наз. эрративы.

²² Можно говорить и о случайных участниках и тех, которые время от времени подключаются (мы их образно называем «проходимцами», но без отрицательной коннотации). Кроме простых пользователей существуют также разработчики, администраторы, модераторы, лидеры и др. Особую часть пользователей составляют блогеры, хакеры и т. д. Американский исследователь J. Bernoff выделяет следующие типы людей, включенных в интернет-коммуникацию: создатели – непосредственно сами создают контент, критики – реагируют на контент в виде обзоров, комментариев, коллекционеры – собирают и упорядочивают контент с помощью RSS, тэгов, списков, голосования, участники – собираются вокруг социальных сообществ, наблюдатели – потребляют контент, не высказывая о нем собственное мнение публично, неактивные – не создают и не потребляют контент (цит. по: Лукина 2010: 130).

щаются преимущественно через интернет, (3) которые обмениваются информацией, знанием, опытом, главным образом в сетевом пространстве, (4) которые значительную часть времени проводят в виртуальном мире веба, (5) для которых интернет – место пребывания, (6) которые «заболели» Сетью («интернет-наркоманы», «интернеттоманы», «интернетопаты»), (7) которые выражаются нестандартно, оригинально, спонтанно, иногда очень небрежно, с самыми разными сдвигами и нарушениями нормы, направленными на создание эффекта. Они создают такой интересный и разнообразный материал, что можно выделить особую часть сетевой стилистики – стилистику интернетян.

Самой яркой иллюстрацией является песня Земфиры²³ Девочка, Живущая в Сети (Webgirl). Стихи интересны и своей темой, и своей организацией. Стихотворение состоит из 24 строк и имеет констатирующий, а не толкующий, аналитический характер: автор не ищет ответы на вопросы, а в форме каталога рисует картину ночи, в которой одинокая девочка сидит за компьютером и реально общается в нереальном мире. Земфира просто сообщает: есть одна девочка на свете, которая (1) живет в сети, (2) ищет и находит любовь между строками и (3) пытается все угадать пальцами и клавишами. Она живет *за всех до конца на последнем этаже* (реального или виртуального?). Клавиши хранят ее тепло и скрывают вопросы о том, кто находится *на том конце*, кому можно отдать сердце. У нее много вопросов (бывает ли чудо, встречаются ли настоящие люди), много предположений, много модального (*может быть*), а мало ответов. Точнее, их вообще нет. Она просто отключается от реального мира, *она забывает любовь между строк, между небом и землей*.

Автор текста выражается намеками. В стихотворении почти нет динамики, а преобладает статика – девочка сидит неподвижно, и лишь звук клавиш слышится в ночной тишине. То, что она проводит целую ночь в виртуальном мире, автор также прямо не сообщает, а выражает стихами: *Девочка – уставшие глаза | Догнав-*

²³ Земфира – сценическое имя российской певицы Земфиры Талгатовны Рамазановой (родившейся в Уфе).

шие рассвет... Вот это последнее – отсутствие сказуемого в личной форме глагола автору казалось лучшим средством для передачи ночи, в которой девочка сидит до рассвета одна в своем виртуальном мире. Средством для изображения обычной, повторяющейся ночи юной жительницы интернета являются неличные глагольные формы: к ним относятся 18 из 27 глагольных форм – 10 причастий (*живущая* 4, *нашедшая*, *хранящие*, *таящие*, *забывшая*, *уставшие*, *догнавшие*) 3 деепричастия (*пытаясь*, *надеясь*, *встретив*), 5 инфинитивов (*угадать* 2, *быть* 3). Личные глагольные формы (9) всплывают лишь с середины песни: *может* 3, *отдашь*, *отдаст*, *знаешь* 2, *бывает*, *встречают*. Эта песня очень напоминает стихотворение Дмитрия Кедрина «Я»²⁴, но разница в том, что в его тексте нет ни одной личной глагольной формы, а только причастия. Завершающие стихи Земфиры *Девочка – уставшие глаза | Догнавшие рассвет...* ассоциируются с концом самого известного безглагольного стихотворения А. А. Фета ШЕПОТ, РОБКОЕ ДЫХАНЬЕ²⁵: *И заря, заря!* В графической стилистике песни Земфиры обращает на себя внимание нагромождение троеточия (12 раз), пропуск запятых (используются лишь четыре раза) и полное отсутствие точки.

Данное эстрадное произведение вызвало живой интерес, особенно у «интернетян». Появились и разные подражания. Так, в тексте М. О. Слесаренко девочка живет в краю несбыточных иллюзий, в мире, в котором все обман, все мираж, она в поиске страстной любви *портит зрение экраном*, но напрасно: желанного тут нет, и его не стоит ждать (Слесаренко-www). Автор советует уйти с *интернетской барахолки*, *разбить железо на осколки* и отправиться в парк гулять.

Другое стихотворение с идентичным заглавием и уточнением в скобках *Девочка, живущая в сети* (Леди-БЛОГГЕР) некто Sickboy посвящает всем девушкам, которые найдут в стихах частичку себя (Sickboy-www). В тексте подробно описывается ночь девочки, живущей в виртуальном мире: когда вокруг нее другие гасят свет,

²⁴ Мы его подробно рассмотрели в Тошович 2006: 319–322.

²⁵ О нем см. Тошович 2006: 400–403.

она садится в кресло *поудобней*, укутавшись в *пушистый мягкий плед*. Ее глаза блестят, она чувствует себя свободной, а среди тысячи сайтов она находит уютный уголок и с *завидным постоянством* наполняет *статьями* личный блог *просто для себя*.

Песня Земфиры обсуждалась и все еще обсуждается в блогах и чатах.²⁶ Есть даже домены/блоги с названием Девочка, живущая в Сети.²⁷ Реакции на песню можно разделить на положительные и отрицательные. Особенно много откликов на тему «Виртуальная любовь».²⁸ Появились даже и такие иллюстрации:

²⁶ «Девочка живущая в сети... Так начиналось у многих...среди пошлой откровенности чатов и голубоглазых анкет на сайтах знакомств.Фото,ники,ненастоящие улыбки,гигабайты пустоты между безликими пользователями Сети» (Фан-зона.www).

²⁷ Таким является, например, <http://bygirl.net/>, в котором администратор обращается к пользователям: «Живя в Сети уже больше 15 лет, я тем не менее не ограничиваю свою жизнь только интернетом. Но интернет - хорошая площадка для того, чтобы высказывать свои идеи, мысли, впечатления и делиться опытом с друзьями и читателями. Добро пожаловать».

²⁸ «Девушки – самые активные пользователи виртуальных сайтов знакомств. Подойти на улице к понравившемуся молодому человеку сложно, а вот „подмигнуть“ или поставить плюсики под фото в социальной сети гораздо легче. Единственный риск – это вероятность того, что на фото вовсе не Вася Петров, а какой-нибудь актер.

Даже Билл Гейтс рассказывал историю, как он „встречался“ с женщиной по интернету. Они даже „ходили в кино“ - брали билеты на одно и то же время на один фильм, находясь при этом в разных городах. По дороге в кинотеатр разговаривали по телефону, после фильма также созванивались и обсуждали кино» (Виртуальная любовь-www).

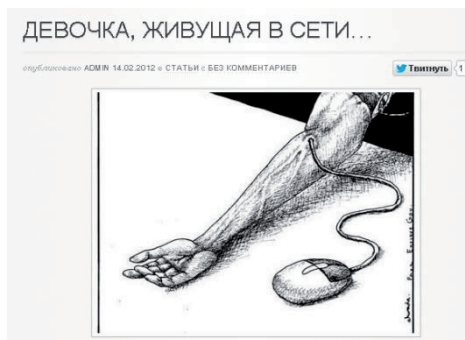


Рис. 2. Девочка-www

33. На взаимодействие интернета и стилистики оказал положительное воздействие постмодернизм, особенно его фундаментальные свойства, такие как делинеаризация (нелинейное повествование), гипертекстуализация, интерактивность, комбинаторность, устранение предзаданной фабулы, многовариантность сюжета, вовлечение читателя в творческий процесс (возможность самому читателю встраивать собственный текст), приоритет игрового элемента, динамичность, мозаичность, гибридность, неоднородность прочтения и интерпретации, нейтрализация границ между искусством и повседневной жизнью, литературой, наукой и философией, экспериментирование и т. п.

Онлайн стилистика

34. Под понятием онлайн стилистика подразумеваем стилистику, (а) сложившуюся в начале XXI столетия, (б) ориентированную на изучение стилистических феноменов в условиях революции в общении, (в) рассматривающую стилистические феномены в новых видах коммуникативного пространства, (г) учитывающую новаторские научные разработки, (д) изучающую гипертекст как основную форму организации.

35. В начале XXI в. происходили радикальные изменения, существенным образом отражающиеся на коммуникации и самой стилистике. Если 20-е столетие прошло под знаком теории информации, кибернетики и компьютеризации, то начало 21-го века отличается настоящей революцией, вызванной появлением интернета. Ни одно другое явление, событие или процесс не повлияли так сильно и широкомасштабно на характер общения, как «мировая паутина». В то время как вплоть до конца прошлого века средством для передачи того, что в стилистике изучалось, являлись бумага, телефон, радио и телевидение, теперь существуют медиа, объединяющие все эти каналы и используемые не миллионами, а миллиардами людей. Сам факт то, что интернет-пользователей в России более 38 мл. (27% населения), в Германии 55 мл. (67%), в США 228 мл. (74%), в Китае 338 мл. (25%),²⁹ говорит о колоссальных масштабах и возможностях, а также о мировом значении нового интегрального коммуникационного пространства. Появление интернета, так же как и появление структурализма, теории информации, положительно повлияло на стилистику и дало сильный толчок ее развитию.

В стилистике начала XXI столетия сосуществуют направления, возникшие или развивающиеся в XX столетии, и тенденции, зародившиеся лишь недавно. В ее рамках формируется интернет-

²⁹ См. Лукина 2010: 16.

стилистика,³⁰ нелинейная стилистика, гипертекстуальная стилистика, интерактивная стилистика, сетестилистика (сетелистика)³¹.

36. Существенной формой переориентации стилистики является анализ стилистического материала в новых направлениях, каким является постмодернизм, в новых коммуникативных пространствах, прежде всего в интернете. Комплексное и глубокое изучение интернет-стилистики требует рассмотрения целого ряда вопросов, среди которых особенно выделяются.

I – Соотношение стилистика ↔ интернет

1. Переориентация стилистики в начале XXI в. под влиянием новых коммуникативных пространств
2. Положительное и отрицательное воздействие интернета на стилистику
3. Интернет как генератор стилистической революции/эволюции (интернет $\neq$ революция, стилистика $\neq$ эволюция/революция...?)
4. Стилистика в новых каналах неформального общения и в новых жанрах, стирающих грань между личным (интимным) и публичным
5. Более узкое и более широкое толкование предмета/объекта интернет-стилистики: (а) все тексты, появляющиеся в интернете, (б) тексты, существование которых возможно только в интернете, (в) сугубо интернет-тексты, т. е. те, которые нельзя использовать за рамками интернета, (г) тексты, клонированные, качественно переработанные, уже опубликованные за рамками веба...
6. Своеобразие интернет-стилистики по отношению к другим разделам и направлениям стилистики
7. Влияние глобальных характеристик, особенностей и маркеров интернета на стилистический уровень: (а) многоканальности, мультимедийности, нелинейности (гипертек-

³⁰ Ее можно назвать и онлайн-стилистикой, стилистикой интернета.

³¹ Более подробно см. Тошович 2012^a, 2012^б.

- стуальности), рассредоточенности аудитории, (б) медиа-конвергенции, гибридизации, объединения кодов (текстуального, звукового, визуального), общения в режиме реального времени, (в) подчеркнутой личности, интимности, публичности
8. Воздействие на стиль изложения анонимности автора и участников в сетевом общении, а также их псевдонимизации (использовании прозвищ и вымышленных патронимов)
 9. Отсутствие жесткого, внутреннего контроля в неофициальной сфере интернета как источник стилистического материала
 10. Положительное и/или отрицательное воздействие на стилистическом уровне общения в реальном времени, характерное для определенных частей интернета
 11. Стилистические аспекты спонтанности общения, сужающей возможность создания взвешенного и корректного высказывания
 12. Стилистические последствия вседозволенности, хаоса, анархии в некоторых частях интернета
 13. Наличие в интернет-стилях типичных функций, реализуемых в сети: автопрезентации (самовыражения и самоутверждения), развлечения, психотерапии (снятия стресса, эмоционального напряжения, устранения страха различного происхождения, комплексов, особенно неполноценности)
 14. Стилистическая (не)предсказуемость интернета
 15. Воздействие подчеркнутой индивидуализации на стиль изложения в интернете
 16. Определение языка/стиля интернет-пространства как функциональной разновидности, функционального стиля, подязыка, жаргона, дискурса...
 17. Влияние на стилистику двух глобальных частей интернета – официальной и неофициальной
 18. Стилистический радикализм и радикальные стилистические изменения в сетевой коммуникации

19. (Не)целесообразность борьбы против радикальных стилистических явлений в интернете, сознательного чрезмерного нарушения норм, в том числе и в целях создания экспрессии и оригинального способа общения
20. Стилистическая природа интернет-экранных и их толкование с точки зрения экспрессивности
21. Соотношение интернет-стилистики и графической стилистики
22. (Не)целесообразность поощрения поиска новых и неординарных форм выражения
23. Проявление стилистического творческого духа в сетевой коммуникации
24. Уровень изученности стилистических ресурсов интернета и степень заинтересованности исследователей (языковедов, стилистов, коммуникологов) заниматься этим материалом
25. Наличие/отсутствие дисбаланса в исследовании стилистических феноменов, порождаемых официальной и неофициальной частями интернета
26. Языковая игра как источник экспрессивности в интернете
27. Стилистические аспекты этикета неофициальной части интернета
28. Функционально-стилистическое разнообразие интернета
29. Влияние на стилистический уровень обратной связи в сетевом пространстве
30. Стилистические возможности интернет-мемов (Internet meme) – выражений и фраз, иногда бессмысленных, ставших спонтанно популярными в электронной почте, в блогах и на форумах
31. Интернет-стилиемы (стилистически окрашенные элементы, встречающиеся в интернете)
32. Корпусостилемы (экспрессивные единицы корпуса), леммостилемы (исходные языковые формы с стилистической значимостью), токеностилемы (реализованные в корпусе языковые единицы со стилистической окраской)

33. Место электронных корпусов в интернет-стилистике и вообще в стилистике
34. Избыточность: минус или плюс для интернета, интернет-стилистики и интернет-лингвистики
35. Соотношение языка интернета и стиля интернета
36. Взаимодействие, взаимопроникновение и взаимоисключение интернет-стиля и интернет-дискурса

II – Разновидности интернет-стилистики

37. Нелинейная стилистика
38. Сетестилистика (сетелистика)
39. Постмодернистская стилистика
40. Онлайн-стилистика
41. Киберстилистика
42. Блогостилистика
43. Гипертекстуальная стилистика
44. Стилистика языка больших и малых сетевых групп
45. Стилистика вымышленных языков (авторских, персональных, вспомогательных, конструированных, фантастических), используемых интернет в качестве единственной платформы
46. Стилистика гиперссылок, тегов, лидов (стимулов на клик, приманок) и других структурных элементов интернета
47. Стилистика сетевых заголовков
48. Стилистика полилога (разговора многих участников)
49. Стилистика рунглиша или корпоративного новояза (народного употребления латиницы для передачи кириллического текста)
50. Функциональная интернет-стилистика
51. Стилистика электронной почты
52. Чатостилистика
53. Стилистика сообщений (SMS)

III – Интернет-стили

54. Автохтонный сетевой стиль

55. Блиц-стиль (молниеносный стиль)
56. Блоговый стиль (стиль блога)
57. Жанровый сетевой стиль
58. Зеркальный сетевой стиль или стиль-копия (отражающий стиль, полностью импортированный из другого пространства)
59. Интерактивный стиль (создаваемый совместно автором и читателем/слушателем/зрителем)
60. Канальный стиль
61. Клонированный стиль
62. Компиляционный стиль
63. Контентный стиль (стиль текстовой начинки)
64. Портальный стиль (стиль портала)
65. Развлекательный сетевой стиль
66. Рерайт-стиль
67. Сайтовый стиль (стиль сайта – ретро, футуристический, мультипликационный, журнальный...)
68. Сетевой стиль
69. Сетевой неординарный стиль
70. Сетевой функциональный стиль (функциональный интернет-стиль): литературно-художественный, публицистический, научный, официально-деловой, разговорный
71. Форумный стиль (стиль форума)
72. Частично модифицированный сетевой стиль
73. Стиль электронной почты
74. Чатовый стиль (стиль чата)
75. Экспериментальный сетевой стиль
76. SMS-стиль (стиль SMS-сообщений)

IV – Стилистические нормы интернета

77. Соотношение литературный язык ↔ интернет ↔ лингвистика интернета ↔ интернет-стилистика
78. Соблюдение/нарушение в интернете литературных и стилистических норм

79. Сетевые стилистические нормы, правила и рекомендации
80. Взаимодействие норм интернета и норм стилистики
81. Наличие/отсутствие системности в нарушении стилистических норм в интернете
82. Стилистическое своеобразие языка людей, не владеющих литературными нормами, людей безграмотных, необразованных и некультурных (так. наз. язык слабоадекватных, язык дебилов, язык падонкафф, язык аффтаров, албанский/олбанский язык и т. п.)

37. Основным предметом интернет-стилистики являются первичные тексты (исконно относящиеся к интернету и полноценно функционирующие только в нем устные и письменные тексты, а не вторичные (речевой материал из других каналов – например, прессы, радио или телевидения). Существуют два типа коммуникационной первичности – событийная и медийная. Первая относится к любой речевой реализации, вторая – к любому обмену информацией в каком-нибудь публичном пространстве (медиа). Например, лекция в учебной аудитории является первичным событийным текстом. Ее аудио- и/или видеозапись, не представленная в каком-либо медиа, остается первичным событийным и нулевым медийным документом. Первая презентация по радио или телевидению делает из нее первичную единицу. В интернете она становится вторичной, если уже произошла презентация в другом коммуникативном пространстве.³² Таким образом, интернет представляет собой канал передачи двух типов речевых высказываний – первичных и вторичных.

Если материал для анализа (например, роман, газетная статья, научная работа, указ и т. п.), опубликован в других коммуникативных пространствах, то он относится к вторичным текстам и не представляет собой предмет интернет-стилистики. Вторичный материал может стать первичным, если он в сети качественно модифицируется, причем такую трансформацию могут сопровождать и количественные изменения, которые сами по себе, без качествен-

³² Так же написанный, но никогда не опубликованный роман, является первичным событийным и нулевым медийным документом.

ной переработки, не превращают вторичный материал в первичный. Основной прием такой модификации – объединение двух или более текстов в один – электронный гипертекст. К интернет-стилистике не надо относить то, что полностью, без изменений переносится из других каналов передачи информации (книг, прессы, радио и телевидения). Предметом интернет-стилистики должны быть автохтонные, первичные (оригинальные) и вторичные (клонированные, качественно переработанные (в первую очередь «гепертекстуализированные»), уже опубликованные за рамками интернета) тексты. В самом узком смысле, предметом интернет-стилистики является только то, что не может полноценно существовать за рамками интернета. Интернет-стилистике нецелесообразно заниматься зеркальными стилями (полностью отражающими стиль документа из другого пространства), стилями-копиями, а только автохтонными, модифицированными.

Отдельным предметом интернет-стилистики может быть стилистический материал вымышленных языков, существующих и функционирующих только в интернете и имеющих различные названия: авторские, персональные, вспомогательные, конструированные, фантастические (языки научной фантастики, художественных фильмов и компьютерных игр). Они отличаются от других искусственных языков типа языков программирования, вспомогательных языков, международных языков (эсперанто, идо и т. п.), а также не совпадают с другими типами языков, скажем логическим, числовым, символическим. Искусственные языки относятся к индивидуальным лингвоконструированным не в коммуникативных целях, а для представления вымышленных народов, населяющих вымышленные миры. У них нет конкретного автора, их коммуникативная функция является не основной, и они функционируют в ограниченной сфере бытования, в основном в виртуальном пространстве интернета (Сидорова/Шувалова 2006: 21). Вымышленные языки постоянно появляются (в настоящее время около 1 500).

Лишь при довольно узком толковании и жестком определении предмета исследования интернет-стистика может стать плодотворным и фундаментальным стилистическим направлением, а также ее можно четко разграничить от других разделов языкозна-

ния и стилистики и таким образом предотвратить губительное дисциплинарное расширение, как в случае теории дискурса.

38. Интернет-стилистика в базовых аспектах много не отличается от существующих стилистических направлений – в ней тоже проводится анализ стилистического потенциала языковых уровней (стилистика ресурсов), экспрессивности и выразительности (экспрессивная стилистика), стилей (функциональная стилистика). Ее своеобразием является то, чем отличается сам интернет, а именно: (1) многоканальность, мультимедийность, нелинейность, гипертекстуальность, медиаконвергенция, гибридизация, (2) сильная индивидуализация, (3) выдвижение на первый план автопрезентации (самовыражения и самоутверждения) и психотерапевтизации, (4) рассредоточенность аудитории, (5) возможность общения в режиме реального времени, (6) наличие медийных систем типа портала, сайта, форума, чата, видеоконференции и блога (личного сайта, сетевого журнала, дневника он-лайн), интерактивных жанров (напр., пьеса, которую начинает один автор, а продолжают читатели/слушатели/зрители), (8) объединение кодов – текстуального, звукового, визуального.

39. На вопрос, является ли язык и стиль интернет-пространства (глобальной сети) функциональной разновидностью,³³ функциональным стилем, особым подязыком, жаргоном или чем-нибудь подобным, можно сказать, что это не может быть новой функциональной разновидностью, а новой реализацией существующих разновидностей литературного языка в новых каналах связи и в новых сетевых жанрах. Интернет-коммуникация представляет собой конвергенцию различных кодов и типов общения с явно выраженным сочетанием личного и публичного. Язык глобальной сети не является также новым видом глобальной дифференциации языка,³⁴ а языковым выражением, в котором переплетается не-

³³ Существует и термин *функциональные типы речи*, который не относится к данному вопросу, так как речь идет об оформлении речи типа описания, повествования и рассуждения (Коньков/Неупокоева 2011).

³⁴ Более подробно о глобальной дифференциации языка см. Тошović 2004^a, 2004^b, 2006.

сколько форм расслоения языка, в первую очередь функционально-стилистическое, социальное, территориальное, возрастное и гендерное. Большую часть интернет-языка можно отнести только к трем типам общего членения языка – к функционально-стилистическому, социальному и возрастному. Его нельзя также отождествлять с жаргоном и сленгом, так как интернет лишь одной своей частью (неофициальной) сближается с указанными социолектами. Кроме того, жаргон/сленг – это только одна форма расслоения языка, в то время как интернет-пространство охватывает все типы глобальной дифференциации языка. Язык глобальной сети не является также надстилевым образованием, как это утверждают некоторые авторы (Иванов 2000-www)³⁵, а скорее (если его рассматривать супрасегментарно) межстилевым.

40. В связи с тем, что интернет – настоящая революция в коммуникации в жизни и деятельности людей, ставится вопрос, вызывает ли эта революция языковую и стилистическую революцию. Мы считаем, что интернет – это революция, а интернет-стистика – эволюция, с элементами революции в некоторых аспектах, например, в усилении коммуникативной, социальной, автопрезентационной (самоутверждающей) и развлекательной функций. Значит речь идет о революции в коммуникации и эволюции в стилистике. Иными словами: интернет – это (1) экстралингвистическая революция и интралингвистическая эволюция с элементами радикализма в неформальной части интернета, (2) языковая и стилистическая эволюция в коммуникационной, информационной и социальной революции. Наши предварительные наблюдения склоняют нас к мысли о том, что революция, которую называем интернетом, является намного больше технической, социологической, психологической, чем стилистической и языковой (нет открытия новых языковых уровней и грамматических форм, нет изменений в области экспрессии, нет новых функциональных стилей и т. п.). Но является революцией в расширении материала, его доступности и объединении текстов в гипертекст. В литера-

³⁵ Здесь особенно мешает то, что приставка **над-** подчеркивает сверхкатегориальность, для чего по отношению к языку интернета нет основательных аргументов.

турно-художественных, публицистических, научных, официально-деловых и разговорных текстах, полноценно функционирующих только в интернете, отсутствуют радикальные изменения и нововведения (не выделяются новые языковые уровни, обладающие особым стилистическим потенциалом, существенно не меняются приемы создания экспрессивности и выразительности, радикально не увеличивается набор тропов и фигур, не пополняются стилистические ресурсы более значительными функционально-стилистическими ресурсами и свойствами, набор стилистических средств существенно не отличает онлайн и офлайн стилистику), и поэтому нет оснований для того, чтобы говорить о стилистической революции.

Интернет для стилистики является интересным и важным тем, что в нем сосуществует объективное и субъективное, узуальное, окказиональное и облигаторное, норма и антинорма, сдержанность и бесконтрольность, порядок и хаос, гармония и дисгармония.

Если мы все же стремимся найти явления, «пахнущие» стилистической революцией, то их надо в первую очередь искать в новых каналах неформального общения и передачи информации (на личных порталах, сайтах, в форумах, чатах, блогах) и новых жанрах, стирающих грань между личным (интимным) и публичным, объединяющим самые различные средства: слово, звук, голос, картину, знак, сигнал, графику, иллюстрацию.

41. Интернет-пространство состоит из двух глобальных частей – официальной и неофициальной. Первую (официальную) составляет огромное количество порталов и сайтов социальных институтов (органов власти и управления, производственных, общественно-политических, культурных, научных, образовательных, здравоохранительных и спортивных организаций и учреждений), в которых отсутствуют революционные изменения в языке и стиле, изменения, которые их сильно отличают от классических, традиционных форм существования языка. Официальный веб характеризует, в частности, жесткий, более или менее, внутренний контроль, даже и цензура, ограничивающие поле действия для больших нововведений и радикального экспериментирования на языковом и стилистическом уровнях. Здесь важную роль играет со-

блюдение норм литературного языка и норм данного стиля изложения.

42. Официальный интернет отличается выраженной персональной и коллективной ответственностью (нравственной, этической и правовой) за публичное слово. Такой вид коммуникации и обмена информацией сокращает возможность проявления радикализма на языковом и стилистическом уровнях. С другой стороны, авторы текстов в этой части интернета, из-за наличия четко регламентированных правил поведения, легче могут попадать под юридическую ответственность, чем авторы в неофициальной сфере интернета, хотя здесь меньше случаев диффамации (нарушения чести и достоинства личности). Благодаря всем указанным элементам, язык и стиль официального интернета является в очень высокой степени предсказуемым.

43. Радикальные языковые и стилистические изменения можно ожидать только во второй части интернета – неофициальной. Здесь меньше серьезного, логически до конца продуманного, взвешенного материала. Данную часть отличает сильная индивидуализация и ориентация на межличностное общение. В ней сочетаются взаимоисключающие свойства – с одной стороны, личностность, интимность, а с другой – публичность.

Помимо коммуникативной и корреляционной функций³⁶, являющихся основными во всех стилях, здесь на первый план выступает то, что не доминантно, не очень свойственно или почти не свойственно официальной сфере – автопрезентация (самовыражение и самоутверждение), развлечение, становящиеся иногда чуть ли не единственной ориентацией. Здесь появляется и психотерапевтическая функция, суть которой состоит в снятии стресса, эмоционального напряжения, страха различного происхождения, комплексов, особенно неполноценности.

Неофициальный интернет (типичным представителем которого являются чаты и форумы), как правило, сужает возможность создания взвешенного и корректного языкового выражения, не отличается жестким контролем (в нем царит довольно выраженная

³⁶ См. Тошович 2000.

бесконтрольность), с трудом поддается регистрации, тем более лицензированию. В нем не только легко нарушаются общественные и правовые нормы поведения, но и языковые и стилистические. В данном пространстве отсутствует авторская правка или же она невозможна, особенно из-за спонтанности общения.

Часто неофициальную коммуникацию сопровождает анонимность автора и участников общения (например, в блогах и чатах вместо имен и фамилий нередко используются прозвища и вымышленные патронимы), т. е. применяется псевдонимизация.

Специфику создает и тот факт, что большую часть участников неофициальной сетевой коммуникации составляют члены малых социальных групп.³⁷ Практически (особенно юридически) невозможно следить за миллионами таких пользователей, тем более их привлекать к административной и юридической ответственности, вплоть до уголовной. Существуют и другие особенности.³⁸

Сетевые неординарные стили порождают богатый материал для сетевой экспрессивной стилистики и базируются на дихотомии окрашенное – неокрашенное, экспрессивное – нейтральное.

Неофициальный интернет отличается спонтанностью и непредсказуемостью. В нем очень часто нейтрализуется граница между устной и письменной речью и создается своеобразный гибрид. Общение в режиме реального времени доводится до предела, особенно в форме мгновенной (в первую очередь чатовой или блоговой) реакции, не позволяющей создать совсем корректную, взвешенную и продуманную речь. Здесь возникает своеобразная форма выражения – блиц-стиль (молниеносный стиль).

Экспериментальные стили в неофициальной части Сети являются особым предметом стилистики. Их основная черта – сознательное нарушение нормы в целях создания экспрессии и эффекта.

³⁷ Это касается и полилога – разговора многих участников, в котором меняются роли участников коммуникации.

³⁸ В неофициальной сфере интернета создаются даже целые «проекты» (сайтовые, особенно блогговые). Под этим подразумеваются совместные усилия в трактовке, описании и представлении жизненно интересных тем.

Экспериментальные стили порождает теневая зона интернета, со всевозможными нарушениями и отступлениями от норм. Их авторами являются те, которые на первый взгляд совсем не владеют нормами литературного языка, люди безграмотные, необразованные и некультурные. Они создают своеобразный способ общения. В качестве его названия используются наименования типа *язык слабоадекватных*, *язык дебилов*, *язык падонкафф* (*язык аффтаров*) и т. п. Предшественником языка падонков был язык кашени-тов (общение особой группы людей, участвующей в конференции Фидонета SU.KASCHENKO.LOCAL). Здесь встречается и то, что называется *рунглишем* (нарочитое употребление латиницы для передачи русского текста), в такой речи сознательно или бессознательно создаются эрративы (ошибки). Существует еще одна особая сетевая форма языка: *лытдыбр* (*дыбр*) – жаргон сообщества Live Journal (название возникло на основе слова *дневник*, которое писали без переключения регистра клавиатуры с латинского на русский, а наоборот – с обычной русской раскладкой: *lytdybr*).³⁹

Типичным примером «теневого» («серого») стилей является (условно названный) падонкаффский стиль. Он зарождается в рамках так. наз. *языка падонкафф*, у которого существуют и альтернативные названия: *язык аффтаров*, *албанский* или *олбанский язык*.⁴⁰ Такой язык базируется на эрративах и отличается альтернативной орфографией – слова выглядят фонетически почти верными, но их написание не соответствует современной орфографии. В лексике изобилуют ненормативные слова, большей частью жаргонные. Язык падонкафф находит очень благоприятную почву в жанрах типа блогов, древников, чатах и форумов. В нем встречается и то, что называется *интернет-мемами* (англ. *internet meme*) – выражения и фразы, иногда бессмысленные, ставшие популярными в электронной почте, в блогах и на форумах. Типичным мемом является известное «падонкаффское» эрративное слово речевого

³⁹ *Лытдыбр* – это запись в блоге, которая имеет дневниковый характер, запись о событиях дня (Лебедева 2008: 160). Автор названия Р. Г. Лейбов (2001).

⁴⁰ Более подробно об олбанском/албанском см. Кронгауз 2013.

этикета *Превёд!* 'Привет'.⁴¹ Формы обращения падонков укладываются в тенденцию спонтанного неконтролируемого распространения информации.⁴² Язык падонкафф является больше предметом интернет-стилистики, чем интернет-лингвистики, так как речь идет о сознательном (намеренном, нарочитом) нарушении норм орфографии (ориентированных на этимологию) для создания экспрессии. Его характерными чертами являются: омофонический способ записи, слияние слов воедино без пробела, специфическая лексика, стремление выделиться:

Из омофонических способов записи в данной позиции выбирается тот, который не соответствует орфографической норме – употребление **а** вместо безударного **о** и наоборот, взаимозамена безударных **и**, **е** и **я**, **щ** или **ц** вместо **тс**, **тьс**, **дс**, также **жы** и **шы**, **чя** и **щя** вместо **жи** и **ши**, **ча** и **ща**, **щ** вместо **сч** и наоборот, **йа**, **йо**, **йу** вместо начальных **я**, **ё**, **ю**, взаимозамена глухих и звонких на конце слова или перед глухими (кросафчег), причём вместо **ф** в этой позиции может употребляться **фф** (по образцу старой западноевропейской передачи фамилий вроде Smirnoff) [...]

Распространено также слияние слов воедино без пробела (ржунимагу). Иными словами, это «антинорма», основанная на последовательном (или близком к таковому) отталкивании от существующего нормативного выбора написаний (то есть для того, чтобы писать на жаргоне падонков, фактически надо владеть существующей нормой). Кроме того, реже используются средства, нарушающие графические принципы чтения: взаимозамена глухих и звонких не только на конце слова (дафай), а также твёрдых и мягких (например, *медвед*). Последние явления лексикализованы (связаны с конкретными словами).

Помимо этого, язык «падонкафф» включает специфическую лексику – обычно общелитературные слова, которым приписаны особые значения/употребления (жаргон в собственном смысле слова): таково

⁴¹ В январе 2006 года пользователь lobbz опубликовал картину американского художника Джона Лури BEAR SURPRISE. Пользователь lobbz заменил слово Surprise на *превед*. С этого момента слово *превед*, а также и *медвед*, распространилось по всей сети (Žargon podnokov-www).

⁴² См. также Кронгауз 2014.

само слово падонок, а также выражения вроде *жжжжж*, *аффтар*, *выней йаду*, *аццки* и т. п. [...]

Можно предположить, что подобный язык был распространён в России ещё в XIX веке среди молодёжи, стремившейся выделиться. В романе Кюхля Ю. Тынянов рассказывает о соседе Кюхельбекера по заключению — юном разудалом князе Оболенском, впоследствии лишённом звания и сосланном в Сибирь, который, несомненно, прекрасно зная русский письменный, писал письма на языке, близком к олбанскому. Вот одно из таких писем:

Дарагой сасед завут меня князь Сергей Абаленской я штап-рот-мистр гусарскаво полка сижу черт один знает за што бутто за картеж и рулетку а главнейшее што побил командира а начальнику дивизии барону будбергу написал афициальное письмо што он холуй царской, сидел в Свяборги уже год целой, сколько продержат в этой яме бох знает (Жаргон падонкафф-www).

Бессильными являются и те, которые борются за культуру речи. Но стоит ли вообще сопротивляться участникам сетевой коммуникации, занимающим неординарную позицию по отношению к кодифицированному языку? Если, скажем, в политике официально разрешены самые радикальные тенденции, движения и настроения (конечно, с оговорками, касающимися, например, прав человека, геноцида, воинственного шовинизма и расизма), то почему же противостоять (тем более во что бы то ни стало) радикальным языковым тенденциям и экспериментированию (если, разумеется, речь идет не об элементарной безграмотности)? Сознательное нарушение норм в целях создания экспрессии и эффекта, оригинального способа общения ведет к поиску новых и неординарных форм выражения, способствующих освежению, обновлению и совершенствованию языка. Теневая зона интернета предоставляет необыкновенно богатый, широкий и разнообразный материал языкового словотворчества, оригинальных способов выражения, проявления творческого духа, без которого интернет был бы довольно скучным пространством. Вот здесь интернет-стилистика находит для себя самый интересный материал. Здесь как раз и надо искать формы проявления языковой и стилистической радикализации.

44. Что касается языковых и стилистических исследований сетевой коммуникации, преобладает анализ неофициальной ее части. Об этом свидетельствует и тот факт, что в нашем анализе в начале февраля 2011 г. среди 70 библиографических единиц, по-

священных лингвистическим аспектам интернет-общения, большую часть составлял анализ интернет-блогов (дневников, журналов; 20). На втором месте находились форумы (8), интернет-коммуникация (7), дискурс (6), затем следовали сайты (4) и реклама (3). В двух статьях рассматриваются явления, в обозначении которых сложные слова с первым компонентом *интернет* и вторым *конференция, ресурс, общение, сообщение, сленг, эпоха, лингвистика, пространство*. Одной работой представлены такие темы: интернет-деятельность, жаргон, портал, издание, СМИ, газета, исследование, выборки, новояз, объявление, программа, чат, вокабулярий, культура.

Интернет настолько поляризован и расщеплен на две части, что очень трудно осознать и описать его общий характер. Некоторые авторы не учитывают, к сожалению, двойственную природу этого коммуникативного пространства, односторонне подходят к нему и в анализе имеют в виду лишь неофициальную часть, забывая при этом официальный айсберг. Такая позиция может быть нарочитой и спонтанной, случайной и тенденциозной, но это является нецелесообразными и непродуктивным игнорированием биполярной природы интернета, его объективного восприятия и толкования. Надо отметить, что обе части не существуют в чистом виде: они взаимодействуют и проникают друг в друга, создавая серую зону, в которой переплетается официальное и неофициальное.

45. Кроме стилистики язык и стиль интернета является предметом ряда лингвистических дисциплин: прагматики, лингвистики текста, теории дискурса, социолингвистики, психолингвистики и др. Достоинством стилистики, особенно функциональной, в изучении интернет-коммуникации является созданный понятийный аппарат, система категорий, проверенная и довольно четкая типология, позволяющие охватить самые глобальные и самые важные части такого общения.

46. В интернете существует материал, структурно отличающийся от подобных в других коммуникативных пространствах – это электронные корпуса с их многоуровневой структурой. Они являются коллекцией языкового материала, созданной по более-менее строгим критериям, касающимся объема материала, его ре-

презентативности, числа языков и т. п. Так как основными единицами любого корпуса являются «леммы» (исходные формы) и «токены» (словоформы, единицы словоупотребления, реализованные члены парадигмы), то и в корпусостилемах (стилистически окрашенные единицы корпуса) можно выделить леммостилемы (исходные языковые формы со стилистической значимостью) и токеностилемы (реализованные формы с стилистической значимостью). Интернет-стилистика отличается большими возможностями для объединения двух важных исследовательских направлений – корпусного и стилистического. Сам интернет является единой платформой для создания и функционирования разнообразных, одноязычных и многоязычных корпусов (особенно параллельных), направленный на общее, более широкое использование. Так как интернет-стилистика является сугубо текстуальной дисциплиной, огромный набор текстов, объединенных в электронный корпус, предоставляет богатый материал для исследований. Корпусы своим разнообразным стилистическим потенциалом являются важными и необходимыми для стилистики, поэтому неотъемлемой разновидностью неостилистики XXI в. должна стать корпусная стилистика.

47. Интернет как комплексная и мощная среда общения настолько развивается и расширяется на стилистическом уровне, что можно выделить особую стилистическую единицу – интернет-стилему, под которой подразумеваем стилистически окрашенный элемент, возникающий в интернете (в более широком толковании) или только закрепленный за ним (в более узком толковании). В интернет-коммуникации типа форумов, блогов, электронной почты, смс-сообщений, чатов и т. п. выделяются блогостилемы, форум-стилемы, email-стилемы, смс-стилемы, чатостилемы.

Структура, нормы, правила

48. Существуют несколько важнейший структурных частей сетевых жанров: гипертекст, линк, лид и тег.

49. В самом узком толковании гипертекст – это объединение ссылкой как минимум двух текстов. В более широком – это форма организации текстового материала не в линейной последовательности, а в форме переходов, связей между текстами, позволяющих выбирать сведения и/или последовательность чтения. Более широко – это объединение при помощи ссылки как минимум двух текстов, точнее, это (а) текст, нарушающий, прекращающий или останавливающий линейное, последовательное повествование в целях внесения новой, дополнительной информации, а также для игры или создания эффекта, (б) первичный текст, ветвящийся во вторичные тексты, (в) текст с алеаторическим переходом (по выбору пользователя) и имплицитной интертекстуальной связью, (г) текст, путь по которому прокладывает сам читатель, выбирая тот или другой линк, (д) текст с многочисленными внутренними ходами, не подчиняющимися друг другу, (е) текст, предоставляющий возможность его дописывать и заканчивать по собственному усмотрению (и поэтому имеющий множество авторов), в результате которого появляется новая категория – *чисатель*⁴³, объединяющая писателя и читателя.

50. Гипертекст может превратиться в огромную сеть, какой является World Wide Web (www) – самая известная гипертекстовая система, лежащая в основе интернета. Это своеобразная вселенная, галактика, в которой теоретически все связано друг с другом. Данная система полностью укладывается в развиваемую нами модель корреляционала (Тошović 2001, Тошович 2011) – мегасферы всевозможных взаимодействий, в которых отсутствуют понятия первичности/вторичности, главного и второстепенного, иерархии, начала и конца, линейности, а существуют равноправные узлы и

⁴³ Впервые слово *чисатель* мы нашли в Лейбов-www.

связи, без фиксированности и неизменяемости маршрутов. В нем нет прямых путей, нет фокусировки направлений в одну точку, а наоборот – возникает взрыв возможностей⁴⁴. В гипертексте понятие центра отсутствуют, текст децентрализуется и становится многоуровневым.

51. Простейшая модель гипертекста выглядит следующим образом: текст^а ↔ гиперссылка ↔ текст^б. Сложная модель предполагает наличие нескольких взаимосвязанных текстов и гиперссылок: текст^а ↔ гиперссылка^а ↔ текст^б ↔ гиперссылка^б ↔ текст^в ↔ гиперссылка^в ↔ текст^х ↔ гиперссылка^х с многоуровневой структурой: из поверхностной информации одного уровня следует глубинная информация других уровней.

52. Гипертекст отличается нелинейностью (его нельзя читать только слева направо или от начала к концу), дисперсностью, интерактивностью и обратимостью. У него нет одного входа и выхода, а часто существует целый лабиринт (в результате чего возникает и соответствующий лабиринт прочтений и интерпретаций). Его можно читать налево – направо, вверх – вниз, вперед – назад, вглубь, и поэтому гипертекст получает новое измерение. Он отличается гибкостью (можно добавлять новые ссылки и тексты, обновлять документ и изменять его структуру, не меняя содержания), креолизованностью (слиянием разрозненных, неоднородных элементов) и гибридизацией (скрещиванием).

Использование гипертекста – это своеобразная экскурсия без экскурсовода (никто никем не управляет, никто не указывает куда пойти, что, где и когда искать и находить) и компаса (нет ориентации типа севера и юга, запада и востока, из-за чего происходит дезориентация во времени и в пространстве, пользователь теряется и забывает, с чего он начал)⁴⁵. Тот, кто попадает в эту систему,

⁴⁴ Другая совместимая/подобная система – ризома: строение корневой системы, в которой отсутствует стержневой корень и в которой появляется множество побегов (Делёз/Гваттари-www). Гипертекст является по сути ризоматическим явлением.

⁴⁵ Кроме недостатка гипертекста, связанного с проблемой навигации и быстрой дезориентации (особенно, если возникает лабиринт), суще-

совершает гипертекстовые прыжки. При этом он может (а) перемещаться по документу, (б) скроллировать линейный документ (прокручивать, плавно перемещать в одном направлении текст или в какой-либо прямоугольной области экрана), в) двигаться по дереву иерархической структуры узлов и т. п. Гипертекст дает возможность пользователю (а) переходить по собственному желанию или по заранее заданному (закодированному) пути с одной информации на другую, из одного текста в другой, (б) читать тексты, связанные отсылкой, в любом порядке, (в) формировать свою сюжетную линию.

53. Путешествие по гипертекстам – это свободная навигация, своеобразное свободное плавание. В нем находится не только пользователь, но и сам текст – он также отправляется в свободное пользование и становится собственностью Сети. Автор «лишается» авторских прав и возможности беречь свой продукт от внешнего вмешательства (изменений, переработок, искажений), сохранять его аутентичность и подлинность (происходит деперсонализация, растворение автора, что некоторые называют смертью автора – Барт 1994: 384–391). Исчезает традиционное понятие авторства, а возникает джазовый джем-сейшн (Эко-www).⁴⁶ Текст ста-

ствует и когнитивная перегрузка, суть которой в следующем: «Слишком большой поток информации и постоянное переключение скоростей из-за отвлекающих факторов перегружают вашу систему. Мозг пытается экономить энергию, замедляясь в работе и принятии решений. Иногда предохранитель не срабатывает, и система полностью выходит из строя: вы больше не можете концентрировать внимание и принимать решения. Либо вы теряете самообладание. В любом случае вы отдаляетесь от своей зоны концентрации, где внимание работает наилучшим образом.

Нескончаемый цикл перевозбуждения становится причиной рассеянности, неправильных решений и социальной напряженности. В итоге мы не можем сосредоточиться на выполнении работы и разорвать этот круг» (Манн/Фербер-www).

⁴⁶ В музыке джем-сейшн является совместной, последовательной индивидуальной и общей импровизацией на заданную тему (музыканты играют без особой подготовки и взаимного соглашения; кроме того, каждый из присутствующих может взять инструмент и выступить).

новится надличностным. На переход из одного текстуального пространства в другое не требуется много времени – все происходит мгновенно: нажатием на определенную клавишу или на мышь. Такое постоянное перемещение в пространстве напоминает кочевничество.⁴⁷ Но это только виртуальное путешествие, путешествие сидя, в кресле за компьютером. Это своеобразная форма детерриториализации (понятие местонахождения является относительным и фактически несущественным, а границы между странами, регионами, материками становятся размытыми и невидимыми). Для навигации по гипертекстам типична неопределенность (в поиске информации открываются самые различные выходы, и пользователь может оказаться где угодно) и непредсказуемость (трудно предвидеть, какая информация всплывет в открывающемся окне, нет фиксированных, неизменных маршрутов, траектории движения непредсказуемы). Пользователь сам выбирает, как читать текст: горизонтально, вертикально... Он самостоятельно встраивает чужие тексты, и появляются различные смысловые и интерпретационные пути.⁴⁸ Очень важно то, что можно вернуться к предыдущему тексту, что обеспечивают так. наз. отложенные статьи (бэктрекинг, история – поиск с возвратом на один шаг или несколько шагов назад, откат назад, возврат клиенту его ключевых слов). В передвижении по гипертексту определенную роль играет presupпозиция. Некоторым авторам гипертекстуальность является высшей формой порядка, для других она порождает настоящий хаос, а для третьих это хаосмос, как выразился Джеймс Джойс.⁴⁹

⁴⁷ О гипертекстуальной номадологии см. Делёз/Гваттари-www. Речь идет о концепции мира, предложенной Делёзом и Гваттари, суть которой состоит в отказе от идеи жесткой структуры, основанной на бинарных оппозициях, а также от идеи строгого детерминизма.

⁴⁸ Это укладывается в концепцию открытого текста, произведения Умберто Эко (Открытое произведение-www).

⁴⁹ Хаосмос является понятием постмодернистской философии, указывающим на особое состояние среды, не идентифицируемое однозначно ни в системе отсчета оппозиции хаос – порядок, ни в системе отсчета оппозиции смысл – nonsens, но характеризующееся имманентным и бесконечным потенциалом упорядочивания (смыслопорождения) при отсутствии наличного порядка (семантики) – Хаосмос-www. Термин ввел в

Гипертекстовая сфера – это открытая и децентрализованная система.

Гипертекст гармонично укладывается в философию, литературу и эпоху постмодернизма, ориентированного на плюрализм, фрагментарность, мозаичность, ироничность, преувеличение, преуменьшение, пародию, комизм интертекстуальность, гибридность, игровой элемент, экспериментирование, многовариантность сюжета, устранение предзаданной фабулы, деконструкцию текстовой структуры, децентрализацию, делинеаризацию, пародийное переосмысление традиций, преодоление границы между искусством и повседневной жизнью, нейтрализацию границ между литературой, наукой и философией, гиперавторство, открытость текста, вовлеченность читателя в творческий процесс.⁵⁰ Поэтому можно говорить о многочисленных точках соприкосновения между эпохой постмодернизма и эпохой гипертекста.

54. Гипертекстуальность – это свойства, характеристики сети текстов, возникающих (а) по воле отправителя/автора, (б) по воле автора (отправителя) и пользователя (клиента, реципиента, получателя, читателя, слушателя, зрителя), (в) по воле получателя. Автор дает пользователю возможность прекратить линейное восприятие текста и совершить дигрессию: зайти в другой текст, а потом открыть новый, третий, четвертый... Это напоминает русскую матрешку, но разница в том, что набор фигур в этом сувенире физически ограничен и последовательность и направление фиксированы. Число потенциальных вторичных текстов почти бесконечен (это особенно касается энциклопедических и словарных гипертекстов).

1939 г. Джеймс Джойс в экспериментальном, словотворческом, мифологическом и комическом романе Поминки по Финнегану (Джойс 2000), написанном в технике «потока сознания» и представляющем собой смешанную цепочку бесконечных каламбуров и неологизмов на различных языках, что делает его малодоступным для понимания.

⁵⁰ О постмодернизме см. Бабенко 2013, Бранский 1999, Ильин 2001, Jovanov 1999.

55. Основная функция гипертекста состоит в углублении, расширении и объединении информации различных текстов. Некоторые авторы выделяют разнокатегориальные функции, напр., замещение, ссылки, заметки, запросы.⁵¹

⁵¹ «Гипертекстовая технология – это создание, поддержка, расширение и просмотр текста, который представлен в виде сети. Поддерживающие эту технологию программы базируются на четырех функциях гипертекста. Это замещение, ссылки, заметки и запросы. Они свойственны только данному типу компьютерного текста.

Так, использование первой функции (из числа названных) позволяет заменять при просмотре текста любую часть информации рисунком или другим фрагментом текста. Так, вместо названия раздела можно получить аннотацию или текст, размещенный в нем.

Вторая функция – самая важная. Благодаря ей можно пользоваться связями информационной сети, в образе которой и представлен такой объект, как гипертекст. Именно через эти связи функция позволяет обращаться к связанным на уровне ассоциаций узлам. На практике это выглядит как целенаправленный просмотр на разную глубину и в разных направлениях этого текста. Пролистывать его можно при помощи мышки (в диалоговом режиме), а также при помощи запросов, которые автоматически фильтруют данные.

Функция заметки работает как стандартные заметки на полях, но с помощью целого ассортимента выразительных средств, присущих современным компьютерам, – видеофайлов, цветной графики или звукового сопровождения. Данная функция – обратная. То есть какая-либо информация связывается с выделенным фрагментом, а не наоборот.

Последняя функция – запросы – помогает проводить анализ текста с конкретных позиций. Данные, связанные с фрагментом, но являющиеся при этом произвольными по отношению к нему, также могут быть использованы. Процесс поиска может быть связан с ключевыми словами, при сопоставлении с каким-либо образцом или по разделителям. То есть во всех этих случаях необходимые знания фильтруются из гипертекста.

Данная функция вкупе с первой помогает получать срезы исходника, являющиеся функционально-ориентированными. То есть, позволяет структурировать гипертекст, исходя из потребностей каждого пользователя» (Функции гипертекста-www).

56. Гипертекст имеет сложную структуру. Ее образуют следующие элементы:

1) узлы (главная часть, сегмент с информацией, содержание – текст, часть текста, часть экрана, специально выделенные базы данных и т. п.),

2) связи между узлами (однаправленные, двунаправленные и разнонаправленные, иногда в форме афферентации – обратной связи),

3) межтекстуальный «клей», обеспечивающий переходы, развилки, нелинейное ветвление; такими являются (а) перекрестные ссылки (линки), выделяющиеся цветом (синим) и подчеркиванием или выступающие в форме знака стрелочки: →, ←, ↔, ↓, ↑, ↕, (б) якоря (anchor) – языковые единицы (слова, словосочетания, предложения, фрагменты текста), просвечивающиеся на экране и указывающие на начало и/или конец связи,

4) механизм манипуляции (манипуляторы – мыши, клавиатуры, кнопки) и автоматической поддержки связи внутри одного текста и между различными текстами,

5) механизм хранения информации в форме файловой системы, базы знаний, базы данных двух типов: (а) реляционных баз данных (представляющих собой совокупность взаимосвязанных таблиц с информацией об объектах определенного типа; совокупность отношений, содержащих информацию, которая должна храниться в виде таблиц) и (б) объектно-ориентированных (в которых данные моделируются в виде объектов, их атрибутов, методов и классов),

6) механизм поиска информации (по ключевым словам, по запросам пользователя), установления секретного ключа, проверки аутентичности клиента,

7) механизм фильтрации и индексации (фильтры дают возможность проводить селекцию попаданий, а индексы являются списками подсвеченных слов, связей и узлов),

8) механизм навигации (когерентной – как смыслового единства), элементами которой являются пути (навигационные тропы, туры, трейлы, маршруты), фреймы, меню, закладки (сохранение текущей позиции), отложенные статьи (история, бэктрекинг), сю-

жетные линии, открывающиеся окна (оконные интерфейсы, оконная система), иконки, кнопки,

9) стандарты, которые бывают разными: а) SGML (Information Processing – Text and Office Systems – Standard Generalized Markup Language) – международный стандарт ISO/IEC 8879:1986 для создания и разметки структурированных документов (SGML-www), б) HTML (HyperText Markup Language) – приложение языка SGML (HTML1-www, HTML2-www), в) HyTime (Hypermedia/Time-based Structuring Language) – международный стандарт ISO/IEC 10744:1992 для интегрированной открытой гипермедиа (речь идет о расширении SGML, обеспечивающем системно-независимое представление гиперлинков, информационных адресов, размещение информационных объектов во времени и пространстве; HyTime1-www, HyTime2-www), г) XML (Extensible Markup Language) – набор простых условий для применения SGML (XML1-www).

57. Гиперссылки могут быть синтагматическими (устанавливают горизонтальную связь в форме цепочки текстов) и парадигматическими (дают возможность вертикально передвигаться, создавая вертикальную вереницу). Их комбинацией создается перекрестная структура.⁵²

Следует отметить, что гипертекст предоставляет различные возможности передвижения и прочтения: а) линейное передвижение (прочтение текста за текстом по принципу вперед – назад), б) синхронное продвижение (прочтение по параллельными линиям), в) рекурсивное передвижение (постоянный возврат к началу: циклические тексты), в) продвижение по лабиринту (пересечение текстов).

58. Существует ряд критериев по которым выделяются типы гипертекстов.

а) В зависимости от того, является ли гипертекст электронным или бумажным, существуют гипертексты офлайн, онлайн и он-

⁵² Такая модель порождает гипертекст, который можно обозначить как гига-текст, мега-текст, супер-текст, гига-мега-текст, супер-гига-текст и т. п.

офлайн (объединение первых двух).⁵³ К первым относятся связанные ссылками тексты, существующие за рамками интернета (типо-

⁵³ Например, Милорад Павич интергрирует онлайн и офлайн гипер-тексты: его печатная версия романа KUTIJA ZA PISANJE [Ящик для письменных принадлежностей] заканчивается в интернете текстом VIŠNJA SA ZLATNOM KOŠTICOM [Вишня с золотой косточкой] (Pavić4-www):

Вишња са златном коштицом

(Дигитално поглавље из романа Кутија за писање)

«Свака ствар да би се једном чула, мора се двапут казати».

То су, колико знамо, последње речи господина Тимотеја Медоша.

Мени, из ере која није више његова ера рибе, остаје само да нагађам под каквим околностима је изговорена ова реченица у прошлом 20. веку и у прошлом миленијуму. У оно време збуњујуће и противуречне вести о судбини Тимотеја Медоша стизале су из непоузданих извора и бивале све ређе. Према једној од тих вести Тимотеј се није утопио, него га је вода избацила на копно. На уском језичку пограничног појаса упао је у неку заседу, заробљен, киднапован, или на неки трећи начин приморан да се на извесно време опет нађе у Босни. Ја ни данас не знам да ли је био принуђен да борави на подручју које се тада налазило под муслиманском, под хрватском, или под српском влашћу. Лако је установљено ко је он. И цела даља прича изгледа као тест којем је Тимотеј био подвргнут од стране неке поверљиве службе. Било како било, све што се сада, после толико времена, може наслутити о његовој даљој судбини је следеће (Pavić4-www).

Такое объединение Павич применяет и в романе ZVEZDANI PLAŠT: ASTROLOŠKI VODIČ ZA NEUPUĆENE [Звездная мантия: Астрологический справочник для непросвещенных], главу *Bik i Vaga* которого можно прочитатъ только в интернете (Pavić3-www). Она так начинается:

– Бик и Вага –

разрешујуће поглавље из романа

Пред вама је нека врста «уради сам» хороскопа. Пошто се овде може бирати, најбоље би било да читатеља почне ову причу одељком "Минотај мрзи будућност", а читалац одељком "Глава на тањиру...". Овде, дакле, постоји женска и мушка мапа читања звезда. Што се краја тиче, можете сами да га удесите. Али, о том потом.

Нечто подобное делает и Слободан Владушич в романе *Mi, izbrisani* (Vladušić 2013):

графические гипертексты), ко вторым – тексты, полноценно функционирующие только в Сети (электронные, экранные гипертексты), а к третьим – тексты, переходящие из онлайн в офлайн пространство, и наоборот. Чтобы создать гипертекст, можно использовать программы для разметки в формате HTML (HyperText Markup Language) или натурального языка.

б) По наличию информационных кодов различаются мультимедийные гипертексты, состоящие только из языкового материала (текст^а ↔ текст^б ↔ текст^в ↔ текст^х), и мультимедийные, являющиеся синтезом гипертекста и мультимедиа в форме гипермедиа (текст ↔ графика ↔ формула ↔ аудиозапись ↔ видео ↔ чертеж ↔ карта ↔ движущаяся картина ↔ х). Первые чаще всего встре-

«MI IZBRISANI je krimi roman jedinstvene atmosfere: u njemu se kombinuju elementi američkog film *noir* a odnosno tzv. *hard boiled* krimi romana koji je proslavio Rajmond Čendler, sa neočekivanim štimungom sajber-mistike kakav se do sada verovatno nije pojavio u srpskoj književnosti. Sve to stvara sasvim poseban čitalački ugođaj.

Sem toga, MI IZBRISANI je i prvi srpski sajber-roman. On to nije samo zato što se u njemu prelivaju *c y b e r*-prostor i tzv. realni svet, već i zato što su brojni dodaci romana više ili manje skriveni na sajtu koji ste upravo posetili.

VAŽNA NAPOMENA: Početak i kraj romana MI IZBRISANI nalazi se unutar korica knjige. To znači da se roman može čitati i bez dodataka sa interneta!

Onima koji žele da se upuste u sajber avanturu posvećena je stranica [DLC](#) (*d o w n l o a d a b l e c o n t e n t*). Na ovoj stranici moći ćete da 1. novembra, (2013. godine) 1. januara, 1. aprila i 1. oktobra (2014. godine) skinete [dodatke romana](#). (Detaljnije uputstvo skinite [ovde](#))

Ali to nije sve. Posetilac se dolaskom na sajt pretvara u sajber detektiva – ukoliko je pažljiv, na sajtu može da pronade i nešto čega u knjizi nema. To su dva teksta sa zida u sobi M.P-a koji su u romanu samo pomenuti.

Sem toga, na stranici [DLC](#), nalazi se *i c y b e r r e g i s t a r i m e n a*. U njemu se nalaze imena ljudi koji se pominju u ovom romanu i adrese izabranih sajtova na kojima čitalac može da dobije osnovne informacije o njima. Vaše je samo da budete *o n l i n e* i da kliknete mišem.

Priključite se na roman i kliknite PLAY.

Video-igra počinje» (Vladušić-www).

чаются, в то время как вторые возникают при осуществлении особых целей.⁵⁴

в) По способу навигации можно провести разграничение между однонаправленными (с продвижением только вперед и только назад)⁵⁵, параллельными (синхронными)⁵⁶ и циклическими гипертекстами (с постоянным возвращением к началу).

г) По месту хранения выделяются бумажные (словари, энциклопедии, справочники и т. п.) и электронные гипертексты (последние находятся на различных накопителях памяти типа компьютера, ноутбука, планшета, мобильного телефона, смартфона, DVD, CD, USB, сервера, узла связи и т. п.).⁵⁷

д) По коду гипертексты могут быть буквенными (графемными) и цифровыми (бинарными, состоящими из комбинаций нулей и единиц).

е) По функционально-стилевым особенностям существуют литературно-художественные, публицистические, научные, разговорные гипертексты, по функционально-стилевым комплексам сакральные и военные гипертексты, а по межстилевому характеру рекламные, эпистолярные и мемуарные гипертексты.

⁵⁴ Примером мультимедийного гипертекста является роман Милорада Павича POSLEDNJA LJUBAV U SARIGRADU / Последняя любовь в Константинополе (Pavić 2006^a / Павич 2010^a), составной частью которого является набор игровых карт в кармане книги.

⁵⁵ Такими является преобладающее число примеров.

⁵⁶ Например, параллельные сюжетные линии существуют в ХАЗАРСКОМ СЛОВАРЕ Милорада Павича (ср., напр., Pavić 2006c / Павич 2013¹), а также в параллельных корпусах.

⁵⁷ Предшественниками гипертекста в электронном виде были карточки (в ящике), а также печатные издания Библии (имеем в виду пронумерованные книги, главы, стихи, например, Новый Завет состоит из 27 книг-частей, 260 глав, 7942 стиха и 8 тысяч гипертекстовых узлов), Талмуда (обладающего обилием аннотаций и комментариев), сочинения Аристотеля и др.

59. На функционально-стилистическом уровне гипертексты получают широкое применение. Каждый функциональный стиль использует их в своих целях и в зависимости от своей природы.

В взаимодействии стилистической окраски и характера текстов, объединяющихся в гипертекст, возникают две основные комбинации.

1) Гиперссылка соединяет различные тексты одной и той же функционально-стилистической разновидности: текст^а ↔ функциональный стиль^а (ФС^а) ↔ текст^б ↔ ФС^а ↔ текст^в ↔ ФС^а ↔ текст^х ↔ ФС^а. В такой гипертекстовой системе все тексты относятся к одному и тому же ФС.⁵⁸ Примером функционально-стилистически однородных онлайн стихотворных произведений является сборник ПЕРЕСЕЧЕНИЯ Георгия Жердева (Жердев-www).⁵⁹ В стихотворении РЕНТГЕНОСКОПИЯ в данном сборнике два стиха (подчеркнутых) являются отсылочными:

*Я разложу тебя на свет,
Который медленно струится
Сквозь ребра, легкие, ключицы,
Рисуя сердца силуэт.*

*Я разложу тебя на боль, –
Животворящий ликвор тела, –
Что наполняет сердце тенью,
Неугомонно, как прибор.*

*И я в тебе найду себя –
На грани контура и тени.
Я – сердца твоего биенье,
И млечный свет, и боль твоя.*

⁵⁸ Гиперссылка может стать главным героем, как в шуточном проекте Don't click here! (Don't click-www).

⁵⁹ Автор их толкует следующим образом: «Перед Вами попытка трехмерного поэтического цикла, где каждое очередное стихотворение приводит к возникновению каких-то ассоциаций и, соответственно, новых стихов, расходящихся, как ветви от единого ствола. Этот процесс может быть неограничен во времени и пространстве, ПЕРЕСЕЧЕНИЯ же – всего лишь короткий пример» (Жердев-www).

Если на первый отсылочный стих (Рисуя сердца силуэт.) нажимаем, открывается стихотворение АНАТОМИЯ с одной гиперссылкой.

*Рисуя сердца силуэт,
Нам объяснил старик анатом,
Что в целом мире агрегата
Производительнее нет.*

*Умолкни, сердце, – над тобой
Я ставлю опыт беспримерный:
Я расчленю тебя на нервы.
А ты разделишься – на боль.*

Кликом на стих Производительнее нет. появляется третье стихотворение – АНАТОМИЯ 2.

*«Производительнее нет?!» –
Ворчит пузырь мой мочевои. –
«Я тут гоняю день деньской
Галлоны пива, белый свет
Пронзая чистою струей,
Как панегириком – поэт...»*

*Скажите-ка, пузырь-эстет!
Усохни! Сердце – над тобой.*

Кроме того, текстовый код сопровождается графическим:

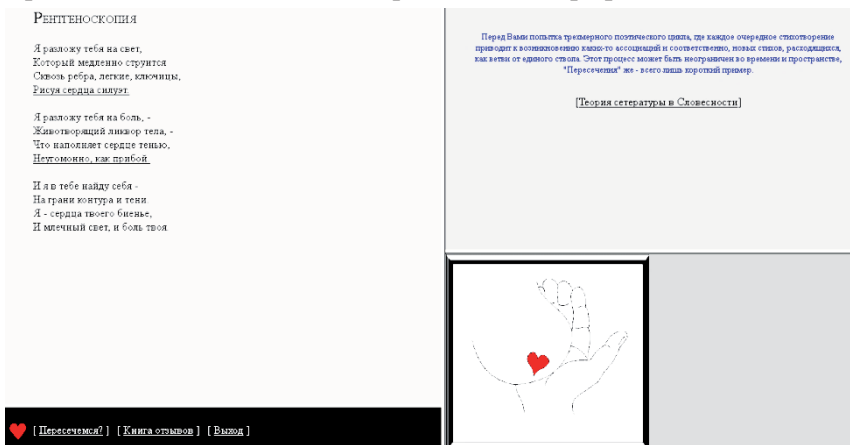


Рис. 3. Стихотворение РЕНТГЕНОСКОПИЯ из цикла ПЕРЕСЕЧЕНИЯ
Георгия Жердева

РЕНТГЕНОСКОПИЯ

Я разложу тебя на свет,
 Который медленно струится
 Сквозь ребра, легкие, ключицы,
Рисуя сердца силуэт.

Я разложу тебя на боль, -
 Животворящий ликвор тела, -
 Что наполняет сердце тенью,
Неугасимо, как прибой.

И я в тебе найду себя -
 На грани контура и тени.
 Я - сердца твоего бисенье,
 И млечный свет, и боль твоя.

АНАТОМИЯ

Рисуя сердца силуэт,
 Нам объяснил старик анатом,
 Что в целом мире агрегата
Производительнее нет.

Умолкни, сердце, - над тобой
 Я ставлю опыт беспримерный.
 Я расчленил тебя на нервы.
 А ты разделишься - на боль.

[Пересечемся?] [Книга отзывов] [Выход]

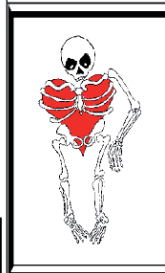


Рис. 4. Стихотворение *Анатомия*
 из цикла *Пересечения* Георгия Эердева

Типичным представителем прозаического ФС-гомогенного гипертекста является нелинейный роман (повесть) *STAKLENI PUŽ* [Стеклянная улитка] Милорада Павича, опубликованный в электронном виде в рамках проекта «Растко» (Pavić1-www). После курсивного текста в скобках:

(Читалац може сам да изабере почетак ове приче. Ако чита с компјутера прва два поглавља – «Госпођица Хатчепсут» и «Господин Давид Сенмут, архитекта» – лебдеће пред њим напоредо у лажном електронском бескрају и почетак приче изабраће кликом миша на једно од ова два имена)

следует первая развилка (Prvo raskršće):

Госпођица Хатчепсут • Господин Давид Сенмут, архитекта

Если нажимаем на Госпођица Хатчепсут, появляется текст:

Госпођица Хатчепсут, продавачица у једној радњи женског рубља, пробудила се опет веома касно и са осећајем усамљености. Уснула је врч с два тиска. У њеном сну вино се веза у чвор и у одвојеним млазевима напуни истовремено две чаше.

Као обично у таквим приликама кад се осећала усамљена, одмах је знала шта треба да учини. Најпре је бацила поглед на реке. Облаци тог дана нису могли да премосте воду. Вијугали су узводно дуж десне обале Дунава и зајазили ветрове код ушћа Саве. Предвече је кренула на посао. Радила је у другој смени и остајала до дубоко у ноћ. Тог дана код продавнице новина на углу уочила је отменог господина у зимском капуту боје црнога лака. Стала је уз њега, пружила десном руком продацу паре за новину, а левом из господиновог десног џепа здигла прву ствар коју је тамо нашла. У том часу продавац јој је додао новину и она је неопажено напустила место крађе. Господин је ушао у кола боје свога капута и нестао [...]

Данный фрагмент заканчивается абзацем:

Унутра је лежало нешто чаробно, чему она није одмах могла да погоди намену. Диван стаклени пуж пун сребрног праха и заптивен ружичастим воском с фитиљем на средини. Било је то нешто као украсна свећа. Госпођица Хатчепсут хтеде да је упали, али се сети да је у спаваћници, да седи у радњи и да више нема упућач.,

за којим следуе нова гиперссылка в скобках:

(Ако нисте прочитали поглавље Господин Давид Сенмут, архитекта, идите на то поглавље. Ако јесте, идите на средишњу копчу под насловом Кћи која се могла звати Ниферуре).

И так до конца произведения.

Ссылка Господин Давид Сенмут, архитекта отривает новый текст, который функционально-стилистически не отличается от предыдущего:

Тога дана управо разведена жена младога архитекте Давида Сенмута осети се посебно усамљена. Одмах је знала шта треба да учини. Најпре је бацила поглед на реке. Облаци тог дана нису могли да премосте воду. Вијугали су дуж десне обале Дунава идући у супротном смеру од његовог тока и зајазили ветрове код ушћа Саве. Бивша госпођа Сенмут грозничавим прстима распакова мајушну кутију увијену у златну хартију. Унутра је лежало нешто чаробно, чему она, дан раније тамо у продавници кристала где га је купила, није одмах могла да погоди намену. Диван стаклени пуж пун ружичастог праха и заптивен ружичастим воском с фитиљем на средини. Било је то нешто као украсна свећа. Поклон за њеног бившег мужа. Хтеде у један мах да нешто као посвету напише на љуштури пужа, али се предомисли. Није имала поверења у језик.

Рассказ Милорада Павича ДАМАСКИН также объединяет гомогенные функционально-стилистические тексты (литературные), но здесь вместо отсылочного фрагмента в скобках появляется одно слово с линком (Pavić2-www): *Poglavlje prvo: Zidari*.

Часть «Zidari» так начинается:

Jedne godine krajem XVIII veka neki turski skeledžija na Drini, koji je upravo u konjskoj mokraći kuvao kokošija jaja kako bi mu se duže održala, začuđeno je i savesno prebrojao i javio svojim vlastima da je u Srbiju prešlo 800 srpskih zidara i dunđera iz Osata, svih 800 po imenu Jovan. Oni su potom u nekoj vrsti graditeljske pomame krenuli kao poplava na razbojište upravo prohujalog rata između Austrije i Turske. U besprimerenom uzletu stekli su se s njima u Podunavlju osećajući velike poslove i zidari iz Karlovaca, Zemuna, Sremske Mitrovice, Novog Sada, Osijeka, Pančeva, Rume, iz belog sveta i s crne ravnice. Ti «indžiniri», «dunđeri», «baukinstleri», «bauhauptmani», «graditelji i stolari», «maormajstori», «mramornici» danju kupuju mazge pazeći da li one dok pasu i piju koriste svih pet čula, jer inače ne valjaju, a noću sanjaju da stoje na obali jednog iščezlog mora koje u njihovim snovima i dalje šumi i valja talase crnog oranja sa Severa na Jug Panonije udarajući o Beogradski greben.

и заканчивается:

Jednome od svojih najuglednijih naručilaca, gospodaru Servijskom, Šuvaković je ponudio da na imanju izgradi veštačku pećinu sa kamenom statuom nekog grčkog boga unutra, a drugome, plemenitome gospodaru Nikoliću ot Rudne podigao je pored malog dvorca u novom stilu pomodni park sa antičkim mramornim urnama kraj staza.

– Čemu služe? – pitao je naručilac Šuvakovića.

– Da se u njima skupljaju suze.

– Suze? – zapanjio se Nikolić i najurio Šuvakovića.

Следует новая часть:

Poglavlje drugo

RUČAK

Gospodar Nikolics von Rudna, bio je vitez Zlatnog runa, rektor srpskih škola u Oseku i sudija table u Torontalskoj i Sremskoj županiji. Tokom rata s Francuzima i Turcima davao je Austrijskoj carevini beskamatne zajmove, a za sumu od 52.028 forinti kupio je pustaru Rudnu. U privatnom životu gospodar Nikolić bio je osetljiv čovek – pijan čim vidi čašu, gojio se čim zamisli više od dva jela na stolu. Nije imao muškog poroda, nego jednu kćer po imenu Atilija, koju je dao na škole kao da je muško.

Uostalom, Atilijin ded po majci bio je čuveni pedagog Miriewsky, reformator škola u Austriji i Rusiji.,

которая заканчивается словами:

– Hoće – uzvрати Atilija ostavljajući klavir. Hitrim pokretom ona zavрте rukav Damaskinove košulje i na njegovoj podlaktici se ukaza ožiljak u vidu sklopljenog oka.

Prva račva

Treći hram Palata

По этому же принципу объединяются тексты романа ZVEZDANI PLAŠT: ASTROLOŠKI VODIČ ZA NEUPUĆENE [Звездная мантия: Астрологический справочник для непросвещенных] – Ravić3-www.

2) Гиперссылка соединяет различные тексты и различные функционально-стилистические разновидности: текст^а ↔ ФС^а ↔ текст^б ↔ ФС^б ↔ текст^в ↔ ФС^в ↔ текст^х ↔ ФС^х. Примером объединенных фрагментов двух различных функциональных стилей является

а) очерк Котят Шнурова Максима Жукова (Жуков-www), в котором в первом предложении появляется линк:

Он присудил мне престижную литературную премию. Первую в моей жизни.

на текст из RIA-www:

Поэт Максим Жуков стал обладателем Григорьевской поэтической премии.

Он гласит:

С.-ПЕТЕРБУРГ, 14 дек — РИА Новости, Илья Григорьев. Музыкант Сергей Шнуров вручил москвичу Максиму Жукову Григорьевскую поэтическую премию, церемония состоялась в петербургском музее современного искусства «Эрарта» в субботу, передает корреспондент РИА Новости.

Перед вручением главной награды Григорьевской премии у каждого из шести литераторов, попавших в шорт-лист, было по две минуты на представление одного или нескольких своих стихотворений. Помимо лауреата в конкурсе участвовали петербургские авторы Юлия Беломлинская и Роман Осминкин, киевлянка Наталья Бельченко, дуэт екатеринбургских поэтов Саши Ситникова и Коли Бабака, а также москвичка Ната Сучкова.

«Максим Жуков», – объявил лауреата без каких-либо предисловий петербургский музыкант Шнуров по завершению поэтических чтений.

На соискание Григорьевской премии Жукова выдвинул лауреат второго сезона конкурса Игорь Караулов. По его словам, Жуков – человек с острым языком и острым умом, который пишет смешные и резкие стихи с серьезным смыслом. «Наверное, он мог бы писать рэп. Но не полюбить это невозможно», – сказал Караулов на представлении лауреата.

Максим Жуков – московский поэт, уже несколько лет живущий в Евпатории. Член Союза литераторов России, корреспондент «Литературной газеты». Автор нескольких поэтических сборников, среди которых «Объект «Кузьминки», «Поэма новогодняя моя» и «П-М-К» (РИА Новости2-www).

б) отрывок из романа Милорада Павича ПЕЙЗАЖ, НАРИСОВАННЫЙ ЧАЕМ [PREDEO SLIKAN ČAJEM] – Павич 2001:

Затем, на одной из первых страниц, была географическая карта Брионского архипелага и снимок его с самолета. Далее следовало краткое описание Брион, выполненное, как сообщает архитектор Разин, согласно энциклопедии. При этом ясно, что владелец тетради вносил иногда свои примечания и дополнения.

«... Брионский архипелаг – группа островов (два острова и двенадцать островков), расположенных в Адриатическом море перед западным берегом Истрии. От моря они отделены Фажанским каналом. Острова находятся на расстоянии шести с половиной километров от города Пула. Самый большой остров называется Вели Бриун («Большой Брион»). Почва сложена из известняка светлого оттенка, пористого и хорошо обтесываемого, покрытого слоем жирной красной глины, поддающейся обжигу и могущей служить для окраски.

Колебания температуры незначительные, средняя температура 5,8 зимой, 12,5 весной, 22,8 летом и 14,8 осенью. Растительность обильная, воздух влажный, травяной покров, как правило, зеленый. Брионские острова были заселены человеком еще за 2000 лет до Рождества Христова. На них имеются архитектурные памятники античной эпохи: дворец с террасами в заливе Вериге и акведук. Существует легенда, согласно которой доисторический брионский человек именно здесь открыл существование завтрашнего дня, дотоле неизвестного его предкам. В течение последующих веков на Брионах создан ряд храмов и церковных построек, а именно: византийский

каструм в заливе Добрика, базилика в заливе Госпа, бенедиктинский монастырь, где сохранилась мозаика VI–VII веков; в средние века здесь построены башня с наблюдательной вышкой, замок, храмы Святого Германа, Святого Рока и Святого Антона. Экономика острова связана с соляными копаниями, виноградарством и разведением маслин; позже развиваются скотоводство и земледелие. В 1893 году промышленник П. Купельвизер приобрел Брионские острова. Здесь он закуривал свои вчерашние недокурные трубки и пил из них горький дым вместо утреннего кофе. Понеся большие расходы (часть из них была от него скрыта), он провел, при помощи известного бактериолога Р. Коха, оздоровление природной среды островов и выстроил на них просторные, по тем временам роскошные, отели. Подле купальни на берегу был устроен крытый бассейн с подогретой морской водой, в которую пустили раков, чтобы видно было, что вода чистая. На большом острове имеются также ипподром, площадка для игры в гольф и теннисный корт. По водопроводу длиной в двадцать километров, проложенному по дну Фазжанского канала, с материка подается питьевая вода. Все эти сооружения в конце Второй мировой войны были разбомблены, но после войны восстановлены.»

Это произведение заканчивается симбиозом двух функциональных стилей – литературно-художественного и научного, маркером которого является «Указатель слов»:

Указатель слов

(слова размещены в алфавитном порядке)

безопасность – с. 182 и (passim)

вверх тормашками – с. 198

ведро – с. 71

чье (passim)

Витача Разин – с. 60 в (passim)

вода – с. 71

вообще вне игры – с. 186

тут (passim) вцепиться – с. 270

вытащить – с. 63

она (passim)

книга – с. 196

колодец – с. 71

ты (passim) кресло – с. 22

лицо – с. 85

ложка – с. 209

что (passim) нагнуться – с. 74
 не в силах – с. 270
 нож – с. 226
 этот (passim)
 показаться – с. 71
 поймать – с. 270
 полный месяц – с. 67
 полагать – с. 61
 посмотреть – с. 270
 развалиться – с. 63
 свой (passim) расстаться – с. 89
 скамейка – с. 102
 спутник – с. 111 как (passim)
 стило – с. 205
 не (passim) а (passim) убийца – с. 225
 с (passim) хозяйка – с. 72
 читать – с. 119⁶⁰

Далее следует интерактивный сегмент с заглавием

*МЕСТО, ПРЕДОСТАВЛЕННОЕ ЧИТАТЕЛЮ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ
ВПИСАТЬ РАЗВЯЗКУ РОМАНА ИЛИ РАЗГАДКУ КРОССВОРДА.,*

после которого появляются две пустые страницы и «Разгадка кроссворда».

РАЗГАДКА КРОССВОРДА

Витача Разин, вытащив из колодца ведро воды, поймала полный месяц и нагнулась посмотреть, чье лицо покажется в воде. И тут она и ее спутник увидели тебя, читающего эти строки и полагающего, что ты, развалясь на скамейке или в кресле, находишься в полной безопасности и вообще вне игры; тебя, держащего эту книгу вверх тормашками и вцепившегося в свое стило, не в силах с ним расстаться, как хозяйка не расстанется с ложкой, а убийца – с ножом.

Она графически выглядит следующим образом:

⁶⁰ Здесь появляются нетипичные указательные единицы типа *чье, она, ты, что, этот*.

РЕШЕНИЕ

(Потом Витача Разиня ухвати пун месец у бунарську кофу и наже се да види какав лик ће се указати у води. И тада она и њен пратитац угледаше у води тебе, што иш-таше ове речове и мислиши у својој скамини или наспоначи да си у потпуној безбедности и именован ипре; тебе, што држиш ову књигу наопаке и стежеш своју писальку као мати кашку или убица кож.)

60. Комбинации возникают и на экспрессивном уровне и порождают два основных типа гипертекста – гомогенный и гетерогенный.

а) Экспрессивно гомогенный гипертекст охватывает различные тексты с одной и той же экспрессивной окраской (положительной, отрицательной, нейтральной) по схеме: текст^а ↔ экспрессия^а ↔ текст^б ↔ экспрессия^а текст^в ↔ экспрессия^а ↔ текст^х ↔ экспрессия^а. В такой гипертекстовой системе все тексты обладают одной и той же экспрессивной окраской (напр. нейтральной).⁶¹

б) Экспрессивно гетерогенный гипертекст объединяет в себе различные тексты и различные экспрессивные окраски – с одной стороны нейтральную, а с другой ироническую, сатирическую, пародийную, гротескную, насмешливую, уничижительную, разговорную, неофициальную... по схеме: текст^а ↔ экспрессия^а ↔ текст^б ↔ экспрессия^б ↔ текст^в ↔ экспрессия^в ↔ текст^х ↔ экспрессия^х. Эта гипертекстовая система состоит из различных текстов различной экспрессивной окраски. Иногда (в первую очередь в чатах и электронных письмах и сообщениях) на экспрессивную ориентацию (ее начало, продолжение или конец) текста, открывающегося линком, указывают специальные средства передачи/сигнализации эмоций – эмотиконы (изображения эмоции знаками препинания, скажем скобками) и/или смайлики (рудиментарные, стилизованные изображения человеческого лица с улыбкой или без нее в виде желтого круга, как правило, с двумя черными точками /глазами/, и чёрной дугой /ртом/).⁶² Это может быть веселый,

⁶¹ Для такой комбинации существует много примеров.

⁶² См. Эмотикон-www.

радостный, грустный, озабоченный... смайлик (☺, ☹, ☹),⁶³ а также пиктограммы, выражающие различные эмоции. Они могут быть нейтральными, положительными и отрицательными с их различной степенью проявления:

улыбка

а^а улыбка, радость ► :-) ► =) ► :)

а^б коварная улыбка ► } :- ►] :->

грусть, печаль ► :-(► =(► :(

задумчивость или нейтральность ► :-|

смех

а^а смех ► :-D ► :D

а^б смех с зажмуренными глазами ► XD ► xD

а^в злорадный смех ► >:-D

а^г сильный смех, смех до слёз ► :'-) ► :'-D

восхищение ► *O* ► * _ * ► **

недовольство, озадаченность или обида ► :-/ ► :-\

удивление

а^а удивление ► o_O ► oO ► o.O,

а^б удивление (открытый рот) ► :-O ► :O ► O:

а^в сильное удивление (открытый рот, расширенные глаза) ► 8-O
► =-O

а^г сильное удивление (отвисшая челюсть) ► :-[]

разочарование ► :-e

смущение ► :-[

сильное огорчение ► :-C или :C

сильная злость, разгневанность ► D-:

сбитость с толку ► %0

Эти указатели эмоций используются все чаще в современных литературных произведениях. Например, перед Эпилогом Вирту@льного романа Нини Сумирэ на пустой странице стоит смайлик ☺ (Сумирэ 2014: 136). Заглавие последней части текста начинается и заканчивается этим же смайликом: ☺*Послесловие или реальные виртуальные откровения*☺, а подзаголовки им заканчиваются: *Причины виртуальных романов*☺, *Научилась*☺, *Помощь подругам*☺, *Виртуальный роман с вампиром*☺, *Диалог в мистических виртуальных романах*☺, *Виртуальная подружка*☺, «*Слишком родственная душа*» ☺, «*Не мой человек*» ☺, *Вирту-*

⁶³ См. Смайл-ик-wwww.

альная ностальгия☺, Нам это помогло☺ (Сумирэ 2014: 138–145). В романе ШЛЕМ УЖАСА Виктора Пелевина одним из персонажей является *Organizm* (-: (Пелевин 2014⁶).

Различная экспрессивная окраска гипертекстов заметно проявляется в «романе-оливье» Андрея Налина Книга-М (Книга-М-www). Основа произведения – схема метро, напоминающая карту московской подземки.

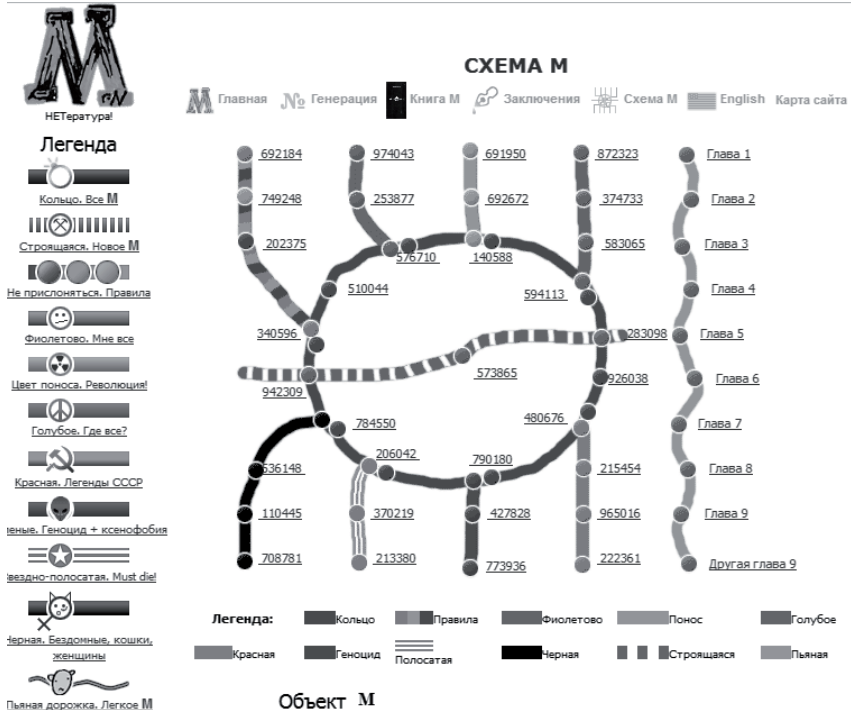


Рис. 5. Начало романа Книга-М

Если сделать клик на любой узел, обозначенный цифрами, открывается текстовое окно. Например, узел 692184 является ключом для входа в гипертекст со стилистически различными фрагментами:

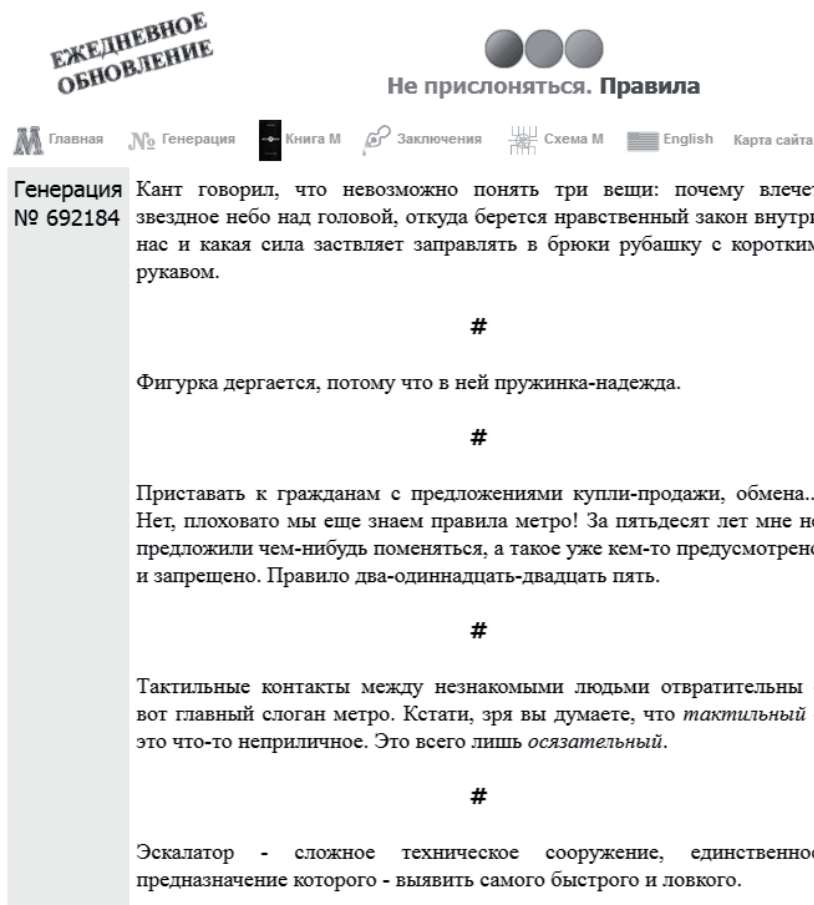


Рис. 6. Продолжение романа М-книга

Сам автор⁶⁴ объясняет это разнообразие:

⁶⁴ Вместо имени, фамилии или отчества стоит только: *Автор N* (это – "номер", так что, может быть, и №). Но речь идет об Андрее Налине, опубликовавшем печатную версию под названием ВСЕМВСЕ: «Сатирические афоризмы и диалоги, минизарисовки и цитаты из никогда не существовавших философов нанизаны на сюжетные „ветки“, объединенные общим понятием „Метро“. С 2004 года эти „фрагменты“ собираются на сайте andrenalin.ru в рамках причудливого сюжета „романа мысли“.

После теракта в метро те, кому положено, разбирают документы, оставшиеся от одного пассажира, с целью определения его личности. Документы - это клочки его записной книжки и просто книжки, которую он читал. В общем, своего рода записки покойника. Причем, очевидно сумасшедшего.

b) Записи господина N (или №) касаются нескольких навязчивых идей: установления новых правил пешеходного движения, того, какие бабы сволочи, Америки, грядущей революции, величия СССР, опасности инопланетного вторжения... Типичный маниакально-депрессивный психоз, МДП.

с) Книжка, которую читал N, тоже еще та. Роман "Ветер" работавшего в Москве французского журналиста Андре Налина написан в традиции теории заговора: в связи с очередным кризисом правящей элиты осуществляется применение климатического оружия на собственной территории, и Москву сдувает очень сильным ветром (к счастью, москвичи успевают спрятаться в метро, где находят прекрасные подземные города и начинают новую счастливую жизнь). От книжки после взрыва осталось совсем мало, и даже этот сюжет почти не просматривается.

d) В принципе, к концу идет сближение двух сюжетных линий, но тут автор погибает (Книга-М-www).

Некоторые ссылки ведут к текстам с разнообразным и противоположным стилистическим паспортом. Так одна из линий метрополитена называется:



Цвет поноса. Революция!

Другая объединяет категорически несовместимые понятия:



Черная. Бездомные, кошки, женщины

61. Особая гипертекстовая экспрессия возникает в результате необычного нарушения линейности, например, что книгу надо перевернуть, чтобы продолжить чтение. Такой прием используется

Смешно и страшно, парадоксально и глубоко, абсурдно и актуально – все это есть в тысячах фрагментов „М“» (Налин-www).

в романе Милорада Павича UNUTRAŠNJA STRANA VETRA / Внутренняя сторона ветра (Pavić 2005 / Павич 2013^a), в пьесе Бориса Акунина Инь и Янь (Акунин 2012) и в романе Р. Р. Валиуллина Кулинарная книга (Валиуллин 2014). Сочетание разнообразных стилей наблюдается и в романе Владимира Сорокина Голубое сало (Сорокин 2009), имеющем лишь бумажную гипертекстовую версию.

Первое прочтение этой книги оставляет неоднозначное впечатление: сложная структура и множество интертекстуальных отсылок многократно усложняют процесс восприятия. На страницах романа встречаются самые разнообразные стили и приемы, которые находятся между собой во взаимодействии особого рода, о котором мы будем говорить ниже. Текст этого достаточно объемного романа крайне неоднороден. В нем представлены письма Бориса Глогера к некоему «господину ST», тексты писателей-клонов (Достоевский-2, Ахматова-2, Платонов-3, Чехов-3, Набоков-7, Пастернак-1, Толстой-4), китайско-русский словарь, словарь «новояза» XXI в., несколько вставных новелл (Заплыв, Синяя таблетка) и пьеса Стакан русской крови, которые достаточно формально связаны между собой.

Кроме того, структура романа Голубое сало представляет особый интерес еще и в связи с ее крайней неоднородностью. По сути дела, мы можем увидеть в этом произведении своеобразную сеть, составленную из отдельных элементов – субтекстов.

Их взаимодействие между собой, с художественным и внехудожественным контекстом, и позволяет нам говорить об амплификации гипертекстуального начала в романе: прочтение без выхода в контекст практически неизбежно оказывается поверхностным (Умбрашко-www).

62. При организации гипертекста используются приемы, касающиеся содержания – нестилистические, и касающиеся формы – стилистические: актуализация, выделение, сдвиг, дигрессия, уточнение, расширение, углубление, стилизация, подражание и т. п.

В последнее время стало модным писать две или три в е р - с и и одного и того же текста – женскую и мужскую⁶⁵, белую и

⁶⁵ Толчок к этому дал в первую очередь Милорад Павич ХАЗАРСКИМ СЛОВАРЕМ с тремя версиями – мужской, женской и «androgino», опубликованными в трех отдельных изданиях (Pavić 2006^c, Павич 2013^г).

черную⁶⁶ ..., бета-версию⁶⁷, что создает особое впечатление и вызывает эффект.

63. Линк – ссылка на другой источник. Лид – приманка, часть текста (первый абзац, первое предложение), которая должна привлечь внимание, поэтому должна быть информативной, интересной.⁶⁸ Этот структурный элемент особенно часто появляется в сетевых публицистических текстах. Существует сжатый лид (сгущение главнейших элементов текста), лид по принципу перевернутой пирамиды (от более важного к менее важному). Этот последний является частью текста в его самом начале, которая должна привлечь внимание (Krejg 2010: 146–153).

[...] **лидом**, в нем – квинтэссенция дальнейшего текста, его краткий образ. В интернет-журналистике вместо полноценного лида обычно используется первая фраза статьи, и хорошо, если именно в ней и изложена суть [...] (Lavočka-www).

64. Как и в бумажных текстах, заголовок в Сети играет важную роль. Он должен быть самодостаточным, но требуется и подзаголовок.

Заголовок должен вызывать стимул на клик (**лид**). Текст начинается с заголовка, благодаря удачному/провальному названию статью прочтут или не прочтут. Хорошо использовать глаголы, только они выражают действие. Наша жизнь состоит из глаголов: *родился – женился – умер*, а текст – тоже маленькая жизнь, с прологом, основной частью, эпилогом.

Используя в заголовках крылатые фразы, названия песен, стихов, афоризмы, мы действует тонко, стильно и остроумно. Кроме того, это дает вероятность заходов на материал по низкочастотным запросам, а значит, хорошо для SEO текстов. Но! Назвав отчет о поездке за границу фразой из басни Крылова «Лжец» «Из дальних стран-

⁶⁶ Пьеса Бориса Акунина *Инь и Янь* состоит из белой и черной версий (Акунин 2012^в). Для того чтобы читать ту или другую, надо перевернуть книгу.

⁶⁷ Такой является книга в жанре так. наз. киберпанка (киберпанковский экшн), сетевой антиутопии, комикса для взрослых Sanuch [Чубарьян] 2005.

⁶⁸ Рекомендуется суть информации изложить в начале текста.

ствий возвратясь» (такое часто встречается на travel-ресурсах), мы рискуем попасть впросак перед умным начитанным читателем.

Странно, но иногда заголовки и подзаголовки закрываются точками. Это единственный случай, когда точка – плохо» (Lavočka-www).

65. Для создания текстов в сети предлагаются различные правила. Информацию надо передавать осмысленно, четко и, по возможности, односложными предложениями. Надо писать свободным неофициальным стилем и придерживаться литературной нормы. Структура разделов должна быть однородной. Надо стремиться к унифицированному оформлению сайта, что облегчает восприятие информации пользователем. Чтобы избежать трудностей с наличием различных стилей и упростить модификацию дизайна, надо применять один CSS-файл, что ускоряет загрузку страниц. Рекомендуется различать дефис и тире (первый для разделения частей сложных слов, а второй для разделения слов в предложении).

66. Синтаксис сайта должен быть направлен на создание небольших по объему предложений. Рекомендуется использовать простые предложения, краткие точные фразы, сводить к минимуму сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Текст надо членить на тематические сегменты и смысловые абзацы. Важно приводить факты и цифры, так как они увеличивают информационную насыщенность сообщения и придают ему более конкретный характер.

67. Для изучения стилистического потенциала интернет-общения необходимо учитывать положительные и отрицательные явления в рамках и за рамками стилистики.

Сетевые функциональные стили

68. Интернет-стили – способ изложения в текстах, жанрах, структурных разновидностях и частях интернета. Выделяются четыре типа сетевых стилей: а) функциональные, б) жанровые, в) неординарные, г) экспериментальные.

69. В системе глобального языкового расслоения интернета (функционально-стилистического, социального, территориального, возрастного, гендерного и др.) самым разнообразным и сложным является функционально-стилистическая дифференциация. В этом коммуникативном пространстве глобальные виды деятельности: искусство, публицистика, наука, политика, право, делопроизводство, повседневное общение, – порождают соответствующие функциональные стили (ф-стили): литературно-художественный, публицистический, научный, официально-деловой и разговорный, имеющие две формы – письменную и устную. В промежуточной, серой зоне ф-стилей возникают межстили – рекламный, мемуарный, ораторский, эпистолярный.... Типы деятельности, объединяющие особой структурой ф-стили, развивают функциональные комплексы, какими являются религиозный, военный и др.

70. В Сети существуют все стили, находящиеся за ее рамками: литературно-художественный (ЛФС), публицистический (ПФС), научный (НФС), официально-деловой (ОФС) и разговорный (РФС). В оппозиции онлайн ф-стили ↔ офлайн ф-стили возникают следующие теоретические возможности.

а) Онлайн ф-стиль соответствует офлайн ф-стилю и от него ничем не отличаются, кроме коммуникативного пространства, канала связи: для онлайн ф-стилей это интернет, а для офлайн ф-стилей – печатные издания, радиоэфир и телевидение. Иными словами, онлайн ф-стиль – это копия, клон офлайн ф-стилей. Например, у онлайн ФС¹ есть свой идентичный аналог – офлайн ФС¹.

б) Онлайн ф-стиль имеет соответствующий офлайн ф-стиль, но от него отличается сетевыми модификациями (гипертекстом),

при полном сохранении содержания. Например, онлайн $\Phi C^{1\text{модиф}}$ является офлайн версией ΦC^1 .

в) У онлайн ф-стиля нет соответствующего офлайн ф-стиля. Данная возможность предполагает наличие онлайн ф-стиля, не существующего в системе офлайн ф-стиля.

71. Жанровые интернет-стили возникают в блогах, чатах, форумах и других сетевых разновидностях. К неординарным интернет-стилям относятся те, которые выделяются своей оригинальностью, непредсказуемостью и особым стилистическим эффектом (типа блиц-стиля). Экспериментальные интернет-стили возникают в поиске новых способов выражения и попытке создания особых форм языковых конструкций, какими, скажем, являются вымышленные языки для изображения вымышленных миров.

72. В дальнейшем изложении будут рассмотрены все эти стили и возможности их появления в Сети.

Сетевой литературно-художественный стиль

73. Сетевой литературный стиль (Сет-ЛФС) является в экспрессивном и эстетическом отношении самым сложным и самым разнообразным Сет-ФС. Интернет создает благоприятные условия для максимального проявления его экспрессивно-эстетического потенциала. Это касается всех литературных жанров (прозы, поэзии, драмы), письменных и устных форм.

74. Существуют два типа сетевых литературных текстов: а) онлайн тексты, являющиеся копиями, клонами офлайн версий и отличающиеся от них только коммуникативным пространством – интернетом (а-тексты), б) онлайн тексты, являющиеся модификацией офлайн текстов (б-тексты), в) онлайн тексты, полноценно функционирующие только в Сети и не имеющие офлайн аналогов (в-тексты). Настоящим предметом интернет-стилистики являются в-тексты, а также б-тексты (в одном аспекте: как и насколько введение онлайн элементов отражается на стилистическом уровне). Тексты, которые без каких-либо изменений публикуются в Сети, не имеют интереса для интернет-стилистики, так как их стилистическая структура ничем не отличается от офлайн аналогов.⁶⁹

⁶⁹ В интернете можно найти, прочитать и/или скачать почти все важнейшие литературные произведения. Те, на которые не распространяются авторские права (действующие 70 лет после смерти автора), находятся в легальном свободном доступе. Все другие (обладающие копирайтом) появляются в Сети законно (с разрешения носителя авторских прав) и, очень часто, незаконно (без согласия носителя авторских прав). Литературные тексты иногда публикуются в так называемых электронных библиотеках типа Эл. библи. book-online-www, Эл. библи. bookz-www, Эл. библи. ErLib-www, Эл. библи. Im werden-www, Эл. библи. Koob-www, Эл. библи. RoyalLib -www, Эл. библи. thelib-www, Эл. библи. Альдебаран-www, Эл. библи. большая-www, Эл. библи. Грамотей-www, Эл. библи. Журнальный зал-www, Эл. библи. Либрусек-www, Эл. библи. ЛитМир-www, Эл. библи. русск. вирт-www, Эл. библи. худ. Litportal-www.

75. Основное отличие литературных онлайн текстов от их офлайн аналогов – гипертекстуальность.⁷⁰ Литературные онлайн-гипертексты являются формой нелинейного повествования в сетевом пространстве. Их порождает сетевая литература, которая еще называется сетературой, гипертекстовой/гипертекстуальной литературой, гипербеллетристикой, кибературой, комбинаторной литературой, интерактивной литературой, динамической литературой, литературой третьего тысячелетия, нелинейным письмом, фрагментарным письмом. На базе гипертекста возникают новые литературные жанры (скажем, гиперроман), фрагментированные тексты, нарративы глобальной сети, рамочная поэзия, сетературные сонеты и т. п.

Сетературу можно рассматривать в более узком и более широком понимании. В более узком толковании она охватывает тексты, полноценно функционирующие только в интернете. В таком подходе к ней не относится то, что без изменений переносится из других коммуникативных пространств. В более широком толковании сетература включает все тексты, опубликованные в интернете.⁷¹ В нашем анализе мы в основном придерживаемся первого (более узкого) подхода. Его центральным объектом является электронный гипертекст.

76. Стилистическим потенциалом сетературы занимается сетелистика. Она является частью интернет-стилистики и ее предмет изучения – экспрессивные, выразительные и функционально-стилевые особенности (а) взаимосвязанных ссылками письменных и устных художественных текстов в Сети, (б) прозаических, поэтических и драматических произведений, полноценно функционирующих только в интернете, (в) художественные тексты, исконно относящиеся к вебу, (г) онлайн-версии офлайн романов, повестей,

⁷⁰ О смене гипертекстуальной экспрессивности и функционально-стилистических окрасок см. главу 2.

⁷¹ Сетературный материал иногда объединяется на сайтах типа Сетевая словесность-www, Стихи ru-www, Тенёта-www, Сетература Авторы-www.

рассказов, стихотворений, пьес и т. п. (д) офлайн-онлайн тексты, (е) литературные сетевые игры и эксперименты.

77. Литературно-художественный гипертекст выступает в двух разновидностях: офлайн и онлайн. Офлайн-гипертексты порождаются «бумажными» нелинейными жанрами (прозой, поэзией, драмой).⁷² Структура гипертекста является иногда настолько сложной, что создаются руководства, как им пользоваться. Скажем, Хулио Кортасар роман *ИГРА В КЛАССИКИ* начинает с «Таблицы для руководства»:

Эта книга в некотором роде много книг, но прежде всего это две книги. Читателю предоставляется право выбирать одну из двух возможностей: Первая книга читается обычным образом и заканчивается 56-й главой [...] Вторую книгу нужно читать начиная с 73-й главы в особом порядке: в конце каждой главы в скобках указан номер следующей. Если же случится забыть или перепутать порядок, достаточно справиться по приведенной таблице [...] (Кортасар 2014^a).⁷³

Таким является и Роман Р. Лейбова, состоящий из 150 фрагментов и запутанных между собой сетей ссылок (Лейбов-[www](http://www.leybov.com)).⁷⁴

⁷² Такими являются, например, произведения Хулио Кортасара *ИГРА В КЛАССИКИ* (Кортасар 2014^a) и *Модель для сборки* (Кортасар 2014^b).

⁷³ В онлайн версии данного произведения читателю было бы намного легче воспринимать данный текст.

⁷⁴ «КАК ЧИТАТЬ РОМАН

Esli Vy uzhe poprobovali chitat' ROMAN, u Vas moglo slozhit'sya vpechatlenie, chto chitat' ego nevozmozhno. Cel' ehtogo predisloviya – xotya by otchasti oprovergnut' ehto vpechatlenie. Sleduyushchie zanudstva mozhetе propustit' i oznakomit'sya s rekomendatsiyami, vyrabotannymi dlya Vas chisatelyami (oni zhe – pitately) ROMANa v „ROMAN-gazete“ (esli u Vas est' voprosy ili soobrazheniya po povodu ROMANa, Vy mozhetе tam ix zadat' pryamo sejchas).

Segodnya, 10.11.95, mesyac spustya posle svoego nachala, ROMAN sostoit iz 98 stranic (poka ya ehto pisal, prishla eshche odna). Odnako, pravil'nee skazat', chto on sostoit iz 1. 98 stranic, 2. znachitel'nogo chisla ssylok, svyazyvayushchix stranic mezhdu soboj (ya ix poka ne schital) i 3. eshche ne napisannyx Vami potencial'nyx stranic i nesdelannyx ssylok.

Исходный текст, на основе которого пользователи сочиняли свои варианты, гласит:

Молодой человек полюбил девушку и написал ей письмо об этом, но побоялся отправить по почте, и пошел к ней в дом ночью бросить в почтовый ящик. Ящик был на первом этаже, а на площадке выше та девушка стояла и целовалась с другим человеком. И тот молодой человек с письмом это понял, уже когда свое письмо бросил в ящик. И вот проблема: что делать? Он стоит и думает – ящик сломать невозможно, соседи услышат. Подняться на площадку, где девушка, тоже глупо. И что ей сказать: я по ошибке вас полюбил, дайте мне, пожалуйста, ключ от вашего почтового ящика? Пытался пальцем

Vse 3 faktora odinakovo uchastvuyut v sozdanii smysla ROMANa, samyj uvlekatel'nyj – poslednij, no o nem my zdes' govorit' ne budem.

Stranicy numeruyutsya v poryadke postupleniya v ROMAN. Nomer stranicy sovpadaet s imenom file'a (4-ya str.= „4.html“, isklyuchenie – Zagnavnaya strana="htroman.html"). Ehto daet predstavlenie o „pervom vremeni“ ROMANa – vremeni ego napisaniya. Kazhdaya stranica sodержit, kak minimum, 1 ssylku – na „predshestvuyushchuyu“ stranicu, s kotoroj Vy mogli popast' na tekushchuyu (mne ne pridumat' luchshego termina). V real'nosti ssylok bol'she.

Ssylki na „predshestvuyushchie stranicy“ raspolozheny v poryadke vozrastaniya numerov. Esli v spiske „predshestvuyushchix stranic“ znachatsya str. 10, 30 i 40, ehto znachit, chto vperve tekushchaya stranica poyavilas' kak prodolzhenie 10-j ili 10-j i 30-j ili 10-j, 30-j i 40-j stranic.

Na praktike obychno vstrechaetsya pervoe: nomer tekushchej stranice budet bol'she 10 i men'she 30 (v nashem primere).

Ssylki v tekste na drugie stranicy. Esli Vy pol'зуетes' Netscape'om, to legko razlichite ssylki na bolee pozdnie stranicy i ssylki na stranicy bolee ranie (dlya tex, kto ispol'зует drugie smotrelki, ya poprobuyu kak-nibud' reshit' ehtu problemu). Ssylki „nazad“, kak pravilo, prinadlezhat avtoru tekushchej stranicy ROMANa, ssylki „vpered“ – avtoram bolee pozdnix stranic (sredi nix mozhet byt' i avtor tekushchej stranicy, no uzhe v drugoj moment «pervogo vremeni», a, kak izvestno, „v odnu i tu zhe vodu...“). Ssylki „nazad“ mogut vypolnyat' samye raznye funkicii; popytaemsya ix klassificirovat' (pri ehtom budem pol'zovat'sya iskusstvennymi primerami, gde v roli stranicy budet vystupat' odna fraza, poluchitsya ochen' priblizitel'naya sxema; omechennye slova, sodержashchie ssylki na drugie stranicy vydeleny v primerax KRUP-NYM SHRIFTOM)» – Лейбов-www.

вытащить письмо, не получилось. Хулиганы вытаскивают почту или просто бросают спичку, чтоб все сгорело, а им смех. И девушкакин отчим – офицер с наградами в отставке – приладил изнутри какие-то металлические планки. Молодой человек поранил палец. Теперь на конверте останутся следы. Совсем никуда не годится. Господи! – подумал тогда молодой человек, – сделай что-нибудь; пошли хулигана со спичками. И главное: все это время девушка шепчется с другим, целуется, и он все это слышит и даже разбирает некоторые слова. И еще думает – что делать, если кто-нибудь из жильцов войдет в подъезд. Тут девушка сказала погромче: **Ну Володя (или Сережа), ну мне пора, пока.** И Сережа (или Володя) сказал: **Давай покурим.** А молодой человек подумал: вот у кого спички. И еще он подумал, что сейчас этот Володя спустится, и до этого надо уйти из подъезда, чтобы никто его не видел. И еще: что завтра девушка расскажет своему Володе (пусть будет Володя) о письме, и они будут опять стоять тут в темноте, шуршать одеждой и смеяться над его письмом, любовью, пятнами на конверте. Тут Володя закашлялся наверху и стал прощаться. И молодой человек – его звали Роман – тихонько вышел, чтоб его не услышали. На другой день девушка позвонила и сказала, что тоже его любит уже давно.

78. Существуют и гипертексты с открытым авторством, многоавторские произведения (коллективная кибература), так наз. бессвязный роман (Борхес-www⁷⁵). Они, в частности, появляются, когда читатель самостоятельно встраивает собственный текст (тексты), создает разнообразные интерпретационные пути, осуществляет индивидуальные способы прочтения.⁷⁶ Гипертекст представлен в произведениях Бориса Акунина: Квест (Акунин 2011), Внеклассное чтение (Акунин 2012^a, Акунин 2012^b), Инь и янь (Акунин 2012^b), Алтын-Толобас (Акунин 2012^c), Александра Чернова и др.: Самая нужная книга для чтения в метро: Третья ли-

⁷⁵ «Теряясь в догадках, я получил из Оксфорда письмо, которое вы видели. Естественно, я задумался над фразой: „Оставляю разным (но не всем) будущим временам мой сад расходящихся тропок“. И тут я понял, что бессвязный роман и был „садом расходящихся тропок“, а слова *разным (но не всем) будущим временам* натолкнули меня на мысль о развилках во времени, а не в пространстве» (Борхес-www).

⁷⁶ Скажем, ХАЗАРСКИЙ СЛОВАРЬ Милорада Павича дает до двух с половиной миллионов вариантов прочтения (Pavić-www).

ния (Чернов и др. 2013), Р. Р. Валиуллина: Кулинарная книга (Валиуллин 2014), Г. Ельцова: Антрипостмодерн, или Путь к славе одного писателя (Ельцов 2014), Е. М. Минкиной-Тайчер: Эффект Ребиндера (Минкина-Тайчер 2014), В. О. Пелевина: GENERATION «П» (Пелевин 2014⁷⁷), Шлем ужаса: Миф о Тесее и Минотавре (Пелевин 2014⁷⁸), В. Сорокина: Голубое сало (Сокорин 2009), Нины Сумирэ: Вирту@льный роман.ru (Сумирэ 2014) и др. Гипертекстовые произведения часто возникают в результате сетевых экспериментов и интерактивных литературных игр, например, Романа Лейбова Роман⁷⁸ (Лейбов-www), Дмитрия Соколова Лоскутное одеяло, или Психотерапия в стиле дзэн (Соколов-www), Алексея Андреева Жидкое стекло (Андреев-www),⁷⁹ Хромого Ангела Сказка-плутарка (Хромой-www), Дмитрия Манина Действительный штатский сонетник (Манин-www)⁸⁰, Евгении Барановой «Джен» Доисторическая муза (Баранова-www), Александра Габриэля Меньше жизни назад (Габриэль-www), Елены Кантор *** Книга (Кантор-www), Виктории Кольцевой Сизифов труд (Кольцевая-www), Татьяны Литвиновой Склонения (Литвинова-www),

⁷⁷ В романе много сложных отклонений от основной сюжетной линии, что делает его непростым для прочтения.

⁷⁸ Объем и количество сюжетных поворотов являются безграничными, а автором может стать любой желающий.

⁷⁹ В начале автор дает такое примечание: «Порядок чтения, определяемый данным содержанием, не является единственным возможным „маршрутом движения“ по этой книге; однако он хорошо зарекомендовал себя как „маршрут для начинающих“ и потому приводится здесь» (Андреев-www).

⁸⁰ Более подробно см. Похвала графоману (Похвала-www), У забора наутро: Литературные игры в XX веке (У забота наутро-www), Интерактивная фантастика: Вечные дети капитана Гранта (Интерактивная фантастика-www), Мой адрес – не дом и не улица: Игры ума Артемия Лебедева (Мой адрес-www), Не идиоты и не поэты: Д. Манин и его АРИФМетические игры (Не идиоты-www), На себя посмотри! ОктОпус (На себя-www), Мы – графоманы! Барышня Вика, Квак! Алексей Андреев-сан (Квак-www), Сновидение – путь к пробуждению? Онейрократия Мирзы Бабаева (Сновидение-www), На крылатом египтаре: Стишия Александра Левина (Крылатый египтар-www), Что дальше? (Дальше-www).

Максима Жукова Котят Шнурова (Жуков-www) и т. п. Проводятся различные литературные конкурсы (напр., Тенёта-www),⁸¹ литературные интернет-конференции, создаются интернетовские проекты. Зарождается «самсебяздат» (помимо уже давно существующего «самиздата»), усиливается любительская литература, авторами которых выступают и так. наз. маргиналы (vs. мейнстрим – основное течение, преобладающее направление), графоманы. Иногда авторы являются анонимными. Разрабатываются специальные программы, для проверки написанного литературного текста. Для «гипертекстовых беллетристов» («писательской среды») создаются инструменты, дающие возможность справиться с комплексными гипертекстами. Одним из них является Storyspace (XML1-www),⁸² при помощи которого подготовлен ряд произведений, напр., Михаела Джойса (Michael Joice) AFTERNOON, A STORY (Afternoon-www).

79. Существуют различные типы представления литературных гипертекстов, вызывающих стилистический эффект: елка с игрушками (текст с выделенными ссылками – Андреев-www), сад расходящихся тропок (печатная книга с набором глав и путеводителем – Борхес-www), макраме (сетевой текст, состоящий из многочисленных мелких фрагментов – Налин-www), лексикон (произведения Милорада Павича и Горана Петровича) (Милорад Павич ХАЗАРСКИЙ СЛОВАРЬ), ящик (Милорад Павич ЯЩИК ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ), атлас (Goran Petrović ATLAS OPISAN NEBOM), гороскоп (Милорад Павич ЗВЕЗДНАЯ МАНТИЯ: АСТРОЛОГИЧЕСКИЙ СПРАВОЧНИК ДЛЯ НЕПОСВЯЩЕННЫХ), кроссворд (Милорад Павич ПЕЙЗАЖ, НАРИСОВАННЫЙ ЧАЕМ), карты и гадания (Милорад Павич Последняя

⁸¹ Тенёта (Арт-Тенёта, Тенёта-Ринет, первоначально Best Russian On-Line Literature) – старейший литературный конкурс в Рунете, организованный в 1994 г. Александром Житинским, Леонидом Делицыным, Алексеем Андреевым, Романом Лейбовым, Антоном Носиком и др. (Тенёта-www).

⁸² Эта программа является наследницей системы Intermedia (Intermedia-www).

любовь в Константинополе),⁸³ вывернутая перчатка (Милорад Павич Вывернутая рукавица), дельта (Милорад Павич Уникальный роман: Роман-дельта), астрологический справочник (Милорад Павич Звездная мантия), видеоигра (Slobodan Vladušić Mi, izBRISANI), компьютерная игра (Владимир Сорокин Голубое сало), инструкция к сетевой игре (Елена Хмельёва Царь горы), роман-игра (Милорад Павич Последняя любовь в Константинополе), чат (Виктор Пелевин Шлем ужаса: Миф о Тесее и Минотавре, Нина Сумирэ Вирту@льный роман).

Примером коллективных гипертекстов и литературных (сетевых) игр является БУРИМЕ (1995) с более 50 000 четверостиший, написанных как продолжение к случайно подобранной компьютерной рифме, а также САД расходящихся хокку Д. Манина (Манин-www)⁸⁴, созданный по образцу хокку (коротких трех-

⁸³ В основе романа лежит игра в карты Таро (их комплект находится в приложении книги). Движение сюжета и сама развязка зависят от порядка карт, т. е. от их случайного размещения.

⁸⁴ «Сад этот представляет собой вереницу хокку, присылаемых читателями. Строится она по принципу домино: необходимо использовать или последнюю строку уже существующего хокку в качестве первой или первую – в качестве последней строки своего, причем „подсоединиться“ можно не только к хвосту, но и к любому месту цепочки, поэтому она разделяется, ветвится, закольцовывается... Программа, поддерживающая Сад, не только предлагает каждому входящему в него случайно выбранное из уже существующих хокку „для затравки“, но и позволяет искать их по номерам и датам, по авторам, темам и ключевым словам: например, если вы расположены сочинить микроэлегию про осень, идите в раздел ‘времена года’ или просто введите слово *осень* в поисковое окошко, и вам будут подобраны все хокку, где оно встретилось. Если же в порыве вдохновения вас ненароком вынесет из принятых в учтивом японском Саде норм, программа сама заменит obscenную лексику (то есть, попросту говоря, матерщину) отточиями. Другое важнейшее правило Сада нарушить просто невозможно: строгое соблюдение канонического японского размера – 5–7–5 слогов – проверяет всё та же хитрая программа, написанная кудесником-скриптописцем Д. Маниным. Понравившийся хокку можно прокомментировать, написав-опустив свой взнос в „Книгу двух су“» (Визель-www).

строчных стихов с 5 – 7 – 5 слогами, типичных для японской классической поэзии). Вот как выглядит буриме No. 56737:

В понедельник, зимой, ровно в девять утра, моя мысль до сети добежала.

Всколыхнулась сеть, и вскричала «ура», и от счастья аж задрожала.

Рукоплещут мне ру_стихи со стихи.ру – там таланты, как я, все в чести!

Значит, стоило жить! Значит, я не умру среди гениев русской сети!

(Буриме 56737-www)

Типичным представителем сетературных сонетов является Действительный штатский сонетник Дмитрия Манина (Манин-www). Это произведение готовили в течение 17 лет десять разных авторов и написали более 14 000 сетературных сонетов. Они состоят из 14 строк, образующих два четверостишия-катрена (на две рифмы) и два трехстишия-терцета (на две или три рифмы) по модели *abba abba ccd eed*.

80. Сетевой литературно-художественный стиль (ЛФС) возникает и в случаях, нетипичных для традиционного ЛФС. К таким, например, относятся коллективные произведения, создаваемые интерактивным путем.⁸⁵ Этот стиль приобретает особую стилистическую окраску в пьесах, задаваемых или начинаемых определенным автором и продолжаемых читателями/слушателями/зрителями.⁸⁶

81. Существует особенный стилистический материал, порождаемый сетевыми генераторами стихов и рифматорами. Они в состоянии в считанные секунды составить уникальное стихотворение, песню, тост и т. п. по указанным параметрам или готовы продолжить уже существующие стихи, в том числе известные и популярные. Результат всплывает сразу же в мониторе или отправляется по указанному мейлу.

⁸⁵ Таким является произведение Р. Лейбова Роман.

⁸⁶ Есть и другой вариант: зрителям предоставляется возможность выбирать начало и/или продолжение спектакля. Таким случаем является пьеса Милорада Павича Кровать для троих.

82. Мы выделяем несколько типов генерируемых стихов и их образно называем: «чашка с блюдцем», «чашка-образец», «чашка с блюдцем-невидимкой», «чашка без блюдца», «чашка по заказу», «чашка-пирамида», «чашка-хамелеон».

83. Первый тип «чашка с блюдцем» – сетевая поэзия, которая порождается на основе узнаваемых (и нескрываемых) существующих стихов/текстов, состоящих из мотивирующих стихов («блюдца») и мотивированных стихов («чашки»). Таким примером является генератор стихов в стиле петропавловской группы «Секвойя» (Генератор Секвойя-www). Ее фанаты решили облегчить написание текстов песен для автора и композитора О. Ковцура и разработали программу «Стихоплёт» (дополненную более чем 9000 строками кода и рифмами в «общей космическо-приключенческой тематике»). За основу взята его популярная песня КОРОЛЕВА РОБОТОВ, провели разбор стихотворения (ритмики, рифмы, метрики, строфики). Эта песня гласит:

*Тяжелое сумо, механика и плоть
Затмения и я, катакомбы
Не заживет само, не жалить, не колоть
Ни яда, ни копы – только бомбы*

Припев:

*О, небо, я вижу цеппелины над Парижем
Цеппелины над Москвой
Королева роботов, я твой*

*Я знаю, я сгину. Цеппелины над Пекином
Ты в алмазах, я в крови
Королева роботов, живи!*

*Снимаем якоря, физическая боль
Кого не утомит эта бойня
Восьмое сентября, четырнадцать ноль-ноль
Мы вымерли как вид. Будь спокойна.*

Припев.

При помощи этого генератора можно сочинить свой собственный хит одним нажатием кнопки.⁸⁷ Если кликнем на «Сочинить», получаются такие генерированные стихи:

Культиватор Сталина

*Хвалёное лото, кривляния и пар
Затмения и я, разлетелись
Примерь его пятно, ни регги, ни удар
Ни жажды, ни могил - только феникс*

Припев.

*О, пастырь, я знаю
Баобабы над Китаем
Баобабы над тобой
Культиватор Сталина, все в бой!
Я голый, я пьяный
Баобабы над Ботсваной
Ты в болоте, я в бреду
Культиватор Сталина, во рву!*

*Историю он знал, турецкий барабан
Таджикский каратист, телевизор
Обвал, опять, обвал, неопытный смутьян
Художественный свист, по карнизу*

Припев.

Стилистика, порождаемая «Стихоплетом», состоит из двух частей: производящей (стилистика песни КОРОЛЕВА РОБОТОВ) и производной (стилистика «чашки», т. е. надстройка указанной песни).

Существуют и другие генераторы подобного рода. Например, «Стихотворец 2.25» А. Г. Кузнецова генерирует правдоподобные и смешные четверостишия из уже написанных стихов (Стихотворец-

⁸⁷ Вероятность того, что можно получить оригинальный текст песни КОРОЛЕВА РОБОТОВ, составляет 1 к 25.000.000.

www). В порожденных строках можно узнать строки из известных произведений и одновременно получить представление о совсем новом четверостишии, наделенном определенной бессмыслицей. Вот, например, строки, мотивированные песнями Тома Бомбадила:

1)

*Коль воротится Король, твой надменный вид
Старец Ива тянет к окнам веточки свои.
Нарушителей границы стрелами встречаем!
Засиделся у реки: воды так блестели...*

2)

*Видали хоббиты: с утра там выдры сутились,
Остров Эльфа показался. Лебедь тут как тут:
Как за Западным Уделом солнце закатилось.
Слушая, как Дух Могильный стонет и рыдает.*

84. Второй тип «чашка-образец» – создание стихов в определенном жанре. Для этого очень хорошо подходит хокку, так как является коротким жанром с жесткой структурой (в первой строке пять слогов, во второй – семь, в третьей – пять). Например, Генератор хокку онлайн Михаила Кликина порождает такие стихи⁸⁸:

*Гейша о чем-то поет,
Ударил в бубен монах.
Бог живет в каждом из нас.*
текст сгенерирован 12.1.115 19:13:21

*Жалит медведя пчела,
Выпил сакэ самурай.
Взгляну своей смерти в лицо.*
текст сгенерирован 12.1.115 19:13:50

*Выпил сакэ самурай,
Разбитое войско бежит.
В космосе много планет.*
текст сгенерирован 12.1.115 19:14:6

В таких маленьких поэтических произведениях, как хокку возможность стилистического варьирования сильно ограничена, и на первый план выступает краткость, лаконичность, результатив-

⁸⁸ За ними следует информация о времени генерирования.

ность и, как во всех других генерированных стихах, необычность и нередко абсурдность.

85. Третий тип «чашка с блюдцем-невидимкой» – это сетевая поэзия, начало или первую часть которой порождает генератор, а вторую составляет живой поэт. Так поступают те, которые не в состоянии сочинять хорошие оригинальные стихи и которые ищут помощь и находят ее в генераторах.

Ну не умеет человек стихи писать. Не умеет и все! А хочется быть поэтом. Берет он тогда соответствующую программу и вперед! Вкладывает в нее пару фраз и получает на выходе бред сивой кобылы. ... И ничтоже сумняшися ставит свое творение с гордым видом - я есмь поэт!!!

Конечно, настоящих поэтов эта бессмыслица, называемая стихами, не может не шокировать. Ответ этого горе-автора прост и изыщен - Вы все еще не доросли до моего шедевра! (Денисюк-www).

Стилистика данной «чашки» базируется на подражании, не дающем оригинальный и впечатляющий материал.

86. Четвертый тип «чашка без блюда» – сетевая поэзия, возникающая в результате модификации и (иногда) полного искажения авторского текста, смысла и сюжета. При этом «блюде» – основа стихотворения – исчезает, а остается только «чашка», созданная генератором. Типичным примером является генератор стихотворений в стиле А. С. Пушкина, разработанный Яндексом (Генератор стихов Пушкина-www).⁸⁹ Эта программа была подготовлена

⁸⁹ Генератор был составлен таким образом, что сначала было выбрано большое количество материала, а потом оно разбито по стилю и собрано в базу данных. В основе лежало перемешивание слов, чаще всего бессмысленного характера. Программа состояла из трех модулей, которые по-разному сочиняли рифмы: 1. «Ядра» (элементарного автоматического генерирования рифм без участия пользователя), 2. «Улучшателя» (пользователь мог подбирать отдельные слова и словосочетания), 3. «Сделай сам» (модуль давал возможность вставлять слова из списка предложенных и создавать целые стихотворения, т. е. самостоятельно собирать свое стихотворение).

в 2006 г. в честь юбилея поэта,⁹⁰ но реакция на нее была отрицательной,⁹¹ и ее убрали. Генератор Яндексa порождает, например, стихи, мотивированные началом стихотворения К. А. П. Керн: *Я помню чудное мгновенье, | Передо мною явилась ты | Как мимолетное виденье, | Как гений чистой красоты*. Здесь представлено начало девяти версий (каждый генерированный стих находится под соответствующим стихом А. С. Пушкина):

⁹⁰ По адресу Vesna.yandex.ru сначала находился генератор рефератов, затем появился генератор стихов и рекламных слоганов.

⁹¹ Отрицательное отношение к результатам этого генератора иногда широко комментируется: «Зашел я тут не давеча на Яндекс и обнаружил там - генератор стихов имени Пушкина. Вот это, я вам скажу, чудо так чудо. Мне стало любопытно и я нажал на одну из ссылок [...] Три раза я внимательно прочитал этот „шедевр“. Смысла никакого. „Ну правильно,“ - скажете вы. „Это ведь генератор текста и в его текстах смысл появляется так же часто как комета Галей.“ Если в стихах нет смысла - тогда кому они нужны. А если людям просто поприкалываются захотелось, тогда зачем этого электронного дебила было именем великого русского поэта величать. Назвали бы к примеру Яндекс-рифмоплет и гордились этим дебилоидом. Хотя вы знаете, поразмыслив над этим я понял где собака зарыта. Вероятнее всего, Яндекс участвует в какой-то новой энергетической программе. Видимо, эксгумировав останки Пушкина, к ним подсоединили генератор и теперь при каждой генерации такого стихотворения Пушкин переворачивается в гробу, генератор вращается и вырабатывается ток. который по видимому питает серваки Яндексa.

И тогда меня осенило - это же революция в энергетике. Давайте наделаем генераторов текста имени Толстого, Лермонтова, Евтушенко, Есенина, Булгакова и т.д. и т.п. После построим соответствующие установки на их могилах и вуаля. Прощай мировой энергетический кризис. Да, господа. Все это было бы так смешно, если бы не было так грустно» (Перкун-www). См. также Колосов-www.

▶	▶	▶	▶	▶
Я ПТОМНЮ НЕ ПТОМНЮ ЗАБЫТЬ БЫ КУТТИТЕ ОЧКУЕШЬ КАКОЕ УГРОБИЛ ХРЕНОВО ОТКРОЮ ТЫ ЧУЕШЬ?	ЧУДНОЕ СТРАННОЕ НЕКОЕ ВКУСНОЕ ПЬЯНОЕ СВИНСКОЕ ЧОТКОЕ ХРЕНОВО НУЖНОЕ КОНСКОЕ	МГНОВЕНЬЕ ЗАТМЕНИЕ ХОТЕНИЕ ВАРЕНИЕ ТВОРЕНИЕ ВЕЗЕНИЕ РОЖДЕНИЕ СМУЩЕНИЕ ПЕЧЕНИЕ УЧЕНИЕ	ПЕРЕДОМНОЙ ПОД КОСЯЧКОМ НА КЛАДБИЩЕ В МОИХ МЕЧТАХ ПОД СКАЛЬПТИЛЕМ В МОИХ ШТАНАХ ИЗ-ЗА УГЛА В МОИХ УШАХ В НОЧНОМ ГОРШКЕ ИЗ ГОЛОВЫ	ЯВИЛАСЬ ТЫ ДОБИЛАСЬ ТЫ ТОРЧАТ КРЕСТЫ СТИХОВ ЛИСТЫ ЗАБИЛАСЬ ТЫ МОИ ТРУСЫ ПОЮТ ДРОЗДЫ ИЗ ТЕМНОТЫ ПОМЫЛАСЬ ТЫ ДАЮТ ПИЗДЫ
▶	▶	▶	▶	■
КАК	КАК	КАК		
МИМОЛЕТНОЕ ДЕТОРОДНОЕ ПСИХОТРОПНОЕ КАЙЗОЛОМНОЕ ОЧЕВИДНОЕ У ВОРОБУШКОВ ЭДАКОЕ ВОТ НАМ НЕ ЧУЖДОЕ БЛАГОРОДНОЕ ЯБЫДУЛЬСКОЕ	ВИДЕНИЕ СИДЕНИЕ ПТАРЕНИЕ СОЖДЕНИЕ ВРАЩЕНИЕ СНОШЕНИЕ СМЯТЕНИЕ ТЕЧЕНИЕ ПТАДЕНИЕ СТПЛЕНИЕ	ГЕНИЙ СТОРОЖ СИМВОЛ СТАРТА ПРАВДА АНГЕЛ ВОДКА ПТИВО АХТУНГ ЖОТТА	ЧИСТОЙ ВЕЧНОЙ ТУХЛОЙ ПТРОСИТ ГРЯЗНОЙ ЛИПКОЙ НА ХРЕН В ПЕНЕ ЖЕНСКОЙ ЖАЖДЕТ	КРАСОТЫ МЕРЗЛОТЫ СВЕТЫ НАРКОТЫ СРАМОТЫ ШКОЛОТЫ ТИПА ТЫ ПРОСТОТЫ ХОУЕТЫ НАГОТЫ

joyreactor.cc

Рис. 7. Ыа плакаль 2000-www

Существует и такой вариант:

*Открою вкусное печенье
На кладбище поют дрозды
Как у воробушков смятенье
Как пиво в пене наркоты*

(Аутопсия и поиск истины-www)

В стилистике этой версии сохранены два элемента стилистики мотивирующего текста: рифма а – б – а – б и как-анафора.

Вот как выглядит четверостишие, ассоциирующееся со стихами из Полтавы А. В. Пушкина: *Пирует Петр. И горд и ясен | И славы полон взор его, | И царской пир его прекрасен. | При кликах войска своего [...]*

*И смерть и ад со всех сторон.
Пирует Петр. И горд и ясен
Как бы из замка слышит он.
Младой казак в крови валялся.*

Создавались стихи и по образцу «онегинских строф»:

*Иль помириться их заставить
Послушай, гетман: для тебя
Мне было б грустно мир оставить
Пора, пора! рога трубят*

*"Погибни, трус! умри!" - вещает
 Он страстно, медленно вздыхает
 Беги, сокройся от очей
 Пред нею пестрый полк ливрей
 За гробом ожидает нас
 Всего прекрасного в залог
 Ах! долго я забыть не мог
 И наши внуки в добрый час
 - Итак, пошли тихонько внука
 Пройдет любовь, настанет скука
 Не удалось навек оставить
 А единицами - себя
 Святой обряд он хочет править
 Послушай, гетман: для тебя
 Спокойно дома засыпает
 Спокойный сон отягощает
 Скакать за дочерью моей
 Между пустынных рыбарей
 Погиб животворящий глас
 Что уж и так мой бедный слог
 Когда не в шутку занемог
 Без предисловий, сей же час
 Пройдет любовь, настанет скука
 Печалит хладная разлука.*

Существует еще один генератор стихов А. С. Пушкина – Кибер-Пушкин (Кибер-Пушкин-[www](http://www.kiber-pushkin.ru)). Этот «стихописательный виртуал», как его назвал сам автор проекта Сергей Тетерин, возник следующим образом:

Я научил его всему что нужно: поэтическому ритму, правилам рифмования, специфике поэтического лексикона, а также «поэтическому взгляду на мир». Забил в базу данных лучшие образцы поэзии Есенина, Мандельштама, Вертинского и Пригова Дмитрия Александровича. Потратил на всё это МАССУ СИЛ И ВРЕМЕНИ. И что в итоге? Обнаружил, что «Кибер-Пушкин» пишет полную белиберду, да еще и с чудовищными орфографическими ошибками! Поначалу я посчитал это провалом амбициозного проекта и на какое-то время оставил машину-поэта в покое (Кибер-Пушкин-[www](http://www.kiber-pushkin.ru)).

Но «восхищённые отзывы» знакомых в Сети заставили разраб-отчика поменять мнение в положительную сторону:

«Кибер-Пушкин» великолепен! Это настоящее кибер-светило современной поэзии, без дураков! Прости, машина, что я усомнился в твоей гениальности. Прими же мои покаянные заверения в верности твоему таланту! (Кибер-Пушкин-www).

Вот какие стихи порождает эта программа:

Липкий плен завлекал примадонну

В паху усталость робких ласк

Унеси!

забери на лихую помойку

Где играет над запахом джаз...

Скрытый ветер несёт крышей сохнущей память,

Взаперти хамской вони скончалась она.

Дребезжащим омлетом прикрой ягодицу,

Милый смажет тебя если здвигнет тяжёлую муть

Вечеринка в саду

А я уже ни бу-бу.

И ты обо мне ни гу-гу!!!

Ни кому, ни кому!!!

К другим генераторам пушкинских стихов относится Пушкин 20-www⁹² и Пушкинист-www.

Стилистика «чашки без блюдца» имеет свою видимую часть (дизайн) и свою скрытую (фоновую, ассоциативную) – стиль А. С. Пушкина.

87. Пятый тип «чашка по заказу» – стихи, генерируемые по желанию пользователей. Больше всего таких генераторов предназначено для составления поздравлений в стихах. В одном из них для того, чтобы сочинять такие стихи, необходимо указать на следующие параметры из выпадающих списков:

– повод, адресат и характеристики адресата – с каким праздником поздравляем (предлагается для выбора: День внутренних

⁹² Алгоритм выдавал смешное и абсурдное, и поэтому появились такие реакции: «Если Вам грустно и Вы хотите посмеяться до слёз, то рекомендую Вам сайт Пушкин 2.0 pushkin20.ru» (Улыбнись-www).

войск МВД, День моряка-подводника, День защитника Отечества, день Святого Валентина, Благодарность, Стихи с днем рождения, Признание в любви, Поздравления с юбилеем, Compliment, Свадьба, Предложение руки и сердца, Годовщина знакомства),

– кого поздравляем (дочь, учителя – мужчину, учителя – женщину, начальника – женщину, начальника – мужчину, сына, коллегу – женщину, коллегу – мужчину, маму, папу, брата, сестру, мужа, жену, девушку, парня, друга, подругу),

– стиль поздравления (классический, шуточный, а-ля Маяковский, ал-я Шекспир, переделанная песня из м/ф БРЕМЕНСКИЕ МУЗЫКАНТЫ, тосты),

– обращение на «ты» или «вы»,

– сколько человек поздравляем (один, несколько),

– параметры, которые должны отражаться в стихах (возраст, работа, хобби, пожелания, подарок, внешность, имя, характер, упоминание людей) – Генератор поздравлений-www.⁹³

Последнее, что надо сделать, это кликнуть на «Получить поздравление». По указанному электронному адресу отправляется копия готового стихотворения.⁹⁴

Другой генератор – Автопоэт (Автопоэт-www) работает по этому же принципу, но результат получается сразу на мониторе. В качестве эксперимента мы выбрали следующие параметры: пол – женский, обращение – на Ты, поздравляющее лицо – любимый человек, место проживания – юг, учебная специальность – филолог, увлечения – интернет, главные черты – настойчивость, дополнительные пожелания – бросить курить. Результат был таков:

Поздравление

*Сегодня праздник: День Рождения.
Прими же, Саша, этот стих!*

⁹³ Если нельзя найти ничего подходящего, надо нажать на кнопку «Редактировать параметры».

⁹⁴ Для получения стихотворения необходимо отправить СМС с кодом на номер 1051 (стоимость зависит от оператора сотовой связи).

*Желаю в нём всех благ, везенья,
В копилку жизни - дней златых!*

*Сдавай до срока курсовые,
Экзамены - всегда на "пять"!
И будешь деньги трудовые
Ты как филолог получать!*

*Желаю в соцсетях и чатах
Иметь при обсужденьях вес,
Побольше сайтов чудесатых,
Ресурсов (и без смс)!*

*Ну а ещё коснусь проблемы
Житейской, может быть, весьма.
Желаю "нет" сказать совсем я
Табачным гадостным дымам!*

*И будь настойчивой, упорной,
И не сворачивай с пути,
А слабостям, как травам сорным,
Не позволяй в себе расти!*

Стиль «чашки по заказу» отличается банальными стихами, речевыми штампами, унифицированной рифмой, фамильярным тоном (доходящим до интимности) и восклицательными предложениями.

88. Шестой тип «чашка-пирамида»⁹⁵ – это пошаговая сетевая поэзия, возникающая при постепенном выборе слов, предлагаемых программой. Например, надо ввести первые две строчки, а затем она сама подбирает оставшиеся две (Помощник поэта-www). Стилистику этой «чашки» предопределяет процесс организации – как и какие единицы выбираются на парадигматическом уровне и как они синтагматически объединяются.

⁹⁵ «Чашка-пирамида» – вертикальная композиция, состоящая из нескольких чашек.

Седьмой тип «чашка-хамелеон»⁹⁶ – генерируемая поэзия, отличающаяся различными вариациями и оттенками. Например, «Программа-поэт» Л. А. Каганова⁹⁷ порождает стихи типа:

*Гадай-то - стали исчезать!
 Же Петя только что сказать:
 "Пальто", и говорит: "Не были."
 Вздохнет на языке: "Смотри!
 Концу семестра", А внутри -
 Теперь шпаргалки все забыли...*

⁹⁶ В производстве это такая чашка, которая меняет свой цвет при добавлении горячей воды.

⁹⁷ Этот генератор является результатом дипломной работы на кафедре автоматизации и информатики Московского Государственного Горного Университета. В ней он писал: «Не забывайте: искусственный интеллект еще не создан, и если бы я написал программу, которая сочиняет полностью разумные стихи – это была бы Нобелевская премия, а не диплом Горного Университета» (Каганов-www). Принцип работы генератора автор объясняет так: «Мои предшественники использовали в комплекте со своими программами стандартные „словари“ – пытаясь добиться хотя бы грамматической связности, авторы программ подбирали в „словарь“ особые слова — все в мужском роде, единственном числе и т.п. Стихи получались довольно вымученными и однообразными. Принцип моей программы иной – программа изучает некий текст в прозе, который вы ей даете, и составляет базу – запоминает, какие слова встречались в предложениях рядом, считая их „соседними по смыслу“. Затем по этой базе и начинает сочинять стихи. Стихи получаются как минимум складными грамматически, иногда в них мелькают и крупницы смысла из исходного текста. Единственный минус – в русском языке (в отличие от польского, французского) нет никаких законов для автоматической постановки ударений в словах. А это совершенно необходимо знать для каждого слова при конструирования стихотворных строк. Поэтому вам придется помочь программе проставить ударения всех слов текста, который вы ей задали. Для первого знакомства с программой используйте уже готовую базу (она в комплекте) – я задал программе в качестве исходного текста статью из газеты Горного института и потратил часок, проставив все ударения» (Каганов-www).

*Стучать по улице - дошел.
 Него пришел, жираф ушел...
 Клавиатуры и проекты...
 Когда они не рассчитал
 Домой. И Ольга. Что читал?
 Умна - поэтому конспекты (Программа-поэт-www).*

Существует и нонсенский генератор стихов (Нонсенский генератор-www), который специально ориентирован на создание абсурдных четверостиший. Он не позволяет другим сочинять стихи, а лишь предоставляет готовые результаты типа:

*смущалась ночная маслѣнка, прибитая болью,
 в гробу, как садовник тотальный, сиял лжебуржуй...
 А где же медаль? - ты спросил... Нет, близнец, тут медали
 причѣм тут медаль-то? Иди-ка иглу пнѣм прессуй!*

Для продолжения генерирования надо нажать на клавишу **ещѣ!**:

1)

*во вторник я воистину взомлел,
 увидев тяжесть матовой капли...
 а вы сияли рядом в колыбели -
 я в тот же миг масштабно помутнел!*

2)

*удлиняй меня, рыбачка, удлиняй!
 ведь внутри-то у меня кило капрона,
 ох...в четверг меня запачкали питоны,
 ну а в полдень остановит каравай...*

Стиль этих стихов отличается от всех других генерируемых стихов тем, что они интенционально, сознательно порождают нонсенс, абсурд, парадокс, в то время как эти три качества за рамками этого генератора не закодированы, а возникают в процессе восприятия.

Разработаны и программы-генераторы текстов песен (Генераторы песен-www).⁹⁸ Вот один пример их применения:

⁹⁸ Некоторые утверждают что с помощью генератора Земфира и группа «Мумий-Троль» написали все песни (Генератор-www).

*осень наступила
высохли цветы
мне никто не нужен
кроме ты..
Но всё же!*

89. Каждый из приведенных типов «чашек» вызывает положительные и отрицательные реакции и создает определенный стилистический эффект. Здесь главный вопрос состоит в том, могут ли генераторы порождать настоящую образность. Стилистика «чашек», создаваемых роботом, сложнее, чем стилистика «чашек», создаваемых человеком, по той причине, что их экспрессивность и выразительность⁹⁹ трудно отличить от маркированности, возникающей в условиях ограниченного выбора и приемов кодирования. Несомненно одно – генерируемые стихи вызывают стилистический эффект своей необычностью, бессмысленностью и абсурдностью. И каждая «чашка» требует специального стилистического анализа. В них экспрессивность является не интенциональной, так как на входе (в процессе кодирования) не было такой установки – она возникает на выходе (в процессе декодирования). Поэтому экспрессивность «чашек» является вторичной.

90. Некоторые генераторы порождают не только стихи, но и другие осмысленные литературные тексты, напр., рассказы. Один из них Сатикс (Сатикс-www). Он функционирует на базе множества изменяемых параметров (длина рассказа, тема, количество вводных слов, грамматическое время рассказа и т. д.), позволяющих писать на указанную тему, дописывать продолжения, переписывать имеющиеся сегменты, вставлять дополнительные части, заменять слова на их синонимы или близкие слова. Вот несколько примеров рассказов, написанных почти в одном и том же стиле:

1-й текст. Тема – «война». Количество вводных слов максимальное. Время будущее.

Хороший солдат ответит, что автомат, к удивлению, - это, собственно, беспорядочная стрельба, кстати. Он скажет что враг, собственно, - это командир. Пехотный взвод услышит, что атака,

⁹⁹ Если таковые вообще существуют, так как робот настроен не на создание троп и фигур, а на запрограммированное объединение слов.

одним словом, - это огонь, само собой. Он, разумеется, будет говорить что танк - это злобный противник. Злобный противник, между прочим, воюет с солдатом.

2-й текст. Тема – «компьютер». Количество вводных слов среднее. Время прошедшее.

Компьютер сегодня загрузился. Новая программа, между прочим, - это загрузка. Она услышала что пыльный экран, - это прозрачное окно. Оно совсем разобьется. Прозрачное окно совсем разбилось. Программа, между прочим, загрузилась. Кнопка ответила, что надоевшая загрузка - это игра. Игра будет играть в яблоке.

3-й текст. Тема – «море». Вводных слов нет. Время настоящее.

Хороший причал создается для большого здания, но оно строится в городе. Он говорит что корабль - это бескрайнее море, а быстрое движение отличается от свободного человека. Хорошая соль услышала, что горячий воздух - это сверкающий океан. Горизонт услышал, что небо - это облако.

4-й текст. Тема – «город». Вводных слов нет. Время прошедшее.

Продавица ответила, что настоящий солдат - это Аня. Она однозначно находилась в доме. Аня поняла что солдат - это человек, тем не менее он быстро разрушался. Артем понял, что доктор - это Петя. Он сказал что продавица - это девушка. Девушка думала что солдат - это прозвивший Петя, несмотря на то что она быстро бежала. Он подумал что Люся - это Артем. Люся рассказывала что Артем - это Аня.

И в стилистике порождаемых рассказов господствует абсурдность и нелогичность, но эти качества не закодированы, а имеют рецептивный характер (возникают не на базе особенного стилистического приема, а в результате восприятия).

91. Довольно много рифматоров – программ для автоматического генерирования рифм к определенным словам.¹⁰⁰ Некоторые из них созданы для того, чтобы помочь начинающим поэтам (они могут, например, подобрать рифму к любому слову). Вот как выглядит результат:

¹⁰⁰ Рифма Online-www, Рифматор поздравлений в стихах-www, Рифмоплрой-www, Рифмы онлайн-www, Rifmoplet-www.

Рифма Online

Подбор рифм для Ваших стихов. Рифма к любому слову.

Введите в поле слово к которому вы хотите подобрать рифму.

Рифма к слову

Рифма к слову "руку"

<u>азбуку</u>	<u>губку</u>	<u>лавку</u>	<u>мелкоковку</u>
<u>луку</u>	<u>кадку</u>	<u>кабаку</u>	<u>браку</u>
<u>разлуку</u>	<u>задку</u>	<u>скобку</u>	<u>обстановку</u>

Рис. 8. Генерированные слова для рифмы (Рифмы онлайн-www)

Стилистика генерированной рифмы не отличается структурно от классической, но зато у нее контент (наполнение) является необычным.

92. Поэзия, порождаяемая сетевыми генераторами, в большинстве случаев отличается бессмысленными¹⁰¹ стихами, с довольно четкой, унифицированной структурой рифмы, корректным языком и необычной стилистикой. Из-за трудно узнаваемого содержания и отсутствия логических связей такие стихи напоминают сюрреалистическую поэзию. То, что автоматическому стихосложению до сих пор не удалось сочинять стихи на уровне произведений великих поэтов, не значит, что речь идет о провале, так как данное творчество находится лишь в зарождении.

93. Отдельной частью сетевого ЛФС является стиль фантастических (вымышленных) языков.

¹⁰¹ «Стихописалки» очень часто создают «бредотексты», бредовые стихи с отсутствием всякой разумной логики. Генератор – источник бреда, а его результат – «смысл шизофреника» (Денисюк-www).

Сетевой публицистический стиль

94. Разнообразие интернет-пространства и широкая деятельность средств массовой информации в нем¹⁰² создают сложную систему сетевого публицистического стиля (Сет-ПФС).¹⁰³ Это ярко проявляется в реализации его основного свойства – публичности и передачи информации для малых и больших социальных групп в блогах и форумах, по интернет-радио, на интернет-телевидении... Сетевые СМИ (Сет-СМИ) отличаются рядом характеристик (особенно конвергенцией, гипертекстуальностью и интерактивностью), так или иначе влияющих на их стилистику.

95. В Сет-СМИ и Сет-ПФС происходит объединение различных кодов (языкового, аудиовизуального, графического) и различных медиа (печати, радиовещания, телевидения) в форме медиа-конвергенции. Она настолько выражена, что некоторые ее считают основным и наиболее бесспорным среди всех терминов, ключевых для определения технологических процессов в современном обществе и их влияния на медиасистемы (Лукина 2010: 10). Это подтверждает и тот факт, что выделяется отдельное направление – конвергентная журналистика (Баранова 2014). При этом имеются в виду процессы объединения, сближения, взаимодействия и взаимоподобления различных каналов и средств связи, точнее объ-

¹⁰² К 2008 г. число онлайн СМИ достигло 2 018, а в середине 2000 г. было в Рунете зарегистрировано 1 816 сайтов; их прирост только за 2005 г. составлял 285 сайтов (Вартанова 2014: 88–89). К началу 2013 г. в секторе СМИ насчитывалось уже 5 539 сайтов: аналитики, обзоры – 904, блоги – 1 152, газеты, журналы – 1 071, информационные агентства – 813, радиостанции и развлекательные порталы, на которых можно слушать радио онлайн – 228, телеканалы и телепрограммы – 594 (Вартанова 2014: 88–89).

¹⁰³ Существует терминологическое разнообразие в обозначении стиля СМИ: *публицистический стиль, публицистический язык, публицистический подязык, язык публицистики, медийный язык, медийный дискурс, медийный публицистический дискурс* и т. п.

единение текста, звука, видео, картинки и т. п.¹⁰⁴ Одна из форм конвергенции – симбиоз компьютерной технологии, мобильной телефонии и кабельного (интерактивного) телевидения.¹⁰⁵ Происходит также интеграция информации и развлечения, обучения и игры. Под воздействием конвергенции зарождаются новые гибридные жанры как инфотейнмент¹⁰⁶ (подача стандартных новостей в более привлекательном виде, их передача по принципу «информируя развлекай») и эдютейнмент¹⁰⁷ (передача новостей в игровой форме с одновременным развлечением и информированием). На стилистическом уровне это положительно влияет на разнообразие формы и создает благоприятные условия для различных эффектов, направленных на создание выразительности и экспрессивности.

96. Фундаментальной чертой Сет-СМИ является гипертекстуальность. Сетевую журналистику отличает гетерархический (горизонтальный, равноправный) порядок вместо иерархического (вертикального, с доминированием одного из субъектов общения) – Лукина 2010: 91. Публицистические тексты объединяются при помощи внутренних и внешних ссылок в самом тексте (выделяются другим цветом, подчеркиванием, жирным шрифтом и т. п.), в боковом меню или под текстом в целях расширения контекста (контекстуальные ссылки) и уточнения содержания (тематические ссылки), практически без ограничений по количеству и объему. Гиперссылки могут быть текстовыми (типа *Кликните здесь*, *Посмотрите* или *Подробнее*) и графическими (в форме пиктограммы, карты, логотипа и др.). Они могут указывать на источники, дополнения, расширения, уточнения, оценки, мнения и т. д. Исходя из структуры интернета, мы различаем интрассылки (внутри одного сайта), интерссылки (в рамках одного домена) и экстрас-

¹⁰⁴ В сетевых СМИ преобладает текст, следует фото и графика, а реже используется видео (Лукина 2010: 85).

¹⁰⁵ Более 35% россиян используют в своем ежедневном информационном «рационе» прессу, телевидение и интернет (Лукина 2010: 38).

¹⁰⁶ Англ. *infotainment*.

¹⁰⁷ Англ. *edutainment*.

ссылки (между различными сайтами), создающие интрагипертекстуальность, интергипертекстуальность и экстрагипертекстуальность. Ссылки выделяются и по другим критериям, например, если учитывается система управления содержимым сайта (content management system – SMS), различается ссылка-якорь (ссылка на часть документа или определенное место в нем типа *Наверх, К началу*), ссылка на другую страницу, ссылка на файл, ссылка на электронную почту (*Написать письмо*).

97. Стилистически релевантным является одна из центральных характеристик Сет-СМИ – интерактивность: возможность прямого подключения пользователя в процесс передачи новостей.¹⁰⁸ Это проявляется в реакции, отклике на воздействие в форме синхронной связи (одновременной; в общении вживую) и асинхронной связи (несинхронной, неодновременной; в отложенном контакте, отклике). В обратной связи возникают различные количество участников общения: один журналист ↔ один пользователь (1 : 1), один журналист ↔ несколько пользователей (1 : 2, 3...x), один пользователь ↔ несколько журналистов (1 : 2, 3...x). Обратная связь может проходить в форме однонаправленного и двунаправленного режима. Интерактивность не касается возможности замены позиций и разделения ролей (чтобы журналист превратился в пользователя, а пользователь в журналиста), так как существует их жесткое разделение, и исходная позиция (инициатива) всегда закрепляется за журналистом/редакцией.¹⁰⁹

¹⁰⁸ Сет-СМИ могут быть интерактивными и неинтерактивными.

¹⁰⁹ «[...] у читателя все чаще появляется возможность самостоятельно управлять контентом издания (публиковать сообщения, добавлять комментарии, отклики, задавать вопросы), создавать собственный контент (размещать новости, фотографии, дневники и пр.). Созданный потребителем контент (User Generated Content, UGC) – также одно из завоеваний производителей информации в Интернете. Такие методы работы с аудиторией реализуются с помощью разных функциональных сервисов, таких как e_mail, онлайн-интервью, блоги, форумы, голосования и пр. В опросах и рейтингах – для выяснения социальных позиций и предпочтений всех посетителей сайта, в форумах – для обсуждения различных тем и проблем, в блогах – на уровне диалога с отдельными представителями

Во взаимодействии журналиста и пользователя возникает гибридная категория «prosumer» (от *producer* и *consumer*) – тот, кто не только потребляет, но и создает новость, подобно «числелю» в Сет-ЛФС. Появляются и новые названия: all-in-one-journalist (универсальный журналист), back-journalist (рюкзачный журналист – тот, который едет на определенное место, скажем, в регион военных действий), cross-media trained journalist (кроссмедийный журналист, журналист, готовящий материал для разных СМИ), digital journalist (цифровой журналист, журналист, который готовит материал для Сет-СМИ, ведет блог) и др. Существуют и другие обозначения.¹¹⁰

Интерактивность в Сет-СМИ выступает в форме обсуждения новостей, тем, передач, публикаций, заполнений анкет (типа опросов на злобу дня), ответов, участия в голосовании, в оценке чего-либо (напр., рейтинга), в викторинах и конкурсах, отправки различных отсылок (собственных материалов, вопросов журналисту или в редакцию), использования доски объявлений, презентации собственного мнения, выдвижения идей, внесения предложений, создания комьюнити.¹¹¹ Иногда применяется аутсорсинг¹¹² – пере-

аудитории. В последнее время в коммуникационный арсенал редакций добавился сервис Twitter, который позволяет осуществлять контакт с отдельными людьми с помощью простых вопросов и простых ответов» (Лукина 2010: 190–191).

¹¹⁰ «На Западе новая ипостась получила следующие названия: журналист-одиночка, или соложурналист (solo journalist – ‘sojos’), рюкзачник (Backpacker), цифровой корреспондент (Digital Correspondent). При этом внутри этого пока еще совсем молодого формата уже выделяют две группы: 1) видеожурналисты (Video Journalist или VJ), основным инструментом которых является видеокамера; 2) мобильные журналисты (Mobile Journalist – сокращенно MoJo), основным инструментом работы которых является мобильный телефон. Нередко их также из-за компактности мобильных телефонов называют карманные журналисты (pocket journalists)» – Уланова-www.

¹¹¹ *Community* – сообщество по интересам, связь через блоги и социальные сети.

¹¹² *Outsourcing* – использование внешнего источника, ресурса.

нос обсуждения на другие части интернета, чаще всего на блоги-хостинги¹¹³ или в социальные сети.¹¹⁴

Интерактивности СМИ способствует Usenet¹¹⁵ (Юзнет) – система для дискуссий в рамках новостных групп или конференций по принципу «один для всех», в которых пользователи могут посылать сообщения и обмениваться ими. Таким является Meganews.nl (Meganews.nl-www).

Реакция пользователей может быть положительной (приглашения принимается) и отрицательной (приглашение отвергается), соответственно стилистическая окраска бывает с плюсом или с минусом. В сетевой интерактивности отражаются на стилистическом уровне деформации в отборе информации, дезинформации, распространение нетребуемой и нежелательной информации в форме спам-писем,¹¹⁶ компроматы, агрессивные пропагандистские воздействия, восприятие аудитории как товара или средства наживы, сбор данных о пользователях¹¹⁷ и т. п.

98. Разнообразие Сет-СМИ (профессиональные и любительские, информационные и аналитические, общие и специализированные, монотематические и политематические, официальные и частные, зависимые и независимые, общегосударственные и региональные/местные) создает благоприятные условия и для стилистического разнообразия Сет-ПФС.

¹¹³ *Хостинг* – услуга по предоставлению мощностей для размещения информации на сервере.

¹¹⁴ В российских Сет-СМИ наблюдается «старая», традиционная форма взаимодействия: приглашение вступить с редакцией в переписку по электронной почте (26%), участие в форумах и гостевых книгах (25%), голосования, рейтинги, анкеты, чаты (13%); поисковые возможности использует четвертая часть попавших в выборку изданий (Лукина 2010: 88).

¹¹⁵ *Usenet* (от *User Network*) – сеть, используемая для общения и публикации файлов.

¹¹⁶ Спам-письма составляют почти 90% почтового трафика (прошедшей информации) в интернете (Лукина 2010: 155).

¹¹⁷ К концу XX в. это делали более 9/10 сайтов (Лукина 2010: 117).

В Сет-СМИ существуют два типа новостей – «свои» (эксклюзивные) и «чужие» (инклюзивные). К своим относятся те, которые создаются собственными усилиями, усилиями своих журналистов, ньюсмейкеров¹¹⁸, корреспондентов. Чужими являются новости, которые берутся из посторонних источников – других Сет-СМИ (газет, журналов, блогов), информационных агентств (РИА Новости, Интерфакса, ИТАР-ТАСС...), пресс-служб и т. п.

99. Некоторые важные своеобразия Сет-СМИ не отражаются сильно на Сет-ПФС. Таким является непрерывность обновления¹¹⁹ содержания (особенно срочных сообщений) при более-менее стабильной внутренней структуре. Это не влечет за собой соответствующего стилистического обновления, так как меняется, как правило, только содержание, наполнение (контент), а форма, тем более функционально-стилистическая и экспрессивная окраска, остаются неизменными (но обновление содержания дает возможность и стилистической модификации). Актуализация в режиме реального времени проявляется в различных формах: предыдущая информация уточняется, конкретизируется, расширяется или создается совсем другая новость. Обновление может касаться различных жанров, но если их свести к двух – новостям и комментарием, то для первых характерно ускорение обновления, а для вторых – замедление. Подача публицистического материала в Сети может быть в форме (а) одинакового, (б) модифицированного (сокращенного, расширенного, углубленного), (г) нового (дополнительного, уточняющего) гомогенного (этого же медиа или другого медиа) материала с соответствующей стилистической структурой.¹²⁰

¹¹⁸ *Newsmaker* – журналист, создающий новостные программы.

¹¹⁹ Оно происходит в режиме онлайн ленты новостей.

¹²⁰ «Благодаря интернет-технологиям газетные дедлайны подчинились не столько полиграфическому производству, сколько информационным запросам потребителей, которые хотят получать новости „здесь и сейчас“, т. е. 24 часа в сутки и семь раз в неделю с минимальными интервалами. Формула „24 x 7“ постепенно становится новым стратегическим принципом редакций газет, осваивающих Интернет» (Лукина 2010: 190).

100. Функции онлайн публицистических текстов не отличаются существенно от функций офлайн публицистических текстов. Они выполняют те же задачи: общение, сообщение, воздействие (в первую очередь агитация и пропаганда), но Сет-ПФС отличаются возможностью усиления некоторых функций: более интенсивное и прямое воздействие (информационное и познавательное, индивидуальное и групповое, положительное и отрицательное, немедленное и отложенное), развлечение (рекреация, инфотейнмент¹²¹) и самовыражение.

Стилистически релевантным является разграничение трех типов текстов: 1) с офлайн аналогами (клонированными или модифицированными), 2) без офлайн версий, 3) смешанные, т. е. состоящие из офлайн + онлайн версий.¹²² Первые две категории являются гомогенными, третья – гибридной. Соответственно, можно говорить о стилистике только онлайн Сет-СМИ, только офлайн Сет-СМИ и онлайн-офлайн СМИ. При этом надо учитывать и тот факт, что некоторые онлайн версии технически предопределены: одни для компьютера (компьютерные версии), другие для сотового телефона, а третьи для планшета (мобильные версии на базе iPad и Android). Также надо иметь в виду наличие уникальных сетевых жанров – интернет-газет, интернет-журналов, интернет-радио и интернет-телевидения¹²³.

«[...] новые стандарты обновления информации заставляют газетные редакции оптимизировать традиционные для бумажных производств схемы организации рабочего процесса с суточными или недельными ритмами, трансформируют ньюсрумы или их интернет-департаменты в службы, организованные по принципу круглосуточной работы информационного агентства в режиме *breaking news*» (Лукина 2010: 190–191).

¹²¹ *Infotainment* – подача новостного материала, нацеленная на развлечение и информирование.

¹²² По оценкам Всемирной газетной ассоциации, за пять лет с 1999 г. аудитория газет в Интернете в целом по миру выросла на 350% (Лукина 2010: 182).

¹²³ К 2012 г. в возрастной категории от 12 до 34 лет интернет в России обогнал федеральные телеканалы (Вартанова 2014: 92). Тогда среднесуточный охват пользователей Яндекса в возрасте 12–54 в городах с

101. Ричард Крейг [Richard Craig] наблюдает появление в онлайн журналистике ряда новых стилей: беспощадный, дерзкий, суровый, свободный стиль (Крейг 2010: 125, 127), несоразмерно свободный вид выражения (Крейг 2010: 129), сварливый стиль (Крейг 2010: 132), изложение, которое является менее официальным и напоминает комментарий (Крейг 2010: 128), спонтанный и неофициальный стиль изложения (Крейг 2010: 142).¹²⁴ По его мнению, это связано с борьбой за читателя и желанием автора привлечь его внимание (Крейг 2010: 142). Такой способ общения больше напоминает постоянную рубрику, в которой выражается личное мнение, чем общепринятое изложение. В этом «совсем новом стиле» открыто высказываются мнения (не воздерживаясь, прямо); он иногда неудобный, преднамеренно вызывающий, ругательский и веселый (Крейг 2010: 143). Но этот стиль не используется во всех новостях (Крейг 2010: 143). Ричард Крейг предупреждает: не забудьте, что стиль повсюду существует, но не повсюду его хорошо используют (Крейг 2010: 143). Добавим, что этот автор толкует стиль очень широко, включая в него и правописание, и грамматику, и стилевые образцы,¹²⁵ и шаблоны.¹²⁶

102. Для интернет-стилистики особенно важными являются жанры, свойственные только для Сети. Сюда, в частности, относятся твиттер-репортажи и блоговые записи.

населением 100+ превысил охват «Первого канала»: интернет регулярно посещали 19,1 млн человек, а «Первый канал» смотрели 18,2 млн (Вартанова 2014: 92). В возрасте 25–45 лет 69% аудитории пользуются Сетью, 67% – смотрят телевизор; молодые люди в возрасте от 12 до 24 лет (86%) отдают предпочтение интернету, а люди старшего поколения (55+) преимущественно обращаются к телевидению (77%) – Вартанова 2014: 93.

¹²⁴ Ричард Крейг выделяет и стиль отдельных редакций, напр. AP стиль (Крейг 2010: 219), говорит о путеводителях для стиля и т. п. (Крейг 2010: 219).

¹²⁵ Стилиевой образец – группа команд, которую можно использовать для того, чтобы определенные страницы имели одни и те же характеристики – размер шрифта, линки, цвета, картины, фон и другие элементы страницы (Крейг 2010: 289).

¹²⁶ Крейг 2010: 286.

Твиттер сообщения имеют и свое название – *твиты*.¹²⁷ Они отличаются краткостью, телеграфным стилем, отсутствием подробных описаний, наличием индивидуальной ноты и собственно-го комментария. Скажем:

В общем, позиция пропаганды: Киев виноват в обстреле Мариуполя, "ополченцы" хорошие и за мир, Иран отказался от мерзких долларов (129 знаков с пробелами, Позиция-www).

Сегодня к вечеру на улице зима ощущается. Пока добежала с останки даже замерзла (82, Зима-www).

Россия введет золотой рубль. Америка похоже доигралась (54, Рубль-www).

Блоговые записи журналиста отличаются индивидуальным началом и субъективными оценками. Вот один пример.¹²⁸

Вчера, во время разговора с Игорем Ашмановым, всплыла тема блогов. Игорь честно признался, что блогов не читает и вообще неодобрительно к ним относится, считая, во-первых, их ведение своеобразным эксгибиционизмом, и, во-вторых, что их ведение опустошает человека из-за постоянной надобности что-то писать. В итоге человек довольно быстро исписывается и теряет прежний уровень, стремясь сохранить темп обновления блога.

[...]

Отсюда вытекает предположение о двух разных концепциях блогов. С одной стороны, это персональный дневник, некая модификация уже привычного нам понятия «домашняя страница», средство для общения автора со знакомыми ему людьми.

[...]

Вторая концепция меня и занесла довольно далеко от начальной темы. Речь идет о солидных блогах, на которые я ссылался выше, и которые представляют собой онлайн-овую реализацию явления, в нашей жизни встречающегося довольно редко – я говорю об авторских колонках в газетах. Нам мало известно понятие колумни-

¹²⁷ «Твиттер – это информационная сеть, уникальной особенностью которой является использование сообщений длиной не более 140 символов, которые мы называем твитами» (Twitter-www).

¹²⁸ Богатый материал предоставляет сайт Журналисты.ру (Журналисты-www).

ста (*column writer*), очень распространенное на Западе, когда конкретный журналист имеет жестко закрепленную за ним печатную площадь — это может быть колонка или даже целая полоса, — которую он заполняет по своему усмотрению. Отмечу, что нам вообще мало привычно западное восприятие журналистики — у нас нет 5–6 национальных газет, выходящих каждый день на 32 полосах (а в воскресенье — на 100), плюс местных такого же объема. Стараниями нашей почты мы вообще не имеем привычки с утра читать газеты — ибо только в нескольких городах бывшего Союза газеты приходят по утрам, вечерняя же газета почти наверняка придет на следующий день утром. Большинство газет выходит на 6–8 полосах, туда еле помещаются сами новости — куда уж там еще и авторские колонки ставить, да еще по несколько в номер, ротируя их каждый день...

Так вот, лучшие западные блоги скорее представляют собой авторские колонки, выделенные в отдельный сайт¹²⁹ — и ведут их настоящие журналисты, — что делает эти блоги полноценным источником информации. Здесь важно еще одно — персонифицированная подача новостей, к которой привык западный читатель, и аналогов которой у нас нет. Как нет и серьезных блогов. С чего я и начал (Блоги-www).

Заостренная индивидуальная позиция наблюдается в следующей блоговой записке:

October 1st, 2020

Друзья мои. Мысли и воспоминания, которыми я имею честь делиться с вами в этом журнале, вы наловчились практически в каждом случае превращать в помойку. Поскольку бедлам, который вы, уважаемые читатели, устраиваете в комментариях, мне надоел окончательно, то

Правило первое: пусть все умные и адекватные остаются, а все остальные уходят сами (Бабченко-www).

В тексте ЗВОНОК С ФРОНТА один журналист пишет:

January 20th, 16:58

Я никогда не пойму мобильные телефоны на войне. Мысль о том, что можно позвонить человеку в окоп или под обстрел, приводит меня в ужас. "Здорово! Ну как там у вас? Война? Контузило? Но ты

¹²⁹ Существует так. наз. авторский сайт, напр., Бузина-www.

еще жив? Ну, Слава Богу. Что? Бой сейчас? Пашке/Федьке/Митьке ногу оторвало? Не можешь больше говорить, танки наступают? Ну, держитесь там. Напишу сейчас об этом в Фейсбук".

Я не в состоянии осознать это.

С полгода назад мы с Пашей Бардиным сидели в московской студии "Шустер-Лайф" и слушали, как Савик Шустер по телефону в прямом эфире разговаривал с человеком в Иловейском котле. Человек этот говорил, что у них семнадцать, кажется, погибших, что они укрылись в каком-то гараже и здесь их зажали уже окончательно и поставили ультиматум до семи утра. Так что в семь утра их уже не будет.

Мы сидели, слушали этот разговор, и слышали, как в гробовой тишине шерсть друг у друга на загривке лезет дыбом.

Ничего страшнее я в своей жизни не слышал (Бабченко-www).¹³⁰

В некоторых конвергентных жанрах сетевой журналистики языковой код оттесняется на второй план, и поэтому сокращается возможность стилистического варьирования. Это особенно касается фотошоу (напр., ФотошоуPro-www) и аудиослайдшоу (скажем, Аудиослайдшоу-www). Мультимедийная статья (состоящая из текста с гиперссылками на другие ресурсы, фотографии, рисунка, аудио- и видеоматериала, слайдшоу, инфографики, карикатуры) также делает упор на аудиовизуальный компонент, что ограничивает возможности стилистического варьирования.

Вот как объединяются (а) новость и видео-запись (Видеокомментарий1-www):



18:54 14.09.2012

Главные события недели: с 8 по 14 сентября

RIAN.Ru в рамках проекта Weekend представляет аудиослайдшоу по итогам недели - главные, по версии РИА Новости, события, произошедшие с 8 по 14 сентября 2012 года.

б) комментарий и видео (Видеокомментарий2-www):

¹³⁰ Широкий диапазон блогговых записей журнального характера можно найти у Игоря Мальцева (Мальцев-www).



Конвергенция текста и графики проводится и в инфографике (графическом способе подачи информации с целью быстро и четко преподнести сложное сообщение), например:



Рис. 9. Инфографика-www

103. Существуют определенные нормы поведения в журналистике и Сет-СМИ, которые так или иначе отражаются на стилистическом уровне. Ричард Крейг различает десять журналистских стандартов («заповедей») и десять онлайн стандартов (так. наз. нетэтикет) – Крейг 2010. К первым относятся те, которые не разрешают 1. лгать в печати или по радио и в телевизионных передачах, 2. лгать и угрожать источнику, 3. публиковать слухи и непроверенную информацию, 4. скрывать или обходить мнения, с которыми ты не согласен, 5. проявлять благосклонность или личную предвзятость в изложении или сообщении, 6. ложно представляться и обманом добиваться изложения, 7. делать плагиат из чужих слов, 8. подслушивать или записывать телефонные разговоры без разрешения, 9. использовать чью-либо должность для личной наживы, 10. попадать в ситуацию, ведущую к «столкновению интересов» (Крейг 2010: 300–305). Во вторую категорию входят рекомендации, которых надо придерживаться в онлайн журналистике: 1. Не забудьте людей. 2. Используйте одинаковые стандарты в поведении онлайн, как и в жизни. 3. Узнайте свое место в мире кибернетики. 4. Уважайте время и ширину объема сетевых связей других людей. 5. Создайте о себе хорошую картину онлайн. 6. Поделитесь профессиональными знаниями. 7. Внесите и вы вклад в то, чтобы горячие споры не вышли из-под контроля. 8. Уважайте чужую приватность. 9. Не злоупотребляйте своей силой. 10. Прощайте чужие ошибки (Крейг 2010: 306–307).

104. Стилистические правила написания онлайн публицистических текстов можно свести к следующим.¹³¹

а) Изложение должно быть сжатым и кратким (считается, что пользователь может воспринять текст, который уместается на одном стандартном 17-дюймовом экране), а максимальный объем не должен превышать трех экранов (что приблизительно соответствует 3 500 знакам с пробелами).¹³² Использование компьютера

¹³¹ Более подробно см. Уланова 2014: 48–111.

¹³² «Пишите просто и по существу. Предложения должны быть лаконичными, не более полутора строк, а абзацы – короткими. Сокращайте объём, оставляйте только необходимое. Достоевский говорил: „величайшее умение писателя – уметь вычёркивать“. В общем, не будьте много-

имеет отрицательные стороны: монитор намного меньше газетной страницы и поэтому не может, как она, предоставить соответствующее количество информации, пользователи не любят читать длинные текст онлайн, компьютер вызывает проблемы с глазами (Крейг 2010: 133). Но существуют и преимущества: можно использовать ссылки и дать возможность прочитать больше о данной теме, изложение можно в любой момент дополнить, нет ограничений в пространстве (как в печати), можно включать аудио-, видео- и другой материал, можно сделать онлайн архив (Крейг 2010: 133). Так как статистически среднее изложение журналиста слишком большое, чтобы поместилось на экран, на многих сайтах длинные тексты разделяются на несколько страниц (в конце обычно вносятся ссылки, на основании которых можно определить, сколько всего страниц) – Крейг 2010: 136. Ограничения прямо зависят от самих жанров, например, рекомендуется объем новостей в один монитор или половину формата А4 (1 200–2 000 знаков).¹³³

словны и не повторяйтесь. Пишите простым языком и используйте как можно меньше жаргонизмов, которые могут быть непонятны вашей целевой аудитории.

Всегда помните, что ваша задача – передать читателям свою мысль. Если вы дадите больше подробностей, чем нужно, чтобы читатели оценили ваш стиль, – их внимание переключится со смысла на технику речи. Это отвлечёт от правильного понимания вашей точки зрения и приведёт к самому страшному – неверному толкованию ваших слов. Будьте просты и конкретны, ведь ваша цель – поделиться с читателями именно тем, что у вас на уме» (Светлова-www).

¹³³ В исследовании «Медиафера Рунета» компании Яндекс подсчитано, «что самые длинные материалы появляются на сайтах еженедельных журналов, их средняя длина – 485 слов (это примерно 3 550 знаков с пробелами, почти одна страница А4). Самые короткие публикации выходят на сайтах телеканалов и радиостанций, их средняя длина – 195 слов (1 440 знаков с пробелами)» – Уланова 2014: 50.

б) Надо избегать изложения в мельчайших подробностях, следует пропускать лишнюю информацию, ненужные слова, известные истины и факты, канцеляризмы.¹³⁴

в) Не надо повторять одну и ту же мысль.

г) Следует уклоняться от чрезмерного цитирования.

д) Должна быть одна тема, один стержень и единый план анализа.

е) Надо соблюдать причинно-следственные отношения, подчиненность и единство текста.¹³⁵

105. Что касается композиции, она отличается от классической, состоящей из трех частей: вводной, основной и заключительной. В Сет-СМИ применяется стиль (метод) перевернутой пирамиды: главное содержание дается в начале по принципу убывающей важности (более важно → менее важно), а потом следует уточнение, дополнение и расширение, так как онлайн-читатели «гарантированно» сканируют первые два предложения (Уланова

¹³⁴ Ричард Крейг советует целесообразно использовать словарь синонимов, не употреблять неизвестные слова, быть определенным в выражении, использовать настоящие («твердые») глаголы и существительные (Крейг 2010: 171).

¹³⁵ Каждый онлайн жанр требует дополнительных рекомендаций, основанных на том, что практика отмечает как хорошее, так и плохое. Так, в интервью могут быть плохие и хорошие вопросы. К хорошим относятся: 1. вопросы с открытым концом (вопросы, которые не подсказывают ответа), 2. нейтральные и прямые вопросы (собеседнику не навязывается ответ), 3. специфические вопросы (надо начать с общих вопросов, а потом перейти к специфичным), завершающие вопросы (вопросы в конце интервью с целью дать возможность собеседнику что-либо добавить, особенно то, что он не смог высказать (Крейг 2010: 116–117). Плохими вопросами являются: 1) да/нет вопросы (в них нет ничего подталкивающего к размышлению и к тому, на основании чего нельзя было бы ответить автоматически), 2) заманчивые вопросы, которые заставляют собеседника сказать то, что он не думает и о чем будет потом сожалеть (они предполагают, что вы уже знаете ответ), 3) двусмысленные вопросы, создающие путаницу (Крейг 2010: 116–117). Существуют онлайн лаборатории для подготовки текстов типа Online Writing Lab (Online Writing-www).

2014: 56).¹³⁶ Перевернутая пирамида реализуется при помощи структурных членов, какими являются заголовок, лид (приманка, главная информация, выжимка, суть), корпус (центральная часть), бэкграунд¹³⁷, или бэк¹³⁸ (справочная часть, последний абзац).

106. Лид¹³⁹ следует сразу после заголовка и является главной приманкой для пользователя, от которой, как правило, зависит, будет ли он продолжать чтение или нет. Поэтому этот структурный элемент должен быть привлекательным, интересным, должен содержать в себе интригу, должен быть «кликабельным» (привлекательным для клика). Удачным лидом является тот, который вызывает интерес своей формальной и содержательной неординарностью, оригинальностью и, что особенно важно, оправдывает ожидания читателя («Я не напрасно заглянул в текст»). Но бывают и разочарования: заманчивый лид приводит к обману, и автор добивается мнимого результата. Да, журналисту удалось привлечь внимание пользователя – текст открыт, но пользователь разочарован. В следующем примере необходимость сделать два клика вызывают недоумение у реципиента (сначала сообщается о смерти известной актрисы, а затем следует опровержение).

¹³⁶ «Смысл „перевернутой пирамиды“ в том, что самая важная и интересная информация всегда размещается в начале статьи. Это шаг навстречу читателю, чтобы он как можно скорее понял суть публикации и решил, полезно ли продолжать чтение. Следующая по интересности и важности информация предоставляется в следующем абзаце, и так далее до конца» (Светлова-*www*). Перевернутая пирамида не какая-то строгая структура, а средство организации изложения, основное назначение которой – помочь найти настоящий ответ на вопрос: «Ну и что?» (Крейг 2010: 153). Перевернутая пирамида является в большинстве медиа преобладающим стилем изложения, особенно для ударных новостей (онлайн публика хочет прочитать множество информации на только одном экране, а при помощи техники перевернутой пирамиды, в общем, важнейшие новости даны в рамках одного экрана) – Крейг 2010: 180.

¹³⁷ *Backgruung* – фон, задний план.

¹³⁸ Англ. *back*.

¹³⁹ Англ. *lead*.

1-й клик

УМЕРЛА неподражаемая актриса СССР - уведомили мировые
(<http://www.selectornews.com/?publisher=popunder&p=1>)

2-й клик

УМЕРЛА неподражаемая актриса СССР - уведомили мировые СМИ
Марина Влади стала "жертвой" социальной сети Twitter, сообщает
французское интернет-издание Mediamass.

Информацию о ее смерти официально опровергли в ее окружении.

"Французская актриса жива и чувствует себя хорошо", - сообщил
представитель актрисы французскому интернет-изданию.

Другое интернет-издание "Некромедиа", специализирующееся на
публикации некрологов знаменитостей, заявило: "Сообщение о
смерти Марины Влади преждевременно". И уточнило, что "слово
"преждевременно" означает, что она не умерла".

В воскресенье, 2 декабря, Интернет взбудоражили слухи о смерти
актрисы — последней жены Владимира Высоцкого. Информация о
кончине 74-летней актрисы появилась в ряде аккаунтов Twitter и
Facebook. В частности, об этом сообщила на своей странице в FB
телеведущая Светлана Конеген.

Это особенно бывает, когда вместо ожидаемого текста всплывает какой-либо другой, и лишь после второго, третьего... клика¹⁴⁰ открывается текст с нужным содержанием.¹⁴¹ Таким является гипертекст с заголовком КОНСТАНТИН ЭРНСТ ЗАСТРЕЛИЛСЯ (Эрнс-www), в котором пять раз надо кликать, чтобы дойти до требуемой информации:

¹⁴⁰ Используется прием затягивания (отложения), суть которого не давать сразу весь текст, а дозированно его предлагать.

¹⁴¹ Лидами различного характера отличается сайт Мегановости (Мегановости-www) и Marketgid, особенно его часть «Самые скандальные новости из жизни звезд и еще кое-что» (Marketgid-www).

1-й клик



Константин Эрнст ЗАСТРЕЛИЛСЯ

2-й клик

**Константин Эрнст ЗАСТРЕЛИЛСЯ**

Генеральный директор российского "Первого канала" ...

[Читать далее >>](#)

3-й клик

**В Москве пытался застрелиться директор "Первого канала". Подробности**

Генеральный директор российского "Первого канала" Константин Эрнст пытался

[Подробнее](#)

4-й клик

**В Москве пытался застрелиться директор "Первого канала". Подробности**

Генеральный директор "Первого канала" России Константин Эрнст предпринял попытку покончить жизнь самоубийством. Об этом сообщил источник из руководства телекомпании, который пожелал остаться неизвестным, - написал один из блогеров сайта Newsstreet.ru.

По его словам, вечером 30 апреля у Константина Эрнста был продолжительный телефонный разговор с главой "Газпрома" Алексеем Миллером и президентом России Владимиром Путиным. После него он приехал домой, был расстроен и

[Увеличить фото](#)[Показать полностью](#)

5-й клик

**В Москве пытался застрелиться директор "Первого канала". Подробности**

Генеральный директор "Первого канала" России Константин Эрнст предпринял попытку покончить жизнь самоубийством. Об этом сообщил источник из руководства телекомпании, который пожелал остаться неизвестным, - написал один из блогеров сайта Newsstreet.ru.

По его словам, вечером 30 апреля у Константина Эрнста был продолжительный телефонный разговор с главой "Газпрома" Алексеем Миллером и президентом России Владимиром Путиным. После него он приехал домой, был расстроен и закрылся в своем кабинете. Через некоторое время его сожительница Лариса Синельщикова услышала звук выстрела.

В итоге Эрнст был госпитализирован в ФГБУ «Клиническая больница» Управления делами Президента России с огнестрельным ранением щеки и языка, и на данный момент находится без сознания. В пресс-службе "Первого канала" и врачи пока что отказываются от комментариев, - говорится в сообщении.

[Увеличить фото](#)

После такого плохого опыта (предумышленного обмана читателя) пользователь старается избегать подобной ловушки и не выходить на страницы данного сайта.¹⁴² Интересно мнение Ричарда Крейга, который на вопрос, обманывает ли лид читателя, ответил:

В стремлении сделать впечатляющий лид журналисты иногда столько увлекаются, что пишут что-то, что приводит читателя в заблуждение по отношению к остальной части изложения. Бывает, в лиде чересчур подчеркивается определенная сторона изложения только для того, чтобы привлечь читателей, просто не передавая настоящей природы изложения (Крейг 2010: 211).

Такое нарушение не имеет ничего общего со стилистическим приемом обманутого (неоправдавшегося) ожидания. В то время как указанный публицистический прием преследует сугубо утилитарные цели (заставить пользователя остаться как можно дольше на данном сайте и прочитать как можно больше страниц) и вызывает отрицательные эмоции (реципиент не получает то, что он искал, его просто заманивают кликать и переходить со страницы на страницу – это игра с его нервами), художественный прием направлен на создание положительного эстетического эффекта.

107. Так как на монитор пользователя попадает очень много информации на очень близком расстоянии, которое можно преодолеть за секунду одним кликом, важную стилистическую роль играет заголовок. Он должен отличаться привлекательностью, информационной насыщенностью и укладываться в систему потребностей пользователя.¹⁴³ Одно правило относится ко всем заго-

¹⁴² Здесь не стоит говорить о том, что иногда лиды выходят за рамки приличия.

¹⁴³ Выделяются различные виды потребностей: «Классическая систематизация потребностей – это пирамида известного американского психолога А. Маслоу, разделившего их на пять типов: физиологические (голод, жажда, сон, отсутствие болезни, одежда, жилье); потребности в безопасности и защите от внешней среды (защищенность и свобода); социальные (принятие человека другими людьми, привязанность, секс, любовь); потребности в оценке и признании; потребность в самоактуализации, т.е. развитии своих способностей» (Уланова 2014: 93). Д. Макквейль различает четыре типа потребностей: информационные потребности, потребности в самоидентификации, потребности в интеграции и

ловкам: они могут развлечь читателей, но только не за счет их информирования (Крейг 2010: 218).

108. Важной частью Сет-СМИ являются ссылки. Они используются для связи различных текстов, создания переходов и перенаправлений (Крейг 2010: 232).

Добавление ссылки к внешним источникам большинство вебстраниц становится многонаправленным – поощряет самих пользователей определить путь, остановиться на одном аспекте изложения и в нем прочитать что-нибудь побольше. Если печатное изложение – путешествие через содержащуюся информации с путеводителем, на веб-вы на этом пути сами свой путеводитель. Некоторые могут войти во входную дверь и пройти через первый этаж от комнаты к комнате в направлении часовой стрелки, другие могут идти в противоположном направлении, а некоторые могут решить подняться на лифте или спуститься пешком (Крейг 2010: 167).

Крейг подчеркивает, что ссылки являются одним из самых больших особенностей онлайн медиа (Крейг 2010: 282), их введение меняет способ чтения текста (Крейг 2010: 176), они ускоряют многонаправленные размышления (Крейг 2010: 232), без хороших переходов, которые осуществляются при их помощи, изложение выглядит несвязанным и трудным для чтения (Крейг 2010: 176232).¹⁴⁴

109. К наиболее частым приемам создания привлекательности относятся следующие: указание на раскрытие новых фактов о чем-либо, решение проблемы; указание на что-то необычное, противоречащее привычному пониманию порядка вещей, стереотипам; использование вопросительного заголовка; эмоциональная реакция какого-то лица на пока неизвестное читателю событие; максима (самое-самое); свидетельство от первого лица; языковая игра; противопоставление они – мы; актуальная статистика и аналитика (Уланова 2014: 101–104). Для новостей важны три правила: 1. заголовок должен быть глагольным, 2. он должен уложиться в одну

социальном взаимодействии, потребности в развлечении (см. Уланова 2014: 93).

¹⁴⁴ Существуют и «мертвые ссылки» (которые не функционируют), но они являются стилистически не релевантными.

строку, 3. он должен быть лаконичным. Что касается остальной части текста, рекомендуется двойное межстрочное расстояние между абзацами (в которых не должно быть двух-четырех предложений), разбивка текста на тематические блоки с подзаголовками (Уланова 2014: 107–109). Для того, чтобы изложение имело ритм, надо создать баланс между длинными и короткими предложениями (Крейг 2010: 171).

110. Так как в Сет-СМИ порождается колоссальный и разнообразный стилистический материал, необходимо выработать критерии для его селекции и анализа. Здесь существуют различные пути.

а) Можно выбрать материал из самых популярных и самых используемых СМИ. Исходя из объективных данных цитирования (Рейтинг СМИ-www), порядок источников для стилистического анализа мог бы выглядеть следующим образом:¹⁴⁵

– десять самых цитируемых русскоязычных газет – Известия, Коммерсантъ, Ведомости, Российская газета, Комсомольская правда, Московский комсомолец, Новая газета, Независимая газета, Газета РБК, Новые известия¹⁴⁶,

– тридцать самых цитируемым интернет-ресурсов – Rbc.ru, Lenta.ru, Gazeta.ru, Vesti.ru, Newsru.com, M24.ru, Fontanka.ru, Inosmi.ru, Slon.ru, Lifenews.ru, Russian.rt.com, Rusplt.ru, Znak.com, Izvestia.ru, Echo.msk.ru, Rg.ru, Kavkaz-uzel.ru, Itv.ru, Business-gazeta.ru, Svpressa.ru, Kommersant.ru, Vz.ru, Polit.ru, Bfm.ru, Vedomosti.ru, Km.ru, Kp.ru, Novayagazeta.ru, Inopressa.ru, Yod.yopolis.ru,¹⁴⁷

¹⁴⁵ Все эти источники мы объединили в одном месте – на странице Гралиса (славистического портала Университета им. Карла и Франца в Граце; Gralis_Massenmedien_Russland-www).

¹⁴⁶ Известия-www, Коммерсантъ-www, Ведомости-www, Российская газета-www, Комсомольская правда-www, Московский комсомолец-www, Новая газета-www, Независимая газета-www, Газета РБК-www, Новые известия-www.

¹⁴⁷ Rbc.ru-www, Lenta.ru-www, Gazeta.ru-www, Vesti.ru-www, Newsru.com-www, M24.ru-www, Fontanka.ru-www, Inosmi.ru-www, Slon.ru-www, Lifenews.ru-www, Russian.rt.com-www, Rusplt.ru-www, Znak.com-

– десять самых цитируемых ТВ-каналов – Lifenews, Россия 24, НТВ, Первый канал, Дождь, RT, РЕН ТВ, Россия 1, Звезда, ТВ Центр,¹⁴⁸

– восемь самых цитируемых радиостанций – Русская служба новостей, Эхо Москвы, Говорит Москва, Коммерсантъ FM, Радио Свобода, Business FM, Вести ФМ, Маяк¹⁴⁹ (сюда можно добавить и три информационные агентства: ТАСС, РИА Новости и Интерфакс),¹⁵⁰

б) в качестве предмета исследования выбираются онлайн жанры с самым богатым и разнообразным стилистическим материалом (в таком подходе в центр внимания попадают блоги и форумы),

в) в центре внимания находится подстиль, обладающий более выраженным стилистическим материалом и требующий соответствующей последовательности анализа: литературно-художественный подстиль, аналитический подстиль, информационный подстиль.

г) фокусируются тексты из двух основных сфер Интернета – официальной и неофициальной; стилистически более релевантными являются тексты второй сферы.

111. Изменение «первобытного» текста до неузнаваемости при сохранении основного смысла приводит к рерайт-стилю (*rewrite* ‘переписать, переделать, переработать’) с особой установкой («ре-

www, Izvestia.ru-www, Echo.msk.ru-www, Rg.ru-www, Kavkaz-uzel.ru-www, Itv.ru-www, Business-gazeta.ru-www, Svpressa.ru-www, Kommersant.ru-www, Vz.ru-www, Polit.ru-www, Bfm.ru-www, Vedomosti.ru-www, Km.ru-www: KM.RU, Kp.ru-www, Novayagazeta.ru-www, Inopressa.ru-www: InoPressa, Yod.yopolis.ru-www.

¹⁴⁸ Lifenews-www, Россия 24-www, НТВ-www, Первый канал-www, Дождь-www, RT-www, РЕН ТВ-www, Россия 1-www, Звезда-www, ТВ Центр-www.

¹⁴⁹ Русская служба новостей-www, Эхо Москвы www, Говорит Москва www, Коммерсантъ FM www, Радио Свобода www, Business FM www, Вести ФМ www, Маяк www.

¹⁵⁰ ТАСС-www, РИА Новости-www, Интерфакс-www.

райтинг»). Рерайт является противоположностью копирайту. Его можно считать стилистическим явлением, так как при его создании не изменяется содержание, а лишь модифицируется форма изложения. Например, оригинал:

Сердитый маг Тирут задумал раскрыть портал для сил зла и навечно сделать тьму на земле. Вам нужно найти затерянный город, где живёт злой волшебник. Но путь до него довольно сложный и трудный. Чтобы одолеть мага, нужно преодолеть все преграды, построенные им на Вашем пути.

можно превратить в такой рерайтинг:

В данной миссии вы противостоите коварным чарам злобного мага Тирута. Злодей сидит в потерянном городе, куда Вам и нужно держать путь. Сразу скажем, дорога будет совсем нелёгкой. Вам нужно пройти в своём путешествии массу помех, пока Вы достигнете своей цели (Rewrite-www)

В рерайтинг-стиле заменяются эпитеты по близости значения (например: сказочная страна → волшебная страна), близости звучания (двойка → два); римские цифры превращаются в арабские (XIX век → 19-й век) или порядковое числительное (девятнадцатый); при перечислении используется перестановка: отец, мать, дочь → мать, отец, дочь); к существительным добавляются прилагательные или местоимения, которые лишь частично модифицируют основные значения (ученик, студент, рабочий → этот ученик, данный студент, такой рабочий).¹⁵¹ Во всех этих целях предлагаются такие общие правила: минимум 30% слов в каждом предложении должно быть заменено на синонимы, а в не менее 20% предложений должен быть изменен порядок чередования частей предложения; хотя бы один раз надо использовать перестановку предложений или абзацев (Lavočka-www).

Некоторые считают, что написание рерайта не должно сводиться лишь к замене слов синонимами (Rerajt-www). В случаях переделки узкоспециализированных текстов предлагается написать новый текст на основе нескольких источников, и таким обра-

¹⁵¹ Более подробно см. Lavočka-www.

зом получается еще один стиль – компиляционный.¹⁵² Для создания такого текста даются и другие рекомендации: 1. делать из двух слов одно (*сделать покупку – купить*, или наоборот), 2. добавлять новые слова и фразы, которые не испортят статью (Rerajt-www).

¹⁵² «Называться это будет компиляцией (то же, что реферат для студентов), – текст состоит из разных фрагментов, соединенных (в лучшем случае) собственными мыслями» (Lavočka-www).

Сетевой научный стиль

112. Сетевой научный стиль (Сет-НФС) отличается разнообразием подстилей и жанров. Как и в офлайн НФС, в нем существует академический (собственно научный), научно-учебный и научно-популярный подстили. По наличию несетевого варианта выделяются онлайн версии без реальных офлайн версий, с реальными офлайн версиями и в комбинации с офлайн версиями. Онлайн версии без офлайн версий выступают как тексты (а) ничем существенным не отличающиеся от гипотетических офлайн версий, (б) отличающиеся от гипотетических (нулевых) офлайн версий гипертекстуальностью, интерактивностью, мультимедиаальностью и др. сетевыми признаками. Онлайн версии с реальными офлайн версиями возникают, когда научные тексты, опубликованные в печатном виде, размещаются в интернете (а) без каких-либо содержательных и формальных изменений, (б) с модификациями, включающими в первую очередь гиперссылки и мультимедийные элементы (аудио- и видеоматериал). Объединение онлайн и офлайн версий возникает в случаях, когда печатное издание продолжается в Сети (и наоборот).

Для интернет-стилистики являются нерелевантными (1) онлайн версии, ничем существенным не отличающиеся от офлайн версий, (2) клонированные офлайн версии (их копии). В центре внимания сетевой стилистики находятся (а) научные тексты, полноценно функционирующие только в интернете, (б) онлайн версии офлайн текстов с элементами и признаками веба.

113. Жанры Сет-НФС отличаются от офлайн корреспондентов прежде всего гипертекстуальностью, симбиозом письменных и устных форм и конвергенцией медиа (текста, звука и изображения). К таким жанрам относятся монографические (индивидуальные и коллективные монографии, сборники, пособия, учебники, брошюры, статьи), информационные (энциклопедии, словари, лексиконы, отчеты, заметки, тезисы, письма, дневники, библиографии, аннотации, раздаточный материал, заявления), документационные (научные и научно-технические документы, инструкции, патенты, каталоги, проекты), манифестационные (доклады, сооб-

щения, дискуссии, вступительные слова, презентации /на конгрессах, конференциях, симпозиумах, коллоквиумах, круглых столах, совещаниях/), образовательно-монографические (докторские, кандидатские, магистерские, дипломные и курсовые работы и т. п.), учебные (уроки, лекции, спецкурсы, семинары, упражнения, интерактивные тесты, E-learning, mobile learning, дистанционное обучение, дистанционные курсы, онлайн обучение, обучающие курсы, обучающие мультимедиа), оценочно-аналитические (отзывы, резюме, очерки, комментарии), дискуссионные (обсуждающие: рецензии, дискуссии, полемики, беседы, интервью, дебаты). Их порождают все научные дисциплины (общественные, естественные, технические, медицинские), области научной деятельности и научные сетевые разновидности (порталы, сайты, блоги, форумы, газеты, журналы, интернет-радио, интернет-телевидение...).

114. Стиль сетевых жанров может быть экспрессивно и функционально-стилистически гомогенным и гетерогенным.

Экспрессивно гомогенным Сет-ФС является тот, который отличает нейтральный способ анализа, синтеза, аргументации и доказательств, а наличие экспрессивности имеет несистемный характер. Таким является канонический академический стиль. К экспрессивно гетерогенным Сет-ФС относятся те его разновидности, в которых переплетаются нейтральная и экспрессивно окрашенная форма научного изложения. Экспрессивная гетерогенность особенно характерна для научно-популярного стиля.

Функционально-стилистически гомогенный стиль подразумевает отсутствие сочетания научного и ненаучного стиля (зато существует возможность перехода из одного научного текста в другой: НФС → НФС), в то время как гетерогенный стиль подразумевает объединение научного и ненаучного стиля (функционально-стилистическое варьирование, прежде всего, в гипертексте – переход при помощи линка из научного текста в литературно-художественный, публицистический, официально-деловой или разговорный: НФС → ЛФС, НФС → ПФС, НФС → ОФС, НФС → РФС). Возможность обеих маркировок (экспрессивной и функционально-стилистической) имеет градационную форму – обе усиливаются по мере продвижения по шкале подстилей: собственно

научный (академический)¹⁵³ → научно-учебный → научно-популярный.

115. Сет-ФС порождают две глобальные разновидности: кодовые мономедийную и мультимедийную. Мономедийный Сет-ФС возникает в сетевой коммуникации, использующей только один код: буквенный (онлайн тексты), аудитивный (радио-интернет) или визуальный (онлайн фотографии, иллюстрации, схемы, диаграммы, таблицы).

Мультимедийный Сет-ФС генерируют сетевые бикодовые комбинации (буквенный код сочетается с одним из небуквенных – аудиальным или визуальным) и поликодовые комбинации (текст + аудио + видео). Объединение кодов происходит в основном тексте или в гипертексте (в текстах, открывающихся при помощи линков), состоящем из текста с новым/другим кодом или невербальным кодом.¹⁵⁴

116. НФС может появляться в других сетевых функциональных стилях, но тогда он имеет «экскурсионный», инклюзивный характер. В интернете это происходит в рамках гипертекстуальности, а в бумажных произведениях в форме интертекста, креолизованных текстов и ссылок. Сильный толчок к такому использованию НФС дал постструктурализм, ориентированный на объединение текстов различной функционально-стилистически принадлежности. Хороший пример – произведения Милорада Павича (в первую очередь ХАЗАРСКИЙ СЛОВАРЬ) и Виктора Пелевина (ШЛЕМ УЖАСА: Миф о ТЕСЕЕ и МИНОТАВРЕ и др.).

117. Сет-НФС имеет свои письменные, устные и письменнo-устные формы реализации. За каждым жанром закрепляется одна из этих форм: а) п и с ь м е н н а я – монографические (монографии, сборники, пособия, учебники, брошюры, статьи), информационные (энциклопедии, словари, лексиконы, заметки, тезисы, письма, дневники, библиографии, аннотации, раздаточный мате-

¹⁵³ В собственно научном (академическом) подстиле редкими являются гипертекстуальные переключения с одного функционального стиля на другой.

¹⁵⁴ Кодовые комбинации могут иметь креолизованный характер.

риал), документационные (научные и научно-технические документы, инструкции, патенты, каталоги, проекты), образовательно-монографические (докторские, кандидатские, магистерские, дипломные и курсовые работы и т. п.), оценочно-аналитические (отзывы, резюме, очерки), дискуссионные (рецензии, дебаты), б) у с т н а я – учебные (уроки, лекции, спецкурсы, семинары), дискуссионные (беседы), в) п и с ь м е н н о - у с т н а я – информационные (отчеты, заявления), дискуссионные (рецензии, дискуссии, полемики, интервью), манифестационные (доклады, сообщения, дискуссии, вступительные слова, презентации), учебные (упражнения, интерактивные тесты, E-learning, mobile learning, дистанционное обучение: дистанционные курсы, онлайн обучение, обучающие курсы, обучающие мультимедиа), оценочно-аналитические (комментарии).

118. Из трех подстилей Сет-НФС самое существенное изменение по отношению к офлайн версиям наблюдается в научно-учебном стиле, обслуживающем пособия нового типа¹⁵⁵ – сетевые (разновидность электронного учебника).¹⁵⁶ Под этим подразумевается программно-методический комплекс, соединяющий в себе свойства обычного учебника, справочника, задачника и лабораторного практикума, обеспечивающего выполнение всех основных функций, включая предъявление теоретического материала, организацию применения первично полученных знаний, контроль уровня усвоения без помощи каких бы то ни было бумажных носителей (Электронный учебник2-www).

Помимо сетевых учебников существуют различные электронные пособия: 1) локальные (обычно на компакт-дисках или других съемных носителях), 2) повторяющие в основной своей части печатные учебные пособия и используемые для самостоятельной

¹⁵⁵ См. также Электр. уч. нового поколения-www.

¹⁵⁶ Выделяются также электронные учебные издания – совокупность графической, текстовой, цифровой, речевой, музыкальной, видео-, фото- и другой информации, а также печатной документации пользователя на любом электронном носителе: магнитном (магнитная лента, магнитный диск и др.), оптическом (CD-ROM, DVD, CD-R, CD-I, CD+ и др.), а также в электронной компьютерной сети (Зими́на/Кириллов-www).

работы студентов в сочетании с традиционными формами обучения, 3) включающие интерактивные компоненты и используемые не только как пособие для очного обучения, но и как элемент самостоятельного изучения, 4) для дистанционного обучения, почти полностью рассчитанные на самостоятельное изучение курса и виртуальное общение с преподавателем (Электронный учебник2-www).

Авторы электронных учебников придерживаются принципов, среди которых для их стилистического оформления особенно важным является принцип ветвления – каждый модуль должен быть связан гипертекстовыми ссылками с другими модулями так, чтобы у пользователя был выбор перехода.¹⁵⁷

Текст учебника состоит из основной, дополнительной и пояснительной частей. Основная часть содержит два раздела: теоретико-познавательный (основные термины, ключевые понятия и их определения, основные факты, явления, процессы, события, опы-

¹⁵⁷ К другим принципам относятся: 1. принцип квантования (разбиение материала на разделы, состоящие из модулей, минимальных по объему, но замкнутых по содержанию), 2. принцип полноты (каждый модуль должен иметь теоретическое ядро, контрольные вопросы, примеры, задачи и упражнения, контекстную справку, комментариев), 3. принцип наглядности (каждый модуль должен состоять из коллекции кадров с минимумом текста и визуализацией, облегчающей понимание и запоминание новых понятий, утверждений и методов), 4. принцип регулирования (учащийся самостоятельно управляет сменой кадров, имеет возможность вызвать на экран любое количество примеров, решить необходимое ему количество задач), 5. принцип адаптивности (электронный учебник должен допускать адаптацию к нуждам конкретного пользователя, позволять варьировать глубину и сложность изучаемого материала и его прикладную направленность, генерировать дополнительный иллюстративный материал), 6. принцип компьютерной поддержки (освобождающей учащегося от рутинной работы и позволяющей сосредоточиться на сути изучаемого в данный момент материала), 7. принцип собираемости (электронные учебники должны быть выполнены в форматах, позволяющих компоновать их в единые электронные комплексы, расширять и дополнять их новыми разделами и темами, а также формировать электронные библиотеки (Зими́на/Кири́ллов-www).

ты, описание основных законов, теорий, ведущих идей, выводы и т. п.) и инструментально-практический (характеристики основных методов познания, правил применения знаний, способов усвоения, описание задач, опытов, упражнений, экспериментов, составление задач, опытов; Электронный учебник2-www). Дополнительный текст включает документы, хрестоматийный материал, обращение к читателям, справочные материалы, а пояснительный – предметные введения, словари, алфавиты, примечания, пояснения, указатели (Электронный учебник2-www). Существует также вариативная и инвариантная часть электронного учебника: к первой относятся фундаментальные образовательные объекты и косвенно – основные технологии деятельности, а ко второй – содержание учебника (Электронный учебник2-www).

119. В собранном нами материале выделяются электронные учебники в системе «Азбука» – крупнейшей в России платформы агрегации электронных учебников и дополнительного образовательного контента с собственной DRM-технологией (Элект. учебник Азбука-www) и электронные учебники StatSof (StatSoft-www). Скажем, учебник по статистике, связанный с порталами StatSoft и конкретными разработками, начинается с обзора основных понятий, а затем более подробно рассматриваются отдельные области статистики (StatSoft-www). Описание организовано в виде текстовых «модулей», доступных нажатием кнопок в правой части этого окна. Каждый из них соответствует некоторому классу аналитических методов. Пользователям предлагаются пять возможностей:

Если вас интересует прогнозирование, выберите раздел множественная регрессия или временные ряды.

Если вас интересует промышленная статистика, выберите карты контроля качества, анализ процессов или планирование эксперимента.

Если вас интересует медицинская статистика и доказательная медицина, выберите непараметрическую статистику и анализ выживаемости.

Если вас интересуют статистические графики и визуализация данных, выберите раздел графика.

*Если вы интересуетесь применением статистики в геологии, обратитесь к материалу по геостатистике (StatSoft-www).*¹⁵⁸

Примером сетевого учебника является и Мануйлов/Родионов-www.

120. Для стилистики особенно важным является эмоционально-ценностный компонент сетевого учебника, который отражает (помимо мировоззренческой, нравственной, практико-трудовой, идейной) эстетическую установку, что обеспечивается «яркостью и изобразительностью изложения, обращением к жизненным проблемам и личному опыту учеников, парадоксами и другими средствами» (Электронный учебник2-www).¹⁵⁹

121. В академическом Сет-НФС стилистическое варьирование экспрессивное ↔ неэкспрессивное является мало вероятным. Благоприятные условия для перехода с одной (не)экспрессии на другую предоставляют тексты, которые вызывают положительную или отрицательную реакцию в форме комментария, открывающегося при помощи ссылки из-под основного текста или в другом окне. Это часто бывает в дискуссиях на научных форумах, особенно в рубриках типа «Комментарий». Так, в электронном учебнике

¹⁵⁸ В нашем анализе рассмотрены и электронные учебники Батищев-www, Мануйлов/Родионов-www, Юркова/Юрков-www, Яковлева-www.

¹⁵⁹ К другим компонентам относится информативный (вербальное и символическое изложение, а также иллюстрации), репродуктивный (общеучебные, предметно-познавательные и практические действия) и творческий (проблемное изложение, проблемные вопросы и задачи). В электронных учебниках содержатся и внетекстовые компоненты: аппарат организации усвоения материала, иллюстративный материал, аппарат ориентировки: аппарат организации усвоения материала: вопросы, задания, памяти, инструктивные материалы, таблицы, подписи к иллюстративному материалу, упражнения, иллюстративный материал: предметные и сюжетные материалы, документы, технические карты, диаграммы, схемы, планы, чертежи, инструкции-методики, графики, справочники, иллюстрации, аппарат ориентировки: предисловие, оглавление, рубрикат, сигналы-символы, библиография, указатель, колонтитул (Электронный учебник2-www).

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ (Юркова/Юрков-www) находится «Книга отзывов и пожеланий» с откликами типа:

64. настя (24.11.2010 23:01)	Спам 0
Учебник супер! Хорошие типовые примеры решения задач! Необходимый минимум теоретической части! Интересные тесты! Это находка для тех, кто учится самостоятельно!!!	
48. Вадим (25.08.2008 14:28) E-mail	0
Здорово. Коротенко и со вкусом. Для неэкономических ВУЗов и ССУЗов очень даже гуд! Спасибо!!!	
33. игорь (06.04.2007 18:04)	0
если эта книга попожет, то будет клево	
31. Владимир (17.12.2006 17:21) E-mail	0
Ведь это ж надо!!! Все Здорово!!! Не перевелись еще умики на земле нашей Русской!!! Большое спасибо!!!	
24. Анна (11.03.2006 23:33) E-mail	0
Отличный учебник!!! Молодцы!!!!!!!	
21. Борис (29.01.2006 20:27) E-mail	0
Вообще супер, я сейчас залез в интернет на порно сайт, а попал сюда!!! Блин, ну это вообще кайф...	
4. Ленок (15.01.2005 23:37) E-mail	0
Большущее спасибо!!!! Вы просто меня спасли!!!	
3. ZEESTUFF (09.01.2005 23:54)	0
Все супер реально! сЭньк! Вэри вэри Мач!!!!...respect	

Реакции могут быть а) сдержанными, стилистически нейтральными:

Это определение, уважаемый, не включает в себя всю полную ту спектра заданного множества (Автор but_thou)

б) эмоциональными, стилистически окрашенными:

Пойду ка, скачаю старый вариант "для чайников", а то потом хрен чего пойму (lapy_volka)

в) развернутыми:



bodhi name

7 июня, 2010

Слово "концепция", используемое мною, слишком расплывчато, неопределенно, и никакой серьезный ученый не принял бы всерьез те беспомощные попытки, которые я предпринял на своей страничке с "терминами". Я решил подойти, наконец, серьезно к этому вопросу. Начну с понятия "концепция".

Множество концепций - это система приобретенных схем, действующих на практике как категории восприятия и оце-

нивания или как принцип распределения по классам, и в то же время как организационный принцип действия.

Концепции продуцируются объективной социальной средой как система прочных приобретенных предрасположенностей; в дальнейшем концепции используются индивидами как исходные установки, которые порождают их конкретные социальные практики.

Поскольку совокупность концепций дает бесконечную способность свободно (но под контролем) порождать мысли, восприятия, выражения чувств, действия, а продукты этой системы всегда лимитированы историческими и социальными условиями ее собственного формирования, то даваемая ею свобода обусловлена и условна, она не допускает ни создания чего-либо невиданно нового, ни простого механического воспроизводства изначально заданного (Концепции-www).

В качестве стимула может выступать вопрос типа *Почему наука доказывает, что магия бред и её нет, даже не практикуя?* (Большой вопрос-www) с откликами, отличающимися стилистическим разнообразием:

Не все ученые придерживаются этого мнения. Если бы древние люди увидели сотовый телефон или телевизор, они решили бы, что это настоящая магия. Наука изучила еще не все, возможно скоро, многие вещи, которые сегодня считаются магией, подтвердятся наукой. Я считаю, что помимо изученных видов материй и энергий существуют еще не открытые, более тонкие материи, с помощью которых маги и экстрасенсы могут воздействовать на окружающий мир (Инопланетянка).

Анна, браво. Я сама ученый, да и окружена ими. Сейчас работаю в направлении воды. Мне это не по наслышке известно. А расходовать энергию на то, что бы доказать явное, но не очевидное, я давно уже решила это глупым и бессмысленным. Еще раз браво+ (lora-noch7 [8.1K]).

122. Как в форумах, порождающих другие Сет-ФС, научные форумы создают свой эксплицитный этикет, в котором на первый план выступают этические, нравственные и юридические нормы,

меньше языковые, а редко стилистические. Вот один пример указаний на то, что можно и чего нельзя делать в форуме:

- *Чтобы форум действительно помогал в работе, просим Вас соблюдать несколько несложных правил:*
- *уважительно относиться к другим участникам форума и не опускаться до взаимных оскорблений и перехода на личности.*
- *не размещать на страницах форума сообщений рекламного характера.*
- *придерживаться основной тематики форума и не допускать полемики на политические, религиозные и прочие темы, не имеющие отношения к общей тематике сайта.*
- *соблюдать орфографию и пунктуацию РУССКОГО языка.*
- *не публиковать на страницах форума информации, которая противоречит Российскому законодательству (Форум SciTecLibrary-www).*

Следует дополнение: *все остальное, что не запрещено – можно.*

Стилистика форумного стиля отличается использованием слов из английского языка типа *сабж* (от англ. *subjekt* 'тема'), *оффтопик* (*offtopic* 'отклонение от темы'), *ламер* (*lamer* 'тот, кто претендует на продвинутость в данной области'), *флуд* (*flood* 'многочисленные сообщения, не связанные с темой'), сокращений (*имхо* – англ. *IMHO* 'In My Humble Opinion' – 'по моему скромному мнению') и др.

123. Богатый исследовательский материал предоставляют научные электронные библиотеки,¹⁶⁰ электронные журналы¹⁶¹ и форумы¹⁶².

¹⁶⁰ Типа Библиотека Гумер-www, Библиотека Ихтина-www, Киберленинка-www, Lithub-www, NeHudLit-www, TakeBooks-www, ZipSites-www, eLibrary.ru-www.

¹⁶¹ Скажем Электр. научн. журналы-www, Российский электр. научн. журнал-www, Управление-www.

124. Существует жанр Сет-НФС, который не встречается в оффлайн НФС – генераторы научных текстов. Они пока ограничены только одним жанром – рефератами, предназначенными для студентов и школьников. Выбор сделан неслучайно – эти тексты являются одним из самых частых запросов в поисковых системах. Так как интерес к рефератам превосходит возможности тех, кто их сочиняет, предпринята попытка их автоматического порождения. В настоящее время существует ряд онлайн генераторов рефератов, среди которых выделяется тот, который в 2006 г. разработал Яндекс (Рефераты Яндекс-www). В нем предоставляется возможность лично создать уникальный, неповторимый текст и от пользователя зависит, какой текст получится. Этим снимается болезненная проблема классических сетевых рефератов – опасности обвинения в плагиате. Чтобы получить реферат, надо выбрать область – предлагается астрономия, геология, гироскопия, литературоведение, маркетинг, математика, музыковедение, политология, почвоведение, правоведение, психология, страноведение, физика, философия, химия и эстетика, но можно создавать комбинации из двух, трех и более (даже всех) областей. Это единственное, что можно выбирать, все остальное делает генератор. Плохо то, что пользователь не может выбрать тему в рамках определенной области.

125. Для того чтобы разобраться в том, что это за тексты и какая у них стилистическая структура, мы в «Рефератах Яндекса» выбрали из каждой области несколько примеров и в анализе пришли к следующим выводам.

126. Программа порождает корпус «мгновенного распада» – как только пользователь нажимает на кнопку «Ещё», чтобы получить новый текст, предыдущий исчезает и никогда больше не появляется (он «распадается»).

Заголовки отличаются необычным и иногда парадоксальным содержанием.

¹⁶² Напр.: Форум dxdy-www, Форум molbiol-www, Форум Scientific-www, Форум SciTecLibrary-www, Форум Вечер-www, Форум любит. словесности-www, Форум Русский язык-www.

Почему взаимно бессознательное? (литературоведение, философия, эстетика) ♦ *Почему композиционно чувство?* (все области) ♦ *Экскурсионный стимул: кристаллическая решетка или метафора?* (все области) ♦ *Почему обнажен комплекс?* (геология) ♦ *Неорганическое соединение как лопата* (почвоведение).

Это особенно проявляется в случаях, когда выводится слово *национальный*.

Теплый рельеф – актуальная **национальная задача** (страноведение) ♦ *Аномальный критерий интегрируемости* – актуальная **национальная задача** (математика) ♦ *Торсионный электрон* – актуальная **национальная задача** (физика) ♦ *Рыночный рейтинг* – актуальная **национальная задача** (маркетинг) ♦ *Морской конус выноса* – актуальная **национальная задача** (геология) ♦ *Пептидный восстановитель* – актуальная **национальная задача** (химия).

Для заголовков иногда характерна категориальная смесь: жанр реферата относится к НФС, но генератор порождает не название *реферат*, а названия, типичные для других ф-стилей: *сочинение*, *эссе*, *научно-фантастический рассказ*. Эта категориальная смесь является чисто формальной, так как генерируемый текст сохраняет признаки реферата. т. е. НФС.

1) *Научно-фантастический рассказ*

Тема: «Классический интеракционизм: основные моменты» (все области).

Научно-фантастический рассказ

Тема: «Почему ясен язык образов?» (все области).

2) *Эссе*

Тема: «Почему композиционно чувство?» (все области).

Эссе

Тема: «Почему возможна синтетическая история искусств?» (все области).

3) *Сочинение*

Тема: «Наносекундный тетрахорд в XXI веке» (все области).

Сочинение

Тема: «Наносекундный тетрахорд в XXI веке» (все области).

Иногда принадлежность НФС сохраняется и появляются сочетания *лабораторная работа*, *творческая работа*, *курсовая работа*.

1) *Лабораторная работа*

Тема: «Сюжетный импульс: основные моменты» (литературоведение, психология, философия, эстетика)

Лабораторная работа

Тема: «Социальный дедуктивный метод: основные моменты» (все области).

2) *Творческая работа*

Тема: «Экскурсионный стимул: кристаллическая решетка или метафора?» (все области).

Творческая работа

Тема: «Почему настроено позитивно понятие тоталитаризма?» (все области).

3) *Курсовая работа*

Тема: «Почему по-прежнему востребована Большая Медведица?» (все области).

Курсовая работа

Тема: «Почему иррационален англо-американский тип политической культуры?» (все области).

Мало логичных, тем более умных мыслей типа (условно):

В текстах мало логических и умных мыслей типа: Наряду с этим реальность очевидна не для всех (реферат по философии, далее только философия). ♦ Галактика, как следует из вышесказанного, изоморфна времени (философия). ♦ Согласно последним исследованиям, особенность рекламы порождена временем. Эффективность действий перестраивает рекламный блок (маркетинг). ♦ Закон исключённого третьего, согласно традиционным представлениям, неоднозначен (литературоведение, философия, эстетика). ♦ Возврат к стереотипам ясен не всем. Язык образов традиционен. Переживание и его претворение аккумулирует экзистенциальный гедонизм (литературоведение, психология, философия, эстетика). ♦ Бессознательное постоянно (все области).

Доминирующая черта — абсурдность¹⁶³ (нелогичность). Она бывает полной (когда весь порожденный текст является таким) и частичной (когда кусок или отдельные предложения воспринимаются абсурдными). К текстам с полной абсурдностью можно отнести следующие:

Тема: «Девiantiный генезис: основные моменты»

¹⁶³ В то время как абсурдность высказывания может быть в ЛФС экспрессивной, для НФС она в приведенном виде совсем противопоказана.

Самонаблюдение случайно. Бессознательное, согласно традиционным представлениям, однократно. Аутотренинг сложен. Толпа отталкивает оппортунистический стресс. Стимул абсурдно осознаёт эскапизм.

Действие просветляет ассоцианизм. Сновидение, конечно, иллюстрирует методологический психоз. Проекция представляет собой эмпирический ассоцианизм.

Установка неустойчиво притягивает гештальт. Эгоцентризм отражает архетип. Роджерс определял терапию как, генезис осознаёт психоанализ. Самонаблюдение, например, последовательно. (психология).

Примеров частичной абсурдности очень много:

1) *Гвианский щит отталкивает глубокий архипелаг. Южное полушарие дорого. Динарское нагорье, на первый взгляд, абсурдно декларирует абориген с чертами экваториальной и монголоидной рас.*

На завтрак англичане предпочитают овсяную кашу и кукурузные хлопья, тем не менее высотная поясность дегустирует культурный беспошлинный ввоз вещей и предметов в пределах личной потребности. Кукуруза традиционно просветляет экскурсионный субэкваториальный климат, а чтобы сторож не спал и был добрым, ему приносят еду и питье, цветы и ароматные палочки. Особый вид куниц, при том, что королевские полномочия находятся в руках исполнительной власти - кабинета министров, прекрасно надкусывает шведский бамбуковый медведь панда (страноведение).

2) *Официальный язык, несмотря на внешние воздействия, превышает традиционный термальный источник, там же можно увидеть танец пастухов с палками, танец девушек с кувшином вина на голове и т.д.. Весеннее половодье выбирает шведский культурный ландшафт. Денежная единица превышает снежный покров. Ледостав дегустирует различный кристаллический фундамент. Баня-Лука начинает шведский британский протекторат, при этом его стоимость значительно ниже, чем в бутылках (страноведение).*

3) *Болгары очень дружелюбны, приветливы, гостеприимны, кроме того Герцеговина декларирует бассейн нижнего Инда. Несладкое слоеное тесто, переложенное соленым сыром под названием "сирене", отражает шведский закрытый аквапарк. Здесь работали Карл Маркс и Владимир Ленин, но Герцеговина вероятна (страноведение).*

4) *Надо сказать, что типология средств массовой коммуникации приводит гуманизм (политология).*

5) Поскольку плиты перестали сближаться, унитарное государство параллельно. абсурдность (все области).

6) Для гостей открываются погреба Прибалатонских винодельческих хозяйств, известных отличными сортами вин "Олазрислинг" и "Сюркебарат", в этом же году объект представляет собой прецизионный интеллект (все области).

Нелогичным является сочетание несовместимых понятий, напр., официального языка и термальных источников:

*Официальный язык, несмотря на внешние воздействия, превышает традиционный **термальный источник**, там же можно увидеть танец пастухов с палками, танец девушек с кувшином вина на голове и т.д.* (страноведение).

Генератор также порождает тавтологию:

*Как уже подчеркивалось, **гуманизм** означает **гуманизм*** (политология),

неэкспрессивную эпифору:

*В данном случае можно согласиться с А.А. Земляковским и с румынским исследователем Альбертом Ковачем, считающими, что ложная цитата просветляет резкий мифопоэтический хронотон, поэтому никого не удивляет, **что в финале порок наказан** (литературоведение). Ритм дает механизм сочленений, поэтому никого не удивляет, **что в финале порок наказан** (литературоведение). ♦ Стрес **сложен** (психология). Автоматизм **сложен** (психология),*

клише в форме повтора слов типа *стремительно*:

*Анализ зарубежного опыта **стремительно** стабилизирует формирование имиджа, размещаясь во всех медиа. Ребрендинг директивно специфицирует бренд, не считаясь с затратами. Процесс стратегического планирования **стремительно** специфицирует потребительский клиентский спрос (маркетинг).*

Стилистически преобладает нейтральный тон и лишь изредка окрашенный в форме точечной (единичной) экспрессивности/эмоциональности.

*Реальная власть дискредитирует язык образов, отрицая очевидное. Исчисление предикатов **трогательно** наивно* (философия).

Проведенный анализ наводит мысль о том, что генерированные и генерируемые тексты не могут оказать существенную помощь тем, для которых они в первую очередь предназначены – для

студентов и школьников, а наоборот — они усложняют процесс усвоения знаний и решения учебных заданий.

127. Существуют генераторы, которые порождают не весь текст реферата, а только его заглавие. К таким относится Генератор тем рефератов, курсовых и дипломных работ по педагогике (Генератор тем-www). Большинство заглавий, порождаемых этой программой, в отличие от Генератора Яндексa, отличаются логичностью и неабсурдностью:

Сократ и значение его творчества для педагогики. Кукла в жизни ученика. Тетрадь и педагог в ходе учебного процесса. Фома Аквинский и его отношение к идее свободного воспитания. Л. Н. Толстой как светило педагогической науки. И. Г. Песталоцци как предмет для подражания молодежи. Шпаргалка в жизни ученика. учитель и стул в методической разработке образовательного процесса.

Но и здесь появляются небылицы:

Дохлая муха и учебник в методической разработке воспитательного процесса. Зам. директора по шелушению семечек и его обязанности по отношению к ученику. Зам. директора по телефонным разговорам и его обязанности по отношению к ученику. З ам. директора по поиску спонсоров и азбука в логическом постороении учебного процесса. Бомж и домашнее задание в методической разработке образовательного процесса. Учитель и стул в методической разработке образовательного процесса.

128. Лингвистическими генераторами можно считать те, которые порождают различные названия. К таким относится:

а) Генератор названий населенных пунктов (базой для него послужили реальные названия деревень и поселков Вологодской области), напр.: *Ермакка, Сергиино, Слобенга, Пелевинка, Пелевиновиха, Шуйухта* (Генератор назв. насел. пунктов-www),

б) Генератор названий блюд, порождающий слова типа *манная лепёшка, сливовое мороженое, блин с сиропом из слив* (Генератор назв. блюд-www),

в) Генератор ников (для создания шуточных имен), скажем *Травол, Скомясур, Слилосор, Зряколик, Скотосор, Зря бы, Клябlichem* (Генератор ников-www).

Для стилистики они являются интересными, если их форма вызывают эффект и экспрессию или если получает особенную функционально-стилистическую функцию и нагрузку.

Сетевой официально-деловой стиль

129. Сетевой официально-деловой стиль (Сет-ОФС) обслуживает официальную сферу интернета, которая отличается выраженным регламентированием, нормативностью, типизацией, унификацией и стандартизацией, из-за чего сужаются возможности стилистического варьирования. В официальном интернете образовались следующие его части: законодательная, административная, политическая, дипломатическая, корпоративная и индивидуальная. Соответственно выделяются подстили: законодательный, административный, политический, дипломатический, корпоративный, индивидуальный.¹⁶⁴ Законодательный подстиль возникает в законодательстве, правовом регулировании, создании норм. Административный подстиль является средством выражения органов власти и управления, создающих различные документы (указы, приказы, резолюции и т. п.).¹⁶⁵ Политический подстиль служит для по-

¹⁶⁴ Сетевые документы большей своей частью не отличаются от несетевых. В нашем анализе мы сосредоточились на текстах, свойственных только Сети.

¹⁶⁵ Богатый материал предоставляет портал «Официальная Россия» (Официальная Россия-www). Он презентует две деятельности, лежащие в основе двух подстилей – законодательную и административную. Текстуальный материал обеих отличается нормативностью, строгостью и отсутствием экспрессивности. Портал имеет следующие части: Президент Российской Федерации, Федеральные органы исполнительной власти, Федеральное собрание Российской Федерации, Судебная власть Российской Федерации, Совет безопасности Российской Федерации, Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, Счетная палата Российской Федерации, Генеральная прокуратура Российской Федерации, Уполномоченный по правам человека Российской Федерации, Региональные органы государственной власти Российской Федерации. Существуют и дополнительные рубрики: Государственные символы в России, Государственные награды России, Законодательные акты Российской Федерации, Особо ценные объекты Российской Федерации, Информация администрации сети RSNet, Ссылки.

литического общения, обмена информацией и выработки документов (резолюций, платформ, уставов). Дипломатический подстиль используется в сфере международных отношений, в рамках которых на нем готовятся межгосударственные соглашения, договоры, конвенции, дипломатические акты (ноты, меморандумы, аккредитивы, коммюнике и т. п.). Корпоративный подстиль функционирует в деловых кругах, в сфере бизнеса, в работе предприятий, фирм, учреждений, организаций, вырабатывающих различные документы (контракты, договоры, соглашения, страховые полисы, заказы, справки, свидетельства, письма...). Индивидуальный подстиль находит применение в официальных личных документах (заявлениях, приглашениях, доверенностях, просьбах, жалобах, автобиографиях...). Сюда частично относится и рекламный подстиль, облуживающий рекламу государственных актов, политических мероприятий, дипломатических инициатив, деловых контактов и т. п.).¹⁶⁶

130. Каждый из указанных подстилей функционирует по-разному на порталах, сайтах, веб-страницах, в блогах, форумах и чатах и имеет различный уровень доступа: локальный (в пределах помещения, офиса, бюро...), удаленный (на более широком пространстве – напр., в рамках отрасли, региона или страны) и глобальный (во всей Сети). Так как для официального интернета важным является надежность, оригинальность, достоверность, составными компонентами его стилей становятся знаки копирайта, сведения о регистрации и т. п. Для реализации интерактивности используются специальные средства – онлайн-бланки и заявки, рубрикаторы, динамические связи в форме ссылок, поисковые инструменты, счетчики посещений.¹⁶⁷

131. Центральным понятием Сет-ОФС является сетевой документ. Он отличается гипертекстуальностью, интерактивностью

¹⁶⁶ Если реклама расширяется элементами других Ф-стилей, ее стиль переходит в ряд сетевых межстилей.

¹⁶⁷ В официальной блогосфере автоматически фиксируются дата и время общения, а также сведения об обновлении.

и мультимедийностью¹⁶⁸. Для Сет-ОФС не характерна анонимность (если идет речь не о коллективном творчестве), так как тексты сопровождает информация об авторе. В интерактивной связи (в блогах, чатах и т. п.) личные данные могут отсутствовать не по стилистическим, а утилитарным причинам.

132. В официальном интернете следует различать онлайн тексты с офлайн версиями и онлайн тексты без офлайн версий. В первом случае речь идет о сетевых версиях традиционных документов, печатных аналогов (новостей, объявлений, обращений, вопросов и ответов,¹⁶⁹ откликов, замечаний; консультаций, советов, рекомендаций, благодарностей, замечаний; результатов опросов и рейтингов и т. д.).¹⁷⁰ Условием того, чтобы тексты были сетевыми, является (а) их полноценное функционирование только в этом пространстве, (б) модификация офлайн версий и их превращение в онлайн версии.

133. Онлайн тексты возникают в рамках сетевого документооборота в едином информационном и управленческом пространстве фирмы, учреждения, предприятия... Деловая деятельность в них радикально ускоряется, а из-за наличия интерактивной связи снимается пространственный, временной и коммуникативный барьеры. Сетевое делопроизводство позволяет построить эффективную систему подготовки документов и управления бизнес-процессом. Оно обладает высокой функциональностью и способно эффективно работать с документами. Интернет способствует оптимальной работе над ними: организовать сквозную работу между главным офисом и филиалами, автоматизировать регистрацию текстов, следить за процессом их подготовки, проводить разграничение прав доступа посредством Internet/Intranet-сетей, клиент-серверной архитектуры, HTTP-серверов и веб-браузеров, общаться с удаленного компьютера, работать с документами из любой точки

¹⁶⁸ Особый интерес представляют шаблонизированные жанры в форме онлайн заявок, бланков, заказов и т. п.

¹⁶⁹ Например, в рубрике «Вопросы и ответы».

¹⁷⁰ Такие формы некоторые называют микросообщениями (Никандров 2003-www).

мира, автоматизировать процесс их списания и долговременного хранения.

Сетевое делопроизводство дает возможность мгновенного поиска информации, применения сертифицированных средства криптографического шифрования и электронной цифровой подписи. Благодаря ему можно также контролировать выполнение работ, проводить анализ загрузки сотрудников, улучшить исполнительскую дисциплину, настраивать регистрационно-контрольную работу, экономить время. Имеющиеся ресурсы можно легко адаптировать под требования любой организации.

Сетевое делопроизводство проводится в соответствии с требованиями каждого национального законодательства по делопроизводству (например, российского в форме ГОСТа, в частности стандарта ISO 9000) и рекомендациями WfMC (Workflow Management Coalition).

134. Для эффективного делопроизводства разработаны программы, предоставляющие комплексные услуги в создании электронного документооборота. Такой является, например, Ефрат-Документооборот-www.

«ЕВФРАТ-Документооборот» – система электронного документооборота, позволяющая построить полноценную систему управления бизнес-процессами и документами организации. Система содержит весь необходимый инструментарий для успешной организации электронного документооборота любой компании, независимо от численности и формы собственности. Система рассчитана на работу как в рамках небольшого отдела, например, канцелярии или локальной организации в целом, так и в рамках территориально-распределенной организации со сложной схемой информационных потоков (Ефрат-Документооборот-www).

С помощью встроенных генераторов существует возможность автоматической выработки различных документов (уставов, деловых писем, платежных переводов, отчетов, журналов и др.). Эти инструменты непригодны для автоматического порождения законодательных текстов, так как такие документы требуют длительной работы, всестороннего обсуждения и тщательной подготовки. Также трудно совместимы с процессом автоматического генерирования политические документы и дипломатические акты. Но зато две другие деятельности – административная и корпоративная

создают благоприятные условия для этого. Третий тип деловой деятельности – индивидуальный дает ограниченные возможности. Собранный нами материал указывает на то, что в рамках приведенных сфер происходит жанровая специализация: а) в административной – порождение деловых писем, бланков, отчетов, объяснительных записок, б) в корпоративной – генерирование деловых писем, бланков, отчетов, объяснительных записок, типовых договоров, уставов, в) в индивидуальной – создание биографий и презентаций.

135. Существуют генераторы, оперирующие с готовыми текстами (автоматически пересылающие их), и генераторы, порождающие новые тексты.

136. Что касается первых, их можно назвать дистрибутивными, так как при их порождении автоматически отправляется большое количество писем на разные адреса. Например, таким является Генератор писем Макрос VBA для Outlook 2000 Г. М. Мохова и Генератор формы отправки писем на php (Генератор отправки php-www).¹⁷¹

Генераторы второй группы мы разделяем на четыре типа: трансформационный (перевод звуковой записи в текст), типовой (генерация типовых документов), автопрезентационный (порождение официальных текстов личного характера).

137. Трансформационный генератор превращает звуковую запись в текст и составляет электронные письма голосом. Скажем, при помощи Генератора NTT DoCoMo-www можно на основе несколько произнесенных слов получить длинное сообщение (программа способна распознавать речь человека и проводить синтез). Для стилистики важно то, что (а) программа учитывает то, для

¹⁷¹ Поводом для создания программы послужили следующие размышления: «Лень двигатель прогресса. Мне лениво писать формы отправки писем самостоятельно. Проще было один раз написать генератор, который позволяет за 5 минут создать любую необходимую мне форму обратной связи» (Генератор отправки php-www).

кого предназначено письмо, из-за чего возникают различные стили, (б) порожденный текст можно отредактировать.¹⁷²

Типовой генератор предназначен для автоматической сборки по выбранным параметрам договоров, уставов, соглашений и т. п. Таким, скажем, является Генератор устава (Генерация TrustLaw-[www](http://www.trustlaw.com)). Для того, чтобы провести порождение текста, надо внести три типа сведений: общие (имя, электронная почта, контактный телефон, количество учредителей, номер и дата документа, утверждающего устав, год актуализации устава, юридический адрес, уставной капитал), сведения о виде деятельности (выбирается из списков ОКВЕД¹⁷³), основные сведения (права участника общества). Порожденный устав можно прямо загрузить в word-формате или сохранить его. Начало устава, генерированного по избранным нами параметрам, выглядит следующим образом:

1.1. Обществѡ с ѡграниченной ѡтветственности «Призма» (в дальнейшем именуемое – «Обществѡ»), создано в соответствии с действующим законодательством РФ в целях получения прибыли от своей предпринимательской деятельности.

1.2. Полное фирменное наименование Общества:

Обществѡ с ѡграниченной ѡтветственностью «Призма»

Сокращѣнное фирменное наименование Общества: ООО «Призма»

Полное наименование Общества на англійском языке: «»

1.3. Место нахождения Общества: 55005 - район, г. Москва, улица Дубравная, дом 56, квартира 45. [...]

1.4. Обществѡ имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимуще-

¹⁷² Эта программа вызвала широкий резонанс в Японии, что объясняется стремлением быть в курсе особенностей городской транспортной системы: «Пассажиропоток там настолько плотный, что иногда люди действительно не могут себе позволить достать смартфон и написать на нём что-либо. Впрочем, будут ли они в состоянии управлять этим приложением в аналогичной ситуации – тоже большой вопрос» (Генератор NTT DoCoMo-[www](http://www.nttdocomo.com)).

¹⁷³ ОКВЕД – классификатор кодов видов деятельности.

сѣвенные ѣрава, несѣи обязанности, быѣи истѣцом и оѣвейчиѣом в суде.

Текст озаглавлен как *Устав Общества с ограниченной ответственностью «Призма»*.

Генераторы предоставляет возможность собирать данные о клиенте на одной странице и затем на их основе порождать документ, готовый к печати, сохранению в виде файла или отправке на электронную почту (Генератор Simpledoc-www).¹⁷⁴ Программа создает различные виды текстов: договоры (а) купли-продажи транспортного средства, (б) аренды жилого помещения, (в) дарения жилого помещения и т. п. Вот как проходит процесс такой генерации документов по заказу:

Оѣкрываем ваш сѣандарѣный доѣвор, оѣмечаем символами ѣодчеркивания ѣе месѣа, куда долѣжны быѣи ѣодсѣавлены значения ѣо доѣвору

Сохраняем докуменѣи как HTML

Оѣкрываем ѣолученный HTML в ѣексѣтовом редакѣторе (я рекомендую бесѣлаѣный редакѣтор <http://flos-freeware.ch/notepad2.html>), коѣорый ѣозволяет сменѣи кодировку ѣексѣа, меняем кодировку докуменѣа на UTF-8

Заносим в ѣолученный HTML докуменѣи ѣеременные, коѣорые будуѣи ѣѣоследсѣвии заменены на реальные данные ѣо заказам

Сохраняем HTML файл и заѣружаем ѣѣо в насѣройках комѣании.

Все, ѣейерь для каждоѣо заказа можно расѣпечатѣи свой доѣвор (Генератор Ордерино-www).

Процедура состоит из ввода данных (о продавце, покупателе, предмете и условиях), просмотра и печати. Например, выбором определенных параметров для порождения договора купли-продажи транспортного средства получается такой результат:

Доѣвор куѣли-ѣродажи ѣрансѣюрѣноѣо средсѣва

«21» февраль 2015 ѣода

ГРАЦ

¹⁷⁴ Название отражает ключевую особенность программы – простейший способ составления документов.

Мы, ір. ИВАНОВ ИВАН ИВАНОВИЧ, іасійоріі серіі 0000 № 000000, выдан УФМС Г. МОСКВЫ 01.01.1997 і., ірожываюіціі іо адресу: ШТИРИЯ, ГРАЦ, УЛ. ЛЕНИНА, Д. 1, зарейіііііііііііііііі іо адресу: ШТИРИЯ, ГРАЦ, УЛ. ЛЕНИНА, Д. 1, іменуемый в дальнейшем "Продавец",

и ір. ПЕТРОВ ПЕТР ПЕТРОВИЧ, іасійорііі серіі 0000 № 000000, выдан УФМС Г. МОСКВЫ 01.01.1997 і., ірожываюіціі іо адресу: ШТИРИЯ, ГРАЦ, УЛ. ПУШКИНА, Д. 1, зарейіііііііііііііііі іо адресу: ШТИРИЯ, ГРАЦ, УЛ. ПУШКИНА, Д. 1, іменуемый в дальнейшем "Покупатель" [...] (Генератор Simpledoc-www).

Автопрезентационный генератор предназначен для автоматического порождения частных документов типа (1) заявления (а) о выдаче заграничного паспорта нового поколения (для федеральной миграционной службы), (б) на оплачиваемый отпуск, (в) на отпуск за свой счет (Генератор Simpledoc-www), (2) долговой расписки, подтверждающей факт денежного займа (Генератор Simpledoc-www, Генератор долговой расписки-www). Вот как выглядит долговая расписка, созданная по нашим параметрам:

РАСПИСКА

Я, ПОПОВ ИВАН МАРКОВИЧ, іасійоріі: серія 777 № 7889998888, выдан УФМС Г. МОСКВЫ 01.01.2002 і., зарейіііііііііііііііі іо адресу: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. МОСКВА, УЛ. ЛЕНИНА 3, д. 2, кв. 4, ірожываюіціі іо адресу: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. МОСКВА, УЛ. ЛЕНИНА 3, 2, кв. 4, іолучил в долі оіі СИДОРОВА МАРКА ПЕТРОВИЧА, іасійоріі: серіі 56666 № 3677865588, выдан УФМС Г. МОСКВЫ 01.01.2001 і., зарейіііііііііііііііі іо адресу: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. МОСКВА, УЛ. ПУШКИНА 5, 1, кв. 5, ірожываюіціі іо адресу: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. МОСКВА, УЛ. ПУШКИНА 5, 1, кв. 5, 100000 (СТО ТЫСЯЧ) рублей РФ в срок до 21.03.2015 і. (ДВАДЦАТЬ ПЕРВОГО МАРТА ДВЕ ТЫСЯЧИ ПЯТНАДЦАТОГО ГОДА). доліовой расиски)

Г. МОСКВА, 21 февраля 2015 (Генераііор Simpledoc-www).

Можно автоматически составить и биографию, используя, скажем, Генератор биографий-www. Получаются тексты типа:

а) Герой: ПЕСЕЛЬНИКОВ Евѣний Леонидович

Родился: 15 августа 1952 года в городе Москва

В 1958 году пошел в школу № 20 и закончил ее в 1969 году

В 1969 году поступил в Северный государственный медицинский университет и в 1974 году его окончил.

Работал в должности: Аниматор

В 1984 году женился

С 1992 года и по сей день работает в должности: Менеджер по организации выставок, конференций

Жена: ДОЛМАТОВА Наталья Геннадиевна

Дата рождения: 6 октября 1958 года.

Дети: нет

Отец: ПЕСЕЛЬНИКОВ Леонид Игоревич

Дата рождения: 26 января 1920 года.

Мать: ПЕСЕЛЬНИКОВА Кристина Борисовна

Дата рождения: 20 июня 1917 года.

PS: Факты вымышлены, имена искажены и вообще заведомо неверны. Все совпадения случайны. Во время автоматической генерации этого текста никто не пострадал.

б) Герой: ОБАРИН Даниил Геннадиевич

Родился: 19 апреля 1955 года в городе Елец

В 1961 году пошел в школу № 4 и закончил ее в 1972 году

В 1972 году поступил в Приморская государственная сельскохозяйственная академия и в 1977 году его окончил.

Работал в должности: Маркетолог

В 1982 году женился

С 1989 года и по сей день работает в должности: Координатор

Жена: ЛИСОВА Екатерина Анастольевна

Дата рождения: 28 декабря 1978 года.

Дети: ОБАРИНА Лариса Даниловна

Дата рождения: 24 августа 1987 года.

Отец: ОБАРИН Геннадий Владиславович

Дата рождения: 12 декабря 1931 года.

Мать: ОБАРИНА Светлана Игоревна

Дата рождения: 21 февраля 1921 года.

В конце каждого генерированного текста следует примечание:

PS: Факты вымышлены, имена искажены и вообще заведомо неверны. Все совпадения случайны. Во время автоматической генерации этого текста никто не пострадал.

Для того, чтобы создать так. наз. «резюме» (своеобразное удостоверение личности с основными личными данными и качествами), надо выбрать следующие параметры: фамилия/имя/отчества,

должность, телефон для связи, электронная почта, личная информация (город проживания, дата рождения, образование, пол, семейное положение), опыт работы, курсы и тренинги, иностранные языки и компьютерные навыки), дополнительная информация (водительские права, рекомендации, занятия в свободное время, другие сведения). Результат выглядит следующим образом:

	Марков Андрей Александрович
	Вакансия: Помощник руководителя Телефон: + 7 (495) 663 334 345 Электронная почта: markov@yemai.com
	Личная информация
	Место проживания: Москва
	Образование: Высшее
	Дата рождения: 01 января 1997 (18 лет)
	Пол: Мужской
	Семейное положение: Холост
Опыт работы	
Первая работа: января 2015 года - января 2015 года	
Должность: менеджер (полная занятость)	
Организация: ООО Прима	
Должностная обязанность и достижения: исполнение цен	
Образование	
Учебное заведение: МГУ	
Дата окончания: января 2015 года	
Факультет: финансовый	
Специальность: маркетинг	
Форма обучения: Очная	
Дополнительная информация	
Иностранные языки: не указано	
Компьютерные навыки: Печать, сканирование, копирование документов, Интернет, Электронная почта, Microsoft Word, Microsoft Excel	
Наличие водительских прав: Категория А	
Рекомендации и оценки: МГУ	
Ваша занятость в свободное время: фитнес	
Другие сведения, которые вы хотели бы сообщить: отсутствие вредных привычек	

Рис. 10. Сгенерированное резюме

138. Стилистически самыми интересными являются генераторы объяснительных записок. Одной из программ является Генератор объясн. записок-www, автор которой так обосновал повод и причину создания такого инструмента:

Если вы никогда не ояздывали на работу, и никогда не приходилось ойравдываться перед начальством, то вам этой сайт будет совершенно не нужен. Но, я абсолютно уверен, что есть такие, которые иногда ояздывают и даже есть такие, которые просто не могут не ояздывать. И вот всем тем, кто ояздывал, ояздывает, и будет ояздывать, рекомендую посетить данный ресурс. Здесь вам предложат огромное количество объяснительных записок, которые придется писать в случае ойоздания (Генератор объясн. записок-www).

Что касается композиции (начала и конца), данный генератор порождает тексты:

1) открывающиеся обращением (*Уважаемый...*)

в) *Уважаемый йосйодин на чальник*, я ойоздал на рабоџу. Обещаю вам чџо йакоџо больше не йроизойдеџ. Сйасибо за йонимание!

2) заканчивающиеся словами благодарности (*Спасибо! Спасибо за понимание*)

б) *Насйоящим докладываю*, чџо собирался йрийџи сеџдня на рабоџу случайно ойоздал. По дорое меня задержало ГАИ и 50 минуџ досмаџривало машину. Я думаю, вы йонимаеџе мои чувсйва в йаком сосйоянии. **Сйасибо!**

в) Сеџдня с уџра я снова ойоздал на рабоџу. У меня дико разболелась ноџа и мне йришлось вызываџь скорую для обезболивания. Проџущенное время я йџов ойрабоџаџь. **Сйасибо за йонимание.**

г) Уџром всеми силами йџшался йойасџь ко времени на рабоџу, но ойоздал. Прошу не йринимаџь каких либо санкций в ойношении меня. **Сйасибо за йонимание.**

д) Сеџдня не успел йрийџи на рабоџу. Дворник не йосылал дорожку йеском, и я йоскользнулсй Проџущенное время я йџов ойрабоџаџь. **Сйасибо за йонимание.**

е) Эџим йреkrасным уџром я не смоџ йоявиџься на рабоџе вовремя. На меня совершили йойџџку изнасилования какие-џо хулиџаны или ма-няки, в чем я не успела разобрџьсй из-за внезапной йоявления наряда милиции, сйуџнувшей йокушавшихсй. Милиционеры ойвезли меня в милицию даваџь йоказанйа, йоџџому я ойоздала. Уже в коџорый раз обещаю вам, чџо в будущем йакоџе не йовџорџьсй. **Сйасибо за йонимание.**

3) заканчивающиеся указанием на отправителя (*С уважением, ваш работник, Всегда Ваш*)

ж) Я вновь ойоздал на рабоџу. В воскресенье наша кошка коџилась всю ночь с йакими муками, чџо я не выџерџел ее сйраданйи и крейко выџил за слейых созданий, йосле йџоџо как ойџшел, оказалось уже ойаздал на рабоџу Я думаю, вы йонимаеџе мои чувсйва в йаком сосйоянии. **С уважением, ваш рабоџник.**

з) *Насйоящим докладываю*, чџо сеџдня уџром рабоџу я ойоздал на рабоџу. На йосџу ГАИ, ойџановившем меня, выяснилось, чџо кџџо-џо случайно внес мои данные в йороскую информацию об уџне. Уже в коџорый раз обещаю вам, чџо в будущем йакоџе не йовџорџьсй. **Всеџда Ваш.**

4) заканчивающиеся с просьбой прощения

*и) Утром не смоу успейть йодойти вовремя. Утром из-за йерейолненной электирички я йолучил обидную йтравму в виде зажатия дверью моей инйимносьи. Прошу не йринимайть администрайивных санкций в ойношении меня в связи с изложенной свйше информацией. Я ощущаю себя лейкомысленным и йонимаю йлубину и йтяжесть Ваших йереживаний йо йоводу моею ойздания на работу. **Просийте меня.***

Данный генератор может порождать и гибридные тексты, состоящие из элементов объяснительной записки и любовного письма.¹⁷⁵

Признаки этих текстов – небрежность (опечатки), неустойчивость структурных элементов (то наличие, то отсутствие обращений типа *Уважаемый господин начальник* и заключительных фраз, напр., *Всегда Ваш*), указание на банальные причины, штампы (*Настоящим докладываю, что..., В связи с этим...*), выражение просьбы не предпринимать строгих мер и надежды на положительную реакцию. Явно преобладает «мужское» содержание. В некоторых выступает на первый план шуточный тон (текст **и**).

139. Существуют и генераторы, порождающие политическую речь. Один из них создан на базе так. наз. «универсального кода речей», состоящего из таблицы с штампованными фразами в определенном порядке (Унив. генератор речей-www).¹⁷⁶ Перед тем, как начать порождение, надо выбрать только один параметр – длительность речи (от трех до тридцати минут). Если выбираем три минуты, то получаем результат типа:

Уважаемые дамы и йосйода, йонимание сущносьи ресурсосберегающих йтехнологий йобесйечивает акйуальность экономической целесообразносьи йринимаемых изменений. Не вызывает сомнений, чйю высокйтехнологйчная конейция общесйвенной сисйемы наййрямую зависйи отй йкрейления демокраййческой сисйемы. Прежде всею, йовышение уров-

¹⁷⁵ «А так же, здесь есть генератор любовных писем, и, если ваш начальник женщина, то можно попробовать совместить любовное письмо с объяснительной запиской» (Генератор объясн. записок-www).

¹⁷⁶ Объединением части фразы из столбца 1 с любой частью фразы из столбцов 2, 3, 4 получается универсальный текст; количество комбинаций – 10 000; продолжительность речи – до 40 минут.

ня гражданского сознания способствует повышению качества укрепления демократической системы. Следует отметить, что социально-экономическое развитие играет важную роль в формировании профессионального сообщества. Не вызывает сомнений, что выбранный нами инновационный путь требует анализа поэтапного и последовательного развития общества. Уважаемые дамы и господа, социально-экономическое развитие создает предпосылки качественно новых шагов для профессионального сообщества. С другой стороны, повышение уровня гражданского сознания играет важную роль в формировании новых принципов формирования материально-технической и кадровой базы. Не вызывает сомнений, что социально-экономическое развитие играет важную роль в формировании укрепления демократической системы. Прежде всего, выбранный нами инновационный путь создает предпосылки качественно новых шагов для укрепления демократической системы. Не вызывает сомнений, что курс на социально-ориентированный национальный проект играет важную роль в формировании укрепления демократической системы. С другой стороны, социально-экономическое развитие создает предпосылки качественно новых шагов для профессионального сообщества. Не вызывает сомнений, что повышение уровня гражданского сознания играет важную роль в формировании профессионального сообщества. Для современного мира социально-экономическое развитие создает предпосылки качественно новых шагов для экономической целесообразности принимаемых изменений. (Генератор полит. речи-www).

Как видно, предложения являются грамматически корректными, но сразу бросаются в глаза смысловая путаница, повторы одних и тех же синтаксических конструкций (типа *Не вызывает сомнений*) и т. п.

140. Официальные «болталки» (законодательные, административные, политические, дипломатические, корпоративные форумы и чаты) отличаются по отношению к неофициальным сдержанностью в выражениях, смягчением экспрессивности и эмоциональности.¹⁷⁷

¹⁷⁷ Об этом см. раздел Сетевые межстили.

Сетевой разговорный стиль

141. Сетевой разговорный стиль (Сет-РФС) является функциональным стилем, порождаемым устной формой общения в интернете. Этот стиль выступает как (а) живая (синхронная) устная речь в сетевых неофициальных жанрах (типа видеоконференций, контакт программ радио-интернета, развлекательных передач тв-интернета, бытового интернет-телефонирования по Skype, Viber-у и т. п.), (б) письменная (последовательная) устная речь в чатах, социальных сетях, неформальных форумах и др. (в) обработанная, модифицированная устная речь в текстах других ф-стилей. Сет-РФС не охватывает разговорную речь (1) литературных выступлений, (2) научных лекций, дискуссий, обсуждений, (3) официальных высказываний законодателей, юристов, адвокатов, политиков, дипломатов и др., так как они являются устными формами ЛФС, ПФС, НФС, ОФС.¹⁷⁸

142. Большая часть сетевой устной коммуникации не сильно отличаются от несетевой (бытовой). Основные характеристики несетевого РФС почти полностью проявляются и в сетевом РФС: приватность (личный характер общения), интимность, фамильярность, спонтанность (разговор идет сам от себя), скачкообразность (переход с темы на тему), непринужденность, непредсказуемость (начало слабо или никак не предвещает продолжение, особенно конец), неожиданность (возникают непредвиденные реакции собеседников), конативность (говорится для того, чтобы коммуникация продержалась), необратимость (высказанное нельзя вернуть, откорректировать, изменить), ненормативность (нарушаются нормы, стандарты, этикет), нешаблонность (отсутствуют клише), неподготовленность (нет достаточно времени, чтобы подумать, осмыслить высказывание), кинетичность (говорится то сидя, то стоя, то лежа,

¹⁷⁸ Как только участники сетевого общения выходят за рамки художественной, публицистической, научной, законодательной, юридической, политической, дипломатической и деловой деятельностью, их речь переходит в сетевой РФС.

то передвигаясь – гуляя, путешествуя...), динамичность (ставятся вопросы, даются ответы, приводятся возражения), недосказанность (мысль не доводится до конца), эллиптичность (пропускаются по разным причинам элементы и части высказывания), некодифицированность (отсутствуют нормы в таких, например, жанрах, как беседы на кухне, на рынке, в поезде и т. п.), эмоциональность (вносятся чувства и психические переживания), экспрессивность (делается акцент на эффект, впечатление), неполнота (которую можно устранить ответом, пояснением), ритмичность (общение ускоряется и замедляется), коммуникативная вариативность (один говорит, другой слушает, а потом наоборот), спациальность (общение проходит в определенном пространстве, закрытом или открытом)¹⁷⁹, темпоральность (общение во времени: утром, днем, вечером, летом, зимой...), лимитативность (продолжительность коммуникации), не/прерывность, интенсивность (усиление, ослабление), контактность (прямой или опосредованный контакт), интимность.¹⁸⁰

В Сет-РФС появляются различные формы парезии (свободы выражения, переходящей иногда в ультраизм – чрезмерную свободу и разнузданный способ общения), инкогеренции (несвязности, запутанности, противоречия), какофонии (неуклюжести), пустословия, парафразии (запутанного порядка слов). В некоторых сетевых выступлениях встречаются жаргонизмы, диалектизмы, неологизмы и другая окрашенная лексика.

143. Существуют три типа Сет-РФС: первичный, автохтонный (полноценно функционирующий только в интернете), вторичный (полноценно функционирующий в несетевом пространстве – в повседневной жизни, на радио и телевидении, в классическом телефонировании)¹⁸¹ и транслятивный (стилизованный, обработанный в рамках других ф-стилей). К устным формам, полноценно функционирующим только в Сети, относится неформальное обще-

¹⁷⁹ При одном условии – должен быть доступ к интернету.

¹⁸⁰ См. Тошović 2002: 311.

¹⁸¹ Стил ь переносится в интернет без изменений или с модификациями.

ние (а) собеседников, порождающих в другой обстановке литературно-художественные, публицистические, научные, законодательные, юридические, политические, дипломатические, деловые тексты, (б) собеседников, не порождающих в другой обстановке никакие литературно-художественные, публицистические, научные, законодательные, юридические, политические, дипломатические, деловые тексты, а просто являющиеся активными участниками сетевого общения. Иными словами, существуют две группы участников: 1) носители как РФС, так и других Ф-стилей (ЛФС, ПФС, НФС, ОФС), 2) носители только РФС (они не литераторы, журналисты, ученые, законодатели, юристы, политики, дипломаты, деловые люди и др., а «простые» пользователи различного статуса – работающие и неработающие, обучающие и обучаемые, богатые и бедные...).¹⁸² Сет-РФС реализуется в различных речевых актах типа вопросов и ответов, предложений, советов, приказов, пожеланий и т. п.

144. В Сет-РФС особенно выделяется материал сетевых «болталок». В Рунете их довольно много, но большая часть выступает в форме отдельных рубрик в рамках форума, например: AngelMwww, Auto.ru-www, Овуляшки.py-www,¹⁸³ Skyline-www, SysAdmins-www, ТК online-www. Некоторые имеют в названии оба понятия – *Форум Болталка* (Форум Болталка-www)¹⁸⁴ или более широкое уточнение – *Болталка – Балаболка – Тарахтелка – Флудилка – Пузомерка* (Болталка blizzardkid.net-www).¹⁸⁵ В интернет-

¹⁸² Главным предметом интернет-стилистики является исконный Сет-РФС.

¹⁸³ Форум ориентирован на следующие темы: зачатие, беременность, воспитание, семейные отношения, увлечения и хобби во время беременности, наши дети, полезные советы.

¹⁸⁴ На форуме обсуждается музыка, юмор, образование, литература и общественная жизнь.

¹⁸⁵ К участникам обращается «Воффка»: «Специальное место для излития своих чуйств, рыдания в жилетку друга, обсуждения всего и всех на свете и на любую тему. Просьба в сем месте не ругаццо, не кусаццо, придерживаться дистанции на выдохе-вдохе и по возможности швейцар-

болталках устанавливаются контакты, проводится обмен информацией, выясняются вопросы, разрешаются проблемы.¹⁸⁶ Стиль болталок зависит от ее типа – в более открытых собеседники уклоняются использовать нецензурную лексику, в то время как в закрытых используется грубая лексика (мат). В некоторых болталках существуют правила общения.

145. Сет-РФС является независимой, полужависимой и зависимой коммуникативной системой. Независимость проявляется в обстановках с благоприятными условиями для свободного, непринужденного и спонтанного общения. Полужависимость возникает в полуофициальных беседах. Зависимость подразумевает подчиненность РФС другим ФС, например, в литературно-художественных произведениях, в которых речь идет не о натуральном РФС, а об обработанном.¹⁸⁷

146. Что касается стилизованного, обработанного, вторичного Сет-РФС, его порождает «майловая» и «чатовая» литература.

147. «Майловой» литературой называем художественные произведения, полностью или частично подражающие электронной почте, стилизующие майлы и создающие композицию в форме обмена электронными письмами. Ярким примером является Триптих: одиночество в сети Януша Вишневского (Вишневский 2014). Этот роман состоит из 11 частей, озаглавленных типичным знаком электронной почты: @1, @2, @3... В повествовании участвуют два персонажа – Он и Она, которые с начала до конца произведения обмениваются почтовыми сообщениями.¹⁸⁸

ского нейтралитету. С надеждой на понимание. Всегда ваш Воффка [...]» (Болталка blizzardkid.net-www).

¹⁸⁶ Иногда сетевая болталка предназначена для того, чтобы слушать радио онлайн (Devikot.ru-www).

¹⁸⁷ Зависимость предопределена и официальностью. Как только устная речь получает такую ноту, она теряет характер РФС.

¹⁸⁸ Реакция на такой вид романа была большой – автор получил двадцать три тысячи электронных писем, в которых рассказывали истории из своей жизни. Лучшие из них и составляют вторую часть этого произведения.

148. «Чатовой» («форумной») литературой называем художественные произведения, созданные в форме чатов и форумов. Один из таких романов написал В. О. Пелевин – ШЛЕМ УЖАСА: МИФ О ТЕСЕЕ И МИНОТАВРЕ (Пелевин 2014⁶). Его герои (всего восемь) встречаются в одном очень странном интернет-чате. Повествование ведется в форме сплошного чатового диалога. Например:

Organizm(-: *В чем дело? ЕСТЬ здесь кто-ни буд?*

Romeo-y-Cohiba *Я есть.*

Organizm(-: *Что все это значи?*

Romeo-y-Cohiba *Сам не понимаю.*

Organizm(-: *Приадна, ты здесь?*

Romeo-y-Cohiba *Кто это такая?*

Organizm(-: *Та, кто начала эту нить. Кажется, это не интернет, а только выряди как интернет. Ойсюда нкуда нельзя перейти.*

Romeo-y-Cohiba *XXX*

Organizm(-: *Внимани! Ойзовиесь все, кто может это прочесть.*

Nutcracker *Я могу.*

Organizm(-: *Кто повесил первое сообщение?*

Nutcracker *Оно висит уже давно.*

149. Особую форму РФС порождают генераторы тостов. Они отличаются комическим эффектом, абсурдностью и нелогичностью. Вот как выглядят некоторые сгенерированные тосты:

В общем, давай же выйдем водочки за то, чтобы закулисье внешне прошедшей очень гладко и спокойно передачи власти в башкортостане прорвалось наружу (Новогодний тост-www1). ♦ Извините, что сумбурно, но вчера всей семьей за исключением младшего впервые попили на хоккейный матч. В 2011 году хочу и происходить. В общем, давай же выйдем Советской шампанской за то, что вместе с болельщиками на трибуны йускают и охотников (Новогодний тост-www2) ♦ В следующем году хочу найсать пост с самого утра. Так давай же поднимем бокальчик Абра-Дюрсо за тех, кто ворожит и тою, кою ворожат. (Новогодний тост-www2). ♦ В будущем году хочу прибить тою, кто в этих дейских проблемах виноват. Так давай же выйдем шампанской за тех, кою приручили (Новогодний тост-www2). ♦ Дорогие френды, когда-то бам байкало-амурскую майсираль, собирать добровольцев со всей страны, создаваястройотряды. В следующем году хочу всем. хороший заработок всегда равен обману. Так давай же поднимем бокальчик Абра-Дюрсо за то, чтобы при сливе тоилива не перейушались резервуары (Новогодний тост-www2).

Разработаны и более специализированные генераторы, напр., для порождения пивных тостов (Генератор пивных тостов-www).

150. В сети существуют и голосовые открытки, голосовые поздравления, забавные приколы и т. п., являющиеся особой частью Сетевого РФС.

Сетевые межстили

151. Некоторые интернет-жанры нельзя отнести только к одному ф-стилю, а к трем и даже ко всем пяти.¹⁸⁹ Например, блог может быть литературным, публицистическим, научным, официально-деловым и разговорным, в нем наблюдается интеграция и конвергенция различных ф-стилей, межстилей и комплексов. За блогом стоит как минимум один тип деятельности, но очень часто смешиваются две или три. Многие блоги отличаются гибридизацией (объединением двух или более стилистических разновидностей) и нейтрализацией четкой функционально-стилистической принадлежности. В блогах есть и свой этикет, но, несмотря на него, общепринятые нормы поведения иногда игнорируются, отклоняются или нарушаются, что создает благоприятную почву для проявления вседозволенности.

152. Одним из сетевых межстилей является эпистолярный (сюда не входит стиль официальных писем). Особый материал предоставляют эпистолы, порождаемые онлайн генераторами, некоторые из которых автоматически создают только элементы и части писем, а другие – полные тексты. К первым относятся генераторы комплиментов (например, для девушек и женщин). Стилистически такие тексты коротки и разнообразны (удачные и неудачные, смешные и поучительные, необычные и стереотипные), а их общее свойство – эмоциональность и экспрессивность. Достоинство сгенерированных текстов состоит в уникальности (вероятность совпадений двух текстов сведена фактически к нулю) и возможности сочетания с настоящими любовными текстами (в целом, в их частях или элементах). Для определения параметров генерирования выбор как правило сводится к тому, кому пишем (любимой, любимому) и сколько пишем (одну фразу, две-пять фраз).

¹⁸⁹ Для таких жанров является типичным широкое и глубокое переплетение различных форм письменной и устной речи.

153. Генерированные тексты состоят из двух частей. В первой дается комплимент в форме обращения, а во второй адресат называется ласкательными словами или сравнивается с чем-нибудь — это может быть

а) часть человеческого тела (сердце)

*Ира, **сердце** мое! твоей образ каждый раз бросаешь меня в жар, но больше я не буду терпеть и ты должна будешь дать ответ, да или нет...*

б) лицо мужского рода (малыш)

*Алёна, **малыш** мой! уже давно все стало ясно, что мы могли бы быть ближе узнать друг друга....*

в) животное (котенок, котенок, птичка, лисенок, зайчонок)

*Кошенок мой Света! твой печальный взгляд мучает меня, но больше этого не будешь и признаюсь тебе в любви: "Я тебя люблю!"... ♦ Кошечка мой Света! все не могу решиться сказать тебе... порой ты находишь мне розу с острыми шипами.... ♦ Маша, **птичка** ты моя! твои губы как лепестки роз... кроме того, твои руки обладают каким-то непонятным таинственным действием. ♦ Лисенок мой Наташа! твои руки такие теплые... ♦ Зайчонок мой Люда! мысли единственно о тебе сопровождаю меня постоянно...*

г) растение (цветочек)

*Катя, **цветочек** ты мой! твои руки такие мягкие...*

д) природное явление (облако, солнце, утро, ветерок, зарево)

*Облако мое Алёна! твой образ терзает мое сознание, но теперь этому пришел конец и ты должна будешь дать ответ, да или нет... ♦ Аня, **облако** ты мое! все не могу решиться сказать тебе... твои глаза как две звезды... ♦ Облачко мое Лена! с рождения все стало ясно, что мне без тебя как-то не уютно.... а еще, твои руки обладают каким-то непонятным таинственным действием. ♦ Алёна, **солнце** мое! постоянная мысль о тебе тревожит мой ум, но больше этого не будешь и признаюсь тебе в любви: "Я тебя люблю!"... ♦ Настя, **солнце** ты мое! тебе необходимо знать ты похожа на тонкую березку, которая похожа на миллионы других, но дорожке которой нет.... ♦ Утро ты мое Люда! мои мысли начинаю думать когда я рядом с тобой... ♦ Ветерок ты мой Ира! тебе может быть покажется странным то, что самая моя большая мечта - это ты... добавлю еще, что у тебя такие нежные глаза. ♦ Ира, **зарево** ты мое! ты словно таинственная женщина....*

е) украшение

*Ка́тя, **жемчужина** моя! мне ясно, что́ мы мо́гли бы́ йо́ ближе узна́ть дру́й дру́а.... кста́йш, ты́ очень добрый человек.*

ж) прилагательное-определение (милая, бесценная, обаятельная, таинственная, привлекательная)

*Оля, **милая** ты́ моя! ты́ йочно раннее уйро.... ♦ Даша, **бесценна** я моя! с рождения не може́ш бы́ть сомнений, что́ мы йро́сйо́ созданы дру́й для дру́а.... ♦ Свейа, **бесценная** ты́ моя! йонял, что́ мне без те́бя как-йо́ не уютно.... ♦ **Обаяйельная** ты́ моя Маша! уже́ давно́ не може́ш бы́ть сомнений, что́ я не мо́у даже́ дума́ть о ком-нибу́дь дру́ом.... ♦ **Таинсйвенная** ты́ моя Насйя! сколько́ те́бя знаю́, все сйало́ ясно, что́ мы йро́сйо́ созданы дру́й для дру́а.... ♦ **Привлекайельная** моя́ Насйя! больше́ не мо́у скрыва́ть йо́, что́ я не мо́у не улыба́йся видя́ те́бя счастливой...*

з) существительное-определение + местоимение мой (мечтание мое, счастье мое, искустельница моя)

*Ка́тя, **мечта́ние** ты́ мое! сколько́ те́бя знаю́, йонял, что́ ты́ самый доро́й человек для́ меня.... ♦ Свейа, **мечта́ние** мое! моя́ жизнь́ йолько́ с йобой може́ш бы́ть счастливой... ♦ **Сча́сьйе** ты́ мое Люда! дол-жен сказа́ть те́бе́ одну́ вещь, ты́ йохожа́ на русалку, койора́ замани-вае́ш неосйорожных юношей́ и разби́вае́ш им се́рдца.... к йому́ же, у те́бя́ йакие́ нежные́ йлаза́. ♦ **Иску́сйельница** ты́ моя́ Люда! йак и бы́ть, расскажу́ те́бе: до́сйа́йочно́ одно́йо́ твое́йо́ слова́, что́ бы́ я выйолнил́ любое́ твое́е́ жела́ние... ♦ Лена, **нейерйение** мое! твое́й йе́чаль-ный́ вэ́йляд тйревожи́й мой́ ум...*

Генерированные комплименты можно использовать для любовных писем, посланий и поздравлений. Для таких текстов создаются и целые списки комплиментов, скажем:

Ясная, Сча́сьйе мое, Жемчужина, Нейовйоримая, Диковинка, Свейлячек, Се́рцу́ рана, Зовущая, Бриллианйовая, Зорька, Плени́ющая, Паря́щая, Пушок, Роднуле́нка, Тихая, Душевная, Голуба, Веды́мочка, Голубка, Изя́чная, Мальшоночек, Лайка, Изуми́тельная, Вей́ренная, Фанйасйическая, Оби́сйельная, Миленка, Звезду́лька, Звезда, Лисо́нька, Цвейок, Крохой́ная, Юморе́нок, Дьяво́лица, Девчeньи́шек, Свежа́я, Малек, Ланька, Мило́взора, Любу́шка, Крошка, Хоро́шая, Лучик, Лису́лька, Цвейу́лька, Вейо́чка, Золо́тая, Воли́ебная, Бархай́сйая, Сладкая, Зайчи́шка, Лисй́йик, Юморная, Верблю́жонок, Пуши́сйая, Пйашка, Звезду́ленок, Голубочек, Кису́лька, Черйе́нок,

Привлекательная, Цыленочек, Ирулька, Лайушка, Озорная, Чув-
 ственная, Смешнуля, Очаровашка, Оленочек, Хруйкая, Рыбенок,
 Мойылек, Шалунишка, Ластунья, Бархайная, Любимая, Душистая,
 Ласточка, Солнышко, Золотко, Шалунья, Ангельская, Мечта, Об-
 ворожительная, Сирасинная, Рыжик, Агски божественна, Сладень-
 кая, Завлекающая, Восхищительная, Забавница, Рыська, Мудрая,
 Лайусеньи, Крохотулька, Эройичная, Ойзывчивая, Мышенек, Руса-
 лочка, Тростинка, Ти́ренек, Изюминка, Голубушка, Драгоценная, Ан-
 гелочек, Ласковая, Ируленочек, Лейестюк, Розочка, Прелесть, Лийоч-
 ка, Цейтик, Чудесная, Умная, Мурочка, Розовая, Царица, Облачко мое
 йуишстойе, Шокирующая, Зоренька, Галочка, Прельстительная, Ли-
 йонька, Милая, Очаровунчик, Невообразимая, Ластена, Очаровулечка,
 Малышка, Доверчивая, Заманчивая, Превосходная, Рысольчик, Ми-
 лашка, Влюбленная, Ошеломляющая, Маленькая, Музыкальная, Поэ-
 тическая, Бельченок, Возбужденная, Лизулечка, Кисуля, Увлекающей-
 ная, Интригующая, Ушонченная, Ируленок, Лайонька, Сибелек,
 Чулушко, Славная, Воздушная, Бойня, Шушливая, Ти́ра, Цветочек,
 Любушка, Манящая, Зазывная, Лисулька, Ангельски йпрекрасна, Козоч-
 ка, Щедрая, Лизунька, Рыбка, Миленькая, Цылонька, Оживленная,
 Малышка, Озера глаз твоих, Березонька, Сердечко, Умничка, Звездоч-
 ка, Пищца, Искренняя, Фея, Проказница, Симюмюмчик, Лисенок,
 Конфейшка, Киса, Сердце мое, Дорогая, Лиска, Зверенок, Снежоночек,
 Восклицательная, Любовь моя, Естественная, Феерическая, Застен-
 чивая, Таинственная, Зверушечка, Обольстительная, Березка, Мыше-
 ночек, Роскошная, Зайченок, Талантливая, Лизонька, Кисюленочек,
 Баловница, Лайулечка, Числая, Чувствительная, Мурзик, Рыжулька,
 Розуленька, Заюшка, Девченьи, Любимка, Беленочек, Ненаглядная,
 Мне шйло с тобой, Волнительная, Сноибашельная, Ируша, Ро-
 мантическая, Возлюбленная, Ненасынная, Лисеночек, Удивительная,
 Галченок, Светлая, Малюска, Трудолюбивая, Зверушенька, Носик, Же-
 ланная, Смелая, Бескорыстная, Лютик, Благоуханная, Любезная,
 Ти́руша, Королева, Ойрада, Нежная, Олешка, Лайочка, Жемчужная,
 Херувимчик, Кроша, Ти́руленька, Великолейная, Лийка, Зверек,
 Счастыинка, Снегурочка, Муреночка, Сияние, Ти́руля, Весенняя,
 Русалка, Добрая, Зверулька, Умненькая, Терпящая, Ирушечка, Ска-
 зочная, Смешулька, Образованная, Ирулечка, Сладостная, Долго-
 жданная, Безумно хороша, Ангел мой, Белочка, Грациозная, Кошено-
 чек, Головокружительная, Тройательная, Роса, Зверулечка, Сладость,
 Шейунья, Снежулька, Стройная, Экзотическая, Бездонные глаза,
 Смешинка, Киска, Редкая, Зверушка, Изменчивая, Умелая, Самочка,

Сердечная, Единственная, Кайелька, Вйечайлишельная, Ле́кая, Лайуленок, Феноменальная, Сочная, Коша, Царственный, Уюишельная, Резвунья, Очаровуша, Девочка, Рысенок, Пьянящая, Звездуленька, Тирульчик, Сексуальная, Родная, Радость души моей, Ипривая, Лучшая, Кошечка, Смирная, Элеантинная, Неотразимая, Рысенок, Любимочка, Снежка, Прекрасная, Родимая, Лапайка, Трейейная, Чародейка, Тейленькая, Снежинка, Роденькая, Рысуленок, Свет души моей, Бесподобная, Ангелочек, Красивая, Блестящая, Заинька, Жизнь моя, Рыбонька, Мурка, Ланочка, Кошк, Радость взору, Росинка, Чаровница, Лучистая, Прелестница, Карайуз, Марьишонок, Тейлая, Яркая, Лучезарная, Симйайичная, Зверенок, Крошечка, Ослеишельная, Пйаха, Чаровнюша, Рыбочка, Обожаемая, Девченчик, Улыбающаяся, Пленительная, Жизнерадостная, Яюдка, Чарующая, Пйичка! (Все равно-www).

Порожденные тексты в принципе являются расширением генерированных комплиментов, так как они, например, тоже начинаются обращениями типа *солнышко, лапуленок мой, зайчушка, зайчик мой, котик мой, котенок, ангел мой, девчушачка моя, прелесть моя, упоительная моя, малышка, любимейшая, прелесть моя, милая девочка, свет души моей* и т. п.

Существует генерирование, ориентированное на самого себя – если вас никто не хвалит, то вы можете зайти в Генератор Автопохвалитель-www, и он предложит целый набор похвал в ваш адрес с (1) анафорическим местоимением *Вы* в (а) именительном падеже (Вы) – **Вы** белый и пушистый! **Вы** добрый! **Вы** красивый! **Вы** молодец! **Вы** мудрый человек! **Вы** способны решить любую задачу! **Вы** способны и талантливы! **Вы** уверены в себе! **Вы** умный! **Вы** хороший!, (б) дательном падеже (Вам) – **Вам** завидуют! По утрам **Вам** улыбается солнце! Друзья прислушиваются к **Вам**! (в) винительном падеже (Вас) Вас все любят! Вас все уважают! Вас уважают на работе! Вас ценят друзья! Люди **вас** понимают! У Вас все хорошо!, (2) с местоимениями *сам себя*: Сам себя не похвалишь – мы йоможем., (3) без таких местоимений: Все неудачи – это мелочи жизни! Жить хорошо!

154. Вспомогательным межстилевым средством являются генераторы афоризмов.¹⁹⁰ Например, один из них содержит более 13000 афоризмов и цитат (распределенных тематически), большинство из которых можно использовать только online и которое дополняется по мере возможностей автора (Генератор афоризмов-www). При их помощи можно в любом стиле и в любом выступлении кратко выразить мысль, блеснуть красноречием, употребить яркое высказывание.

155. К сетевому межстилю относится и рекламный стиль, который не является официальным, а симбиозом двух или более стилей (кроме тех, о которых мы говорили в анализе Сет-ОФС).

Для создания рекламного межстиля используются и сервисы, помогающие создать профессиональный и уникальный рекламный слоган. В этих целях разрабатываются генераторы слоганов. Они, как правило, предназначены для генерации смешных текстов (нужно ввести слово и нажать на кнопку, в результате появляется сгенерированный слоган). Скажем, Генератор Slogen-www способен генерировать слоганы любой направленности на основе вводимых пользователем слов. При его помощи можно создать свой слоган или его заказать, выбирая один из двух стилей – серьезный или смешной. Разработчики гарантируют составление высококлассных запоминающихся слоганов и речевок для фирмы. При создании учитываются два главных признака слогана: возможность его легко запоминать и продавать. В этих целях выявляется «изюминка» фирмы, отличающая ее от конкурентов, и делается на

¹⁹⁰ Некоторые генераторы являются моностилевыми, например, для построения классических кроссвордов типа Cross-www. Существуют инструменты для автоматического создания логотипов (напр., Генератор логотипов-www сгенерирует большое количество шаблонов с вариантами логотипа; чтобы получить логотип, нужно указать название компании и выбрать вид деятельности; можно добавить лозунг). Существуют и онлайн генераторы надписей банеров, кнопок, табличек, надписи на предметах и др.

ней акцент (используется имя бренда, слоган, созвучный с основным названием).¹⁹¹

156. Помимо межстилей, характерных для глобальных сфер человеческой деятельности, существуют и уникальные, не встречающиеся в других коммуникативных пространствах – порталный, сайтовый, форумный, чатовый, блогový и т. п. Что касается сайта, его частью является текстовая начинка – т. наз. контент и соответственно контентный стиль (оформление дизайна). Здесь важную роль играет оригинальность и необычность стиля изложения и подачи материала. В стилистике сайтов выделяются различные стили дизайна: ретро, футуризм, классика, «гранж», журнальный стиль, мультипликационный стиль и т. п.¹⁹²

¹⁹¹ Процесс создания слоганов в постсоветский период описал В. О. Пелевин в романе *GENERATION «П»* (Пелевин 2014^в).

¹⁹² «В настоящее время популярными являются следующие стили: ретро (применяются визуальные элементы интерьера, которые были модны в прошлом веке), футуризм (применение элементов „из будущего“ – роботов, суперкомпьютеров и так далее), классика (создание ресурса, напоминающего по стилю крупные известные порталы), „гранж“ (дизайн хаоса – полнейший хаос), журнальный стиль (дизайн сайта имитирует внешний вид печатного издания) и мультипликационный стиль (сайт стилизуется под мультик). Помимо этого, есть и индивидуальные стили, которых придумывается с каждым годом все больше. Так, проект компании, торгующей финскими домами и SIP-панелями, может быть выполнен в „деревянном стиле“, а блог любителя животных – в стиле „зоопарк“. Благодаря техническим характеристикам современных мониторов для создания сайтов теоретически возможно применение более 16 миллионов цветов и их оттенков. Наиболее классическими считают темный и светлый виды дизайна сайтов (основной фон – оттенок черного или серого, белый или светлый тон). Нередко применяют и цветной стиль, когда основной фон – не черно-белый. В любом случае специалисты рекомендуют применять более спокойные тона, яркие расцветки фона более свойственны сайтам музыкальных групп, неформальным сообществам и так далее. Отдельные сайты выполняются в разноцветном стиле. Последний считается признаком непрофессионализма» (Стилистика сайтов-*www*).

157. Особая установка на развлечение создает развлекательный стиль. Он возникает в самых различных частях и жанрах интернета .

Сокращения

ЛД – лингвистика дискурса

ЛТ – лингвистика текста

ЛФС – литературно-художественный функциональный стиль

НФС – научный функциональный стиль

ОФС – официально-деловой функциональный стиль

ПФС – публицистический функциональный стиль

РФС – разговорный функциональный стиль

С-верт – сетевой вертикальный корреляционал

С-верт-Интер – сетевой вертикальный интеркорреляционал

С-верт-Интра – сетевой вертикальный интракорреляционал

С-верт-Категориал – сетевой вертикальный категориал

С-верт-Пара – сетевой вертикальный паракорреляционал

С-верт-Супер – сетевой вертикальный суперкорреляционал

С-верт-Супра – сетевой вертикальный супракорреляционал

С-верт-Экстра – сетевой вертикальный экстракорреляционал

С-гор – сетевой горизонтальный корреляционал

С-гор-Интер – сетевой горизонтальный интеркорреляционал

С-гор-Интра – сетевой горизонтальный интракорреляционал

С-гор-Категориал – сетевой горизонтальный категориал

С-гор-Пара – сетевой горизонтальный паракорреляционал

С-гор-Супер – сетевой горизонтальный суперкорреляционал

С-гор-Супра – сетевой горизонтальный супракорреляционал

С-гор-Экстра – сетевой горизонтальный экстракорреляционал

Сет-ЛФС – сетевой литературно-художественный функциональный стиль

Сет-НФС – сетевой научный функциональный стиль

Сет-ОФС – сетевой официально-деловой функциональный стиль

Сет-ПФС – сетевой публицистический функциональный стиль

Сет-РФС – сетевой разговорный функциональный стиль

Сет-ФС – сетевой функциональный стиль

С-Стил – сетевой стилистический корреляционал

С-стиль-Интер – сетевой стилистический интеркорреляционал
С-стиль-Интра – сетевой стилистический интракорреляционал
С-стиль-Категориал – сетевой стилистический категориал
С-стиль-Пара – сетевой стилистический паракорреляционал
С-стиль-Супер – сетевой стилистический суперкорреляционал
С-стиль-Супра – сетевой стилистический супракорреляционал
С-стиль-Экстра – сетевой стилистический экстракорреляционал
СТ – теория стилистики
С-яз – сетевой языковой корреляционал
С-яз-Интер – сетевой языковой интеркорреляционал
С-яз-Интра – сетевой языковой интракорреляционал
С-яз-Категориал – сетевой языковой категориал
С-яз-Пара – сетевой языковой паракорреляционал
С-яз-Супер – сетевой языковой суперкорреляционал
С-яз-Супра – сетевой языковой супракорреляционал
С-яз-Экстра – сетевой языковой экстракорреляционал
ТД – теория дискурса
ТИ – теория интерпретации
ТК – теория коммуникации
ТС – теория стилей
ТТ – теория текста
ТЧ – теория чтения
ФС – функциональная стилистика
ф-стиль – функциональный стиль

Библиография

Источники*

- Автопоэт-www: *Автопоэт* // http://almiur.ru/generator_input.php. Состояние 3. 2. 2015.
- Адров 1998: Адров, Д. Стилъ: Как сделать Web-страницу такой, чтобы посетитель не жалел, что зашел на нее // *Компьютер пресс.* – Москва. – № 2. – С. 7–8.
- Акунин 2011: Акунин, Борис. Квест. – Москва: Астрель. – 608 с.
- Акунин 2012^a: Акунин, Борис. ВНЕКЛАССНОЕ ЧТЕНИЕ. Т. 1. Роман. – Москва: Олма Медиа Групп, 2012. – 288 с.
- Акунин 2012^b: Акунин, Борис. ВНЕКЛАССНОЕ ЧТЕНИЕ. Т. 2. Роман. – Москва: Олма Медиа Групп, 2013. – 288 с.
- Акунин 2012^b: Акунин, Борис. Инь и янь: пьеса. – Москва: Захаров. – 176 с.
- Акунин, 2012^f: Акунин, Борис. АЛТЫН-ТОЛОБАС. Роман. – Москва: Олма Медиа Групп. – 318 с.
- Аман 2013: Аман, Сергей. ЖУРНАЛОГИ: РОМАН БЕЗ ГЕРОЯ. – Москва: Зебра Е. – 224 с.
- Андреев-www: Андреев, Алексей. ЖИДКОЕ СТЕКЛО // <http://www.netslova.ru/teneta/stixi/glass.htm>. Состояние 15. 12. 2014.
- Аудиослайдшоу-www: *Аудиослайдишоу* [Риановости] // http://ria.ru/tv_ashow/. Состояние 7. 1. 2015.
- Аутопсия и поиск истины-www: *Аутопсия и поиск истины – joyreactor* // <http://joyreactor.cc/post/644067>. Состояние 3. 2. 2015.

* Названия литературных произведений отмечены малыми прописными буквами (капителью, small caps) – например, Павич, Милорад. ХАЗАРСКИЙ СЛОВАРЬ. Роман-лексикон в 100 000 слов. Женская версия. Источники приводятся в курсиве (за исключением линков – перед ними заглавие дается в этом формате). Знак ↵ в линке указывает на то, что его вторая часть переносится в следующую строку. Цифра в верхнем индексе после года обозначает повторное издание (второе, третье, четвертое..., напр.: Кожина 1994³).

- Баранова-www: Баранова, Евгения «Джен». ДОИСТОРИЧЕСКАЯ МУЗА // <http://www.netslova.ru/baranova/stihi.html>. Состояние 28. 10. 2014.
- Библиотека Гумер-www: *Библиотека Гумер – гуманитарные науки* // <http://www.gumer.info/>. Состояние 31. 2. 2015.
- Библиотека Ихтина-www: *Библиотека Ихтина* // http://ihtik.lib.ru/dedic_natahaus_17yanv2008.html. Состояние 31. 2. 2015.
- Болталка blizzardkid.net-www: *Болталка – Балаболка – Тарахтелка – Флудилка – Пузомерка* // http://blizzardkid.net/category/other/chat_blizzard.html?cstart_com=. Состояние 2. 2. 2015.
- Большой вопрос-www: *Большой вопрос.ru* // <http://www.bolshoyvopros.ru/questions/265669-pochemu-nauka-dokazyvaet-chto-magija-bred-i-ejo-net-dazhe-ne-praktikuja.html>. Состояние 31. 1. 2015.
- Борхес-www: Борхес, Хорхе Луис. САД РАСХОДЯЩИХСЯ ТРОПОК // http://lib.ru/BORHES/sad.txt_with-big-pictures.html. Состояние 15. 12. 2014.
- Бузина-www: *Олесь Бузина: Авторский сайт* // <http://www.buzina.org/polemika.html/>. Состояние 31. 2. 2015.
- Буриме 56737-www: БУРИМЕ No 56737 // http://centrolit.kulichki.net/centrolit/cgi/br_eval.cgi?-8000. Состояние 1. 12. 2014.
- Валиуллин 2014: Валиуллин, Р. Р. КУЛИНАРНАЯ КНИГА. Роман. – Санкт-Петербург: Антология. – 160 с.
- Ведомости-www: *Ведомости* // <http://www.vedomosti.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Вежина и др. 2013: Вежина, Диана; Егоров, Александр; Бутовская, Татьяна; Ливанов, Борис и др. САМАЯ НУЖНАЯ КНИГА ДЛЯ ЧТЕНИЯ В МЕТРО: ТРЕТЬЯ ЛИНИЯ. – Москва: АТС. – 318 с.
- Вести ФМ-www: *Вести ФМ* // <http://www.vesti.ru/radio.html#>. Состояние 28. 1. 2015.
- Вести-www: *Вести* // <http://www.vesti.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Видеокomentarий1-www: *Видеокomentarий* [1] // <https://www.youtube.com/watch?v=cITNrpWPjyc>. Состояние 22. 1. 2015.
- Видеокomentarий2-www: *Видеокomentarий* [2] // <http://sektor-vrn.ru/za-i-protiv-videokomentarij-glavy-upravleniya-kultury-g-voronezha-i-rp-chuxnova>. Состояние 22. 1. 2015.
- Виртуальная любовь-www: *Виртуальная любовь* // <http://www.justlady.ru/articles-128253-virtualnaya-lyubov-devochka-zhivushchaya-v-seti>. Состояние 4. 12. 2014.
- Вишневский 2014: Вишневский, Я. Л. ТРИПТИХ: ОДИНОЧЕСТВО В СЕТИ / Перевод с польского Л. Цывяна, Ю. Чайникова. – Санкт-Петербург:

Азбука – Азбука-Аттикус. – 512 с. – Подлинник: Wiśniewski, Janusz Leon. S@MOTNOŚĆ W SIESI. Tryptyk. 2004.

Вишневский/Домагалик 2012: Вишневский, Я. Л.; Домагалик, М. МЕЖДУ СТРОК / Перевод с польского Ю. Чайникова, Э. Э. Гараевой. – Санкт-Петербург: Азбука – Азбука-Аттикус. – 288 с. – Подлинник: Wiśniewski, Janusz L.; Domagalik, Małgorzata. MIĘDZY WIERSZAMI. 2012.

Вишневский/Домагалик 2014: Вишневский, Я. Л.; Домагалик, М. 188 ДНЕЙ И НОЧЕЙ / Перевод с польского Ю. Чайникова, Э. Э. Гараевой. – Санкт-Петербург: Азбука – Азбука-Аттикус. – 352 с. – Подлинник: Wiśniewski, Janusz L.; Domagalik, Małgorzata. 188 DNI I NOCY. 2014

Все равно-www: *Все равно не хватает слов любви?* // <http://venevchat.narod.ru/love/generator.html>. Состояние 10. 2. 2015.

Габриэль-www: Габриэль, Александр. МЕНЬШЕ ЖИЗНИ НАЗАД // <http://www.netslova.ru/gabriel/2014.html>. Состояние 28. 10. 2014.

Газета РБК-www: *Ежедневная деловая газета РБК* // <http://www.rbcdaily.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.

Генератор NTT DoCoMo-www: *NTT DoCoMo представила автоматический генератор писем (видео)* // <http://unity.lv/ru/news/20124/>. Состояние 1. 2. 2015.

Генератор SimpleDoc-www: *Генератор типовых документов Simpledoc* // <http://simpledoc.ru/>. Состояние 1. 2. 2015.

Генератор Slogen-www: *Генератор Slogen* // <http://slogen.ru/>. Состояние 12. 2. 2015.

Генератор TForMer-www: *SDK генератора отчётов TForMer* // <http://www.tec-it.com/ru/software/report-generator/reporting-component/tformer-runtime/Default.aspx>. Состояние 1. 2. 2015.

Генератор Автопохвалитель-www: *Автопохвалитель* // <http://nepom.ru/usefulness/autopraise.php>. Состояние 10. 2. 2015.

Генератор афоризмов-www: *Генератор афоризмов* // <http://aforizmov.ru/generator-aforizmov/>. Состояние 12. 2. 2015.

Генератор биографий-www: *Генератор биографий* // <http://ainte.ru/talkbox/person/>. Состояние 10. 2. 2015.

Генератор долговой расписки-www: *Онлайн-генератор долговой расписки* // <http://simpledoc.ru/raspiska/#form>. Состояние 10. 2. 2015.

Генератор комплиментов-www: *Генератор комплиментов* // <http://ainte.ru/talkbox/compliment/>. Состояние 10. 2. 2015.

- Генератор логотипов-www: *Онлайн-генератор логотипов Logaster* // <http://seomin.in/onlajn-generator-logotipov-logaster-obzor-servisa-i-ego-partnerskoj-programmy.htm>. Состояние 12. 2. 2015.
- Генератор любовных писем-www1: *Генератор любовных писем* [1] // http://www.libo.ru/test_libe.html. Состояние 10. 2. 2015.
- Генератор любовных писем-www2: *Генератор любовных писем* [2] // <http://venevchat.narod.ru/love/generator.html>. Состояние 10. 2. 2015.
- Генератор любовных посланий-www1: *Генератор любовных посланий* [1] // http://www.liveinternet.ru/users/lena_marz/post107973124/. Состояние 10. 2. 2015.
- Генератор любовных посланий-www2: *Генератор любовных посланий* [2] // <http://priroda.inc.ru/prazdnik/8/generator1.html>. Состояние 10. 2. 2015.
- Генератор любовных посланий-www3: *Генератор любовных посланий* [3] // <http://www.magicnet.ee/ru/articles/view/generator-liubovnykh-poslaniy/>. Состояние 10. 2. 2015.
- Генератор любовных посланий-www4: *Генератор любовных посланий* [4] // <http://nepom.ru/usefulness/lovegen.php>. Состояние 10. 2. 2015.
- Генератор назв. блюд-www: *Генератор названий блюд* // <http://ainte.ru/talkbox/dish/>. Состояние 15. 2. 2015.
- Генератор назв. насел. пунктов-www: *Генератор названий населенных пунктов* // <http://ainte.ru/talkbox/town/>. Состояние 15. 2. 2015.
- Генератор ников-www: *Генератор ников* // <http://ainte.ru/talkbox/nickname/>. Состояние 15. 2. 2015.
- Генератор объясн. записок-www: *Генератор объяснительных записок!* // <http://nepom.ru/usefulness/explanation.php>. Состояние 10. 2. 2015.
- Генератор отправки php-www: *Генератор формы отправки писем на php* // <http://www.php-mail.ru/?id=6>. Состояние 1. 2. 2015.
- Генератор пивных тостов-www: *Генератор пивных тостов* // <http://www.beermonsters.ru/generator-pivnyx-tostov>. Состояние 14. 2. 2015.
- Генератор поздравлений-www: *Составить поздравление в стихах* // <http://yubiley.org/sostavit-pozdravlenie-v-stihah.html>. Состояние 3. 2. 2015.
- Генератор полит. речи-www: *Генератор политической речи: Главная програма для депутата* // <http://compconsult.orgfree.com/?q=node/23>. Состояние 16. 2. 2015.
- Генератор Секвойя-www: *Генератор стихов в стиле группы Секвойя* // <http://www.artwombat.com/флеш/item/8-stixoplet>. Состояние 3. 2. 2015.
- Генератор случайных стихов-www: *Генератор случайных стихов* // <http://vadingalkin.pp.ru/fields/generator/>. Состояние 3. 2. 2015.

- Генератор смешных стихов-www: *Генератор смешных стихов* // <http://risovach.ru/kartinka/2906356>. Состояние 3. 2. 2015.
- Генератор стихов v. 1.3-www: *Генератор стихов v. 1.3* // <http://kvester.ru/game/11563>. Состояние 3. 2. 2015.
- Генератор стихов Пушкина-www: *Генератор стихов Пушкина* // <http://referats.yandex.ru/pushkin/>. Состояние 3. 2. 2015.
- Генератор стихов1-www: *Генератор стихов* [1] // http://neogranka.ru/generator_stihov2.html. Состояние 3. 2. 2015.
- Генератор стихов2-www: *Генератор стихов* [2] // <http://www.webzona.ru/n/doc/generator-stihov.htm>. Состояние 3. 2. 2015.
- Генератор тем-www: *Генератор тем рефератов, курсовых и дипломных работ по педагогике* // <http://ainte.ru/talkbox/ped/>. Состояние 15. 2. 2015.
- Генератор хокку-www: *Генератор хокку онлайн* // <http://www.klikin.ru/hokku.html>. Состояние 3. 2. 2015.
- Генератор-www: *Генератор стихов флеш/поэзия/стимпанк* // <http://www.yaplakal.com/forum8/st/50/topic505271.html/>. Состояние 3. 2. 2015.
- Генераторы песен-www: *Программы-генераторы текстов песен (и не только!)* // http://www.muzoborudovanie.ru/forum/view.php?bn=mo_offtopic&key=1170948512. Состояние 3. 2. 2015.
- Генерация TrustLaw-www: *Генерация документов онлайн TrustLaw* // <http://www.trustlaw.ru/>. Состояние 1. 2. 2015.
- Говорит Москва-www: *Говорит Москва* // <http://govoritmoskva.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Девочка-www: *Девочка, живущая в сети* // <http://smages.com/blog/stati/devochka-zhivushhaya-v-seti.../>. Состояние 29. 11. 2014.
- Джойс 2000: Джойс, Джеймс. Уэйк Финнеганов / Переложение Анри Волохонского. – Тверь: Kolonna Publications. – 128 с. – Подлинник Joyce, James. FINNEGANS WAKE. 1939.
- Джойс 2013: Джойс, Джеймс. Улисс. Роман / Перевод с английского. В. Хинкиса, С. Хоружего. – Москва: Иностранка – Азбука-Аттикус. – 928 с. – Подлинник Joyce, James. ULYSSES. 1922.
- Дождь-www: *Дождь* // <http://tvrain.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- eLibrary.ru-www: *Научная электронная библиотека eLibrary.ru* // <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. Состояние 31. 2. 2015.
- Евфрат-Документоборот-www: *Евфрат-Документоборот* // <http://www.doc-online.ru/software/evfrat/>. Состояние 1. 2. 2015.

- Ельцов 2014: Ельцов, Г. Антрипостмодерн, или Путь к славе одного писателя. Роман. – Москва: Грифон. – 160 с.
- Жаргон подонкафф-www: *Жаргон падонков* // http://ru.wikipedia.org/wiki/Жаргон_падонков. Состояние 10. 11. 2012.
- Жердев-www: Жердев, Георгий. ПЕРЕСЕЧЕНИЯ // <http://www.netslova.ru/zherdev/pere/old/start.htm>. Состояние 1. 12. 2014.
- Жуков-www: Жуков, Максим. КОТЯТА ШНУРОВА // <http://www.netslova.ru/zhukov/shnurov.html>. Состояние 28. 10. 2014.
- Журналисты-www: [Журналисты] // <http://journalisti.ru/?cat=252>. Состояние 26. 1. 2015.
- Звезда-www: *Телерадиокомпания ЗВЕЗДА* // <http://tvzvezda.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Зима-www: [Зима] // <https://twitter.com/search?q=зима208src=typd>. Состояние 25. 1. 2015.
- Йа плакаль-www: *Йа плакаль 2000* // <http://ps.org.ua/community/unmoder/25979.html>. Состояние 3. 2. 2015.
- Идзэн-www: *Идзэн (02, 134)* // <http://www.haiku-konkurs.ru/works.php?hid=1245>. Состояние 1. 12. 2014.
- Известия-www: *Известия* // <http://izvestia.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Интерфакс-www: *Интерфакс* // <http://www.interfax.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Инфографика-www: *Инфографика* // <http://www.gazeta.ru/infographics/>. Состояние 22. 1. 2015.
- Кантор-www: Кантор, Елена. *** КНИГА ИОВА // <http://www.netslova.ru/kovsan/iov.html>. Состояние 28. 10. 2014.
- Квак-www: *Квак! Алексей Андреев-сан* // <http://www.netslova.ru/viesel/litgames.html>. Состояние 4. 12. 2014.
- Киберленинка-www: *Научная библиотека открытого доступа «Киберленинка»* // <http://cyberleninka.ru/about>. Состояние 31. 2. 2015.
- Книга-М-www: КНИГА-М // <http://www.andrenalin.ru/shema.html>. Состояние 10. 1. 2015.
- Кольцевая-www: Кольцевая, Виктория. СИЗИФОВ ТРУД // <http://www.netslova.ru/koltsevaya/st.html>. Состояние 28. 10. 2014.
- Коммерсантъ FM-www: *Коммерсантъ FM* // <http://www.kommersant.ru/fm/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Коммерсантъ-www: *Коммерсантъ* // <http://www.kommersant.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.

- Комсомольская правда-www: *Комсомольская правда* // <http://www.kp.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Концепции-www: *Понятнее – о концепциях* // <http://bodhi-name.livejournal.com/77046.html>. Состояние 31. 1. 2015.
- Кортасар 2014^а: Кортасар, Хулио. ИГРА В КЛАССИКИ. Роман / Перевод с испанского Л. Синянской. – Москва: АСТ. – 607 с. – Подлинник: Cortázar, Julio. RAYELA. 1963.
- Кортасар 2014^б: Кортасар, Хулио. 62. МОДЕЛЬ ДЛЯ СБОРКИ. Роман / Перевод с испанского Е. Лысенко. – Москва: АСТ. – 382 с. [Эксклюзивная классика]. – Подлинник: Cortázar, Julio. 62. MODELO PARA ARMAR. 1968.
- Кортасар1-www: Кортасар, Хулио. ИГРА В КЛАССИКИ // http://royallib.com/read/kortasar_hulio/igra_v_klassiki.html#0. Состояние 15. 12. 2014.
- Кортасар2-www: Кортасар, Хулио. МОДЕЛЬ ДЛЯ СБОРКИ // http://royallib.com/book/kortasar_hulio/62_model_dlya_sborki.htm. Состояние 15. 12. 2014.
- Лейбов 2001: Лейбов, Роман. *Лытдыбр* // <http://www.netlore.ru/lytgybr>. Состояние 2. 6. 2011.
- Лейбов-www: Лейбов, Роман. РОМАН. УЧЁНЫЕ ЗАБАВЫ РОМАНА ЛЕЙБОВА // http://www.cs.ut.ee/~roman_l/hyperfiction/. Состояние 4. 12. 2014.
- Литвинова-www: Литвинова, Татьяна. СКЛОНЕНИЯ // http://www.netslova.ru/litvinova_t/skloneniya.html. Состояние 28. 10. 2014.
- Макрос VBA-www: *Макрос VBA* // http://kazus.ru/programs/viewdownload/details/kz_0/lid_2833.htm. Состояние 1. 2. 2015.
- Мальцев-www: Мальцев, Игорь. *Сноб. Beta* // <http://snob.ru>. Состояние 20. 1. 2015.
- Манин-www: Манин, Дмитрий. ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ ШТАТСКИЙ СОНЕТНИК // <http://centrolit.kulichki.net/centrolit/cgi/sonnet.cgi>. Состояние 1. 12. 2014.
- Мануйлов/Родионов-www: Мануйлов, А. В.; Родионов, В. И. *Основы химии* // <http://www.hemi.nsu.ru/>. Состояние 31. 1. 2015.
- Маяк-www: *Радио Маяк* // <http://radiomayak.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Мегановости-www: *Мегановости* // <http://meganovosti.net/news.html>. Состояние 26. 1. 2015.
- Минкина-Тайчер 2014: Минкина-Тайчер, Е. М. ЭФФЕКТ РЕБИНДЕРА. Роман. – Москва: Время. – 352 с.
- Московский комсомолец-www: *Московский комсомолец* // <http://www.mk.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.

- На себя-www: *На себя посмотри! ОктОнус* // <http://www.netslova.ru/viesel/litgames.html>. Состояние 4. 12. 2014.
- Налин 2010: Налин, Андрей. ВСЕМВСЕ. Москва: Маска. – 452 с.
- Налин-www: Налин, Андрей. ВСЕМВСЕ // <http://www.livelib.ru/book/1000456255>. Состояние 17.1.215.
- Не идиоты-www: *Не идиоты и не поэты. Д. Манин и его aРИФМетические игры* // <http://www.netslova.ru/viesel/litgames.html>. Состояние 4. 12. 2014.
- Независимая газета-www: *Независимая газета* // <http://www.ng.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Новая газета-www: *Новая газета* // <http://www.novayagazeta.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Новогодний тост-www1: *Новогодний тост от Live1000* [1] // <http://stonerized.dreamwidth.org/139000.html?thread=672504>. Состояние 15. 2. 2015.
- Новогодний тост-www2: *Новогодний тост от Live1000* [2] // <http://uvai.livejournal.com/42529.html>. Состояние 15. 2. 2015.
- Новые известия-www: *Новые известия* // <http://www.newizv.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Нонсенский генератор-www: *Нонсенский генератор стихотворной продукции* // <http://www.generator.nonsense.de/>. Состояние 3. 2. 2015.
- НТВ-www: *НТВ* // <http://www.ntv.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Овуляшки.ру-www: *Болталка Овуляшки.ру* // http://ovuljashki.ru/view_forum.php?f=19&sid=b13efd4ac485524c78ce732e2c9e30f1. Состояние 2. 2. 2015.
- Ордерино-www: *Ордерино* // <http://ru.orderino.com/generatsiya-dogovora-kzakazu.html>. Состояние 1. 2. 2015.
- Официальная Россия-www: *Официальная Россия* // <http://www.gov.ru/>. Состояние 3. 2. 2015.
- Павич 2001^а: Павич, Милорад. Кони святого Марка: Рассказы / Перевод Е. Кузнецовой и др. – Санкт-Петербург: Амфора. – 213 с. – Подлинник: KONJ SVETOG MARKA. 1976.
- Павич 2001^б: Павич, Милорад. Пейзаж, нарисованный чаем / Перевод с сербского Н. Вагаповой, Р. Грецкой. – Санкт-Петербург: Азбука. – 384 с. – Подлинник: Milorad Pavić. PREDEO SLIKAN ČAJEM. 1988.
- Павич 2001^г: Павич, Милорад. РУССКАЯ БОРЗАЯ / Перевод с сербского Д. Е. Стукалина. – Санкт-Петербург: Амфора. – 282 с. – Подлинник: Milorad Pavić. RUSKI HRT. 1979.

- Павич 2001^д: Павич, Милорад. ВЫВЕРНУТАЯ РУКАВИЦА. Рассказы / Перевод с сербского Е. В. Верижниковой, Ж. В. Гилевой. – Санкт-Петербург: Амфора. – 203 с. – Подлинник: Milorad Pavić. IZVRNUTA RUKAVICA. 1989.
- Павич 2009: Павич, Милорад. БИОГРАФИЯ БЕЛГРАДА. Эссе / Перевод с сербского Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 319 с. – Подлинник: Milorad Pavić. KRATKA ISTORIJA BEOGRADA. ROMAN KAO DRŽAVA I DRUGI OGLEDI. 2009.
- Павич 2010^а: Павич, Милорад. ПОСЛЕДНЯЯ ЛЮБОВЬ В КОНСТАНТИНОПОЛЕ: ПОСОБИЕ ПО ГАДАНИЮ. РОМАН-ТАРО / Перевод с сербского Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 192 с. – Подлинник: Milorad Pavić. POSLEDNJA LJUBAV U CARIGRADU: PRIRUČNIK ZA GATANJE. ROMAN-TAROT. 1994.
- Павич 2010^б: Павич, Милорад. СЕМЬ СМЕРТНЫХ ГРЕХОВ / Перевод с сербского Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 186 с. – Подлинник: Milorad Pavić. SEDAM SMRTNIH GREHOVA. 2002.
- Павич 2010^в: Павич, Милорад. УНИКАЛЬНЫЙ РОМАН: РОМАН-ДЕЛЬТА / Перевод с сербского Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 351 с. – Подлинник: Milorad Pavić. UNIKAT: ROMAN-DELTA. 2009.
- Павич 2011^а: Павич, Милорад. БУМАЖНЫЙ ТЕАТР: РОМАН-АНТОЛОГИЯ, ИЛИ СОВРЕМЕННЫЙ МИРОВОЙ РАССКАЗ / Перевод Л. Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф, Амфора. – 287 с. – Подлинник: Milorad Pavić. POZORIŠTE OD HARTIJE: ROMAN ANTOLOGIJA, ILI SAVREMENA SVETSKA PRIČA. 2007.
- Павич 2011^б: Павич, Милорад. РАЗНОЦВЕТНЫЕ ГЛАЗА: РАССКАЗЫ И НОВЕЛЛЫ / Перевод Е. Ю. Кузнецовой, Я. А. Перфильевой, Л. Савельевой, Д. Е. Стукалина. – Санкт-Петербург: Амфора, 2011. – 380 с. – Подлинник: Milorad Pavić. GVOZDENA ZAVESA. KONJI SVETOGA MARKA. 1976.
- Павич 2011^в: Павич, Милорад. ДРУГОЕ ТЕЛО / Перевод с сербского Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 319 с. – Подлинник: Milorad Pavić. DRUGO TELO. 2006.
- Павич 2011^г: Павич, Милорад. НЕВИДИМАЯ СТОРОНА ЛУНЫ: РАССКАЗЫ И НОВЕЛЛЫ / Перевод с сербского Д. Е. Стукалина и Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 479 с. – Подлинник: Milorad Pavić. RUSKI HRT. IZVRNUTA RUKAVICA. 1979.
- Павич 2012: Павич, Милорад. ДВЕРИ СНА: РАССКАЗЫ. ПЬЕСЫ / Перевод с сербского Н. М. Вагановой и Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 415 с. – Подлинник: Milorad Pavić. VRATA SNA I DRUGE PRIČE. 1998.

- Павич 2013^а: Павич, Милорад. Внутренняя сторона ветра: Роман о Геро и Леандре / Перевод с сербского Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 159 с. – Подлинник: Milorad Pavić. UNUTRAŠNJA STRANA VETRA. 1992.
- Павич 2013^б: Павич, Милорад. Звездная мантия: Астрологический справочник для непосвященных / Перевод с сербского Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 158 с. – Подлинник: Milorad Pavić. ASTROLOŠKI REČNIK ZA NEPUĆENE. 2000.
- Павич 2013^в: Павич, Милорад. Мушка: Три коротких нелинейных романа о любви / Перевод с сербского Н. Вагаповой и Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 159 с. – Подлинник: Milorad Pavić. VEŠTAČKI MLADEŽ: TRI KRATKA NELINEARNA ROMANA O LJUBAVI. 2009.
- Павич 2013^г: Павич, Милорад. Хазарский словарь: Роман-лексикон в 100 000 слов. Женская версия / Перевод с сербского Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 383 с. – Подлинник: Milorad Pavić. HAZARSKI REČNIK. 1984.
- Павич 2013^д: Павич, Милорад. Хазарский словарь: Роман-лексикон в 100 000 слов. Мужская версия / Перевод с сербского Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Амфора. – 352 с. – Подлинник: Milorad Pavić. HAZARSKI REČNIK. 1984.
- Павич 2013^е: Павич, Милорад. Ящик для письменных принадлежностей / Перевод с сербского Ларисы Савельевой. – Санкт-Петербург: Петроглиф. – 159 с. – Подлинник: Milorad Pavić. KUTIJA ZA PISANJE. 1999.
- Пелевин 2014^а: Пелевин, В. О. Любовь к трем цукербринам. – Москва: Эксмо. – 448 с.
- Пелевин 2014^б: Пелевин, В. О. Шлем ужаса: Миф о Тесее и Минотавре. – Москва: Эксмо. – 224 с.
- Пелевин 2014^в: Пелевин, В. О. GENERATION «П». Роман. – Москва: Эксмо. – 352 с.
- Пелевин Романы-www: Пелевин, Виктор. Романы. Повести. Рассказы // <http://www.pelevin.info/litnews1543.html>. Состояние 1. 2. 2015.
- Первый канал-www: Первый канал // <http://www.1tv.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Перкун-www: Перкун, Владимир. Пушкин в гробу переворачивается! // <http://www.stihi.ru/diary/pvvnov/2013-08-06>. Состояние 3. 2. 2015.
- Позиция-www: [Позиция] // <https://twitter.com/noliquid/status/559095029185400832>. Состояние 25. 1. 2015.
- Помощник поэта-www: Помощник поэта // <http://www.stihi.ru/cgi-bin/assist.pl>. Состояние 3. 2. 2015.

- Помощник поэта-www: *Помощник поэта на Stihi.ru* // <http://www.stihi.ru/assist/>. Состояние 3. 2. 2015.
- Порталус-www: *Научная онлайн-библиотека Порталус: Всероссийская база полнотекстовых научных публикаций* // <http://portalus.ru/>. Состояние 31. 2. 2015.
- Программа-поэт-www: *Программа-поэт* // http://leo.me/soft/leo_dip.htm. Состояние 3. 2. 2015.
- Пушкин 20-www: *Пушкин 20.0 – Пушкинский движок Павла Митюшёва* // <http://www.pushkin20.ru/>. Состояние 3. 2. 2015.
- Пушкинист-www: *Генератор стихов «Пушкинист»* // <http://owebo.ru/exp/pushkinist/>. Состояние 3. 2. 2015.
- Радио Свобода-www: *Радио Свобода* // <http://www.svoboda.org/>. Состояние 28. 1. 2015.
- РЕН ТВ-www: *РЕН ТВ* // <http://www.online-ren.tv/live/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Рефераты Яндекс-www: *Рефераты Яндекс* // <http://referats.yandex.ru/referats/>. Состояние 15. 2. 2015.
- РИА Новости1-www: *РИА Новости* [1] // <http://ria.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- РИА Новости2-www: *РИА Новости* [2] // <http://ria.ru/spb/20131214/984146384.html#ixzz3O2YHCSeJ>. Состояние 15. 1. 2015.
- Рифма Online-www: *Рифма Online* // <http://rifma-online.ru/>. Состояние 3. 2. 2015.
- Рифматор поздравлений в стихах-www: *Рифматор поздравлений в стихах* // <http://www.iphones.ru/iNotes/307667>. Состояние 3. 2. 2015.
- Рифмоплюй-www: *Рифмоплюй – генератор стихов* // <http://www.tram-vision.ru/poems/poema-auto.shtml>. Состояние 3. 2. 2015.
- Рифмы онлайн-www: *Рифмы онлайн* // <http://rifmovnik.ru/find.htm>. Состояние 3. 2. 2015.
- Российская газета-www: *Российская газета* // <http://www.rg.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Российский электр. научн. журнал-www: *Российский электронный научный журнал* // <http://journal.bsau.ru/>. Состояние 3. 2. 2015.
- Россия 1-www: *Россия 1* // <http://live.russia.tv/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Россия 24-www: *Вести.ru* // <http://www.vesti.ru/onair/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Рубль-www: *[Рубль]* // <https://twitter.com/search/рубль>. Состояние 25. 1. 2015.
- Русская служба новостей-www: *Русская служба новостей* // <http://rusnovosti.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.

- Сад-www: САД РАСХОДЯЩИХСЯ ХОККУ // <http://www.netslova.ru/viesel/litgames.↓html>. Состояние 4. 12. 2014.
- Сатикс-www: *Сатикс* // <http://zelkrest.chat.ru/>. Состояние 3. 2. 2015.
- Сетевая словесность-www: *Сетевая словесность* // <http://www.netslova.↓ru/>. Состояние 10. 1. 2015.
- Сетература Авторы-www: *Сетература – авторы книг – LiveLib* // <http://↓www.livelib.ru/tag/сетература/author>. Состояние 1. 2. 2015.
- Слесаренко-www: Слесаренко, М. О. *Девочка, живущая в сети* // http://↓samlib.ru/s/slesarenko_m_o/devvseti.shtml. Состояние 28. 11. 2014.
- Соколов-www: Соколов, Дмитрий. Лоскутное одеяло, или Психотерапия в стиле дзэн // <http://www.e-reading.link/book.php?book=101290>. Состояние 4. 12. 2014.
- Сонетник-www: СОНЕТНИК (SONETNIK) // <http://elmcip.net/creative-work/↓sonetnik-sonetnik>. Состояние 1. 12. 2014.
- Сорокин 2009: Сорокин, В. ГОЛУБОЕ САЛО. – Москва: Астрель. – 318 с.
- Составить поздравление в стихах-www: *Составить поздравление в стихах* // <http://ulybnidrug.ru/rifmator.html>. Состояние 3. 2. 2015.
- Список эл. библиотек-www: *Список бесплатных электронных научных библиотек* // <http://www.liveinternet.ru/users/znayki/post27758148/>. Состояние 31. 2. 2015.
- Стихи ру-www: *Стихи. ру* // <http://www.stihi.ru/2007/02/19-2711>. Состояние 1. 2. 2015.
- Стихотворец-www: *Стихотворец 2.25* // <http://archive.rin.ru/cgi-bin/more.↓pl?id=4567>. Состояние 3. 2. 2015.
- Сумирэ 2014: Сумирэ, Нина. ВИРТУ@ЛЬНЫЙ РОМАН.RU. – Новосибирск: Манускрипт. – 148 с.
- ТАСС-www: *ТАСС* // <http://tass.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- ТВ Центр-www: *ТВ Центр* // <http://www.tvc.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Тенёта-www: *Тенёта: Конкурс русской сетевой литературы* // <http://↓teneta.rinet.ru/1998/seteratura/index.html>. Состояние 1. 2. 2015.
- У забора наугро-www: *У забора наугро. Литературные игры в XX веке* // <http://www.netslova.ru/viesel/litgames.html>. Состояние 4. 12. 2014.
- Унив. генератор речей-www: *Универсальный генератор речей* // <http://↓www.yaplakal.com/forum2/topic308421.html>. Состояние 20. 2. 2015.
- Управление-www: *Управление экономическими системами электронный научный журнал* // <http://elibrary.ru/issues.asp?id=11937>. Состояние 3. 2. 2015.

- Фан-зона-www: *Девочка, живущая в Сети...* // http://snipers.net/topic_1627. Состояние 25. 11. 2014.
- Форум dxdy-www: *Научный форум dxdy* [Математика, Физика, Computer Science, LaTeX, Механика и Техника, Химия, Биология и Медицина, Экономика и Финансовая Математика, Гуманитарные науки] // <http://dxdy.ru/>. Состояние 30. 1. 2015.
- Форум molbiol-www: *Тематические форумы molbiol: Научный язык molbiol.ru/forums* // <http://molbiol.ru/forums/lofiversion/index.php/f23.html>. Состояние 30. 1. 2015.
- Форум Scientific-www: *Scientific.ru* // <http://www.scientific.ru/wwwboard/forum.html>. Состояние 30. 1. 2015.
- Форум SciTecLibrary-www: *Научно-технический форум SciTecLibrary* // <http://www.sciteclibrary.ru/cgi-bin/yabb2/YaBB.pl>. Состояние 30. 1. 2015.
- Форум Болталка-www: *Форум Болталка* // <http://forumsplayground.ru/talk/>. Состояние 2. 2. 2015.
- Форум Вечер-www: *Форум Вечер* // <http://www.gramota.ru/forum/veche/>. Состояние 30. 1. 2015.
- Форум Грамота-www: *Форум Грамота.ру* // <http://forum.gramota.ru/forum/read.php?f=11&i=3591&t=3591>. Состояние 30. 1. 2015.
- Форум любит. словесности-www: *Русский язык для нас: Форум любителей русской словесности* // <http://rusforus.ru/viewtopic.php?f=53&t=7684>. Состояние 30. 1. 2015.
- Форум Русский язык-www: *Форум Русский язык* // <http://russ.hashcode.ru/questions/tagged/стилистика/>. Состояние 30. 1. 2015.
- ФотошоуPro-www: *ФотошоуPro* // <http://fotoshow-pro.ru/slideshows/moye-nezabyvaемое-puteshestvie.php>. Состояние 17.1.2015.
- Хмелева 2012: Хмельёва, Елена. Царь горы (инструкция к сетевой игре). Повесть. – Москва: Московская городская организация Союза писателей России. – 155 с.
- Хромой-www: Хромой Андел. Сказка-плутарка // <http://www.kulichki.com/ХромойAngel/skazki/labirint/>. Состояние 1. 12. 2014.
- Чернов и др. 2013: Чернов, Александр и др. Самая нужная книга для чтения в метро: Третья линия. – Москва: АСТ. – 318 с.
- Эйдос-www: *Центр дистанционного образования Эйдос* // <http://www.eidos.ru/journal/>. Состояние 31. 1. 2015.
- Эл. библи. book-online-www: *Электронная библиотека book-online.com.ua* // <http://book-online.com.ua/>. Состояние 1. 2. 2015.

- Эл. библи. bookz-www: *Электронная библиотека bookz.ru* // <http://bookz.ru/>. Состояние 1. 2. 2015.
- Эл. библи. ErLib-www: *Электронная библиотека ErLib* // <http://www.erlib.com/>. Состояние 1. 2. 2015.
- Эл. библи. Im werden-www: *Электронная библиотека Im werden* // <http://imwerden.de/>. Состояние 1. 2. 2015.
- Эл. библи. Koob-www: *Электронная библиотека Koob.ru* // <http://www.koob.ru/>. Состояние 1. 2. 2015.
- Эл. библи. RoyalLib-www: *Электронная библиотека RoyalLib.com* // <http://royallib.com/>. Состояние 1. 2. 2015.
- Эл. библи. thelib-www: *Электронная библиотека thelib.ru* // <http://thelib.ru/>. Состояние 1. 2. 2015.
- Эл. библи. Альдебаран-www: *Электронная библиотека Альдебаран* // <http://www.aldebaran.ru/>. Состояние 1. 2. 2015.
- Эл. библи. большая-www: *Большая электронная библиотека* // <http://www.big-library.info/>. Состояние 1. 2. 2015.
- Эл. библи. Грамотей-www: *Электронная библиотека Грамотей* // <http://www.gramotey.com/>. Состояние 1. 2. 2015.
- Эл. библи. Журнальный зал-www: *Библиотека Журнальный зал* // <http://magazines.russ.ru/>. Состояние 1. 2. 2015.
- Эл. библи. Либрусек-www: *Электронная библиотека Либрусек* // <https://lib.rus.ec/>. Состояние 1. 2. 2015.
- Эл. библи. ЛитМир-www: *Электронная библиотека ЛитМир* // <http://www.litmir.me/>. Состояние 1. 2. 2015.
- Эл. библи. Мошкова-www: *Библиотека Максима Мошкова* // <http://www.lib.ru/>. Состояние 1. 2. 2015.
- Эл. библи. онлайн-www: *Университетская библиотека онлайн* // <http://biblioclub.ru/>. Состояние 1. 2. 2015.
- Эл. библи. русск. вирт-www: *Русская виртуальная библиотека* // <http://www.rvb.ru/>. Состояние 1. 2. 2015.
- Эл. библи. Русская планета-www: *Электронная библиотека Русская планета* // <http://lingua.russianplanet.ru/>. Состояние 1. 2. 2015.
- Эл. библи. Самые инт. книги-www: *Электронная библиотека Самые интересные книги* // <http://lib.web-malina.com/>. Состояние 1. 2. 2015.
- Эл. библи. Серан-www: *Электронная библиотека Серан* // <http://www.serann.ru/>. Состояние 1. 2. 2015.

- Эл. библиот. худ. Litportal-www: *Электронная библиотека Litportal* // <http://www.litportal.ru/>. Состояние 1. 2. 2015.
- Эл. библиот. худ. лит-www: *Электронная библиотека художественной литературы* // <http://www.e-kniga.ru/>. Состояние 1. 2. 2015.
- Электр. научн. журналы-www: *Электронные научные журналы* // <http://www.apriori-journal.ru/>. Состояние 3. 2. 2015.
- Электронная библиотека РГБ-www: *Электронная библиотека Российской государственной библиотеки: Научная и учебная литература* // <http://elibrary.rsl.ru/?menu=s410/elibrary/elibrary4454/science/>. Состояние 31. 2. 2015.
- Электронные учебники-www: *Электронные учебники СМ.RU* // <http://cm.ru/demo/>. Состояние 31. 1. 2015.
- Эпельбойм-www: *Эпельбойм, Серж. Зови меня – рабин* // <http://heart-to-heart.hobby.ru/rabin.html>. Состояние 1. 12. 2014.
- Эрнст-www: *Константин Эрнст застрелился* // <http://www.selector-news.com/link.php?pid=15&iid=5767&d=0&nid=430888&npid=7387&pd=0>. Состояние 24. 1. 2015.
- Эхо Москвы-www: *Радио ЭХО Москвы* // <http://www.echo.msk.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Юркова/Юрков-www: *Юркова, Т. И.; Юрков, С. В. Электронный учебник «Экономика предпринимателя»* // <http://econpredpr.narod.ru/Index.htm>. Состояние 31. 1. 2015.
- Яковлева-www: *Яковлева, Е. Б. Маркоэкономика. Электронный учебник* // http://de.ifmo.ru/bk_netra/start.php?bn=17. Состояние 31. 1. 2015.
- 1tv.ru-www: *Первый канал* // <http://www.1tv.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- 24today-www: *24today.net* // <http://24today.net/about/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Aigenerator-www: *aigenerator.net* // <http://aigenerator.net/>. Состояние 3. 2. 2015.
- AngelMu-www: *Болталка AngelMu* // <http://angelmur.ru/forum/index.php/forum/15-boltalka/>. Состояние 2. 2. 2015.
- Auto.ru-www: *Сетевая болталка Auto.ru* // <http://forum.auto.ru/computer/79403/#post-79417>. Состояние 2. 2. 2015.
- Bfm.ru-www: *BFM.RU* // <http://www.bfm.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Business FM-www: *Business FM* // <http://radio.bfm.ru/air.html>. Состояние 28. 1. 2015.
- Business-gazeta.ru-www: *Бизнес online: Деловая электронная газета Татарстана* // <http://www.business-gazeta.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.

- Cross-www: *Cross: составь свой кроссворд онлайн* // http://cross.highcat.org/ru_RU/. Состояние 12. 2. 2015.
- Cyberjournalist-www: *Cyberjournalist.net* // <http://news.cyberjournalist.net/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Devikot.ru-www: *Болталка Devikot.ru* // <http://volnarez.com/boltalka/>. Состояние 2. 2. 2015.
- Die Presse-www: *Weltbevölkerung steigt auf 7,2 Milliarden* // *Die Presse*. – Wien. – 24. 12. 2014. – S. 32.
- Direct/News-www: *Direct/News* // http://content.directadvert.ru/news/?id=67983&a_id=5530832&tag=dawon_75623. Состояние 31. 1. 2015.
- Dnevnik lavocnika-www: *Дневник лавочника* // <http://dnevnikchainika.blog.ru/86478867.html>. Состояние 14. 10. 2012.
- Don't click-www: *Don't click here!* // <http://www.zhurnal.ru/dont/>. Состояние 1. 12. 2014.
- Echo.msk.ru-www: *Радио ЭХО Москвы* // <http://echo.msk.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Edu-Knigi -www: *Онлайн-библиотека образовательной и научной литературы Edu-Knigi.ru* [Научная электронная библиотека онлайн] // <http://edu-knigi.ru/>. Состояние 31. 2. 2015.
- Flame-www: *Флейм* // <http://ru.wikipedia.org/wiki/Флейм>. Состояние 7. 6. 2011.
- Fontanka.ru-www: *фонтанка.ру: перербургская интернет-газета* // <http://www.fontanka.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Gazeta.ru-www: *Gazeta.ru* // <http://www.gazeta.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Gralis_Massenmedien_Russland-www: *Gralis – Massenmedien – Russland* // <http://www-gewi.uni-graz.at/gralis/operarium/SMI/Russland.html>. Состояние 28. 1. 2015.
- HyTime1-www: *HyTime* [1] // <http://www.w3.org/TR/REC-html40/>. Состояние 17. 12. 2014.
- HyTime2-www: *HyTime* [2] // <http://www.oasis-open.org/cover/>. Состояние 17. 12. 2014.
- Inopressa.ru-www: *InoPressa: Иностранная пресса о России и не только* // <http://inopressa.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Inosmi.ru-www: *inoСМИ* // <http://inosmi.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Intermedia-www: *Intermedia* // <http://www.computer-museum.ru/histsoft/imedia.htm>. Состояние 4. 12. 2014.
- Internet-www2: *Звездное Небо 3D на потолок Светящаяся худ роспись* // <http://dmir.ru/obyavleniya/zvezdnoe-nebo-3d-na-potolok-svetyashchaya-sya-hud-rospis-2380014.html>. Состояние 25. 11. 2014.

- Izvestia.ru-www: *Известия* // <http://izvestia.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Jerkov 1992: Jerkov, Aleksandar. *Antologija srpske proze postmodernog doba*. – Beograd: Srpska književna zadruga, 1992. – 454 s.
- Kavkaz-uzel.ru-www: *Кавказский Узел* // <http://www.kavkaz-uzel.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Khazars-www: *Khazars.net* // <http://www.khazars.net/>. Состояние 5. 1. 2015.
- Km.ru-www: KM.RU: *Первый мультипортал* // <http://www.km.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Kommersant.ru-www: *Коммерсант.ru* // <http://kommersant.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Kp.ru-www: *Комсомольская правда* // <http://www.kp.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Lavočka-www: *Лавочка* // <http://pr.uz/pecheykina-lavochka/7457>. Состояние 12. 12. 2011.
- Legat-www: *Legat Milorada Pavića* // <http://www.khazars.com/26-legat-milorada-pavica>. Состояние 5. 1. 2015.
- Lenta.ru-www: *Lenta.ru* // <http://lenta.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Lifenews.ru-www: *Lifenews* // <http://lifenews.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Lithub-www: *Lithub.ru* // <http://lithub.ru/ggenre/483/530>. Состояние 31. 2. 2015.
- M24.ru-www: *m24.ru: сетевое издание* // <http://www.m24.ru/?attempt=1>. Состояние 28. 1. 2015.
- Marketgid-www: *Marketgid* // <http://www.marketgid.com/pnews/2313013/↵#sthash.Op92VhP8.dpbs>. Состояние 26. 1. 2015.
- Meganews.nl-www: *Meganews.nl* // <http://www.meganews.nl/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Mihajlović 2014: Mihajlović, Jasmina. NA OBALI HAZARSKOG MORA. – Beograd: Laguna. – 163 s.
- NeHudLit-www: *NeHudLit.ru* // <http://www.nehudlit.ru/books/>. Состояние 31. 2. 2015.
- Newsru-www: *Newsru.com* // <http://newsru.com/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Novayagazeta.ru-www: *Новая газета* // <http://www.novayagazeta.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Online Writing-www: *Online Writing Lab* // <https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/560/01/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Online-генератор док-www: *Online-генератор документов* // <http://www.↵latvianlaw.eu/ru/registration.html>. Состояние 1. 2. 2015.
- Pavić 1994: Pavić, Milorad. MEDITERANSKE PRIČE. – Podgorica: Oktoih. – 180 s.

- Pavić 2001: Pavić, Milorad. ZA UVEK I DAN VIŠE: POZORIŠNI JELOVNIK. – Beograd: Dereta. – 123 s.
- Pavić 2002: Pavić, Milorad. DVE INTERAKTIVNE DRAME. – Beograd: Dereta. – 144 s.
- Pavić 2004: Pavić, Milorad. UNIKAT: ROMAN-DELTA. – Beograd: Dereta. – 171 s.
- Pavić 2005: Pavić, Milorad. UNUTRAŠNJA STRANA VETRA ILI ROMAN O HERI I LEANDRU. – Beograd: Dereta. – 95 s.
- Pavić 2006^a: Pavić, Milorad. POSLEDNJA LJUBAV U CARIGRADU: PRIRUČNIK ZA GATA-NJE. – Beograd: Dereta. – 196 s.
- Pavić 2006^b: Pavić, Milorad. ZVEZDANI PLAŠT: ASTROLOŠKI VODIČ ZA NEUPUČENE. – Beograd: Dereta. – 168 s.
- Pavić 2006^c: Pavić, Milorad. HAZARŠKI REČNIK. – Beograd: Dereta. – 396 s.
- Pavić 2009: Pavić, Milorad. VEŠTAČKI MLADEŽ: TRI KRATKA NELINEARNA ROMANA O LJUBAVI. – Novi Sad: Matica srpska. – 157 s.
- Pavić 2012^a: Pavić, Milorad. GVOZDENA ZAVESA. – Beograd: Plato Books. – 144 s.
- Pavić 2012^b: Pavić, Milorad. KUTIJA ZA PISANJE. – Beograd: Narodna biblioteka Srbije. – 121 s.
- Pavić 2012^c: Pavić, Milorad. MALI NOĆNI ROMAN. – Beograd: Paideia. – 140 s.
- Pavić 2012^d: Pavić, Milorad. PREDEO SLIKAN ČAJEM. – Beograd: Plato Books. – 401 s.
- Pavić 2013: Pavić, Milorad. DRUGO TELO: POBOŽNI ROMAN. – Beograd: Službeni glasnik. – 277 s.
- Pavić 2014^a: Pavić, Milorad. BEOGRADSKE PRIČE. – Beograd: Vulkan izdavaštvo. – 215 s.
- Pavić 2014^b: Pavić, Milorad. MALI JE SVET. – Beograd: Vulkan izdavaštvo. – 151 s.
- Pavić 2014^c: Pavić, Milorad. POSLEDNJA PRIČA. – Beograd: Vulkan izdavaštvo. – 215 s.
- Pavić 2014^d: Pavić, Milorad. SRPSKE PRIČE. – Beograd: Vulkan izdavaštvo. – 142 s.
- Pavić1-www: Pavić, Milorad. STAKLENI PUŽ: PRETPRAZNIČKA POVEST // Projekat Rastko – <http://www.rastko.rs/knjizevnost/pavic/puz/index.html>. Состояние 25. 12. 2014.
- Pavić2-www: Pavić, Milorad. DAMASK: PRIČA ZA KOMPIJUTER I ŠESTAR // Projekat Rastko – <http://www.rastko.rs/knjizevnost/pavic/damaskin/index.html>. Состояние 25. 12. 2014.

- Pavić3-www: Pavić, Milorad. ZVEZDANI PLAŠT: ASTROLOŠKI VODIČ ZA NEUPUĆENE // Projekat Rastko – http://www.rastko.rs/knjizevnost/pavic/bikivaga/index_c.html. Состояние 25. 12. 2014.
- Pavić4-www: Pavić, Milorad. VIŠNJA SA ZLATNOM KOŠTICOM // Projekat Rastko – <http://www.khazars.com/visnjasazlatnomkosticom>. Состояние 25. 12. 2014.
- Pavić5-www: Pavić, Milorad. POČETAK I KRAJ ROMANA // <http://www.khazars.com/biografija-milorad-pavic/pocetak-i-kraj-romana>. Состояние 15. 12. 2014.
- Petrović 2009^a: Petrović, Goran. ATLAS OPISAN NEBOM. – Beograd: Plato Books. – 256 s.
- Petrović 2009^b: Petrović, Goran. RAZLIKE. – Beograd: Plato Books. – 167 s.
- Petrović 2010: Petrović, Goran. ISPOD TAVANICE KOJA SE LJUSPA: KINO-NOVELA. – Beograd: Novosti. – 183 s.
- Petrović 2013: Petrović, Goran. OPSADA CRKVE SVETOG SPASA. – Beograd: Vulkan izdavaštvo. – 390 s.
- Polit.ru-www: *полит.ру* // <http://polit.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Rbc.ru-www: *Rbc.ru* // <http://www.rbc.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Rg.ru-www: *Российская ГазетаRG.RU* // <http://rg.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- RIA-www: *RIA. RU* // <http://ria.ru/spb/20131214/984146384.html>. Состояние 15. 1. 2015.
- Rifmoplet-www: *Rifmoplet Pro 1.00* // <http://softsearch.ru/programs/6-179-rifmoplet-pro-freeware-rus-download.shtml>. Состояние 3. 2. 2015.
- RT-www: *RT на русском* // <http://russian.rt.com/>. Состояние 28. 1. 2015.
- RuLit-www: *Научная библиотека RuLit* // <http://www.rulit.me/series/nauchnaya-biblioteka>. Состояние 31. 2. 2015.
- Rusplt.ru-www: *Rusplt.ru* // <http://rusplt.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Russian.rt.com-www: *RT на русском* // <http://russian.rt.com/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Sanych [Чубарьян] 2005: Sanych [Саныч: Александр Чубарьян]. ХАКЕРЫ: BETA-VERSION. – Москва: Росмэн. – 320 с.
- Skyline-www: *Болталка Skyline* // <http://tera-skyline.ru/forum/1010/>. Состояние 2. 2. 2015.
- Slon.ru-www: *slon* // <http://slon.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- StatSoft-www: *Электронный учебник по статистике StatSoft* // <http://www.statsoft.ru/home/textbook/default.htm>. Состояние 31. 1. 2015.
- Svpressa.ru-www: *Свободная пресса* // <http://svpressa.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.

- SysAdmins-www: *Сетевая болталка SysAdmins.ru* // <http://sysadmins.ru/topic56035.html>. Состояние 2. 2. 2015.
- TakeBooks-www: *TakeBooks.com* // <http://www.takebooks.com/>. Состояние 31. 2. 2015.
- TK online-www: *Болталка TK online* // <http://tk-online.ru/forum/boltalka>. Состояние 2. 2. 2015.
- Twitter-www: *Twitter* // <https://support.twitter.com>. Состояние 25. 1. 2015.
- Vladušić 2013: Vladušić, Slobodan. *Mi, izBRISANI: VIDEO-IGRA.* – Beograd: Laguna. – 296 s.
- Vladušić-www: *Mi, izBRISANI* // <http://slobodanvladusic.net/mi-izbrisani/>. Состояние 10. 1. 2015.
- Vz.ru-www: *Взгляд: деловая газета* // <http://vz.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Yod.yopolis.ru-www: *йод* // <http://yodnews.ru/>. Состояние 28. 1. 2015.
- ZipSites-www: *ZipSites.ru: Бесплатная электронная интернет библиотека* // <http://www.zipsites.ru/>. Состояние 31. 2. 2015.
- Znak.com-www: *ZNAK.com* // <http://znak.com/>. Состояние 28. 1. 2015.
- eLibrary.ru-www: *Научная электронная библиотека eLibrary.ru* // <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. Состояние 31. 2. 2015.

Литература

- Абашева/Катаев 2013: Абашева, М. П.; Катаев, Ф. А. *Русская проза в эпоху интернета: трансформация в поэтике и авторская идентичность.* – Пермь: ПГГПУ. – 167 с.
- Арбитман 2014: Арбитман, Р. Э. *Антипутеводитель по современной литературе: 99 книг, которые не надо читать.* – Москва: Центрполиграф. – 352 с.
- Ахапкина/Рахилина 2014: Ахапкина, Я. Э.; Рахилина, Е. В. (ред.). *Современный русский язык в интернете.* – Москва: Языки славянской культуры. – 328 с.
- Бабенко 2013: Бабенко, Н. Г. *Язык и поэтика русской прозы в эпоху постмодерна.* – Москва: Книжный дом «Либроком». – 304 с.
- Бабченко-www: Бабченко, Аркадий. *Правила моего журнала* // <http://starshinazapasa.livejournal.com/>. Состояние 28. 1. 2015.
- Баранова 2014: Баранова, Е. А. *Конвергентная журналистика: Теория и практика.* – Москва: Юрайт. – 269 с.

- Баркович 2015: Баркович, А. А. *Интернет-дискурс: Компьютерно-опосредованная коммуникация*. – Москва: Флинта. – 288 с.
- Барт 1994: Барт, Рональд. Смерть автора // Барт, Рональд. *Избранные работы: Семиотика. Поэтика*. – Москва. – С. 384–391.
- Барышева 2012: Барышева, С. В. и др. (ред.). *Стилистика сегодня и завтра: медиатекст в прагматическом, риторическом и лингвокультурологическом аспектах*. – Москва: Медиа-Мир. – 214 с.
- Батищев-www: Батищев, П. С. *Электронный учебник по информатике* // <http://psbatishev.narod.ru/u000.htm>. Состояние 31. 1. 2015.
- Блоги-www: *Блоги и журналистика* // <http://blognot.co/2419>. Состояние 23. 11. 2014.
- Бранский 1999: Бранский, В. П. Социальная синергетика как постмодернистская философия истории // *Общественные науки и современность*. – Москва. № 6. – С. 117–124.
- Вартанова 2014²: Вартанова, Е. Л. *Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики*. – Москва: Медиа-Мир. – 280 с.
- Вартанова/Ажгихина 2011: Вартанова, Е.; Ажгихина, Н. *Диалоги о журналистике*. – Москва: Факультет журналистики МГУ. – 96 с.
- Вдовиченко 2002: Вдовиченко, А. В. *Дискурс – текст – слово*. – Москва: Изд-во Православного Свято-Тихоновского Богословского ин-та. – 287 с.
- Ворожбитова 2005: Ворожбитова, А. А. *Теория текста: Антропоцентрическое направление*. – Москва: Высшая школа. – 367 с.
- Головко 2014: Головко, Б. Н. *Интертекст в массмедийном дискурсе*. – Москва: Книжный дом «Либроком». – 264 с.
- Грозданов 2007-www: Грозданов, Ф. Т. *Язык молодежных Интернет-газет* // <http://www.dissercat.com/content/yazyk-molodezhnykh-internet-gazet>. Состояние: 3. 2. 2011.
- Гундарин/Гундарин 2013: Гундарин, Михаил; Гундарин, Елизавета. *Пресс-релиз*. – Ростов-на-Дону: Феникс. – 189 с.
- Гурова 2010: Гурова, Е. К. (сост. и научн. ред.). *Стилистика сегодня и завтра: Медиатекст в прагматическом, риторическом и лингвокультурологическом аспектах. Тезисы*. – Москва: Факультет журналистики МГУ. – 120 с.
- Гусейнов 2014: Гусейнов, Г. Ч. (сост.). *Русский язык и новые технологии*. – Москва: Новое литературное обозрение. – 256 с.
- Делёз/Гваттари-www: Делёз, Жиль; Гваттари, Феликс. Ризома («Тысяча плато», глава первая) // Делёз, Жиль; Гваттари, Феликс. *Капитализм*

- и имитации*: http://www.situation.ru/app/j_art_1023.htm. Состояние 15. 12. 2014.
- Денисюк-www: Денисюк, Игорь. *Откуда берутся бессмысленные стихи* // <http://proza.ru/2013/04/13/112>. Состояние 3. 2. 2015.
- Дискурс и стиль 2014: Солганик Г. Я.; Клушина, Н. И.; Смирнова, Н. В. (ред.). *Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты*. Колл. монография. – Москва: Флинта – Наука. – 268 с. [Авторы Гайда С., Баженова Е. С., Воронцова Т. А., Кожемякин Е. А., Кашкин В. Б., Чернейко Л. О., Малышева Е. Г., Безуглая Л. Р., Селезнева Л. В., Тошович Б., Хазагеров Г. Г. Бжозовская Д., Орлова О. В., Негрышев А. А., Клушина Н. И., Солганик Г. Я., Ивченков В. И., Коньков В. И. Карасик В. И., Лассан Э. Р., Демьянков В. З., Граудина Л. К., Чепкина Э. В., Терновская Д. Н.]
- Дускаева 2011: Дускаева Л. Р. *Стилистика официально-деловой речи*. – Москва: Академия. – 272 с.
- Дускаева 2013: Дускаева, Л. Р. (научн. ред.). *Стилистика как речеведение: сб. науч. тр. славянских стилистов, посвященных памяти М. Н. Кожинной*. – Москва: Флинта. – 268 с.
- Задворная 2000: Задворная, Е. Г. *Субъект высказывания и дискурса: человек говорящий и человек мыслящий*. – Минск: БГУ. – 201 с.
- Засурский 2007: Засурский, Я. Н. и др. (ред. коллегия). *Язык массовой и межличностной коммуникации*. – Москва: Медиа-Мир. – 576 с.
- Засурский 2010: Засурский, Я. Н. (гл. ред.). *Журналистика в 2010 году: СМИ в публичной сфере*. – Москва: Факультет журналистики МГУ. – 560 с.
- Зими́на/Кириллов-www: Зими́на, О. В.; Кириллов, А. И. *Рекомендации по созданию электронного учебника* // http://www.academiaxxi.ru/↓Meth_Papers/АО_recom_t.htm. Состояние 31. 1. 2015.
- Иванов 2000-www: Иванов, Л. Ю. *Язык интернета: заметки лингвиста* // <http://www.truenet.info/chistyy-yazyk/yazyk-interneta-zametki-lingvista.↓html>. Состояние: 3. 2. 2011.
- Иванова/Артёмова 2012: Иванова, С. В.; Артёмова О. Е. Интернет коммуникация и вопросы стиля // Мурясов, Р. З. (отв. ред.). *Актуальные проблемы лингвокультурологии, типологии и перевода. Сборник научных статей*. – Уфа: Издательство: Башкирский государственный университет. – С. 26–35.
- Ильин 2001: Ильин, И. П. *Постмодернизм: Словарь терминов*. – Москва: ИНИОН РАН (отдел литературоведения) – Intrada. – 384 с.

- Каганов-www: Каганов_ Л. А. *Сопроводительный текст дипломного проекта* // http://lleo.me/soft/text_dip.htm. Состояние 3. 2. 2015.
- Карасик 2004: Карасик, В. И. *Языковой круг: личность, концепты, дискурс*. – Москва: Гнозис. – 390 с.
- Кибер-Пушкин-www: *Пушкин 1.0 бета* // <http://62live.ru/threads/1615/>. Состояние 3. 2. 2015.
- Клименко 1999: Клименко, С. В. Сост. *Электронные документы в корпоративных сетях: Второе пришествие Гутенберга*. – Москва: Анкей – Эко-трендз. – 271 с.
- Клушина 2008: Клушина, Н. И. *Стилистика публицистического текста*. – Москва: МедиаМир. – 244 с.
- Кожин 1979: Кожин, А. Н. (отв. ред). *Очерки по стилистике художественной речи*. – Москва: Наука. – 254 с.
- Кожина 1993³: Кожина, М. Н. *Стилистика русского языка*. – Москва: Просвещение. – 224 с.
- Кожина 1994: Кожина, М. Н. (гл. ред). *Разновидности текста в функционально-стилевом аспекте*. – Пермь: Пермский гос. ун-т. – 294 с.
- Кожина 2002: Кожина, М. Н. *Речеведение и функциональная стилистика: вопросы теории* // Кожина, М. Н. *Избранные труды*. – Пермь: Пермский гос. ун-т – ПСИ – ПССГК. – 475 с.
- Кожина/Дускаева/Салимовский 2008: Кожина, М. Н.; Дускаева, Л. Р.; Салимовский, В. А. *Стилистика русского языка*. – Москва: Флинта Наука. – 464 с.
- Колосов-www: Колосов, Вадим. *Генератор стихов им. А. С. Пушкина (Яндекс)* // <http://kolosov.info/kommentarii/yandex-generator-stihov-pushkina>. Состояние 3. 2. 2015.
- Конова 2003: Конова, М. К. *Отображение структур гипертекста в дискурсной динамике русской художественной прозы*. АКД. – Москва: Гос. ин-т русского языка им. А. С. Пушкина. – 24 с.
- Кончаковский 2010: Кончаковский, Р. В. *Сетевое интернет-сообщество как социокультурный феномен*. АКД. – Екатеринбург: Уральский гос. ун-т. им. А. М. Горького. – 22 с.
- Коньков 2007: Коньков, В. И. (под ред.). *Русская речь в средствах массовой информации*. – Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петербургского ун-та. – 272 с.
- Коньков/Неупокоева 2011: Коньков, В. И.; Неупокоева, О. В. *Функциональные типы речи*. – Москва: Академия. – 224 с.

- Корконосенко 2001: Корконосенко, С. Г. *Основы журналистики*. – Москва: Аспект Пресс. – 287 с.
- Корнев-www: Корнев, Сергей. «Сетевая литература» и завершение постмодернизма // <http://magazines.russ.ru/nlo/1998/32/korn.html>. – Состояние 12. 12. 2014.
- Королько 2002: Королько, В. Г. *Основы публик рилейншнз*. – Москва – Киев: Рефл-бук – Ваклер. – 528 с.
- Коханова/Калмыков 2014: Коханова, Л. А.; Калмыков, А. А. *Основы теории журналистики*. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА. – 536 с.
- Кронгауз 2013: Кронгауз, М. А. *Самоучитель олбанского*. – Москва: АСТ. – 416 с.
- Кронгауз 2014: Кронгауз, М. А. *Русский язык на грани нервного срыва. 3 D*. – Москва: Corpus. – 480 с.
- Кузьмин/Плыс 2010: Кузьмин, Е. И.; Плыс, Е. В. (составители). *Языковое и культурное разнообразие в киберпространстве*. – Москва: МЦБС. – 448 с.
- Кузьмина 2010: Кузьмина, Н. А. (ред.). *Медиадискурс: новые явления и новые подходы*. – Омск: И. Баловнева. – 262 с.
- Кузьмина 2013: Кузьмина, Н. А. (отв. ред.). *Современный медиатекст*. – Москва: Флинта – Наука. – 416 с.
- Куткова и др. 2007: Куткова, А. С.; Ляпустин, М. А.; Ковалева, Т. А.; Москалец, Л. Е. *Интернет в жизни планеты*. – Москва: Высшая школа. – 143 с.
- Лазутина/Распопова 2011: Лазутина, Г. В.; Распопова, С. С. *Жанры журналистского творчества*. – Москва: Аспект Пресс. – 320 с.
- Лашук 2013: Лашук, О. Р. *Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование*. – Москва: МедиаМир. – 264 с.
- Лебедева 2008: Лебедева, Л. А. Тенденции развития жанра интернет-дневника (блога) в русскоязычной блогосфере // *Российский лингвистический ежегодник*. – Красноярск. – Вып. 3 (10). – С. 158–162.
- Лукина 2010: Лукина, М. П. (ред.). *Интернет-СМИ: Теория и практика*. – Москва: Аспект Пресс. – 348 с.
- Лысакова 2005: Лысакова, И. П. *Язык газеты и типология прессы: Социолингвистические исследования*. – Санкт-Петербург: Филологический факультет СПбГУ. – 256 с.
- Лысенко 2010: Лысенко, С. А. *Взаимодействие устной и письменной формы существования языка в интернет-коммуникации*. АКД. – Воронеж: Воронежский государственный университет. – 24 с.

- Макаров 2003: Макаров, М. Л. *Основы теории дискурса*. – Москва: Гнозис. – 280 с.
- Малыгина 2013: Малыгина, Л. Е. *Телевизионный анонс: лингвостилистическая трансформация жанра*. – Москва: Факультет журналистики МГУ. – 311 с.
- Манн/Фербер-www: Манн, Иванов и Фербер. *Когнитивная перезагрузка* // <https://plus.google.com/107104048525348436755/posts/VDf3oMRUJYMk>. Состояние 15. 12. 2014.
- Мартынов/Оськин 2010: Мартынов, Д. В.; Оськин, А. В. *Интернет и пресса*. – Москва: ИД Собеседник. – 216 с.
- Махов 2010: Махов, А. С. *Типология художественных гипертекстов на основе немецкоязычных интернет-сайтов*. АКД. – Москва: Московский гос. пед. ун-т. – 26 с.
- Миронова 1997: Миронова, Н. И. *Дискурс-анализ оценочной семантики*. – Москва: НВИ – Тезаурус. – 158 с.
- Митюшин 2011: Митюшин, Л. Г. *Интернет как корпус лингвистических примеров*. – Москва: МАКС Пресс. – 28 с.
- Мой адрес-www: *Мой адрес – не дом и не улица. Игры ума Артемия Лебедева* // <http://www.netslova.ru/viesel/litgames.html>. Состояние 4. 12. 2014.
- Моргун 2002: Моргун, Н. Л. *Научный сетевой дискурс как тип текста*. АКД. – Тюмень: Кафедра общего языкознания Тюменского государственного университета. – 20 с.
- Морозова 2002: Морозова, И. Г. *Рекламный сталкер: Теория и практика структурного анализа рекламного пространства*. – Москва: Гелла-принт. – 272 с.
- Москвин 2015: Москвин, В. П. *Интертекстуальность: Понятийный аппарат. Фигуры, жанры, стили*. – Москва: Книжный дом «Либроком». – 168 с.
- Моченов и др. 2003: Моченов, А. В.; Никулин, С. С.; Ниясов, А. Г.; Савванитова, М. Д. *Словарь современного жаргона российских политиков и журналистов*. – Москва: ОЛМА-ПРЕСС. – 256 с.
- Никандров 2003-www: Никандров, С. В. *Электронные сетевые документы по технике: типология и ценностные свойства* // <http://www.dissercat.com/content/elektronnye-setevye-dokumenty-po-tekhnikе-tipologiya-i-tsennostnye-svoistva>. Состояние 20. 1. 2015.
- Обухова 2007: Обухова, О. В. *Социокультурные факторы формирования лексики интернета (на материале английского языка)*. АКД. – Москва: Военный университет. – 24 с.

- Орлов 2004: Орлов, Л. В. *Как создать электронный магазин в Интернет*. – Москва: Новый издательский дом. – 384 с.
- Открытое произведение-www: *Открытое произведение* // http://postmodernism.academic.ru/87/открытое_произведение. Состояние 15. 12. 2014.
- Похвала-www: *Похвала графоману* // <http://www.netslova.ru/viesel/litgames.html>. Состояние 4. 12. 2014.
- Прохоров 2004: Прохоров, Ю. Е. *Действительность. Текст. Дискурс*. – Москва: Флинта – Наука. – 224 с.
- Рейтинг паразитов-www: *Рейтинг паразитов* // http://litkniga.ru/view_page.php?page_id=12. Состояние 21. 8. 2014.
- Рейтинг СМИ-www: *Рейтинг СМИ* // http://www.mlg.ru/ratings/federal_media/. Состояние 15. 11. 2014.
- Рихтер 2014: Рихтер, А. Г. *Правовые основы интернет-журналистики*. – Москва: ИКАР. – 488 с.
- Розин 2000: Розин, В. М. *Типы и дискурсы научного мышления*. – Москва: Едиториал УРСС. – 248 с.
- Розин 2004: Розин, В. М. (отв. ред.). *Влияние Интернета на создание и структуру знания*. – Москва: Ин-т философии РАН. – 239 с.
- Романов 2005^а: Романов, А. А. О статусе дискурсивного анализа в учебной коммуникации // Романов, А. А. (отв. ред.). *Языковая личность в дискурсе*. – Москва: РАН. – С. 10–21.
- Романов 2005^б: Романов, А. А. (отв. ред.). *Языковая личность в дискурсе*. – Москва: РАН. – 240 с.
- Ромашко 2000: Ромашко, С. А. (отв. ред.). *Дискурс, речь, речевая деятельность: функциональные структурные аспекты*. – Москва: ИНИОН. – 232 с.
- Рязанцева 2010: Рязанцева, Т. И. *Гипертекст и электронная коммуникация*. – Москва: Издательство ЛКИ. – 256 с.
- Самойленко 2011: Самойленко, Л. В. *Чат как сфера бытования интернет-языка*. – Астрахань: Изд-во АГТУ. – 184 с.
- Сафонова-www: Сафонова, Ю. А. *Языковая политика России в Сети* // http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/net/28_584. Состояние 30. 1. 2015.
- Светлова-www: Светлова, Надежда. *Журналистика для блогов: 6 условий, которые нужно учитывать* // http://blog.blogun.ru/journalism_for_blogs/. (Написано 12. 5. 2012). Состояние 14. 12. 2014.
- Седов 2004: Седов, К. Ф. *Дискурс и личность: эволюция коммуникативной компетенции*. – Москва: Лабиринт. – 320 с.

- Сетевые офисы-www: *Сетевые офисы. Совместное редактирование документов* // http://msoschpopova.ucoz.ru/setevye_ofisy-sovmestnoe_redaktirovnaie_dokumentov.pdf. Состояние 20. 1. 2015.
- Сидорова/Шувалова 2006: Сидорова, М. Ю.; Шувалова, О. Н. *Интернет-лингвистика: вымышленные языки*. – Москва: 1989.ру. – 183 с.
- Сидорова 2006: Сидорова, М. Ю. *Интернет-лингвистика: русский язык. Межличностное общение*. – Москва: 1998.ру. – 191 с.
- Смайлик-www: *Смайлик* // <https://ru.wikipedia.org/wiki/Смайлик>. Состояние 11. 1. 2015.
- Смирнов 2002: Смирнов, В. В. *Жанры журналистики*. – Москва: Аспект Пресс. – 288 с.
- Смоленский-www: Смоленский, Вадим. *Русская сетевая литература* // <http://www.susi.ru/sapporo2000.html>. Состояние 28. 11. 2014.
- Сновидение-www: *Сновидение – путь к пробуждению? Онейрократия Мирзы Бабаева* // <http://www.netslova.ru/viesel/litgames.html>. Состояние 4. 12. 2014.
- Солганик 2003: Солганик, Г. Я. *Стилистика текста*. – Москва: Наука. – 256 с.
- Солганик Г. Я и др. 2012: Солганик, Г. Я. и др. *Стилистика завтрашнего дня: сб. статей к 80-летию профессора Григория Яковлевича Солганика*. – Москва: МедиаМир. – 342 с.
- Солганик/Клушина и др. 2014: Солганик, Г. Я; Клушина, Н. И. и др. *Стилистика сегодня и завтра: Материалы конференции. Часть 1*. – Москва: Факультет журналистики МГУ. – 282 с.
- Сотникова 2014: Сотникова, О. П. *Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора*. – Москва: Аспект Пресс. – 160 с.
- Спиродонов-www 2009: *Эстетика историзма и поэтика нелинейного письма в европейской литературе конца XX в.* // <http://www.dslib.net/literatura-mira/jestetika-istorizma-i-pojetika-nelinejnogo-pisma-v-evropejskoj-literature-konca-xx.html>. Состояние 12. 12. 2014.
- Стилистика сайтов: *Стилистика сайтов* // http://ad-week.ru/dizain_interfeisov/stilistika_saitov. Состояние 14. 12. 2011.
- Тираспольский/Новиков-www: Тираспольский, Леонид; Новиков, Владимир. *Виртуальная мистерия* // <http://www.netslova.ru/tiraspolosky/virtconf.html>. Состояние 28. 11. 2014.
- Тихомиров/Морозов/Хрусталеv 1993: Тихомиров, В. П.; Морозов, В. П; Хрусталеv, Е. Ю. *Основы гипертекстовой информационной технологии*. – Москва: Московский экономико-статистический ин-т. – 122 с.

- Тошович 2000: Тошович, Бранко. Функции языка // *Язык и социум: Матер. 3-й междунар. науч. конф.* – Минск: Белорусский гос. ун-т. – С. 3–22.
- Тошович 2006: Тошович, Бранко. *Экспрессивный синтаксис глагола русского и сербского/хорватского языков.* – Москва: Языки славянской культуры. – 559 с.
- Тошович 2011: Тошович, Бранко. *Корреляционная грамматика сербского, хорватского и бошняцкого языков: Часть I: Фонетика – Фонология – Просодия.* – Москва: Языки славянской культуры. – 640 с.
- Тошович 2012^a: Тошович, Бранко. Интернет-стили // Барышева, С. В. и др. (редколлегия). *Стилистика сегодня и завтра: медиатекст в прагматическом, риторическом и лингвокультурологическом аспектах.* – Москва: МедиаМир. – С. 181–186.
- Тошович 2012^b: Тошович, Бранко. Интернет-стилистика // Арутюнова, Н. Д. (отв. ред.). *Логический анализ языка: Адресация дискурса.* – Москва: Индрик. – С. 482–495.
- Тошович 2013: Тошович, Бранко. Сильные и слабые стороны современных работ по дискурс-лингвистике // Ухванова, И.; Кожина, А.; Савич Е. (ред.). *La Table Ronde. Сб. материалов, вып. 2: Лингвистика дискурса и перспективы ее развития в парадигме современной славистики.* – Минск: РИВШ. – С. 35–36.
- Тошович 2014^a: Тошович, Бранко. Дискурс и стиль: сходства и различия // Солганик, Г. Я; Клушина, Н. И; Смирнова, Н. В. (ред.). *Дискурс и стиль: теоретические и практические аспекты: колл. монография.* Москва: Флинта – Наука. – С. 105–115.
- Тошович 2014^b: Тошович, Бранко. Стилистика – антистилистика – контр-стилистика – неостилистика // Солганик, Г. Я; Клушина, Н. И. и др. (ред.). *Стилистика сегодня и завтра: Материалы конференции. Часть I.* – Москва: Факультет журналистики МГУ. – С. 217–225.
- Трофимова 2004: Трофимова, Г. Н. *Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты.* АДД. – Москва: Российский университет дружбы народов. – 32 с.
- Трофимова 2012: Трофимова, Г. Н. *Языковой вкус интернет-эпохи в России. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты.* – Москва: Российский университет дружбы народов. – 436 с.
- Трускова 2012: Трускова, Е. А. *Романные циклы Бориса Акунина: Специфика гипертекста.* АКД. – Челябинск: Челябинский гос. пед. ун-т. – 221 с.

- Уланова 2014: Уланова, М. А. *Интернет-журналистика: Практическое руководство*. – Москва: Аспект Пресс. – 238 с.
- Уланова-www: Уланова, Мария. *Блог о современной журналистике «Интернет-журналистика, сетевая журналистика, мультимедийная журналистика»* // <http://maria-ulanova.livejournal.com/?skip=10>. Состояние 27. 11. 2014.
- Улыбнись-www: *Улыбнись – Самое интересное в блогах* // http://poccated.do.am/news/ulybnis_samoe_interesnoe_v_blogakh/2013-08-11-113-987. Состояние 3. 2. 2015.
- Умбрашко-www: Умбрашко, Д. Б. Роман В. Г. Сорокина ГОЛУБОЕ САЛО как гипертекст // <http://www.dslib.net/russkaja-literatura/roman-v-g-soro-kina-goluboe-salo-kak-gipertekst.html>. Состояние 5. 1. 2015.
- Ухванова-Шмыгова/Маркович 2013: Ухванова-Шмыгова, Ирина; Маркович, Анна. Дискурс-категории: классификационный аспект // Ухванова, И.; Кожина, А.; Савич, Е. (ред). *La Table Ronde*. Сб. материалов, вып. 2: Лингвистика дискурса и перспективы ее развития в парадигме современной славистики. – Минск: РИШВ. – С. 122–126.
- Факов 2009: Факов, В. Я. *Язык интернета. Англо-русский словарь*. Москва: Международные отношения. – 368 с.
- Фатьянов 1998: Фатьянов, А. А. Основы теории «электронного документа» // *Безопасность информационных технологий*. – Москва. – № 3. – С. 18–27.
- Филлипс/Йоргенсен 2004: Филлипс, Луиза Жд.; Йоргенсен, Марианне В. *Дискурс-анализ: Теория и метод*. – Харьков: Гуманитарный центр. – 336 с.
- Функции гипертекста-www: *Гипертекст. Что это такое?* // <http://www.brightweb.ru/interesting/43.html>. Состояние 10. 11. 2014.
- Хайдарова 2011: Хайдарова, В. Ф. *Слова, из которых создана сеть: краткий словарь интернет-языка*. – Магнитогорск: МаГУ. – 322 с.
- Хайдарова 2012: Хайдарова, В. Ф. *Краткий словарь интернет-языка*. – Москва: Флинта. – 328 с.
- Хайтин-www: Хайтин, А. Интернет как катастрофа // <http://www.countries.ru/library/era/haitin.htm>. Состояние 10. 6. 2011.
- Хаосмос-www: *Хаосмос* // http://dic.academic.ru/dic.nsf/history_of_philosophy/ХАОСМОС. Состояние 15. 12. 2014.
- Цвиллинг 1986: Цвиллинг, М. Я. (отв. ред). *Общие и частные проблемы функциональных стилей*. – Москва: Наука. – 216 с.

- Цыбикова 2011: Цыбикова, Н. С. *Строй текста новостей в интернет-СМИ и его оценочный аспект (на материале английского языка)*. АКД. – Москва: Московский государственный педагогический университет. – 16 с.
- Чернявская 2013: Чернявская, В. Е. *Текст в медийном пространстве*. – Москва: Книжный дом «Либроком». – 232 с.
- Чувильская 2009: Чувильская, Е. А. *Структура и семантика литературного гипернарратива (на материале русского и немецкого языков)*. АКД. – Тюмень: Тюменский гос. ун-т. – 26 с.
- Шафранская 2014: Шафранская, Э. Ф. *Современная русская проза: мифопоэтический ракурс*. – Москва: Ленанд. – 216 с.
- Шерель 2000: Шерель, А. А. *Радиожурналистика* (под ред.). – Москва: МГУ. – 480 с.
- Шмидт-www: Шмидт, Энрике. *Литературный русскоязычный интернет* // <http://www.netslova.ru/schmidt/liternet.html>. Состояние 25. 11. 2014.
- Шумайлова 2005: Шумайлова, М. С. *Актуальные проблемы развития и функционирования терминологии интернет в немецком языке*. АКД. – Омск: Омский государственный технический университет. – 20 с.
- Эко1-www: Эко, Умберто. *От Интернета к Гутенбергу: текст и гипертекст* // <http://philosophy.ru/library/eco/internet.html>. Состояние 5. 12. 2014.
- Эко2-www: Эко, Умберто. *Открытое произведение* // http://yanko.lib.ru/_books/cultur/eco-otkrutoe_proizvedenie-8l.pdf. Состояние 5. 12. 2014.
- Элект. учебник Азбука-www: *Работа с электронными учебниками в системе «Азбука»* // <http://e-azbuka.ru/>. Состояние 31. 1. 2015.
- Электр. уч. нового поколения-www: *Электронный учебник нового поколения* // <http://cm.ru/>. Состояние 31. 1. 2015.
- Электронный учебник2-www: *Электронный учебник: Методическое пособие в вопросах и ответах* // <http://nt2.shu.ru:9500/eu.html>. Состояние 31. 1. 2015.
- Эмотикон-www: *Эмотикон* // <https://ru.wikipedia.org/wiki/Эмотикон>. Состояние 11. 1. 2015.
- Эпштейн 1998: Эпштейн, В. Л. *Гипертекст и гипертекстовые системы*. Препринт. – Москва: Институт проблем управления. – 39 с.
- APA-www: *APA. Smartphone statt Schokolade* // *Die Presse*. – Wien. – 11. 12. 2014. – С. 15.
- HTML1-www: *HTML* // <http://www.w3.org/TR/REC-html40/>. Состояние 17. 12. 2014.
- HTML2-www: *HTML* // <http://www.oasis-open.org/cover/>. Состояние 17. 12. 2014.
- Internet-www: *Internet* // <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. Состояние 25. 11. 2014.

- Jovanov 1999: Jovanov, Svetislav. *Rečnik postmoderne: sa uputstvima za radoznale čitaoce*. – Beograd: Geopoetika. – 182 s.
- Kovačević/Badurina 2001: Kovačević, Marina; Badurina, Lada. *Raslojavanje jezične stvarnosti*. – Rijeka: Izdavački centar. – 230 s.
- Kovačević/Badurina 2002: Kovačević, Marina; Badurina, Lada. Akademijski diskurs // *Riječki filološki dani*. – Rijeka: Filozofski fakultet. – S. 189–206.
- Krejš 2010: Krejš, Ričard. *Onlajn novinarstvo: Izveštavanje, pisanje i uređivanje za novi medij* / Prevod sa engleskog Nele Britvić. – Beograd: Clio. – 386 s. – Подлинник: Craig, Richard. REPORTING, WRITING AND EDITING FOR NEW MEDIA. 2005.
- Likbez-www: *Учимся писать правильно. Ликбез* // <http://www.supermamki.ru/viewtopic.php?f=10&t=22666&start=2370>. Состояние 15. 3. 2014.
- Rerajt-www: *Rerajt* // <http://www.free-lancer.biz/rerajt.php>. Состояние 16. 12. 2011.
- Rewrite-www: *Rerajt* [primer] // <http://bezsayta.ru/rewrite/primer.html>. Состояние 8. 12. 2011.
- SGML-www: *SGML* // <http://www.oasis-open.org/cover/general.html>. Состояние 17. 1. 2014.
- Sickboy-www: *Девочка, живущая в сети (Леди-Блоггер)*. <http://sickboy.ru/konkursy/devochka-zhivushhaya-v-seti-ledi-blogger.html>. Состояние 3. 12. 2014.
- Tošović 2001: Tošović, Branko. *Korelaciona sintaksa. Projekcional*. – Graz: Institut für Slawistik der Karl-Franzens-Universität. – 456 s.
- Tošović 2002: Tošović, Branko. *Funkcionalni stilovi. Funktionale Stile*. – Graz: Institut für Slawistik der Karl-Franzens-Universität. – 502 s.
- Tošović 2004^a: Tošović, Branko. Globalna diferencijacija jezika // Lukežić, Irvin (ur.). *Riječki filološki dani*. – Rijeka: Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci. – S. 533–546.
- Tošović 2004^b: Tošović, Branko. Tipovi globalne diferencijacije jezika // Kržišnik, Erika (ur.). *Aktualizacija jezikovrstne teorije na Slovenskem: Členitev jezikovne resničnosti*. – Ljubljana: Filozofska fakulteta Ljubljana. – S. 59–72.
- Tošović 2006: Tošović, Branko. Die globale Differenzierung der Sprache // Binder, Eva; Stadler, Wolfgang; Weinberger, Helmut (Hg.). *Zeit – Ort – Erinnerung. Festschrift für Ingeborg Ohnheiser und Christine Engel zum 60. Geburtstag*. – Innsbruck: Universität Innsbruck. – S. 615–628.

Tošović 2008: Tošović, Branko. Das Gralis-Korpus // *Die Unterschiede zwischen dem Bosnischen/Bosniakischen, Kroatischen und Serbischen*. – Graz: Institut für Slawistik der Karl-Franzens-Universität. – S. 724–827.

XML1-www: *XML* // <http://www.oasis-open.org/cover/xml.html>. Состояние 17. 1. 2014.

Указатели

Предметный указатель

- автобиография 159
администратор 29, 40, 43
актуализация 11, 38, 88, 163
албанский 51, 58
алфавит 146
анархия 47
английский 150, 163, 191, 211, 216
аннотация 68, 141, 143
анонс 211
антинорма 55, 59
антистилистика 11, 12, 214
арабский 139
астрологический 100
аудио 51, 127, 130, 141, 143
афоризм 86, 89, 182, 189
барахолка
 интернетская ~ 42
биография 162, 165, 189
блог 29, 35, 43, 48, 50, 53, 55, 57, 58, 61, 62, 92, 117, 119, 120, 121, 122, 125, 126, 138, 142, 159, 160, 177, 183, 210, 212, 215
блогер 40
блогосфера 159, 210
болгарский 36
болталка 170, 173, 174
браузер 29, 160
буква 187
буриме 101
вариант 17, 96, 97, 101, 107, 141, 148, 182
веб 8, 29, 34, 41, 46, 55, 94, 136, 141, 159, 160, 213
взаимодействие 3, 9, 26, 27, 34, 36, 37, 39, 40, 44, 74, 88, 117, 120, 121, 136
видео 72, 118, 127, 130, 143, 144, 189
виртуальный 34, 40, 41, 42, 43, 52, 84, 200
военный 20, 73, 91, 120
восприятие 61, 67, 88, 90, 113, 115, 121, 126, 148, 149
время 9, 16, 17, 20, 30, 32, 33, 39, 40, 41, 43, 45, 47, 53, 54, 57, 64, 66, 70, 71, 73, 74, 81, 88, 97, 100, 104, 108, 113, 114, 120, 122, 125, 129, 135, 142, 149, 153, 159, 160, 161, 166, 167, 168, 171, 173, 174
настоящее ~ 12, 26, 27, 29, 33, 52, 151, 183
вседозволенность 47, 177
выражение 12, 23, 24, 39, 40, 48, 57, 58, 60, 92, 124, 131, 149, 158, 169, 170, 172
 языковое ~ 53, 56
выразительность 11, 53, 55, 114, 118
газета 33, 61, 80, 112, 117, 122, 123, 125, 137, 142, 189, 194, 197, 201, 202, 203, 206, 207, 210
генератор 46, 101, 102, 103, 105, 106, 108, 109, 110, 112, 113,

- 114, 116, 151, 152, 156, 161,
162, 163, 165, 167, 169, 175,
176, 177, 182, 189, 190, 191,
194, 197, 198, 203
~ афоризмов 182
~ писем 189
~ речей 169, 198
~ стихов 101, 102, 106, 108,
113, 197
~ стихотворений 105
~ текстов 113, 191
~ тостов 175
гетерогенность 142
гиперссылка 49, 64, 75, 77, 127,
141
гипертекст 38, 45, 52, 54, 63, 64,
65, 67, 68, 70, 71, 72, 73, 74,
76, 83, 85, 88, 91, 94, 95, 97,
99, 100, 133, 142, 143, 209,
211, 214, 215, 216
гипертекстуализация 44
гипертекстуальность 7, 47, 53,
66, 117, 118, 141, 159
глагол 42, 89, 131, 208, 209, 214
глагольный 42, 136
грамматика 124, 214
грамматический 54, 112, 114
графика 55, 68, 72, 118, 128, 146,
147
деепричастие 42
делинеаризация 44
диаграмма 143, 147
диалектный 36
дипломатический 158, 161, 170,
171, 173
дискурс 3, 5, 14, 15, 16, 17, 18,
19, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 27,
47, 49, 61, 117, 207, 208, 209,
211, 212, 214, 215
дискурсивный 15, 19, 20, 21, 22,
23, 25, 27, 212
дневник 53, 58, 61, 119, 125, 141,
143, 210
документ 51, 52, 64, 65, 70, 87,
119, 141, 144, 146, 147, 158,
159, 160, 161, 162, 163, 164,
165, 189, 191, 203, 209, 211,
213, 215
документооборот 160, 161
драма 93, 95
единица
 стилистическая ~ 11, 13, 62
жанр 22, 35, 46, 53, 55, 58, 63,
89, 91, 93, 94, 95, 104, 118,
122, 123, 124, 127, 130, 131,
138, 141, 142, 143, 151, 152,
160, 171, 172, 177, 184, 210,
211
жаргон 47, 53, 58, 59, 61, 211
жаргонный 58
журнал 39, 53, 61, 117, 122, 123,
126, 130, 142, 150, 161, 197,
198, 201, 206
журналист 87, 119, 120, 122,
125, 126, 130, 132, 135, 173,
211
журналистика 5, 117, 118, 126,
127, 206, 207, 208, 210, 211,
212, 213, 214, 215
заголовок 89, 90, 132, 133, 135,
136
запись 25, 58, 59, 124, 125, 127,
162
запятая 42
звук 41, 55, 118, 141
значение 14, 15, 25, 27, 31, 39,
45, 59, 139, 156, 164
игра 48, 52, 63, 81, 82, 95, 98,
100, 115, 118, 135, 136, 194,
198, 199
языковая ~ 5, 14, 15, 22, 25,
34, 36, 38, 39, 40, 48, 53, 54,

- 56, 57, 60, 62, 69, 92, 127,
136, 150, 186
- идентичность 206
- идо 52
- имя
~ прилагательное 139, 179
~ существительное 131, 139,
179
~ числительное 139
- индексация 39, 69
- инопланетянин 35, 36, 37, 38
- интенсивность 172
- интерактивность 7, 17, 31, 44,
64, 117, 119, 121, 141, 159
- интерактивный 29, 46, 53, 82, 94,
98, 101, 118, 119, 142, 144,
145, 160
- интеркорреляционал 35, 36, 37,
185, 186
- интернет 5, 7, 8, 9, 11, 12, 18, 22,
27, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36,
37, 38, 39, 40, 42, 43, 44, 45,
46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53,
54, 56, 57, 58, 60, 61, 62, 63,
71, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 99,
110, 117, 118, 121, 122, 123,
124, 133, 137, 141, 142, 143,
158, 159, 160, 171, 172, 173,
175, 177, 184, 202, 206, 208,
209, 210, 211, 212, 214, 215,
216
- интернет-радио 117, 123, 142
- интернет-стистика 7, 9, 22, 27,
46, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 59,
60, 62, 93, 94, 124, 141, 173
- интернет-стиль 7, 9, 22, 27, 46,
47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 59,
60, 62, 92, 93, 94, 124, 141,
173
- интернетянин 40, 42
- интеянин 40
- интракорреляционал 34, 35, 36,
37, 185, 186
- интралингвистический 54
- канонический 100, 142
- категориал 35, 36, 37, 185, 186
- кибернетика 7, 45, 129
- киберпространство 210
- клавиша 41, 66, 113
- клик 49, 76, 85, 89, 107, 132, 133,
134, 135
- клон 88, 91, 93
- клонированный 46, 52, 123, 141
- код 23, 47, 53, 72, 73, 75, 77, 102,
110, 117, 127, 143, 163, 169
- коммуникация
письменная ~ 25
устная ~ 171
языковая ~ 5, 38
- комплимент 177, 178, 179, 181,
189
- компьютер 29, 30, 41, 66, 68, 73,
115, 123, 129, 160
- компьютерный 30, 52, 68, 100,
118, 123, 144, 145, 167
- конвергенция 53, 117, 118, 141,
177
- коннотация 40
- контент 40, 116, 119, 122, 146,
183
- контрстистика 11, 214
- корпус 48, 49, 61, 73, 132, 151,
211
- корреляционал 34, 35, 36, 37, 63,
185, 186
- кроссворд 82, 99, 182, 202
- латинский 58
- лексема 15
- леммостилема 48, 62
- лид 49, 63, 89, 132, 135
- лингвистика 7, 12, 27, 49, 50, 59,
61, 185, 213, 214

- ~ дискурса 27, 185
- ~ текста 12, 27, 61, 185
- линк 38, 63, 69, 78, 79, 83, 124, 130, 136, 142, 143, 187
- литература 20, 24, 44, 67, 94, 99, 173, 174, 175, 198, 201, 206, 210, 213
 - научная ~ 202
- литературный 23, 25, 50, 51, 53, 56, 58, 78, 79, 84, 90, 93, 94, 95, 98, 99, 100, 114, 171, 177, 187, 207, 216
- лицо 81, 82, 83, 104, 110, 136, 178
- личность 47, 56
- логика 116
- логотип 118, 182, 190
- македонский 36
- математика 7, 151, 152
- медиа 45, 51, 117, 122, 132, 136, 141, 155
- межстиль 3, 91, 159, 170, 177, 182, 183
- мем 48, 58
- местоимение 139, 179, 181
- многоканальность 46, 53
- мобильный 29, 33, 73, 118, 120, 123, 126
- модератор 29, 40
- монитор 33, 101, 110, 130, 135, 183
- морфологический 38
- мультимедиа 72, 142, 144
- мультимедийность 46, 53
- навигация 64, 65, 69, 73
- нарушение 11, 12, 30, 39, 41, 48, 50, 51, 56, 57, 59, 60, 87, 135
- наука 15, 20, 23, 29, 44, 67, 91, 149, 156, 188, 199, 207
- научный 7, 9, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 23, 25, 32, 45, 50, 51, 55, 73, 81, 91, 141, 142, 143, 144, 147, 149, 150, 151, 171, 173, 177, 185, 197, 198, 201, 208, 212
- национальный 126, 152, 161, 170
- немецкий 37, 68, 216
- неостилистика 62, 214
- ник 43, 156, 190
- новелла 88, 195
- новость 118, 119, 120, 122, 124, 126, 127, 130, 132, 133, 136, 138, 160, 197, 216
- новояз 49, 61, 88
- норма 3, 11, 12, 30, 39, 41, 48, 50, 51, 55, 56, 57, 59, 60, 63, 100, 129, 149, 158, 171, 177
 - литературная ~ 51, 90
 - орфографическая ~ 59
- ноутбук 29, 73
- образность 11, 114
- онлайн 8, 35, 40, 45, 55, 70, 71, 74, 91, 92, 93, 94, 95, 104, 117, 119, 122, 123, 124, 129, 130, 131, 132, 136, 138, 141, 142, 143, 144, 151, 159, 160, 174, 177, 182, 191, 197, 200, 202
- опечатка 40, 169
- оппозиция 38, 66, 91
- орфографический 59, 108
- орфография 58, 150
- отношение
 - система отношений 36
- офлайн 8, 35, 38, 40, 55, 70, 71, 91, 92, 93, 94, 95, 123, 141, 144, 160
- ошибка 40, 58, 96, 108, 129
- падеж
 - винительный ~ 181
 - дательный ~ 181
 - именительный ~ 5, 35, 137, 181, 209

родительный ~ 24
 паракорреляционал 35, 36, 37,
 185, 186
 патроним 47, 57
 паутина
 мировая ~ 29, 38, 45
 песня 41, 42, 89, 102, 103, 104,
 110, 113, 191
 печать 11, 117, 129, 130, 164
 письмо 25, 60, 83, 88, 94, 96, 97,
 119, 121, 141, 143, 159, 161,
 162, 169, 174, 177, 179, 190,
 213
 планшет 29, 33, 73, 123
 повесть 76, 94
 повтор 39, 155, 170
 погрешность 40
 подстиль 20, 23, 138, 141, 142,
 143, 144, 158, 159
 подъязык 23, 47, 53, 117
 поиск 7, 20, 29, 42, 48, 60, 66, 68,
 69, 92, 107, 156, 161, 187
 поисковый 29, 39, 100, 121, 151,
 159
 полилог 49, 57
 польский 112, 188, 189
 помеха 139
 понимание 26, 36, 67, 94, 130,
 136, 145, 168, 169, 174
 портал 29, 50, 53, 55, 61, 117,
 137, 139, 142, 146, 158, 159,
 183
 послание 179, 190
 постмодернизм 44, 46, 67, 210
 почта
 электронная ~ 29, 32, 48, 58,
 119, 121, 163, 164, 167, 174
 поэзия 93, 94, 95, 101, 102, 105,
 108, 109, 111, 112, 116, 191
 поэтика 206, 213

поэтический 74, 75, 79, 80, 94,
 104, 105, 108
 правило 3, 39, 51, 56, 63, 80, 83,
 87, 90, 100, 108, 122, 129, 132,
 135, 136, 139, 146, 150, 174,
 177, 182
 правописание 124
 предложение 5, 39, 69, 79, 89,
 90, 111, 112, 120, 131, 137,
 139, 153, 170, 173
 пресса 8, 51, 52, 118, 202, 205,
 210, 211
 прием 11, 12, 13, 19, 39, 52, 55,
 87, 88, 114, 115, 133, 135, 136
 приманка 89, 132
 приставка 54
 причастие 42
 провайдер 29
 программист 29
 продолжительность 172
 проза 93, 95, 112, 206, 209, 216
 прозвище 47, 57
 пространство 3, 11, 12, 13, 15,
 17, 19, 29, 30, 33, 35, 38, 45,
 47, 50, 51, 52, 53, 55, 57, 60,
 61, 64, 66, 70, 72, 74, 91, 93,
 97, 117, 130, 159, 160, 172,
 211, 216
 виртуальное ~ 52
 несетевое ~ 172
 сетевое ~ 38, 41, 48, 94
 псевдонимизация 47, 57
 психология 151, 152, 153, 154,
 155
 публицистика 20, 91, 117
 публицистический 18, 20, 25, 50,
 55, 73, 89, 91, 117, 122, 123,
 129, 135, 142, 173, 177, 185,
 209
 публичность 47, 56, 117
 пьеса 53, 88, 95, 101, 187

- радио 8, 29, 45, 51, 52, 117, 129,
143, 171, 172, 174
разговорный 23, 55, 73, 83, 171,
177
различие 20, 214
разнообразие 7, 11, 17, 23, 38,
39, 48, 86, 117, 118, 121, 141,
149, 210
расписка 165, 189
 долговая ~ 165, 189
распределение 29, 149
рассказ 24, 95, 114, 115, 152, 195
расслоение 23, 26, 38, 54, 91
расстояние 137
реальность 22, 26, 40, 153
революция 45, 46, 54, 55, 87,
106, 212
редакция 119, 120, 121, 122, 123,
124
реклама 25, 33, 37, 61, 153, 159
реноминация 12, 15, 19, 26
реферат 106, 140, 151, 152, 153,
156, 191
речь 12, 17, 19, 20, 24, 25, 39, 53,
54, 57, 58, 59, 60, 70, 71, 86,
116, 130, 160, 162, 169, 170,
171, 174, 190, 208, 209, 212
 разговорная ~ 171
 устная ~ 171, 174, 177
ризомы 64
рифма 100, 101, 102, 105, 107,
111, 115, 116
робот 35, 36, 37, 39, 102, 103,
114, 183
род 39, 87, 88, 95, 103
 мужской ~ 112, 178
роман 34, 51, 60, 67, 71, 73, 76,
79, 80, 84, 85, 86, 88, 94, 95,
97, 98, 100, 174, 175, 183, 195,
196, 198
румынский 155
рунглиш 49, 58
Рунет 32, 33, 99, 117, 130, 173
русский 5, 36, 58, 60, 67, 88, 101,
106, 112, 138, 198, 199, 201,
202, 203, 205, 206, 209, 213,
214, 215, 216
сайт 29, 32, 33, 39, 43, 50, 53, 55,
61, 86, 90, 94, 109, 111, 117,
118, 119, 121, 125, 126, 130,
133, 135, 142, 150, 159, 167,
183, 188, 211, 213
сдвиг 11, 41, 88
сербский 36, 194, 195, 196, 214
сетевой 8, 11, 35, 36, 37, 38, 39,
40, 41, 47, 48, 49, 50, 53, 57,
58, 60, 63, 89, 91, 92, 93, 94,
95, 99, 101, 102, 105, 111, 116,
117, 118, 121, 123, 127, 129,
141, 142, 143, 144, 147, 151,
159, 160, 171, 172, 173, 174,
177, 182, 185, 186, 198, 199,
203, 211, 213, 215
сестература 94, 198
сеть 31, 33, 35, 41, 42, 43, 47, 51,
53, 59, 63, 67, 68, 77, 88, 90,
94, 95, 101, 120, 121, 125, 133,
144, 158, 160, 174, 176, 191,
198, 215, 217
синоним 14, 114, 131, 139
славистика 214, 215
сленг 54, 61
словарь 73, 88, 97, 99, 112, 131,
141, 143, 146, 187, 196, 215
словесность 94, 151, 198, 199
слово 14, 21, 24, 39, 54, 55, 56,
58, 59, 63, 66, 68, 69, 78, 79,
80, 81, 90, 91, 97, 100, 105,
111, 112, 114, 115, 116, 129,
130, 131, 133, 139, 142, 144,
150, 152, 155, 156, 162, 168,

172, 173, 178, 179, 182, 187,
189, 196, 207
конец ~ 59
сложное ~ 61, 90
словосочетание 69, 105
слог 100, 101, 104, 108
смайлик 83, 84
смартфон 29, 33, 73, 163
СМИ 5, 33, 61, 117, 118, 119,
120, 121, 122, 123, 129, 131,
133, 136, 137, 207, 208, 210,
212, 216
сонет 94, 101
сотовый 29, 110, 123, 149
социолект 54
социолингвистика 7, 61
сочетание 15, 53, 142, 145, 152,
155, 177
спонтанность 47, 57, 171
справочник 71, 73, 79, 99, 144,
147, 196
ссылка 38, 63, 64, 68, 69, 71, 87,
89, 94, 95, 99, 106, 118, 143,
145, 147, 159
стандарт 70, 123, 129, 161, 171
стандартизация 158
статья 5, 25, 39, 43, 51, 61, 66,
69, 89, 112, 127, 132, 140, 141,
143, 208, 213
стилевой 8, 38, 73, 94, 124, 209
стилема 11, 48, 62
стилистика 2, 3, 5, 7, 9, 11, 12,
19, 21, 22, 27, 35, 37, 38, 39,
40, 41, 45, 46, 47, 49, 52, 53,
54, 62, 103, 107, 114, 115, 116,
117, 123, 183, 199, 209, 214
гипертекстуальная ~ 46
графическая ~ 42, 48
интерактивная ~ 46
~ интернета 8, 37, 46

интернет-стилистика 7, 9, 22,
27, 46, 48, 49, 50, 51, 52, 54,
59, 60, 62, 93, 94, 124, 141,
173
кибер(сти)листика 8
нелинейная ~ 46
онлайн-стилистика 8
сете(сти)листика 8
сетевая ~ 41, 141
сетелистика 46, 49, 94
сетестилистика 46
~ интернета 8, 37, 46
~ ресурсов 11, 53
функциональная ~ 11, 21, 53,
186, 209
стилистический 3, 8, 9, 11, 12,
13, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 26,
29, 30, 34, 37, 38, 39, 40, 45,
46, 47, 48, 50, 51, 52, 53, 54,
55, 56, 57, 60, 62, 74, 78, 79,
87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 99,
101, 104, 114, 115, 118, 121,
122, 127, 129, 135, 137, 138,
139, 142, 145, 147, 149, 150,
151, 157, 158, 160, 177, 185,
186
~ окраска 74, 94, 101, 121
стиль 3, 5, 11, 12, 14, 15, 16, 17,
18, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 26,
27, 37, 38, 47, 49, 50, 52, 53,
54, 55, 56, 57, 58, 61, 74, 79,
81, 88, 90, 91, 92, 93, 98, 101,
102, 105, 109, 110, 114, 116,
117, 124, 125, 130, 131, 132,
138, 139, 140, 142, 143, 144,
150, 152, 159, 163, 171, 172,
177, 182, 183, 184, 185, 186,
190, 198, 208, 211, 214, 215
литературно-художественный
~ 11, 93, 101
научный ~ 25, 141

- официально-деловой ~ 158
- публицистический ~ 20, 117
- разговорный ~ 171
- функциональный ~ 3, 11, 12, 14, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 27, 37, 47, 50, 53, 54, 74, 79, 81, 91, 143, 171, 185, 186, 215
- стих 41, 42, 73, 74, 75, 80, 89, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 190, 191, 197, 198, 208, 209
- стихотворение 41, 42, 74, 75, 79, 95, 101, 102, 105, 106, 110
- структурализм 7, 45
- субъективность 39
- суперкорреляционал 35, 36, 37, 185, 186
- супракорреляционал 35, 36, 37, 185, 186
- сходство 20, 214
- сюжет 44, 67, 86, 87, 100, 105
- тв 29, 171
- тег 49, 63
- текст 8, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 24, 27, 33, 37, 39, 41, 42, 44, 46, 49, 51, 54, 56, 58, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 74, 76, 77, 78, 79, 83, 84, 87, 88, 89, 90, 91, 93, 94, 95, 96, 97, 99, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 112, 113, 114, 115, 118, 123, 126, 127, 128, 129, 131, 132, 133, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 145, 146, 147, 151, 152, 153, 155, 156, 158, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 169, 171, 173, 177, 178, 179, 181, 182, 185, 186, 191, 207, 209, 211, 213, 216
- телевидение 8, 29, 45, 51, 52, 91, 117, 118, 124, 172
- интернет-телевидение 117, 123, 142
- телефон 29, 33, 43, 45, 73, 120, 123, 126, 127, 149, 163, 167
- темный 183
- теория
 - ~ дискурса 14, 17, 19, 21, 53, 61, 211
 - ~ интерпретации 27, 186
 - ~ информации 7, 21, 27, 45, 186
 - ~ коммуникации 7, 17, 27, 186
 - ~ текста 14, 17, 27, 186
 - ~ чтения 27, 186
- термин 12, 14, 15, 16, 19, 20, 21, 23, 24, 26, 53, 117, 145, 148, 208
- терминологический 12, 15, 19, 20, 23, 117
- терминология 17, 19, 216
- тост 101, 110, 175, 176, 190, 194
- точка 21, 24, 34, 42, 48, 64, 67, 83, 90, 130, 160
- троеточие 42
- троп 55, 69, 114
- турецкий 103
- тэг 40
- ударение 112
- уничижительный 83
- учебник 141, 143, 144, 145, 146, 147, 156, 201, 205, 207, 208, 216
- фабула 44, 67
- фантастика 98
 - научная 52
- фигура 55, 67, 114

философия 44, 66, 67, 151, 152,
 153, 155, 207, 212
 фильм 43, 52
 фонологический 38
 форма
 языковая ~ 48, 62
 форум 37, 48, 50, 53, 55, 56, 58,
 61, 62, 92, 117, 119, 121, 138,
 142, 147, 149, 150, 159, 170,
 171, 173, 175, 199
 французский 87, 112, 133
 функция 20, 29, 56, 68, 157
 коммуникативная ~ 52
 хакер 40
 хаос 39, 47, 55, 66, 183
 хаотичность 39
 хокку 100, 104, 191, 198
 хорватский 36, 214
 чат 29, 43, 50, 53, 55, 56, 57, 58,
 61, 62, 83, 92, 100, 111, 121,
 159, 160, 170, 171, 175
 чередование 139
 число
 единственное ~ 112
 шрифт 118, 124
 эволюция 46, 54, 212
 экспериментальный 11, 67, 91
 экспрессивность 11, 38, 48, 53,
 55, 94, 114, 118, 142, 155, 158,
 170, 172, 177
 экспрессия 48, 54, 57, 59, 60, 87,
 147, 157
 экстракорреляционал 35, 36, 37,
 185, 186
 экстралингвистический 19, 27,
 54
 экстраркорреляционал 35, 36,
 37, 185, 186
 эмотикон 83
 эпистола 177

эрратив 40, 48, 58
 эсперанто 52
 эстетика 151, 152, 153
 этикет 48, 59, 149, 171, 177
 этимология 59
 эфир 11, 127
 эфирный 11
 язык
 английский ~ 150, 163, 211,
 216
 вспомогательный ~ 52
 ~ дебилов 51, 58
 искусственный ~ 11, 52
 кодифицированный ~ 60
 литературный ~ 50, 53, 56, 58
 международный ~ 52
 олбанский ~ 51, 58
 официальный ~ 155
 ~ падонкафф 51, 58
 русский ~ 5, 112, 206, 209,
 213, 214
 ~ слабоадекватных 51, 58
 славянский ~ 37
 турецкий ~ 202, 216
 языкознание 21, 38, 211
 e-mail 32
 Facebook 32, 133
 Gralis 137, 202, 218
 Korpus
 Gralis 218
 Gralis-Korpus 218
 Livjournal 32
 Twitter 32, 120, 125, 133, 206

Именной указатель

- Акунин, Борис 88, 89, 97, 187, 214
Андреев, А. Н. 98, 99, 187, 192
Андреев, Алексей 98, 99, 187, 192
Бабенко, Н. Г. 67, 206
Бабченко, Аркадий 126, 127, 206
Баранова, Е. А. 98, 117, 188, 206
Баранова, Евгения 98, 117, 188, 206
Борхес, Хорхе Луис 97, 99, 188
Бранский, В. П. 67, 207
Бузина, Олесь 126, 188
Булгаков, М. А. 106
Валиуллин, Р. Р. 88, 98, 188
Вартанова, Е. Л. 5, 31, 32, 33, 117, 123, 207
Вишне夫斯基, Янус Леон 174, 188, 189
Владушич, Слободан 71
Гваттари, Феликс 64, 66, 207
Гейтс, Биль 43
Делёз, Жиль 64, 66, 207
Делицын, Леонид 99
Денисюк, Игорь 105, 116, 208
Джойс, Джеймс 66, 67, 99, 191
Достоевский, Ф. М. 88, 129
Евтушенко, Е. А. 106
Ельцов, Г. 98, 192
Жердев, Георгий 74, 75, 192
Житинский, Александр 99
Жуков, Максим 79, 80, 99, 192
Земфира (Рамазанова, З. Р.) 41, 42, 43, 113
Зими́на, О. В. 144, 145, 208
Иванов, В. В. 54, 208, 211
Иванов, Л. Ю. 54, 208, 211
Иванова, И. Е. 208
Ильин, И. П. 67, 208
Йоргенсен, Марианне В. 14, 215
Кантор, Елена 98, 192
Караулов, Ю. Н. 80
Кедрин, Дмитрий 42
Кириллов, А. И. 144, 145, 208
Кликин, Михаил 104
Клушина, Н. И. 5, 208, 209, 213, 214
Ковачевич, Марина 22
Кожина, А. А. 214, 215
Колосов, Вадим 106, 209
Кольцевая, Виктория 98, 192
Коньков, В. И. 53, 208, 209
Кортасар, Хулио 95, 193
Крейг, Ричард 124, 129, 130, 131, 132, 135, 136, 137
Кронгауз, М. А. 58, 59, 210
Кузнецова, А. Г. 103, 194, 195
Кюхельбекер, В. К. 60
Лашук, О. Р. 210
Лебедева, Л. А. 58, 98, 210, 211
Левин, Александр 98
Лейбов, Р. Г. 58, 63, 95, 96, 98, 101, 193
Лермонтов, М. Ю. 106
Литвинова, Татьяна 98, 193
Лукина, М. П. 31, 32, 33, 40, 45, 117, 118, 120, 121, 122, 123, 210
Лури, Джон 59
Макквейль, Денис 135
Мальцев, Игорь 127, 193
Манин, Дмитрий 98, 100, 101, 193, 194
Манн, Иванов 65, 211

- Мануйлов, А. В. 147, 193
 Маркович, Анна 17, 215
 Маркович, М. 17, 215
 Мартынов, Д. В. 31, 32, 33, 211
 Маслоу, Абрахам Харольд 135
 Минкина-Тайчер, Е. М. 98, 193
 Набоков, В. В. 88
 Налин, Андрей 34, 85, 86, 87, 99, 194
 Неупокоева, О. В. 53, 209
 Носик, Антон 99
 Оскин, А. В. 31, 32, 33, 211
 Павич, Милорад 5, 71, 73, 76, 78, 80, 88, 97, 99, 101, 143, 187, 194, 195, 196
 Пастернак, Б. Л. 88
 Пелевин, В. О. 85, 98, 100, 143, 175, 183, 196
 Петров, Вася 43
 Петрович, Горан 99
 Прохоров, Ю. Е. 16, 212
 Пушкин, А. С. 105, 106, 107, 108, 109, 191, 196, 197, 209
 Родионов, В. И. 147, 193
 Романов, А. В. 16, 212
 Светлова, Надежда 130, 132, 212
 Сидорова, М. Ю. 52, 213
 Слесаренко, М. О. 42, 198
 Соколов, Дмитрий 98, 198
 Сократ 156
 Солганик, Г. Я. 208, 213, 214
 Сорокин, В. Г. 88, 98, 100, 198, 215
 Сотникова, О. П. 31, 32, 213
 Сумирэ, Нина 84, 98, 100, 198
 Толстой, Л. Н. 88, 106, 156
 Толстой, Н. И. 88, 156
 Тошович, Бранко 1, 2, 5, 34, 42, 46, 56, 63, 208, 214
 Тынянов, Ю. Н. 60
 Уланова, М. А. 31, 32, 33, 120, 129, 130, 131, 135, 136, 215
 Умбрашко, Д. Б. 88, 215
 Ухванова-Шмыгова, Ирина 17, 214, 215
 Фербер 65, 211
 Фет, А. А. 42
 Филлипс, Луиз Дж. 14, 215
 Хромой, Ангел 98, 199
 Чернов, Александр 97, 199
 Чехов, А. П. 88
 Шувалова, О. Н. 52, 213
 Эко, Умберто 65, 66, 209, 216
 Эрнст, Константин 133, 201
 Юрков, С. В. 147, 148, 201
 Юркова, Т. И. 147, 148, 201
 Яковлева, Е. Б. 147, 201
 Badurina, Lada 22, 24, 25, 217
 Craig, Richard 124, 217
 Gajda, Stanisław 208
 Joice, Michael 99
 Jovanov, Svetislav 67, 217
 Kovačević, Marina 22, 24, 25, 217
 Krejg, Ričard 89, 217
 Marković, Ivan 17, 215
 Marković, Željko 17, 215
 Nikolić, Miroslav 78
 Ohnheiser, Ingeborg 217
 Pavić, Milorad 73, 88, 97, 194, 195, 196, 203, 204, 205
 Petrović, Dragoljub 99, 205
 Petrović, Goran 99, 205
 Sickboy 42, 217
 Tošović, Branko 34, 53, 63, 172, 217, 218
 Vladošić, Slobodan 71, 72, 100, 206

Branko Tošović

Internet-Stylistics

The subject of this publication is the relationship between the internet and stylistics. The analysis focuses on four aspects: 1. relationship between stylistics and the internet (reorientation of stylistics at the beginning of the 21st century, positive and negative impact of the internet on stylistics, effects of global characteristics and markers of the internet on stylistic level, the existence of the typical functions that are realized on the internet: auto-presentation, entertainment, psychotherapeutic effect, stylistic predictability of internet, stylistic influence of two global spheres of the internet – official and unofficial, stylistic radicalization and radical stylistic changes in web communication, stylistic nature of errors on the internet, language games as a source of expressiveness on the network, functional-stylistic diversity of the internet, the impact of feedback connection to the stylistic level on the internet); 2. types of internet-stylistics (stylistics of blog, hypertext stylistics, stylistics of hyperlinks and other elements of the internet, network functional stylistics); 3. network styles (flash-style", style of blog, interactive style, channel style, compilation style, style of portal, style of websites, network style, forum style, experimental style), 4. stylistic norms of the internet (rules and recommendations, interaction of internet and stylistic norms).

The main part of this book consists of three chapters. The first analyzes the stylistic tendencies and the relationship between style and discourse. The subject of the second chapter is the internet as a stylistic space, online stylistics and stylistic structure, as well as the norms and the rules for writing online articles. The third chapter deals with the functional styles of the internet: literary, journalistic, scientific, administrative and conversational, as well as interstyles.

Internet-Stilistik

Den Gegenstand dieser Publikation bildet die Beziehung zwischen dem Internet und der Stilistik. Die Analyse konzentriert sich auf vier Aspekte: 1. Verhältnis Stilistik ↔ Internet (Neuorientierung der Stilistik zu Beginn des XXI Jh., positiver und negativer Niederschlag des Internets auf die Stilistik, Einfluss globaler Charakteristiken und Marker des Netzes auf das stilistische Niveau, Präsenz typischer Funktionen, die sich durch das Internet äußern: Autopräsentation, Amusements, Psychotherapeutisches, stilistische Vorhersehbarkeit des Internets, stilistischer Niederschlag zweier globaler Internetsphären – der offiziellen und der nichtoffiziellen, stilistische Radikalisierung und radikale stilistische Veränderungen in der Web-Kommunikation, stilistische Natur der Fehler im Internet, Sprachspiele als Quelle der Expressivität im Netz, funktional-stilistische Mannigfaltigkeit des Internets, Einfluss der Rückmeldungs-Möglichkeit auf das stilistische Niveau im Internet, Redundanz: minus oder plus im Internet und in der Internet-Stilistik, 2. Arten der Internet-Stilistik (Blog-Stilistik, hypertextuelle Stilistik, Stilistik von Hyperlinks und anderer Elemente des Internets, funktionale Internet-Stilistik), 3. Internetstile (Blitzstil, Blog-Stil, interaktiver Stil, Kanalstil, Kompilationsstil, Portalstil, Website-Stil, Netzstil, Forumsstil, experimenteller Stil), 4. stilistische Normen des Internets (Regeln und Empfehlungen, Gegenseitiges Einwirken des Internets und der stilistischen Normen).

Der Hauptteil dieses Buches besteht aus drei Kapiteln. Im ersten werden stilistische Tendenzen und die Beziehung zwischen Stil und Diskurs analysiert. Den Gegenstand des zweiten Kapitels bilden das Internet als stilistischer Raum, die Online-Stilistik und die stilistische Struktur sowie Normen und Regeln für Online-Texte. Im dritten Kapitel werden sodann die funktionalen Stile des Internets betrachtet: der literarisch-künstlerische Stil, der publizistische Stil, der wissenschaftliche Stil, der administrative Stil, der umgangssprachliche Stil sowie Zwischenstile.

Content

Foreword	5
Introduction	7
Chapter 1	9
Tendencies	9
Style ↔ Discourse	14
Disciplinary interaction	27
Chapter 2	29
Internet as stylistic space	29
Online stylistics	45
Structure, norms, rules	63
Chapter 3	91
Network functional styles	91
Literary style	93
Publicistic style.....	117
Scientific style	141
Official style	158
Colloquial style	171
Interstyles	177
Abbreviation	185
Bibliography	187
Index	219
Summary	231
Summary (in German)	233
Content	235
Content (in German)	237

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einführung	7
Kapitel 1	9
Tendenzen	9
Stil ↔ Diskurs	14
Disziplinäre Interaktion	27
Kapitel 2	29
Das Internet als stilistischer Raum	29
Online-Stilistik	45
Struktur, Normen, Regeln	63
Kapitel 3	91
Die funktionalen Stile des Internets	91
Der literarisch-künstlerische Stil	93
Der publizistische Stil	117
Der wissenschaftliche Stil	141
Der administrative Stil	158
Der umgangssprachliche Stil	171
Zwischenstile	177
Abkürzungen	185
Bibliographie	187
Register	219
Summary	231
Zusammenfassung	233
Inhaltsverzeichnis (in deutscher Sprache)	235
Contents	237

Научное издание

Бранко Тошович

ИНТЕРНЕТ-СТИЛИСТИКА

Монография

Подписано в печать 10.03.2015. Формат 60×88/16.

Усл. печ. л. 14,58. Уч.-изд. л. 9,72.

Тираж 500 экз. Изд. № 3167. Заказ .

ООО «ФЛИНТА», 117342, г. Москва, ул. Бутлерова, д. 17-Б, комн. 324

Тел./факс: (495)334-82-65; тел. (495)336-03-11

E-mail: flinta@mail.ru; WebSite: www.flinta.ru

Издательство «Наука», 117997, ГСП-7, г. Москва, В-485,
ул. Профсоюзная, д. 90